

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Alvorada Brasil		
Endereço Completo: SETOR SIG, Quadra 03, Bloco C, lote 42, Loja 37		
CNPJ: 11.099.289/0001-64		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70610-430
Site https://www.institutoalvorada.org.br/ , Blog, Outros: facebook:/instagram:		
Nome do Representante Legal: Francisco José de Almeida		
Cargo: Presidente		
RG: 2.039.188	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 039.267.768-70
Telefone Fixo: (61) 98112-3483	Telefone Celular: (61) 98112-3483	
E-Mail do Representante Legal: chico@institutoalvorada.org.br		
Endereço do Representante legal: SQS 104, Bloco H, apto 405 – Brasília/DF – CEP 70.343-080		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? chico@institutoalvorada.org.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alexandre Rangel		
Função na parceria: Coordenação Administrativa		
RG: 1.332.056	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 583.659.071-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98112-2472	
E-Mail do Responsável: alexandre@tupac.bsb.br		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Agrotur – Feira da Agricultura Familiar e Turismo	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 06/12/2023	TÉRMINO: 31/12/2023
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>Realização da AGROTUR – Feira da Agricultura Familiar e Turismo, por meio de uma grande estrutura para exposição e comercialização de produtos da Agricultura Familiar, com rico espaço para shows artísticos locais e nacionais, potencializando a economia local e democratização ao acesso à cultura.</p>	
JUSTIFICATIVA:	
A - AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL:	
<p>A Agricultura Familiar no Distrito Federal tem sido um dos setores da economia mais promissor, gera milhares de emprego em todos os processos das diversas cadeias produtivas envolvidas, além do processo convencional de produção e comercialização o setor aquece a economia sendo uma forte opção turística, destacando-se os colhes e pague, pesque e pague, hotéis fazendas, rotas agrícolas, festas de diversas cadeias produtivas como da Uva, Morango, Goiaba, Milho entre outras.</p> <p>No Distrito Federal o setor da agricultura familiar tem sido potencializado com as políticas públicas de promoção do turismo, cultura e agricultura e por meio delas sendo fortalecidas tanto a produção como a comercialização, principalmente com a realização das grandes feiras de forte vocação do turismo de negócio e eventos.</p> <p>O impacto da agricultura familiar no mercado brasileiro é bilionário é um dos maiores geradores de emprego, segundo dados da Organização das Nações Unidas (ONU), a agricultura familiar é responsável por 80% de toda a produção de alimentos do planeta. No Brasil, a agricultura familiar gera emprego e renda para cerca de 10 milhões de pessoas.</p> <p>Dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), divulgados nesta semana,</p>	

mostraram que o campo gerou cerca de 150 mil empregos em 2021, mesmo no auge da pandemia esse foi um setor de grande crescimento, com o fim da pandemia, estima-se maior evolução do setor, fortalecendo e aquecendo a economia local.

A AGROTUR – Feira da Agricultura Familiar e Turismo é uma das iniciativas para acelerar o aquecimento do setor da agricultura familiar, o apoio das políticas públicas no fortalecimento da produção por meio da EMATER e Secretaria de Agricultura, bem como da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF com a estratégia de fortalecimento das feiras por meio da programação cultural e economia criativa principalmente com o fortalecimento do setor do artesanato.

A AGROTUR, será realizada nos dias 11 a 15 de outubro de 2023, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF, Ministério da Agricultura e EMATER, montando uma qualificada estrutura para potencializar a economia local por meio da Agricultura Familiar. Além da exposição e comercialização de produtor a feira contará com espaços de visitação, shows e áreas gastronômicas,

A ação do projeto encontra sintonia com a política pública de turismo e cultura da capital em 2 contextos: a feira é um produto turístico de eventos e negócio e economia criativa, por meio da disponibilização de 40 estandes para a comercialização de produtos da agricultura familiar e 180 estandes para comercialização de produtos do artesanato do DF.

O Instituto Alvorada estima que a feira poderá gerar uma receita de 2 milhões na comercialização dos estandes, na praça gastronômica e ambulantes, sem calcular as receitas decorrentes do investimento direto por meio deste termo de fomento.

Em resumo, a realização da AGROTUR - Feira da Agricultura Familiar e Turismo com a combinação de exposição de produtos da Agricultura Familiar e shows artísticos é uma iniciativa que promove o desenvolvimento econômico, cultural e social da região. Ela cria uma plataforma valiosa para a comunidade local e visitantes, contribuindo para a valorização da agricultura local, a diversificação econômica e o acesso à cultura de forma inclusiva e acessível.

Democratização do acesso

O projeto Agrotur será ter todas as atividades gratuitas para todos os públicos, incluindo a arena de shows e praça gastronômica.

B - AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A ECONOMIA CRIATIVA NO DISTRITO FEDERAL:

O projeto tem como estratégia principal de se consolidar como ação tradicional, realizando as ações em formato de feira com área gastronômica e apresentações artísticas com projeção local e nacional. No formato de feira o projeto é fomentador da economia criativa sendo espaço para exposição de produtos artesanais com 180 estandes para esse fim, bem como é espaço de oferta de alimentos em uma gastronomia própria do formato de feira, e em consequência ainda oferece espaço para manifestação e apresentação de artistas locais e nacionais.

A combinação de agricultura familiar, artesanato e entretenimento artístico cria um ambiente propício para o crescimento da economia criativa local. Novos empreendimentos culturais e artísticos podem surgir a partir dessa sinergia.

C - IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:

- a) **Sociais:** O projeto visa, com a realização das suas atividades, incentivar a prática da apropriação dos espaços públicos no formato de feira popular sendo um espaço agregado de expressão cultural e social. O projeto acredita que a disponibilização de estandes para agricultura familiar e artesanato será um potente espaço de fortalecimento da economia criativa, gerando emprego e renda.
- b) **Culturais:** O projeto potencializará a economia criativa por meio da produção artesanal do DF, bem como oferecerá uma programação artística com curadoria e linguagem própria ao formato do evento, sendo um espaço de acesso democrático e qualificado a cultura.
- c) **Ambientais:** o projeto ocupará o taguapark, contribuindo com a ocupação do popular parque, as estruturas serão instaladas em respeito ao espaço, com estrutura de coleta seletiva de lixo e reparo a possíveis danos ao gramado. O Projeto também contribuirá com a ocupação cultural qualificada do parque, com grande estrutura.

D - AÇÕES PREVISTAS DE ACESSIBILIDADE:

- Instalação de rampas de acesso para palco e banheiros PCD
- Disponibilização de banheiro químico PCD
- Disponibilização de banheiro container PCD
- Designação de um espaço próximo ao palco, devidamente reservado para pessoas com deficiência e seus acompanhantes;
- Disponibilização de um intérprete de língua de sinais.

Histórico da Entidade

O Instituto Alvorada Brasil (IAB) é uma associação civil sem fins lucrativos, com sede em Brasília, criada em maio de 2009 para desenvolver projetos nas áreas de cultura; economia criativa; educação empreendedora; e responsabilidade social.

Em julho de 2012, o IAB recebeu do Ministério da Justiça a certificação de organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP) e, atualmente, possui status de Organização da Sociedade Civil (OSC). O Instituto também é registrado no Cadastro de Entes e Agentes Culturais (CEAC) da Secretaria de Cultura do Governo do Distrito Federal (Secult/DF) e cadastrado como proponente de projetos culturais junto à Secretaria Especial de Cultura do Ministério da Cidadania.

Há 10 anos o IAB concebe, desenvolve e executa projetos artísticos e culturais com recursos da Lei Rouanet; do Fundo de Apoio à Cultura (FAC/DF); da Lei de Incentivo à Cultura do Distrito Federal (LIC/DF); de emendas parlamentares da Câmara dos Deputados e da Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF); e de editais de empresas públicas e privadas como BRB, Terracap, BNDES, Petrobras, Oi, Claro, Sabin, entre outras.

Na última década o IAB se consolidou como uma entidade do terceiro setor que desenvolve projetos em diversas esferas da cultura, do audiovisual e da economia criativa. As ações desenvolvidas contribuem para a promoção, difusão e circulação de artistas, coletivos, produtores e realizadores culturais do país. Os projetos executados também fomentam e apoiam diferentes linguagens artísticas, sempre com foco no

exercício da cidadania, inclusão social e massificação da fruição dos bens e serviços artísticos e culturais. Desde 2013, o IAB mantém parceria com a Secult/GDF para a realização do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro (FBCB). Inicialmente fomos credenciados como a entidade proponente de quatro edições do FBCB junto ao MinC e responsável pelas atividades de prospecção de patrocínio financeiro, de pré-produção e produção operacional do evento; e de prestação de contas juntos da gestão de recursos captados por meio das leis de incentivo à cultura nos planos local e federal.

Em 2017, o IAB participou do chamamento público da Secult/GDF e foi selecionado como a OSC encarregada da realização das edições 50ª e 51ª do FBCB.

PARCERIA COM A SECULT/GDF E A CLDF

O IAB inaugurou, em 2018, sua atuação na área da educação empreendedora com o Usina de Projetos Culturais. A partir de uma emenda parlamentar subscrita pelo então presidente da Câmara Legislativa, deputado Joe Valle, foram capacitados cerca de 250 artistas, produtores culturais e coletivos de artes de sete Regiões Administrações Regionais (Plano Piloto, Samambaia, Riacho Fundo, Gama, Taguatinga, Planaltina e São Sebastião) do Distrito Federal.

O projeto foi executado em parceria com a Secult/GDF e contou com o apoio do Sebrae/DF, Sicoob Planalto Central, Administrações Regionais de Taguatinga e do Riacho Fundo, Espaço Cultural Renato Russo 508 Sul, pontos de cultura como Casa Frida, Mini Teatro Lieta de Ló, entre outros, e projetos culturais consolidados no Distrito Federal como o Festival Latinidades e a Revista Traços.

A segunda edição foi projetada para satisfazer à demanda não atendida dos inscritos em lista de espera e de pessoas interessadas que atuam em outras RA(s). A continuidade do projeto terá uma carga horária de cerca de 200 horas/aula, em 56 oficinas presenciais, e mobilizará em torno de 10icineiros e palestrantes de alta qualificação e experiência no trato com políticas públicas na área cultural.

No segundo semestre, o IAB também executará o projeto "Integração Cultural" para identificar e capacitar jovens talentos artísticos de assentamentos rurais no Distrito Federal nas linguagens de audiovisual, fotografia e artes cênicas.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção (06/12/2023)

- Contratação do RH e serviços de comunicação;
- Elaboração da identidade visual do projeto;
- Seleção dos expositores da Agricultura Familiar;
- Reunião com expositores;
- Contratação de artistas;
- Início da divulgação da feira
- Instalação das sinalizações na feira
- Distribuição dos estandes
- Montagem das estruturas

Produção (06/12/2023 a 15/12/2023)

- Intensificação da divulgação do projeto
- Abertura da feira para visitação da população
- realização dos shows
- realização da programação da feira com exposição de produtos da agricultura familiar, shows, gastronomia e fazendinha.

Programa�o	Data
18:00 ABERTURA OFICIAL DE FEIRA: (salão da agricultura familiar, exposi�es de produtos agrícolas e apresenta�o artística)	06/12/2023
21:30 Apresenta�o artística (cantor): Arena Show	
23:30 Apresenta�o artística REGIONAL: Encosta Neu	
01:00 Fechamento dos portões	
10:00 Abertura dos portões: (salão da agricultura familiar, exposi�es de produtos agrícolas e apresenta�o artística)	07/12/2023
14:00 Apresenta�o artística (cantor): �rea Gastron�mica	
16:00 Apresenta�o artística (cantor): �rea Gastron�mica	
19:00 Apresenta�o artística (cantor): �rea Gastron�mica	
21:30 Apresenta�o artística (cantor): Arena Show	
23:30 Apresenta�o artística: REGIONAL Pedro Paulo e Matheus	
01:00 Fechamento dos portões.	
10:00 Abertura dos portões: (salão da agricultura familiar, exposi�es de produtos agrícolas e apresenta�o artística)	08/12/2023
14:00 Apresenta�o artística (cantor): �rea Gastron�mica	
16:00 Apresenta�o artística (cantor): �rea Gastron�mica	
19:00 Apresenta�o artística (cantor): �rea Gastron�mica	
21:30 Apresenta�o artística (cantor): Arena Show	
23:30 Apresenta�o artística NACIONAL: Arena Show – OS MELHORES DO MUNDO	
01:00 Fechamento dos portões	09/12/2023
10:00 Abertura dos portões: (salão da agricultura familiar, exposi�es de produtos agrícolas e apresenta�o artística)	
14:00 Apresenta�o artística (cantor): �rea Gastron�mica	
16:00 Apresenta�o artística (cantor): �rea Gastron�mica	

19:00 Apresentação artística (cantor): Área Gastronômica	
21:30 Apresentação artística REGIONAL: Arena Show	
23:30 Apresentação artística NACIONAL: DJ Jiraia UAI	
01:00 Fechamento dos portões	
10:00 Abertura dos portões: (salão da agricultura familiar, exposições de produtos agrícolas e apresentação artística)	
14:00 Apresentação artística (cantor): Área Gastronômica	
16:00 Apresentação artística (cantor): Área Gastronômica	
17:00 Apresentação artística (cantor): Área Gastronômica	10/12/2023
20:30 Apresentação artística (cantor): Arena Show	
22:30 Apresentação artística NACIONAL: Arena Show – GERALDO AZEVEDO	
00:00 Fechamento dos portões	

Realização da Feira 06 a 10 de dezembro de 2023

Desmontagem 11 a 15 de dezembro de 2023

Atividade: Desmontagem das estruturas do evento, bem como limpeza e recolhimento do lixo.

Seleção de artistas - Curadoria

O Instituto Alvorada selecionou os artistas convidados nacional, agora em sintonia com os estilos musicais selecionados de música sertanejo, fará a curadoria para seleção do artista regionais e os artistas locais.

Pós-produção (16/12/2023 a 31/12/2023)

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Pagamentos

Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.

- Relatórios

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

- Prestação de contas

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;

OBJETIVOS E METAS:

Realizar a AGROTUR – Feira da Agricultura Familiar e Turismo, fortalecendo a economia local, por meio da oferta de estandes para exposição de produtos da agricultura familiar e artesanato, dispondo de espaço amplo e estruturado para visitação gratuita da população, oferecendo conforto, diversidade para o lazer e a comercialização de produtos fortalecendo a economia criativa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar uma grande feira da Agricultura Familiar e artesanato em Taguatinga do DF;
- Fomentar e democratizar a cultura;
- Fortalecer a economia criativa e turística por meio da feira de produtos da Agricultura Familiar e artesanato;
- Promover espaço seguro para realização de shows locais e Nacionais;
- Ser espaço de fortalecimento da Agricultura Familiar realizando a terceira feira agrícola e turística.

METAS

- Realização da AGROTUR – Feira da Agricultura Familiar e Turismo com disponibilização de 40 estandes para exposição de produtos, espaç o de shows com apresentação de artistas locais e nacionais.
- Organização de estrutura qualificada para recebimento de até 6 mil pessoas por dia, chegando a atender um público de 30 mil pessoas nos 5 dias de feira.
- Geração de emprego e renda para 40 expositores da agricultura familiar, e 180 expositores do artesanato;
- Geração de emprego e renda incentivando o desenvolvimento econ mico do Distrito Federal;
- Democratização do acesso à cultura e o turismo promovendo atividade de qualidade artística.

RECURSOS COMPLEMENTARES

- a) **MINISTÉRIO DA AGRICULTURA** – o Instituto Alvorada formalizou termo de fomento com o Ministério da Agricultura para a instalação com estrutura com 40 estandes da agricultura familiar, ao todo será investido o valor de R\$ 500.145,00 – conforme detalhado na planilha global em anexo a proposta.
- b) **VENDA DE ESTANDES** – serão vendidos 20 estandes na praça de alimentação visando a implementação de uma praça gastron mica no evento, cada estande será vendido a R\$ 1.800,00 e o valor será integralmente investido nos custos dos proprios estandes, financiando o funcionamento da mesma, ao todo esta previsto a receita de R\$ 36.000,00 e o custo dos estandes esta estimado em R\$ 36.600,00, conforme planilha global

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O Projeto vai beneficiar diretamente 40 expositores da agricultura familiar e 18 estandes da praça gastron mica, gerando renda para 600 pessoas em média, bem como vai, indiretamente, alcanç ar um público de 30 mil pessoas nos 5 dias de visitação   feira, a ser realizada em Taguatinga/DF

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	06/12/2023	05/12/2023
Produção	03/12/2023	15/12/2023
Pós-Produção	06/12/2023	31/12/2023

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização da AGROTUR - Taguapark	06/12/2023	10/12/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

META	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Mês 01
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 749.940,00	R\$ 0,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Unidade	QTD	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	COORDENADOR DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, tendas, LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos. (4 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	semana	2	1.500,00	3.000,00
Sub-Total					3.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino					
2.1	ARTISTA CONVIDADO NACIONAL - apresentação artística 06/12 ENCOSTA NEU - Apresentação as 23h30 - com 60 minutos de duração.	CACHÊ	1	30.000,00	30.000,00

2.2	ARTISTA CONVIDADO NACIONAL - apresentação artística 07/12 PEDRO PAULO E MATHEUS - Apresentação as 23h30 - com 60 minutos de duração.	CACHÊ	1	70.000,00	70.000,00
2.3	ARTISTA CONVIDADO NACIONAL - apresentação artística 08/12 MELHORES DO MUNDO HERMANOTEU NA TERRA DE GODAH - Apresentação as 23h30 - com 60 minutos de duração.	CACHÊ	1	50.000,00	50.000,00
2.4	ARTISTA CONVIDADO NACIONAL - apresentação artística 09/12 DJ JIRAYA UAI - Apresentação as 23h30 - com 60 minutos de duração.	CACHÊ	1	45.000,00	45.000,00
2.5	ARTISTA CONVIDADO NACIONAL - apresentação artística 10/12 GERALDO AZEVEDO - Apresentação as 22h30 - com 60 minutos de duração	CACHÊ	1	80.000,00	80.000,00
2.6	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS -contratação de artistas ou grupo para apresentação musical conforme seleção da curadoria.	CACHÊ	10	1.000,00	10.000,00
2.7	APRESENTADOR/LOCUTOR - profissional com experiencia artistica comprovada em apresentação no estilo animador, com boa dicção e capacidade de comunicação, será responsável por apresentar a programação, narrar e recepcionar artistas, dar informes incluindo anuncio das instituições apoiadoras e realizadoras da ação.	DIARIA	5	2.000,00	10.000,00
				Sub-Total	295.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE - Locação de Sistema de Sonorização com 01 mesa digital 36 canais de entrada, equalização paramétrica, gate, equalizador por canal, 12 canais de saída com equalizador gráfico, compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e Smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 04 entradas e 08 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos/caixas por lado - L/ R, Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 04 caixas Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 02 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências. Sendo 05 diárias por dia (PARA ARENA SHOW)	Unidade/Diária	5	7.500,00	37.500,00
3.2	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO - Iluminação de Sistema de Iluminação Grande Porte - Composto por 20 par 32; 10 Par LEDs; 20- Moving heads; 2 mini bruts; 1 Canhões Seguidores; 3 Elipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Sendo 05 diárias por dia (PARA ARENA SHOW)	Unidade/Diária	5	5.200,00	26.000,00

3.3	<p>PAINÉIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS – com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Equipe de Montagem e Operação – LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. (1 Painel de 4X2= 8 m² / 2 painéis de 4x2 = 16 total dos 2 painéis - 48 m² x 5 dias)</p>	M ²	88	245,00	21.560,00
3.4	<p>BOX TRUSS Q30 – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de telão de LED e fixação do Banner de cenografia da entrada do galpão. Sendo 40 mts linear por 05 dias de feira.</p>	ML	200	25,00	5.000,00
3.5	<p>LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA 26X30. Cobertura de 20 m de largura por 50 m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por 06 módulos de 10 m de comprimento, inter-travados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estiada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, com vão livre), Iluminação adequada para todo espaço, instalação elétrica completa ligada a painéis de proteção (disjuntores), cabeamento tipo PP, incluindo até 01 tomada monofásicas 220v para cada 4m² de galpão contratado. <u>Montagem, desmontagem e aterramento incluídos na locação.</u> (1 Galpões de 780 m² cada x 05 dias = 4550 m²)</p>	M2/DIA	3.900	33,00	128.700,00
3.6	<p>LOCAÇÃO DE PISO - Tipo Estruturado 10cm de altura com estrutura metálica e compensado 15mm (580 m² X 05 dias de feira)</p>	M2/DIA	2.900	22,00	63.800,00

3.7	<p>PALCO 10X08 – Sendo 01 palco X 05 dias de feira. (PARA ARENA SHOW) palco medindo 10x08m, com as seguintes especificações mínimas: estrutura em alumínio q50 ou equivalente; 01 área de serviço, 4x4m (house mix de palco), com a cobertura de lona, no nível do piso do palco. housemix duplo coberto 4x4m, com piso a 30cm do chão. 01 escada de acesso, com piso antiderrapante e degrau de 22 cm cada, 02 corrimão. guarda corpo em todo o palco incluindo a área de serviço. piso em placas, feito com compensado de 18mm e todo acabado e reforçado para maior segurança. pé nivelador em todo o piso do palco. cobertura do palco em lona e formato da cobertura arqueado ou 2 águas. cobertura do palco extremamente resistente podendo suportar um bom peso de estrutura de iluminação como por exemplo: o palco será equipado com dois extintores de incêndio de 6kg 40bc de pó químico seco. toda a área do evento possui instalações elétricas embutidas em eletrodutos de pvc, luminárias em acordo com a nbr 5410, da abnt. a área de palco e equipamentos serão servidos com rede de fiação em bitola de cobre #70mm², em cabo quadruplex com dupla proteção de isolamento. todo o pessoal técnico, segurança de equipamento e vigia fica sob responsabilidade da empresa contratada.</p>	DIARIA	5	4.000,00	20.000,00
3.8	<p>LOCAÇÃO CAMARIM MEDINDO 25M²: composto de piso elevado em madeira, com carpete, paredes com painéis ts dupla face branco com 4mm de espessura, emoldurados com perfis octagonais, cobertura em pergolato de alumínio anodizado, testeira na parte frontal do estande para aplicação de vinil adesivo, instalação elétrica com lâmpadas de 100 watts, arandela e interruptor em quantidades suficientes, continuação : ar condicionado, sofá de 2 e 3 lugares, mesa de centro com arranjo de flores, bancada iluminada com espelho e cabideiro do tipo arara (01 camarins X 25m2 X 05 dias de feira) Total 15 diárias.</p>	M2/DIARIA	125	45,00	5.625,00
3.9	<p>GERADOR SINGULAR DE 180KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). Sendo 02 geradores por diária por dia de feira - total 10 diárias (arena show e galpões)</p>	DIARIA	10	2.500,00	25.000,00
3.10	<p>SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA - Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, vassouras, baldes, papel higiênico, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço Sendo 06 profissionais (diárias) por 5 dias de feira.</p>	DIÁRIA	30	190,00	5.700,00
3.11	<p>SEGURANÇA PARA SHOW - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na área externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. (20 x 5 dias)</p>	DIÁRIA	100	200,00	20.000,00

3.12	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS – Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 12h. (3 por dia) Sendo 04 profissionais (diárias) por 05 dias de feira.	DIÁRIA	20	220,00	4.400,00
3.13	POSTO MÉDICO - Médico, enfermeira e equipamentos médicos	SERVIÇO	5	2.800,00	14.000,00
3.14	UTI MOVEL 01 - Sendo 01 diária por dia de evento	DIÁRIA	5	2.600,00	13.000,00
3.15	STAFF - Profissionais de apoio, para recepção, atendimento aos estandes, carregadores e assistência de produção (5 profissionais x 5 dias de evento)	DIARIA	25	170,00	4.250,00
3.16	INTERPRETE DE LIBRAS - contratação de profissional responsável ajudar na comunicação traduzindo as apresentações e músicas para pessoas com deficiência auditiva, ou entre surdos, por meio da Língua Brasileira de Sinais e a língua oral corrente, prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	hora	11	180,00	1.980,00
3.17	ECAD - direitos autorais sobre exibição musical.	SERVIÇO	1	17.925,00	17.925,00
Sub-Total					414.440,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO - Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, articula toda a assessoria de imprensa, elabora e encaminha os releases, agenda entrevistas, bem como articula as ações de comunicação da mídia formal com o mobilizador das redes sociais. (um mês de prestação de serviço- média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto) - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	MÊS	1	2.200,00	2.200,00
4.2	BANNER - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça.	M2	80	60,00	4.800,00
4.3	INSERÇÃO DE PROPAGANDA DE SPOT EM TV - inserções de spot comercial e conteúdos da feira do artesanato nas TVs abertas, promovendo forte campanha de divulgação com spots em diversos horários.	UNIDADES	6	3.400,00	20.400,00
4.3	INSERÇÃO DE PROPAGANDA DE SPOT EM RADIO - inserções de spot comercial e conteúdos da feira do artesanato nas TVs abertas, promovendo forte campanha de divulgação com spots em diversos horários.	UNIDADES	1	5.000,00	5.000,00
4.3	INSERÇÃO DE PROPAGANDA DE SPOT EM BLOGS - inserções de spot comercial e conteúdos da feira do artesanato nas TVs abertas, promovendo forte campanha de divulgação com spots em diversos horários.	UNIDADES	1	3.600,00	3.600,00
4.4	CAMISETAS - P, M, G, GG - com impressão personalizada	UNIDADE	50	30,00	1.500,00

	Sub-Total	37.500,00
	VALOR TOTAL>>>	749.940,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input checked="" type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____



FRANCISCO JOSÉ DE ALMEIDA

Presidente