

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão social: Casa de Cultura Telar - CCT		
Endereço Completo: CRS 502, Bloco "C", loja 37 – parte 171		
CNPJ: 33.523.259/0001-76		
Município: Brasília	UF: DF	CEP:
Site, Blog, Outros: @casadeculturatelar		
Nome do Representante Legal: Luiz Claudio de Oliveira França		
Cargo: Presidente		
RG: 1699713 SSP-DF	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal: casadeculturatelar@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Camila Palatucci		
Função na parceria: Analista de projetos		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Responsável: casadeculturatelar@gmail.com		

OUTROS PARTICIPES (ATUAÇÃO EM REDE)
Razão Social:
Endereço Completo:

CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Sangue de Free	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 2023-2024	
INÍCIO: 30/12/23	TÉRMINO: 20/12/24
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Sangue de Free é um videocast quinzenal de 8 episódios de aproximadamente 1h de duração cada com finalização em HD H264 que explora o mundo do hip hop passando pelos estilos tangentes como samba, trap e funk.</p> <p>Videocast é um formato em que se mistura podcast e vídeo, extremamente popular nos tempos atuais, nele, além da voz captada, capta-se vídeo das pessoas e pode ter interferências gráficas, animações ou complementações por meio do vídeo.</p>	

JUSTIFICATIVA:

Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Todos os profissionais técnicos são do Distrito Federal, com equipe mista formada de profissionais jovens e profissionais com alta experiência de mercado. Além disso, parte dos artistas convidados para entrevista serão oriundos do Distrito Federal como Gog e Viela 17, contribuindo para divulgar as brilhantes carreiras desses artistas para mais pessoas.

Ademais, o projeto visa proporcionar ao público lazer, cultura e entretenimento, atuando como ferramenta de fortalecimento das identidades coletivas. Oportunizando democratizar, descentralizar e diversificar a cultura como mola propulsora para o desenvolvimento social do ser humano, promoção da autonomia comunitária e emancipação da criatividade, da promoção da cultura, solidariedade e da não discriminação e valorização do diálogo.

Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

A produção do videocast se dá num período de reaquecimento econômico-cultural pós pandemia do coronavírus e serve também para divulgar as carreiras de diversos artistas do Hip Hop, alguns que tiveram suas carreiras e shows interrompidos por muito tempo.

Desse modo, “Sangue de Free” tem o objetivo de promover a transversalidade da cultura, permeando diversos outros setores fundamentais para o alcance da qualidade de vida. Nesse sentido, o projeto pretende atender ao conjunto de Políticas do Governo que busca o diálogo entre Cultura, Educação, Turismo, Segurança, Saúde, Desenvolvimento e Inclusão Social, promovendo temas como acesso aos bens e serviços culturais, cidadania, acesso democrático aos equipamentos de governo e atividades de lazer organizadas na economia da cultura criativa.

Aqui também é importante destacar que com indicação de que, em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, o Decreto nº 43.054 de 03 de março de 2022, o qual dispõe as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da Covid-19 (Sars-Cov-2). Verifica-se que, atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, mas caso, durante a execução do projeto, haja um aumento das restrições devido à pandemia, serão realizadas, sempre que necessário, adequações ao plano de trabalho à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

Importância social do projeto

Nesse ano, comemorou-se 50 anos do Hip Hop no mundo, no Brasil, 40, diversas celebrações foram realizadas tanto a nível federal quanto distrital, com o reconhecimento do hip hop como patrimônio cultural brasileiro e a realização da Semana do Hip Hop pela CLDF. O Hip Hop, desde os anos 80 representa uma saída para uma grande parte da população que vive em situação precarizada, muitas meninas e meninos escaparam de uma vida de crime e viram um futuro no hip hop.

Além de rap, break dance, DJ e grafite, o hip hop também apresenta um quinto elemento: o conhecimento e ele pauta a importância do hip hop ser uma arte engajada em busca de mudar efetivamente a realidade das favelas da onde ele surgiu. Esse engajamento surtiu efeito na década de 80 e surte até hoje. Foi o rap e o hip hop que primeiro evidenciaram os problemas machismo, racismo e homofobia no Brasil, com músicas com “Sub-raça” do X Câmbio Negro.

Dessa forma, reconhecendo a importância do movimento, surge Sangue de Free que visa dar mais visibilidade as ideias propostas pelos hip hop, assim como aqueles que atuam no movimento.

Ações previstas de acessibilidade:

O projeto terá audiodescrição, legendagem descritiva em português em Libras em janela, gravada. Serão fornecidas versões do filme com tais medidas de acessibilidade para prestação de conta.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:

Essa etapa será desenvolvida entre o dia 30/12/2023 a 27/12/2023.

A pré-produção é de extrema importância para realização de um bom projeto audiovisual. Ela é dividida em várias sub-etapas, a primeira, o desenvolvimento, onde o roteirista realiza pesquisa para levantamento de personagens e elaboração de perguntas. Com as perguntas elaboradas, a equipe de produção pode trabalhar. A equipe de produção, nesta etapa de pré-produção trabalha realizando cronograma de gravação, marcando os dias de gravação de cada entrevistado. Também realiza a contratação de equipe cinematográfica e equipamento.

Ação 1

Contratação de equipe para realização do média-metragem, comunicação com roteirista, diretor, diretor de fotografia, técnico de som e respectivos assistentes.

Ação 2 Pré-Sinopses e Escaleta

SINOPSES

Primeiro Episódio

O Hip Hop nasceu nos Estados Unidos em plena ebulição social, a juventude via-se perdida em meio ao caos e sem perspectiva de futuro, a violência, inclusive policial, dominava o cenário e em meio a esse caos nasce um dos maiores movimentos culturais do mundo, o Hip Hop. A juventude periférica dos bairros marginalizados tinha muito a falar e acima de tudo não tinha tempo a perder,urgia a necessidade de uma plataforma que pudesse ecoar os anseios desses jovens, assim como reivindicar seus direitos, inclusive à diversão.

Cinquenta anos depois, a realidade não é muito diferente, a juventude não vê perspectiva, e a desigualdade social associada à crise climática deixam o futuro ainda mais turvo. Para compreender como se deu início do hip hop no Distrito Federal e debater quais os desafios e as saídas para a juventude, Mei Mei Bastos, Nay Luz e Pratanes recebem o Japão Viela 17.

Segundo Episódio

O movimento do Hip Hop nasce com fortes influências latinas e africanas, com batidas que

basicamente obrigavam o corpo a mexer. Posteriormente essa batida foi ganhando novos tons, mais graves, deixando a sonoridade mais “pesada”, assim como sua letra. Hoje o movimento do Hip Hop tem várias vertentes, cada uma com estética própria. Para compreender as mudanças estéticas e tecnológicas do movimento Hip Hop, Mei Mei Bastos, Nay Luz e Pratanes recebem o DJ Raffa Santoro.

Terceiro Episódio

O Hip Hop é formado por cinco elementos, o DJ, o MC, o grafite, o break e o conhecimento que tangencia todos os outros, essa última característica propicia a possibilidade de debater políticas públicas, questões de gênero, de raça e de consolidar um movimento emancipatório de pessoas marginalizadas. Na década de 80, no Distrito Federal, uma voz influenciou diversos jovens a aderirem ao movimento do Hip Hop e se tornarem outras referências, Para compreender como hip hop se tornou um grande mobilizador no debate de políticas públicas e a sua influência no debate sobre raça, Mei Mei Bastos, Nay Luz e Pratanes recebem X – Câmbio Negro.

Quarto Episódio

No início do movimento hip hop a juventude do Distrito Federal enfrentava diversos problemas sociais, como violência, pobreza e desemprego, porém as mulheres eram atingidas por esses problemas com uma lente de aumento, sendo também impactadas pelo machismo, feminicídio, e demais questões de gênero. Apesar da realidade não ser muito diferente em 2023, houveram avanços nos debates e nas formulações de políticas públicas. O movimento das mulheres e a exposição dessa realidade pelas cantoras de rap ajudaram nesse progresso, para entender como se deu a história das mulheres no movimento hip e hop e o enfrentamento à realidade machista, Mei Mei Bastos, Nay Luz e Pratanes recebem o grupo Atitude Feminina.

Quinto Episódio

O movimento Hip Hop no Brasil sofre muita influência de outros movimentos como samba, MPB, funk isso permite uma grande diversidade na identidade dos artistas e de suas obras. O estilo brasileiro já foi muito conhecido por suas letras fortes e com batidas (beats) influenciadas pelo estilo west coast, hoje a cena do DF reproduz a diversidade do país, mas alguns expoentes se destacam ao mostrar a singularidade de suas obras, para conversar sobre a consolidação do estilo brasileiro no cenário do hip hop brasileiro e qual o futuro para jovens artistas, será entrevistado um novo rapper da Brasília.

Sexto Episódio

Ao longo dos anos o hip hop ganhou novas vertentes, novos movimentos e pensamentos, o rap

de Brasília influenciou o Brasil, assim como foi influenciado.

Para conversar sobre a diversidade artística do movimento hip hop e suas vertentes, MeiMei Bastos, Nay Luz e Pratanes recebem Japão viela 17.

Sétimo Episódio

O hip hop é um movimento que nasce nos “guettos” de Nova Iorque, muito influenciado pelas culturas negra e latina e essa realidade foi representada pelas letras dos cronistas da favela, os rappers. No Brasil não é diferente, muitos artistas usaram da música para mostrar a sua realidade. Para conversar sobre poesia e expressão dos povos marginalizados, Meimei Bastos, Nay Luz e Pratanes convidam X - Câmbio Negro.

Oitavo Episódio

Os primeiros 50 anos do hip hop foram marcados por artistas diversos e plurais, que foram se adaptando as novas tecnologias e trazendo isso para a música. Encerrando a primeira temporada do podcast, Meimei Bastos, Nay Luz e Pratanes recebe Raffa Santoro para conversar sobre os próximos 50 anos e o impacto do avanço da tecnologia nos próximos anos.

ESCALETA DO PROGRAMA:

Hosts: 2 apresentadores e 1 MC

1 ou 2 entrevistados (pode variar de episódio a episódio)

1º BLOCO (20 min)

- abertura com uma base (beat) soltada na hora pela MC/Produtora
- leitura de texto introdutório (3min no max)

A ideia aqui é fazer a introdução do episódio a partir de uma contextualização histórica, seja em forma de biografia dos entrevistados do dia, seja pela construção de um texto específico, seja por um slam, poesia ou qualquer literatura.

- apresentação da equipe host (apresentadores e mcs)
- apresentação das entrevistadas
- perguntas e respostas

intervalo comercial de 30s no máximo, se não tiver comercial, fazer o break mesmo assim.

2º BLOCO (15min)

- pergunta feita por uma pessoa externa no primeiro episódio, nos demais episódios será feita pela pessoa que foi no programa anterior, mesmo sem saber quem será a próxima entrevistada.
- segue a entrevista com perguntas e respostas

intervalo comercial de 30s no máximo, se não tiver comercial, fazer o break mesmo assim.

3º BLOCO (15 min)

- entrevista com perguntas e respostas
- a pessoa faz a pergunta para a entrevistada da próxima semana
- recomendações (livros, músicas, filmes, exposições, batalhas, etc)

intervalo comercial de 30s no máximo, se não tiver comercial, fazer o break mesmo assim.

4º BLOCO (5min)

- apresentação do entrevistado com a equipe host

A ideia é provocar um conteúdo original, numa mistura de jam session com freestyle. nessa hora pode ser feito um freestyle com o entrevistado e os apresentadores, ou um acústico do entrevistado, ou uma apresentação da equipe host, tudo depende de quem será a pessoa entrevistada no episódio

- agradecimentos
- leitura da ficha técnica

OBJETIVOS GERAIS:

- Resgatar e registrar a história do hip hop do Distrito Federal
- Promover o debate político e cultural
- Projetar, entendendo que a partir do resgate histórico e promoção do debate precisamos traçar e discutir objetivos, sejam eles abstratos ou concretos, para o futuro, a fim de fomentar futuras ações e provocar o espectador a fazer parte dessa construção.

IDEIAS GERAIS:

Cenário será um ônibus "partido ao meio" com objetos desconstruídos e adaptados para contar essa história. ter nas janelas dos onibus referências as cidades do DF e dentro do ônibus alguns grafites e pixos, misturando estilos, mas mantendo a estética urbana.

o roteiro geral do podcast, no caso da temporada inteira, deve ser construído com antecedência, ignorando os entrevistados de cada dia, pois ele dará o norte de como contaremos essa história, de qual será a época retratada e de quem será a melhor pessoa a ser entrevistada para contar a "pauta do dia", mas devemos entender que esse roteiro é apenas a base, pois precisamos necessariamente falar do passado falando também do presente. Então sempre trazer o passado da pessoa mas amarrar isso com o presente.

Fazer ordinariamente duas reuniões por episódio

1ª reunião - Reunião de pauta / avaliação

avaliar o episódio anterior, tendo ele ido ao ar ou não;

leitura da biografia dos próximos entrevistados;

construção da pauta do episódio seguinte com base no roteiro geral, aqui será definido todos os detalhes como a linha sonora que iremos seguir (se será uma banda específica, se será um outro estilo, se será apenas um instrumento, etc...);

quais serão as pautas específicas do episódio.

2ª reunião - Reunião de roteiro

Para essa reunião já teremos o roteiro base em mãos. leitura do roteiro;

avaliação do roteiro;

fazer as alterações necessárias para o roteiro na hora; fechar a linha sonora, alinhando com o roteiro.

É importante ressaltar que todos entrevistados **não estão recebendo cachê** para dar seus depoimentos. Além disso, todos terão que assinar termo de autorização de uso de imagem para

participação no documentário, como os anexados dos nomes elencados acima.

Elaboração das perguntas. Nessa etapa, o roteirista, juntamente com o diretor elabora as perguntas para o entrevistado, essa ação se repete toda vez que novos entrevistados se integram ao filme.

Ação 3

Realização dos cronogramas de gravação, vindo possíveis datas de gravação com os entrevistados. Segue pré-cronograma de gravação:

Pré-Cronograma de Gravação

	DIA 08/01	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 1
	DIA 09/01	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 1
	DIA 10/01	
19h – Local: Trupe do Filme SCLRN 716 Bloco H Loja 18		Gravação do videocast
	DIA 11/01	
14h-22h		Desprodução
	DIA 12/01	
14h-22h		Desprodução
	DIA 21/01	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 2
	DIA 22/01	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 2
	DIA 23/01	
19h – Local: Trupe do Filme SCLRN 716 Bloco H Loja 18		Gravação do videocast
	DIA 24/01	
14h-22h		Desprodução
	DIA 25/08	
14h-22h		Desprodução
	DIA 05/02	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 3
	DIA 06/02	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 3
	DIA 07/02	
19h – Local: Trupe do Filme SCLRN 716 Bloco H Loja 18		Gravação do videocast
	DIA 08/02	
14h-22h		Desprodução
	DIA 09/02	
14h-22h		Desprodução
	DIA 19/02	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 4
	DIA 20/02	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 4
	DIA 21/02	

19h – Local: Trupe do Filme SCLRN 716 Bloco H Loja 18		Gravação do videocast
	DIA 22/02	
14h-22h		Desprodução
	DIA 23/02	
14h-22h		Desprodução
	DIA 04/03	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 5
	DIA 05/03	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 5
	DIA 06/03	
19h – Local: Trupe do Filme SCLRN 716 Bloco H Loja 18		Gravação do videocast
	DIA 07/03	
14h-22h		Desprodução
	DIA 08/03	
14h-22h		Desprodução
	DIA 18/03	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 6
	DIA 19/03	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 6
	DIA 20/03	
19h – Local: Trupe do Filme SCLRN 716 Bloco H Loja 18		Gravação do videocast
	DIA 21/03	
14h-22h		Desprodução
	DIA 22/03	
14h-22h		Desprodução
	DIA 01/04	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 7
	DIA 02/04	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 7
	DIA 03/04	
19h – Local: Trupe do Filme SCLRN 716 Bloco H Loja 18		Gravação do videocast
	DIA 04/04	
14h-22h		Desprodução
	DIA 05/04	
14h-22h		Desprodução
	DIA 15/04	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 8
	DIA 16/04	
14h-22h		Pré produção e montagem do cenário do ep 8
	DIA 17/04	
19h – Local: Trupe do Filme SCLRN 716 Bloco H Loja 18		Gravação do videocast
	DIA 18/04	
14h-22h		Desprodução
	DIA 19/04	
14h-22h		Desprodução

PRODUÇÃO:

A etapa de produção se realizará entre 08/01/2024 a 19/04/2024

A produção consiste na preparação do estúdio e cenário, e na gravação do videocast. A equipe seguirá os cronogramas de gravação, fazendo ajustes quando necessário. O projeto consistirá de gravação de conversa entre entrevistado e apresentadores e no final a realização de uma apresentação musical.

Isso tudo pode ser resumido na **Ação 4: Gravação do videocast**

PÓS-PRODUÇÃO:

Essa etapa será realizada entre 11/01/2023 a 19/04/2024

Ação 5: Entrega do Primeiro Corte

A Pós-produção consistem em algumas sub etapas, a primeira é a montagem do primeiro corte do videocast, o montador, com ajuda do roteirista, edita imprimindo ritmo, cortando falas, e adequando na estética proposta do filme pelo diretor.

Ação 6: Entrega do Corte Final

Depois de visto pelo diretor, produtor e quem eles acharem que a opinião seja necessária, passa-se para o refino dos cortes e entrega do Corte Final.

Ação 7: Finalização

O videocast é, então finalizado, com os processos de edição e mixagem de som, color grading e creditagem.

Ação 8: Implementação de recursos de acessibilidade

O videocast, então é encaminhado para as equipes de libras, audiodescrição e legendagem descritiva para produções de versões do projeto com acessibilidade.

Ação 9: Conform

Nesta ação, o videocast é exportado para os formatos corretos: Apple Pro Res 422, H264 e DCP.

Ação 10: Divulgação

Paralelamente, o videocast começará sua campanha de divulgação tanto durante a produção com fotos e vídeos de bastidores, com cortes. Será gasto dinheiro com divulgação no Google Ads.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral: Produzir um videocast de 8 episódios de aproximadamente 1h de duração cada episódio.

Objetivos Específicos:

- Resgatar e registrar a história do hip hop do Distrito Federal
- Promover o debate político e cultural
- Projetar, traçar e discutir, a partir desse resgate histórico, objetivos, sejam eles objetivos abstratos e concretos para o futuro, a fim de fomentar futuras ações e engajar o espectador com as ideias do movimento hip-hop
- Valorizar o hip hop brasileiro e do Distrito Federal
- Valorizar os artistas do Distrito Federal.

METAS

- Criação de um canal no Youtube do projeto onde serão postados os 8 vídeos.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Jovens de 18 a 25 anos, homens e mulheres, das classes sociais C e D que gostam ou tem interesse por rap, grafite, break dance ou DJ de festa.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção: Contratação de equipe	30/12/2023	30/12/2023
Pré-Produção: Elaboração de Perguntas	30/12/2023	08/01/2023
Pré-Produção: Cronograma de Gravações	30/12/2023	08/01/2023
Produção: Gravação do Videocast	08/01/2024	19/04/2024
Produção: Entrega do Primeiro Corte	11/04/2024	27/04/2024
Produção: Entrega do Corte Final	27/04/2024	06/05/2024

Produção: Finalização	06/05/2024	09/05/2024
Produção: Implementação de recursos de acessibilidade.	06/05/2024	09/05/2024
Produção: Divulgação	11/01/2024	20/05/2024
Pós Produção: Prestação de Contas	20/05/2024	20/08/2024

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Gravação do videocast	08/01/2024	19/04/2024
Conform	06/05/2024	09/05/2024
Encerramento do Projeto	20/05/2024	20/08/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
<p>Pagamento feito em duas parcelas, a primeira após assinatura do Termo de Fomento e a segunda realizada após a gravação do dia 21/02, o quarto episódio.</p> <p>1ª parcela: R\$ 175.000,00 (cento e setenta e cinco mil) – desembolso: 12/2023</p> <p>2ª parcela: R\$ 166.242,01 (cento e sessenta e seis mil, duzentos e quarenta e dois reais e um centavos) – desembolso: 02/2024</p>

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Memória de Cálculo					
Item	Descrição	Unidade de Media	Qtidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Direção de Produção - Profissional responsável por criar planilhas, realizar pagamentos e garantir a boa execução do projeto. Profissional trabalhará 40 horas semanais.	Semana	9	R\$ 1.500,00	R\$ 13.500,00

1.2	Assistente de Produção - Profissional responsável por auxiliar o Diretor de Produção na boa execução do projeto. Profissional trabalhará 40 horas semanais.	Semana	9	R\$ 1.000,00	R\$ 9.000,00
1.3	Coordenador Geral - Profissional responsável por coordenar, em todas as frentes de atuação administrativas, financeiras e das áreas finalísticas. Profissional trabalhará 40 horas semanais.	Semana	12	R\$ 2.294,50	R\$ 27.534,00
1.4	Assistente administrativo e financeiro - para auxiliar na organização documental das contratações e documentos necessários para legalização e liberação de espaços para gravação e de uso de imagem de atores. Profissional trabalhará 40 horas semanais.	Mês	2	R\$ 1.415,88	R\$ 2.831,76
Sub-Total					R\$ 52.865,76
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	Diretor - Profissional responsável por coordenar o projeto e imprimir sua visão artística sobre ele. Acompanha todo o projeto, da gravação para a edição	Semana	16	R\$ 1.000,00	R\$ 16.000,00
2.2	Apresentadora 1 - Pessoal responsável pela apresentação do projeto, fazendo perguntas para os entrevistados e pontuando com comentários. Profissional terá 8 dias de gravação de 8h, sendo 6h para preparação e 2h para gravação de fato.	Cachê	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
2.3	Apresentadora 2 - Cohost para videocast que auxilia a apresentadora 1 com comentários e curiosidades. Profissional terá 8 dias de gravação de 8h, sendo 6h para preparação e 2h para gravação de fato.	Cachê	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
2.4	Disk Jockey, DJ - Profissional responsável por tocar música, improvisar musicalmente. Profissional terá 8 dias de gravação de 8h, sendo 6h para preparação e 2h para gravação de fato.	Cachê	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
2.5	Assistente de Direção - Profissional responsável por auxiliar o diretor a realizar sua visão.	Semana	15	R\$ 800,00	R\$ 12.000,00
2.6	Direção de Arte - Profissional responsável por criar cenários e decorar o set para gravação	Semana	15	R\$ 1.000,00	R\$ 15.000,00

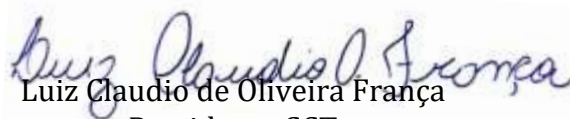
2.7	Roteirista - Profissional responsável por escrever um pré-roteiro de gravação do documentário, assim como decupar as entrevistas pós-gravação. Serão 8 roteiros escritos, ou seja, 8 serviços	Serviço (Por Obra)	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
Sub-Total					R\$ 63.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	Aluguel de Câmera e Lentes - Aluguel de equipamento fotográfico de filmagem: Aluguel de 02 kits de câmera 4x Blackmagic Pocket 6k Pro 3x Gaiola Blackmagic Pocket 6k Pro Easyrig 1x kits de Chaves Allen 1x kits de Chaves de fenda 1x kits de Chaves Phillips 1x "Fuc-fuc" aparelho de limpeza de lentes e sensor 1x panos de limpeza de lentes e sensor 1x líquido limpador de lentes 1x Rokinon T3.5 8mm 1x Rokinon T2.8 14mm 1x Rokinon T1.5 24mm 1x Canon EF 16-35mm F2.8 III USM 2x Rokinon 35mm T1.52x Canon EF 50mm F1.2 USM 1x Rokinon 85mm T1.51x Rokinon 135mm T2.81x Canon 70-200mm F2.8 IS III USM 4x ACs de Blackmagic Pocket 6k Pro 5x Extensões 1x Tripé Sachtler Video 18 S21x Tripé Sachtler Video 20 S21x Tripé Libec 1x Tripé Manfrotto 2x Cartões SanDisk 512Gb 4x Cartões SanDisk/Transcend 256gb 1x Monitor 27"	Diária	45	R\$ 952,53	R\$ 42.863,85
3.2	Aluguel de Iluminação - Aluguel de equipamento de luz. Kit Arri de Fresnéis, Aputure 600D com softbox e balão, 2x Amaran 60D com softbox 2x Amaran p60c com bateria ^[SEP] Iluminação de Grande Porte	Diária	45	R\$ 348,50	R\$ 15.682,50
3.3	Aluguel de Tripé de Iluminação - Aluguel de tripé de luz com saco de areia 6 tripés de prata 2x Sacos de areia (com areia)	Diária	45	R\$ 178,00	R\$ 8.010,00
3.4	Aluguel de Microfone - Aluguel de microfone para gravação 4x Microfone Rode Pod Mic	Diária	45	R\$ 100,00	R\$ 4.500,00
3.5	Aluguel de Gravador - Aluguel de gravador de captação de som 1x Zoom F8N com AC 1x Cartão SD	Diária	45	R\$ 201,82	R\$ 9.081,90

3.6	Aluguel de Estúdio - Aluguel de estúdio com isolamento acústico, de 27m2 para gravação	Diária	45	R\$ 300,00	R\$ 13.500,00
3.7	Intérprete de Libras - Profissional responsável por realizar a medida de acessibilidade de tradução e interpretação do filme em Linguagem de Sinais Brasileira. Nota-se que o profissional de Libras será gravado e será inserido como janela no filme. Reforçando: o Intérprete de Libras não está sendo contratado para gravação em evento, está sendo contratado para ser gravado e inserido em vídeo de duração de 1h, portanto requer estúdio, assistir o vídeo antes, preparar o roteiro, gravação e ainda ceder o uso de sua imagem para o vídeo.	Hora	8	R\$ 180,00	R\$ 1.440,00
3.8	Audiodescrição - Profissional responsável por realizar a medida de acessibilidade de audiodescrição do filme. 1 serviço = roteirização e gravação de 1 episódio.	Serviço	8	R\$ 2.400,00	R\$ 19.200,00
3.9	Aluguel de Ilha de Edição - Aluguel de espaço para finalização de um filme 1x Mac Studio SOC M1Max 10 núcleos de CPU, 32 núcleos GPU, 64Gb de RAM, SSD 1TB Pacote Adobe Creative Cloud Davinci Resolve Studio Pacote Office 2x Monitores LG Ultrawide 27" 1x Teclado Apple Keyboard 1x Apple Magic Mouse 1x par de Monitor de Áudio KRK Rokit RP 7 G4 1x Servidor Synology NAS 1821+ com 4HDs IronWolf Pro 18TB 1x Nobreak 1600kva 1x Mesa de compensado 2x cadeira executive com suporte de lombar 1x Macbook 16" M1 Pro SOC 512gb 32gb RAM Tela Ultraretina para visualização 1x Descarregador de cartão CFast 1x Descarregador de SSD 1x Ar-condicionado 18.000Kva 1x TV Samsung 60" para monitoração	Hora	128	R\$ 100,00	R\$ 12.800,00

3.10	Alimentação - Catering de lanche para os dias de gravação)	unidade	88	R\$ 15,00	R\$ 1.320,00
3.11	Cenário - Serviço de realização de cenário com compra de material para decoração.	Serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
3.12	Pesquisador - Profissional responsável por auxiliar o roteirista na escrita dos roteiros, elaborando pesquisas para definição de temas	Mês	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.13	Diretor de Fotografia- Profissional responsável por realizar a fotografia do filme, passando pela luz, movimentos de câmera e enquadramento	Semana	9	R\$ 1.000,00	R\$ 9.000,00
3.14	Operador de Câmera - Profissional responsável por operar a câmera durante a gravação do videocast.	Semana	9	R\$ 800,00	R\$ 7.200,00
3.15	Técnico de Som - Profissional responsável por captar o som do filme	Semana	9	R\$ 1.000,00	R\$ 9.000,00
3.16	Maquiador - Profissional responsável por maquiagem dos atores e fazer maquiagem especial	Semana	9	R\$ 1.000,00	R\$ 9.000,00
3.17	Montador - Profissional responsável pela edição do filme, dando-lhe ritmo e entregando o produto final.	Semana	9	R\$ 1.000,00	R\$ 9.000,00
3.18	Finalizador - Profissional responsável pela correção de cor, efeitos especiais e créditos do filme	Semana	9	R\$ 800,00	R\$ 7.200,00
Sub-Total					R\$ 190.798,25
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	Designer Gráfico - Profissional responsável por criação de logos artes para publicidade do projeto	mês	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
4.2	Fotógrafo Still - Profissional responsável por realizar o making of do filme	Diária	40	R\$ 125,90	R\$ 5.036,00
4.3	Impulsioneamento Google Ads - Impulsioneamento dos vídeos via Google Ads.	Serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
4.4	Assessor de Imprensa - Profissional que cuidará da divulgação do projeto	mês	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
4.5	Assistente de Câmera - Profissional que ajuda o Diretor de Fotografia com equipamentos	Diária	18	R\$ 419,00	R\$ 7.542,00
Sub-Total					R\$ 34.578,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 341.242,01

ANEXOS
[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[X] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
[] CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[X] OUTROS. Especificar: Cartas de Anuência

Brasília, 27 de dezembro de 2023


Luiz Claudio de Oliveira França
Presidente CCT