

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER - ABCCEL		
Endereço Completo: QNO 06 CONJUNTO J LOTE 49 - Setor O – Ceilândia DF		
CNPJ: 07.881.916/0001-47		
Município: BRASILIA	UF: DF	CEP: 72.251-610
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: RENATO DA COSTA MOUTINHO		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 1.405.312	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 564.633.911-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61.9.8292-6563	
E-Mail do Representante Legal: abcceldfprojetos@gmail.com		
Endereço do Representante legal: abcceldfprojetos@gmail.com		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? casadorenato@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: RENATO DA COSTA MOUTINHO		
Função na parceria: COORDENADOR GERAL		
RG: 1.405.312	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 564.633.911-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61.9.8292-6563	
E-Mail do Responsável: abcceldfprojetos@gmail.com		

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: **QUALIFICA+ CULTURA**

PERÍODO DE EXECUÇÃO: **30 SEMANAS**

INÍCIO: **30/12/2023**

TÉRMINO: **30/07/2024**

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do projeto Qualifica+ Cultura, com execução de oficinas formativas que envolvem a cadeia produtiva da cultura do Distrito Federal.

JUSTIFICATIVA:

Considerado que o Distrito Federal é um forte pólo cultural reconhecido no País, e se destaca cada vez mais em áreas como a música, o cinema, a produção cultural e de eventos em geral, entre outros, é certo afirmar que a cultura é um dos principais motores da nossa economia. Desta forma, a proposta apresentada propõe a qualificação e despertar de novos talentos em áreas diretamente ligadas a cadeia produtiva da cultura do Distrito Federal, com grande capacidade de produzir e ocupar postos de trabalho. E muito dessa força criativa encontra-se nas regiões administrativas, onde as oficinas de apresentam como alternativa para entes e agentes culturais em desenvolvimento, e para a nossa juventude.

Neste contexto, uma pesquisa realizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) 2021, apontou que cerca de 90% dos brasileiros acreditam que fazer um curso técnico profissionalizante traz mais oportunidades de emprego. Porém, na mesma pesquisa, apenas 6% dos jovens no país optam por tal escolha. Outra pesquisa que tem por objetivo entender as percepções da juventude em relação à escola, ao trabalho e ao ensino profissional e tecnológico, encomendada pelo Itaú Educação e Trabalho, e Fundação Roberto Marinho, apontou que 77% dos jovens que cursam o 1º ano do ensino médio da rede pública de ensino não conhecem o ensino técnico, mas consideram cursar a modalidade se tiver conhecimento e acesso.

Que a maioria desses jovens não chegam a uma escola técnica por diversos motivos já sabemos, nem ao menos conseguem pagar por um curso profissionalizante que lhes dê perspectivas profissionais para o futuro. Isso tanto os jovens potenciais de escolas públicas quanto os entes e agentes culturais locais que pertencem a este mesmo ciclo. As pesquisas mencionadas nos trazem uma ideia subjetiva: ___Se há interesse e demanda, por que não se concretiza! O modelo tradicional de ensino não é interessante?

O projeto “Qualifica+ Cultura” não se trata de um curso técnico profissionalizante tradicional, mas apresenta a este mesmo público, também alvo do projeto, oficinas formativas em áreas que possuem um mercado de trabalho consolidado no DF, e que os levarão a um universo de perspectivas. Um mundo de oportunidades que também possuem especializações acadêmicas que podem ser exploradas a partir do despertar de talentos até então desconhecidos. São áreas que com um pouco mais de dedicação dos alunos, poderão trazer resultados financeiros em curto ou médio prazos.

Mas precisa-se “quebrar” a resistência apresentada na pesquisa, quando se pensa na demanda e interesse versos realidade. Pensando nisso, o projeto busca oferecer as oficinas idealizadas por fazerem parte de um nicho moderno, que conversa com a juventude, e que pode trazer resultados reais para aqueles que se descobrirem capazes de avançar nas carreiras. O projeto traz então uma estrutura móvel de uma carreta equipada, que se apresentará mais incrivelmente atraente, inovador, impactante no imaginário das pessoas, um modelo escola mais moderno, que pode circular por todo o DF criando um ambiente de ensino flexível, voltado para atender a demanda de diversas regiões e de pessoas que buscam, além de aprimoramento profissional, ampliar as oportunidades de conhecimento, empregabilidade e geração de renda.

Um dos principais objetivos de as oficinas ocorrerem em uma carreta móvel é o de ir até o aluno, onde ele esteja de forma objetiva, e simular o aprendizado não tradicional, dar experiência prática para que eles se sintam preparados para enfrentar os desafios de ser empreendedor com ferramentas acessíveis, ou por que não, resgatar outros interessados de qualquer idade para um novo formato de trabalho que não imaginavam fazer. Pensamos em desenvolver as potencialidades existentes na comunidade, propiciar conhecimentos técnicos e criativos.

A aposta é que o projeto seja capaz de impactar e transformar realidades, pois diferentes histórias poderão ser contadas a partir das experiências desenvolvidas. É importante que os participantes se vejam, se reconheçam e que reflitam sobre suas vidas e sonhos. Que possam entender que é possível, através do olhar na cultura, ampliar seus horizontes para novas possibilidades no mercado de trabalho. Acreditamos que as atividades que serão desenvolvidas, darão o impulso inicial que poderá gerar vontades de mudanças, de perspectiva de futuro e de sonhos, que é parte de cada indivíduo na luta para que as mudanças ocorram.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

- Execução de 33 oficinas gratuitas de arte e cultura, visando a formação cultural e social que atenderão Entes e Agentes Culturais, Jovens e Adultos do DF, sendo:
- ✓ Oficinas de Jornalismo Comunitário, Fotografia, Produção Audiovisual, Elaboração de Projeto Cultural; Locução e Rádio, Marketing Digital.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

As oficinas que serão oferecidas gratuitamente, fazem parte da chamada Indústria Criativa, pois estão integradas a um conjunto de atividades que fomentam negócios baseados no capital intelectual, produtivo e criativo, que geram valor econômico para o Distrito Federal.

As ações estarão diretamente relacionadas à quatro grandes áreas: Consumo, Mídias, Produção Cultural e Tecnologia. Por tanto, a previsão é de contribuir para a qualificação de entes e agentes culturais em desenvolvimento, lapidar novos talentos, e até abrir caminho para futuros empreendedores que tenham a capacidade de promover um crescimento sustentável no setor criativo da cultura.

C - Importância social do projeto:

A importância da proposta para a comunidade atendida incluem a promoção da inclusão social, o desenvolvimento artístico e cultural, a universalização do acesso à arte e à cultura, o fortalecimento da identidade local, e a geração de oportunidades de aprendizado. Além disso, trará o estímulo à criatividade, o fortalecimento dos laços comunitários, a preservação da memória e das tradições, e o fomento ao desenvolvimento econômico local.

D - Ações previstas de acessibilidade:

- Estarão previstas:
- ✓ Intérprete de Libras exclusivo para a oficina de Elaboração de Projeto Cultural, com foco no Fundo de Apoio a Cultura do DF, objetivando a qualificação e o acesso às oportunidades fomentadas pela SECEC nos editais anuais do FAC. Terão prioridade todas as pessoas surdas não usuárias da língua portuguesa que estiverem inscritas na oficina;
- ✓ Todas as oficinas terão cotas expressas de 25% das vagas destinadas a PCD;

- ✓ Desenvolvimento de Site para as inscrições das oficinas acessível com as plataformas: UserWay para pessoas de baixa visão; e Vlibras para pessoas não usuárias da Língua Portuguesa.
- ✓ Fornecimento de banheiro exclusivo para PCD

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO: 30/12/2023 à 10/03/2024

- ✓ Visita Técnica aos locais de realização para identificar a viabilidade, e produção de roteiro da carreta até os locais, tendo em vista que o transporte possui 15 metros de comprimento, e necessita de detalhar o seu trajeto e acesso as ruas e avenidas.
- ✓ Organização da equipe para os trabalhos de campo, onde estarão presentes a montagem e organização da carreta e seus equipamentos e materiais de oficinas, e a execução do plano de divulgação com:
- ✓ Planejamento de contratações, elaboração e formalização de contratos de serviços
- ✓ Desenvolvimento e aplicação de identidade visual, site do projeto, arquivos gráficos, textos, matérias e releases jornalísticos para a imprensa, criação e organização das redes sociais;
- ✓ Instalação de Boxtruss com colocação de banner que permanecerá por 25 dias em cada local, estando com até 15 dias antes da chegada da carreta com inscrições online, e até 10 dias após a chegada da carreta até o fim das inscrições da etapa, presencialmente. Ao mesmo tempo que já estará sendo instalado no outro local da etapa seguinte, coordenadamente.
- ✓ A carreta chegará em cada local de execução antes do início das aulas, para suporte técnico e administrativo, realização de inscrições presenciais, montagem e organização da estrutura interna e externa. E permanecerá por até 20 dias de execução de aulas em cada etapa, o que compreende um cronograma de aulas duplas de cada oficina por semana, ou a execução em blocos por semana, efetivando 18 horas de aula totais. Estando a carreta disponível pela manhã, tarde e noite, e finais de semana, de acordo com as características de cada local.
- ✓ Circulação do carro de som, que estrategicamente divulgará as inscrições com a chegada da carreta no local por até 5 dias com 6 horas diárias, anunciando a carreta no local para inscrições também presenciais.
- ✓ Impulsionamento de conteúdo nas redes sociais para o público-alvo, objetivando as inscrições online para um maior número de pessoas, ampliando as expectativas de acesso às oficinas;

- ✓ Cadastramento dos interessados; confirmação dos cadastros, contratação de art-educadores, planejamento das oficinas, organização dos planos de aula. Esta etapa compreende o planejamento da execução pela equipe de coordenação e produção, onde estaremos recebendo as inscrições tanto online quanto presenciais.

PRODUÇÃO: 11/03/2024 à 08/06/2024

- **Previsão de Programação**

ETAPA 1

- **2 Turmas de:** Fotografia - 18 horas/aula cada turma
- **2 Turmas de:** Locução e Rádio - 18 horas/aula cada turma
- **2 Turmas de:** Produção Audiovisual - 18 horas/aula cada turma
- **2 Turmas de:** Marketing Digital - 18 horas/aula cada turma
- **2 Turmas de:** Jornalismo - 18 horas/aula cada turma
- **1 Turma de:** Elaboração de Projeto Cultural – 27 horas/aula cada turma
- **Local de execução:** Canteiro Central da QR 206/406 - Samambaia Norte - DF
- **Data de Início:** 11/03/2024
- **Data de Fim:** 30/03/2024
- **Horario:** Manhã das 08:00h às 12:00h / Tarde das 14:00h às 18:00h / Noite das 19:00h às 22:00h

ETAPA 2

- **2 Turmas de:** Fotografia - 18 horas/aula cada turma
- **2 Turmas de:** Locução e Rádio - 18 horas/aula cada turma
- **2 Turmas de:** Produção Audiovisual - 18 horas/aula cada turma
- **2 Turmas de:** Marketing Digital - 18 horas/aula cada turma
- **2 Turmas de:** Jornalismo - 18 horas/aula cada turma
- **1 Turma de:** Elaboração de Projeto Cultural – 27 horas/aula cada turma
- **Local de execução:** QNP 36, Conjunto F, Psul Ceilândia/ Pôr do Sol
- **Data de Início:** 15/04/2024
- **Data de Fim:** 04/05/2024
- **Horario:** Manhã das 08:00h às 12:00h / Tarde das 14:00h às 18:00h / Noite das 19:00h às 22:00h

ETAPA 3

- **2 Turmas de:** Fotografia - 18 horas/aula cada turma
- **2 Turmas de:** Locução e Rádio - 18 horas/aula cada turma
- **2 Turmas de:** Produção Audiovisual - 18 horas/aula cada turma
- **2 Turmas de:** Marketing Digital - 18 horas/aula cada turma
- **2 Turmas de:** Jornalismo - 18 horas/aula cada turma
- **1 Turma de:** Elaboração de Projeto Cultural – 27 horas/aula cada turma
- **Local de execução:** Estacionamento da Quadra 104 do Ultrabox/Castelo Forte - Recanto das Emas DF
- **Data de Início:** 20/05/2024
- **Data de Fim:** 08/06/2024
- **Horario:** Manhã das 08:00h às 12:00h / Tarde das 14:00h às 18:00h / Noite das 19:00h às 22:00h

- ✓ Execução das oficinas com as turmas formadas e professores executando os planos de aula;
- ✓ Acompanhamento do desempenho dos alunos com o monitoramento do ensino, do conteúdo, das

faltas e presenças, tira dúvidas e etc.

- ✓ Entrega do produto final com a finalização do curso de cada etapa e entrega de certificado aos alunos

FORMA DE EXECUÇÃO:

As atividades de oficinas que serão promovidas, embora seja conteúdo da cadeia produtiva da cultura, não se configura atividade de evento para que se enquadre nas obrigações de Alvará Eventual, da Lei Distrital nº 3.522, de 03 de janeiro de 2005, ou de outras exigências de licenças obrigatórias junto às Administrações Regionais.

As oficinas ocorrerão em uma estrutura carreta móvel, onde circularão em média 120 alunos por dia. Estando mais adequado a se enquadrar na LEI Nº 4.821, DE 27 DE ABRIL DE 2012 para fins de legalidade, sendo necessário apenas informar à Administração Regional o dia e a hora de sua realização.

PÓS-PRODUÇÃO: 01/06/2024 à 30/07/2024

- ✓ Prestação de contas final com a entrega de relatórios gerais conforme modelos de prestação de contas da execução do projeto;
- ✓ Promoção dos resultados alcançados pelo projeto com números e estatísticas para a sociedade.

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVO GERAL:

Qualificar, capacitar e transmitir conhecimentos e ferramentas necessárias para o desenvolvimento artístico e cultural de entes e agentes culturais, jovens e adultos das comunidades atendidas em geral. Para que tornem-se mão-de-obra qualificada no atendimento da cadeia produtiva da cultura, e empreendedores criativos que venham viabilizar as futuras produções culturais do Distrito Federal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Proporcionar acesso à cultura por meio de oficinas gratuitas e abertas à comunidade, contemplando diversas áreas integradas à produção cultural;
- ✓ Proporcionar conhecimentos e experiências práticas em arte e cultura;
- ✓ Aprimorar e complementar o conhecimento de pessoas que já atuam na área cultural, oferecendo oportunidades de aperfeiçoamento e desenvolvimento artístico
- ✓ Promover o desenvolvimento artístico e cultural, garantindo o direito individual do cidadão ao aprendizado cultural, a qualificação e às oportunidades de trabalho no campo da cultura.

METAS:

- Promover 6 oficinas formativas que atenda a Região Administrativa de Samambaia;
- Promover 6 oficinas formativas que atenda a Região Administrativa do Sol Nascente/ Pôr do Sol/ Ceilândia;
- Promover 6 oficinas formativas que atenda a Região Administrativa do Riacho Fundo II / Recanto das Emas;
- Oferecer um total de 33 Oficinas gratuitas em áreas ligadas a Produção Cultural do DF;

Destas, serão até 510 vagas oferecidas:

- ✓ 6 Oficinas de Produção Audiovisual – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e até 90 pessoas atendidas.
- ✓ 6 Oficinas de Marketing Digital – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e até 90 pessoas atendidas.
- ✓ 6 Oficinas de Jornalismo Comunitário – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e até 90 pessoas atendidas.
- ✓ 6 Oficinas de Locução e Rádio – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e até 90 pessoas atendidas.
- ✓ 6 Oficinas de Fotografia – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e até 90 pessoas atendidas.
- ✓ 3 Oficinas de Elaboração de Projeto Cultural – Com 27 hora/aula cada, para turmas de até 20 alunos. Totalizando 81 hora/aula e até 60 pessoas atendidas.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:

- ✓ Relatório quantitativo do Formulário de Inscrição com dados de cadastro dos alunos;
- ✓ Relatório do banco de dados de inscrições do site do projeto;
- ✓ Relatório qualitativo da execução do projeto;
- ✓ Lista de presença, depoimentos, sugestões;
- ✓ Relatório fotográfico;
- ✓ Relatório videográfico;
- ✓ Relatório in-loco de fiscalização das atividades pela SECEC.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

- ✓ O projeto irá atender Entes e Agentes Culturais, jovens e adultos da comunidade das Regiões de: Ceilândia, Sol Nascente/ Pôr do Sol, Samambaia, Riacho Fundo II e Recanto das Emas.

CONTRAPARTIDA:

A Instituição oferecerá contrapartida voluntária de bens e serviços necessários para a execução do projeto:

- ✓ Criação de WebSite exclusivo do projeto: www.qualificamaiscultura.com.br. Para as inscrições, cadastros e publicação de informações;
- Para as oficinas de Fotografia e Produção Audiovisual, serão disponibilizados:
 - ✓ Câmeras Fotográficas;
 - ✓ Kit Iluminação;
 - ✓ Carregadore de baterias, baterias;
 - ✓ Cartões de memória
 - ✓ Caixas de Som Ativas com Mp3 Bluetooth
 - ✓ Apostilas de estudo online;
 - ✓ Caderno de anotações
- Para as oficinas de Elaboração de Projeto Cultural e Locução/Rádio, serão disponibilizados:
 - ✓ Mesa de Som Analógica
 - ✓ Kits de microfones, cabos e conectores diversos
 - ✓ Quadro branco
 - ✓ Caderno de anotações
 - ✓ Apostilas de estudo online;

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO	30/12/2023	10/03/2024
PRODUÇÃO	11/03/2024	08/06/2024
PÓS-PRODUÇÃO	09/06/2024	30/07/2024

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização das oficinas atendendo a região Administrativa de Samambaia	11/03/2024	30/03/2024
Realização das oficinas atendendo a região Administrativa de Ceilândia, Sol Nascente/ Pôr do Sol	15/04/2024	04/05/2024
Realização das oficinas atendendo a região Administrativa do Riacho Fundo II / Recanto das Emas.	20/05/2024	08/06/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANT.	FONTE	MÊS	VALOR TOTAL
1	Execução do Objeto	1	Emenda Parlamentar	Dezembro/2023	R\$ 285.000,00
1	Execução do Objeto	1	Emenda Parlamentar	Fevereiro/2024	R\$ 285.000,00

PLANILHA FINANCEIRA

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	<p>Coordenador Geral - Serviço profissional de Coordenação Geral na execução de projetos culturais. Gerenciador de todos os processos de Pré-Produção, Produção e Pós-produção. Coordenar toda a equipe, coordenar a execução dos planos de aulas, executar o planejamento de todas as atividades. Fazer o controle geral, coordenar e distribuir as tarefas da equipe de trabalho do início ao fim das atividades.</p> <p>O valor inclui despesas com Transporte e Alimentação. (36 horas Semanais)</p>	<p>Ref. FGV/2012 (nº 153 - Mão de Obra)</p> <p>Corrigido pelo índice de preços IGP-M - 11/2023</p>	Semana	16	R\$ 1.500,00	R\$ 24.000,00
1.2	<p>Produtor Executivo - Profissional auxiliar do Coordenador Geral. Garante a execução de todo o planejamento, acompanha todas as ações de montagem e desmontagem de estruturas, cuida das autorizações de execução junto aos órgãos competentes, alvarás etc. Auxilia na coordenação das oficinas acompanhando suas execuções, além de dar suporte aos art-educadores durante a execução.</p> <p>O valor inclui despesas com Transporte e Alimentação. (36 horas Semanais)</p>	<p>Ref. FGV/2012 (nº 109 - Mão de Obra)</p>	Semana	16	R\$ 1.500,00	R\$ 24.000,00

1.3	<p>Coordenador Administrativo - Serviço profissional de administração e gestão especializada na execução de projetos. Necessário para organizar os trabalhos administrativos desde a pré-produção, produção e preparação da prestação de contas. Realizando o controle dos recursos, contratos de serviços, serviços contábeis, pagamentos de serviços em geral, além de orientar e acompanhar o Coordenador Geral e equipe técnica em suas funções para uma gestão profissional e organizada do projeto.</p> <p>O valor inclui despesas com Transporte e Alimentação. (36 horas Semanais)</p>	<p>Ref. FGV/2012 (nº 42 - Mão de Obra)</p> <p>Corrigido pelo índice de preços IGP-M - 11/2023</p>	Semana	16	R\$ 1.500,00	R\$ 24.000,00
1.4	<p>Assistente de Produção - Assistente para execução de demandas diárias na execução do projeto. Tarefas do dia-a-dia, apoio geral, realização presencial de inscrições, apoio administrativo, apoio aos art-educadores, alunos e etc. qualquer serviço necessário delegado pelo Coordenador Geral.</p> <p>(36 horas Semanais)</p>	<p>SalicNet - Ministério da Cultura</p> <p>Produto: Curso/ Oficina</p> <p>Item Orçamentária: Assistente de Produção</p> <p>Preço Médio</p>	Semana	12	R\$ 400,00	R\$ 4.800,00
Sub-Total						R\$ 76.800,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	<p>Art Educador - Profissional capacitado para ministrar a oficina de Marketing Digital.</p> <p>São 36 Horas x 3 etapas = 108 horas totais</p> <p>O valor inclui despesas com Transporte e Alimentação.</p>	<p>SalicNet - Ministério da Cultura</p> <p>Produto: Curso/ Oficina</p> <p>Item Orçamentária: Arte-educador</p> <p>Preço Médio</p>	Hora/Aula	108	R\$ 120,00	R\$ 12.960,00

2.2	<p>Art Educador - Profissional capacitado para ministrar a oficina de Fotografia.</p> <p>São 36 Horas x 3 etapas = 108 horas totais</p> <p>O valor inclui despesas com Transporte e Alimentação.</p>	<p>SalicNet - Ministério da Cultura</p> <p>Produto: Curso/ Oficina</p> <p>Item Orçamentária: Arte- educador</p> <p>Preço Médio</p>	Hora/Aula	108	R\$ 120,00	R\$ 12.960,00
2.3	<p>Art Educador - Profissional capacitado para ministrar a oficina de Produção Audiovisual.</p> <p>São 36 Horas x 3 etapas = 108 horas totais</p> <p>O valor inclui despesas com Transporte e Alimentação.</p>	<p>SalicNet - Ministério da Cultura</p> <p>Produto: Curso/ Oficina</p> <p>Item Orçamentária: Arte- educador</p> <p>Preço Médio</p>	Hora/Aula	108	R\$ 120,00	R\$ 12.960,00
2.4	<p>Art Educador - Profissional capacitado para ministrar a oficina de Jornalismo Comunitário.</p> <p>São 36 Horas x 3 etapas = 108 horas totais</p> <p>O valor inclui despesas com Transporte e Alimentação.</p>	<p>SalicNet - Ministério da Cultura</p> <p>Produto: Curso/ Oficina</p> <p>Item Orçamentária: Arte- educador</p> <p>Preço Médio</p>	Hora/Aula	108	R\$ 120,00	R\$ 12.960,00
2.5	<p>Art Educador - Profissional capacitado para ministrar a oficina de Locução e Rádio.</p> <p>São 36 Horas x 3 etapas = 108 horas totais</p> <p>O valor inclui despesas com Transporte e Alimentação.</p>	<p>SalicNet - Ministério da Cultura</p> <p>Produto: Curso/ Oficina</p> <p>Item Orçamentária: Arte- educador</p> <p>Preço Médio</p>	Hora/Aula	108	R\$ 120,00	R\$ 12.960,00

2.6	<p>Art Educador - Profissional capacitado para ministrar a oficina de Elaboração de projeto Cultural.</p> <p>São 27 Horas x 3 etapas = 81 horas totais</p> <p>O valor inclui despesas com Transporte e Alimentação.</p>	<p>SalicNet - Ministério da Cultura</p> <p>Produto: Curso/ Oficina</p> <p>Item Orçamentária: Arte-educador</p> <p>Preço Médio</p>	Hora/Aula	81	R\$ 150,00	R\$ 12.150,00
Sub-Total						R\$ 76.950,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	<p>Carreta Móvel - Locação de 01 (uma) Unidade Carreta Móvel: A carreta deverá ter as dimensões externas de até 13,00 metros de comprimento, 2.60 de largura e até 4,40 de altura a partir do solo. Com ambiente Interno customizado e montado com todo o suporte técnico para a realização das oficinas, dividido com no mínimo 2 salas de até 16m² para comportar até 15 (quinze) alunos em cada área. Equipada com ar-condicionado, cozinha e TV. Deverá incluir motorista para deslocamento da unidade entre as etapas, e equipe de apoio diurno e noturno para segurança e guarda patrimonial.</p> <p>São 60 Diárias, sendo 20 diárias para cada uma de 3 etapas de execução.</p>	Orçamento	Diária	60	R\$ 5.400,00	R\$ 324.000,00
3.2	<p>Banheiro Químico Standard - Unidade em polietileno ou material similar, masculino, feminino, com limpeza e higienização conforme as normas sanitárias.</p> <p>São 3 unidades x 120 dias = 270 diárias</p> <p>Sendo 30 dias em cada uma das 3 etapas de execução.</p>	Ref. FGV/2012 (nº 45 - Serviços)	Unidade/Diária	270	R\$ 150,00	R\$ 40.500,00

3.3	INTÉRPRETE EM LIBRAS - Para promoção da acessibilidade na oficina de Elaboração de Projeto Cultural, realizando a tradução em libras para pessoas surdas não usuárias da língua portuguesa. São 81 horas de oficina	SalicNet - Ministério da Cultura Produto: Curso/ Oficina Item Orçamentária: Arte- educador Preço Médio	Hora	81	R\$ 80,00	R\$ 6.480,00
Sub-Total						R\$ 370.980,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Backdrop/ Boxtruss - Divulgação de rua em estrutura Boxtruss Q15, Q20 ou Q30. Necessário 18 M/L para montagem com pés de sustentação nas duas pontas e dobradiças, medidas de exemplo 4 x 3 + 3 + 3m. Direcionado para divulgação das inscrições em tamanho mais visível para a população em geral. São 1 Unidade de 18 M/L Diário x 25 diárias = 450M/L Diário 450 M/L Diário x 3 Etapas de 25 Diárias = 1.350 M/L Diário Ao todo são 1.350 M/L distribuídos em 75 Diárias.	SalicNet - Ministério da Cultura Produto: Festival / Mostra Item Orçamentária: Estrutura Metálica Preço Médio	Diária do M/L	1350	R\$ 19,50	R\$ 26.325,00
4.2	Assessoria de Comunicação - Serviço pa gerenciar os processos de divulgação das ações do projeto ao Público nas redes sociais, facebook e Instagram. Além da elaboração de textos, matérias e releases que serão enviadas aos veículos jornalísticos oficiais e alternativos especializados do DF para divulgação das inscrições.	Ref. FGV/2012 (nº 172 - Mão de Obra) Corrigido pelo índice de preços IGP-M - 11/2023	Mês	4	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00
4.3	Designer Gráfico - Profissional especializado no desenvolvimento materiais gráficos impressos e online. Responsável pela criação da identidade visual do projeto, logomarca, produção de banners, flyers, materiais de divulgação online, materiais de divulgação em mídias sociais e jornalísticas com suporte a todas as fazes de execução.	Ref. FGV/2012 (nº 50 - Mão de Obra)	Mês	2	R\$ 1.845,00	R\$ 3.690,00

4.4	<p>Impulsioneamento - Realizar promoção de conteúdo direcionados a divulgação do projeto nas plataformas do Face Book e Instagram. Com créditos a dividir para as 3 etapas de execução.</p> <p>Etapa 1 promoverá R\$ 1.000,00 para Incrições</p> <p>Etapa 2 promoverá R\$ 1.000,00 para Incrições</p> <p>Etapa 3 promoverá R\$ 905,00 para Incrições</p>	Orçamento	Serviço	1	R\$ 2.905,00	R\$ 2.905,00
4.5	<p>Impressão de Banner - Impressão de banner em policromia fosco 4/0 cores com ilhós. Destinado à identidade visual da Carreta, banners de fomento, e backdrop de exposição e divulgação de rua.</p>	Ref. FGV/2012 (nº 156 - Serviços)	M ²	70	R\$ 50,00	R\$ 3.500,00
4.6	<p>Carro de Som - Para divulgação das inscrições das oficinas com acesso dentro da comunidade.</p> <p>São 6 horas diárias x 5 dias em cada local de execução = 30 horas</p> <p>São 3 etapas x 30 horas = 90 horas totais</p>	Ref. FGV/2012 (nº 176 Serviço)	Hora	90	R\$ 45,00	R\$ 4.050,00
Sub-Total						R\$ 45.270,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 570.000,00

Atenciosamente,

Brasília, 22 de dezembro de 2023

RENATO DA COSTA MOUTINHO

Renato da Costa Moutinho
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER - ABCCEL