

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

| DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC   |                                   |                     |
|--|-----------------------------------|---------------------|
| Razão Social: Associação Encanteria Cultural   |                                   |                     |
| Endereço Completo: SMLN Mi 03 Conjunto 06 Casa 45 CII – Lago Norte   |                                   |                     |
| CNPJ: 19.112.854/0001-98   |                                   |                     |
| Município: Brasília  | UF: DF                            | CEP: 71540-042      |
| Site, Blog, Outros: <a href="http://www.encerteriacultural.com">www.encerteriacultural.com</a>   |                                   |                     |
| Nome do Representante Legal: LIVIA ROSPANTINI MONTEIRO   |                                   |                     |
| Cargo: Presidente  |                                   |                     |
| RG: 445290523  | Órgão Expedidor: SSP DF           | CPF: 001.059.391-88 |
| Telefone Fixo:   | Telefone Celular: (61) 98585-8167 |                     |
| E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:encerteriacultural@gmail.com">encerteriacultural@gmail.com</a> / <a href="mailto:liviarospantini@gmail.com">liviarospantini@gmail.com</a> |                                   |                     |
| Endereço do Representante legal: SQS 416 bloco L apartamento 206 – Asa Sul, Brasília – DF. CEP: 70.299-120;  |                                   |                     |
| O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI?<br>(X) SIM ( ) NÃO  |                                   |                     |
| Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <a href="mailto:liviarospantini@gmail.com">liviarospantini@gmail.com</a>  |                                   |                     |

| ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA  |                                |                     |
|---|--------------------------------|---------------------|
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: Thiago Alvarenga Fanis                       |                                |                     |
| Função na parceria: Assistente Administrativo   |                                |                     |
| RG: 2130090   | Órgão Expedidor: SSP DF        | CPF: 002.017.351-21 |
| Telefone Fixo:  | Telefone Celular: 61 981161864 |                     |
| E-Mail do Responsável: <a href="mailto:thiago.fanis@gmail.com">thiago.fanis@gmail.com</a> |                                |                     |

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: "POESIA NAS QUEBRADAS 360°"

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 28 / 12 / 2023

TÉRMINO: 30 / 06 / 2024

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do Projeto "Poesia nas Quebradas 360°", que promoverá o fomento da Cultura Hip Hop e na difusão da Literatura Marginal enquanto abordamos questões profissionalizantes e culturais com a juventude, atendemos suas famílias incluindo e dando destaque a Economia Criativa e a cultura negra em Planaltina.

Através de 4 eixos de atuação:

1. Quebrada Hip Hop – que tem como foco promover saraus e oficinas, debates e diálogos com enfoque na Economia Criativa desenvolvendo oficinas relacionadas ao empreendedorismo cultural, criativo e solidário com realização de evento de encerramento;
2. Promover a sustentabilidade periférica, através da economia criativa através capacitações e debates junto a juventude feminina negra nos Centros Especializados de Atendimento A Mulher – CEAM;
3. Núcleo de Estudos, Organização e difusão do conhecimento sobre Literatura Marginal (NEOLIM) cuja proposta é constituir um contexto de diálogo, de produção coletiva e de aproximação da universidade (estudantes, professores/as e servidores técnico-administrativos) aos contextos periféricos, especialmente aqueles que estão na circunvizinhança do campus da UnB Planaltina;
4. Realizar o 1º ciclo de formação do projeto/escola de gastronomia social, o “Quebrada Gastronômica”, cujo objetivo é a transformação econômica e social de famílias de baixa renda da periferia de Planaltina-DF, com integração e participação da comunidade em sua construção e norteadas por princípios e práticas de sustentabilidade, acessibilidade, segurança alimentar, inclusão social e valorização da diversidade alimentar e cultural.

A programação contará com apresentação artística no evento de encerramento.

JUSTIFICATIVA

Segundo os dados da CODEPLAN (PDAD 2018, pag 22), 64,4% da população Planaltinense é parda e 9,6% preta. Para o IBGE (2013), pretos e pardos formam a população negra, ou seja, temos uma cidade com 74% da população negra e não possuímos um debate sobre essa temática e tão pouco equidade racial no que tange às atividades culturais e profissionalizantes.

O presente Projeto de Intervenção Comunitária, foi proposto por mulheres em sua grande maioria negras, moradoras do Bairro, a fim de trazer de fora para dentro um olhar social e cultural para essa comunidade. A cidade de Planaltina-DF está localizada na região Norte do Distrito Federal e a população Planaltinense distribui-se num território cuja extensão corresponde a 1 534,69 km<sup>2</sup>. O seu índice de crescimento populacional vem aumentando bastante.

Considerando sua área e a população atualizada da região administrativa, a densidade demográfica é de 1.074,48 hab./km<sup>2</sup> com cerca de 164.939 habitantes (PDAD 2021).

O projeto Poesia nas Quebradas nasceu nas quebradas da periferia de Planaltina, Distrito Federal, para gerar contextos de reflexão e expressão artística, a partir da cultura Hip Hop e da literatura marginal, entendida como uma manifestação artística de classes marginalizadas pela conjuntura do sistema.

Inseridos, especificamente em comunidades de vulnerabilidade social e com grandes índices de violência, guerras entre gangues, falta de investimento do estado, insegurança alimentar e violações de direitos Humanos A comunidade de Planaltina DF está localizada em uma das Cidades Satélites do DF com os mais baixos índices de desenvolvimento humano (IDH).

Formado em sua maioria por mulheres e pessoas negras, o projeto promove o trabalho profissionais da comunidade que possuem uma vasta experiência nas suas áreas. O projeto possui o reconhecimento da comunidade local e artística, e apesar de Planaltina ter uma cena atuante na Cultura Hip Hop, de forma diversa, o coletivo consegue reunir esses artistas e público eficazmente e com a aprovação deste projeto irá fomentar ainda mais as ações na economia criativa.

Neste contexto, a profissionalização destas ações dentro do contexto da cidade tem tido papel importante nos debates e demandas, de modo a ampliar as possibilidades tanto locais como de divulgação de Planaltina como destino Turístico. A trajetória das ações já realizadas apontam que para além dos adolescentes e jovens atendidos pelo Poesia nas Quebradas, é preciso levar em consideração suas famílias, essas marcadas pela vulnerabilidade social, desemprego, insegurança alimentar, pobreza e miséria. O não acesso a diversas políticas públicas são cotidianamente demonstradas por esses jovens que incontáveis vezes, demonstram estar com fome, apesar de comum, isso é não aceitável, trazendo uma alerta sobre em quais situações essa juventude está inserida e como um projeto pautado na economia criativa e solidária poderia intervir e promover transformação social.

O projeto Poesia nas quebradas é uma ferramenta que contribui para a descentralização de políticas públicas voltadas para a democratização e regionalização de atividades dentro do Distrito Federal, tendo como referência o Hip Hop e seus cinco elementos.

Por meio desse trabalho, consideramos que o projeto Poesia nas Quebradas 360, pode ser um grande fortalecedor da cadeia produtiva da diversidade cultural, da sustentabilidade, inovação e inclusão social, com o foco de construir possibilidades de trabalho e geração de renda para os jovens e suas famílias através da arte e cultura da periferia.

Assim, enquanto abordamos questões profissionalizantes e culturais com a juventude, atendemos suas famílias e para tal feito, dividimos o Poesia nas Quebradas em 4 eixos de atuação:

1. Quebrada Hip Hop – que tem como foco promover saraus e oficinas, debates e diálogos com enfoque na Economia Criativa desenvolvendo oficinas relacionadas ao empreendedorismo cultural, criativo e solidário com realização de evento de encerramento;
2. Promover a sustentabilidade periférica, através da economia criativa através capacitações e debates junto a juventude feminina negra nos Centros Especializados de Atendimento A Mulher – CEAM;
3. Núcleo de Estudos, Organização e difusão do conhecimento sobre Literatura Marginal (NEOLIM) cuja proposta é constituir um contexto de diálogo, de produção coletiva e de aproximação da universidade (estudantes, professores/as e servidores técnico-administrativos) aos contextos periféricos, especialmente aqueles que estão na circunvizinhança do campus da UnB Planaltina;
4. Realizar o 1º ciclo de formação do projeto/escola de gastronomia social, o “Favela Gastronômica”, cujo objetivo é a transformação econômica e social de famílias de baixa renda, da periferia de Planaltina- DF, com integração e participação da comunidade em sua construção e norteadas por princípios e práticas de sustentabilidade, acessibilidade, segurança alimentar, inclusão social e valorização da diversidade alimentar e cultural.

A programação contará com apresentação artística no evento de encerramento.

Essas atividades se baseiam no conjunto de experiências, que valorizam a história e a cultura preta local e por meio delas podemos potencializar a cultura negra e todas as suas linguagens.

O projeto vem promovendo conhecimentos sobre a cultura negra, expandindo a cultura local para novos territórios e com novas narrativas, promovendo a inclusão e diversidade, além de ser um instrumento único para questionar estereótipos e comportamentos racistas.

A partir do acesso a conhecimento e a vivência de aspectos da história e da cultura negra, com experiências

lideradas pela população negra, as atividades previstas no projeto pode abrir novas possibilidades para a redução de desigualdades.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Dialogamos, especialmente, com as estratégias estabelecidas pelo Art. 2º, da Portaria 90, de 3 de abril de 2020, no que diz respeito ao compromisso com o fortalecimento de cadeias e arranjos produtivos intensivos em economia criativa; desenvolvimento socioeconômico; participação social, a fim de viabilizar mapeamento de experiências e reconhecimento de desafios; e fomento da inovação cidadã e articulação entre criadores, inventores e desenvolvedores, a partir de uma cartografia de redes sociais e de novas metodologias de comunicação e informação.

Assim, a proposta encontra respaldo argumentativo, prático e Legal, além de jurisprudência.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

O projeto parte de uma ação estruturante capaz de oferecer muitas oportunidades de desenvolvimento profissional, com alcance social e concorre para o desenvolvimento da economia criativa local.

Tomando por um lado as atividades culturais como aglutinadores da Economia Criativa e por outro os atendidos pelo projeto como segmento determinante e imprescindível ao desenvolvimento dessa cadeia produtiva, o projeto adere à Política da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa numa perspectiva multidisciplinar e como ação estruturante que concorre para o desenvolvimento da Economia Criativa no DF

C - Importância social do projeto:

- Inclusão Social, práticas solidárias e valorização da cultura local com ações que destaquem a responsabilidade sociocultural do projeto
- Além de Utilizar a cultura com ações de sustentabilidade e de ações inclusivas de acessibilidade para pessoas com deficiência, como ferramentas do projeto para despertar a necessidade de uma mudança de consciência e consequentemente do comportamento do público.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Com vistas a ampliar e democratizar o acesso a bens e serviços culturais o projeto garantirá acessibilidade a pessoas portadoras de deficiência através das seguintes ações:

I – Contratação de profissionais PCD;

II – Atividades adaptadas para público PCD com interpretes de libras em todas as atividades e audiodescrição (quando necessário)

Metodologia do projeto:

#### ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PARA ALCANCE DE PÚBLICO

A partir das estratégias traçadas para a comunicação, será desenvolvida a Identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará majoritariamente através de ações online e da manutenção de página em redes sociais do projeto para realizar uma comunicação específica para as redes sociais.

Além disto a comunicação irá disparar releases e efetuar contatos com a imprensa para garantir mídia espontânea em Jornal Impresso, Jornal Virtual, TVs, Rádios, Blogs e outros meios de Comunicação durante o Período de execução do projeto. O documentário e depoimentos em vídeo publicados durante as gravações também serão utilizadas como estratégias de divulgação do projeto.

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

### 1. Quebrada Hip Hop

Quebrada Hip Hop é o eixo do projeto Poesia nas Quebradas 360º que pretende fazer um giro nos saraus/batalhas de rima de Planaltina DF, cidade satélite do DF, desenvolvendo oficinas relacionadas ao empreendedorismo cultural, criativo e solidário, o público-alvo desse eixo é a juventude frequentadora e fazedora de batalhas de rimas e saraus.

Desta forma, promover saraus e oficinas, debates e diálogos com enfoque na Economia Criativa e Cultura Hip Hop é promover autonomia, porque entendemos a cultura Hip Hop como uma ferramenta social que permite o protagonismo, a criticidade e a expressão criativa num contexto de inovação social, Por isto, o eixo Quebrada Hip Hop se centra na atuação coletiva de formação para jovens e adolescentes das periferias de Planaltina em que o fazer com o outro gera espaços de múltiplas aprendizagens sobre produção e economia solidária criativa

- 5 ENCONTROS
- 5 BATALHAS:
- 25 OFICINAS DE EMPREENDEDORISMO DE QUEBRADA (5 oficinas por encontro)
- 1 EVENTO FINAL DE ENCERRAMENTO DO PROJETO

Complexo Cultural de Planaltina – evento de encerramento

Avenida Uberdan Cardoso, St. Administrativo Lote 02 - Planaltina, Brasília - DF, 73310-100

### 2 - Atividades CEAMs

Esta atividade tem como meta a realização de encontros e oficinas junto a juventude feminina negra nos Centros Especializados de Atendimento A Mulher – CEAM. São mulheres que vivem situações extremamente precárias e violentas. Portanto, esta ação é destinada a estas mulheres, visando contribuir para a socialização de forma cidadã, de modo que sejam capazes de refletir sobre o mundo a sua volta e sobre suas próprias ações. As atividades acontecerão nos CEAMs. O trabalho tem como foco a criação de novas consciências perante a sociedade, assim como na vida pessoal tendo em vista a superação de contextos de violência.

A proposta consiste na formação em direitos humanos e comunicação popular em territórios culturais. Esta ação foca no fortalecimento da capacidade de expressão, de análise dos meios de comunicação e de comunicação por diferentes mídias. A ideia é desconstruir preconceitos e elaborar coletivamente nova visão de mundo a partir de uma nova perspectiva. Com isso, espera-se alcançar novas posturas frente à sociedade e perante a vida pessoal, construir autonomia com referências éticas de respeito às diversidades.

As atividades serão:

- Realização de roda de auto cuidado;
- Realização de oficina de graffiti com ecobags;
- Realização de oficina de rap;
- Realização de oficina de mixagem;
- Realização de oficina de breaking;
- Realização de oficina de poesia.

CEAM PLANALTINA

Endereço: Jardim Roriz, Área Especial, Entrequadras 1 e 2, Centro.

### 3 - Núcleo de Estudos, Organização e difusão do conhecimento sobre Literatura Marginal (NEOLIM)

O Núcleo de Estudos, Organização e difusão do conhecimento sobre Literatura Marginal (NEOLIM) foi constituído no ano de 2019 mantendo-se um coletivo atuante no diálogo, na produção de conhecimento coletivo e na difusão dos conhecimentos e produções das periferias. Trata-se de uma iniciativa para a constituição de um coletivo que agrega sujeitos da Universidade de Brasília e da comunidade circunvizinha, especialmente com o intuito de desenvolver estudos, de organizar processos investigativos e analíticos sobre a realidade, bem como de avaliar e executar ações culturais na comunidade da periferia, especialmente entre os/as produtores/as culturais marginais. A partir de diálogos entre os integrantes do "Poesia nas Quebradas" e sujeitos da comunidade da Faculdade UnB Planaltina, especialmente em decorrência da aprovação do projeto "Trilhas e Trajetórias da Literatura Marginal no DF" (Projeto nº 9138 submetido e aprovado pelo Edital nº 03/2020 - FAC Regionalizado), iniciaram-se os diálogos para a idealização, constituição e ações do NEOLIM.

A partir do desenvolvimento do projeto, pretende-se constituir um contexto de diálogo, de produção coletiva e de aproximação da universidade (estudantes, professores/as e servidores técnico-administrativos) aos contextos periféricos, especialmente aqueles que estão na circunvizinhança do campus da UnB Planaltina.

Assim, consideramos, aqui, toda a importância política e cultural que as práticas culturais autônomas têm no contexto das periferias do DF, entendendo esse espaço como veículo de relações interacionais de (re) existência, que problematizam e ressignificam formas de ser e estar no mundo a partir de lugares de fala, da produção periférica, da partilha do conhecimento, de encontro e do registro da memória.

Contribuir para o patrimônio imaterial do DF; Contribuir para o banco de dados e pesquisas da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa;

Campus UnB Planaltina

Área Universitária, 01, Vila Nossa Senhora de Fátima

#### 4 – Quebrada Gastronômica

- Realizar a mobilização da comunidade para a formação na área da gastronomia social, fortalecendo o vínculo e pertencimento comunitário ao projeto.
- Realizar 04 (quatro) ações formativas no formato de oficinas com os temas Oficina de Empreendedorismo, Oficina de Cokies, Oficina de Pão de Mel, Oficina de Caponata e 04 (duas) rodas de conversas com os temas, segurança alimentar - aproveitamento integral dos alimentos e economia criativa.
- Promover apresentação de música e dança no evento de encerramento.
- Promover a realização de um projeto sustentável do ponto de vista ambiental e social.
- Promover a Gastronomia como formadora e transformadora em ações sociais, solidárias, empreendedoras e ambientais durante o projeto:
- Promover no evento de encerramento almoço solidário com a comercialização de produtos aprendidos pelos participantes durante as oficinas formativas.
- Divulgar o evento em Planaltina e macrorregião para potencializar a expansão da gastronomia social como um ato político e cultural.

Elencamos abaixo o detalhamento e a forma de execução das atividades do projeto.

**Etapa de Pré Produção:**

Etapa fundamental para o projeto. Composição da equipe inicial para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico e planejamento para a realização das atividades; Definição de datas e cronograma de atividades; Contratação de serviços técnicos e especializados para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto; Elaboração do Plano de Divulgação;

**Etapa de Produção:**

Trata-se da realização efetiva das atividades do projeto. Esta fase é fundamental para que as ações propostas na pré-produção sejam executadas a contento, visando a obtenção dos resultados esperados e das metas propostas pela equipe, assim como o retorno de público, alcance de imprensa e divulgação de mídias sociais com amplo e irrestrito acesso e espaço em mídia espontânea visando o maior alcance possível do projeto. Na produção a equipe encontra-se integralmente composta, executando as atividades previstas no projeto, de acordo com cronograma e organograma pré-estabelecidos, cada qual na sua área para que o trabalho global seja bem realizado.

**Etapa de Pós-Produção:**

Finalização das contratações; Confeção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas

A ASSOCIAÇÃO ENCANTERIA CULTURAL preconiza todos os atos necessários para a boa execução da verba pública, prezando pelos princípios da administração pública e sem causar qualquer prejuízo ou danos ao erário. Em cumprimento A Lei nº 13.019/2014, conhecida como Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil – MROSC, regulamentada no Distrito Federal pelo Decreto nº 37.843, de 13 de dezembro de 2016, visando atender as metas do projeto e o compromisso pactuado junto a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal a equipe do projeto, para a garantia da fiscalização e a comprovação da realização das atividades propostas, informamos que o cronograma detalhado das ações será apresentado posteriormente conforme indicado nos MARCOS EXECUTORES tendo em vista que as ações dependerão de agendamento prévio com os locais de realização. Garantimos que estas informações serão encaminhadas à Comissão Gestora e de Acompanhamento e Fiscalização em tempo hábil para a devida fiscalização das atividades da parceria. A equipe de produção do projeto estará à disposição desta secretaria para quaisquer esclarecimentos adicionais que se fizerem necessários.

**Curadoria dos artistas**

Os artistas serão escolhidos obedecendo a critérios definidos através de proposta curatorial do Projeto que tem como principais diretrizes: inovação, originalidade, tradição, territorialidade, diversidade de gêneros e linguagens artísticas que fazem parte das culturas urbana do segmento hip-hop, linguagem principal do projeto.

**OBJETIVOS E METAS:**

Realização do Projeto "Poesia nas Quebradas 360°", que promoverá o fomento da Cultura Hip Hop e na difusão da Literatura Marginal enquanto abordamos questões profissionalizantes e culturais com a juventude, atendemos suas famílias incluindo e dando destaque a Economia Criativa e a cultura negra em Planaltina.

**Objetivos específicos**

- Realizar atividades do projeto para um público aproximado de 3.000 pessoas;
- Reafirmar a cultura de periferia enquanto expressão urbana e viva no Distrito Federal;
- Estimular o debate acerca dos temas culturais e das atividades artísticas produzidas em Planaltina, bem como no DF;
- Proporcionar o contato de jovens com artistas locais e nacionais;
- Divulgar o trabalho dos artistas da região fomentando a produção artística local;

- Integrar culturas diversas num só espaço de celebração;
- Efetivação dos direitos culturais;
- Acesso e acessibilidade aos bens, aos serviços e aos meios de produção culturais;
- Valorização de iniciativas de inovação e de experimentação artística; valorização das diversas expressões da cultura nacional;
- Desenvolvimento integrado no território e difusão da identidade cultural local;
- Promoção a sensibilização para a arte e a cultura.

Na execução do projeto, como indicadores de avaliação, estão estabelecidas as metas:

Meta 1: Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção

Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino

Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados

Meta 4: Contratações Gráficas e de Publicidade

Meios de Aferimento:

| <b>Metas Quantitativas</b>   | <b>Indicador</b>   | <b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>   |
|--|--|--|
| Promover o Distrito Federal como destino Turístico e fomentar a cadeia produtiva ligada ao Turismo para todos os participantes   | Quantidade de Participantes                                    | 1. Registro fotográfico;<br>2. Lista de Inscrição nas atividades<br>3. Relatórios                          |
| Identificar as potencialidades artísticas e culturais do Hip Hop, a fim de desenvolver saraus e oficinas, debates e diálogos com enfoque na Economia Criativa desenvolvendo oficinas relacionadas ao empreendedorismo criativo e solidário | A partir de atividade específica a ser realizada pelo projeto. | 1. Registro fotográfico;<br>2. Lista de Inscrição na atividade<br>3. Documento final gerado pela atividade |
| Promover a capacitação para Moradores de Planaltina  | A partir de atividade específica a ser realizada pelo projeto. | 1. Registro fotográfico;<br>2. Lista de Inscrição na atividade<br>3. Documento final gerado pela atividade |
| Promover a participação de 1000 pessoas nas diversas atividades do projeto   | Quantidade de participantes                                    | 1. Registro fotográfico;<br>2. Lista de Inscrição de atividades formativas<br>3. Relatórios                |
| Pesquisa de satisfação com   | Grau de satisfação, com  | Por meio de formulário de pesquisa   |



|                              |   |  |
|------------------------------|---|--|
| participantes                | pontuação (1 a 5), entre insatisfatório a muito satisfatório. | a ser elaborado pela coordenação geral do projeto.                       |
| Gerar 50 empregos diretos    | Contratações realizadas pelo projeto                          | 1. Registro fotográfico;<br>2. Notas Fiscais<br>3. Relatórios da equipe. |
| Gerar 150 empregos indiretos | A partir dos desdobramentos das atividades do projeto.        | 1. Relatórios da equipe.   |

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Juventude negra, periférica e comunidade em geral de várias classes sociais

**CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

| AÇÃO         | INÍCIO     | TÉRMINO    |
|--------------|------------|------------|
| Pré-Produção | 28/12/2023 | 15/01/2024 |
| Produção     | 16/01/2024 | 30/05/2024 |
| Pós-Produção | 01/06/2024 | 30/06/2024 |

**MARCOS EXECUTORES**

| AÇÃO   | INÍCIO     | TÉRMINO    |
|--|------------|------------|
| <b>EIXO QUEBRADA HIP HOP – LOCAL CENTRO CULTURAL DE PLANALTINA</b> |            |            |
| Edição 1   | 06/02/2024 | 06/02/2024 |
| Edição 2   | 09/02/2024 | 09/02/2024 |
| Edição 3   | 15/02/2024 | 15/02/2024 |
| Edição 4   | 20/02/2024 | 20/02/2024 |
| Edição 5   | 23/02/2024 | 23/02/2024 |
| Encerramento do Projeto  | 25/05/2024 | 25/05/2024 |
| <b>EIXO CEAM - UNIDADE PLANALTINA</b>                              |            |            |
| Realização de roda de auto cuidado                                 | 01/03/2024 | 01/03/2024 |

|  |             |            |
|--|-------------|------------|
| Realização de oficina de graffiti com ecobags  | 08/03/2024  | 08/03/2024 |
| Realização de oficina de rap                   | 12/03//2024 | 12/03/2024 |
| Realização de oficina de mixagem               | 20/03/2024  | 20/03/2024 |
| Realização de oficina de breaking              | 25/03/2024  | 25/03/2024 |
| Realização de oficina de poesia                | 29/03/2024  | 29/03/2024 |
| <b>EIXO NEOLIM - UNB PLANALTINA</b>            |             |            |
| Encontro presencial para estudos               | 15/02/2024  | 15/02/2024 |
| Encontro presencial para estudos               | 15/03/2024  | 15/03/2024 |
| Encontro presencial para estudos               | 12/04/2024  | 15/04/2024 |
| Encontro presencial para estudos               | 03/05/2024  | 03/05/2024 |
| Seminário                                      | 24/05/2024  | 24/05/2024 |
| <b>EIXO QUEBRADA GASTRONÔMICA</b>              |             |            |
| Roda de conversa + Oficina de Empreendedorismo | 06/04/2024  | 06/04/2024 |
| Roda de Conversa + Oficina de Cokkies          | 13//04/2024 | 13/04/2024 |
| Roda de conversa + Oficina de Pão de Mel       | 20/04/2024  | 20/04/2024 |
| Roda de conversa + Oficina de Caponata         | 27/04/2024  | 27/04/2024 |
| Encerramento das atividades                    | 25/05/2024  | 25/05/2024 |

#### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Em duas parcelas sendo a primeira no mês da assinatura do termo de fomento no valor de R\$ 290.000,00 e a segunda parcela em fevereiro de 2024 vo valor de R\$ 210.000,00.

#### CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

|   | Descrição da Despesa   | Referência de Preço<br>(indicar justificativa<br>caso não utilize de<br>preço público) | Unidade<br>de Media | Quant | Valor<br>Unitário | Valor Total   |
|---|--|--|---------------------|-------|-------------------|---------------|
| <b>Meta 1: Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b> |  |  |                     |       |                   |               |
| 1.1   | <b>Coordenação Geral -</b><br>Coordenação geral do projeto;<br>Coordenação Geral de<br>cumprimento do objeto, metas,<br>objetivos e desdobramentos<br>esperados. Acompanhamento do | FGV Mão de Obra<br>item 153  | Semana              | 27    | R\$<br>1.300,00   | R\$ 35.100,00 |

|     |   |  |        |    |            |               |
|-----|---|--|--------|----|------------|---------------|
|     | projeto. Pelo período de 27 semanas - 30 horas semanais   |  |        |    |            |               |
| 1.2 | <p><b>Assistente de Coordenação Geral</b> - Assistência geral de coordenação; Acompanhamento das ações e cumprimentos de metas das equipes que compõem o projeto.</p> <p>Acompanhamento de cronogramas. Responsável pelo agendamento de reuniões.</p> <p>Organização de entregáveis (junto a coordenação de produção) e sistematização de relatórios. Pelo período de 27 semanas - 30 horas semanais</p>  | FGV Mão de Obra Item 15                | Semana | 27 | R\$ 450,00 | R\$ 12.150,00 |
| 1.3 | <p><b>Produção Executiva</b> - Profissional responsável pelo controle e pelo cumprimento do plano de trabalho; Apoio à coordenação geral do projeto; Responsável pela coordenação, gestão dos documentos e informações para elaboração de relatórios; Responsável pela coordenação dos serviços de contabilidade e assessoria jurídica do projeto. Responsável pelo acompanhamento do projeto. Pelo período de 27 semanas - 30 horas semanais</p> | FGV Mão de Obra 109                    | Semana | 27 | R\$ 920,00 | R\$ 24.840,00 |
| 1.4 | <p><b>Assistente de Produção Executiva</b> - Assistência geral de Produção; Acompanhamento das ações e cumprimentos de metas das equipes que compõem o projeto. Acompanhamento de cronogramas. Responsável pelo agendamento de reuniões.</p> <p>Organização de entregáveis (junto a coordenação de produção) e sistematização de relatórios. Pelo período de 27 semanas - 30 horas semanais</p>   | FGV Mão de Obra Item 15                | Semana | 27 | R\$ 450,00 | R\$ 12.150,00 |
| 1.5 | <p><b>Produção Administrativa e Financeira</b> - Profissional responsável pela gestão dos documentos, recebimento de notas fiscais e pagamentos da equipe e fornecedores.</p> <p>Responsável pelo controle orçamentário e prestação de contas; Pelo período de 27 semanas - 30 horas semanais</p>   | FGV Mão de Obra Item 42                | Semana | 27 | R\$ 570,00 | R\$ 15.390,00 |
| 1.6 | <p><b>Assistente Administrativo</b> - Assistência geral as atividades</p>   | FGV Mão de Obra Item 15 (similaridade) | Semana | 27 | R\$ 330,00 | R\$ 8.910,00  |

|      |  |  |        |    |            |              |
|------|--|--|--------|----|------------|--------------|
|      | administrativas do projeto. Pelo período de 27 semanas - 30 horas semanais   |  |        |    |            |              |
| 1.7  | <b>Contratação de serviço especializado para Coordenar NÚCLEO QUEBRADA HIP HOP</b> - Profissional responsável pela coordenação geral do Núcleo. Coordenação geral das atividades. Coordenação dos Grupos de trabalho relacionadas a Meta. Pelo período de 10 semanas - - 30 horas semanais   | FGV Mão de Obra Item 44 (similaridade) | Semana | 10 | R\$ 900,00 | R\$ 9.000,00 |
| 1.8  | <b>Contratação de serviço especializado Coordenador das atividades relacionadas a etapa Nucleo CEAMs Socioeducação</b> - Profissional responsável pela coordenação das atividades relacionadas a realização de ações específicas do projeto atua em conjunto com a Coordenação geral, coordenando seu núcleo de produção. Responsável pela realização efetiva de todas as atividades relacionadas a sua área. Pelo período de 10 semanas - 30 horas semanais | FGV Mão de Obra Item 44 (similaridade) | Semana | 10 | R\$ 900,00 | R\$ 9.000,00 |
| 1.9  | <b>Contratação de serviço de Coordenador das atividades relacionadas a etapa Quebrada Gastronomic</b> - Profissional responsável pela coordenação das atividades relacionadas a realização de ações específicas do projeto atua em conjunto com a Coordenação geral, coordenando seu núcleo de produção. Responsável pela realização efetiva de todas as atividades relacionadas a sua área Pelo período de 10 semanas - 30 horas semanais                   | FGV Mão de Obra Item 44 (similaridade) | Semana | 10 | R\$ 900,00 | R\$ 9.000,00 |
| 1.10 | <b>Contratação de serviço especializado de Coordenador das atividades relacionadas a etapa NEOLIN</b> - Profissional responsável pela coordenação das atividades relacionadas a realização de ações específicas do projeto atua em conjunto com a Coordenação geral, coordenando seu núcleo de produção. Responsável pela realização efetiva de todas as atividades relacionadas a sua área Pelo período de 10 semanas - 30 horas semanais                   | FGV Mão de Obra Item 44 (similaridade) | Semana | 10 | R\$ 900,00 | R\$ 9.000,00 |

**Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino**

|     |   |  |       |     |              |               |
|-----|---|--|-------|-----|--------------|---------------|
| 2.1 | <b>Instrutores / Oficineiros</b> -<br>Contratação de Instrutores para a realização de oficinas relacionadas ao empreendedorismo criativo e solidário - NÚCLEO QUEBRADA HIP HOP / Realização de oficinas de roda de auto cuidado, oficinas de graffiti com ecobags, oficinas de rap, oficinas de mixagem, oficinas de breaking, oficinas de poesia relacionadas a etapa Nucleo CEAMs Socioeducação / Realização de oficinas gastronômicas e rodas de conversa das atividades relacionadas a etapa Quebrada Gastronômica / realização de encontros de estudos e seminário referentes as atividades relacionadas a etapa NEOLIN e mediação de atividades totalizando 510 horas | Curso / Oficina / Estágio - Arte educador  | hora  | 510 | R\$ 150,00   | R\$ 76.500,00 |
| 2.2 | <b>DJ'S</b> - contratação de 5 Djs para apresentação nas atividades relacionadas ao NÚCLEO QUEBRADA HIP HOP   | Referência SISCULT TABELA DE REMUNERAÇÃO – ARTE URBANA, TABELA 03 – REMUNERAÇÃO PARA DJ/GRAFITTE | cachê | 5   | R\$ 900,00   | R\$ 4.500,00  |
| 2.3 | <b>GRAFITEIROS</b> - Contratação de 5 grafiteiros para pintura de painel junto as atividades relacionadas ao NÚCLEO QUEBRADA HIP HOP  | Referência SISCULT TABELA DE REMUNERAÇÃO – ARTE URBANA, TABELA 03 – REMUNERAÇÃO PARA DJ/GRAFITTE | cachê | 5   | R\$ 1.000,00 | R\$ 5.000,00  |
| 2.4 | <b>DANÇA</b> - Contratação de 5 Apresentações de Breakdance para as atividades relacionadas ao NÚCLEO QUEBRADA HIP HOP  | Referência SISCULT TABELA DE REMUNERAÇÃO – ARTE URBANA, TABELA 03 – REMUNERAÇÃO PARA DJ/GRAFITTE | cachê | 5   | R\$ 800,00   | R\$ 4.000,00  |
| 2.5 | <b>MC's</b> - Contratação de 5 MC's (Rappers) para apresentação junto as atividades relacionadas ao NÚCLEO QUEBRADA HIP HOP   | Referência SISCULT TABELA DE REMUNERAÇÃO – ARTE URBANA, TABELA 03 – REMUNERAÇÃO PARA DJ/GRAFITTE | cachê | 5   | R\$ 800,00   | R\$ 4.000,00  |
| 2.6 | <b>Mestre de Cerimônias</b> - Contratação de Mestres de Cerimônias / Apresentadores para as atividades do projeto. Sendo 5 eventos relacionados ao  | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Apresentação Musical                      | cachê | 8   | R\$ 500,00   | R\$ 4.000,00  |

|      |  |  |         |    |              |               |
|------|--|--|---------|----|--------------|---------------|
|      | NÚCLEO QUEBRADA HIP HOP, um Mestre de Cerimonias para o evento QUEBRADA GASTRONOMICA e dois mestres de cerimonia para o evento de encerramento   | Valor Médio - Mestre de Cerimônia  |         |    |              |               |
| 2.7  | <b>Apresentação Artística</b><br>Contratação de grupo local de hip hop para apresentação artística para evento de encerramento das atividades relacionadas a etapa Quebrada Gastronômica | Referência SISCULT<br>TABELA DE REMUNERAÇÃO – ARTE URBANA, TABELA 03 – REMUNERAÇÃO PARA DJ/GRAFITTE            | serviço | 1  | R\$ 1.000,00 | R\$ 1.000,00  |
| 2.8  | <b>Bolsas de Estudos</b> Para 15 Secundaristas para participação das atividades relacionadas a etapa NEOLIN  | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto -Produto: Festival Mostra Valor Médio - Bolsa aprendiz           | Mês     | 15 | R\$ 250,00   | R\$ 3.750,00  |
| 2.9  | <b>Bolsas de Estudos</b> Para 10 Egressos para participação das atividades relacionadas a etapa NEOLIN   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto -Produto: Festival Mostra Valor Médio - Bolsa aprendiz           | Mês     | 10 | R\$ 250,00   | R\$ 2.500,00  |
| 2.10 | <b>Bolsas de Estudos</b> Para 40 alunos de Graduação para participação das atividades relacionadas a etapa NEOLIN  | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto -Produto: Festival Mostra Valor Médio - Bolsa aprendiz           | Mês     | 40 | R\$ 400,00   | R\$ 16.000,00 |
| 2.11 | <b>Contratação de Artistas Locais</b> para apresentação durante atividades das atividades relacionadas a etapa NEOLIN  | Referência SISCULT<br>TABELA DE REMUNERAÇÃO – ARTE URBANA, TABELA 03 – REMUNERAÇÃO PARA DJ/GRAFITTE            | Cachê   | 4  | R\$ 1.000,00 | R\$ 4.000,00  |
| 2.12 | <b>Apresentação Artística - Atração Nacional (musica)</b> atividades das atividades relacionadas ao evento de encerramento   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto Produto Apresentação Musical- Valor Médio - Banda/Grupo Nacional | Cachê   | 1  | R\$ 8.000,00 | R\$ 8.000,00  |
| 2.13 | <b>Apresentação Artística - Atração Nacional (poeta)</b> das atividades relacionadas ao evento de encerramento   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto Produto Apresentação Musical- Valor Médio - Banda/Grupo Nacional | Cachê   | 1  | R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00  |
| 2.14 | <b>Apresentação Artística - Atração Nacional (DJ)</b> das atividades relacionadas ao evento de encerramento  | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto Produto Apresentação Musical- Valor Médio                        | Cachê   | 1  | R\$ 2.000,00 | R\$ 2.000,00  |

|  |  |   |         |     |              |                       |
|--|--|---|---------|-----|--------------|-----------------------|
|  |  | - Banda/Grupo Nacional  |         |     |              |                       |
| 2.15   | <b>Contratação de Jurados</b> para Batalhas das atividades relacionadas ao evento de encerramento  | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto - Produto Concurso- Valor Médio - Jurados   | Cachê   | 3   | R\$ 800,00   | R\$ 2.400,00          |
| 2.16   | <b>Contratação de Dj</b> para apresentação em evento de encerramento / batalhas  | Referência SISCULT TABELA DE REMUNERAÇÃO – ARTE URBANA, TABELA 03 – REMUNERAÇÃO PARA DJ/GRAFITTE  | Cachê   | 1   | R\$ 1.000,00 | R\$ 1.000,00          |
| 2.17   | <b>Contratação de Grafiteiros</b> para intervenção das atividades relacionadas ao evento de encerramento   | Referência SISCULT TABELA DE REMUNERAÇÃO – ARTE URBANA, TABELA 03 – REMUNERAÇÃO PARA DJ/GRAFITTE  | Cachê   | 4   | R\$ 1.000,00 | R\$ 4.000,00          |
|  |  |   |         |     |              | <b>R\$ 145.650,00</b> |
| <b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b> |  |   |         |     |              |                       |
| 3.1  | <b>Interpretes de Libras</b> - para as atividades presenciais garantindo a acessibilidade de Pessoas com Deficiência nas atividades do projeto   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Valor Médio - Interprete de Libras   | hora    | 118 | R\$ 150,00   | R\$ 17.700,00         |
| 3.2  | <b>Coordenador Técnico</b> - Contratação de Serviço Especializado de Técnico Responsável pela realização das visitas técnicas. Levantamento das necessidades técnicas e operacionais. Responsável pela montagem, operação e desmontagem de equipamentos. Responsável pela montagem de outras estruturas. | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Festival/Mostra Valor Médio - Coordenador Técnico                                      | Semana  | 20  | R\$ 350,00   | R\$ 7.000,00          |
| 3.3  | <b>Locação de Espaço</b> para a realização das oficinas  | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Valor Médio - Locação de Espaço | Diária  | 10  | R\$ 700,00   | R\$ 7.000,00          |
| 3.4  | <b>Locação de Equipamentos</b> de cozinha (Fogão, Geladeira, Freezer e Forno) inclui frete   | Orçamento   | Unidade | 10  | R\$ 870,00   | R\$ 8.700,00          |
| 3.5  | <b>Material de Consumo</b> para Uso Individual nas atividades (Luvas, Gorros)  | Orçamento   | Unidade | 670 | R\$ 4,02     | R\$ 2.693,40          |
| 3.6  | <b>Material de apoio pedagógico</b> para Cursos (Alimentos Perdecíveis para uso nas  | Orçamento   | Serviço | 1   | R\$ 8.700,00 | R\$ 8.700,00          |

|      |  |   |         |    |              |               |
|------|--|---|---------|----|--------------|---------------|
|      | atividades, Material de Limpeza, Descartáveis, Embalagens)   |   |         |    |              |               |
| 3.7  | <b>Locação de Tendas 10x10</b> para suporte às atividades do evento de encerramento do projeto   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto Produto Festival/Mostra Valor Médio -Tendas                         | diária  | 4  | R\$ 900,00   | R\$ 3.600,00  |
| 3.8  | <b>Locação de Equipamentos de som de médio porte</b> para suporte às atividades do evento de encerramento do projeto   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Festival/Mostra Valor Médio -Locação de Equipamento de Som | diária  | 1  | R\$ 4.000,00 | R\$ 4.000,00  |
| 3.9  | <b>Locação de Equipamentos de luz de médio porte</b> para suporte às atividades do evento de encerramento do projeto   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Valor Médio -Locação de Equipamento de Iluminação                  | diária  | 1  | R\$ 2.000,00 | R\$ 2.000,00  |
| 3.10 | <b>Diretor de Palco</b> - responsável pelo planejamento e coordenação dos apresentações artísticas a serem realizadas nos palcos, incluindo as equipas de montagem, as equipas técnicas e até as equipas artísticas. (inclui montagem e desmontagem) | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Festival/Mostra Valor Médio -Chefe de Palco                | diária  | 3  | R\$ 310,00   | R\$ 930,00    |
| 3.11 | <b>Técnico de Som</b> - responsável pela operação e monitoramento do sistema de sonorização (inclui montagem e desmontagem)  | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Festival/Mostra Valor Médio -Tecnico de Som                | diária  | 3  | R\$ 270,00   | R\$ 810,00    |
| 3.12 | <b>Roadies</b> - responsável pelo suporte técnico e de montagem para as apresentações artísticas (inclui montagem e desmontagem)   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Festival/Mostra Valor Médio -Roadie                        | diária  | 6  | R\$ 160,00   | R\$ 960,00    |
| 3.13 | <b>Locação de Equipamento de Discotecagem</b> composto por 02 Toca Discos Technics MK2 com agulhas e feltros + Mixer Pioneer DJM850  | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Festival/Mostra Valor Médio -Locação de Equipamento        | serviço | 1  | R\$ 750,00   | R\$ 750,00    |
| 3.14 | <b>Eletricista</b> - Contratação de Eletricista responsável pela distribuição elétrica e suporte às atividades (inclui montagem e desmontagem)   | SISTEMA SALIC -Item orçamentário por produto- Produto: Festival/Mostra Valor Médio - Eletricista                  | dia     | 4  | R\$ 600,00   | R\$ 2.400,00  |
| 3.15 | <b>Passagens Aéreas</b> - Atrações Nacionais - aquisição de passagens aéreas para os artistas Nacionais que irão se apresentar no evento de encerramento. 5 profissionais. Total 10 trechos.   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Festival/Mostra Valor Médio - Passagens Aéreas             | unidade | 10 | R\$ 1.000,00 | R\$ 10.000,00 |
| 3.16 | <b>Hospedagem</b> - Atrações Nacionais hospedagem para os artistas Nacionais que irão se   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por   | diária  | 5  | R\$ 300,00   | R\$ 1.500,00  |



|      |   |   |         |    |              |              |
|------|---|---|---------|----|--------------|--------------|
|      | apresentar no evento de encerramento. 5 profissionais. Total 5 diárias.   | produto- Valor Médio<br>- Hospedagem  |         |    |              |              |
| 3.17 | <b>Confecção de Troféus</b> - Confecção de troféus para premiação das batalhas do evento de encerramento do projeto                               | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Festival/Mostra Valor Médio - Trofeus                | unidade | 10 | R\$ 100,00   | R\$ 1.000,00 |
| 3.18 | <b>Contratação de Seguranças</b> para suporte às atividades do evento de encerramento do projeto  | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Festival/Mostra Valor Médio - Segurança              | diária  | 8  | R\$ 250,00   | R\$ 2.000,00 |
| 3.19 | <b>Contratação de Brigadistas</b> para suporte às atividades do evento de encerramento do projeto   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Apresentação Musical Valor Médio - Brigadista        | unidade | 3  | R\$ 250,00   | R\$ 750,00   |
| 3.20 | <b>Contratação de equipe de limpeza (c/ material)</b> para suporte às atividades do evento de encerramento do projeto                             | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto Produto Apresentação Musical- Valor Médio - Limpeza           | diária  | 6  | R\$ 240,00   | R\$ 1.440,00 |
| 3.21 | <b>Locação de Banheiros Químicos Standart</b> para suporte às atividades do evento de encerramento do projeto                                     | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto: Apresentação Musical Valor Médio - Banheiro Químico | unidade | 10 | R\$ 140,00   | R\$ 1.400,00 |
| 3.22 | <b>Locação de Banheiros Químicos PCD</b> para suporte às atividades do evento de encerramento do projeto  | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto: Apresentação Musical Valor Médio - Banheiro Químico | unidade | 2  | R\$ 140,00   | R\$ 280,00   |
| 3.23 | <b>Locação de Palco com cobertura</b> para suporte às atividades do evento de encerramento do projeto   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Valor Médio -Locação de Palco com cobertura                  | diária  | 1  | R\$ 4.000,00 | R\$ 4.000,00 |
| 3.24 | <b>Locação de Grupo Gerador de 180kva</b> para suporte às atividades do evento de encerramento do projeto   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Apresentação MusicalValor Médio - Locação de Gerador | diária  | 1  | R\$ 2.500,00 | R\$ 2.500,00 |
| 3.25 | <b>Serviço de Manutenção e Instalação elétrica para Aterramento de estruturas</b> para suporte às atividades do evento de encerramento do projeto | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Apresentação Musical Valor Médio -Locação de Gerador | serviço | 1  | R\$ 2.000,00 | R\$ 2.000,00 |
| 3.26 | <b>Serviço de Despachante para obtenção de alvará</b> para suporte às atividades do evento de encerramento do projeto                             | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Apresentação Musical                                 | serviço | 1  | R\$ 1.935,00 | R\$ 1.935,00 |

|      |  |  |         |    |              |               |
|------|--|--|---------|----|--------------|---------------|
|      |  | Valor Médio - Despachante  |         |    |              |               |
| 3.27 | <b>Locação de Extintores</b> para suporte às atividades do evento de encerramento do projeto   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Apresentação Musical<br>Valor Médio - Extintores  | dia     | 4  | R\$ 50,00    | R\$ 200,00    |
| 3.28 | <b>Locação de Mesas e Cadeiras</b> - Conjunto de Mesa e 4 cadeiras de plástico - 50 conjuntos para uso nas atividades do projeto                 | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra<br>Valor Médio - Locação de Mobiliário | serviço | 1  | R\$ 800,00   | R\$ 800,00    |
| 3.29 | <b>Registro audiovisual</b> - Diária de um profissional responsável pelo registro videográfico das atividades do projeto                         | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra<br>Valor Médio - Registro Videográfico | diária  | 32 | R\$ 600,00   | R\$ 19.200,00 |
| 3.30 | <b>Registro fotográfico</b> - Diária de um profissional responsável pelo registro fotografico das atividades do projeto                          | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto Produto Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra<br>Valor Médio - Registro Fotografico   | diária  | 32 | R\$ 400,00   | R\$ 12.800,00 |
| 3.31 | <b>Edição de Vídeo</b> - Serviço de edição e finalização de dois vídeos para redes sociais   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto - Produto Festival/Mostra<br>Valor Médio - Edição de Imagem  | serviço | 2  | R\$ 420,00   | R\$ 840,00    |
| 3.32 | <b>Locação de Equipamentos de som de pequeno porte</b> - Locação de equipamentos para realização das atividades formativas do projeto            | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Festival/Mostra<br>Valor Médio -Locação de Equipamento de Som                                 | diária  | 15 | R\$ 740,00   | R\$ 11.100,00 |
| 3.33 | <b>Locação de Equipamentos de som de medio porte</b> - Locação de equipamentos para realização das atividades de encerramento Favela Gastronomic | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Festival/Mostra<br>Valor Médio -Locação de Equipamento de Som                                 | diária  | 1  | R\$ 1.741,60 | R\$ 1.741,60  |
| 3.34 | <b>Locação de Tela e projetor</b> - Locação de tela para projeção e projetor para realização das atividades formativas. Projetor                 | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Festival/Mostra<br>Valor Médio -Locação de  | diária  | 15 | R\$ 275,00   | R\$ 4.125,00  |

|      |  |   |         |     |           |              |
|------|--|---|---------|-----|-----------|--------------|
|      | multimídia até 3.000 ansilumens, contraste   | Equipamento de Projeção   |         |     |           |              |
| 3.35 | <b>Alimentação / Lanche para educandos</b> - Coffee Break - composto por bebidas quentes e frias, como sucos, água, café e opções de lanches leves | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Valor Médio -Alimentação / Lanche para educandos                       | unidade | 100 | R\$ 25,00 | R\$ 2.500,00 |
| 3.36 | <b>Refeição</b> - Alimentação equipe - Refeição para equipe de produção durante as atividades do projeto. Total 100 refeições                      | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto - Produto Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Valor Médio -Refeição | unidade | 100 | R\$ 25,00 | R\$ 2.500,00 |
| 3.37 | <b>Água</b> - 80 Fardos com 12 garrafinhas de 500ml de água sem gás  | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Apresentação Musical Valor Médio -Água Mineral                 | unidade | 960 | R\$ 1,67  | R\$ 1.600,00 |

**R\$ 153.455,00**

**Meta 4: Contratações Gráficas e de Publicidade**

|     |  |   |        |    |              |              |
|-----|--|---|--------|----|--------------|--------------|
| 4.1 | <b>Coordenação de Comunicação</b> - Coordenação da equipe de comunicação; Responsável pelo cumprimento do plano de comunicação; Responsável pelo cumprimento dos cronogramas. Pelo período de 22 semanas | FGV Mão de Obra Item 175  | Semana | 22 | R\$ 400,00   | R\$ 8.800,00 |
| 4.2 | <b>Assessoria de Imprensa</b> - 1 Profissional para atender as necessidades de divulgação do projeto junto a mídia especializada. Responsável pela divulgação de releases. Pelo período de 5 meses.      | FGV Mão de Obra Item 6  | Mês    | 5  | R\$ 1.500,00 | R\$ 7.500,00 |
| 4.3 | <b>Serviço de Produção de Conteúdo e Social Media</b> - Responsável pela produção de conteúdo divulgação de todas as atividades e ações do projeto nas redes sociais. Pelo período de 22 semanas         | FGV Mão de Obra Item 175 (similaridade)                                     | Semana | 22 | R\$ 350,00   | R\$ 7.700,00 |
| 4.4 | <b>Contratação de Serviço de Designer Senior</b> - Contratação de Designer Pleno para o desenvolvimento de peças gráficas, divulgações virtuais, edição e criação de layouts do projeto.                 | FGV Mão de Obra Item 50   | Mês    | 5  | R\$ 1.800,00 | R\$ 9.000,00 |
| 4.5 | <b>Mídia Internet</b> - Anúncios pagos para veiculação de divulgação em redes sociais. Verba de Publicidade.   | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto- Produto Apresentação Musical | Mês    | 4  | R\$ 500,00   | R\$ 2.000,00 |

|                                |   | - Valor Médio - Mídia Internet  |                    |      |              |                       |
|--------------------------------|---|---|--------------------|------|--------------|-----------------------|
| 4.6                            | <b>Camisetas</b> - Camisetas para equipe e alunos das oficinas de serviços gerais com a impressão da marca do projeto e barra de logomarcas. Algodão fio 30   | FGV Serviços Item 170 + Correção IPCA   | Unidade            | 100  | R\$ 35,00    | R\$ 3.500,00          |
| 4.7                            | <b>Banner</b> - Banner para as atividades do projeto. Produção de 40 metros quadrados de banners em lona vinílica com acabamento em ilhós para ativação nos locais de realização das atividades   | FGV Serviços Item 156 + Correção IPCA   | Metro <sup>2</sup> | 38   | R\$ 70,00    | R\$ 2.660,00          |
| 4.8                            | <b>Certificados</b> - Impressão de 365 certificados em papel couchet 180g - colorido  | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto - Produto Curso / Oficina / Estágio Valor Médio - Certificado | Certificado        | 370  | R\$ 3,50     | R\$ 1.295,00          |
| 4.9                            | <b>Serviço de Coordenação Editorial</b> - elaboração de cronogramas de produção de textos; o gerenciamento de atividades da equipe interna de produção de conteúdo; contato com prestadores externos e autores; elaboração, checagem de textos.   | FGV Mão de Obra Item 39   | Mês                | 1    | R\$ 1.300,00 | R\$ 1.300,00          |
| 4.10                           | <b>Serviço de Revisão de Texto</b> - Revisão de texto do livro produzidos para o projeto. Serviço por Lauda   | FGV Serviços Item 86  | Serviço            | 200  | R\$ 5,00     | R\$ 1.000,00          |
| 4.11                           | <b>Diagramação de Livro</b> - Designer para diagramação de livro  | FGV Mão de Obra Item 50   | Mês                | 1    | R\$ 1.600,00 | R\$ 1.600,00          |
| 4.12                           | <b>Prensagem Livros (Impressão)</b><br>LIVRO no formato fechado 21,0 x 29,7 cm, Nº. de páginas de miolo: 132 Capa em papel SUPREMO 250 g/m <sup>2</sup> impressos à 4x0 cores. Acabamentos: LAMINAÇÃO BOPP FOSCO FRENTE Miolo em papel OFF-SET 75 g/m <sup>2</sup> impressos à 1x1 cores. Acabamentos: COLADO | SISTEMA SALIC - Item orçamentário por produto - Produto Curso / Oficina / Estágio Valor Médio - Livro       | Unidade            | 1000 | R\$ 10,00    | R\$ 10.000,00         |
|                                |   |   |                    |      |              | <b>R\$ 56.355,00</b>  |
| <b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b> |   |   |                    |      |              | <b>R\$ 500.000,00</b> |

#### ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_

Brasília 22 de Dezembro de 2023



LIVIA ROSPANTINI MONTEIRO

PRESIDENTE

CPF 001.059.391-88