

**ANEXO VI****PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: INSTITUTO BRASIL SAPIENS – IBS		
Endereço Completo: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A, sala 1021 – Asa Norte		
CNPJ: 09.353.620/0001-89		
Município: Distrito Federal	UF: DF	CEP: 70.800-200
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Cargo: Presidente		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Representante Legal: ibsapiens@gmail.com		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Responsável: ibsapiens@gmail.com		

<b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**TÍTULO DO PROJETO:** Expocar - 2024

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

**INÍCIO:** 29/12/2023

**TÉRMINO:** 28/02/2024

**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Realização do projeto "Expocar 2024".

**JUSTIFICATIVA:**

Trata-se de um evento multifacetado que se dedica à exposição de uma ampla gama de automóveis, abrangendo desde carros antigos e clássicos até os veículos tunados e customizados. Além disso, o evento inclui apresentações ao vivo de bandas de rock e a reunião de food trucks, proporcionando uma experiência diversificada aos participantes. O propósito subjacente a esse projeto é duplo: impulsionar a cultura e a economia criativa, promovendo Brasília como uma capital de eventos de grande magnitude no Brasil e consolidando-a como um centro notável no segmento de exposição de carros antigos.

A "Expocar 2024" se apresenta como um evento de significativa importância para Brasília, com a capacidade de reavivar o espírito do rock e promover uma imersão cultural e gastronômica única. A proposta do evento é criar um verdadeiro museu ao ar livre, oferecendo aos visitantes a oportunidade de explorar uma variada exposição de carros antigos, clássicos, tunados e customizados.

Mais do que uma simples mostra automobilística, a "Expocar 2024" busca resgatar a essência da época de ouro do rock na capital, uma era marcada pelo surgimento de bandas icônicas nos anos 1980, como o Aborto Elétrico, que deu início ao movimento "Turma da Colina" nos pilotis dos blocos residenciais do Plano Piloto. Esse movimento deu origem a outras bandas de renome nacional, como Capital Inicial e Legião Urbana.

Em maio de 2021, Brasília viu nascer a Rota do Rock, um roteiro turístico que enriquece a herança musical da cidade. Com 40 estações com conteúdos explicativos acessíveis via QR Code, a Rota do Rock leva os visitantes a locais icônicos, como as antigas residências de figuras proeminentes do rock brasileiro, como Renato Russo, Digão dos Raimundos e Philippe

Seabra, que desempenhou um papel vital na curadoria e mapeamento do projeto.

Dentro desse contexto, a "Expocar 2024" se apresenta como uma oportunidade imperdível para o público mergulhar na rica cultura musical e automobilística de Brasília.

Além disso, o evento desempenha um papel crucial no estímulo da economia local e no fomento da criatividade, pois oferece uma experiência completa para o público, que não se limita à contemplação dos carros, mas também envolve a interação com a cultura, gastronomia e música que moldaram a identidade de Brasília.

É importante destacar que o fomento à cultura está intrinsecamente ligado ao desenvolvimento sustentável e à redução das desigualdades.

A Agenda 2030 da ONU, que visa fortalecer a paz universal, inclui objetivos fundamentais relacionados a temas como erradicação da pobreza, igualdade de gênero, educação de qualidade, crescimento econômico, redução das desigualdades e promoção da paz e justiça.

A realização da "Expocar 2024" contribui diretamente para alcançar esses objetivos, ao mesmo tempo em que fortalece as parcerias e estimula a coesão social em Brasília.

Além disso, a promoção do respeito à diversidade cultural e a preservação da herança musical da cidade são elementos essenciais para a construção de uma sociedade inclusiva e sustentável.

Portanto, a "Expocar 2024" não é apenas um evento de entretenimento, mas uma iniciativa que ressoa em várias esferas da sociedade, promovendo o desenvolvimento cultural, econômico e social de Brasília, enquanto honra o legado das figuras icônicas que moldaram a cena musical e automobilística da cidade.

#### **A. AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL:**

O fomento à cultura irá acontecer através da música, onde os artistas do rock, puramente brasileiro, irá brilhar no Pavilhão do Parque da Cidade, tornando o projeto uma atração imperdível.

Um dos importantes fatores para se atingir o bem-estar em uma sociedade é o desenvolvimento cultural e criativo do país. E um dos principais elementos para que esse

desenvolvimento aconteça é a capacidade produtiva da sociedade, que envolve, entre outras coisas, o contato direto com produção cultural e economia criativa, por isso queremos oferecer uma experiência completa para o público que irá apreciar o evento.

## **B. O IMPACTO NA ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL:**

Uma faceta fundamental a ser considerada, a Cultura brasileira, extremamente rica, desempenha um papel crucial no desenvolvimento econômico, contribuindo para o mercado de trabalho, geração de renda, ocupação e até mesmo exportação.

Além disso, a cultura influencia positivamente outros setores, como o turismo e o terceiro setor, representando uma fonte valiosa de promoção do desenvolvimento. A cultura não apenas gera renda, empregos e inclusão, mas também fomenta a inovação e cria um horizonte de oportunidades.

Dados recentes mostram que as atividades culturais e criativas respondem por 2,64% do PIB brasileiro e sustentam mais de um milhão de empregos formais diretos, de acordo com um estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), baseado em dados do IBGE.

Esse setor envolve aproximadamente 250 mil empresas e instituições. Entre 2013 e 2017, esse setor cresceu a uma taxa média anual de 8,1%, superando amplamente o desempenho da economia como um todo.

Neste sentido, a contribuição desse setor para o PIB é superior à de setores tradicionais, como a indústria têxtil e farmacêutica. Tais números enfatizam a importância da cultura, seus agentes e políticas culturais.

Para Brasília, esse contexto abre portas para um conceito expandido de economia do turismo criativo e diversificação econômica. Sua localização estratégica na geopolítica nacional a torna um ponto de conexão e integração com diversos territórios.

Isso resulta em uma ampla gama de oportunidades de negócios em várias áreas que compõem o setor turístico e transcende sua interdisciplinaridade.

Música, artes, artesanato, festivais, literatura, religiosidade, negócios, esportes, gastronomia, moda, audiovisual, design e tecnologia se tornam elementos interligados nessa visão

expandida.

A direção a ser tomada não se limita às experiências coletivas, mas envolve a estruturação de roteiros que promovam uma aproximação enriquecedora com o território e suas pessoas. Isso ocorre graças a produtos e serviços turísticos inovadores, oferecendo uma oferta turística qualificada e diferenciada.

O presente projeto, com sua programação diversificada, está empenhado em impulsionar a economia criativa, que envolve a interseção da inovação, cultura, tecnologia, sustentabilidade e criatividade, um recurso que está em constante crescimento nas capitais do Brasil.

Dessa forma, o projeto não apenas celebra a cultura, mas também desencadeia um ciclo virtuoso de desenvolvimento econômico e social no Distrito Federal

### **C - IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:**

O projeto assume um papel de extrema relevância no cenário social do Distrito Federal ao oferecer à sua população um evento cultural de alta qualidade. Mais do que apenas promover a cultura, ele desempenha um papel essencial na democratização e descentralização das ações culturais, garantindo que sejam acessíveis a públicos de todas as idades e estratos sociais.

Além disso, o impacto social vai além da fruição cultural, já que a realização do evento resulta na geração de empregos diretos e indiretos, estimulando a economia local e proporcionando oportunidades de emprego para a comunidade.

Isso, por sua vez, contribui para a inclusão social e o fortalecimento da coesão da sociedade, gerando um ciclo virtuoso de desenvolvimento e bem-estar para o Distrito Federal.

### **D - AÇÕES PREVISTAS DE ACESSIBILIDADE:**

Os processos de desenvolvimento econômico e social sustentáveis, assim como a coesão e inclusão social, só são possíveis quando acompanhados por políticas públicas que levam plenamente em conta a dimensão cultural e respeitam a diversidade.

O conceito de inclusão reconhece a diversidade na sociedade. Isso garante o acesso de todos a oportunidades independente das condições físicas e/ou motoras de cada indivíduo ou grupo

social.

As pessoas são diferentes, têm necessidades diferentes e o cumprimento da lei exige que a elas sejam garantidas as condições apropriadas de atendimento às particularidades individuais, de forma que todos possam usufruir das oportunidades existentes.

Neste sentido, o presente projeto, terá diversas ações para as pessoas com deficiência, possibilitando a acessibilidade e diversidade que tem o intuito de não somente incluir, mas também de acolher este público prevendo as seguintes ações:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público;
- Acolhimento de Idosos e Pessoa com Deficiência – Serão disponibilizadas cadeiras com acessibilidade em locais privilegiados no projeto para idosos e pessoas com deficiência.
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD;
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag #ParaCegoVer que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.
- Audiodescrição das atividades do projeto, principalmente antes das atrações artísticas, bem como caso tenha algum deficiente visual, será disponibilizado uma pessoa para atendê-lo.

Ademais, será realizada na divulgação do projeto, quais recursos de acessibilidade estarão disponíveis no evento.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

O projeto acontecerá no Pavilhão do Parque da Cidade, uma área ideal para preparar uma infraestrutura ideal para projetos como este, com sonorização e iluminação de grande porte.

O espaço deve ser apropriado às atividades a serem ofertadas e à quantidade de beneficiados a serem atendidos.

O projeto adotará medidas de acessibilidade para o público dentre elas: o espaço conta com rampas de acesso, estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos, banheiros adaptados para PCD, será reservada uma área para pessoas com deficiências e idosos.

Para a efetiva realização do projeto proposto, serão necessários profissionais qualificados e capacitados, com experiência e capacidade na área esportiva cujo intuito é atender com eficiência e agilidade aos participantes, equipes e organização do evento. A contratação ocorrerá conforme legislação vigente.

Dessa forma, foram traçadas 3 (três) metas na estratégia de ação:

- 1) pré-produção – contratação de RH, divulgação do evento, contatação de imprensa, contratação artística;
- 2) execução – realização do evento e;
- 3) pós-produção - elaboração do relatório final.

Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia.

### **PROGRAMAÇÃO**

**Local: Pavilhão do parque da cidade**

**Endereço: Srps - Brasília, DF, 70610-300**

<b>DATA/HORÁRIO</b>	
---------------------	--

<p><b>19 de janeiro</b></p> <p>14h às 21hrs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposição de carros antigos, clássicos, tunados e customizados;</li> <li>- Encontro de Food Trucks;</li> <li>- Apresentação de 1 artistas locais do segmento de pop/rock no palco Brasília</li> <li>- Brinquedoteca para crianças, com brinquedos infláveis.</li> </ul>
<p><b>20 de janeiro</b></p> <p>14h às 21hrs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposição de carros antigos, clássicos, tunados e customizados;</li> <li>- Encontro de Food Trucks;</li> <li>- Apresentação de 1 artistas locais do segmento de pop/rock no palco Brasília</li> <li>- Brinquedoteca para crianças, com brinquedos infláveis.</li> </ul>
<p><b>21 de janeiro</b></p> <p>14h às 21hrs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposição de carros antigos, clássicos, tunados e customizados;</li> <li>- Encontro de Food Trucks;</li> <li>- Brinquedoteca para crianças, com brinquedos infláveis.</li> </ul>



A cultura brasiliense é múltipla. As políticas culturais do DF almejam objetivos múltiplos, tais como desenvolvimento de repertórios simbólicos e de possibilidades de socialização, organização urbana, desenvolvimento econômico e transformação social. Nosso evento pretende homenagear e colocar em evidência a cultura preta do DF através de três palcos, cada um focando em uma vertente.

### **Palco Brasília:**

Palco principal, com nomes reconhecidos da cultura do DF. Resignificando a tradição brasiliense, mesclando os antigos e novos nomes e ritmos durante os três dias de evento.

As culturas tradicionais do Distrito Federal são parte relevante da cultura e da diversidade da nossa cidade e constituem um patrimônio fundamental para a humanidade.

Dessa forma, o objetivo deste palco é trazer apresentações de grupos artísticos tradicionais que incentivem o pensamento crítico e preservação da cultura tradicional e imaterial brasiliense.

### **Vila Gastronômica com encontro de Food Trucks:**

A "Vila Gastronômica" vai explorar os tradicionais food trucks que compõem a gastronomia do cerrado, com representação de pratos típicos, proporcionando aos visitantes uma experiência gastronômica única.

## **OBJETIVOS E METAS:**

### **Objetivo Geral**

Apoio à realização do projeto "Expocar 2024", evento voltado para a exposição de carros antigos, clássicos, tunados e customizados, com apresentações de bandas de rock e encontro de food truck, com objetivo de fomentar a cultura e economia criativa, assim como consolidar Brasília como capital de grandes eventos no país.

### Objetivos Específicos

- Realização de apresentações culturais que possibilitem maior conhecimento e valorização da cultura brasileira;
- Descentralização e democratização cultural;
- Possibilitar ao público brasileiro acesso à eventos e políticas culturais de grande porte;
- Fomentar o artesanato e a produção da economia criativa local;
- Fomento à Economia Criativa;
- Contribuindo para as indústrias criativas, cujas aplicações transbordam para outros setores e podem ser mobilizadas para ganhos de competitividade de empresas;
- Criação de novos modelos de negócio, potencialização do empreendedorismo e da inovação, fortalecimento do desenvolvimento cultural e econômico do DF;
- Contribuição no esforço para redução das desigualdades (sociais, de gênero, raciais e outras), proposição de novos modelos culturais, entre tantas outras possibilidades;
- Estimular a convivência em grupos, experiências culturais, intercâmbio de informações, dentre outros;
- Democratizar o acesso a políticas públicas de cultura no DF;
- Atuar na promoção da cidadania dos envolvidos.

### METAS

META	FASE	PERÍODO DE EXECUÇÃO		INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
		Início	Fim		
Meta 01 - Pré-produção das atividades	Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto.	29/12/2023	18/01/2024	- Contratações de RH e infraestrutura; - Desenvolvimento total da Comunicação; - Aprovações e Liberações - Planejamento das Atividades;	- Contratos; - Comprovações; - Programação para engajamento nas redes Sociais; - Criação;
	Planejamento da comunicação.	29/12/2023	18/01/2024		

	Assessoria de comunicação.	29/12/2023	28/01/2024	- Abertura da retirada do ingresso por aplicativo?	Peças de Comunicação.
	Montagem da infraestrutura	11/01/2024	18/01/2024		
<b>Meta 02 -</b> Execução das atividades	Realização do projeto	19/01/2024	21/01/2024	Execução das atividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registros fotográficos;</li> <li>- Visibilidade na mídia por meio de clipping;</li> <li>- Programação divulgadas nas mídias sociais; - Fotos e Vídeos</li> <li>- Relatório de retirada de ingressos</li> </ul>
<b>META 03 -</b> Pós- produção	Pagamentos finais	22/01/2024	26/01/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestação de contas</li> </ul>	- Confecção de relatórios;
	Elaboração do relatório de prestação de contas	22/01/2024	28/02/2024		

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Toda a população do Distrito Federal e entorno.

**CONTRAPARTIDA:**

[ ] NAO SE APLICA

[X] APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA  
EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção: Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto	29/12/2023	18/01/2024
Pré-produção: Planejamento da comunicação	20/12/2023	18/01/2024
Pré-produção: Montagem da infraestrutura	11/01/2024	18/01/2024
Produção: Assessoria de comunicação	20/12/2023	18/01/2024
Produção: realização do projeto	19/01/2024	21/01/2024
Pós-produção: pagamentos finais	22/01/2024	26/01/2024
Pós-produção: Elaboração do relatório de prestação de contas	22/01/2024	28/02/2024

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização da Expocar Local: Pavilhão do parque da cidade Endereço: Srps - Brasília, DF, 70610-300	19/01/2024	21/01/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única em dezembro de 2023 no valor de R\$ <b>239.710,00</b>

# PROJETO EXPOCAR 2024

## Memória de Calculo

Item	Descrição	Referência de Preço	Unidade de Medida	Quantidade	Valor unitário	Valor total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>Diretor Geral</b> - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. <u>Carga horária: 40h semanais.</u>	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 60 + Correção IPCA	Mês	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00

1.2	<b>Assistente de Produção</b> - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, em assistência ao diretor geral um profissional por um mês. <b>Carga horária: 40h semanais.</b>	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 22 + Correção IPCA	Mês	1	R\$ 2.960,00	R\$ 2.960,00
-----	--	--	-----	---	-----------------	-----------------

**Subtotal** R\$  
7.460,00

### Meta 2 - Contratação Artísticas

2.1	<b>Banda Regional</b> - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local de médio porte, com grande repercussão e reconhecida regionalmente. Para apresentações no período noturno. Carga horária: 1h de show.	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93 + Correção IPCA	Cachê	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
-----	--	--	-------	---	-----------------	------------------

2.2	<b>Apresentação Artística Infanto-juvenil</b> - Profissional responsável pela atração artística destinada para público infantil que fizer visitaçao ao projeto. Carga horária: 40 minutos de apresentação.	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 93 + Correção IPCA	Cachê	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
-----	--	--	-------	---	-----------------	-----------------

**Subtotal** R\$  
14.000,00

### Meta 3 - Execução / Produção Locação de equipamento

3.1	<b>Locação de Palco 14X12M</b> - Locação de estrutura medindo 14x12 metros, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete e acesso lateral com escada e corrimão.	Consulta SALICNET - Apresentação Musical, Item Orçamentário : Locação de Palco (Diária)	Unidade / Diária	3	R\$ 11.000,00	R\$ 33.000,00
-----	--	---	------------------	---	------------------	------------------

3.2	<p><b>Locação de Brinquedoteca - TOBOGÃ INFLÁVEL – GRANDE.</b> Dimensões mínimas: 4,20m (l) x 8,50m (c) x 6,50m (a). Material Confeccionado: KP 1000. Acompanha 01 motor monofásico de 1cv c/ chave reversora de voltagem (110/220v). Crianças a partir de 04 anos. BRINQUEDO INFLÁVEL 3x1. Pula Pula, Mini Escalada e Tobogã Dimensões mínimas: larg-2,5m x comp.-6,5m e alt. 3,8m. Motor Monofásico 220v e 1cv. Capacidade: 4 crianças. PISCINA DE BOLINHAS INFLÁVEL COBERTA (Dimensões mínimas: 2,8 0 x 3,00 m ). Dimensões mínimas: 2,80 x 3,00m. Acompanha 1000 bolinhas tipo A. Material Confeccionado: KP 1000. BRINQUEDO INFLÁVEL MULT PLAY GIGANTE. Agregando tobogã com subida em escalada, piscina de bolinhas, corredor com obstáculos, pula-pula, e bonecos infláveis. Dimensões mínimas: 10,50(C) x 6,30(L) x 6,00(A)m. Material Confeccionado: KP 1000. Acompanha 01 motor monofásico de 1cv c/ chave reversora de voltagem (110/220v). Idade : 4 à 13 anos. Capacidade: 6 crianças. PULA-PULA - Cama elástica redonda com 4,27m de diâmetro para até 150kg, Rede de segurança de malha fina que proporciona melhor proteção, Protetor de molas elásticas com espuma revestida em PVC e tratamento UV, Protetor de mastros em espuma especial, Estrutura de aço galvanizado, Sistema de impulsão por 80 molas, 4 pés inteiros em formato de "U", Lona de salto com proteção UV, capacidade 7 crianças.</p>	Valor de Mercado - Orçamentos	diária	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
3.3	<p><b>Alambrado</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 600 (duzentos) metros lineares por dia de evento.</p>	Consulta SALICNET - Apresentação Musical, Item Orçamentário: Fechamentos com Ferragens	Metro/ Diária	1800	R\$ 7,00	R\$ 12.600,00

3.4	<b>Carpete de forração</b> - contratação de carpete com no mínimo 2,2 mm de espessura de forração, contratação de 658 m² por dia de evento - carpete de forração usado entre os veículos de exposição para melhor conforto do público local.	SALICNET - Apresentação Musical, Item Orçamentário : Pisos	Metro/ Diária	900	R\$ 25,00	R\$ 22.500,00
3.5	<b>Locação de Sistema de Sonorização de grande porte</b> - Composto por 01 mesa digital 24 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 8 canais de saída com equalizador gráfico , compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e software smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 2 entradas e 6 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 4 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências.	Valor de Mercado - Orçamentos	Unidade / Diária	3	R\$ 7.000,00	R\$ 21.000,00
3.6	<b>Iluminação de iluminação de grande porte</b> - composto por 30 par 64; 20 Par LEDs; 30 Moving heads; 4 mini bruts; 2 Canhões Seguidores; 5 Eclipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Para o palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.	Valor de Mercado - Orçamentos	diária	3	R\$ 7.000,00	R\$ 21.000,00
3.7	<b>Banheiro Container Feminino / Masculino</b> - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de	Ata de Realização do Pregão Eletrônico nº 00077/2023 (SRP) - SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO - SESC.	Unidade / Diária	3	R\$ 2.250,00	R\$ 6.750,00

	aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Serão 1 feminino, 1 masculino por dia de evento.					
3.8	<b>Locação de Octanorme</b> - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito. Serão 100 m² por dia de evento.	EDITAL DE LICITAÇÃO DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 011/2022 - SECEC	M² / Diária	300	R\$ 50,00	R\$ 15.000,00
3.9	<b>Locação de Piso Tipo Estruturado</b> - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 300 metros quadrados por dia de evento usado na área que for montado o OCTANORME para melhor conforto e segurança para nivelamento correto.	PP 69/2021 - PREFEITURA DE LUZIÂNIA GO - Item 52	M² / Diária	300	R\$ 33,00	R\$ 9.900,00
3.10	<b>Locação de Telão de LED</b> - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de	CONSULTA SALICNET - Festa Popular - Item Orçamentário: Painel em LED	M² / Diária	90	R\$ 300,00	R\$ 27.000,00



	140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Tamanho total do LED que será locado é de 30 m² por dia de evento.					
3.11	<b>Grupo Gerador Singular 180 KVA</b> - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h.	Tabela FGV Serviços - Item 18 + correção IPCA	Unidade / Diária	6	R\$ 2.300,00	R\$ 13.800,00
3.12	<b>Auxiliar de Limpeza</b> - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 5 profissionais atuando em cada dia do evento.	CONSULTA SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Limpeza	Profissional / Diária	15	R\$ 150,00	R\$ 2.250,00
3.13	<b>Brigadistas de Emergência</b> - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 5 profissionais por dia.	CONSULTA SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Brigadista	Profissional / Diária	15	R\$ 180,00	R\$ 2.700,00
3.14	<b>Segurança de Eventos</b> - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 10 profissionais por dia.	CONSULTA SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Segurança	Profissional / Diária	30	R\$ 180,00	R\$ 5.400,00
3.15	<b>Segurança Patrimonial</b> - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa,	CONSULTA SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Segurança	Profissional / Diária	12	R\$ 180,00	R\$ 2.160,00

com carga horária de 12h. Serviços prestados por 2 profissionais por 6 dias para segurança das estruturas durante as etapas e na montagem e desmontagem.							
--	--	--	--	--	--	--	--

<b>Subtotal</b>							<b>R\$ 205.060,00</b>
-----------------	--	--	--	--	--	--	-----------------------

**Meta 4 - Divulgação**

4.1	<b>Assessoria de Imprensa</b> - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem. Carga horária: 40h semanais.	Tabela FGV Mão de Obra Cód. 6 + Correção IPCA	Mês	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
4.2	<b>Banner</b> - Item necessário a sinalização e divulgação de informações legais a ser fixado em pórtico de entrada. Produto adquirido em razão da personalização do material, constando logomarcas e arte final do projeto, bem como transparência dos recurso públicos empregados, cumprindo a legislação vigente.	Tabela FGV Serviços Cód. 156 + Correção IPCA	M <sup>2</sup>	50	R\$ 55,00	R\$ 2.750,00
4.3	<b>Camisetas</b> - Confeção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores.	Tabela FGV Serviços Cód. 170 + Correção IPCA	Unidade	50	R\$ 30,00	R\$ 1.500,00
4.4	<b>Coordenador de Comunicação (Social Mídia)</b> - profissional responsável pelo tráfego das redes sociais, pelas postagens, emissão de relatórios e monitoramento e interação com seguidores (Serviço durante o período de execução do projeto)	Tabela FGV Serviços Cód. 175 + Correção IPCA	Serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
4.5	<b>Divulgação em Redes Patrocinada</b> - Recurso destinado para o patrocínio as ações de impulsionamento das redes sociais.	Valor das Redes Sociais - Valor de Mercado	serviço	1	R\$ 2.440,00	R\$ 2.440,00

<b>Subtotal</b>							<b>R\$ 13.190,00</b>
-----------------	--	--	--	--	--	--	----------------------

<b>Total</b>							<b>R\$ 239.710,00</b>
--------------	--	--	--	--	--	--	-----------------------

ANEXOS
<input type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 26 de dezembro de 2023.

  
ROMULO SULZ GONSALVES JÚNIOR  
Presidente