

ANEXO VI**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: IBRANOVA – Instituto Brasileiro de Inovação Cultural		
Endereço Completo: QD 502, CJ 01, BL E-01, AP 04, LT 01 S/N, CEP: 71592-071, ITAPOÃ - DF		
CNPJ: 00.720.524/0001-57		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 71592-071
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Anderson Formiga Barros		
Cargo: Presidente		
RG: 148.515	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 827.190. 711 - 53
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98485 0512	
E-Mail do Representante Legal: cultura.anderson@gmail.com		
Endereço do Representante legal: Itapoã Parque QD 502, CJ 01, BL E-01, AP 04, LT 01 S/N, CEP: 71592-071, ITAPOÃ - DF		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? cultura.anderson@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Anderson Formiga Barros		
Função na parceria: Coordenador geral		
RG: 148.515	Órgão Expedidor: SSP/TO	CPF: 827.190.711-53
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 8485 0512	
E-Mail do Responsável: contato.ibranova@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: CAPACITA CULTURA	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: <u>22 / 12 / 2023</u>	TÉRMINO: <u>06 / 03 / 2024</u>
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Capacitar agentes culturais e coletivos artísticos de comunidades periféricas, bem como comunidades de terreiros, na elaboração de projetos culturais para inscrição em editais e leis de incentivo e fomento cultural.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>Um projeto de capacitação e qualificação de um público que, por razões estruturais, foi desprovido do acesso ao domínio pleno da prática escrita e, portanto, tem suas chances reduzidas de serem contemplados em editais culturais, a despeito do enorme talento que possuem e da riqueza do legado cultural que detêm, em especial as comunidades de terreiro.</p> <p>Dentre as razões sócio estruturais que afetam o pleno domínio da escrita, destacam-se: o analfabetismo funcional, a desigualdade social, o racismo e a disparidade no acesso a instituições educacionais e culturais pela macrorregião brasileira.</p> <p>Assim, aqui, a prática escrita também é vista como ferramenta de ascensão social e de reparação histórica, trazendo oportunidades a partir do gênero textual "Projeto Cultural", a segmentos populacionais que sofreram as opressões e prejuízos citados.</p> <p>Além do caráter reparador citado, podendo ser considerado, inclusive, uma ação afirmativa, a presente formação também se justifica por demonstrar, a partir da perspectiva sócio-histórica, que o exercício da escrita pode ser visto inclusive como ato político e de resistência, tal qual a própria arte, levando os integrantes a perceberem que por isso mesmo a escrita pode e deve estar atrelada ao cotidiano de artistas e artesãos, bem como das comunidades de terreiro não só na consolidação e estruturação de seus projetos culturais, mas também na construção do registro da memória de seus feitos artísticos e culturais, bem como reivindicações de</p>	

seus direitos enquanto trabalhadoras e trabalhadores da cultura e em prol da proteção e defesa dos bens culturais que produzem.

Dessa forma, além de aprenderem a elaborar seus próprios projetos culturais para que concorram a editais, perceberam na escrita, assim como na própria arte que produzem um instrumento de poder, o que nos leva ao terceiro ponto dessa justifica: promover o empoderamento e fornecimento das integrantes da formação a partir da prática escrita, levando-os a reconhecerem seus próprios feitos a partir do momento em que os registram pela escrita.

E, por fim, o projeto se justifica por auxiliar na movimentação da economia criativa de modo desconcentrado e descentralizado, uma vez que oportuniza artistas periféricos o acesso a fomento via editais públicos voltados à cultura, em especial FAC e Lei Paulo Gustavo.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

- Capacitação de agentes culturais por meio de oficinas de elaboração de projetos;
- Mobilização de grupos e coletivos culturais para inscrição de projetos culturais em editais, prioritariamente, FAC e Lei Paulo Gustavo;

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

- Contratação de profissionais qualificados do setor para formação de cadeia produtiva;
- Locação de espaços e equipamentos de montagem para oficinas, de empresas e empreendedores do setor criativo;
- Comunicação do projeto em rede, favorecendo a divulgação de ações e atividades deste segmento.

C - Importância social do projeto:

- Qualificação profissional para agentes culturais periféricos, gerando oportunidades para ascensão sociocultural de comunidades que via de regra, se encontra à margem dessas construções;
- Ampliação no número de projetos inscritos e aprovados, que tenham como objeto, ações de fortalecimento da cadeia produtiva da cultura do DF, em particular, os coletivos contemplados por este projeto;
- Empoderamento de agentes culturais periféricos, por meio de aulas de prática e interpretação de texto, que visam aprimorar os conhecimentos intrínsecos de cada um e ampliar o alcance destes, a recursos públicos de incentivo e fomento à cultura;
- Valorização da auto estima e identidade de comunidades periféricas, oportunizando seus próprios agentes a produzirem a cultura de cada localidade;
- Descentralização de recursos e atividades culturais, ampliando a oferta e qualificação de projetos voltados às comunidades periféricas.

D - Ações previstas de acessibilidade:

- Construção de Site inclusivo do projeto, com cores de alto contraste, fontes com boa legibilidade, textos alternativos (ALT), plugin de acessibilidade em libras, legendas e janelas de libras. Dentre outras técnicas que viabilizam o livre trânsito de PCDs. Esta ação está diretamente ligada ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) de número 10, que fala sobre a redução da desigualdade;
- Criação de podcasts de aulas de elaboração de projetos, que serão disponibilizadas no site, com legendas para promover a inclusão social desse público e reduzir a desigualdade de acesso à informação;
- Por meio das ações da assessoria de redes sociais do projeto, buscar acessar canais de comunicação próprio desse grupo, para convocar a participação de agentes PCD nas oficinas de elaboração de projeto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO: 22/12/2023 a 10/01/2024

- Contratação de equipe de gestão do projeto;
- Revisão de plano de trabalho e estratégia de execução;
- Reuniões de alinhamento e articulação das atividades;
- Criação da identidade visual e estratégia de comunicação;
- Construção de site próprio do projeto;
- Mobilização de coletivos culturais para fechamento dos espaços de realização das oficinas formativas;

PRODUÇÃO: 10/01/2024 a 09/02/2024

- Confecção de materiais de divulgação e início de ações em redes sociais;
- Confecção de podcast com tema – Elaboração de projetos culturais, para o site;
- Contratação de infra estrutura necessária a realização dos cursos;
- Realização das oficinas formativas de elaboração de projeto;

Oficina 1: Data: 10 a 13 de janeiro. Local; Sede do Grupo Sanfona Lascada

Oficina 2: Data: 17 a 20 janeiro de 20224 , das 14h as 19h, Local :Grupo Nzambi

Oficina 3: Data: 26 a 28 de janeiro de 14h as 19h. Local: Grupo Nzinga, SDS Ed. Acropol Sala 306 Asa Sul, Brasília-DF

Oficina 4: Data 02, 03 e 04 de fevereiro de 14h às 19h. Local: Mini Teatro Lieta de Ló, Rua Hugo Lobo, Q.46, Nº 790, Lote 3A, Setor Tradicional, Planaltina-DF

- Acompanhamento dos participantes do curso, com consultoria individualizada, para formatação do projeto cultural proposta por cada um;
- Mutirão para inscrição de projeto cultural em edital específico a ser escolhido no período de realização da proposta;
- Aferição de resultados do projeto por meio de pesquisa a ser realizada com os alunos, bem como sistematização dos resultados alcançados da proposta.

PÓS-PRODUÇÃO: 09/02/2024 a 06/03/2024

- Edição e finalização de registro audiovisual e fotográfico do projeto;
- Elaboração de relatórios e resultados das metas propostas;
- Elaboração de relatórios de comunicação e alcance de mídia espontânea;
- Elaboração da prestação de contas do projeto.

OBJETIVOS E METAS:

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

- 1. Realizar oficinas de elaboração de projeto com foco na palavra escrita como ferramenta de ascensão social. Proporcionando aos inscritos nas oficinas, treinamento no gênero textual “Projeto Cultural”, com aulas de leitura, interpretação e escrita de texto para editais diversos.
 - 1.1 – Serão realizadas 4 oficinas de 20 horas, destinadas a coletivos culturais, com 15 vagas cada. As inscrições serão gratuitas, ofertadas prioritariamente a agentes culturais já atuantes no setor criativo do DF;
 - 1.2 – Capacitar cerca de 60 agentes culturais na escrita de projetos culturais de alta performance, para concorrer em editais e chamamentos públicos;
 - 1.3 – Descentralizar a oferta de atividades culturais, percorrendo 4 RAs distintas do DF.
- 2. Proporcionar aos inscritos na oficina, uma consultoria profissional na elaboração de projetos culturais para o acompanhamento da escrita de cada proposta, buscando apoiar o agente cultural no desenvolvimento de textos e documentos específicos.
 - 2.1 – Oferecer 32 horas de consultoria para os agentes culturais que precisarem de auxílio no desenvolvimento de seus projetos;
 - 2.2 – Qualificar cerca de 60 projetos culturais, visando ampliar a concorrência em editais do FAC, Lei Paulo Gustavo dentre outros, proporcionando aos agentes culturais periféricos acesso às políticas públicas.
- 3. Realizar mutirões de inscrição de propostas em editais que estejam abertos no período de realização do projeto Capacita Cultura. Contribuindo diretamente para a concretização e realização de cada ideia sistematizada e qualificada para o setor cultural.
 - 3.1 – Serão realizados 4 mutirões presenciais, durante dois dias em cada RA, para inscrição dos projetos elaborados. Profissionais que participaram da capacitação dos agentes culturais, irão auxiliar no acesso a internet e acompanhar a inscrição de cada proposta, verificando check list de documentos e garantindo o protocolo das propostas;

PARÂMETROS PARA aferir o cumprimento das metas

- Registro fotográfico e audiovisual;
- Lista de inscrição das oficinas;
- Legado social produzido com o levantamentos de número de propostas inscritas e aprovadas em editais;
- Visibilidade na mídia por meio de clipping;
- Relatórios de produção.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

Agentes culturais formais e informais que buscam capacitação profissional para atuar no setor criativo. Serão beneficiados diretamente cerca de 60 pessoas que atuam junto a grupos e coletivos no DF presencialmente nas oficinas. Mais 500 pessoas virtualmente pelo site do projeto. Mestres, artistas, técnicos, artesãos, comunidades de terreiro de matriz africana. Desse modo, os beneficiários indiretos deste projeto cresce de forma exponencial.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA

[] APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
- Contratação de equipe de gestão	<u>22/12/2023</u>	<u>23/12/2023</u>
- Revisão de plano de trabalho e estratégias de execução	<u>22/12/2023</u>	<u>30/12/2023</u>
- Reunião de alinhamento e articulação das atividades	<u>26/12/2023</u>	<u>26/12/2023</u>
- Criação da identidade visual e estratégia de comunicação	<u>26/12/2023</u>	<u>30/12/2023</u>
- Construção de site próprio do projeto	<u>22/12/2023</u>	<u>30/12/2023</u>
- Mobilização de coletivos culturais para fechamento dos espaços de realização das oficinas formativas	<u>26/12/2023</u>	<u>30/12/2023</u>
- Confecção de materiais de divulgação e início de ações em redes sociais	<u>02/01/2024</u>	<u>09/02/2024</u>
- Confecção de podcast com tema – Elaboração de projetos culturais, para o site	<u>02/01/2024</u>	<u>03/01/2024</u>
- Contratação de infra estrutura necessária a realização dos cursos	<u>02/01/2024</u>	<u>09/02/2024</u>
- Realização das oficinas formativas de elaboração de projeto	<u>08/01/2024</u>	<u>03/02/2024</u>
- Acompanhamento dos participantes do curso, com consultoria individualizada, para formatação do projeto cultural proposta por cada um;	<u>27/01/2024</u>	<u>03/02/2024</u>
- Mutirão para inscrição de projeto cultural em edital específico a ser escolhido no período de realização da proposta;	<u>05/02/2024</u>	<u>09/02/2024</u>
- Aferição de resultados do projeto por meio de pesquisa a ser realizada com os alunos, bem como sistematização dos resultados alcançados da proposta	<u>09/02/2024</u>	<u>12/02/2024</u>
- Edição e finalização de registro audiovisual e fotográfico do projeto	<u>09/02/2024</u>	<u>14/02/2024</u>
- Elaboração de relatórios e resultados das metas propostas	<u>09/02/2024</u>	<u>21/02/2024</u>
- Elaboração de relatórios de comunicação e alcance de mídia espontânea	<u>09/02/2024</u>	<u>20/02/2024</u>
- Elaboração da prestação de contas do projeto	<u>09/02/2024</u>	<u>06/03/2024</u>

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Oficina de Elaboração de Projeto, a ser realizada em 4 RAs distintas	<u>08/01/2024</u>	<u>26/01/2024</u>
Consultoria em Elaboração de projeto a ser realizada via agendamento de forma individual	<u>27/01/2024</u>	<u>03/02/2024</u>
Mutirão para inscrição de projetos, a ser realizada em 4 RAs distintas	<u>05/02/2024</u>	<u>09/02/2024</u>

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	
META	VALOR

Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	R\$ 45.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino	R\$ 58.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	R\$ 21.760,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade	R\$ 25.240,00
Cronograma Mensal de Desembolso	
Janeiro	R\$ 80.232,20
Fevereiro	R\$ 61.232,20
Março	R\$ 8.535,60
TOTAL	R\$ 150.000,00

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Unidade de Medida	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos					
1.1	Coordenador Geral - Contratação de um profissional, que coordena a execução dos planos de aula e o desenvolvimento das ações em cada escola local do curso, objetivando sempre a plena realização das metas presentes no projeto e o desenvolvimento das oficinas, para que caminhem em conjunto com a evolução do conteúdo proposto junto ao público alvo. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	semana	10	R\$ 1.598,30	R\$ 15.983,00
1.2	Produtor Executivo - Contratação de um profissional para monitorar as oficinas nos polos de execução junto à coordenação geral e pedagógica, coordenando equipe e aferindo resultados e entregas. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	semana	8	R\$ 1.300,00	R\$ 10.400,00

1.3	Coordenador pedagógico - Contratação de um profissional responsável por gerir e acompanhar a execução de todo processo formativo do projeto, desde a implementação do plano de curso, até a realização dos mutirões e pesquisa de resultados. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	mês	3	R\$ 2.300,00	R\$ 6.900,00
1.4	Coordenador administrativo - Contratação de um profissional responsável por executar e gerir todas as atividades administrativas do projeto. Desde revisão de planilhas financeiras, contratos e pagamentos, até a prestação de contas final. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	mês	3	R\$ 1.739,00	R\$ 5.217,00
1.6	Assistente de produção - Contratação de dois profissionais responsáveis por organizar logística de montagem, fichas de inscrição, assistir equipe de registro e assessoria de imprensa, além de outras demandas no período de execução. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	semana	10	R\$ 650,00	R\$ 6.500,00

SUB-TOTAL >>>>> R\$ 45.000,00

Meta 2 - Contratações Artísticas / Oficineiros

2.1	Oficineiros/Palestrante – Contratação de profissionais que irão ministrar o curso de Elaboração de Projetos. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	Hora/aula	80	R\$ 400,00	R\$ 32.000,00
2.2	Monitor – Contratação de profissionais que iram realizar uma monitoria individualizada junto aos agentes inscritos no curso de Elaboração de Projetos, visando acompanhar os agentes no fechamento do projeto e sistematizar documentos de anexos necessários. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	Hora/aula	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00

2.3	Mentor/ Professor – Contratação de profissionais que irão realizar uma mentoria para a inscrição dos projetos elaborados durante os mutirões propostos no plano de curso. Os profissionais estarão disponíveis para assessorar individualmente, os agentes culturais durante a inscrição do projeto nas plataformas do governo. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	Hora/aula	80	R\$ 200,00	R\$ 16.000,00
2.4	Ator/intérprete – Contratação de profissional que irá gravar aulas de elaboração de projetos, em formato podcast, o conteúdo será disponibilizado no site oficial do projeto. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	Cachê	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00

SUB-TOTAL >>>>> R\$ 58.000,00

Meta 3 - Contratações de Estrutura e Serviços

3.1	Locação de espaço – Ambiente para ministra oficina de elaboração de projeto, espaço com mesas e cadeiras, energia e internet, serão realizadas 4 oficinas de 20h em cada espaço. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	diária	16	R\$ 450,00	R\$ 7.200,00
3.2	Locação de 4 computadores – Equipamento de suporte para Palestrantes e agentes culturais para uso durante o curso. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	unidade/diária	64	R\$ 160,00	R\$ 10.240,00
3.3	Locação de kit multimídia – Equipamentos de projeção para realização dos cursos. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado	unidade/diária	16	R\$ 120,00	R\$ 1.920,00

3.4	Intérprete de libras - Contratação de um profissional que irá atender e facilitar a comunicação, junto a agentes PCD. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	Hora	8	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00
-----	--	------	---	---------------	--------------

SUB-TOTAL >>>>> R\$ 21.760,00

Meta 4 - Divulgação

4.1	Assessoria de imprensa e Redes sociais - Contratação de profissional de comunicação que será responsável pela execução e gestão da estratégia de comunicação do projeto. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	Serviço	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
4.2	Fotógrafo - Contratação de profissional que irá realizar todos os registros fotográficos do projeto. Também irá realizar um dia de sessão de fotos individuais dos agentes inscritos, a fim de colaborar na construção dos portfólios de cada um. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	Serviço	8	R\$ 497,50	R\$ 3.980,00
4.3	Registro audiovisual - Contratação de profissional que irá realizar todos os vídeos do projeto. A fim de gerar conteúdo para redes sociais e comprovação de atividades junto ao patrocinador. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	Serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
4.4	Site – Contratação de profissional que irá desenvolver e colocar no ar o site específico do projeto, canal de comunicação direta ao público que irá disponibilizar conteúdos práticos, com proposta inclusiva para atender o público PCD. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	Serviço	1	R\$ 4.020,00	R\$ 4.020,00

4.5	Designer - Contratação de profissional que irá desenvolver toda a identidade visual do projeto, com logomarca e demais peças de comunicação. Criando elementos diversos em unidade para representação gráfica e comunicação junto ao público. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	Serviço	1	R\$ 3.020,00	R\$ 3.020,00
4.6	Banners - Confeção de Banners explicativos, contendo informações úteis ao projeto e cumprindo a legislação de transparência, em lona 440GR, confecção de unidades para as oficinas e espetáculos. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	Metros Quadrados	20	R\$ 90,00	R\$ 1.800,00
4.7	Cartaz - Confeção de informativos a serem fixados nos espaços culturais das comunidades atendidas. A contratação se dará por meio de prestação de serviço de empresa, própria ou associado.	unidade	100	R\$ 4,20	R\$ 420,00
4.8	Camisetas - Confeção/impressão de camisetas malha fio 30, cor 4/0 diversas cores, com estampas em Silk Screen, de composição em poliéster e algodão, Tamanhos P, M.GG E EXG conforme solicitação prévia. Para Equipe de Trabalho e apoiadores.	Unidades	120	R\$ 50,00	R\$ 6.000,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 25.240,00
TOTAL					R\$ 150.000,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: Plano de curso