



ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: PROJETO SA. SERVIR E AMAR		
Endereço Completo: Qnl 09 Bloco E Casa 04		
CNPJ: 21.334.216/0001-63		
Município: Taguatinga Norte	UF: DF	CEP: 72.151-019
Site, Blog, Outros: projeto.sa13@gmail.com		
Nome do Representante Legal: Bruno Silveira Kessler		
Cargo: Presidente		
RG: 2.408.721	Órgão Expedidor: SSP/RJ	CPF: 009.688.181-02
Telefone Fixo: (61) 98601-5960	Telefone Celular: (61) 98601-5960	
E-Mail do Representante Legal: projeto.sa13@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Lucila Lacerda de Camargo		
Função na parceria: Coordenadora de Produção		
RG: 14.209.107-8	Órgão Expedidor: SSP/SP	CPF: 166.177.528-48
Telefone Fixo: (61) 996091441	Telefone Celular: (61) 996091441	
E-Mail do Responsável: lucilacamargo@yahoo.com.br		



OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:

Endereço Completo:

CNPJ:

Município:

UF:

CEP:

Nome do Representante Legal:

Cargo:

RG:

Órgão Expedidor:

CPF:

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: ESCOLA + CULTURA

PERÍODO DE EXECUÇÃO: dezembro/2023 a abril/2024

INÍCIO: 08/12/2023

TÉRMINO: 30/04/2024

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Apoio à realização do projeto Escola + Cultura “Música, Arte e Oficina e Palestras” com realização de atividades musicais interativas por meio de oficinas, palestras, teatro e diálogos voltados ao segmento estudantil com foco no incentivo do jovem na formação do seu futuro.

HISTÓRICO DO PROPONENTE

Fundada em julho de 2014, a ong Projeto SA – Servir e Amar, é uma organização sem fins lucrativos, que tem por objetivo promover uma melhor qualidade de vida para crianças, jovens e adultos, moradores de regiões em vulnerabilidade social do DF e entorno. Através de ações, projetos, atividades esportivas e capacitações a instituição



busca dar um foco para o que existe de positivo nesses territórios e de alguma forma, diminuir o estigma negativo que foi criado durante todos esses anos.

Projetos Realizados:

Evento: Sarau da Terceira Idade - Data: 30/03/2014

Descrição: “Sarau da terceira idade” realizado no asilo Bezerra de Menezes, o projeto contou com a participação de voluntários. O projeto teve como objetivo “a cultura como ferramenta de transformação

Evento: Apresentação Circense - Data: 27/04/2014

Descrição: Intercambio Cultural em parceria com o circo Khronus, 100 crianças foram beneficiadas com apresentações circenses, aprendendo mais sobre a cultura e a vivencia do mundo circense.

Evento: Dia das Crianças - Data: 11/10/2014

Descrição: Dia das crianças se faz com cultura: realizado na Creche Pequeninos de Jesus, para crianças em vulnerabilidade social. Teatro, Dança, Música, contar história com objetivo de ampliar os horizontes e levar maior oportunidades aqueles que por circunstancias estão fora do seu círculo natural. A arte Salva.

Evento: Natal + que Solidário Data: 21/12/2014

Descrição: Evento de Natal realizado Comunidade Sagrada Face de Jesus para crianças em vulnerabilidade social. O objetivo do evento, além de realizar doações de brinquedos e alimentos, levar cultura e entretenimento para essas crianças através de brincadeiras lúdicas e folclóricas, música e teatro.

Evento: Palestra/debate sobre Empreendedorismo Social - Data: 22/03/2015

Descrição: Palestra realizada na Horta comunitária do Itapoã com produtores culturais, líderes comunitários e moradores. O evento contou com apresentações de dança, música e artesanato. A cultura é um bom negócio.

Evento: Páscoa Solidária - Data: 29/03/2015

Descrição: Evento de Páscoa realizado na Creche Esperança Seidel para crianças em vulnerabilidade social. O objetivo do evento, além de realizar doações de ovos de Páscoa e alimentos, levar cultura e entretenimento para essas crianças através de brincadeiras lúdicas e folclóricas, música e teatro.

Evento: 1º Feijoada dos Solidários - Data: 26/04/2015



Descrição: Feijoada beneficente para captar recursos com intuito de reforma do espaço cultural da creche Esperança Seidel. O evento contou com uma apresentação musical do Grupo “Cia Samba”.

Evento: Arraiá Solidário Kids - Data: 25/07/2015

Descrição: Festa Julina para crianças de creches sociais do DF, o evento contemplou 80 crianças em vulnerabilidade social. Com brincadeiras folclóricas e tradicionais, músicas, quadrilha e comidas típicas.

Evento: Taça das Quebradas / Taça das Favelas - Data: Edição 2016 e 2017

Descrição: Evento de futebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF, o campeonato contou com um evento de encerramento com Show do Mc BiroBiro, Mc Bockaum e o Rapper Mv Bill. O evento contou com a parceira da Rede Globo.

Eventos:

Top Cufa DF nos anos 2017, 2019 e 2021 como apoiador e participação direto de seu Presidente como Coordenador Geral do Projeto.

Evento: Taça das Favelas - Data: Edição 2021 - Descrição: Evento de futebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF.

Evento: LIIBRA – Liga internacional de basquete de rua - Data: Edição 2021 - Descrição: Evento de Basquetebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF.

Termo de Fomentos Celebrados:

WOD BRAZIL - BRASÍLIA CHALLENGE – Termo de Fomento nº 08/2022 – Secretaria de Turismo;

6º TOP CUFA – Termo de Fomento nº 07/2022 – Secretaria de Turismo.

IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Realizar do projeto Escola + Cultura “Música, Arte e Oficina e Palestras” com realização de atrações musicais, oficinas diversificadas, palestras, teatro e diálogos voltados ao segmento estudantil com foco na área comportamental e como resultado, determinas as melhores opções de profissão.

A cultura constituída no universo escolar é formada pela interação entre, de um lado, os programas, currículos oficiais, normas e legislações; e, de outro, pelos resultados da ação



praticada pelos atores envolvidos no desenvolvimento desses programas: professores, gestores, funcionários, alunos e comunidade.

Conforme exposto podemos considerar que a cultura tem um importante papel no processo de aprendizagem, pois ela permite não só a socialização, mas discussão de diferentes saberes no ambiente escolar, através do conteúdo cultural podemos exemplificar vários temas, nas diferentes disciplinas do currículo escolar.

JUSTIFICATIVA:

O projeto busca por meio de atividades lúdicas, a sensibilização de jovens frequentadores de escolas públicas do Distrito Federal, a reflexão sobre temas da atualidade incentivadas por meio de palestras, oficinas e teatros interativos e ferramentas áudio-visuais com vistas a fortalecer a visão da formação do futuro desses jovens.

. Sociais: As palestras que serão ministradas levarão aos jovens a refletir sobre as possibilidades de um futuro promissor e com possibilidade de atuar em profissões ligadas à cultura por meio do tema: “Análise Comportamental e as melhores escolhas profissionais”

a. Culturais: Estimular e desenvolver, por meio das oficinas, novas aptidões.

b. Econômicos: Fortalecer a cadeia produtiva da cultura através da geração de empregos de profissionais ligados ao projeto, bem como pelo incentivo à formação de plateia e de novos profissionais da cultura em um futuro próximo.

c. Ambientais: Serão aferidos os resultados através da presença dos alunos que será registrada por fotos e vídeos, bem como através de depoimentos dos atendidos, também a partir das avaliações das as interações realizadas por meio das postagens nas redes sociais do projeto.

fontes da cultura e turístico. Para tanto, deve apoiar e incentivar a valorização e difusão das manifestações culturais, bem como a proteção do patrimônio artístico, cultural e histórico do Distrito Federal (LODF, art. 246). Entre esses direitos culturais estão: a liberdade de expressão cultural e o respeito a sua pluralidade; o modo de criar, fazer e viver; e a difusão e circulação dos bens culturais (LODF, art. 246, I, II e IV).

O fomento à cultura está interligado com todos os aspectos de desenvolvimento sustentável é tema presente na Agenda 2030 da ONU que consiste em um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. O plano indica 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, as ODS, e 169 metas, para erradicar a pobreza e promover vida digna para todos dentro dos limites do planeta. A promoção da cultura, são fins em si mesmas e, ao mesmo tempo, contribuem de forma direta para muitos dos ODS, e faz parte dessa agenda e revela essa interação e transversalidade a natureza e a dinâmica do tema, no âmbito



individual, comunitário e nacionais estão diretamente relacionados aos seguintes objetivos:

Objetivo 4: Educação de qualidade: Uma educação que promova a cultura de paz e não violência, a valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável. A cultura e a educação estão interligadas. O que nos leva a ODS 4 (assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos).

Objetivo 5: Igualdade de gênero: Indústrias criativas e infraestrutura cultural são recursos valiosos para produzir meios de subsistência. Isso é especialmente verdade em países em desenvolvimento que apresentam uma ampla gama de indústrias criativas. Além disso, uma porcentagem significativa de pessoas empregadas em atividades do setor de cultura é composta por mulheres, o que aponta para a necessidade de que políticas culturais reconheçam que há diferenças importantes entre homens e mulheres nesse setor. ODS 5 (alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas).

Objetivo 8: Trabalho decente e crescimento econômico: O turismo é um setor econômico em rápido crescimento, dentro de um país ou região e ao redor do mundo. O turismo cultural responde por 40% das receitas mundiais do turismo. Isso tem um impacto direto e positivo em relação a todos os ODS. O patrimônio cultural que é administrado de forma



cuidadosa atrai investimentos no turismo de uma forma sustentável, envolvendo as comunidades locais sem causar danos às áreas do patrimônio. Áreas urbanas ricas em patrimônio cultural e com um vibrante setor criativo são mais atraentes para os negócios. A promoção de um crescimento econômico inclusivo e sustentável por meio do emprego nos setores cultural e criativo estimula o trabalho decente. A economia de algumas cidades se baseia fortemente em elementos do patrimônio intangível, tais como artesanato, música, dança, artes visuais, culinária tradicional e teatro, os quais são frequentemente um aspecto intrínseco de áreas urbanas históricas. ODS 8 (promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos).

Objetivo 10: Redução das desigualdades: Fortalecer o comércio de bens e serviços culturais impulsiona a economia criativa e mercados locais e nacionais, o que, por outro lado, oferece oportunidades de emprego em trabalhos decentes e promove a produção local. As políticas culturais que promovem tratamento preferencial no comércio de bens produzidos localmente contribuem para reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles. ODS 10 (reduzir a desigualdade nos países e dentro deles)

Objetivo 11: Cidades sustentáveis: A cultura tem um papel essencial de tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. O fortalecimento dos



esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo torna as cidades sustentáveis. ODS 11 (tornar as cidades sustentáveis).

Objetivo 13: Ação contra mudança global do clima: A cultura tem uma correlação óbvia com as ações relativas ao clima. Diversas profissões e atividades têm como base o conhecimento local sobre a gestão do ecossistema, a extração de recursos naturais e de materiais locais. Uma vez que muitas dessas atividades requerem baixos níveis de tecnologia, energia e investimento, elas ajudam a criar meios de subsistência sustentáveis e contribuem para as economias verdes. ODS 13 (tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima). Objetivo 16: Paz, justiça e instituições eficazes: A promoção do respeito pela diversidade cultural em uma abordagem com base nos direitos humanos, além disso, facilita o entendimento cultural e a paz, previne conflitos e protege os direitos de grupos marginalizados. Eventos recentes também demonstraram a importância de se proteger a cultura, a diversidade cultural e a coesão social em situações de conflito armado. ODS 16 (promover cidades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável).

Objetivo 17: Parcerias e meios de implementação: Para a execução de um projeto na maioria das vezes só é possível com a realização de parcerias para sua implementação. Ao reunir diversos indivíduos e grupos para o desenvolvimento de um projeto, eles também fomentam a coesão social daquele local.



ODS 17 (fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável).3

Por esses aspectos o projeto “ESCOLA + CULTURA” abrange diversos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. É um mecanismo de inclusão social eficaz para transformar os jovens de todas as idades.

CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Pelo menos 17,8% dos alunos do 9º ano do ensino fundamental no DF já usaram drogas ilícitas: 18,9% entre os meninos; 16,8% entre as meninas. Os alunos de escolas públicas (19,7%) aparecem com mais frequência à experimentação de drogas ilícitas do que àqueles de escolas privadas.

DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO

O projeto será um espaço visando democratizar o acesso das famílias com intuito de levar cultura e formação, quanto a formação musical e teatral, além de curtir uma programação cultural de qualidade.

SUSTENTABILIDADE

A Projeto S/A tem em seus focos de suas atividades os ODS, para o projeto termos como foco a sustentabilidade, contaremos com fabricação de produtos recicláveis pelos alunos, onde farão o processo de separação e reciclagem e transformação em produtos. Tendo em vista que o projeto tem baixo impacto ambiental, os resíduos serão destinados em conformidade com as boas práticas e manejo de lixo.

ACESSIBILIDADE

Na proposta, buscamos atender o que está contido na Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021 e a Portaria da Secretaria que trata do tema nº 287/2017-SECEC/DF. Visando promover a diversidade cultural, a proposta terá mulheres em sua equipe de coordenação e em toda força de trabalho primará para incluir negros, Pessoas Com Deficiência, idosos e outros. Buscando incluir de fato e gerar trabalho e renda para o público em questão.

projeto em questão acontecerá em Escolas Públicas que já dispõem deste atendimento as normas de acessibilidade tais como dispostas rampas, sinalização,



espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas e banheiros adaptados e demais.

Quanto a AUDIODESCRIÇÃO as escolas contempladas no projeto já dispõem de monitores que realizam a AUDIODESCRIÇÃO ao início de cada turno de atividades, e da mesma forma será realizada pelos artistas e palestrantes, que serão orientados pela coordenação de produção.

Conclusão

Considerando o exposto acima, e ressaltando as principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que são de: Promover, apoiar e patrocinar projetos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 01, Artigo 2º, Inciso IX. Desta forma, com a execução do projeto proporcionaremos aos alunos da rede pública de ensino, palestras e entretenimento visando o seu crescimento pessoal através da Cultura.

Acreditamos que com a realização do ESCOLA + CULTURA contribuirá com as diretrizes desta Pasta de Cultura e Economia Criativa no desenvolvimento de suas atividades.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL:

O projeto será composto por 15 dias de atividades, que serão definidas semanalmente, contendo 30 palestras com temas “Análise Comportamental e as Melhores escolhas profissionais” e/ou “Prevenção ao uso de drogas”, o impacto que ela tem no meio social do jovem e adolescente.

Serão realizadas 30 oficinas de temas variados, que serão definidos semanalmente, tais como, Redes Sociais, Origami, Balonismo, artesanato, gastronomia, entre outros

Portanto, buscamos oferecer cultura a uma maior quantidade alunos da rede pública do Distrito Federal

DESCRITIVO PRELIMINAR DAS AÇÕES

DIA 11/12/2023 – CEI 01

PERÍODO DA MANHÃ



- PALESTRA/DINAMICA “O Poder da Ação Para Crianças” – das 8:10h às 8:30h
- PALESTRA/DINAMICA “O Poder da Ação Para Crianças” – das 8:40h às 9h
- MÁGICA ALEXANDRE RADA – das 09h às 09:30
- SHOW SQQ ROCK KIDS – das 10h às 10h40

PERÍODO DA TARDE

- PALESTRA/DINAMICA “O Poder da Ação Para Crianças” – das 13:30h às 13:50h
- PALESTRA/DINAMICA “O Poder da Ação Para Crianças” – das 14h às 14:20h
- MÁGICA ALEXANDRE RADA – das 14:30h às 15:10h
- SHOW SQQ ROCK KIDS – das 15:20h às 16h

DIA 12/12/2023 – EC 17

PERÍODO DA MANHÃ

- PALESTRA/DINAMICA “O Poder da Ação Para Crianças” – das 8:10h às 8:30h
- PALESTRA/DINAMICA “O Poder da Ação Para Crianças” – das 8:40h às 9h
- MÁGICA ALEXANDRE RADA – das 09h20 às 10h
- SHOW SQQ ROCK KIDS – das 10h10 às 10h50

PERÍODO DA TARDE

- PALESTRA/DINAMICA “O Poder da Ação Para Crianças” – das 14h às 14:20h
- PALESTRA/DINAMICA - PALESTRA/DINAMICA “O Poder da Ação Para Crianças” – das 14h30 às 14:50h
- MÁGICA ALEXANDRE RADA – das 15h30 às 16h
- SHOW SQQ ROCK KIDS – das 16:20 h às 17h

Os demais dias das ações estaremos enviando posteriormente, pois as atividades serão definidas e fechadas semanalmente de acordo com a faixa etária dos alunos de cada escola.



IMPACTO NA ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL

A cultura brasileira é extremamente rica e pode servir como um insumo importante para se pensar em ações para um futuro melhor para seus jovens,

Cultura gera conhecimento e gera inclusão social, acima de tudo, gera futuro. Trata-se de um vetor de aceleração da juventude do país, com muitas externalidades positivas.

Dessa forma, as políticas públicas devem possibilitar o acesso da população não só ao consumo de cultura. Assim, a cultura torna-se uma real possibilidade de transformar a vida. A cultura brasileira, independentemente de qualquer aspecto, é riquíssima.

O presente projeto pretende com a sua programação de atividades conscientizar a juventude do seu potencial, das possibilidades de futuro e de aptidões, que abrange a relação entre inovação, cultura, tecnologia, sustentabilidade e criatividade, recurso esse que vem em exponencial crescimento nas capitais do Brasil.

IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:

Proporcionar aos alunos de escolas públicas informação.

O projeto “Escola + Cultura” está voltado para os alunos, com baixa escolaridade que buscam novas atividades e o desejo de retirar os alunos da marginalidade na juventude.

O projeto “ESCOLA + CULTURA” será composto por 30 oficinas, sendo cada ofício de 1 hora totalizando 30 horas de oficinas e 30 palestras de 1 hora cada, serão executadas em 15 escolas públicas, contando 2 turnos por escola.

Dessa forma, foram traçadas 3 (três) metas na estratégia de ação:

- 1) pré-produção - preparação para implementação das atividades;
- 2) execução – realização de Oficinas e Palestras e;
- 3) pós-produção - elaboração do relatório final.



Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia.

ETAPAS DA PRODUÇÃO

Pré-produção

1. Diretor Geral do projeto será responsável por alinhar as contratações necessárias para o projeto e pelo desenvolvimento visual do projeto, onde um design gráfico, sem custo para o erário, desenvolverá as artes visuais do projeto e enviará para a SECEC para aprovação;

a. Contratação de Coordenador de Produção, responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades.

b. Coordenação Financeira, responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes às atividades em questão.

2. Locação de equipamentos necessários para as gravações das aulas.

Execução

1. Realização das Oficinas – OFICINA DE REDES SOCIAIS / ORIGAMI / BALONISMO ARTÍSTICO / ARTESANATO / GASTRONOMIA entre outros

2. Realização das Palestras - PALESTRANTE "ANÁLISE COMPORTAMENTAL E AS MELHORES ESCOLHAS PROFISSIONAIS" - análise comportamental e como resultado determinar as melhores opções de profissões para cada um e ensinar a melhor forma de ganhar dinheiro, principalmente na internet, que hoje é a forma mais utilizada no mercado



Pós-produção

Elaboração do relatório de prestação de contas, juntamente com demais comprovações da execução do objeto.

Metodologia

As oficinas do projeto “Escola + Cultura” têm como proposta central a inicialização dos alunos no estilo de música e a implementação de um processo de descentralização e democratização cultural, na forma de fomento à cultura. Trata-se de personificar um processo de ensino e aprendizagem na qual reconhece que educação se faz

ESCOLAS A SEREM ATENDIDAS

DATA	COLÉGIO	ENDEREÇO
11/12/2023	CEI 01	Qd 03 Ae 01 - St Norte, St. Norte - Guará, Brasília - DF, 70297-400
12/12/2023	EC 17	Eqno 01/03, St. O - Ceilândia, Brasília - DF, 72250-500
11/03/2024	CED 16	St. Q Área Especial - Ceilândia, Brasília - DF
12/03/2024	EC JK	Quadra 500, Área Especial 01, Trecho 01, St. Hab. Sol Nascente - Ceilândia, Brasília - DF
13/03/2024	CED 15	15, Expansão do St. O Qno 18 Conjunto B Conjunto 55, 2 - Ceilândia, Brasília - DF
14/03/2024	CED 11	Eqnp 01/05, St. P - Ceilândia, Brasília - DF, 72240-500
15/03/2024	CEF 27	Área Especial QNR 1 - Ceilândia, Brasília - DF, 72275-100
18/03/2024	EC 65	QNR 2 Área Especial 4, St. R - Ceilândia, Brasília - DF, 72265-080
19/03/2024	EC 21	St. N Eqnn 04/06 - Ceilândia, Brasília - DF, 72220-520
20/03/2024	EC 28	Ceilândia Norte EQNN 17/19 - Ceilândia, Brasília - DF, 72225-560
21/03/2024	EC 66	SH Sol Nascente - Ceilândia, Brasília - DF, 72275-170



21/03/2024	CEI 01	Qd 03 Ae 01 - St Norte, St. Norte - Guará, Brasília - DF, 70297-400
22/03/2024	CEF 25	St. P QNP 9 - Ceilândia, Brasília - DF, 72240-800
25/03/2024	CED 12	St P Qnp 13 Ceilândia, Brasília DF CEP 72241-300
26/03/2024	EC 17	Eqno 01/03, St. O - Ceilândia, Brasília - DF, 72250-500

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

O objetivo do projeto  instruir e dar opções de visão para o mercado e de um futuro entre os jovens em situao de vulnerabilidade, gerar conhecimento sobre os vários temas da atualidade, capacitar os alunos de escolas públicas quanto a temas como redes sociais, origamis, artesanatos, gastronomia, entre outros, com o objetivo de democratizar o acesso  cultura.

O projeto chega para criar uma ligao entre cultura, conteúdo, formao e comportamento.

Objetivos Específicos

- Capacitar os alunos quanto a vários temas para os alunos das escolas públicas;
- Transformao positiva, efetiva e duradoura, com caráter social, orientado os jovens de melhores escolhas em um futuro profissional, considerando a diversidade presente na sociedade;
- Apresentar novas linguagens tecnológicas e experiências interativas convergindo com ferramentas para o estímulo ao conhecimento, despertando uma consciência reflexiva;
- Potencializar o segmento cultural, fomentando por meio de uma capacitao e servindo de referência para outros jovens do DF;
- Estimular os debates, intercâmbio de informao, dentre outros;
- Promoo e Fomento da empregabilidade no âmbito local;
- Democratizar o acesso a políticas públicas culturais;
- Atuar na promoo da cidadania dos envolvidos;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O público-alvo do projeto "Escola + Cultura" tem uma expectativa de 1.000 (Hum mil) alunos por escola, a partir de 04 anos de idade do Distrito Federal e Entorno.



No entanto, a proposta é destinada a abranger público amplo, das mais variadas faixas etárias.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	08/12/2023	08/12/2023
Produção	09/12/2023	26/03/2024
Pós - produção	27/03/2023	30/04/2024

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação das equipes e dos serviços	08/12/2023	08/12/2023
Realização da ESCOLA + CULTURA	09/12/2023	26/03/2024
Fechamento, relatórios e prestação de contas	27/03/2023	30/04/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Primeira parcela: 50% R\$ 224.995,07 (duzentos e vinte e quatro mil, novecentos e noventa e cinco reais e sete centavos) no dia 08 de dezembro de 2023;



Segunda parcela: 50% R\$ 224.995,07 (duzentos e vinte e quatro mil, novecentos e noventa e cinco reais e sete centavos) no dia 01 de fevereiro de 2024, conforme prever o art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

ESCOLA +CULTURA						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	COORDENADOR GERAL – Responsável por coordenar todos os aspectos do projeto em todas as suas etapas para que ele se efetive conforme o planejado. Ele desenvolverá e acompanhará o planejamento, a divulgação, a execução e a entrega dos produtos de todas as etapas do projeto. É quem direcionará a escolha dos profissionais e fornecedores contratados, organizará o cronograma das ações, fará a cobrança de prazos da equipe, definirá e acompanhará toda a estratégia de comunicação, auxiliará na seleção dos inscritos para as oficinas e prestará apoio a toda a equipe do projeto. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festa Popular - Coordenador Geral	SEMANA	12	R\$ 2.291,40	R\$ 27.496,80
1.2	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festa Popular -Produtor Executivo	SEMANA	12	R\$ 1.800,00	R\$ 21.600,00
1.3	COORDENAÇÃO FINANCEIRA - direcionamento do projeto acompanhando de contratações, pagamentos, emissão de notas e prestação de contas. (carga horária	http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php#	SEMANA	12	R\$ 1.800,00	R\$ 21.600,00



	média de 20 horas a 30 horas semanais)					
Sub-Total						R\$ 70.696,80
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	PALESTRANTE "ANÁLISE COMPORTAMENTAL E AS MELHORES ESCOLHAS PROFISSIONAIS" - análise comportamental e como resultado determinar as melhores opções de profissões para cada um e ensinar a melhor forma de ganhar dinheiro, principalmente na internet, que hoje é a forma mais utilizada no mercado <i>de acordo com a programação detalhada, com apresentação com 40 minutos de apresentação. Nos dias: 11/12/2023, 12/12/2023, 11/03/2024, 12/03/2024, 13/03/2024, 14/03/2024, 11/03/2024, 12/03/2024, 19/03/2024, 20/03/2024, 21/03/2024, 21/03/2024, 22/03/2024, 25/03/2024, 26/03/2024 (as programações serão enviadas posteriormente e semanalmente à comissão de gestão)</i>	http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php#	CACHE	30	R\$ 1.500,00	R\$ 45.000,00
2.2	ARTISTA/BANDA LOCAL - Cachê para o grupo musical que desenvolverá apresentação nas datas de atividade de sensibilização do público do projeto <i>de acordo com a programação detalhada, com apresentação com 40 minutos de apresentação. 11/12/2023, 12/12/2023, 11/03/2024, 12/03/2024, 13/03/2024, 14/03/2024, 15/03/2024, 18/03/2024, 19/03/2024, 20/03/2024, 21/03/2024, 21/03/2024, 22/03/2024, 25/03/2024, 26/03/2024 (as programações serão enviadas posteriormente e semanalmente à comissão de gestão)</i>	http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	CACHE	30	R\$ 3.000,00	R\$ 90.000,00
2.3	OFICINA/GRUPO TEATRAL - Cachê para o grupo Teatral que desenvolverá apresentação nas datas de atividade com roteiro desenvolvido em consonância com o tema do projeto <i>de acordo com a programação detalhada, com apresentação com 40 minutos de apresentação. Horários período da manhã: 10h30 às 11h10</i>	ATA DE REGISTRO DE PREÇOS PREFEITURA MUNICIPAL DE PLANALTO - PARANA - ITEM 0001	CACHE	30	R\$ 1.500,00	R\$ 45.000,00

	<p>Horários período da tarde: 15h50h às 16h20 Nos dias 11/12/2023, 12/12/2023, 11/03/2024, 12/03/2024, 13/03/2024, 14/03/2024, 15/03/2024, 18/03/2024, 19/03/2024, 20/03/2024, 21/03/2024, 21/03/2024, 22/03/2024, 25/03/2024, 26/03/2024 (as programações serão enviadas posteriormente e semanalmente à comissão de gestão)</p>					
Sub-Total						R\$ 180.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	<p>LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO DE PEQUENO PORTE - Locação de equipamentos de iluminação de pequeno porte.</p>	<p>Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festival/Amostra -Palco</p>	Unidade/Diária	15	R\$ 2.000,00	R\$ 30.000,00
3.2	<p>LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO PEQUENO PORTE- Locação de equipamentos de som (locação de microfones – head seat e de mão; equipamentos ampliação de som para público de 300 pessoas – 2 caixas line vertical; ampliação de som para instrumento musical) para realizar 30 apresentações de um espetáculo com 2h</p>	<p>http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</p>	Unidade/Diária	15	R\$ 3.250,00	R\$ 48.750,00
3.3	<p>PRATICAVEIS -Fornecimento de Tablado tipo de praticável para composição de montagem palco com medidas 5X4 (Montagem de Estruturas temporárias), 20m² x 15 diárias totalizando 300m²</p>	<p>PREGÃO PRESENCIAL Nº 033/2022 ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 233/2022- PREFEITURA DE SORRISO/MG - COD 851743</p>	m ²	300	R\$ 110,00	R\$ 33.000,00
3.4	<p>LOCAÇÃO DE VAN - Translado Terrestre - Contratação de serviço de traslado de para a banda com van com mínimo de 12 lugares (diária de 8h com limite de 100km.</p>	<p>ATA DE REGISTRO DE PREÇOS N. 044/2022- PREFEITURA MUNICIPAL DE IBATIBA - ES - ITEM 0003 - cod 00000758</p>	Unidade/Diária	15	R\$ 850,00	R\$ 12.750,00
3.5	<p>PAINEIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS – com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão</p>	<p>Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festival e mostra audiovisual Item orçamentaria: Locação de Paineis de Led)</p>	m ² /Diária	120	R\$ 340,00	R\$ 40.800,00

	mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m ² , painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Equipe de Montagem e Operação – LED: Coordenador de Montagem; 01 Técnicos de montagem Sênior; 01 Assistente de Montagem. 01 Painél 4x2 por dia de atividade. Sendo um total 8m² por 15 (dias) de atividade , totalizando 120 m ² para todo projeto.					
Sub-Total						R\$ 165.300,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Profissional responsável por divulgar as oficinas e os espetáculos em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período de contratação de 1 mes, incluindo o período para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa. (20 horas de trabalho semanais em média)	Item 06 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getulio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	mês	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00
4.3	FOTOGRAFO - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do projeto, para atender 30 períodos do projeto, sendo 01 turno por dia de atividade, total de 30 diárias.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto :Festa Popular Item Orçamentário :fotografo)	DIARIA	30	R\$ 350,00	R\$ 10.500,00
4.4	DESIGNER - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto :Festival mostra Item Orçamentário : Designer)	MÊS	2	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00
4.5	GERENTE DE REDES SOCIAIS - Profissional responsável pela divulgação do projeto nas mídias sociais.	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festival/Amostra - Gestão de redes sociais	MÊS	2	R\$ 2.846,67	R\$ 5.693,34



4.6	BANNER: Banners para backdrop , sinalização, divulgação do projeto.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto :Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário :Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico)	m ²	30	R\$ 60,00	R\$ 1.800,00
Sub-Total						R\$ 33.993,34
VALOR TOTAL>>>						R\$ 449.990,14


BRUNO KESSELER

04/12/2023

ANEXOS


EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____

Brasília/DF, 15 de outubro de 2023.



Bruno Silveira Kessler
CPF: 009.688.181-02