

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: COMPANHIA VOAR ARTE PARA INFÂNCIA E JUVENTUDE		
Endereço Completo: Qd 01 Conjunto G casa 102 Setor Norte		
CNPJ: 01.601.749/0001-57		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72430100
Site, Blog, Outros: https://www.facebook.com/voarteatrodebonecos1/?rf=182261201823048		
Nome do Representante Legal: Mariana Fernandes		
Cargo: presidente		
RG: 343654-9	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 037.765.965-70
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 982256371	
E-Mail do Representante Legal: voarteatrodebonecos@gmail.com		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? marijesus.fernandes@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Marco Augusto de Rezende		
Função na parceria: produtor executivo		
RG: 1103855	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 55380263100
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 999013822	
E-Mail do Responsável: marcomarcolino@hotmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: PROJETO CARAVANA DE HISTÓRIAS	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 30/12/2023 A 20/03/2024	
INÍCIO: 30/12/2023	TÉRMINO: 20/03/2024
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO: O projeto CARAVANA DE HISTÓRIAS consiste em realizar a curadoria e organização de apresentações de contadores de histórias em escolas públicas do DF.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal: O projeto Caravana de Histórias trata-se de apresentações diferenciadas com a presença de renomados contadores de histórias de Brasília que se apresentam em escolas públicas e creches da rede pública. É uma idealização da Associação Amigos das Histórias.</p> <p>O Projeto: Caravana de histórias chega mais uma vez com o intuito de divulgar a arte da narração de histórias em diversos espaços públicos na sua 13ª edição e vem, enchendo a cidade de fantasia e simbolismo, em uma invasão de figuras da oralidade com objetivo de resgatar a palavra narrada e valorização a arte de ouvir e contar histórias de maneira lúdica e diferenciada. Percorrendo, escolas públicas e creches, levando a um variado público o encantamento da palavra contada.</p> <p>B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal: A iniciativa vem acontecendo anualmente, firmando um espaço para favorecer a circulação dos contadores de histórias no Centro Oeste, quebrando o eixo tradicional do mercado cultural, e desde 2012 a Secretária de Cultura do Distrito Federal abriu as portas para os contadores de histórias reconhecendo-os como artistas e dignificando seus respectivos cachês, colocando assim Brasília como uma nova referência cultural que fortalecem verdadeiramente a cadeia mediadora assim como os projetos que incentivem a leitura e o livro verdadeiramente a cadeia mediadora assim como os projetos que incentivem a leitura e o livro.</p>	

C - Importância social do projeto:

A Importância social do projeto está na democratização e descentralização do acesso aos bens e produtos culturais que é a essência da iniciativa, vivemos em tempos em que a diversão, lazer e o entretenimento apresentam-se como condições muito preferidas pela sociedade. E por tornar-se a dimensão lúdica alvo de tantas atenções e desejos, faz-se necessário e fundamental resgatarmos a sua essência, dedicamo-nos em estudos e pesquisas diárias no sentido de evocarmos seu real significado, da existência humana durante uma narração de histórias, sabe-se que há muitas conceituações para ludicidade, algumas contradições e até confusões; mas o fato é que durante uma narração de histórias o indivíduo se entrega ao prazer de imaginar e sonhar acordado.

Assim elas não são encontradas nos prazeres estereotipados, no que é dado pronto, pois, estes não possuem a marca da singularidade do sujeito que as vivência e sim na atividade lúdica, o que importa não é apenas o produto da atividade, o que dela resulta, mas a própria ação, o momento vivido por este motivo o presente projeto trata-se da união de apresentações de narradores de histórias intitulados como contadores de histórias com profissionais do setor artístico do campo da música.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Ações previstas de acessibilidade: em atendimento a Lei Distrital nº 6.858 de 27 de maio de 2021, haverá no momento do evento audiodescrição à disposição com narrador e equipamento com fones de ouvido. Haverá intérpretes em LIBRAS em 04 apresentações.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

PRÉ-PRODUÇÃO:

- Contratação de equipamentos;
- Contratações de prestadores de serviço;
- Reuniões preparatórias com equipe apoiadores e colaboradores;
- Produção das peças de divulgação;
- Providenciar alvarás e autorizações para apresentações;
- Seleção de atrações;
- Seleção e contratação de 02 contadores de histórias;

PRODUÇÃO:

- Realização de 02 contações de história nas escolas selecionadas totalizado 22 apresentações com a seguinte programação:

DATA	HORÁRIO	LOCAL	DURAÇÃO
30/12/2023	15h às 15h50min	Abertura do projeto no espaço Voar sede do proponente no Gama com 2 contações de histórias.	50min
	16h às 16h50min		50min

22/02/2024	13h30 às 14h20min	EC 34 Ceilândia	50min
	15h às 15h50min		
23/02/2024	08h às 8h50min	EC 17 Ceilândia	50min
	10h30 às 11h20min		50min
23/02/2024	13h30 às 14h20min	CEI 03 Taguatinga	50min
	15h às 15h50min		50min
24/02/2024	08h às 8h50min	EC 08 Taguatinga	50min
	10h30 às 11h20min		50min
24/02/2024	13h30 às 14h20min	CEI 04 Taguatinga	50min
	15h às 15h50min		50min
26/22/2024	08h às 8h50min	CEI 05 Taguatinga	50min
	10h30 às 11h20min		50min
26/02/2024	13h30 às 14h20min	EC 08 Taguatinga	50min
	15h às 15h50min		50min
27/02/2024	08h às 8h50min	EC 19 Ceilândia	50min
	10h30 às 11h20min		50min
27/02/2024	13h30 às 14h20min	EC 38 Ceilândia	50min
	15h às 15h50min		50min
28/02/2024	08h às 8h50min	CEI 02 Ceilândia	50min
	10h30 às 11h20min		50min
Total	22 apresentações		

PÓS-PRODUÇÃO:

- Realizar os pagamentos da equipe;
- Divulgação dos resultados alcançados após realização do evento a realização do evento;
- Pós-produção valoração de mídia, clipping;
- Reuniões de avaliação;
- Redação relatórios;
- Realização da prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo geral

objetivos específicos:

Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos

- Planejar e preparar as atividades de pré-produção de modo a garantir uma execução organizada para atingir as metas quantitativas e qualitativas;
- Selecionar atrações que apresentem alto nível de qualidade artística;
- Contratação da equipe;
- Pagamentos iniciais.
- Pagamentos finais;
- Prestação de contas.

Meta 2 - Contratações Artísticas

- Promover o intercâmbio artístico com os contadores de histórias participantes do projeto;
- Despertar interesse no grande público de Brasília em conhecer
- Propiciar visibilidade e repercussão;
- Possibilitar trabalho de mais de 10 profissionais da cultura entre contadores de histórias, músicos, produtores, técnicos, estudantes e vários outros profissionais durante o período de execução da proposta.

Meta 3 - Contratações estrutura e serviços para as apresentações

- Estimular a economia criativa durante os dias produção e realização do evento;
- Incentivar estudantes em novas pesquisas direcionadas à nossa produção cultural com convite de escolas para assistirem as apresentações;
- Indicadores relatórios de visualizações fornecido pelas redes sociais;
- Estimular e buscar apoios e patrocínio para realizar outras edições do evento.

Meta 4 - Contratações de Divulgação

- Elaboração de releases e material de divulgação;
- Autorizações de uso de imagem;
- Atingir ao número de visualizações proposto no projeto;
- Gerar relatório positivo de impacto nas redes sociais e mídia espontânea;
- Gerar engajamento e interações nas redes sociais;
- Atingir ao público de pessoas com deficiência.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos

- Atas das reuniões de planejamento;
- Relatório da curadoria indicando as escolhas das atrações;

- Contratos firmados;
- Notas fiscais e comprovantes de pagamentos;
- Fotos da equipe;
- Entrega da prestação de contas final.

Meta 2 - Contratações Artísticas

- Apresentação da programação completa com contadores de histórias;
- Divulgação dos releases dos contadores de histórias;
- Envio de releases para a imprensa nacional;
- Apresentação de fichas técnicas contendo todos os envolvidos nas apresentações artísticas;
- Fotos e vídeos das apresentações.

Meta 3 - Contratações estrutura e serviços para as apresentações

- Fotos e vídeos das estruturas e serviços;
- Apresentação de pesquisa e declarações de qualidade dos serviços e estruturas.

Meta 4 - Contratações de Divulgação

- Apresentações de relatório de mídia contendo clipping, valoração de mídia e relatório de visualizações nas redes sociais.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Estudantes das escolas públicas selecionadas.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção , seleção de atrações, contratações, reuniões preparatórias, alvarás e autorizações.	30/12/2023	20/03/2024
Curadoria de trabalhos dos contadores de história	30/12/2023	05/01/2024
Divulgação elaboração de releases e artes gráficas de divulgação em redes sociais, divulgação dos resultados a serem alcançados com a realização do evento.	30/12/2023	29/02/2024
Produção montagem de estrutura e realização das apresentações nas escolas	22/02/2024	28/02/2024
Edição e exibição no youtube melhores momentos.	10/03/2024	10/03/2024
Pós-produção , valoração de mídia, clipping, reunião de avaliação, relatório e prestação de contas.	15/03/2024	20/03/2024

--	--	--

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Divulgação elaboração de releases e artes gráficas de divulgação em redes sociais, divulgação dos resultados a serem alcançados com a realização do evento. Em home office da equipe de comunicação. 9h às 17h	30/12/2023	10/03/2024
Pré-produção espaço voar espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama. 9h às 17h	30/12/2023	30/12/2023
lançamento do projeto com 2 contações de história espaço voar espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama. 15h às 15h50min e 16h às 16h50min	30/12/2023	30/12/2023
Montagem de estruturas nas escolas e apresentações de 07h às 17h.	22/02/2024	28/02/2024
Lançamento no dia 10/03/2024 do teaser de melhores momento do evento com versão em audiodescrição no YouTube.	10/03/2024	10/03/2024
Elaboração de relatorias e prestações de contas na sede da voar arte apara infância e juventude Quadra 01 conjunto G número 102 setor note Gama DF.	20/03/2024	20/03/2024

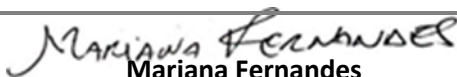
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
duas parcelas Mês 01 de execução dezembro de 2023 R\$ 40.000,00 Mês 03 de execução fevereiro de 2024 R\$ 39.157,07 total 79.157,07

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Unid. de medida	Quant.	Valor unitário	Valor total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos					
1.1	Diretor de Produção - Contratação de profissional para trabalho no período de produção, prestado por profissional com mais de 5 anos de experiência acompanhar os contratos, montagem de estrutura e conferir as especificações técnicas, levantamento das necessidades técnicas dos artistas. Jornada de trabalho 8h diárias.	Semana	3	R\$ 2.440,14	R\$ 7.320,42
1.2	Coordenador de Produção - Contratação de profissional para trabalho no período de produção profissional com mais de 5 anos de experiência coordenar todos os contratados monitoramento de prazos e qualidade dos serviços. Jornada de trabalho 8h diárias.	Semana	3	R\$ 2.440,64	R\$ 7.321,92

1.3	Assistentes de Produção - trabalho no período de produção, profissionais com mais de 5 anos de experiência atividades, distribuição física e digital de material informativo, atendimento ao público, serviços gerais, recepcionar artistas, interações em redes sociais. Jornada de trabalho 8h diárias.	Semana	2	R\$ 950,00	R\$ 1.900,00
1.4	Curadoria - pessoa com notório saber na área cultural com mais de 10 anos de experiência para seleção, indicação, acompanhamento e monitoramento dos trabalhos de, música teatro e poesia, elaboração do relatório de qualidade dos espetáculos. Jornada de trabalho 8h diárias.	Semana	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Valor total da meta 1					R\$ 18.042,34
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	contadores de histórias - Valor destinado ao cachê de apresentação, atração principal e objeto do projeto. Duração da apresentação 50 minutos.	cachê	22	R\$ 2.000,00	R\$ 44.000,00
Valor total da meta 2					R\$ 44.000,00
Meta 3 - Contratações estrutura e serviços para as apresentações					
3.1	aluguel caixa de som - para amplificação das vozes dos contadores de histórias.	diária	22	R\$ 225,00	R\$ 4.950,00
3.2	aluguel de microfone sem fio - captação para amplificação das vozes dos contadores de histórias.	diária	22	R\$ 97,00	R\$ 2.134,00
3.3	Intérpretes em libras - equipe de acessibilidade 3 pessoas por dia de gravação e ensaios com revezamento dos profissionais durante o evento.	hora	5	R\$ 180,00	R\$ 900,00
3.4	Operador de som - Prepara, instala e desinstala equipamentos de áudio opera a mesa de som equaliza e controla os volumes de microfones.	semana	1	R\$ 1.987,07	R\$ 1.987,07
3.5	Audiodescrição para audiovisual - produto compacto de 2 horas de duração acompanhamento da programação, seleção do melhores, momentos, elaboração do roteiro e texto e narração e edição em estúdio em estúdio.	diária	1	R\$ 725,00	R\$ 725,00
3.6	Cinegrafistas - Serviço de registro em vídeo de todas as atividades, entrega em mídia digital. Realizado por 02 (dois) profissionais.	diária	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
Valor total da meta 3					R\$ 11.196,07
Meta 4 - Contratações de Divulgação					
4.1	Designer Gráfico - Profissional responsável por fazer todas as artes para divulgação em redes sociais e impressos, produção de imagens para o painel de led. Jornada de trabalho 8h diárias	Semana	1	R\$ 1.673,00	R\$ 1.673,00
4.2	Assessor de Imprensa - Profissional que realizará o release, contato com meios de divulgação, postagens em redes sociais,	mensal	1	R\$ 2.800,00	R\$ 2.800,00

	clippagem, valoração de mídia, elaboração de relatório. Jornada de trabalho 8h diárias.				
4.3	Fotógrafo - Serviço de fotografia para registro fotográfico do evento, entrega do material em alta resolução, com entrega em mídia digital.	Unid./diária	1	R\$ 770,00	R\$ 770,00
4.4	Banner - Plotagens em lonas vinílicas para ambientação e sinalização do espaço expositivo, bem como instalação e desinstalação das peças.	m2/Diária	4	R\$ 70,00	R\$ 280,00
4.5	impulsioneamento em redes sociais - pagamento para o facebook aumentar a quantidade de pessoas atingidas com as postagens	serviço	1	R\$ 395,66	R\$ 395,66
					R\$ 5.918,66
TOTAL					R\$ 79.157,07

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____


Mariana Fernandes
 presidente