

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ARTECEI Produções Artísticas e Culturais		
Endereço Completo: QNM 17 Conjunto E Casa 49		
CNPJ: 07.480.912/0001-57		
Município: Ceilândia	UF: DF	CEP: 72.215-170
Site, Blog, Outros: www.artecei.com.br		
Nome do Representante Legal: Rosângela Dantas de Almeida		
Cargo: Presidente		
RG: 25.203.910-5	Órgão Expedidor: SSP-SP	CPF: 143.342.518-11
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9.8124-1913	
E-Mail do Representante Legal: artecei@hotmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Rosangela Dantas de Almeida e Francisco de Assis Chagas Filho		
Função na parceria: Coordenadora Geral		
RG: 25.203.910-5	Órgão Expedidor: SSP-SP	CPF: 143.342.518-11
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9.8124-1913	
E-Mail do Responsável: artecei@hotmail.com e franciscocodeassis.chagas@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Feira Cultural de Ceilândia

PERÍODO DE EXECUÇÃO: junho a outubro de 2022

INÍCIO: 06/12/2023

TÉRMINO: 10/03/2024

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do projeto “**Feira Cultural de Ceilândia**”, com 9 apresentações de espetáculos musicais (**sendo uma de renome nacional**), no dia 09 de dezembro de 2023 nas dependências externas da Casa do Cantador em Ceilândia.

Lançamento de um vídeo editado com os melhores momentos do projeto, no dia 10 de fevereiro 2024 no Canal do Youtube da Arte Ceí.

JUSTIFICATIVA:

O projeto **Feira Cultural de Ceilândia** é uma ação que foi desenvolvida para mostrar ao mundo o que a Cidade de Ceilândia tem de melhor e ao mesmo tempo oportunizar aos moradores dessa cidade e sua circunvizinhança shows de excelente qualidade de forma gratuita. A cidade que acaba de completar 51 anos continua sendo uma referência da cultura nordestina no DF, porém conta com uma diversidade cultural tida apenas em grandes metrópoles. Os Ceilândenses se unem por sua diversidade. Não é incomum encontrar um Rapper em uma roda de Samba ou um sambista curtindo um forró, esse projeto foi criado para contemplar esses encontros... MPB, HIP-HOP, Samba, Forró, Repente, Sertanejo e Teatro de mamulengo estarão presentes nessa grande Feira Cultural.

As cinco primeiras Edições do projeto “Feira Cultural de Ceilândia” aconteceram nas dependências da Casa do Cantador, levando a esse espaço cultural milhares de pessoas de todas as localidades do DF. No ano de 2018, dados da Polícia Militar apontam que o Projeto levou mais de 4.000 pessoas quando teve em sua programação o Show de Zeca Baleiro.

Nos anos de 2020 e 2021 o projeto teve que ser adaptado para uma versão on-line devido as restrições preventivas frente à pandemia do COVID-19, porém conseguiu manter o mesmo sucesso das edições anteriores, superando em 100% a expectativa do público previsto. Já no ano de 2022, tendo em vista o retorno das atividades presenciais, o Projeto voltou a acontecer com a presença de público e no espaço cultural mais simbólico da cidade de Ceilândia, a Casa do Cantador, obtendo o mesmo sucesso dos anos anteriores.

A 9ª Edição do Projeto Feira Cultural de Ceilândia será realizado de uma forma que alcance o sucesso alcançado nas edições anteriores trazendo uma programação renovada, com muitos artistas da periferia de Ceilândia, Sol Nascente e Por do Sol e ainda terá um Show de encerramento com uma atração de renome nacional.

Mais uma vez a ArteCeí Produções elaborou um projeto, objeto desse plano de Trabalho, totalmente adaptado ao momento que vivemos de forma que não infrinja a legislação vigente no Distrito Federal e tão pouco coloque em risco o patrimônio da Casa do cantador. Para isso foram tomadas medidas extremas como:

- **Contratação de serviços de seguranças, brigadistas, aluguel de extintores extras e ute móvel;**

A de se observar que com a realização do “Feira Cultural de Ceilândia” haverá a geração de pelo menos 70 empregos diretos e outros 30 indiretos. Estimamos, ainda, o alcance de um público superior a de mil e quinhentas pessoas nos dois dias de evento, para isso contamos com assessoria de imprensa e o trabalho exaustivo em todas as mídias sociais das pessoas envolvidas nesse projeto.

A realização do projeto está em consonância com o Plano Nacional de Cultura (Lei nº 12.343, de 2 de dezembro de 2010), atendendo aos seguintes critérios:

- I. Reconhecer e valorizar a diversidade cultural, étnica e regional.

II. Valorizar e difundir as criações artísticas e os bens culturais.

III. Universalizar o acesso à arte e à cultura.

IV. Reconhecer os saberes, conhecimentos e expressões tradicionais e os direitos de seus detentores.

V. Ampliar a comunicação e possibilitar a troca entre os diversos agentes culturais, criando espaços, dispositivos e condições para iniciativas compartilhadas, o intercâmbio e a cooperação, aprofundando o processo de integração nacional, absorvendo os recursos tecnológicos, garantindo as conexões locais com os fluxos culturais contemporâneos e centros culturais internacionais, estabelecendo parâmetros para a globalização da cultura.

A implantação deste projeto objetiva também fortalecer a Cidade de Ceilândia nas seguintes áreas, pois mesmo sendo uma ação on-line o projeto é composto em sua maioria por artistas dessa Cidade:

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Serão realizados 9 (nove) shows promovendo uma rica e variada manifestação cultural tradicional brasileira. O cronograma de apresentações artísticas foi desenvolvido de forma com que o público possa contemplar e absorver o melhor da cultura do DF, com a devida contratação de artistas locais.

As atrações locais foram selecionadas pelas suas atuações no Distrito Federal.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

o projeto, com sua realização, fomentam a cadeia produtiva local fazendo gerar trabalho e renda para microempreendedores, pequenos, médios e grandes empresários, trabalhadores autônomos e, principalmente, para os profissionais (produtores, artistas, grupos) da cultura, também gerando oportunidade de trabalho para novos artistas da cidade de Ceilândia.

C - Importância social do projeto:

A programação é destinada a pessoas de todas as faixas etárias e classes sociais e se dará de forma gratuita

D - Ações previstas de acessibilidade:

O projeto contará com intérpretes de libras e a Casa do Cantador possui toda estrutura necessária para acessibilidade de pessoas com deficiência, como: piso tátil, banheiro exclusivo para PNE e rampa de acesso para cadeirantes.

Em atendimento a Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021, no início de toda apresentação musical haverá uma áudio descrição ao vivo (pelo apresentador) informando a característica da atração e dos trajes dos artistas que estarão se apresentando.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto será realizado entre os meses de novembro de 2023 a março 2024, sendo que o Festival será realizado no dia 09 de dezembro de 2023 e o lançamento do minidocumentário do Festival no dia 10 de fevereiro de 2024 no canal da Artcei no youtube.

PRÉ-PRODUÇÃO: Contratações Artísticas, Mão de Obra e serviços. **06/12/2023 a 08-12-2023**

PRODUÇÃO: Execução do Projeto: **09/12/2023 a 10/02/2024**

Realização de do Festival Feira Cultural de Ceilândia no dia 09/12/2023 na Casa do Cantador a partir das 15h, lançamento do minidocumentário do Festival será lançado no dia 10 de fevereiro de 2024 no canal da Artcei no youtube.

PÓS-PRODUÇÃO: realização de pagamentos, elaboração de clipping de imprensa e elaboração de Relatório de prestação de contas – **11/02/2024 a 10/03/2024.**

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Realização do projeto “Feira Cultural de Ceilândia”, com 9 apresentações de espetáculos musicais (**sendo uma de renome nacional**), no dia 09 de dezembro de 2023 nas dependências externas da Casa do Cantador em Ceilândia.

Lançamento de um vídeo editado com os melhores momentos do projeto, no dia 10 de fevereiro 2024 no Canal do Youtube da Arte Cei.**Objetivos específicos**

1. Propiciar à população do DF a oportunidade de conhecer a diversidade cultural da Cidade de Ceilândia por meio de manifestações artísticas locais e de diferentes estilos;
2. Oferecer uma programação representativa da produção cultural da cidade e de altíssima qualidade para os moradores da cidade;
3. Divulgar a produção artística de Ceilândia para o DF e para o Mundo;
4. Promover a integração da população de Ceilândia por meio do intercâmbio cultural de públicos de diferentes estilos artísticos ocorrentes num mesmo território;
5. Expressar a diversidade cultural de Ceilândia e reforçar sua identidade plural através de espetáculos de diversificados segmentos artísticos;
6. Divulgar o trabalho dos profissionais, artistas e técnicos que atuam na área cultural em Ceilândia.
7. Potencializar o alcance do conteúdo, deixando o acesso livre ao material produzido no canal de Youtube do evento <https://www.youtube.com/channel/UCVKwymnDFRwJ5f2nT81Xfig>.

Metas:

1. Realizar a 9ª edição do projeto Feira Cultural de Ceilândia;
2. Programar 09 shows com grupos artísticos regionais no dia 09 de dezembro de 2023;
3. Show de Encaramento com o artista de renome nacional, (Odair José);
4. Comunicar através de Plano de Divulgação para mais 100 mil pessoas;
5. Atingir um público Rotativo superior a 1.000 pessoas no dia do evento;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Pessoas de todas as classes, sexos e idades, em especial os moradores da cidade de Ceilândia admiradores da Cultura Popular do Distrito Federal.

a. **Público alvo;**

Fãs da cultura popular, tradicional e urbana.

b. **Estimativa de Público;**

Público rotativo superior a 1.000 pessoas no dia do Evento.

DESDOBRAMENTO CULTURAL: Valorização e fortalecimento da Cultura o DF no na Cidade de Ceilândia

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Pessoas de todas as classes, sexos e idades, em especial os moradores da cidade de Ceilândia admiradores da Cultura Popular do Distrito Federal.

c. **Público alvo;**

Fãs da cultura popular, tradicional e urbana.

d. **Estimativa de Público;**

Público rotativo superior a 1.000 pessoas no dia do Evento.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA

[] APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO: Contratações Artísticas, Mão de Obra e serviços.	06/12/2023	08/12/2023
PRODUÇÃO: Realização do Festival Feira Cultural de Ceilândia na Casa do Cantador a partir das 15h, lançamento do minidocumentário do Festival será no canal da Artcei no youtube	09/12/2023	10/02/2024
PÓS-PRODUÇÃO: realização de pagamentos, elaboração de clipping de imprensa e elaboração de Relatório de prestação de contas	11/02/2024	10/03/2024

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião entre equipe e Contratação serviços e aluguel de equipamentos	06/12/2023	06/12/2023
Apresentação do grupo de Teatro Mamulengo Fuzuê às15h	09/12/2023	09/12/2023
Apresentação do poeta declamador Rego Junior às 15h50	09/12/2023	09/12/2023
Apresentação do grupo Rota 40 às16h40	09/12/2023	09/12/2023
Apresentação da Cantoria e poetisa Lília Diniz às17h30	09/12/2023	09/12/2023
Apresentação do Rapper Diogo Logo às 18h20	09/12/2023	09/12/2023
Apresentação do Grupo Amor Maior às 19h10	09/12/2023	09/12/2023
Apresentação da Cantora Nanci Araújo às 20h	09/12/2023	09/12/2023
Apresentação do Grupo Caco de Cuia às 20h50	09/12/2023	09/12/2023
Apresentação do Cantor Odair José às 21h40	09/12/2023	09/12/2023
Lançamento de video com minidocumentário sobre o Festival no canal do youtube da ArteCeI no endereço: https://www.youtube.com/channel/UCVKwymnDFRwJ5f2nT81Xfig	10/02/2024	10/02/2024
Elaboração da prestação de contas	11/02/2024	10/03/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Desembolso de **R\$ 299,975,03 (duzentos e noventa e nove mil novecentos e setenta e cinco reais e três centavos)**, sendo **R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)** no mês **12/2023**, e **R\$ 49.975,03 (quarenta e nove mil novecentos e setenta e cinco reais e três centavos)** no mês **01/2024** via emenda parlamentar do deputado **Chico Vigilante**.

FONTE DE RECURSOS:

- **Emenda Parlamentar do deputado: Chico Vigilante**

Unidade Orçamentária: 16101 – Secretaria de Estado de Cultura do DF

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
1.1	Gestor Financeiro (projetos com valor superior a R\$ 240.000,00) - Prestação de Serviço por profissional, com no mínimo três anos de experiência, responsável pela gestão Financeira do projeto. 1 profissionais pelo período de 2 meses do projeto, com carga horário de 16 horas por semana em contratação eventual. A contratação será feita via contrato com empresa (mei) que ficará por conta dos encargos trabalhistas, se houver.	mês	3	R\$ 8.000,00	R\$ 24.000,00
1.2	Coordenador de Infraestrutura - Responsável por coordenar a montagem e desmontagem das estruturas. 01 Profissional que terá uma carga de no mínimo 8 horas diárias e trabalhará nos dois dias que antecederem as etapas, coordenando a montagem da estrutura, e nos dois dias de evento. A contratação será feita via contrato com empresa (mei) que ficará por conta dos encargos trabalhistas, se houver.	semana	4	R\$ 1.100,00	R\$ 4.400,00
1.3	PRODUTOR EXECUTIVO: Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, preferencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande porte, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; procedimentos para emissão de alvará para fins de acompanhamento; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticos; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré-produção e produção e pós-produção. terá uma jornada de trabalho de no mínimo 8 horas durante as 3 semanas de vigência do projeto. A contratação será feita via contrato com empresa (mei) que ficará por conta dos encargos trabalhistas, se houver.	semana	12	R\$ 1.800,00	R\$ 21.600,00
1.4	Assistente de Produção - Responsáveis pelo auxílio na parte operacional do projeto, fornecendo apoio logístico, nas montagens, auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, auxiliando diretamente todos os envolvidos em suas atividades, com foco em operacionalização da execução das ações/eventos (03 profissionais por semana durante 2 semanas) 03 profissionais pelo período de 02 semanas, com carga horário de 08 horas diária em contratação eventual. A contratação será feita via contrato com empresa (mei) que ficará por conta dos encargos trabalhistas, se houver.	semana	6	R\$ 800,00	R\$ 4.800,00

1.5	<p>Coordenação Geral - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas do projeto, gerindo todas as funções em todas as etapas, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção</p> <p>- 01 profissional pelo período de 16 semanas compreendidas na pré produção, produção e pós produção, com carga horário de 06 horas diária em contratação eventual. A contratação será feita via contrato com empresa (mei) que ficará por conta dos encargos trabalhistas, se houver.</p>	semana	16	R\$ 2.200,00	R\$ 35.200,00
2.1	<p>Apresentação de Musical - Atração artística do projeto de renome nacional a ser contratada - Odair José. - Artista que integra a atividade principal do projeto. Irá apresentação de 1h aproximadamente em atividades com as datas pré estabelecidas no plano de trabalho do objeto desse termo de fomento. A atração será representada por empresa que ficará por conta dos encargos contratuais, se houver.</p>	cachê	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
2.2	<p>Apresentação de Musical - Atração artística do projeto de renome local regional a ser contratada - Neci Araújo- Artista que integra a atividade principal do projeto. Irá apresentação de 1h aproximadamente em atividades com as datas pré estabelecidas no plano de trabalho do objeto desse termo de fomento. A atração será representada por empresa que ficará por conta dos encargos contratuais, se houver.</p>	cachê	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
2.3	<p>Apresentação de Musical - Atração artística do projeto de renome local regional a ser contratada - Trio Caco de Cuia - Artista que integra a atividade principal do projeto. Irá apresentação de 1h aproximadamente em atividades com as datas pré estabelecidas no plano de trabalho do objeto desse termo de fomento. A atração será representada por empresa que ficará por conta dos encargos contratuais, se houver.</p>	cachê	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
2.4	<p>Apresentação de Musical - Atração artística do projeto de renome local regional a ser contratada - Lilia Diniz - Artista que integra a atividade principal do projeto. Irá apresentação de 1h aproximadamente em atividades com as datas pré estabelecidas no plano de trabalho do objeto desse termo de fomento. A atração será representada por empresa que ficará por conta dos encargos contratuais, se houver.</p>	cachê	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.5	<p>Apresentação de Musical - Atração artística do projeto de renome local regional a ser contratada - Mamulengo Fuzuê - Artista/grupo que integra a atividade principal do projeto. Irá apresentação de 1h aproximadamente em atividades com as datas pré estabelecidas no plano de trabalho do objeto desse termo de fomento. A atração será representada por empresa que ficará por conta dos encargos contratuais, se houver.</p>	cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00

2.6	Apresentação de Musical - Atração artística do projeto de renome local regional a ser contratada - Diogo Loko . - Artista/grupo que integra a atividade principal do projeto. Irá apresentação de 1h aproximadamente em atividades com as datas pré estabelecidas no plano de trabalho do objeto desse termo de fomento. A atração será representada por empresa que ficará por conta dos encargos contratuais, se houve.	cachê	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.7	Apresentação de Musical - Atração artística do projeto de renome local regional a ser contratada Grupo Amor Maior . - Artista/grupo que integra a atividade principal do projeto. Irá apresentação de 1h aproximadamente em atividades com as datas pré estabelecidas no plano de trabalho do objeto desse termo de fomento. A atração será representada por empresa que ficará por conta dos encargos contratuais, se houve.	cachê	1	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00
2.8	Apresentação de Musical - Atração artística do projeto de renome local regional a ser contratada Rota 40 . - Artista/grupo que integra a atividade principal do projeto. Irá apresentação de 1h aproximadamente em atividades com as datas pré estabelecidas no plano de trabalho do objeto desse termo de fomento. A atração será representada por empresa que ficará por conta dos encargos contratuais, se houve.	cachê	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.9	Apresentação de Musical - Atração artística do projeto de renome local regional a ser contratada Rego Junior . - Artista/grupo que integra a atividade principal do projeto. Irá apresentação de 1h aproximadamente em atividades com as datas pré estabelecidas no plano de trabalho do objeto desse termo de fomento. A atração será representada por empresa que ficará por conta dos encargos contratuais, se houve.	cachê	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.10	Apresentador - Profissional capacitado, com experiência comprovada, em realizar apresentação e locução de eventos e programas, com perfil comunicativo e entusiasta, boa dicção, impostação vocal, e presença de palco. 01 profissional atuando um dia. A atração será representada por empresa que ficará por conta dos encargos contratuais, se houve.	cachê	1	R\$ 1.350,00	R\$ 1.350,00
3.1	Serviço de Catering - Com leite, café, chá, suco de fruta (02 tipos), refrigerante (02 tipos, normal e diet ou light); água com gás e sem gás, cesta de pães, 05 tipos de frutas de estação (maça, banana, pêra, uvas, abacaxi, etc), frios (03 queijos, salames, presuntos, etc); geleia de frutas. : Este item destina-se a promover a alimentação da equipe Técnica e artistas durante o dia de evento (200 unidades por dia de evento). O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	unidade	200	R\$ 30,00	R\$ 6.000,00
3.2	Sonorização de Grande Porte -SISTEMA DE SOM 12 caixas line array staner lan 800p ativa , 08 caixas de sub grave 2x18 rs passiva, rack de amplificador, 06 caixas de som monitora qsc k-10 ativa 02 sub graves ativo para side fill , 02 caixas de som qsc k-8 ativa para side fill 01 mesa de som digital midas m32, 01 central de ac power, 04 microfones sem fio shure , 01 kit de microfones diversos para instrumentos, 08 direct box, 01 kit de pedestais diversos, 01 kit de cabos diversos (microfones e p10), 01 bateria com estantes, 01 amplificador de guitarra, 01 amplificador de baixo , 01 tecnico montador do sistema e 01 tecnico auxiliars. (1 dia de evento e um dia de ensáio). O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	diária	1	R\$ 6.090,97,00	R\$ 6.090,97,

3.3	Assistente de Palco (Roadie) - Responsável por auxiliar na montagem dos equipamentos e Assistência a artistas e produção em palco. 03 Profissionais para cada dia de evento com carga horária de no mínimo 8h horas. (3 diárias para cada)	Diária	3	R\$ 250,00	R\$ 750,00
3.4	Sistema de Iluminação Cênica de Grande Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. 01 dia de evento e um dia de de ensaio. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	Unidade/Diária	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
3.5	Gerador 180 KVA - Fonte de eletricidade grupo gerador integrado com isolamento acústico. 01 unds. Por dia de evento (um dia de evento e um dia de ensaio). O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	díaria	1	R\$ 1.912,68	R\$ 1.912,68
3.6	Palco com Cobertura: de 12mt x 8mt com gride e fly Palco medindo 8,00 x 6,00 com altura do piso regulável de 0,50cm até 2,00 metros de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), com gride necessário para suportar equipamentos de iluminação. revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto e pintura do piso em tinta PVA/similar preta. Toda estrutura de palco recebe guarda corpo de proteção nas laterais e no fundo em grade metálica com altura de 1,10 e espaçamento entre tubos de 0,11cm conforme exigências técnicas do CBM-DF e Defesa Civil, o palc.o deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m.Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos.	metro quadrado (96m)	96	R\$ 104,25	R\$ 10.008,00
3.7	Alambrado: locação de estrutura disciplinadora de público a ser utilizado em um total 100m, para delimitação de áreas técnicas no evento e para proteção de estruturas. Grades 2x1m - limitador da área de apresentações. 50m por dia de evento do concurso Arraia Brasil. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	metro linear	100	R\$ 13,02	R\$ 1.302,00
3.8	Estrutura de Box Truss Tipo Q30 - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórtico de entrada, grids de iluminação, dentre outras que se façam necessárias. Serão utilizados 180m lineares por dia para o concurso Arraia Brasil. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	Metro Linear / Diária	50	R\$ 30,00	R\$ 1.500,00
3.9	Filmadoras - Locação de equipamento com capacidade 4k sony ax100. 04 por dia. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	Unidade/Diária	4	R\$ 398,94	R\$ 1.595,74

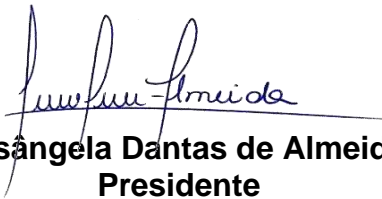
3.10	Seguranças Patrimoniais / Show - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de estruturas de eventos garantindo a prevenção de furtos e roubo de equipamentos, uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais. 12 por dia. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	Profissional /Diária	12	R\$ 220,00	R\$ 2.640,00
3.11	Banheiros Químicos Standard: Ambos os gêneros - Público em geral. 6 und. (03 masculinos e 03 femininos) Por dia de evento. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	diária	6	R\$ 200,00	R\$ 1.200,00
3.12	Intérprete de Libras - Prestação de serviços, sob demanda, de interpretação simultânea/consecutiva da Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), no período de 08 horas diárias. (03 interpretes por dia) A contratação será feita via contrato com empresa (mei) que ficará por conta dos encargos trabalhistas, se houver.	(hora) 7x3h	21	R\$ 200,00	R\$ 4.200,00
3.13	Brigadistas de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. 03 (três) por dia. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	Profissional /Diária	3	R\$ 250,00	R\$ 750,00
3.14	Serviço de Despachante - Responsável pelas liberações de área pública, ART's e Alvarás. 01 prestador de serviço para atividades de liberação do evento, junto aos órgãos competentes . Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos.	serviço	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.15	Serviço de Auxiliar de Limpeza: Profissionais responsáveis para higiene e limpeza de toda área de evento. 8 profissionais por dia de event. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos.	diária	6	R\$ 121,00	R\$ 726,00
3.16	locação de tenda Calhada 10x10: Locação de tenda de estrutura piramidal com dimensões 10x10m com calha. Lona sem furos, remendos e sem manchas. Pé direito (lateral) mínimo de 3m. Fechamentos em todas as laterais da tenda. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos.	diária	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
3.17	Ambulância Avançada TipoA/B (Ute - Móvel): Unidade móvel para pronto atendimento e remoção de possíveis pacientes do concurso Arraia Brasil. 01 und por dia de evento. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	diária	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
3.18	Serviço de Aterramento: Para toda a estrutura (tendas, palco, gerador). Serviço essencial para segurança de todos os participantes do evento, item exigido pela defesa civil. 03 serviço para 0 dia de evento do evento do concurso Arraia Brasil. Contratação de pessoa jurídica. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos	serviço	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00

3.19	Direção Artística e Musical Trata-se de um profissional qualificado, especializado na curadoria dos artistas a se apresentarem no projeto, cronograma das apresentações e pelo acompanhamento da produção do mini documentário. A contratação será feita via contrato com empresa (mei) que ficará por conta dos encargos trabalhistas, se houver.	Semana	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
3.20	Extintores de Incêndio Tipo ABC - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade. Serão 03 unidades por dia. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos.	diária	4	R\$ 45,00	R\$ 180,00
4.1	Coordenação de Comunicação - Responsável pelas mídias sociais, assessoria de imprensa, comunicação institucional, marketing/comercial, audiovisual e tecnologia da informação. A contratação será feita via contrato com empresa (mei) que ficará por conta dos encargos trabalhistas, se houver.	serviço	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
4.2	Gestor de Redes Sociais - Responsável pela divulgação do projeto e alimentação das redes sociais - O gestor de redes alimentará as redes sociais do projeto durante toda a execução do projeto. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos.	serviço	3	R\$ 1.720,00	R\$ 5.160,00
4.3	Registro Fotográfico - Prestação de serviço de registro fotográfico com Edição, por profissional experiente. (dois fotógrafos por dia). A contratação será feita via contrato com empresa (mei) que ficará por conta dos encargos trabalhistas, se houver.	serviço	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
4.4	Camisetas com Impressão - Item necessário a padronização de equipe de trabalho, apoio e divulgação dos realizadores. Para todo período de atividades. A contratação será feita via contrato com empresa (mei) que ficará por conta dos encargos trabalhistas, se houver.	unidade	30,00	R\$ 35,00	R\$ 1.050,00
4.5	Confecção de Banner - Para divulgação/identidade visual do evento/sinalização e comunicação no evento. Para divulgação, transparência e informação do evento. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	metro ²	20	R\$ 58,00	R\$ 1.160,00
4.6	Telão de LED - Tela em LED de 12mm (P12) ou equivalente, em altíssima definição (para transmissão simultânea), 1 com tamanho em 4x4 que será instalado na praça de alimentação, 1 com o tamanho 2x1 que será instalado na estrutura do quadrilhedro, (totalizando 18m ² por dia de evento). Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos.	metro quadrado	24	R\$ 200,00	R\$ 4.800,00
4.7	Cinegrafista - Profissional responsável pelo manuseio de câmera de filmagem ou vídeo, sob a supervisão de um diretor de fotografia. Esses profissionais trabalharão durante os 1 dias de evento 04 profissionais. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	diária	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
4.8	Criação Audiovisual - Criação de Mini documentário com 5 minutos de duração mostrando os bastidores do projeto. O vídeo será inserido na página do youtube da OSC. Para divulgação, transparência e informação do evento. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	serviço	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00

4.9	Designer Gráfico - Profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias. (Unidade de medida: serviço/ diária/12h) - A contratação será feita via contrato com empresa (mei) que ficará por conta dos encargos trabalhistas, se houver.	serviço	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
TOTAL					R\$ 299,975,03

ANEXOS
<input type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, DF, 22 de novembro de 2023.


Rosângela Dantas de Almeida
Presidente