

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO LATINOAMERICA PARA O DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO, ARTE, CIÊNCIA E CULTURA		
Endereço Completo: SCRLN 704 - BLOCO A – LOJA 15		
CNPJ: 04.516.087/0001-05		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.730-531
Site, Blog, Outros: www.il.art.br - @latinoamerica_bsb (Instagram) - @latinoamericabsb (Facebook)		
Nome do Representante Legal: Atanagildo Brandolt de Brandolt		
Cargo: presidente		
RG: 1017538057	Órgão Expedidor: SSP/RS	CPF: 237.376.030-49
Telefone Fixo: (61) 3328-5055	Telefone Celular: (61) 9 9965-2009	
E-Mail do Representante Legal: atanagildob@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Atanagildo Brandolt		
Função na parceria: Coordenador Administrativo e Financeiro		
RG: 1017538057	Órgão Expedidor: SSP/RS	CPF: 237.376.030-49
Telefone Fixo: (61) 3328-5055	Telefone Celular: (61) 9 8218-7300	
E-Mail do Responsável: institutolatinoamerica@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:

Telefone Fixo:	Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: FESTIVAL BRASILARTE – 3ª Edição	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 8 semanas	
INÍCIO: 27/12/2023	TÉRMINO: 10/03/2024
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Realização de um conjunto de ações por meio de apresentações de música, teatro e dança representativas das cinco regiões do país, em 2 dias de atividades no Eixo Cultural Ibero-Americano.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>A cultura em Brasília se confunde com a própria cidade já que ela é Patrimônio Cultural da Humanidade. São 112,25 quilômetros quadrados de área tombada e o único bem contemporâneo a receber esta distinção. Nela estão monumentos e edifícios que são marco da arquitetura e urbanismo modernos. Brasília com seus traços e linhas é digna de tal título, mas em vez de um “grande silêncio visual”, a cidade vibra, vibra arte por toda parte. Aqui, temos uma concentração de folclore e saberes tradicionais que não se apagam, porque são transmitidos da geração de pioneiros para os filhos e netos. A Capital de todos os brasileiros, é uma síntese cultural do Brasil inteiro, onde todas as diversidades artísticas se encontram.</p> <p>Para além de reconhecer a beleza de seus jardins, palácios, igrejas e praças monumentais, também queremos exaltar a importância do fazer artístico de seus criadores e mesclar todas as manifestações culturais do país aqui na capital que é Patrimônio Cultural da Humanidade.</p> <p>O projeto “Festival BrasilArte” tem o propósito de construir uma agenda cultural que abrange literatura, ilustração/grafismo, música, contação de histórias, teatro, dança, gastronomia regional e outras linguagens artísticas, incentivando e dando maior visibilidade aos artistas da cidade, através das expressões culturais aqui manifestadas e dos saberes que identificam a singularidade de Brasília como vitrine artística e cultural gerando e fomentando a cultura e o turismo através dessas expressões aqui agrupadas seja na música, dança, teatro e artesanato, além de outras linguagens artísticas.</p> <p>Trazer a pluralidade cultural do Brasil, através das manifestações artísticas e culturais, tendo Brasília como o polo agregador, por ser a capital do país com sua multiculturalidade. Com uma linguagem única na preservação e disseminação da cultura das cinco regiões do nosso país, unindo todos os segmentos e linguagens artísticas, baseado nos fortes laços que a população do Distrito Federal tem com as regiões do país justamente por sua miscigenação cultural e por estarem em sua maioria agrupadas em nossa capital.</p> <p>O projeto foi pensando em 2021, em parceria com a ABÈBÈ Produções em plena pandemia. Por esta razão as duas edições do Festival foram realizadas no formato online. Na primeira edição contou com oficinas de artesanato, oficina de instrumentos musicais, apresentações de teatro, música e dança. Já em 2022 o festival teve sua realização no formato híbrido com público presente no auditório do SESC, contou com apresentações de teatro, música e dança. Para o ano de 2023, queremos levar o festival para a rua, para onde o povo está. A cultura e a arte, são meios para</p>	

a expressão de sentimentos e percepções inerentes ao ser humano, possibilitando olhares diferenciados sobre a realidade e contribuindo para o crescimento pessoal, educativo e profissional de um povo para tanto a proposta é a realização de apresentações de músicas, com shows de artistas locais e nacionais; apresentações de grupos de dança representativos das regiões do país; apresentações de teatro e rodas de conversa com temas abrangendo a cultura regional.

O presente projeto se justifica do ponto de vista do interesse público, artístico e social na medida que se quer contribuir para uma política pública de cultura voltada para o processo de integração capaz de mobilizar público massivo em torno de experiências artísticas e culturais e ao mesmo tempo refletir sobre os marcos definidores da integração do nosso imenso, rico e diversificado Brasil. Um projeto que busca conhecer, divulgar e fortalecer as riquezas culturais de cada região do país e que fortaleça Brasília como a capital cultural por sua diversidade, unindo as expressões com seu canto, dança, saber, ritmos e fazer brotar a força que Brasília tem. É respeitar a identidade de cada cidadão que aqui chegou em busca de um sonho e fez de Brasília sua cidade.

De acordo com Decreto Decreto nº 43.054 de 03 de março de 2022, que ainda está vigente e que dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2), será disponibilizado para público e equipe de produção, operacional e artística, álcool em gel para higienização das mãos.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Ao promover gratuitamente, um conjunto de iniciativas de valorização da cultura popular e por contribuir com a Política Nacional de Proteção e Valorização dos Conhecimentos e Expressões das Culturas Populares e Tradicionais Implantadas, o projeto o BRASILARTE se alinha e guarda consonância com as preceitos estabelecidos pelo Plano Nacional de Cultura e com as diretrizes definidas pelas Políticas Públicas de Cultura do Distrito Federal.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

O projeto propõe fortalecer a cultura e o turismo local beneficiando artistas, produtores e prestadores de serviço, dando oportunidade de entretenimento e divulgação de sua arte, promovendo assim a cultura local e gerando renda aos artistas e prestadores de serviço.

C - Importância social do projeto:

Brasília é a capital do país e agrega toda diversidade e pluralidade nos seus diversos aspectos. Aqui temos um caldeirão cultural com pessoas vindas de todas as regiões do país, com seus hábitos e costumes.

Celebrar a pluralidade da nossa cultura na capital do país é dar voz a todas manifestações de arte, além de dar visibilidade para que gerações futuras possam sentir a necessidade da preservação da nossa raiz. Brasília acolhe, sempre acolheu os que aqui chegam com seu saber, seu canto, seu dançar, seu traçar e, ter um festival que presente de forma viva e pulsante todas essas expressões é fundamental neste momento, além de promover a representatividade tão importante que há 60 anos Brasília traz

D - Ações previstas de acessibilidade:

- **Acessibilidade Comunicacional:** o projeto prevê acessibilidade aos deficientes visuais, com autodescrição de todas as apresentações musicais, apresentações de dança e de teatro e para os deficientes auditivos todas as apresentações artísticas contarão com interpretação de libras.

- **Acessibilidade Informacional:** Durante a campanha de divulgação do projeto nas redes sociais em seus textos e imagens contarão com a hashtag #paracegover; #pratodosverem; #descrevepramim, que visa garantir a leitura por aplicativos.

- **Acessibilidade Física:** Será criado um espaço com rampas de acesso para cadeirantes e espaço reservado para pessoas com mobilidade reduzida, e pessoas com deficiência e seu acompanhante. Em atendimento a Lei 4928/2012 a abertura do espaço do evento, será iniciada 30 minutos antes do acesso geral para gestantes, pessoas acompanhadas de crianças no colo, idosos, pessoas com deficiência e pessoas com obesidade mórbida ou grave.

- **Acessibilidade Atitudinal:** A Coordenação Geral do projeto junto com a Produção Executiva fará uma palestra para a equipe de produção e operacional para que se evite atitudes capacitistas baseadas na falta de conhecimento sobre a realidade social das pessoas com deficiência.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO: (6 semanas)

1ª semana (27 de dezembro de 2023 a 07 de janeiro de 2024)

- Organização de cronogramas de trabalho e levantamento de necessidades;

2ª semana (8 a 14 de janeiro de 2024)

- Composição da equipe de trabalho (produção, comunicação, artística);
- Elaboração de identidade visual do projeto;

3ª semana (15 a 21 de janeiro de 2024)

- Licenciamaneto do evento junto a órgãos públicos
- Contato com artistas;

4ª semana (22 a 28 de janeiro de 2024)

- Visita técnica ao local das atividades
- Definir estratégia e canais de divulgação;
- Aprovação de projeto arquitetônico

5ª semana (29 de janeiro a 04 de Fevereiro de 2024)

- Aprovação de cards de divulgação;
- Contratação de profissionais da equipe técnica, artística e demais prestadores de serviço;

6ª semana (05 a 11 de Fevereiro de 2024)

- Reunião de alinhamento com equipe de produção;
- Checagem de rider de palco com artistas;
- reunião com coordenação de logística
- Pausa Carnaval

PRODUÇÃO: (1 semana)

7ª semana (26 de fevereiro a 02 de março de 2024)

- Montagem de estrutura física;
- Realização das apresentações artísticas e rodas de conversa.

PÓS-PRODUÇÃO: (1 semana)

8ª semana (03 a 10 de março de 2024)

- Desmontagem de estrutura física;
- Finalização de pagamentos a fornecedores;
- Elaboração de relatórios de mídia;

PROGRAMAÇÃO PREVISTA para o Eixo Cultural Ibero-Americano

1º DIA – Sexta (01 de março de 2024)

- ✓ 17h – Apresentação de Teatro
- ✓ 18h – Apresentação de Dança regional
- ✓ 19h – Apresentação de Dança regional
- ✓ 19h45 – Apresentação Musical Local
- ✓ 20h30 – Apresentação de Dança regional

- ✓ 21h15 – Apresentação Musical Local
- ✓ 22h – Apresentação Kombi Forró de Vitrola

2º DIA – Sábado (02 de março de 2024)

- ✓ 16h30 – Apresentação de Teatro
- ✓ 17h15 – Apresentação de Dança regional
- ✓ 18h30 – Apresentação Musical Local
- ✓ 19h30 – Apresentação de Dança regional
- ✓ 20h15 – Apresentação Kombi Forró de Vitrola
- ✓ 21h30 – Apresentação Musical (Grupo nacional)

OBJETIVOS/METAS ESPECÍFICOS:

OBJETIVO GERAL:

Realizar um conjunto de iniciativas de promoção da cultura local e nacional que incluem manifestações artísticas (dança, teatro, shows musicais, rodas de conversa) de todas as 5 (cinco) regiões do Brasil (Sul, Sudeste, Centro Oeste, Nordeste e Norte) ampliando as oportunidades de acesso à cultura para todos os cidadãos, sob a forma do III Festival BrasilArte, no Complexo Cultural da República - Brasília,DF

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estabelecer um marco na realização de eventos desta natureza, para alavancar a consciência dos gestores públicos a respeito da importância da organização de festivais que promovam a economia criativa na geração de renda;
- Reconhecer e divulgar expressões criativas e o fazer artístico local;
- Realizar um conjunto de atividades criativas, acessíveis e democráticas comprometidas com a promoção do fazer artístico com incentivo a cultura regional do país com a ampliação das oportunidades de fruição dos mais diversificados bens artístico culturais;
- Promover o desenvolvimento cultural, turístico e artístico local a um novo patamar através da valorização dos artistas locais;
- Promover rodas de conversa com debatedores para discutir assuntos pertinentes a cultura popular;

METAS QUANTIFICÁVEIS:

- Realizar 4 apresentações musicais com artistas locais que representem as expressões regionais;
- Realizar 5 atividades de dança com artistas locais que expressem na sua linguagem a identidade das regiões do Brasil;
- Realizar 2 apresentações de teatro;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Atingiremos mais de 100 trabalhadores diretos e indiretos, entre artistas, produtores culturais e prestadores de serviço e segurança para garantir a segurança de todos. A meta é alcançar aproximadamente 1.500 pessoas por dia de todas as classes e de todas as idades, pois as atividades são com temática de indicação livre.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA

[] APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
- Organização de cronogramas de trabalho e levantamento de necessidades	27/12/2023	07/01/2024

- Elaboração de Elaboração de identidade visual do projeto - Composição da equipe de trabalho (produção, comunicação, artística);	08/01/2024	14/01/2024
- Licencimaneto do evento junto a órgãos públicos - Contato com artistas	15/01/2024	21/01/2024
- Visita técnica ao local das atividades - Definição de estratégias de divulgação - aprovação de projeto arquitetônico	22/01/2024	28/01/2024
- Elaboração e aprovação de card's de divulgação	29/01/2024	04/02/2024
- Reunião de alinamento com equipe de produção e logística	05/02/2024	11/02/2024
- Montagem de estrutura física - Realização do Festival	26/02/2024	02/03/2024
- Desmontagem de estrutura física -Finalização de pagamentos e Reunião de avaliação	03/03/2024	10/03/2024

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES (Sexta e Sábado das 16h as 23h59)	01/03/2024	02/03/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Desembolso em duas parcelas, conforme a baixo: Primeira Parcela no valor de R\$ 240.000,00 no mês de janeiro de 2024. Primeira Parcela no valor de R\$ 143.888,56 no mês de fevereiro de 2024.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
1	Coordenador Geral - Contratação de 1 (um) profissional responsável por coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do projeto, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas. Atuará em todas as fases do projeto com carga horária de 8 horas diárias	8	Semana	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00
2	Produção Executiva - Contratação de 1 (um) profissional responsável pelo planejamento global, gestão estratégica do cronograma de execução e relacionamento institucional do projeto. É sua atribuição orientar os processos de viabilização e captação de recursos e apoios. Atuará em todas as fases do projeto durante 2 meses. Carga horário de 8 horas diárias.	8	Semana	R\$ 1.300,00	R\$ 10.400,00
3	Coordenação Administrativa - Contrataçãd de 1	8	Semana	R\$ 1.250,00	R\$ 10.000,00

	(um) profissional responsável pelos procedimentos inerentes à execução financeira e administrava do projeto. Controla e organiza o processo de execução dos pagamentos e do cronograma de desembolso. É sua atribuição elaborar os relatórios necessários para o processo de prestação de contas, de forma a comprovar o atendimento do objeto pactuado. Atuará em todas as fases do projeto durante 2 meses. Carga horária de 8 horas.				
4	Coordenador de Programação - Contratação de 1 (um) profissional responsável pela programação artística do Festival. Atuará durante 1 mês com carga horária de 8 horas diárias	4	Semana	R\$ 1.125,00	R\$ 4.500,00
5	Coordenador de Produção - Contratação de 1 (um) profissional responsável pela logística, execução dos serviços, organização, devendo o mesmo permanecer no local do início até o final do evento, além de realizar reunião presencial durante o planejamento. Atuará durante 2 meses com carga horária de 6 horas diárias	2	Mês	R\$ 3.684,87	R\$ 7.369,74
6	Assistente de Produção - Contratação de 2 (dois) profissionais responsáveis por auxiliar a Produção Executiva e Coordenação Geral e acompanhar a montagem de estrutura, auxílio com artistas, checagem de programação. Cada profissional atuará durante 8 semanas com carga horária de 6 horas diárias	16	Semanas	R\$ 600,00	R\$ 9.600,00
7	Atração 01 (Nacional) - Contratação de artista de renome nacional para apresentação no festival. Apresentação de 90 a 120 minutos	1	Cachê	R\$ 75.000,00	R\$ 75.000,00
8	Atração 02 (Local) - Contratação de artista local para apresentação no festival. Apresentação de 60 a 75 minutos	3	Cachê	R\$ 9.800,00	R\$ 29.400,00
9	Atração 03 (Dança) - Contratação de grupo de dança para apresentação no festival. Apresentação de 40 a 50 minutos	5	Cachê	R\$ 7.000,00	R\$ 35.000,00
10	Atração 04 (Teatro) - Contratação de grupo de dança para apresentação no festival. Apresentação de 30 a 40 minutos	2	Cachê	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
11	Atração 05 (Forró de Vitrola) - Contratação de unidade móvel com de DJ de forró para apresentação no festival. Apresentação de 70 a 80 minutos. A locação de estrutura já vem com a atração musical (DJ)	2	Cachê	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00
12	Apresentador - Contratação de 1 (um) profissional responsável pelas apresentações das atividades da programação. Será 1 apresentador por dia, totalizando 2 serviços.	2	Cachê	R\$ 1.400,00	R\$ 2.800,00
13	Projeto Arquitetônico - Contratação de Arquiteto responsável pela planta baixa referente a toda estrutura física do Festival. Croqui de palco, camarim, alambrados, tendas e espaço do público	250	M²	R\$ 15,54	R\$ 3.885,00
14	Diretor de Palco - Contratação de 1 (um) profissional responsável por coordenar as atividades de palco, auxiliando na montagem de instrumentos no palco e acompanhamento de cronogramas artísticos. Atuará durante 2 semanas, com carga horária de 4 horas diárias.	7	Diárias	R\$ 200,00	R\$ 1.400,00

15	Despachante - Contratação de 1 (um) profissional encarregado de cuidar dos trâmites legais para a expedição de licença e alvará de funcionamentos junto a órgãos da administração pública.	1	Serviço	R\$ 1.417,33	R\$ 1.417,33
16	Cenografia - Serviço de elaboração e execução de projeto de cenografia, bem como da contratação de equipe e material para a execução do mesmo.	1	Serviço	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
17	Palco - Locação de estrutura de palco medindo 12m x 8m com cobertura e duas áreas técnicas	2	Diaria	R\$ 11.395,00	R\$ 22.790,00
18	Sonorização Grande Porte - Locação de equipamentos de som de grande porte para as apresentações, contendo: PA 24 canais; Side Fill; Front Fill; 4 Console, 17 monitores; 6 amp guitar; 2 amp bass; 2 drum pearl; 14 drums estante de prato girafa; 3 drums estante de caixa; 2 drums pedal de bumbo; 15 microfones ; 3 estante de instrumentos de corda; 2 estante de teclado Sta; 3 estante de teclado X; 2 estante de partitura; 18 protetores de cabos 2 vias)	2	Unidade/diária	R\$ 6.090,97	R\$ 12.181,94
19	Iluminação - Locação de equipamento de iluminação contendo: Console; Moving; Strobo; Par Led; Mac aurea; Elipsoidal Led; Grid Q30.	2	Unidade/diária	R\$ 6.079,19	R\$ 12.158,38
20	Painel de Led - Locação de painel de led p8 no tamanho 7m x 3m, totalizando 21 M ² por dia, durante 2 dias de Festival	42	M ²	R\$ 180,00	R\$ 7.560,00
21	Praticáveis (Palco) - Locação de 20 (Vinte) unidades de praticáveis no tamanho 2m x 1m com rodas de 20cm,	20	Unidade/diária	R\$ 280,00	R\$ 5.600,00
22	Tenda - Locação de 2 (duas) tendas no tamanho de 10m x 10 m para realização de oficinas. Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura. Estrutura necessária para cobertura das áreas de oficinas. Serão 02 (duas) tendas por dia de Festival, totalizando 4 diárias.	4	Diaria	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
23	Alambrados - Locação de 40 metros lineares quadrados para cercamento de área de palco, área de camarim e tendas	40	Metro linear/diária	R\$ 15,00	R\$ 600,00
24	ECAD - Item a ser utilizado pra custeio de despesas obrigatórias com direitos autorais para as músicas utilizadas ao longo das apresentações artísticas. Cada dia sera em torno de 100 metros quadrados pagos ao ECAD	1	Taxa	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
25	Aterramento - Contratação e serviço de aterramento completo de estruturas para garantir a segurança da equipe e público. Serviço em 02 (duas) estruturas ao todo por dia de Festival.	2	Serviço	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
26	Gerador - Locação de gerador singular de 120kva com capacidade para durante 3 dias (1 dia de montagem e 2 dias de apresentações) mínima para 150 litros diesel, com autonomia de 5 horas.	3	Unidade/diária	R\$ 1.800,00	R\$ 5.400,00
27	Banheiro Químico Portátil Modelo STANDARD PNE Locação de banheiro químico PNE com alça lateral e rampa de acesso portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo (04 banheiros por dia, com lavagem diária e higienização conforme normas sanitárias, totalizando 8 diárias).	4	Diárias	R\$ 218,67	R\$ 1.749,36

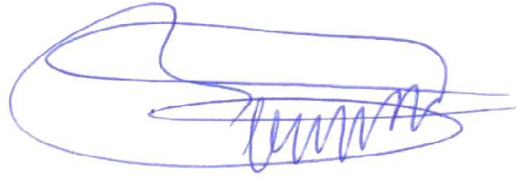
28	Banheiro Químico Portátil Modelo STANDARD - Locação de banheiro químico standard portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo (08 banheiros por dia (masculino e feminino), com lavagem diária e higienização conforme normas sanitárias).	16	Diárias	R\$ 300,00	R\$ 4.800,00
29	MOBILIÁRIO (CAMARINS) - Locação de 1 (um) KIT MOBILIÁRIO PARA CAMARIM – com composição de: 02 sofás de 01 lugar, 01 sofá de 02 lugares, 01 mesa de centro, 01 mesa de canto, 01 arara com cabides, 01 espelho de corpo inteiro, 01 espelho de bancada para maquiagem, bancada iluminada, 01 arranjo de flores , 01 vaso de planta artificial, 01 frigobar, durante 2 dias de evento.	2	Diária	R\$ 1.223,50	R\$ 2.447,00
30	Octanorm - Locação de 20 metros quadrado de octanorm com carpete e ar condicionado, para montagem de camarim	20	M²	R\$ 54,34	R\$ 1.086,80
31	Intérprete de Libras - Contratação de 4 (quatro) profissionais capacitados com certificação em libras para acessibilidade de tradução das apresentações artísticas de palco. Serão 4 profissionais por dia, cada um deles fazendo duas horas (serão profissionais intercalados)..	16	Hora	R\$ 312,34	R\$ 4.997,44
32	Limpeza - Contratação de 4 (quatro) profissionais responsáveis pela limpeza de camarim, limpeza de palco e limpeza em geral	8	Diárias	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00
33	Carregador - Contratação de 8 (oito) carregadores para auxiliar na montagem de equipamentos no palco, montagem de cenografia e carregamento de material, durante 2 dias, totalizando 16 diárias	16	Diárias	R\$ 100,00	R\$ 1.600,00
34	Tecnico de Som - Contratação de 2 (dois) profissionais responsáveis pela operação em equipamento de som, durante 2 dias, totalizando 4 diárias.	4		R\$ 424,45	R\$ 1.697,80
35	Tecnico de Projeção - Contratação de 1 (um) profissional responsável pela operação em equipamento de projeção, durante 2 dias, totalizando 2 diárias	2	Diárias	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
36	Tecnico de Luz - Contratação de 1 (um) profissional responsável pela operação em equipamento de iluminação, durante 2 dias, totalizando 2 diárias	2	Diárias	R\$ 515,22	R\$ 1.030,44
37	Segurança de Show - Contratação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizados com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente. Serão 8 (oito) profissionais por dia de Festival.	16	Unidade/Diária	R\$ 220,00	R\$ 3.520,00
38	Socorrista/Bombeiro: Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista anti pânico para atuar em primeiro socorro em linha de show, com carga horária de 8h por dia. Serão 6 (seis) profissionais por dia, totalizando 12 diárias.	12	Unidade/Diária	R\$ 220,00	R\$ 2.640,00
39	Passagens aéreas (artistas) (ida e volta) - Contratação de agencia de viagem para fornecimento de passagens para componentes da	10	Unidades	R\$ 800,00	R\$ 8.000,00

	Atração 01 (em tono de 5 pessoas, ida e volta, totalizando 10 passagens)				
40	Ambulância (UTI) - Locação de Unidade móvel de antedimento, através de ambulância de Suporte Básico, responsável pelo atendimento Pré-Hospitalar, tendo por equipe um motorista (socorrista) e um enfermeiro.	2	Unidade/Diária	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00
41	Apartamento SINGLE - contratação de serviço de hospedagem em hotel até 4 estrelas para acomodação de artista	2	Diárias	R\$ 466,00	R\$ 932,00
42	Apartamento DUPLO - contratação de serviço de hospedagem em hotel até 4 estrelas para acomodação de artista	2	Diárias	R\$ 400,00	R\$ 800,00
43	Alimentação - Serviço de alimentação (almoço / jantar) para equipe de produção montada no local evento. Serão 15 pessoas por dia (almoço e janta) totalizando 60 refeições) Equipe: Fotografo, Camera mam, Assessora de imprensa, Gesstor de redes, Interprete de libras, Coord. Geral, Produção Executiva, Coord. Administrativa, Coord. Comunicação, Coord. de Programação, Diretor de Palco, Coord. de Produção, Assisetntes de Produção)	60	Unidade/Pessoa	R\$ 30,00	R\$ 1.800,00
44	Água Mineral – Aquisição de 400 (quatrocentas) unidade de garrafa de 500ml de água mineral para distribuição entre a equipe técnica e artistas.	400	Unidade	R\$ 2,50	R\$ 1.000,00
45	Catering - Contratação de serviço de fornecimento de brunch/caterign para camarim composto de: Salgados fritos e assados, mini sanduiches, frutas, variedade de 3 sucos, café, água mineral, devendo ter ainda copos, pratos e talhes descartáveis. Serão 5 serviços por dia, totalizando 10 serviços. Cada serviço será disponibilizado para mais ou menos 15 pessoas, totalizando 150 unidades.	150	Unidade/Pessoa	R\$ 29,94	R\$ 4.491,00
46	Extintores - Locação de 25 (vinte e cinco) unidades de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio. Classes A, B e C, com 6 kg de capacidade.	25	Unidade/Diária	R\$ 39,36	R\$ 984,00
47	Sonorização de Pequeno Porte - Locação, instalação e manutenção de 2 (dois) equipamentos de som de pequeno porte para sonorização das atividades de oficinas.	4	Unidade/Diária	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
48	Box Truss - Locação de estrutura Q30 para instalação das lonas vincolas com a identidade visual do projeto, durante 3 dias de montagem 2 dias de festival. Tamanho 4m (altura) x 2m (largura), totalizando 24 metros (8metros x 3 dias)	24	Metro linear/Diária	R\$ 53,81	R\$ 1.291,36
49	Designer Gráfico - Contratação de 1 (um) profissional responsável pela diagramação de artes para redes sociais e teaser para divulgação da campanha do projeto.	1	Serviço	R\$ 3.750,00	R\$ 3.750,00
50	Coordenação Comunicação - Contratação de 1 (um) profissional responsável pela coordenação da assessoria de imprensa e Redes sociais do projeto, durante todo o projeto (2 meses) Carga horária de 4 horas.	1	Serviço	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
51	Gestão de Redes Sociais - Contratação de 2 (dois) profissionais para geração de conteúdo e postagens de fotos e vídeos nas redes sociais do projeto. Cada profissional atuará por dois meses	2	Serviços	R\$ 3.875,00	R\$ 7.750,00

	no projeto, totalizando 2 meses. Cada profissional fará 1 serviço				
52	Assessoria de Imprensa - Contratação de 1 (um) profissional responsável pela estratégia de comunicação do espetáculo, assim como pelo gerenciamento e divulgação nas mídias digitais e envio de releases para imprensa.	1	Serviço	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
53	Sinalização - Serviço de impressão de material gráfico usado para sinalizar os locais do evento. (38 metros quadrados de fundo de palco; 24 metros portico de entrada, 30 metros quadrados de banner de divulgação e 13 metros de testeira) totalizando 105 metros quadrados	105	M2	R\$ 45,00	R\$ 4.725,00
54	Impulsioneamento - Serviço de impulsioneamento nas redes sociais, como Facebook e Instagram, realizando definição de persona para impactar e potencializar engajamento. Serviço de controle e aplicação de estratégia eficientes de atração de tráfego orgânico, apresentado relatório de tráfego de mídia.	1	Serviço	R\$ 946,00	R\$ 946,00
55	Registro Videográfico - Contratação de serviço para realizar o registro videografico de todas as atividades desenvolvidas no Festival, incluindo captação de imagens e edição. Produção de vídeo, com duração superior a 5' para apresentação pós produção	2	Serviço	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
56	Camiseta - Confecção de 50 (cinquenta) unidades de camiseta em malha de algodão branca, manga curta e com logomarca do projeto para equipe de produção	50	Unidade	R\$ 35,00	R\$ 1.750,00
57	Resgistro Fotográfico - Contratação de 2 (um) profissional para fazer o registro de todas as atividades desenvolvidas no Festival.	2	Serviços	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00
58	Crachá - Confecção de 50 (cinquenta) unidades de crachá para identificação de equipe de produção	50	Unidade	R\$ 4,76	R\$ 238,00
TOTAL					R\$ 383.888,56

ANEXOS

<input type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by several vertical strokes and a horizontal line.

Atanagildo Brandolt de Brandolt
Presidente Instituto Latinoamerica