

ANEXO VI**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: : INSTITUTO OFICINA DO ESPORTE		
Endereço Completo: Q CND 04 LOTE 20 EDIFICIO ONIX SALA 311- TAGUATINGA-DF		
CNPJ: 13.064.727/0001-84		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72.120-045
Site, Blog, Outros: ioesporte2022@gmail.com		
Nome do Representante Legal: Máximo Jose da Silva		
Cargo: Presidente		
RG: 359471559	Órgão Expedidor: SSP/SP	CPF : 565.050.511-04
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61)984047533	
E-Mail do Representante Legal: maroladiscos@gmail.com		
Endereço do Representante legal: Quadra 10 norte casa 85 Brazlândia-DF		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Davi Marcos da Silva Oliveira		
Função na parceria: Coordenador Cultural		
RG: 1902444	Órgão Expedidor:SSP/DF	CPF: 000 110 001-71
Telefone Fixo:	Telefone Celular:61 986713492	
E-Mail do Responsável: davimarcos36@hotmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: HIP HOP NA SALA DE AULA	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: <u>27/12/2023</u>	TÉRMINO: <u>30/04/2024</u>
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Apoio a realização do projeto HIP HOP NA SALA DE AULA, que consiste em um circuito de amostra da cultura Hip Hop promovendo espetáculos artísticos e diálogos contemporâneos por espaços educacionais: escolas públicas, espaço socioeducativo e espaço comunitário de educação popular no Distrito Federal. O intuito é difundir, comemorar, refletir e debater essa cultura e as manifestações artísticas (elementos) que a compõem, partindo da proposta que se pauta pela arte como instrumento de socialização, reconhecendo sua eficácia do ponto de vista pedagógico-educacional o projeto visa chegar aos espaços educacionais e difundir essa arte que acolhe e incentiva nos jovens o desenvolvimento das suas potencialidades.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>O projeto se justificou na medida em que pode explorar o eixo estruturante da diversidade sociocultural. Nesse caso, levamos em consideração que a cultura Hip Hop é uma marca sociocultural que caracteriza os estudantes do contexto em que a escola está inserida, ou seja, geograficamente em uma zona de periferia, marcada pela vulnerabilidade social. Logo, tal temática deve fazer parte desse ambiente de interação e de aprendizagem.</p> <p>O projeto busca gerar pensamento crítico que proporcione aos jovens estudantes espaços de experimentação do fazer artístico; consumo cultural; a inclusão da comunidade no processo de autoestima, pertencimento, identidade e relação de saber-poder.</p> <p>O Hip Hop ao chegar ao Brasil foi influenciado pela cultura local e adquiriu novas formas de manifestação ganhando cada vez mais adeptos e mais espaço tornando-se uma cultura afro-brasileira. Reconhecendo o papel transformador que essa expressão cultural pode proporcionar as pessoas de todas as idades, a importância dessa iniciativa faz com que cultura Hip Hop seja não apenas um meio de entretenimento, mas um instrumento fundamental do desenvolvimento humanístico e da cidadania.</p> <p>A sociedade brasileira não tem conseguido diminuir de forma radical a desigualdade social, racial e, por conseguinte,</p>	

a exclusão social de uma grande parcela da população empobrecida, os índices de não aproveitamento escolar entre as classes menos privilegiadas ainda tem sido alto.

O Hip Hop é uma ferramenta de comunicação, a música é um veículo para levar mensagem positiva (que retrata a realidade, apontando alternativas) de que os jovens podem ser protagonistas de suas vidas e suas carreiras. O Hip Hop é a voz dos guetos e vielas e é a voz ativa dos jovens pobres.

Tendo isto em consideração, o Instituto Oficina propoe o projeto “O HIP HOP NA SALA DE AULA”, como principal objetivo de fomentar instrumentos para o despertar para as artes e para a cultura oportunizando aos assistidos experiências na Cultura Hip Hop que servirá como alicerce de apoio na formação cultural e social desses jovens e adolescentes e contribuir com a ascensão deles como sujeitos ativos, capazes de lutar por um mundo melhor, lançamos mão de uma ferramenta cultural e pedagógica popular potente: o Hip Hop.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

1. Serão realizadas 08 circuitos culturais por escolas públicas, espaço socioeducativo e espaço comunitário, apresentando:

- A) 08 Espetáculos de Mc's (15 minutos de duração);
- B) 08 Espetáculos Dança Break (20 minutos de duração);
- C) 08 Intervenções de Graffiti;
- D) 08 Apresentações de Discotecagem (30 minutos);
- E) 08 Apresentação musical/Pocket Show (30 minutos);
- F) 08 Diálogos contemporâneos (30 minutos);

Local	Quantidade	Realização	Quantidade de público atendido
Núcleo cultural Família Hip Hop - (EQ 304/307 conjunto C. Lote 1- Santa Maria DF)	01	29/12/2023 Noturno 19:00 às 21:30H	3.000
Escola CEM - 02 Quadra 36 Área Especial 03 Vila São José – Brazlândia -DF	02	27/02/2024 Matutino (09:30 as 12:00h) 26/02/2024 Vespertino (15 as 16:30)	
Escola CEF 03 - Quadra 46 Área Especial 01 -Vila São José - Brazlândia -DF	01	29/02/2024 Vespertino: 14:00 as 16:30h	
Escola CEF 02 -St. M EQNM 01/03 - Area Especial Ceilandia SulCeilândia	02	06/03/2024 Matutino (09:30 as 12:00h 07/03/2024 Vespertino (14:00 as 16:30h	
Escola CEF 04 – ST. M EQNM 21/23 – Ceilândia.	02	19/03/2024 Matutino (09:30 as 12:00h 20/03/2024 Vespertino (14:00 as 16:30h	

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

O projeto HIP HOP NA SALA DE AULA prevê uma programação com atividades movimentando a economia cultural nas cidades de Brazlândia, Ceilândia e Santa Maria pois fomenta a expansão da produção cultural do DF inserindo diversos profissionais da cadeia produtiva local participando da proposta, empreendendo diretamente 55 postos de trabalhos contemplados entre artistas, prestadores de serviços e empreendedores. A maior parte dos artistas e técnicos contratados vivem nas periferias do DF, indiretamente fomentando a economia criativa desses espaços, que muitas vezes têm dificuldade de acessar recursos.

C - Importância social do projeto:

O Projeto HIP HOP NA SALA DE AULA vem atuar para suprir a baixa oferta cultural gratuita direcionadas ao público adolescente juvenil de cidades satélites com índice de vulnerabilidade e evasão escolar. A proposta trás uma mensagem positiva, apotando alternativas de que os mesmos possam ser protagonistas de suas vidas e suas carreiras. Ainda estimula o jovem a refletir sobre si mesmo, sobre seu lugar social, contribuindo para a ressignificação da sua identidade e do seu local de vivência. Com o objetivo de alcançar a transformação social mediante esses elementos, propor o acesso a produção e consumação cultural gratuita a esse público hesitamos em promover a inclusão social.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Acessibilidade Atitudinal:

- O projeto prevê a conscientização da equipe envolvida sobre a importância da integração de crianças e adolescentes com deficiência. O instituto promoverá uma palestra sobre acessibilidade na cultura.

Estrutura Física e logística acessível a pessoas com mobilidade reduzida.

- Reserva de espaço com assento para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.
- Adequação de altura dos instrumentos a serem utilizados e outras adaptações que fizerem necessárias atendendo aos artistas selecionados em curadoria.
- Aquisição de Banheiro Químico.

Acessibilidade Comunicacional

- Interpretação de libras fazendo a tradução simultânea durante as apresentações e diálogos contemporâneo, para pessoas surdas.
- Audiodescrição (para cegos e pessoas com baixa visão) utilizado durante as apresentações e diálogos contemporâneo e realizado pelo apresentador.

Acessibilidade Informacional

- Redes Sociais com publicação de imagens com legendas hashtags educativas; #pratodosverem, #pratodesverem, #pracegover, #descrevepramim.
- Redes Sociais com publicações de textos de divulgação em Braille
- Audiodescrição (para cegos e pessoas com baixa visão) das peças publicitárias (Folder e vídeos) que serão disponibilizados nas redes sociais.

Inclusão Profissional

- Contratação de pessoa com deficiência para apresentação das atividades;
- Seleção de artista com deficiência na seleção de curadoria dos artistas a participares das apresentações.

Medida de prevenção ao transmissão ao Novo Coronavírus - (SARS-CoV-2)

- Divulgar informações de prevenções em postagens nas redes sociais do projeto;
- Sinalizar nas atividades com informações orientando as medidas de cuidados com a frequência da higienização de mãos e de objetos pessoais.
- Capacitar todos os colaboradores para orientar os clientes sobre as medidas de prevenção do COVID-19

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:

- Contratação de Fornecedores, pessoal e artístico
- Reunião de equipe técnica
- Contratação de art finalista
- Confecção de camisetas
- Confecção de banner
- Locação de estruturas

PRODUÇÃO:

- Divulgação na cidade de Sant Maria
 - Execução de atividade no espaço cultural Moinho.
 - Divulgação em escolas públicas
 - Execução das atividades em escolas públicas
- Aplicação dos parametros de averiguação

PÓS-PRODUÇÃO:

- Pagamentos finais
- Reunião final e equipe
- Montagem dos relatórios
- Encaminhamento da Prestação de contas

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVOS

Oportunizar ao público educacional, socioeducativo e demais, moradores das cidades de Ceilândia, Brazlândia e Santa Maria, a vivência artística, proporcionando espaço de fruição das artes, cidadania e inclusão pela cultura em consonância com a matriz curricular.

ESPECÍFICOS

- Incentivar o acesso à cultura.
- Proporcionar o acesso a produção artística e fruição cultural para jovens e adolescente.
- Atender escolas públicas e espaço comunitário de educação popular.
- Promover intervenções artísticas de graffiti, dança, música e discotecagem.
- promover 08 Diálogos contemporâneos

METAS

- Atender em 4 meses 4 escola públicas e 01 espaço comunitário
- Realizar 48 espetáculos artísticos
- Realizar 08 Dialogos Contemporâneos
- Gerar 48 contratações artísticas
- Gerar 55 profissionalizações
- Fomentar ações culturais para publico juvenil
- Impulsionar a economia nas cidades de Brazlândia, Ceilândia e Santa Maria - DF.
- Alcançar o público total de 1200 pessoas atendidas

Promover um espaço acolhedor.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

Registros fotográficos

Relatórios

Folha de ponto

Lista de presença dos participantes

Comprovantes de contratações

Vídeo de depoimentos dos alunos

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Crianças, adolescentes e Jovens de 10 a 20 anos

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO: dezembro de 2023 Contratação de pessoal e artístico Reunião de equipe técnica detalhando cronograma Contratação de art finalista Confecção de camisetas e banner Locação de estruturas Retira autorização da UIBRA (Brazlândia) – unidade de internação Reunião com equipe artística	<u>27 /12 /2023</u>	<u>28/ 12 /2023</u>
PRODUÇÃO: dezembro de 2023 a março de 2024 Execução do circuito no espaço cultural Moinho - (Santa Maria) Execução do circuito na UIBRA (Brazlândia) Reunião com equipe pedagógicas das escolas Execução do circuito em escolas públicas.	<u>29 / 12/2023</u>	<u>30 / 03/2024</u>

Elaboração de relatórios		
PÓS-PRODUÇÃO: Pagamentos finais Reunião final de equipe Finalização dos relatórios Elaboração de prestação de contas Encaminhamento de prestação de contas	<u>01 / 04/2024</u>	<u>30 / 04/2024</u>

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização do 1º circuito artístico no espaço Família Hip Hop (Santa Maria)	<u>29/12/2023</u>	<u>29/12/2023</u>
Realização do 2º e 3º circuito artístico na escola CED 02 de Brazlândia	<u>26/02/2024</u>	<u>27/02/2024</u>
Realização do 4º circuito artístico na escola CEF 03 de Brazlândia	<u>29/02/2024</u>	<u>29/02/2024</u>
Realização do 5º e 6º circuito artístico na escola CEF 02 de Ceilândia	<u>06/03/2024</u>	<u>07/03/2024</u>
Realização do 7º e 8º circuito artístico na escola CEF 04 de Ceilândia	<u>19/03/2024</u>	<u>20/03/2024</u>

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
1º parcela em dezembro de 2023 R\$ 24.606,25 2º parcela em fevereiro de 2024 R\$125.393,75

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1	Coordenador de Projetos	3	Mês	3.000,00	9.000,00
2	Coordenar Cultural	3	Mês	3.000,00	9.000,00
3	Assistente Administrativo	2	Mês	1.600,00	3.200,00
4	Assistente de Produção	3	Mês	1.950,28	5.850,84

Contratações Artísticas					
6	Apresentação artística/ MC	16	Cachê	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00
7	Apresentação artística/ grupo de dança Break-	8	Cachê	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
8	Apresentação artística/ DJ	8	Cachê	R\$ 1.900,00	R\$ 15.200,00
9	Artista Criação/ Grafiteiro-	8	Cachê	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
10	Apresentação artística/ RAP	8	Cachê	R\$ 5.756,25	R\$ 46.050,00
11	Palestrante/ diálogo	8	Serviço	R\$ 450,00	R\$ 3.600,00
Estruturas e Serviços Especializados					
12	Apresentador	1	Serviço	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00
13	Aluguel de Pickup-	8	Orçamento	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,0
14	Audiodescrição	2	Serviço	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
15	Banheiro Químico	2	Diária	R\$ 255,00	R\$ 510,00
16	Fotógrafo	1	Serviço	R\$ 2.460,00	R\$ 2.400,00
17	Locação de Sonorização de Pequeno Porte	8	Orçamento	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00
Contratações Gráficas e de Comunicação					
18	Art Finalista	1	Semana	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00
19	Banner-	12	M ²	R\$ 70,00	R\$ 840,00
20	Camisetas	60	Unidade	R\$ 35,00	R\$ 2.100,00
21	Interprete de Libras	8	Unidade	R\$ 400,00	R\$ 3.200,00
22	Panfletos/Folders 15x21cm Coché 120g 4/0 Cor;	1000	Unidade	R\$ 0,50	R\$ 500,00
TOTAL					R\$149.850,84

ANEXOS	
<input checked="" type="checkbox"/>	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/>	CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/>	CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/>	PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/>	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

[] OUTROS. Especificar: _____

Máximo José Da Silva
Máximo Jose da Silva



Documento assinado digitalmente

MAXIMO JOSE DA SILVA

Data: 22/12/2023 18:26:34-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>