

ANEXOVI

PLANODETRABALHODETERMODEFOMENTOOUACORDODECOOPERAÇÃO

DADOSEINFORMAÇÕESDAOSC		
RazãoSocial: INSTITUTO AMADA TERRA DE INCLUSAO SOCIAL		
EndereçoCompleto:RUA DO PATO Mergulhão (RUA 9), QUADRA12, LOTE 06 – ESTÂNCIA PARAÍSO		
CNPJ: 11.675.315/0001-55		
Município: ALTO PARAÍSO DE GOIÁS	UF: GOIÁS	CEP: 73.770-000
Site,Blog,Outros: Facebook https://www.facebook.com/institutoamadaterra/ ; Instagram https://www.instagram.com/institutoamadaterra/?theme=dark		
NomeDoRepresentanteLegal:UBIRAJARA CAVALCANTE SANTANA JÚNIOR (Júnior Tana)		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 911 536	ÓrgãoExpedidor: SSP DF	CPF:504.285.861-04
TelefoneFixo: -----	TelefoneCelular: 61 99996 2184	
E-MaildoRepresentanteLegal: institutoamadaterra@gmail.com		
Endereço do Representante legal:RUA 9, QUADRA 12, LOTE 6 - ESTÂNCIA PARAÍSO – ALTO PARAÍSO DE GOIÁS – GO – CEP: 73.770-000		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? institutoamadaterra@gmail.com		

ACOMPANHAMENTODAPARceria		
Responsávelepeloacompanhamentodaparceria:UBIRAJARA CAVALCANTE SANTANA JÚNIOR		
Funçãoaparceria: PRESIDENTE RESPONSÁVEL PELA ENTIDADE		
RG: 911 536	ÓrgãoExpedidor: SSP DF	CPF: 504 285 861 04
TelefoneFixo: -----	TelefoneCelular: (61) 99996 2184	
E-MaildoResponsável: institutoamadaterra@gmail.com		

OUTROSPARTÍCIPES(ATUAÇÃOEMREDE) – NÃO HÁ outros partícipes -	
RazãoSocial:	
EndereçoCompleto:	

CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site,Blog,Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: FESTIVAL CERRADO VIRTUAL – “CERRADO VIRTUAL CONTRA O AQUECIMENTO GLOBAL”	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 29/12/2023	TÉRMINO: 29/05/2024
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização de 1 (um) dia do evento cultural FESTIVAL CERRADO VIRTUAL com o intuito de promover a Cultura e a Economia Criativa no Distrito Federal e RIDE, com artistas locais renomados e convidados especiais que farão intervenções sobre a riqueza cultural da nossa região. O evento será realizado no DF, gratuitamente à comunidade. DATA DA REALIZAÇÃO DO EVENTO: 20/01/2024 HORÁRIO DA REALIZAÇÃO DO EVENTO: Das 17h do dia 20/01/2024 às 03h do dia 21/01/2024 LOCAL DA REALIZAÇÃO DO EVENTO: MINAS BRASÍLIA TENIS CLUBE – DF - SCEN, Setor de Clubes Esportivos Norte Trecho 3 Conjunto 6 - Asa Norte, Brasília - DF, 70800-133	
JUSTIFICATIVA: Colaborar com as Metas contidas no PPA 2020-2023 PROGRAMA 5025 - Cultura - OBJETIVO: 1215 - Consolidar a cultura como mais um eixo estratégico de desenvolvimento sustentável, provendo o acesso, a produção e a fruição da cultura, o exercício dos direitos culturais, a preservação e a difusão da memória e do Patrimônio Cultural. META: 051D - Ampliar em 60,45% o número de projetos culturais fomentados e incentivados, bem como os objetivos e diretrizes do “Programa Nacional de Apoio à Cultura (PRONAC)”. Dentro da realidade atual, onde a Cultura pode ajudar a incentivar bons hábitos cotidianos em nossa sociedade, teremos em nosso evento, através de mensagens e dados passados a partir do palco pelos apresentadores e artistas, mensagens de como é importante a adaptação cultural que temos que ter diante da REALIDADE DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS. “Como a Cultura pode ajudar a sociedade contemporânea a se adaptar a essa nova realidade?” A-Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal: Cerrado Virtual Edição Presencial é um festival com mais de 10 edições presenciais e média de 10 mil pessoas por edição, sendo assim é um evento muito popular em nossa Região. Artistas e convidados especiais farão intervenções sobre a riqueza cultural da nossa região, trabalhando em favor da promoção e divulgação da cultura, com o intuito de ter o maior alcance de público possível para que possamos difundir nossas ideias e fornecer cultura e entretenimento de qualidade. B-Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal: . Contratação de ARTISTAS LOCAIS;	

. Contratação de profissionais técnicos e empresas do DISTRITO FEDERAL;
. Fomento ao COMÉRCIO de entretenimento durante o evento (comidas, artesanato, camisetas, etc).

C-Importânciasocialdoprojeto:

. Criação de ESPAÇO DE EXPRESSÃO CULTURAL – Artistas locais e convidados que fazem parte da cena cultural do DF e entorno terão espaço amplo para compartilharem sua arte e experiências, promovendo a diversidade cultural de nossa região;

. Fomento à INCLUSÃO E ACESSO À CULTURA – Por se tratar de um evento GRATUITO à comunidade, propicia o acesso a um público diversificado, promovendo a inclusão de diferentes segmentos sociais à cultura no DF.

D-Açõesprevistasdeacessibilidade:

. O evento será realizado em local com ACESSIBILIDADE FÍSICA, com rampas de acesso a cadeirantes e com banheiros especiais para portadores de deficiências (PNE ou PPD);

. Produzir peças de divulgação (vídeos teasers) com LEGENDAS (*acessibilidade a deficientes auditivos*).

. AUDIODESCRIÇÃO: . Produzir peça de divulgação (vídeo teaser) com AUDIODESCRIÇÃO (*acessibilidade a deficientes visuais*).

DETALHAMENTODASAÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:

. CONTRATAÇÃO DOS ARTISTAS QUE SE APRESENTARÃO NO EVENTO;

. CONTRATAÇÃO DO LOCAL (com acessibilidade) ONDE SERÁ REALIZADO O EVENTO;

. OBTENÇÃO DE ALVARÁS E DEMAIS DOCUMENTOS NECESSÁRIOS À REALIZAÇÃO DO EVENTO;

. CONTRATAÇÃO DE DESIGNER GRÁFICO PARA A CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL PARA A CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO;

. PRODUÇÃO DAS PEÇAS DE DIVULGAÇÃO A SEREM UTILIZADAS NA PROMOÇÃO DO EVENTO.

PRODUÇÃO:

. DIVULGAÇÃO DO EVENTO EM REDES SOCIAIS, RÁDIOS, TELEVISÃO, ETC;

. REALIZAÇÃO DO FESTIVAL CERRADO VIRTUAL, GRATUITAMENTE À COMUNIDADE, EM LOCAL COM ACESSIBILIDADE, COM SHOWS MUSICAIS, INTERVENÇÕES DE ATORES CULTURAIS DE NOSSA REGIÃO E FOMENTO À ECONOMIA CRIATIVA, VALORIZANDO ARTISTAS E PROFISSIONAIS DO DISTRITO FEDERAL E RIDE (Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno).

PÓS-PRODUÇÃO:

. REALIZAÇÃO DE REUNIÕES DA PRODUÇÃO DO EVENTO, AVALIANDO OS RESULTADOS OBTIDOS E METAS ALCANÇADAS;

. ELABORAÇÃO E ENVIO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS DO PROJETO.

OBJETIVOSEMETAS:

a) OBJETIVO: PROMOÇÃO DA CULTURA LOCAL E FOMENTO À ECONOMIA CRIATIVA NO DF.

– META: Destacar a diversidade cultural do Distrito Federal e RIDE, proporcionando uma plataforma para artistas locais renomados e atores culturais convidados, promovendo a identidade cultural de nossa região;

b) OBJETIVO: INCENTIVO À ECONOMIA CRIATIVA NO DF e RIDE.

- META: Fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal, dando oportunidade de renda a ARTISTAS LOCAIS, COMERCIANTES, ARTESÃOS e PROFISSIONAIS TÉCNICOS, antes, durante e após a realização do evento, tendo em vista a continuidade de contatos e oportunidades que podem ser criados através de eventos culturais como o FESTIVAL CERRADO VIRTUAL.

c) OBJETIVO: ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO.

- METAS:

. Realizar o evento em local com ACESSIBILIDADE FÍSICA e produzir peças de divulgação (vídeos teasers) com LEGENDAS (*acessibilidade a deficientes auditivos*);

. Proporcionar inclusão social a diversas camadas de nossa sociedade, com um EVENTO GRATUITO, produzido com qualidade e criatividade, abordando a importância de nossa diversidade cultural e como a cultura pode ajudar na definição de ações que podem nos auxiliar na busca pela preservação ambiental e por bons hábitos de consumo,

nesses tempos de mudanças climáticas.

d) OBJETIVO: IMPACTO DURADOURO E SUSTENTABILIDADE.

- META: Estabelecer bases para a viabilização da continuidade de mais edições do evento, parcerias contínuas e ações que contribuam para o desenvolvimento cultural e econômico no Distrito Federal, dando ênfase à CULTURA DA PRESERVAÇÃO AMBIENTAL, como costumamos salientar em nossas edições do FESTIVAL CERRADO VIRTUAL.

Nossa principal meta é alcançarum público presencial entre 700 a 800 pessoas, além de alcançar mais de 20.000 pessoas com campanha de divulgação do evento emredes sociais, e, com isso, promover a Cultura, melhorar as opções de lazer da sociedade, estimulando o interesse denovos adeptos a incentivarem a cultura, fomentando seu crescimento, trazendo mais apoio e divulgação às AÇÕES CULTURAIS e à ECONOMIA CRIATIVA no Distrito Federal eRIDE.

PÚBLICO-ALVOBENEFICIADO:

. PÚBLICO ENTRE 700 (setecentas) e 800 (oitocentas) PESSOAS PRESENCIAIS, DE DIFERENTES CLASSES SOCIAIS, JÁ QUE O EVENTO SERÁ GRATUITO, DANDO A POSSIBILIDADE DE UMA BOA INCLUSÃO SOCIAL E ACESSO À CULTURA.

. O PÚBLICO ALVO DURANTE A CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO SERÁ BEM ABRANGENTE, JÁ QUE O ACESSO À INTERNET, RÁDIOS E TELEVISÃO É BASTANTE AMPLO.

CONTRAPARTIDA:

NÃO SEAPLICA

APLICA-SE[IDENTIFICARCONTRAPARTIDA,QUANDOAPLICÁVEL]

CRONOGRAMAEXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ PRODUÇÃO: CONTRATAÇÃO DOS ARTISTAS QUE PARTICIPARÃO DO EVENTO	30/12/2023	31/12/2023
PRÉ PRODUÇÃO: CONTRATAÇÃO DE DESIGNER GRÁFICO PARA A CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL PARA A PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO EVENTO	30/12/2023	31/12/2023
PRÉ PRODUÇÃO: ACOMPANHAMENTO DA DIVULGAÇÃO DO EVENTO, OBSERVANDO O ALCANCE E A ACESSIBILIDADE DA CAMPANHA DE MÍDIA DO EVENTO.	07/01/2024	20/01/2024
PRODUÇÃO: REALIZAÇÃO DO EVENTO, COM SHOWS MUSICAIS GRATUITOS EM LOCAL COM ACESSIBILIDADE	20/01/2024	21/01/2024
PÓS PRODUÇÃO: PRESTAÇÃO DE CONTAS DO PROJETO	22/01/2024	22/04/2024

MARCOSEXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
[SUGESTÃODEAÇÕES/MOMENTOSPARAORIENTAROMONITORAMENTOEAVALIAÇÃO DAPARCERIA]	//_____	//_____
PRÉ PRODUÇÃO: CONTRATAÇÃO DOS ARTISTAS QUE PARTICIPARÃO DO EVENTO	30/12/2023	31/12/2023

PRÉ PRODUÇÃO: CONTRATAÇÃO DE DESIGNER GRÁFICO PARA A CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL PARA A PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO EVENTO	30/12/2023	31/12/2023
PRÉ PRODUÇÃO: ACOMPANHAMENTO DA CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO	07/01/2024	20/01/2024
PRODUÇÃO: ACOMPANHAR A REALIZAÇÃO DO EVENTO, DE FORMA PRESENCIAL	20/01/2024	21/01/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

META Nº: 01 (ÚNICA) - VALOR DA META: R\$100.000,00
VALOR DO REPASSE: R\$100.000,00 – PARCELA Nº: 01

FESTIVAL CERRADO VIRTUAL – “CERRADO VIRTUAL CONTRA O AQUECIMENTO GLOBAL”

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade de Media	Quant	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	COORDENAÇÃO GERAL - Gerencia o projeto em andamento, administra e coordenar as equipes de projetos e recursos disponíveis, garantindo que o evento aconteça com a melhor qualidade possível - 20 horas semanais durante a pré-produção, produção e no pós-produção	Salicnet/apresentação musical/ Coordenação geral/Brasília	semana	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
1.2	PRODUÇÃO EXECUTIVA - Desenvolve estratégias do projeto e acompanha sua gestão, o que envolve desde as etapas de financiamento, pré produção até a execução. Desde a concepção até a entrega dos eventos para o público. 20 horas semanais.	Salicnet/festival/mostra/produtor executivo/Brasília	semana	1	R\$ 1.250,00	R\$ 1.250,00
1.3	DIRETOR DE PALCO - Serviço direcionado a organizar a montagem e adequação dos equipamentos ao espaço, entrada e saída das atrações, direcionar da melhor forma possível o andamento do espetáculo no espaço do palco e camarins. 15 horas de trabalho.	Salicnet/Apresentação musical/ diretor de palco/ Brasília	diária	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00
Sub-Total						R\$ 3.550,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	GRUPO MUSICAL/BANDA - Pagamento de serviço para banda, conjunto e grupo reconhecidos como expoentes da cultura local e com trabalho de repercussão local e regional. Bandas se apresentaram - Banda Jah Live. Apresentação com cerca de 01 hora	Salicnet/Apresentação musical/ Grupo musical/ banda/ Brasília Nota Fiscal de show anterior	cachê	1	R\$23.000,00	R\$23.000,00

2.2	GRUPO MUSICAL/BANDA - Pagamento de serviço para banda, conjunto e grupo reconhecidos como expoentes da cultura local e com trabalho de repercussão local e regional. Bandas se apresentaram - Banda Original Hélio Bentes. Apresentação com cerca de 01 hora	Salicnet/Apresentação musical/ Grupo musical/ banda/ Brasília Nota Fiscal de show anterior	cachê	1	R\$ 30.000,00	R\$30.000,00
2.3	DJ - Cachê para artista individual reconhecido como expoente da cultura local e com trabalho de repercussão local e regional. DJ OCIMAR da BOMB. Apresentação com cerca de 01 hora	Salicnet/Apresentação musical/ Disc Jockey (DJ)/ Brasília	cachê	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Sub-Total						R\$55.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	TAXA DE RECOLHIMENTO DE ECAD - Recolhimento de ECAD em 01 eventos sem receita em local fechado para 800 pessoas.	Orçamento ECAD enviado 20/12/2023	m2	400	R\$ 10,18	R\$ 4.072,00
3.2	DESPACHANTE - Trabalho de resolução da parte burocrática, como alvarás, liberações, documentos, etc . Cerca de 30 dias de trabalho	Salicnet/Exposição de Artes/Despachante/Brasília	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.3	LOCAÇÃO DE SISTEMA DESONORIZAÇÃO - COM 01 MESA - "01 mesa digital com 48 canais de entrada, equalização paramétrica, compressor, gate por canal, 24 canais de saída com equalizador gráfico de 31 bandas por canal, 02 fontes de alimentação; Sistema de Sonorização, composto por 08 caixas tree- way por lado, cobertura vertical de 10°, horizontal de 120°, sistema de bumper para elevação do sistema, 08 caixas de sub Grave com 02 falantes de 18 polegadas cada por lado, equipamentos de palco (amplificadores de guitarra, baixo, teclado e outros, com reserva); Sistema de amplificação com 02 racks de potência com 04 amplificadores classe D, com no mínimo 2400 watts RMS por canal em 02 Omhs; 01 processador digital com 04 entradas e 08 saídas; Software de gerenciamento do sistema através de Tablet ou computador; 01 multicabo de 48 canais de entrada, transformador de fase por canal com comprimento mínimo de 60 metros; 01 multicabo de sinal de 12 vias com comprimento mínimo de 60 metros para o processamento; Mainpower trifásico de 63 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro e amperímetro; Sistema de comunicação entre P.A. e Monitor; Sistema com 16 monitores passivos two-way com 02 falantes de 12 polegadas e 1 Drive cada; Sistema de amplificação com 02 racks de potência com 04 amplificadores cada com possibilidade de atender 12 vias de monitoração; SideFill composto por 02 caixas treewayde alta frequência e 02 de sub grave com falantes de 18 polegadas	Salicnet/apresentação musical/ locação equipamento de som/ Brasília	dia	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00

	por lado; Sistema de amplificação para alimentação do SideFill composto por 01 Rack com 04 amplificadores Classe D, potência mínima de 1000 watts por canal; 36 microfones; 02 microfones sem fio UHF; 06 sistemas de Ear fones wireless; 36 pedestais modelo Boom; 12 direct box; 04 sub Snake com multipinos; Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts." aproximadamente 24 horas para montagem e desmontagem.					
3.5	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO PARA PALCO - Iluminação para palco contendo: 10 ParLed; 10 Moving Light (250, 575 ou 120); 01 Mesa/DIMMERS com no mínimo 48 canais; 03 RACKS DIMMERS com 12 canais; Cabos e conexões; 01 Máquina de fumaça; Gelatinas com cores variadas; Sistema montado de BOX TRUSS, 01 Operador técnico e 01 Auxiliar técnico." – aproximadamente 20 horas para montagem e desmontagem.	Salicnet/apresentação musical/Locação de equipamentos de luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor)/ Brasília	dia	1	R\$ 5.417,90	R\$ 5.417,90
3.6	BRIGADISTA - Atua no prevenção e combate direto a incêndios e presta primeiros socorros em caso de emergência - 8 horas	PROCESSO LICITATÓRIO Nº 074/2022 PREGÃO ELETRÔNICO – REGISTRO DE PREÇOS Nº 044/2022 - Prefeitura Municipal de Congonhas	diária	3	R\$ 250,00	R\$ 750,00
3.7	SEGURANÇA - Garante proteção e tranquilidade ao público do festival - 8 horas	PROCESSO LICITATÓRIO Nº 074/2022 PREGÃO ELETRÔNICO – REGISTRO DE PREÇOS Nº 044/2022 - Prefeitura Municipal de Congonhas	diária	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00
3.8	LOCAÇÃO DE ESPAÇO - Local destinado a realização do evento em questão	Salicnet/Apresentação Musical/Locação de espaço para evento/ Brasília e Orçamento do local onde acontecerá o evento.	diária	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
Sub-Total						R\$29.239,90
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						

4.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Traça estratégias de comunicação e produz pautas de interesse e impacto midiático e social para o projeto. Responsável por cuidar das publicações, criar posts, postar as artes gráficas feitas pelo designer, criando e adicionando textos, publicar as fotos do projeto nas redes sociais, divulgar textos de divulgação em blogs , jornais, revistas e portais de divulgação.	Salicnet /Festival/Mostra - Audiovisual / assessoria de imprensa/ Brasília	serviço	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.2	DESIGNER GRÁFICO - Criar identidade e comunicação visual do projeto, tanto para materiais online ou offline. Criação das peças publicitárias	Salicnet/festival/mostra/ designer gráfico/ Brasília	serviço	1	R\$ 1.950,00	R\$ 1.950,00
4.3	COMUNICAÇÃO VISUAL - Realiza pesquisa do público alvo, levanta dados necessários essenciais para publicidade, realizará a gravação e edição de material de divulgação.	Salicnet/festival/mostra-audiovisual/Comunicação Visual/Brasília	Serviço	1	R\$ 4.149,44	R\$ 4.149,44
4.4	CONFECÇÃO DE BANNER informativo do projeto 1x1 metros - Impressão de banner informativo com dados referentes ao projeto	Salicnet /Apresentação Musical/ Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico/ Brasília	metro	2	R\$ 55,33	R\$ 110,66
Sub-Total						R\$12.210,10
VALOR TOTAL>>>						R\$ 100.000,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

UBIRAJARA
CAVALCANTE SANTANA
JUNIOR:50428586104

Assinado de forma digital por
UBIRAJARA CAVALCANTE
SANTANA JUNIOR:50428586104
Dados: 2023.12.26 16:16:29 -03'00'

UBIRAJARA SANTANA JÚNIOR
PRESIDENTE – INSTITUTO AMADA TERRA