



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA ECONOMIA CRIATIVA

COMPROVANTE DE ENTREGA DE DOCUMENTOS

A **BOX COMPANHIA DE ARTE**, portador do CNPJ nº **01.649.307/0001-80**, por meio de sua Presidente, Sara Carolina Rocha de Souza, CPF nº 102.341.007-96, celular nº (61) 99317-7557, e-mail [boxciadearte@gmail.com](mailto:boxciadearte@gmail.com), entrego os documentos abaixo relacionados ao seguinte destinatário:

- GABINETE
- SUBSECRETARIA DE DIFUSÃO E DIVERSIDADE CULTURAL
- SUBSECRETARIA DE ECONOMIA CRIATIVA
- SUBSECRETARIA DO PATRIMÔNIO CULTURAL
- SUBSECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO GERAL
- SUBSECRETARIA DE FOMENTO E INCENTIVO CULTURAL (FAC/LIC/CAFAC)

**Assunto:** Apresentação de Plano de Trabalho referente a proposta apresentada para a homologação de projeto no Chamamento para Gestão Compartilhada e Programação do Cine Brasília - Edital de Chamamento Público n. 08/2024.

**Edital (nome e/ou nº edital):** EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO 01/2022.

**DOCUMENTOS ENTREGUES:**

- RG
- CPF
- Comprovante de Abertura de Conta
- Outros

Apresentação de Plano de Trabalho referente a proposta apresentada para a homologação de projeto no Chamamento para Gestão Compartilhada e Programação do Cine Brasília - Edital de Chamamento Público n. 08/2024.

---

Sara Rocha  
Presidente  
BOX COMPANHIA DE ARTE

Documento assinado digitalmente  
**gov.br** SARA CAROLINA ROCHA DE SOUZA  
Data: 05/05/2024 22:07:19-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



À Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal  
Subsecretaria de Economia Criativa  
Coordenação de Audiovisual

**Assunto:** Apresentação de Plano de Trabalho referente a proposta apresentada para a homologação de projeto no Chamamento para Gestão Compartilhada e Programação do Cine Brasília - Edital de Chamamento Público n. 08/2024.

Prezadas/os,

Considerando a homologação do resultado final da seleção do Edital de Chamamento Público n. 08/2024, vimos por meio deste apresentar o Plano de Trabalho referente a proposta apresentada pela Box Companhia de Arte para a *Programação e Gestão Compartilhada e Programação do Cine Brasília*.

Nos colocamos à inteira disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

Sara Rocha  
Box Companhia de Arte

Brasília, 05 de maio de 2024.



## **PLANO DE TRABALHO**

### **PROGRAMAÇÃO E GESTÃO COMPARTILHADA DO CINE BRASÍLIA**

2024-2027

Brasília, 05 de maio de 2024.



## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE COLABORAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Box Companhia de Arte		
Endereço Completo: SETOR SHCGN CR 502 BLOCO B SALA 202 - 68 - ASA NORTE		
CNPJ: 01.649.307/0001-80		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70720-502
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Sara Carolina Rocha de Souza		
Cargo: Presidente		
RG: 12577976-9	Órgão Expedidor: SSP/RJ	CPF: 102.341.007-96
Telefone Fixo: (61) 3033-6218	Telefone Celular: (61) 99317-7557	
E-mail do Representante Legal: <a href="mailto:boxciadearte@gmail.com">boxciadearte@gmail.com</a>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Sara Carolina Rocha de Souza		
Função na parceria: Diretora Geral		
RG: 12577976-9	Órgão Expedidor: SSP/RJ	CPF: 102.341.007-96
Telefone Fixo: (61) 3033-6218	Telefone Celular: (61) 99317-7557	
E-mail do Representante Legal: <a href="mailto:boxciadearte@gmail.com">boxciadearte@gmail.com</a>		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> Programação e Gestão Compartilhada do Cine Brasília	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 23/05/2024 a 10/05/2027	
<b>INÍCIO:</b> 06/06/2024	<b>TÉRMINO:</b> 10/05/2027
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b>	
<p>A programação e gestão compartilhada do Cine Brasília será realizada durante o período de 36 meses e composta por: <b>a)</b> Disponibilização de programação e exibição fílmica com o mínimo de 864 sessões pelo período do projeto, sendo realizadas pelo menos 72 sessões mensais; <b>b)</b> 18 lançamentos de filmes; <b>c)</b> Exibição de Mostras Temáticas como foco em Clássicos, filmes acompanhados pela Orquestra Sinfônica do Teatro Nacional, filmes patrocinados pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, entre outros, além de Festivais (cujas exibições serão contabilizadas dentro das 72 sessões mensais); <b>d)</b> Exibição de Curtas-metragens dentro da programação comercial; <b>e)</b> Realização de sessões infantis e infanto-juvenis (cujas exibições também serão ofertadas ao programa Territórios Culturais); <b>f)</b> Ações de formação e capacitação no segmento audiovisual, sendo: 27 <i>masterclass</i>, 18 oficinas, 03 seminário, e inserção de 24 debatedores dentro das atividades supramencionadas; <b>g)</b> Realização de 03 rodada de negócios virtual ou presencial; <b>i)</b> Realização de 03 <i>pitchings</i> a ser realizado no Cine Brasília; <b>h)</b> Ações de interlocução com players e associações de produtores de audiovisual; <b>i)</b> Ações de acessibilidade e de democratização do acesso à cultura; e <b>j)</b> Disponibilização de pautas para a realização de Festivais, Mostras e demais ações realizadas ou apoiadas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal; <b>k)</b> Implementação de sistema de bilheteria digital; <b>l)</b> Realização da metodologia de manutenção e preservação do patrimônio tombado, tais como: manutenção predial, Manutenção de Equipamentos do Sistema de Projeção, e Manutenção dos Equipamentos de Segurança e Prevenção a Incêndios; <b>m)</b> Promoção local, nacional e internacional do Cine Brasília para fortalecer a imagem do cinema nessas três esferas; <b>n)</b> Divulgação das atividades do Cine Brasília visando alcançar público de mais de 1,5 milhão de pessoas em todas ações implementadas; o) Desenvolvimento de Plano de Captação de Recursos para potencializar as ações do projeto.</p>	
<b>JUSTIFICATIVA:</b>	
<p>O Cine Brasília é um dos mais importantes equipamentos culturais de exibição cinematográfica da América Latina. Inaugurado em 1960, o espaço é um dos maiores e mais importantes patrimônios brasileiros. Com uma importância qualitativa para o mercado audiovisual incontestável, recebeu em 1987 a titulação de “Patrimônio Mundial da Humanidade”. Sua dimensão histórica se confunde com a própria trajetória do cinema local e nacional.</p> <p>O espaço possui a expressão simbólica e estética da capital do país, seja pela arquitetura e escultura, ou por suas especificidades da sala de projeção, que proporciona ao público espectador uma experiência cinematográfica de excelência. Além disso, o espaço possui uma relação histórica com projetos, mostras e festivais audiovisuais consolidados e renomados local, nacional e internacionalmente.</p>	

É diante desta perspectiva que apresentamos um projeto que objetiva gerenciar não apenas um espaço físico, mas fomentar a produção e memória audiovisual brasiliense e brasileira, corroborando para que o Cine Brasília siga como um marco na cidade, para os agentes dos diversos segmentos do audiovisual, para apoiadores e patrocinadores e, sobretudo, para o público.

Situado na EQS 106/107, o espaço é vinculado à *Secretaria de Cultura e Economia Criativa (SECEC)* e não possui personalidade jurídica autônoma. Em razão da consagrada importância, a gestão compartilhada do Cine Brasília, por meio do *MROSC – Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil*, é um importante passo para uma maior eficiência e economicidade em sua administração. Ela otimiza tanto a gestão do espaço, como também a produção das atividades do equipamento cultural. Possibilitando métodos que zelem pela observância dos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade e publicidade.

Apresentamos um projeto que reúne iniciativas culturais de grande impacto nas comunidades em que atuam, contribuindo para aumentar a visibilidade da produção em arte, cultura e desenvolvimento pelo DF. O conjunto de proposições contidas no presente projeto, portanto, visa revitalizar a compreensão de que o Cine Brasília é a casa do cinema brasiliense e brasileiro, e objetiva torná-lo um ponto de encontro, aprendizagem e de lazer completo, seguro e acessível para todos.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

O projeto apresenta:

- a) Proposta de programação composta por exibições cinematográficas, atividades de formação e capacitação e ações que contribuam para as possibilidades de negócios no mercado audiovisual local, nacional e internacional;
- b) Planos e metodologia operacional e logística para a realização das ações propostas, medidas de enfrentamento à epidemia de Covid-19 e Dengue, bem como para a sustentabilidade do projeto;
- c) Proposta de manutenção, estruturação e otimização do Cine Brasília, preservando-o como patrimônio e equipamento cultural;
- d) Propostas de parcerias estratégicas para a abrangência do projeto; e
- e) Planos e planejamentos de comunicação, promoção e divulgação com forte presença tecnológica e informatização de sistemas.

O projeto apresenta os serviços e produtos necessários à realização da gestão compartilhada do Cine Brasília durante 36 (trinta e seis) meses, e contará ainda com o período de planejamento e implementação de transição de gestão, com adequação de equipe, bem como de suas estruturas.

Para compor a equipe de operação, logística e produção do projeto, serão contratados profissionais especializados, tais como: bilheteiros, projetoristas, recepcionistas, equipe administrativa, direção artística, entre tantos outros. O projeto prevê a implementação de um sistema de bilheteria eletrônica para a venda de ingressos, que poderão ser vendidos de maneira presencial e/ou digital.

Já com o intuito de conservação, preservação e manutenção do Cine Brasília, serão desenvolvidos: metodologia e operacionalização de preservação do patrimônio tombado; manutenção de equipamentos do sistema de projeção (se necessário), de segurança e prevenção a incêndios, de mobiliário e estruturas prediais; bem como o gerenciamento de arquivos digitais para a projeção.

O projeto possui um Plano de Comunicação composto por uma equipe especializada que ficará a cargo do desenvolvimento e manutenção do *website* do Cine Brasília, e de toda a divulgação e promoção do espaço e de suas atividades.

#### **OBJETIVOS E METAS:**

O projeto prevê a promoção da modernização e o reposicionamento da programação cultural do Cine Brasília, na política pública de democratização de acesso aos bens culturais. Deste modo, objetiva-se manter o espírito de diversidade e excelência artística em sua programação cinematográfica, a integração com o setor cultural da cidade, os preços populares e a gratuidade de ingressos. Para tanto, serão realizados:

- I. Disponibilização de programação e exibição fílmica com 864 sessões pelo período de 36 meses, sendo realizadas pelo menos 03 sessões diárias, totalizando 18 sessões semanais e 72 sessões;
- II. Exibição de Mostras Temáticas como foco em Clássicos, filmes acompanhados pela Orquestra Sinfônica do Teatro Nacional, filmes patrocinados pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, entre outros, além de Festivais (cujas exibições serão contabilizadas dentro das 72 sessões mensais);
- III. Disponibilização de pautas para ações realizadas ou apoiadas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal;
- IV. 18 lançamentos de filmes e mostras temáticas, ao longo dos 36 meses de parceria;
- V. Exibição de Curtas-metragens dentro da programação comercial;
- VI. Realização de sessões infantis e infanto-juvenis (cujas exibições também serão ofertadas ao programa Territórios Culturais);
- VII. Realização de 27 *masterclass* com figuras de destaque no cenário nacional e internacional, buscando alinhamento com o Programa Conexão Cultura DF;
- VIII. Realização de 18 oficinas voltadas para jovens com o mínimo de 32 horas de atividades durante o período de 12 meses, contemplando atividades e funções técnicas da cadeia produtiva audiovisual,
- IX. Realização de 01 seminário de promoção e difusão do audiovisual, com três dias de programação e convidados especiais e buscando especial convergência com o Programa Territórios Criativos;
- X. Inserção de 24 debatedores dentro das atividades supramencionadas;
- XI. Realização de 03 rodada de negócios virtual ou presencial (com a seleção prévia de projetos por meio de curadoria especializada), visando a interlocução com produtoras, distribuidoras, canais e *players*;
- XII. Realização de 03 *pitching* a ser realizado no Cine Brasília, preferencialmente com transmissão *online*, voltado para a apresentação de projetos (previamente selecionados) à agentes chaves do mercado audiovisual brasileiro;

- XIII. Realização do “Plano de Cidadania e Diversidade Cultural”;
- XIV. Realização do Estratégia de Logística de Público e Programação, com vistas à acessibilidade e democratização do acesso à cultura;
- XV. Realização do Plano Técnico de Gerenciamento de Arquivos Digitais;
- XVI. Realização das ações de sustentabilidade e medidas sanitárias de enfrentamento à Covid-19 e Dengue;
- XVII. Implementação de sistema de bilheteria digital;
- XVIII. Comercialização de ingressos nos valores R\$20,00 (inteira) e R\$10,00 (meia-entrada);
- XIX. Realização da metodologia de manutenção e preservação do patrimônio tombado, tais como: manutenção predial, Manutenção de Equipamentos do Sistema de Projeção, e Manutenção dos Equipamentos de Segurança e Prevenção a Incêndios;
- XX. Realização do Plano de Captação Complementar e parcerias hospitality;
- XXI. Realização do Plano de Comunicação e Divulgação; e
- XXII. Ações de interlocução com players, distribuidoras de filmes e associações de produtores de audiovisual.

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Inserido dentro da Unidade de Vizinhança modelo do projeto de Brasília, o Cine Brasília cumpre papel agregador da comunidade local em seu entorno. Ademais possui vocação para um alcance mais amplo, tanto na própria cidade, quanto no plano nacional e internacional, sendo palco do mais antigo Festival de Cinema do país, o Festival de Brasília do Cinema Brasileiro. Assim, uma análise do público-alvo beneficiado por esta parceria perpassa por uma análise multifatorial, que se divide em:

- Vizinhança, composta pelos moradores das adjacências, das quadras que contornam o espaço público, que são diretamente afetadas por todas as atividades desenvolvidas no local, sejam elas de menor ou maior porte. Sendo necessária a criação de um bom relacionamento com este público de maneira efetiva e constante.
- Comunidade do Distrito Federal, sendo composta pelos interessados de todo o macroterritório Brasília que se interessam em programação cultural, em cinema, que procuram espaços para interações sociais e opções de lazer. Sendo nosso foco buscar uma maior interlocução com público jovem, estudante, de todas as RAs, visando principalmente a formação de público. Também integram esse grupo todos os atores e mobilizadores culturais, essenciais para a fomentação da cultura e cinema locais, sendo este espaço fundamental para o aquecimento do Setor Cultural como um todo.
- Público de fora do Distrito Federal, ativando principalmente o potencial turístico do espaço, sendo o Cine Brasília um dos poucos Cinema de Rua ainda existentes, além de ser uma das obras de Oscar Niemeyer presente na cidade. Também integram este grupo os cineastas, críticos, elenco e personalidades do Brasil e do mundo que compõem o circuito de festivais e que apresentam grandes novidades do cinema brasileiro e mundial, contribuindo para a manutenção do ativo para público-alvo entre a Comunidade Local.

**CONTRAPARTIDA:**

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**MARCOS EXECUTORES**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reuniões de planejamento para o início da realização do projeto com: Direção de Produção, Coordenação de Comunicação, Gestão Administrativo-Financeira, entre outros.	23/05/2024	04/06/2024
Reuniões com possíveis parceiros, apoiadores e patrocinadores do projeto.	10/06/2024	30/03/2027
Visitações para a realização de laudos técnicos para a elaboração da metodologia de manutenção e preservação do patrimônio tombado, tais como: manutenção predial, manutenção do sistema de projeção, e dos equipamentos de segurança e prevenção a incêndios.	27/05/2024	22/04/2027
Reuniões de programação e definição das pautas.	24/05/2024	19/04/2027
Etapa de produção das atividades previstas no objeto do projeto (conforme o cronograma de execução).	27/05/2024	23/04/2027
Reuniões semanais de equipe para alinhamentos na realização do projeto: Direção Geral, Produção Executiva, Coordenação de Comunicação, Gestão Administrativo-Financeira, Gerências, entre outros.	27/05/2024	03/05/2027
Reuniões de equipe para finalização do projeto: Direção Geral, Produção Executiva, Coordenação de Comunicação, Gestão Administrativo-Financeira, Gerências, entre outros.	19/04/2027	03/05/2027

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:** 06 parcelas de R\$1.000.000,00 (um milhão de reais) ao longo da parceria, a contar da assinatura do Termo de Colaboração.

**ANEXOS**

<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Anexo I – Estrutura dos Eixos de Trabalho</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Anexo II – Indicadores de Produtos e Resultados</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Anexo III – Cronograma Executivo</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Anexo IV – Planejamento Financeiro</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Anexo V - Cronograma Físico-financeiro</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Anexo VI - Currículos e Portfólios da Equipe de Trabalho</a>



( X )	<a href="#">Anexo VII - Plano de Comunicação e Divulgação</a>
( X )	<a href="#">Anexo VIII - Plano de Mobilização de Recursos Complementares</a>

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

---

Sara Rocha  
Presidente - **Box Cultural**



## **ANEXO I**

### **ESTRUTURA DOS EIXOS DE TRABALHO**



## **Estrutura dos Eixos de Trabalho**

### **Eixo 1: Curadoria e Programação**

#### **1.1 - Plano Técnico de Exibição de Filmes**

A presente proposta prevê a possibilidade de média mínima de 03 (três) sessões comerciais diárias, bem como, a realização de mostras temáticas e exibições especiais em parceria com instituições públicas, privadas e da Sociedade Civil.

Visando a sensibilização de novos públicos e a atração de um público cativo para o Cine Brasília, o fator motivador precisa ser a programação de qualidade técnica e artística, diversa, plural e inclusiva. Para tanto, é imprescindível o fortalecimento curatorial da programação regular comercial, com possibilidades de ações específicas de prospecção de obras aclamadas, pré-estreias e lançamentos. Ações como estas já garantiram ao Cine Brasília uma posição mais atrativa perante o mercado exibidor e de distribuição, mantendo a perspectiva de fortalecer e cada vez melhor comportar os eventos tradicionais de cinema da cidade e as mostra temáticas em parceria. Hoje, o circuito de distribuição independente já reconhece o Cine Brasília como parte do circuito comercial regular, e como um cinema aberto à diversidade e aos filmes nacionais, inclusive para lançamentos e eventos especiais.

Seguiremos no atendimento feito através formulário de solicitação de pauta, que sistematizou a demanda histórica do equipamento por pautas, buscando a justa conjunção entre ambas as premissas de programação, combinando a ampla e plena participação social na composição da programação, com os melhores lançamentos do mercado cinematográfico independente.

Assim, prevemos a disponibilização média de 18 (dezoito) sessões semanais, totalizando pelo menos até 72 (sessenta e duas) exibições mensais, conforme a grade de programação elaborada e anexa.

Será implementada uma instância colegiada do Comitê de Programação, composta pela Direção Geral, Produção Executiva e Gerência de Programação, com a colaboração eventual de curadores temáticos. Este comitê será responsável por três agendas semanais: programação, para selecionar os filmes nacionais e internacionais em lançamento no circuito comercial independente; pauta, para analisar os pedidos recebidos através do formulário online; e reuniões bilaterais com a Produção de Programação, para alinhar sessões acessíveis, sessões



com escolas e eventos especiais. Além disso, o Comitê de Programação também faz parte do Conselho Consultivo. Estamos planejando contratar curadores eventuais para realizar mostras temáticas especiais.

## 1.2 - Plano de Cidadania e Diversidade Cultural

### **Conselho Consultivo do Cine Brasília**

É preciso observar mais espaços regulares na programação para inclusão de diversidade temática efetiva, e para isso, buscar estabelecer um corpo curatorial para a elaboração de pautas regulares compostas por exposições de filmes, debates e ações que aprofundem a reflexão sobre a inclusão de importantes pautas na sociedade contemporânea.

**Por isso, será promovida a ampliação do Conselho Consultivo do Cine Brasília.** O conselho consultivo se consolidou como um espaço legítimo e profícuo para troca com a comunidade e representantes setoriais, que busca a representatividade na programação do espaço. Programadas de forma regular e mensal, as exposições irão contemplar os segmentos **LGBTIQ+, cinema negro, cinema infantil e cinema acessível**, como medida de participação social efetiva, no sentido de fortalecer e aprimorar a gestão e programação do equipamento. Um espaço de escuta ativa aberto a todos e todas, contou com a participação crescente da sociedade civil, bem como com um assento permanente para os temas de diversidade e de acessibilidade, o qual deverá ser mantido, mas buscaremos, ainda, ampliar ainda mais a atuação e a representação permanente de cinema infantil, para acompanhamento constante e sugestões de novas iniciativas e filmes destinados para o público infantil, mirando na formação de novos públicos.

Integra o Conselho Consultivo o Comitê de Programação para acompanhamento e recolhimento de sugestões e propostas, buscando o destaque e a qualificação programática de visibilização dos referidos temas. Para tanto, iremos trabalhar em conjunto com instituições e associações especializadas nessas temáticas.

### **Sessões Infantis**

**Buscaremos a ampliação da Sessão infantil e parceria com o Território Culturais.** A oferta de programação infantil para cinemas é ainda uma lacuna na cadeia produtiva, com número pequeno de lançamentos anuais no circuito independente – todos os lançamentos entre 2021 e 2023 foram exibidos na primeira etapa de programação e gestão compartilhada.



Adicionalmente, a parceria entre SECEC/DF e SEC/DF renderam ótimos resultados, com a inclusão de mais de 6 mil alunos e 14 Regiões Administrativas atendidas na primeira etapa da gestão. Muitas sessões foram especialmente dedicadas, com gratuidade total dos ingressos, e outras em turmas menores, respeitando a gratuidade de 10% das poltronas (60 lugares) como cota de gratuidade da sala, dentro da prática regular de exibição praticada). A educação patrimonial, para conscientização das crianças e jovens sobre o bom uso do espaço público, é algo fundamental a ser fortalecido.

Como forma de ampliar e otimizar ainda mais a iniciativa, teremos uma assistência de programação especialmente dedicada a ampliação do acesso, promovendo a interlocução ainda mais afeita com a coordenação do programa Territórios Culturais e o comitê de Programação do Cine Brasília, adequando melhores datas, horários, títulos, mas também proporcionando iniciativas complementares; bem como reforçando o acompanhamento das sessões e atendimento em educação patrimonial durante as visitas de grupos de estudantes, sejam eles crianças, jovens ou adultos.

### **Exibição de Curtas-Metragens**

Para além das temáticas, a diversidade também deve estar presente nos formatos das obras. Vislumbramos o Cine Brasília como um ambiente potencial de arrojo e inovação para a exibição de filmes curta-metragem. Acreditamos que essas ações contribuem para a implementação eficaz da “Lei do Curta” (artigo 13º da Lei Federal 6.281/1975), bem como oferecem oportunidades de rompimento da dinâmica do mercado exibidor e das imposições comerciais impostas por *majors* e grandes redes de cinema. Assim, por sua vocação pública que pressupõe um ambiente livre das pressões de mercado, o Cine Brasília se caracteriza como um ambiente adequado e ideal para ofertar programações com este formato (cada vez mais restritos às plataformas online e canais de TV a cabo).

Poder exibir curtas-metragens brasilienses e brasileiros antes dos longas-metragens da programação comercial reforça a política pública primordial do equipamento, e sem dúvida, agrega destaque e diferencial positivo junto à comunidade cinematográfica e ao público espectador.

A Chamada Pública de Seleção de Curtas-metragens para composição da grade regular do Cine Brasília **já é uma realidade**, que foi se consagrando entre os realizadores locais e nacionais e hoje já é agrega ao Cine Brasília esse reconhecimento e reverência pelo setor audiovisual e pelo público. Prevê, além do **espaço (essencial e único no circuito comercial) para exibição** efetiva das obras em salas de cinema regulares, possibilita o **pagamento de cachê de exibição**



ao realizador, se convertendo assim num **instrumento de estímulo direto à cadeia produtiva do audiovisual a partir do Cine Brasília**. A seleção de novas curtas-metragens a serem exibidos poderá ser realizada por meio de nova Chamada Pública.

#### **Produção de mostras e exposições temáticas especiais**

Com objetivo de diversificar e ampliar a programação, algumas diretrizes serão importantes para a criação de mostras cinematográficas temáticas especiais, tais como: Semanas temáticas dedicadas a grandes clássicos da historiografia cinematográfica, seja pelo seu sucesso de bilheteria e pela fortuna crítica que suscitaram; Mostra com filmes patrocinados pela SECEC, seja pelo FAC - Fundo de Apoio à Cultura do Distrito Federal, ou pela Lei Paulo Gustavo ou semelhantes; Sessão com trilha ao vivo da Orquestra Sinfônica do Teatro Nacional Cláudio Santoro, produção de exibição de filmes com trilha ao vivo executada por membros da Orquestra em criação conjunta com o Maestro Claudio Cohen; Retornos das projeções em 35mm, entre outros a serem desenvolvidos ao longo da gestão.

#### **Plano de Acessibilidade Audiovisual**

Ainda, buscando assegurar o acesso de pessoas com deficiência e idosos, contendo estratégia de ampliação da quantidade de exposições acessíveis a pessoas com deficiência, será implementado, conforme prevê o Planejamento Financeiro e o Cronograma Executivo, anexos, o planejamento de implementação da Acessibilidade Audiovisual, ampliará ainda mais os processos de audiodescrição e legendas descritivas, em observância da Lei no Lei no 6.858/2021, a qual dispõe sobre a gama de acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no âmbito do Distrito Federal.

Com o sucesso crescente das **Sessões Acessíveis** proporcionadas no Cine Brasília na primeira etapa da gestão compartilhada, buscaremos ampliar ainda mais, com o aumento da quantidade e periodicidade das sessões, com previsão mínima quinzenal, buscando ampliar a oferta inclusive dos títulos exibidos na programação regular, buscando, sempre que possível, realizar uma sessão acessível do título das cinesemana anteriores ou em curso no formato acessível: com recursos de audiodescrição, LIBRAS e legenda descritiva colados na tela, bem como meia luz, para contemplar o público do espectro autista. Para tanto, produzindo as cópias acessíveis a partir dos recursos de acessibilidade já disponíveis; ou mesmo buscando outros títulos para compor a grade mínima quinzenal. Para ampliar ainda mais a acessibilidade também será realizada mostra temática especial **Cine Inclusão**, com filmes realizados e/ou produzidos por PCDs.



- **Acessibilidade Estrutural:** A gestão priorizará a acessibilidade, mantendo e aprimorando as estruturas existentes no Cine Brasília, como piso tátil, rampas e guichê de bilheteria. Além disso, faremos ajustes, como reposicionamento de poltronas e inclusão de áreas de transferência no estacionamento. Introduziremos novidades, como corrimão adicional e tablets com programação acessível em segunda tela. Contamos com feedback e testes de usabilidade de pessoas com deficiência para garantir eficácia em cada etapa das melhorias.
- **Tecnologia Assistiva:** Serão priorizados filmes nacionais acessíveis em sessões semanais, utilizando aplicativos como MovieReading e MobiLoad. Faremos uma campanha para promover esses aplicativos e forneceremos celulares se necessário. Durante as sessões, serão oferecidos tablets e fones de ouvido atualizados diariamente. Ampliaremos as Sessões Acessíveis na programação regular, incluindo parcerias com entidades, e sessões exclusivas para públicos deficiente e autista, com recursos audiovisuais abertos simultaneamente. Será aprimorada ainda, a plataforma online para garantir acessibilidade, incluindo leitores de tela e legendas descritivas nas redes sociais.
- **Ajuda Técnica:** A equipe do Cine Brasília será constantemente capacitada e sensibilizada para oferecer um atendimento inclusivo, por meio da atividade formativa "Acessibilidade na prática: Atendimento e Inclusão". Esta aborda aspectos de humanização e personalização nas interações com pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, visando aprimorar a inclusão em diversas esferas do cotidiano. A formação está disponível para todos os colaboradores, incluindo servidores, funcionários terceirizados, e está acessível no canal do Cine Brasília no YouTube, buscando disseminar as melhores práticas de atendimento inclusivo na sociedade.

### 1.3 - Parcerias com Distribuidoras de Filmes

Para a implementar uma programação de filmes diversificada, que contemple tanto filmes autorais (primeira janela para festivais de cinema), quanto filmes comerciais (voltados para o grande público), é essencial estar em sintonia com as distribuidoras. Essas empresas atuam na prospecção de filmes no mercado e articulam sua circulação com a cadeia exibidora, desde as salas de cinema até as plataformas streaming, passando pela rede de TV aberta e paga. Cada distribuidora trabalha com uma cartela específica de filmes e os direitos para a exibição devem ser tratados diretamente com elas.



Nesse sentido, a previsibilidade e regularidade são imprescindíveis para o fortalecimento curatorial da programação regular comercial, com possibilidades de ações específicas de prospecção de obras aclamadas, pré-estreias e lançamentos. Essas prerrogativas estiveram impressas como premissas na primeira etapa da gestão compartilhada, e recuperaram ao Cine Brasília uma posição mais atrativa e consolidada perante o mercado exibidor e de distribuição, como parte do circuito comercial regular e como um cinema relevante para lançamentos e eventos especiais.

Com objetivo de obter uma programação com novidades cinematográficas na cidade e filmes comerciais de relevância - e a fim de fortalecer ainda mais o Cine Brasília novamente em posição de destaque no circuito exibidor local e nacional - o Comitê de Programação irá manter e ampliar o diálogo com distribuidoras de diferentes tamanhos, perfis e regiões. Por isso contamos desde já, com o apoio da *ANDAI - Associação Nacional Distribuidores Audiovisual Independente*, que representa atualmente mais de 20 empresas distribuidoras de pequeno e médio portes. A *ANDAI* está presente em 6 estados brasileiros e é responsável por mais de 400 lançamentos de filmes brasileiros independentes nos últimos 5 anos. Além disso, contamos também com cartas de apoio específicas das seguintes associadas: *Vitrine Filmes*, *Olhar Distribuição*, *Embaúba Distribuidora* e *Descoloniza Filmes*, todas presentes nos anexos do presente projeto.

**No escopo do fortalecimento das sessões infantis e da parceria com o Território Culturais, para a exibição dedicada de sessões para crianças e jovens que integram a Rede Pública de Ensino do DF.** A oferta de programação infantil para cinemas é ainda uma lacuna na cadeia produtiva, com número pequeno de lançamentos anuais no circuito independente – todos os lançamentos entre 2021 e 2023 foram exibidos na primeira etapa de programação e gestão compartilhada. Algumas parcerias com distribuidoras maiores, como a Warner, foram acionadas, buscando um catálogo de qualidade e que tivesse maior frequência de estreias. Parcerias com embaixadas, e algumas mostras e festivais, mantiveram a sessão infantil matinal regular ativa e pujante, que foi se consolidando aos poucos e já apresentando um crescimento expressivo de público.

Muitas sessões foram especialmente dedicadas (com muitas turmas ou escolas simultaneamente, e gratuidade total dos ingressos, negociado junto ao distribuidor), e outras em turmas menores, respeitando a gratuidade de 10% das poltronas (60 lugares) como cota de gratuidade da sala, dentro da prática regular de exibição praticada). Para as sessões dedicadas e totalmente gratuitas ao público, nem sempre se tem o aval da distribuidora; e dependendo do perfil e idade da turma, a programação pode ter que ser especialmente revista.



No escopo da **ampliação de medidas de Acessibilidade**, estreitaremos ainda mais a prospecção por títulos que estejam disponíveis nos catálogos de recursos de acessibilidade audiovisual em segunda tela, para que possam ter sessões acessíveis (com os recursos abertos) promovidas, em que é prevista a gratuidade dos ingressos.

Com o objetivo de aproximar cineastas, estudantes, jornalistas, entre outros interessados em Programação, será realizada **Chamada Pública para Propostas de Mostra Temática Especial**, sendo previstas até 2 (duas) por ano. Para esta chamada, os critérios de seleção serão a viabilidade, a inovação e a diversidade. O curador da proposta escolhida receberá um cachê, convite para estar presencialmente na abertura da Mostra e participação em debate. A produção da Mostra Temática Especial ficará a cargo da equipe do Cine Brasília. Além desta Chamada, o Comitê de Programação buscará ativamente curadores profissionais para realização de propostas para ocupar a grade de programação.

## **Eixo 2: Atividades Formativas, Mercado e Articulação Setorial**

### **2.1 - CineLAB: Atividades Formativas e de Capacitação**

Corroborando com a compreensão de que é oportuno que o Cine Brasília possa abrigar iniciativas de formação, a gestão buscou torná-lo referência também como um lugar de reflexão e aprendizado técnico e conceitual sobre cinema e audiovisual. Por este motivo, o primeiro da gestão realizou diversas ações formativas e de mercado, que objetivaram tornar o Cine Brasília um *locus* de dinamização e especialização da cadeia produtiva setorial por meio da incorporação de atividades formativas e de mercado. O Cine Brasília, reconhecido como a casa do cinema brasileiro e nacional, já se tornou referência de lugar de reflexão e aprendizado técnico e conceitual sobre cinema e audiovisual - tradicional e expandido.

Na nova etapa, propomos a implementação do **CineLAB**, buscando ampliar ainda mais o escopo das atividades formativas ofertadas pelo Cine Brasília, com **conteúdo programático continuado**, ao longo do ano, com palestras, oficinas, workshops e debates, compondo etapas prévias de preparação e qualificação profissional e de projetos, com periodicidade mínima bimestral e voltados para todos os elos da cadeia cinematográfica, do desenvolvimento à exibição, passando por formação técnica, crítica, distribuição, entre outros. Essas atividades culminarão no **FomentaCine**, voltado à premiação, geração de negócios e internacionalização, prevendo pitchings, clínicas, rodadas de negócios e painéis. Todas as atividades do CineLAB serão gravadas e disponibilizadas no canal Youtube do Cine Brasília. Estão previstas atividades



técnicas e teóricas, buscando reeditar as parcerias com o Projeto Paradiso, Mercado Sapi, BR Lab, embaixadas e entidades setoriais. O CineLAB também vai abarcar debates setoriais, com a participação da sociedade civil e agentes públicos, para acompanhamento e colaboração da construção de políticas para o audiovisual brasileiro e brasileiro, buscando associar expertises e otimizar a expertise do setor na construção de dinâmicas que tenham por objetivo qualificar os processos, projetos e profissionais da cadeia de valor.

É diante dessa premissa que apresentamos nessa proposta, o desenvolvimento e implementação do CineLAB para o detalhamento do Plano de Formação e Mercado Audiovisual, que prevê uma série de ações em parceria com renomadas instituições de ensino e de negócios audiovisuais locais, nacionais e internacionais.

Com uma visão para formação de novos públicos, a aposta em formação e capacitação é basilar, por isso nos associamos a iniciativas voltadas à preparação de novos profissionais no mercado audiovisual. Contamos portanto, com o apoio do *Programa de Extensão da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (FAC/UnB)*, do curso *Técnico Integrado em Produção de Áudio e Vídeo do IFB Campus Recanto das Emas*, do *BRLAB - Laboratório de Desenvolvimento de Projetos Audiovisuais*, Mercado Sapi, Projeto Paradiso, *ABRA - Associação Brasileira de Autores Roteiristas*, *Jovem de Expressão*, entre outros. Apresentamos nos anexos da proposta as cartas que confirmam a intenção de parceria das referidas instituições.

O CineLAB, ao longo dos meses de programação no Cine Brasília, vai trazer atividades e temas estratégicos a serem abordados, envolvendo os processos de produção de filmes e os desafios e metas a serem considerados, bem como, as possibilidades de amplificação do cinema brasileiro. Assim, objetivamos realizar:

- I. 27 palestras/*masterclass* com figuras de destaque no cenário nacional e internacional, buscando alinhamento com o Programa Conexão Cultura DF;
- II. 18 oficinas voltadas para jovens com o mínimo de 36 horas de atividades durante o período de 36 meses, contemplando atividades e funções técnicas da cadeia produtiva audiovisual,
- III. Realização de 3 edições do FomentaCine com previsão da realização de 1 rodada de negócios, 1 pitching, 1 seminário com 3 palestras, 2 debates e sessões especiais em cada uma das edições; e
- IV. Inserção de 24 debatedores dentro das atividades supramencionadas e ainda lançamentos de filmes e mostras temáticas.



## 2.2 - FomentaCine: Mercado e Articulação Setorial

As ações de mercado e articulação setorial seguem alinhadas com as atividades de formação e capacitação. No entanto, possuem foco na profissionalização do setor audiovisual nacional, em especial, o brasileiro. Com esse eixo, almejamos atrair *players* e investidores para atuarem junto às produtoras locais, dinamizando o mercado audiovisual local, garantindo mais oportunidades de negócios e posicionando Brasília no centro das articulações do setor Audiovisual.

Buscando convergir a metodologia da dinâmica das atividades e otimizar a experiência com assuntos relacionados às políticas audiovisuais e as práticas de fomento já desenvolvidas no Distrito Federal e nos demais estados brasileiros, desenhamos essas atividades alinhadas à *Política do Audiovisual do DF* e ao programa *Conexão Cultura DF*, prevendo a participação de convidados renomados do mercado nacional e internacional. A proposta é a de realizar diálogos e intercâmbios entre agentes locais, nacionais e internacionais, visando ampliar o *networking* de todos os participantes.

Considerando a importância estratégica de interlocução com *players* e compradores do mercado, prevemos, no **âmbito da realização das edições do FomentaCine, inseridas no Cine Lab**, as seguintes possibilidades:

- I. Realização de Consultorias dos Projetos Selecionados com especialistas nas áreas de Direção, Produção, Roteiro e/ou Distribuição visando a preparação dos projetos para a Rodada de negócios além de aproximá-los dos interlocutores;
- II. Realização de 01 rodada de negócios virtual ou presencial (com a seleção prévia de projetos por meio de curadoria especializada), visando a interlocução com produtoras, distribuidoras, canais e *players*;
- III. Realização de 01 *pitching* a ser realizado no Cine Brasília, preferencialmente com transmissão *online*, voltado para a apresentação de projetos (previamente selecionados) à agentes chaves do mercado audiovisual brasileiro;
- IV. Realização de 01 seminário dedicado a temas prementes do mercado audiovisual, com propósito de capacitar e atualizar tanto os profissionais quanto demais participantes;
- V. Realização de 03 palestras ministradas por especialistas bem posicionados no setor com objetivo de compartilhar suas experiências e insights valiosos;
- VI. Realização de 02 debates a partir de filmes de relevância da atualidade, proporcionando uma plataforma para conectar profissionais e participantes com as últimas tendências do mercado audiovisual;



- VII. Realização de sessões especiais ou lançamento de filmes de destaque tanto no mercado nacional quanto internacional.

Por fim, ainda dentro do escopo dessas ações, dedicaremos espaço na programação para a realização de encontros setoriais do audiovisual com representantes nacionais do setor. A inclusão dessas pautas nas articulações políticas, visa ao fortalecimento de políticas públicas efetivas que objetivam a construção de um mercado audiovisual forte com potencial de geração de riquezas e empregos para a capital federal e para o Brasil.

### **Eixo 3: Operação e Atendimento**

#### **3.1 - Comercialização de Ingressos**

Uma das principais potencialidades que o modelo de gestão compartilhada traz, é a possibilidade de contabilização da bilheteria - e de outras fontes regulares de receita possíveis - serem **reinvestidas na própria parceria**. Isto possibilita tanto a manutenção como a ampliação das atividades de programação e ações de custeio do próprio equipamento. Ainda sim, a política de preços acessíveis é imprescindível para a manutenção da vocação e espírito do Cine Brasília enquanto equipamento público, o que reforça a sistematização da gratuidade de ingressos para alunos da Rede Pública de Ensino do DF e portadores de algum tipo de deficiência.

Diante desse cenário, é uma arrecadação relevante, mas que deve sempre ser observada sob o prisma do atendimento e formação pública. Assim, sugerimos que seja mantido o valor da entrada abaixo do mercado comercial, com venda a R\$20,00 (inteira) e R\$10,00 (meia-entrada).

No que diz respeito à comercialização dos ingressos do Cine Brasília, observou-se um aumento muito expressivo da qualidade do atendimento e da procura a partir da adesão à [ingresso.com](http://ingresso.com), serviço já consolidado no mercado e popularizado para a venda eletrônica online, e que também traz grande visibilidade à programação do equipamento ao vincular as sessões à plataforma, o que coloca de fato as sessões disponíveis no radar do circuito de filmes em cartaz no Distrito Federal.

A digitalização da bilheteria, com possibilidade de cartão de débito, crédito e/ ou PIX, foi um passo imprescindível para a informatização das receitas dos filmes e dados de público, além de relevante fator de ampliação da democratização de acesso, possibilitando assim, a venda



presencial de ingressos virtuais ou físicos (em espécie ou por pagamento digital). A proposta apresenta, portanto, o planejamento de orçamento para a promoção de ainda mais melhorias, como abertura de mais um ponto de venda através de totem digital.

Como base para a precificação do serviço de informatização da bilheteria, enviamos em anexo uma proposta comercial atualizada, em perspectiva da continuidade do serviço através da renomada empresa do segmento ingresso.com, cujas vantagens se mostram especialmente aplicadas à venda de ingressos para cinemas da cidade.

Contudo, serão **mantidas as iniciativas de gratuidade**, renovando a parceria com as escolas de audiovisual do *IFB – Instituto Federal de Brasília*, com a *UnB – Universidade de Brasília* e com o *Jovem de Expressão*, de Ceilândia, para acesso gratuito de estudantes dos cursos de audiovisual e cinema. Ainda, será mantida a gratuidade para o público portador de deficiências, incluindo seu/sua acompanhante e/ou cão-guia (identificação diretamente na bilheteria ou por cadastro prévio). Também serão mantidas as premissas de gratuidades para os estudantes da Rede Pública de Ensino do DF, em parceria com o projeto *Territórios Culturais* (parceria entre a SECEC e a Secretaria de Educação do GDF) e muitas sessões e mostras gratuitas.

**Como mais uma novidade, pretendemos também implementar um Programa fidelidade e recompensas**, como forma de buscar fidelizar cada vez mais o público e promover a frequência recorrente, será implementado um cartão de fidelidade, com cartão fidelidade carimbada na aquisição de cada ingresso, dando direito a uma gratuidade na 10ª sessão. A ação poderá incluir outras formas de obtenção de carimbos, com engajamento de redes sociais e integração de produtos da CineLoja na premiação. Buscaremos a **Chamada Pública para Credenciamento de Entidades do Audiovisual**, com envio de documentação simples e lista de associados, para cadastramento de meia entrada em todas as sessões. O credenciamento deverá ser feito presencialmente, em que o beneficiário receberá um cartão para preenchimento dos dados cadastrais e da entidade e apresentar foto 3x4 em meio físico, para fixação e posterior identificação na bilheteria.

### **3.2 - Estratégia de Logística quanto ao público e às atividades**

Com vistas a seguir a pluralização de acesso ao Cine Brasília, e como medida para o enfrentamento da desigualdade estrutural da sociedade brasileira, sugerimos uma série de medidas que fomentem um cinema acessível a todos os públicos. Todas as ações planejadas serão implementadas em parceria com entidades que atuem na promoção da cidadania e que valorizem a diversidade. Serão realizadas:



- **Acessibilidade Estrutural:** Haverá um grande foco de acessibilidade, em perspectiva de continuidade e ampliação das iniciativas já promovidas na primeira etapa da gestão compartilhada, promovendo manutenção das estruturas já existentes no Cine (como piso tátil, rampas e guichê de bilheteria) ou a sua requalificação (mapeamento e ajuste de posição das poltronas com braço móvel ou com mesa de apoio, para melhor orientar ao público com deficiência, e inclusão de área de transferência na vaga de estacionamento externo). Mas também implementando novas medidas, como o novo corrimão no lado esquerdo da sala, a implementação dos tablets e fones de ouvido com a programação atualizada dos filmes que possuam ferramentas de acessibilidade em segunda tela. O diagnóstico e prognóstico para as melhorias em acessibilidade estrutural foram acompanhadas por pessoas com deficiência em visita técnica presencial ao Cine Brasília e teste de usabilidade após cada etapa de implementação.
- **Tecnologia Assistiva:** Uma das diretrizes é fortalecer a busca ativa por títulos que estejam dentro do circuito de lançamento nacionais e que proporcionem a exibição de filmes com Tecnologia Assistiva disponíveis através dos aplicativos **MovieReading e MobiLoad<sup>1</sup>** para sessões comerciais inclusivas com periodicidade semanal, incluindo reedição da campanha educativa para uso dos *Apps*, bem como captação complementar para aquisição de celulares para contemplar acesso a todo público.

Os aplicativos **MovieReading e Mobiload**, permitem a utilização dos recursos de acessibilidade LIBRAS, legenda descritiva e audiodescrição, de forma personalizada e individual para cada tipo de deficiência, em dispositivo móvel de uso individual – permitindo que a mesma sessão seja fluída por público deficiente e não deficiente. Ambas as ferramentas são baixadas gratuitamente e estão disponíveis para qualquer dispositivo, procurando ampliar ainda mais o acesso, o Cine Brasília oferece tablets e fones de ouvido, que são atualizados diariamente, e são cedidos durante a sessão para o portador de deficiência solicitante, com devolução ao término do uso.

Serão ampliadas a quantidade e periodicidade das Sessões Acessíveis na programação agenda fixa regular para sessões exclusivas para público deficiente e autismo, programadas com os recursos de acessibilidade audiovisual abertos simultaneamente

---

<sup>1</sup> Os Apps *MovieReading e MobiLoad*, para Android e IOS, funcionam por meio de uma avançada tecnologia de reconhecimento de áudio. Ele sincroniza os recursos de acessibilidade com o filme exibido em qualquer plataforma (Cinema, DVD/BD, On Demand ou internet) com a grande vantagem de não necessitar de nenhuma adequação técnica ou estrutural por parte dos exibidores, produtor ou usuário.



(janela de LIBRAS e legendas descritivas coladas na tela, e banda principal de som com audiodescrição), com sala à meia-luz, permitindo também melhores condições ao público autista, com filmes de classificação indicativa livre, para todos os públicos.

Também, a mobilização e participação de entidades e instituições representativas de pessoas com deficiência, como é o caso do *CEEDV - Centro de Ensino Especial de Deficientes Visuais* na programação e em atividades formativas.

É imprescindível a manutenção e melhorias de navegabilidade na plataforma online do Cine Brasília, responsivo e inclusivo, com o sistema de leitores de tela em áudio, (voltado para o público com algum tipo de deficiência visual), bem como inclusão de legendas descritivas nos post das redes sociais.

- **Ajuda Técnica:** Será promovido a constante qualificação e sensibilização dos colaboradores da equipe do Cine Brasília o **atendimento atitudinal**, inclusive através da atividade formativa "Acessibilidade na prática: Atendimento e Inclusão", que trouxe aspectos sobre a humanização e personalização nas relações sociais com as pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, aprimorando a inclusão em esferas diversas do cotidiano, oferecida para todos os servidores, funcionários terceirizados e colaboradores; entre tantas outras atividades e que está disponível no canal do Cine Brasília no *Youtube*. [Cine Brasília - YouTube](#) buscando o maior alcance possível para as melhores práticas de atendimento atitudinal na sociedade. Serão realizadas ainda:
  - Exibições fílmicas recursos de acessibilidade abertos (janela de LIBRAS, audiodescrição e legendas descritivas, bem como meia luz na sala, para melhor acolher ao público do espectro autista,
  - Cerimonias e debates com intérprete de LIBRAS, para deficientes auditivos ou não usuários da língua portuguesa; e
  - Monitoria para atendimento ao público idoso, Cadeirante e/ou Pessoas com Dificuldade de Locomoção, auxiliando na mobilidade da Estação de Metrô até o Cine Brasília.
- **Política de Gratuidade:** Os ingressos do Cine Brasília seguirão sendo gratuitos para público de PCDs, estudantes de cinema e audiovisual da UnB, IFB e Jovem de Expressão - Ceilândia, diretamente na bilheteria ou mediante cadastro prévio.



- **Política de Ingressos a preços populares e meia entrada:** Manutenção das segundas-feiras com ingressos a preço único de R\$5,00 (cinco reais). Abertura do cadastro de entidades de audiovisual do Distrito Federal para pagamento de meia entrada nas sessões comerciais.
- **Reserva de Vagas:** Reserva e destinação de vagas para pessoas negras, indígenas, quilombolas, transgêneres, com algum tipo de deficiência e/ou estudantes nas atividades previstas pelo CineLab, resultando em gratuidades e garantia de acesso em todas as atividades de formação e mercado propostas.

No processo de negociação com os distribuidores, garantimos que 10% dos assentos da sala de cinema, cerca de 60 lugares, sejam reservados às gratuidades previstas em cada sessão. Isso garante as gratuidades já asseguradas para os estudantes de audiovisual da UnB e do IFB, bem como às pessoas com deficiência.

Ainda, são negociadas sessões dedicadas aos alunos das Rede Pública de Ensino, as Sessões Acessíveis e muitas outras atividades especiais que são ofertadas gratuitamente ao público.

- **Descentralização de Acesso:** Realização de atividades em parceria com os projetos “Territórios Culturais”, cuja parceria entre SECEC e SEC já renderam ótimos resultados, com a inclusão de mais de 6 mil alunos e 14 Regiões Administrativas atendidas na primeira etapa da gestão. Muitos deles nunca haviam estado numa sala de cinema, e conhecer o Cine Brasília foi uma experiência transformadora.

A educação patrimonial, para conscientização das crianças e jovens sobre o bom uso do espaço público, é algo fundamental e que precisa também ser fortalecido, durante as visitas de grupos de estudantes, sejam eles crianças, jovens ou adultos.

Como forma de ampliar e otimizar ainda mais a iniciativa, buscaremos fortalecer ainda mais a interlocução com o programa Territórios Culturais e outros parceiros, para amplificar a frequência, o número de estudantes e as RA's atendidas pela parceria.

Outra estratégia será a viabilização de programação fílmica no programa **Cine Expansão** voltado para os demais Equipamentos Culturais da SECEC localizados em diferentes RAs, com objetivo de expandir e democratizar o acesso a programação cinematográfica viabilizada pela atual gestão. Será negociado com as distribuidoras e



viabilizado arquivos adequados para que esses filmes não circulem tão somente no Cine Brasília e será proposta a expansão da programação para realização de itinerância em espaços como: Museu Vivo da Memória Candanga, no Núcleo Bandeirante; Casa do Cantador, em Ceilândia; Complexo Cultural Samambaia; entre outros que possuam estrutura para exibição fílmica.

- **Difusão Cultural:** Criação de ações diversas para ampliação do alcance cultural do Cine Brasília para além da exibição fílmica, com a previsão de adoção da Mala do Livro, com busca a focar em produção bibliográfica voltada ao cinema. E também utilização do foyer para realização de exposições diversas.
  
- **Ações de Sustentabilidade:** Como medidas que promovam a sustentabilidade estão previstas:
  - Otimização dos totens digitais de programação e outras ações de divulgação que priorizem os veículos e meios eletrônicos em detrimento dos impressos;
  - Favorecimento de comercialização de itens biodegradáveis nos ambientes do café e da Lojinha;
  - Manutenção de filtros de água nas dependências do Cine Brasília, evitando a comercialização de garrafas pet; e
  - Parcerias com organizações de sustentabilidade e reciclagem locais.

### **3.3 - Otimização da Área Técnica, Administrativa e de Convivência**

Buscando melhorar todos os ambientes e locais de trabalho, está prevista também uma nova camada de melhorias e otimização de toda a área de projeção e administrativa, que já ganharam novo mobiliário de acomodação de servidor, armários com chave para organização de HDs, além da retirada de materiais velhos e perigosos (como rolos de filmes com potencial de autocombustão ou cortantes, no caso de bobinas velhas de projeção em 35mm). Ao final da parceria, foi promovida a pintura das paredes na cor chumbo (após prévia aprovação da SUPAC), tornando essas áreas ambientes limpos e adequados. Sugerimos uma nova proposta de disposição de mobiliário na ante-sala de projeção, incluindo cadeiras e máquina de café e colocação de cartazes de filmes pertencentes ao acervo do Cine Brasília.



#### **Eixo 4: Manutenção, Técnica e Infraestrutura**

##### **4.1 - Plano Técnico de Exibição de Filmes e Gerenciamento de Arquivos Digitais**

Por conter uma programação preferencialmente comercial e ser um espaço público, o Cine Brasília exhibe filmes do circuito de lançamento, ao mesmo tempo em que também recebe muitas atividades em parceria, de forma que sua programação resulta em um conjunto de múltiplos formatos audiovisuais para projeção digital. Por isso, fez-se necessária a implementação de um Sistema de Arquivos Digitais, incluindo um *storage* robusto, para garantir um armazenamento tempestivo do catálogo de filmes a serem projetados. Isso permitiu a composição de programas e a automatização dos procedimentos, diminuindo as margens de imprevistos técnicos.

A aquisição do *player multi-deck* foi essencial para permitir que sejam lidos e reproduzidos múltiplos formatos e extensões de arquivos audiovisuais, além do padrão preferencial DCP; e do servidor externo ao projetor digital (complementar ao interno) para que a operação de exibição de filmes permitiu que a rotina de projeção acontecer com maior diversidade de processamento de formatos, e mantendo a excelente qualidade de projeção. Desde os filmes em DCP com KDM exibido através de distribuidoras ou parceiros internacionais (como é o caso da Warner, da Cinemateca Brasileira e da Embaixada da França, por exemplo), como outros formatos providos pela programação de mostras e sessões especiais.

Foi implementada, assim, uma metodologia de gerenciamento de arquivos digitais, de recepção dos arquivos digitais de conteúdo audiovisual em formato DCP, bem como de exibição de arquivos digitais fora dos padrões DCP, para a composição da programação diária do equipamento. Todos os filmes são recepcionados pela Supervisão de Projeção, que faz o ingest e teste de projeção de cada título a ser exibido (além dos testes de filmes de realizadores locais), para conferência e montagem da playlist dos filmes, segundo a grade de



programação. Os projetoristas recebem constante atendimento e capacitação da Supervisão Técnica de Projeção, com eventuais acessos remotos para a resolução de questões eventuais e específicas.

#### 4.2 - Manutenções do Sistema de Projeção

O Cine Brasília é um dos poucos cinemas de rua ainda existentes no Brasil e, não obstante toda sua carga simbólica e arquitetônica, é uma das poucas salas que ainda possuem projetor 35mm em funcionamento. O projetor digital NEC, licitado em 2014 e instalado no Brasília para projeção em formato DCP (padrão comercial internacional), oferece qualidade de imagem paritária com as melhores salas de cinema 2K e 2D existentes, contando também com sistema de som Dolby Digital.

Esse conjunto de equipamentos preciosos precisa de atendimento de manutenção preventiva continuada e corretiva eventual, bem como a troca de lâmpadas, cujo fornecimento é específico. A manutenção de projetor e supervisão técnica passou a ser prestada pela Base Post, que é responsável pela projeção dos principais festivais e salas de cinema do país.

Promoveremos a periodicidade adequada da **troca da lâmpada** do projetor digital, com duração unitária de 800 horas de projeção, e que pela intensidade potencial de programação do Cine Brasília, à luz da experiência anterior de gestão compartilhada, a troca precisa ser feita no máximo trimestralmente, ou idealmente a cada dois meses e meio. Em geral, a cada troca de lâmpada, é feita a **convergência da imagem**, processo de ajuste e calibração da lente, e intensidade de luz e posicionamento de foco. São medidas necessárias para garantir a excelência de imagem nas sessões proporcionadas pelo equipamento.

O olhar atento à estrutura de projeção pode diagnosticar, como já foi o caso, a necessidade de adequação de dutos de saída de ar, de renovação ou instalação de licenças, e de critérios de segurança rígidos para acesso e manejo de arquivos dos filmes recebidos e exibidos.

Está também prevista a manutenção do projetor 35mm, para que a programação do Cine Brasília possa seguir recebendo títulos nesse formato especial de projeção.

#### 4.3 - Preservação do Patrimônio Tombado

O Cine Brasília pertence ao conjunto histórico do Plano Piloto como Patrimônio Mundial da Humanidade, tombado pela Unesco, e justamente pelas especiais características históricas,



arquitetônicas e urbanísticas, obedece a uma série de regras e pré-requisitos previstos no Plano De Preservação do Conjunto Urbanístico De Brasília, elaborado e gerido pela *Secretaria de Estado de Desenvolvimento Urbano e Habitação*. Por esse motivo, foi e continuará sendo necessário o permanente diálogo e acompanhamento da *Secretaria de Patrimônio Cultural – SUPAC* para atividades relacionadas ao tema.

Na primeira etapa da gestão compartilhada, foi contratada empresa de engenharia especializada em rede elétrica, especialização em imóveis tombados, para realizar um laudo predial, um diagnóstico técnico detalhado sobre as condições estruturais, elétricas e hidráulicas do imóvel, que foi apresentado à Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal e subsidiou as intervenções realizadas no equipamento no intervalo de funcionamento e iniciada em 09 de fevereiro de 2024, com previsão de conclusão de 60 dias.

Foram promovidas pela parceria algumas adequações, que contaram com acompanhamento e deferimento da SUPAC, para adequação de piso tátil, instalação de mobiliário na bilheteria e cabine de projeção, pinturas realizadas na sala de cinema e cabine, implementação da Cine Loja, instalação de corrimão de apoio na parede esquerda, entre outras.

Na nova etapa da parceria, será mantido a assídua interlocução com a SECEC para uma nova camada de adaptações para melhoria do atendimento, com implementação de novo modelo para a lanchonete no foyer sul.

Buscaremos assim, em constante sinergia, a requalificação de espaços na área de projeção e administrativa, que foi pintada recentemente (ao final da primeira etapa da parceria), tornando essas áreas ambientes limpos e adequados. Sugerimos uma nova proposta de disposição de mobiliário na ante sala de projeção, incluindo cadeiras e armários. Será promovida a instalação de display digital de cartazes ao lado da bilheteria, posicionado no mesmo local onde hoje existe uma moldura física desgastada para cartazes. As molduras do interior do foyer, em bom estado de conservação, serão mantidas em seu original, para colocação de cartazes físicos, mantendo o charme histórico do local, e evitando a necessidade de novas instalações elétricas, que ficariam visíveis e externos à parede, sendo a parede em que estão fixados composta por tijolinhos tombados.

Embora todas as melhorias, ainda existe um alto índice de reclamação sobre as poltronas da sala de cinema, trocadas em 2009 por ocasião da reforma do equipamento, e que apresentam, além de potencial desconforto ao público, fragilidade quanto à estrutura e revestimento, ensejando uma alta frequência - e alto custo - de manutenção das mesmas. Assim,



condicionado à captação complementar, um dos maiores desafios sugeridos para a nova gestão será a troca das poltronas da sala de cinema.

Todas as adaptações deverão ser pré-aprovadas pela SUPAC/SECEC-DF, e serão sempre pautadas na mínima interferência estrutural ou arquitetônica no espaço do equipamento tomado, ou prevendo estruturas modulares não-permanentes e que possam ser removidas se necessário for.

#### **4.4 - Revisões Periódicas de Equipamentos e Manutenções Prediais**

O funcionamento do Cine Brasília inclui a segurança e bom funcionamento das estruturas prediais, hidráulicas e elétricas para melhor atendimento ao público. A primeira etapa da gestão compartilhada promoveu um amplo processo de revitalização e manutenção das estruturas do Cine Brasília, que permaneceu fechado durante o período mais crítico da pandemia. O trabalho de requalificação do Cine Brasília abrangeu diversas áreas. Da manutenção de sistemas e estruturas básicas (ar-condicionado, bilheteria, projeção, poltronas, banheiros, bebedouros, internet, sistema de incêndio, geradores, e todas as demais estruturas).

Assim, foram realizadas a manutenção das estruturas de uso permanente pelos funcionários e público do Cine Brasília, desde a automação do sistema de ar-condicionado, manutenção das portas de blindex de entrada, da cortina e carpete da sala, limpeza de caixa d'água e manutenção de bomba, das ferragens das portas dos banheiros, de reparações elétricas e hidráulicas, limpeza de calha, confecção de letras e manutenção dos trilhos para letreiro da fachada, manutenção de corrimão externo, bicicletário e lata de lixo, criação de mobiliários e estruturas específicas para uso e acomodação para equipamentos. Em parceria com a SESEC, providenciamos descarte de material fílmico e outros itens em desuso; a desmontagem de estrutura provisória anexa ao palco, retomando as características originais da sala; troca de refletores externos, andaime para pintura no interior da sala, limpeza de cisterna; toda a manutenção corretiva dos splitters integrados ao sistema de incêndio, entre outros. Os serviços listados carecem de supervisão e manutenção, com periodicidade regular.

Quanto ao sistema de ar-condicionado, que ficou cerca de 2 anos sem funcionar e em grande estado de degradação, o sistema era ligado através de acesso subterrâneo, sem segurança ou adequadas condições de higiene. Na primeira etapa da gestão compartilhada, foram promovidas grandes melhorias. Além da limpeza, instalação trocas de filtros e manutenções preventivas/corretivas com periodicidade mensal, todo o sistema de chiller foi requalificado,



automatizando a ligação, que hoje é feita de forma digital através de wifi, diretamente por tablet instalado na cabine de projeção (podendo também ser controlado à distância).

A manutenção ordinária das instalações (limpeza das dependências externas e internas, especialmente banheiros) já é promovida pelo GDF através da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, porém em dias alternados.

Na nova etapa da gestão, prevemos a contratação de equipe de limpeza complementar para limpeza noturna, evitando que os banheiros e demais dependências possam acumular sujeira até a última sessão, com encerramento médio entre 22h e 23h. Assim, a presente proposta prevê em seu Planejamento Financeiro a contratação de serviços gerais adicionais, principalmente nos dias de atividades que contarão com maior circulação de público, dentro da programação própria do Cine Brasília. A limpeza também engloba as poltronas e carpetes da sala de cinema, e das áreas administrativa e prediais.

Ainda, embora dotado da lotação de segurança patrimonial integrante do quadro funcional do GDF (que reveza guardas por turnos), o Cine Brasília suscita a necessidade da implantação de um sistema de segurança mais amplo, dotado de circuito interno de câmeras, sobretudo em perspectiva de maior circulação de público e de atividades monetizadas complementares à bilheteria. O provisionamento da aquisição e instalação de câmeras está previsto no Planejamento Financeiro.

Para garantir a segurança das estruturas, equipamentos e do público, mesmo diante das melhorias implementadas, é necessário um constante processo de observação e monitoria, para a manutenção e eventual correção de equipamentos e estruturas envolvidas no atendimento ao público frequentador do Cine Brasília.

Abaixo propomos, em estimativa, o Plano de Periodicidade por serviços diversos de manutenção, apontando para o cronograma de Revisão Periódica de Equipamentos:

<b>Mensal</b>	Manutenções diversas: estruturais; elétricas; sanitárias. Manutenção de gerador. Manutenção de ar-condicionado.
<b>De 2,5 em 2,5 meses</b>	Manutenção do Sistema de Projeção e troca de Lâmpadas.
<b>De 3,5 em 3,5 meses</b>	Manutenções hidráulicas e limpeza de caixa d'água. Manutenção de Mobiliário (até 150 unidades).



<b>De 6 em 6 meses</b>	Serviços e manutenções de marcenaria. Manutenção de bebedouros.
<b>Anual</b>	Manutenção de portas-blindex do Cine Brasília. Limpeza da fossa do Cine Brasília. Limpeza de Carpete e lavagem de cortinas.

## **Eixo 5: Institucional**

### **5.1 - Parcerias Com Distribuidores**

A partir da implementação da gestão compartilhada e equipe de curadoria do Cine Brasília, foram restabelecidas as interlocuções com as distribuidoras cinematográficas independentes, nacionais e internacionais com o objetivo de agregar à grade de programação regular do cinema filmes em estréias coordenadas com o circuito exibidor. A mediação destas parcerias passa pelo reforço de premissas programáticas do Cine Brasília: sessões à preços populares e diferenciados das redes de cinema privadas, cotas de gratuidade e flexibilidade eventual de programação para acomodação de pedidos de pautas em parcerias com festivais, embaixadas e solicitantes da sociedade civil.

Com essas ações, o Cine Brasília passou a ser novamente incluído na lista de salas exibidoras pelas distribuidoras, aumentando a oferta de títulos em lançamento. A implementação da bilheteria digital facilitou ainda mais a relação administrativa dessas parcerias, promovendo mais o estreitamento das relações com o circuito de distribuição de filmes.

Foram realizadas parcerias de exibição com as seguintes Distribuidoras: Warner, Paramount, Pique-Bandeira Filmes; Vitrine Filmes; Bretz Filmes; Califórnia Filmes; Imovision; O2 Filmes; Pandora; Synapse Brazil; Zeta Filmes; Olhar Filmes, Descoloniza Filmes e Embaúba Distribuidora.

Com objetivo de manter uma programação com novidades cinematográficas na cidade e filmes comerciais de relevância, a equipe de curadoria e programação irá privilegiar o diálogo com distribuidoras de diferentes tamanhos, perfis e regiões.

Por isso, seguiremos contando desde já, com o apoio da *ANDAI - Associação Nacional Distribuidores Audiovisual Independente*, que representa atualmente mais de 20 empresas distribuidoras de pequeno e médio portes. A *ANDAI* está presente em 6 estados brasileiros e é responsável por mais de 400 lançamentos de filmes brasileiros independentes nos últimos 5

anos. Além disso, contamos também com cartas de apoio específicas das seguintes associadas: *Embaúba Distribuidora*, *Vitrine Filmes*, *Olhar Distribuição* e *Descoloniza Filmes*, todas presentes nos anexos do presente projeto.

## 5.2 - Parcerias *Hospitality*

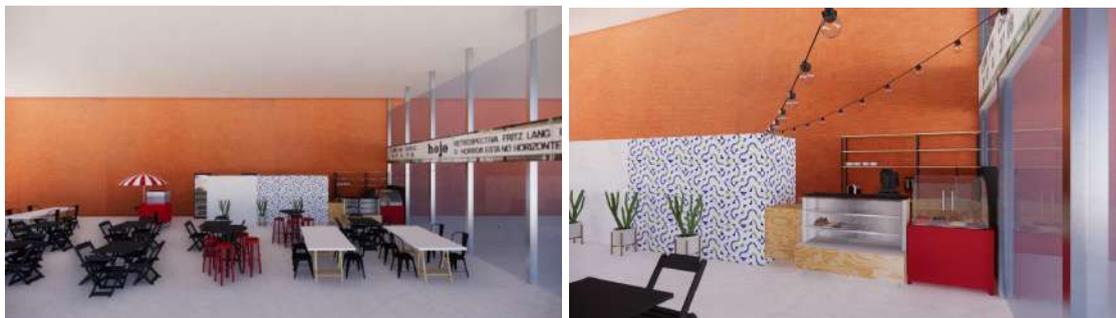
### Cine Sabores

A implantação de nova possibilidade de disposição de oferta de comidinhas e bebidas no *foyer* Sul compõe a perspectiva de parcerias estratégicas para arrecadação fixa e composição de receitas. É um desafio histórico, dadas as limitações estruturais e arquitetônicas que o tombamento do imóvel suscita.

Na primeira etapa da gestão, revitalizamos a área da pipoqueira e solicitamos a autorização para a implementação do Cine Sorvete, em parceria com a sorveteria Sorvete Ao Quadrado, mas o tempo limitado de vigência acabou impedindo a conclusão de todos os procedimentos burocráticos necessários, algo que será equalizado em perspectiva da gestão plurianual de 36 meses.



Assim, pretendemos dar um passo ainda mais arrojado na busca pela constante melhoria da oferta de serviços aos frequentadores do Cine Brasília, através da implementação do **Cine Sabores**, que será um **hub de empreendimentos** gastronômicos que compõe a economia criativa do DF, ampliando a diversidade de oferta de gêneros no pouco espaço disponível, integrando os atendimentos, focando em poucos itens, mas bem direcionados e sempre frescos. Um cardápio gostoso, mas com oferta limitada, e produtos com qualidade artesanal e preços acessíveis.



Prevemos a implementação de ponto de distribuição de produtos tradicionais em estabelecimentos criativos da cidade na área de alimentos & bebidas, com fornecimentos diversos e reposição recorrente (sem estoque). Os produtos devem ser entregues prontos (assados, pré-assados e/ou congelados), que não requerem nenhum tipo de preparo in loco, prevendo serviços *take away* (apenas para retirada e consumo), em **embalagens descartáveis e recicláveis ou biodegradáveis, eliminando a necessidade de ponto de água**, em todos os casos.

A medida visa **mitigar a instalação de ponto de água** (que já se demonstrou inviável ou de grande complexidade, visto que não existe rede hidráulica em toda a extensão da face em que existe a estrutura, e quaisquer intervenções podem danificar o patrimônio (parede de tijolinhos). De forma que todo o serviço terá que ser moldado para não gerar louça de serviço, lixo orgânico ou gordura. Da mesma forma, é necessário buscar soluções que **impeçam a instalação de equipamentos que produzam chama**, item proibido segundo as normas de tombamento do equipamento.

Prevemos o fornecimento de itens de padaria (pão de queijo, croissant, focaccias ou pães artesanais recheados) e doceria (tortas ou recheados), sorveteria, opções de café, cerveja artesanal, entre outras possibilidades, nas estruturas já existentes, com as adaptações de equipamentos e displays para a incorporação dos produtos e estabelecimentos. O foco inicial são **estabelecimentos já consolidados**, que possam também **associar a marca e assinatura de seus produtos ao Cine Sabores**, ao mesmo tempo em que **expandem a divulgação de pontos de venda da marca**. Para ampliar e qualificar a oferta de café e bebidas quentes, a opção será a aquisição ou locação de cafeteira profissional de café apenas dos tipos instantâneos ou em cápsulas.

### Cine Pipoca



Como possibilidade complementar e estratégica da iniciativa, sugerimos a opção **deslocamento (não-permanente) da área da pipoqueira**. Preferencialmente, o **Cine Pipoca** passará a funcionar em **ilha compacta**, também do foyer sul, vendendo **apenas os itens permitidos na sala de cinema: pipoca, água e alguns itens de bomboniere**. A estrutura será composta por balcão móvel em madeira ou vitrine expositora para doces industrializados, com armários, e guarnecido de pipoqueira elétrica e geladeira para venda de água mineral com ou sem gás, com display para poucos chocolates e balas. A pipoqueira passará a vender as pipocas em caixa box de papelão ou saco de papel customizado. Haverá uma requalificação dos preços e qualidade dos itens ofertados.



Poderá estar prevista a venda de outros itens que possam ser preparados e consumidos em casa, como pães artesanais, sorvetes ou tortas, o que tornará o Cine Brasília integrado aos hábitos cotidianos dos moradores da vizinhança. Buscaremos um atendimento continuado, com funcionamento em todos os dias da semana, à tarde e à noite, com a possibilidade de dias especiais para a oferta de café da manhã.

Nos casos em que houver concessão direta de espaços através da parceria, será aberta uma Chamada Pública para Manifestação de Interesse na ocupação do espaço disponível no foyer sul, promovendo investimentos e melhorias na formatação do serviço e na oferta de produtos. Os interessados deverão apresentar proposta técnica e Plano de Viabilidade, sugestão de fornecimentos de itens de consumo e embalagem, precificação, agenda de reposição, sugestão de adaptação de layout e propostas de contrapartidas adicionais, a partir das diretrizes da Chamada Pública.

Existem algumas possibilidades de modelo de negócio para a implementação do empreendimento criativo gastronômico - e todas elas devem obedecer às melhores práticas em benefício do público, com melhor e maior oferta de produtos; mas também em benefício do equipamento, quanto ao retorno em melhorias de estruturas e serviços, com cada vez mais



segurança. Em qualquer das possibilidades, buscaremos incorporar Seu Ari, pipoqueiro com mais de 30 anos de presença no Cine, com os ajustes e formalizações necessárias, seja como coordenador do hub de fornecimentos especializados, seja no seu direcionamento apenas à pipoqueira.

Por meio da iniciativa, é possível investir recursos na instalação de mobiliário e equipamentos específicos, na implementação de cardápio e fornecimento de itens, no atendimento eficiente, bem como em preços diversificados ao público frequentador do Cine Brasília. Todas as adaptações deverão ser pré-aprovadas pela SUPAC/SECEC-DF, e serão sempre pautadas na mínima interferência estrutural ou arquitetônica no espaço do equipamento tomado, ou prevendo estruturas modulares não-permanentes e que possam ser removidas se necessário for.

### **Cine Loja**

Uma das grandes das conquistas da primeira etapa da parceria foi a implementação da lojinha do Cine Brasília, a CineLoja. Promovemos adaptações no foyer norte, com a colocação de portas em blindex adesivado, mobiliário em rodízio com madeira, iluminação e a confecção dos itens licenciados, e venda com valores subsidiados e distribuição institucional.

O sucesso da CineLoja foi percebido muito rapidamente. Com poucos meses de funcionamento e itens-piloto, já trouxe rendimentos que foram reinvestidos na parceria, auxiliando no custeio final de mais melhorias promovidas no Cine Brasília, como a nova tela de projeção. Por isso, prevemos, a nova etapa da gestão, a **ampliação da Cine Loja**, em termos da oferta de itens e do horário de funcionamento.

Faremos a **confecção de novos itens (ecocopos, guarda-chuva, garrafa térmica, entre outros)**, bem como a reedição de alguns que já são campeões de venda, como ecobags canecas, camisetas, bonés e canetas, também com outras opções de estampas e tamanhos, incluindo a edição de itens de vestuário infantil e para bebês. Está prevista a construção de um novo balcão de atendimento, móvel (com rodinhas), e medida que caiba junto ao mobiliário já colocado lá. Esse balcão servirá como área de sinalização da CineLoja, espaço de manuseio de produtos e embalagens, pagamentos e atendimento ao público em geral.



Pretendemos diversificar os itens a partir de **Chamada Pública para consignação de itens** relativos ao universo do cinema e audiovisual, tornando a CineLoja um **hub de artistas e lojas**, impulsionando ainda mais a economia colaborativa do DF. A Chamada vai poder incluir livros e publicações especializadas em cinema, além de itens decorativos, vestuário, papelaria ou de uso cotidiano. Terá a previsão de fluxo contínuo, para que a oferta de itens possa ir se ampliando gradativamente. Buscaremos a **ampliação do horário de atendimento**, prevendo 2 assistentes para cobertura de maior período de funcionamento.

A Chamada Pública irá solicitar o envio sobre o detalhamento dos itens (dimensões e especificações técnicas), quantidade disponível, preço de custo (sem margem de lucro) e preço final de venda pelo fornecedor e foto do item. A proposta para esta chamada é levantar fornecedores interessados e realizar uma curadoria de itens a serem ofertados na CineLoja por meio de consignação. Com objetivo de garantir a diversidade de itens disponibilizados, será estabelecido um limite de itens ofertados por fornecedores. Outra métrica a ser aplicada é uma margem de lucro ao Cine Brasília entre 10% a 30% em cima do custo de venda do fornecedor para que os itens sejam vendidos a preços populares, mas ainda sim, garantindo **um retorno integral do investimento feito pela parceria, com rendimentos**. A medida visa prover a aquisição de estoque limitado, mas com opções diversas e que possa ser reposto conforme a demanda, e cujo retorno financeiro tende a se equivaler ao investimento e mesmo superá-lo, sendo benéfico à gestão e programação do equipamento. Buscaremos atrair marcas criativas de Brasília, incluindo a sinalização dessas marcas junto à da CineLoja, no blindex do espaço, como espaço de **divulgação das marcas e visibilização do colab entre várias marcas candangas e artistas independentes**.

### **Programa de Fidelidade**

Como nome sugerido de “Loucos por Cine Brasília”, será uma forma de fidelizar cada vez mais o público e promover a frequência recorrente, será implementado um cartão de fidelidade. O



programa será realizado por meio da estratégia de gamificação, que visa transformar a jornada do cliente em uma experiência inovadora e divertida e de tal forma promovendo a fidelização. Serão adotados um conjunto de regras para o alcance de benefícios, tais como: adoção de cartão fidelidade que será carimbado a cada compra de ingresso e concederá direito a uma gratuidade na 10ª sessão; engajamento nas redes sociais para obtenção de prêmios como entrada gratuita e produtos da CineLoja. Essas ações buscarão a integração com a programação, ampliando a experiência cinematográfica e buscando atrair mais jovens ao Cine Brasília. Buscaremos a realização **Chamada Pública para Credenciamento de Entidades do Audiovisual**, com envio de documentação simples e lista de associados, para cadastramento de meia entrada em todas as sessões. O credenciamento deverá ser feito presencialmente, em que o beneficiário receberá um cartão para preenchimento dos dados cadastrais e da entidade e apresentar foto 3x4 em meio físico, para fixação e posterior identificação na bilheteria.

Também em busca de parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, criação de Programa de Fidelidade voltado a servidores desta Secretaria, bem como demais servidores distritais, a ser negociado conjuntamente com a SECEC.

## **Eixo 6: Comunicação**

Equipamento de fundamental importância para o cinema brasileiro, na primeira Programação e Gestão do Cine Brasília, o espaço ganhou uma nova marca assinada pelo escritório de design Manufatura, alinhada às propostas visuais de marca dos demais equipamentos culturais da cidade. A inspiração da logomarca e da identidade visual aprovadas posicionaram a rota de toda a construção visual que se deu no cinema. Foram produzidos adesivos, lonas, mobiliários, cartazes, plotagens na caixa d'água e outras atualizações, tais como as da cafeteria, lojinha, totem digital, bilheteria e outras inovações.

Acredita-se que tais investimentos complementam-se imagneticamente ao equipamento tombado e contribuem para criar uma atmosfera própria e única de valorização da sala. Com igual importância, foi incansável a atuação no digital, com produção de conteúdos estáticos, em vídeo e em *motion design*, para distintos formatos e redes, da tela do celular à tela da sala de cinema. Com equipe de seis membros atendendo as redes do Cine Brasília, é notável o esforço para manter uma identidade visual que já se firmou como característica do cinema.

Além da boa imagem do Cine Brasília nas redes, também foi referencial para o sucesso desta comunicação as coberturas de atividades, festivais, mostras, sessões especiais e outros acontecidos na sala. O trabalho de retomada de confiança e qualificação de relevância foi



complementado com a construção de conteúdos para o site e atualização permanente da programação deste.

### **6.1 - Plano de Promoção Local, Nacional e Internacional**

Para a elaboração do Plano de Comunicação com previsão de Promoção Nacional e Internacional, é importante analisar o Cine Brasília sob as diferentes atividades que o equipamento cultural oferece, e prevendo itens de Tecnologia da Informação (TI) e atendimento ao público; imprensa e redes sociais; além da disponibilização de site oficial do Cine Brasília, definindo os públicos de interesse é possível manter o espaço fiel às suas vocações fundamentais, sem deixar de formar novas plateias e sensibilizar novos públicos.

Ao longo da próxima gestão do cinema, quer-se retomar o trabalho de fortalecimento da imagem nacional e internacional do Cine Brasília, propondo, além da continuidade das ações já implementadas anteriormente, uma ampliação nos orçamentos de impulsionamentos digitais, a implementação de um programa de fidelidade do cinema, novas estratégias de captação de leads através de pesquisa aplicada à internet wi-fi do cinema, além de uma cobertura audiovisual profissional que contribua para a memória do cinema mais querido da capital.

Será mantida a digitalização da comunicação do Cine Brasília, tanto na venda de ingressos pelo website da sala, quanto em estratégias de captação de contatos para que finalmente tenhamos consolidado um *mailing* permanente – e de constante atualização – para o Cine Brasília.

O trabalho da equipe de Comunicação será determinante nesse sentido, impulsionados pelas ações de caráter nacional e internacional promovidos no âmbito das Atividades Formativas e de Mercado, e na programação artísticas regular e especial (pré-estreias e mostras temáticas em parcerias com Embaixadas, por exemplo), associando cobertura especial fotográfica e/ou jornalística para as ocasiões.

### **6.2 - Plano de Comunicação e Divulgação**

#### **Website do Cine Brasília**

A plataforma virtual do Cine Brasília continuará sendo o ponto central para acessar a programação completa do cinema, atualizada semanalmente. Essa ferramenta é crucial para manter a confiança do público, que já está acostumado a conferir a programação semanal por lá. Por isso, o portal manterá a mesma estrutura do website atual e será uma das principais plataformas para divulgação e repercussão midiática do espaço.



Além de manter o servidor e atualizar constantemente o site, o profissional de TI envolvido no projeto também será responsável pela manutenção do pacote de e-mails oficiais de trabalho do Cine Brasília.

O website conterà a programação semanal do Cine Brasília, seguindo a lógica dos portais de outros grandes espaços do segmento, facilitando o acesso para os públicos nacional e internacionalmente. A plataforma continuará sendo intuitiva e atrativa, fornecendo todas as informações necessárias para a divulgação dos eventos, e com funcionalidades que garantam uma ótima experiência de navegação.

O site conterà ainda:

- Sistema de Leitor de Telas, para promover acesso ao website de deficientes visuais;
- Arquitetura de informação/UX Design;
- Destaque para a programação de filmes, inclusão de *teasers* (quando houver) e cartazes.

### **Transmissão de Eventos Estratégicos**

- **Coberturas para Redes sociais:** Além da produção de conteúdos periódicos, serão realizadas coberturas imediatas para difundir a programação do Cine Brasília. Para tanto, profissionais da Um Nome sempre acompanharão ações estratégicas da gestão e da programação, registrando e apresentando ao público de todo o país que segue a sala, a dimensão das ações realizadas pela gestão compartilhada.
- **Coberturas em vídeo:** Além da cobertura para as redes sociais, profissionais de vídeo e edição serão contratados a cada mês para executar diária de captação de imagem de evento significativo para a sala, entrevistando também personagens-frequentes relevantes do cinema e outros colaboradores de todos os tempos do espaço cultural. Esta ação tem como objetivo gerar conteúdo audiovisual profissional para turbinar os conteúdos periódicos apresentados pelo Cine Brasília nas redes sociais. Ao final dos três anos de gestão, a ideia é acumularmos materiais de corte e entrevistas que possam gerar um arquivo audiovisual potente sobre o cinema, a fim de alimentar os três aftermovies a serem lançados ao final de cada ano de gestão, e um mini-doc sobre a potência do Cine Brasília, ao final dos três anos, com personagens fundamentais para o cinema da cidade.



### **Cobertura Especial Audiovisual**

Serão produzidos pela Comunicação Registros Audiovisuais, que serão em forma de pequenas **pílulas audiovisuais com entrevistas com personalidades importantes do cinema brasileiro e brasileiro**. A cada **trimestre**, as redes sociais e canal de Youtube oficiais do Cine farão a veiculação desse depoimento editado, promovendo um registro vivo de grandes mestres do nosso cinema, e dos talentos das novas gerações. As entrevistas trarão relatos de histórias dessas pessoas no espaço, e a importância dele para sua vida particular e para o contexto audiovisual de forma mais ampla. Ao final da parceria, terá sido consubstanciado um relevante registro histórico, que ficará disponível para que atinjam cada vez mais pessoas. São cogitados convidados locais como Vladimir Carvalho, Dácia Ibiapina, Berê Bahia, Adirley Queiroz, entre outros, bem como convidados nacionais em conjugação com agendas de outras atividades promovidas pela Gestão. A ação tem nome provisório de #cinememorias, em homenagem a um dos maiores cineastas brasileiros, Vladimir Carvalho, e tendo a série de conteúdos iniciada pela entrevista com ele. A cada homenageado nesta nova série proposta, será criada uma calçada da fama de personalidades locais de destaque no nosso cinema. Cada novo episódio levará a criação de mais uma marca nesta calçada para eternizar a memória desses que tanto contribuíram e contribuem para a construção da história audiovisual brasileira.

### **Gestão de Redes Sociais Oficiais e/ou Canal Oficial na Internet**

A produção de conteúdo para o digital é tarefa central dentre as demandas de comunicação do Cine Brasília. Além da coordenação, a equipe de redes sociais é formada por profissional de social media, designer, motion-designer, gestor de tráfego e atendimento de DM.

Seis profissionais se somam para dar voz e trazer público à programação apresentada no Cine. Rotinas de desenvolvimento de conteúdos para renovação da programação a cada quinta-feira se complementam com posts que dão conta de todas as outras atividades realizadas na sala, festivais, mostras e sessões especiais.

- **Impulsionamentos:** Para acelerar a entrega de conteúdos e o alcance do Cine Brasília, ampliam-se os investimentos em tráfego pago, injetando-se R\$ 500,00 mensais na difusão de posts estratégicos para redes que furem a bolha do público do Cine Brasília, com segmentação, inclusive, em outras Regiões Administrativas do DF que não sejam o Plano Piloto.



### **Vinhetas e Artes Gráficas**

Mantendo a logomarca já criada para o Cine Brasília, com vistas ao fortalecimento da imagem desta, a nova gestão atualizará o pacote visual e audiovisual que complementa a logomarca, incorporando novos elementos visuais e cores que possam dar um respiro visual no trabalho desenvolvido até aqui.

### **6.3 - Assessoria de Imprensa**

A assessoria de imprensa do Cine Brasília trabalhará ao longo de todos os meses de programação, divulgando todas as ações realizadas no cinema, tanto para a mídia local (com agenda de filmes mensal e pautas de novas mostras) quanto para a mídia nacional/especializada para atender eventos estratégicos que demandam tal alcance a estes veículos. Ao todo serão sensibilizados dezenas veículos locais e nacionais em web, rádio, TV, impressos e web-formatos.

Com plano de divulgação que abarca rádios, TVs, impressos e sobretudo a mídia digital, a Assessoria entregará clipagem mensal com os resultados alcançados nas mídias espontâneas. Entre os veículos com os quais nos relacionamos estão a TV Globo, SBT, Record, Correio Braziliense, Jornal de Brasília, Metrôpoles, G1, entre muitos outros.

Além disso, será criada parceria com a Rádio Cultura para a ampliação da divulgação da programação do Cine Brasília nesta rádio, que é gerida pela SECEC.

### **Captação de Leads/Newsletters**

Como inovação da gestão 24-26, será implementado um serviço de captação de leads junto à internet do Cine Brasília. O objetivo é começar a criar uma base de dados de frequentadores do cinema que possa garantir até o fim da gestão a implementação de uma potente newsletter da sala, atualizada com periodicidade.

Os usuários interessados em utilizar a internet gratuita do cinema passarão a ter que fornecer dados para acesso, com o uso de utilitário que nos possibilita realizar pesquisa socioeconômica, para além da captação de e-mails e telefones. Entende-se que tal ação resultará em diálogos ainda mais presentes e aproximativos entre o Cine Brasília e seus usuários.

### Mapa de Ações

Serviço	Meta	Formas de verificação
Coordenação de Comunicação	Manter equipe, conteúdos, monitoramento de público e balanço de realizações sempre atualizados	Relatórios de comunicação
Identidade visual	Manutenção de logomarca e atualização de proposta visual como desdobramento para os novos anos de gestão	Peças criadas
Assessoria de imprensa	Fortalecer a imagem do Cine Brasília nacionalmente através da imprensa e divulgar a programação semanal do cinema	Clipagem com resultados e relatórios
Gestão de redes sociais	Criar conteúdos de divulgação para o digital, cobrindo a programação do cinema e fortalecendo o posicionamento institucional do mesmo	Relatórios de alcance e prints de redes sociais
Impulsionamentos	Chegar a públicos ainda não envolvidos com o Cine Brasília, ampliando o radar de potenciais plateias para o cinema.	Comprovantes de gastos em impulsionamentos
Cobertura para redes sociais	Acompanhamento, registro e difusão in loco dos acontecimentos marcantes do Cine Brasília, ampliando a janela de difusão deste para além do DF	Registros de coberturas e relatórios de comunicação
Coberturas em vídeo	Contratação de videomaker e editor para registros oficiais de acontecimentos marcantes no Cine Brasília, com a geração posterior de um vídeo-balanço por ano e um mini-doc final com personagens marcantes para a história da sala	Vídeos produzidos
Atualização e manutenção de	Atualização semanal de conteúdos e	Relatórios de acesso do site



site oficial com serviços de TI	notícias sobre a programação	
Serviço de captação de leads através do sistema de wi-fi	Uso de ferramenta ligada ao wi-fi do Cine Brasília em que o público que acessa fornece e-mails e telefones para uma futura mailing do cinema	Mailing captada
Programa de fidelidade do Cine Brasília	Desenvolvimento de programa de benefícios para os usuários mais ávidos do cinema	Cartão de fidelidade e fotos da ação
Produtos licenciados do Cine Brasília	Desenvolvimento de novos produtos licenciados para o Cine Brasília	Fotos dos produtos

## Eixo 7: Administrativo-Financeiro

### 7.1 - Gestão de Recursos e Captação de Patrocínios

O Cine Brasília é um dos equipamentos culturais mais importantes do Distrito Federal. Possui a expressão simbólica e estética da capital do país, seja pela arquitetura e escultura, ou por suas especificidades da sala de projeção, que proporciona ao público espectador uma experiência cinematográfica de excelência. Além disso, o espaço possui uma relação histórica com projetos, mostras e festivais audiovisuais consolidados e renomados local, nacional e internacionalmente. Além disso, oferece diversas possibilidades de ativação de marcas, no foyer, na lanchonete, no sistema de wi-fi de internet, e na própria tela do cinema, que pode abrigar vinhetas institucionais de apoiadores. Todas essas potencialidades conferem ao espaço um atrativo com especial caráter para parcerias, promoções e comercializações.

Especialmente, o bojo do escopo da presente Chamada Pública, que prevê a **gestão plurianual**, ao longo de 36 meses, traz ainda maiores perspectivas para o relacionamento e a confiabilidade de potenciais patrocinadores para iniciativas específicas, sejam eventos de mercado, de formação ou mostras filmicas especiais; seja na efetiva melhoria de aspectos do espaço, como as poltronas da sala de cinema, e mesmo a ampla requalificação do espaço da lanchonete no foyer sul. O maior lastro temporal permite esteio jurídico administrativo para as tramitações internas das empresas, garantindo tempo e espaço de retorno para as contrapartidas conjugadas a cada potencial ação de patrocínio.



A proposta de Consultorias Institucionais visa potencializar as possibilidades das atividades de programação e utilização do espaço. Além disso, oportuniza estratégica e financeiramente ações de estruturação e manutenção patrimonial. Serão contratados, portanto, diversos profissionais com vistas a ampliar as possibilidades de parcerias, apoios e patrocínios ao cinema.

As receitas derivadas da bilheteria e da CineLoja já podem ser mensuradas com maior nível de previsibilidade, haja visto os faturamentos percebidos na primeira etapa da parceria. Todos os recursos provisionados como receita já encontram-se aplicados no Planejamento Financeiro, em perspectiva do reinvestimento na própria parceria e seu respectivo Plano de Trabalho.

Como estimativa de receita advindas pela venda de ingressos e venda de produtos licenciados o projeto prevê o total de **R\$678.000,00**, distribuídos da seguinte maneira:

ESTIMATIVA DE RECEITAS			
Item	Ano	Estimativa Média de Valor	Previsão
Venda de Ingressos / Bilheteria	3	R\$ 200.000,00	R\$ 600.000,00
Venda de produtos / CineLoja	3	R\$ 25.000,00	R\$ 78.000,00
<b>Valor Total Estimado:</b>			<b>R\$ 678.000,00</b>

A partir do *Plano de Mobilização de Recursos Complementares* apresentado, o *book de captação* será desenvolvido junto da Coordenação Gestora do Cine Brasília, com organização e estruturação dos aspectos patrocináveis<sup>2</sup> e das propriedades especiais<sup>3</sup>. No planejamento constarão as definições de cotas e contrapartidas objetivando garantir equilíbrio entre investimento e visibilidade dos parceiros envolvidos. Como sugestão, enviamos um primeiro estudo para o *Book de Captação* em anexo.

A captação complementar pode ser feita por meio de recursos incentivados (Lei Rouanet, LIC-DF) ou de Emendas Parlamentares, bem como ações diretas de apoio com o Sebrae-DF, SESC-DF, entre outras. Prioritariamente, iremos submeter uma avaliação e orçamento para troca de todas as poltronas do Cine Brasília por modelos novos, alinhados com os padrões de necessidade ergonômica e funcionalidades necessários ao conforto do espectador na experiência cinematográfica ao qual o equipamento se propõe. As cadeiras alocadas

<sup>2</sup> São aspectos patrocináveis ações de comunicação, eventos paralelos, atividades ou atrações realizadas pela organização do espaço, porém incorporadas à cota dos patrocinadores.

<sup>3</sup> São propriedades especiais as ações de comunicação, atividades e/ou atrações sugeridas pela organização do espaço como formas contextualizadas de ativação do patrocínio. A sugestão da realização dessas ações já deverá considerar o equilíbrio entre o impacto da ação e o valor de investimento.



atualmente tem estrutura frágil e exigem alto volume e frequência de manutenção, mas estão em bom estado e podem ser doadas a auditórios e salas públicas de escolas ou outras instituições indicadas pela SECEC.

Cientes de que o planejamento financeiro final do projeto será elaborado juntamente à SECEC e à Coordenação Gestora do projeto, encaminhamos um planejamento financeiro com sugestões de itens/rubricas a serem pagas pelas diferentes fontes, que – na previsão apresentada por nós – chega ao valor total de **R\$8.175.000,00**, conforme quadro abaixo:

<b>FONTE</b>	<b>VALOR PROPOSTO</b>
SECEC	R\$ 6.000.000,00
ESTIMATIVA DE RECEITAS	R\$ 678.000,00
CAPTAÇÃO COMPLEMENTAR	R\$ 1.800.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 8.478.000,00</b>



## Anexo II – Indicadores de Produtos e Resultados

### Eixo 1: Curadoria e Programação

#### 1.1 - Exibição de Filmes

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão		
Programação e exibição fílmica.	Programação Comercial diária; Pré-estreias e Lançamentos de Filmes; Exibições de curtas-metragens; Parcerias com Mostras e Festivais; e Exibições fílmicas com medidas de acessibilidade.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027		
		META	Mínimo de 03 sessões diárias, totalizando 72 sessões por mês.	
		ICM %	100,00%	
	Indicador de Resultados		Previsão	
	Alcançar um mínimo de 5000 horas de exibição ao longo de 34 meses.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027		
		META	5000 horas de exibição	
ICM %		100,00%		

#### 1.2 - Plano de Cidadania e Diversidade Cultural

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão		
Plano de Cidadania e Diversidade Cultural.	Implementar o Plano de Cidadania e Diversidade Cultural, compreendendo: efetivação do Conselho Consultivo do Cine Brasília; Realização de Sessões Infantis; Exibição de curtas-metragens; e Plano de Acessibilidade.	Entre 23/05/2024 e 21/04/2027		
		META	Contratação de profissionais para compor o Conselho Consultivo.	
		ICM %	100,00%	
	Indicador de Resultados		Previsão	
	Realizar o Plano de Cidadania e Diversidade Cultural.	Entre 23/05/2024 e 21/04/2027		
		META	Inclusão de diversidade temática, racial, etária, de gênero e acessíveis nas atividades do Cine Brasília.	
ICM %		100,00%		

#### 1.3 - Parcerias com Distribuidoras de Filmes

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão		
Parceria com Distribuidores.	Realizar parcerias com diferentes Distribuidores Audiovisuais para programação de filmes no Cine Brasília.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027		
		META	Articulação setorial.	
		ICM %	100,00%	
	Indicador de Resultados		Previsão	
	Implementação de programação fílmica diversificada.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027		
		META	Diversidade nas exibições.	
ICM %		90,00%		

### Eixo 2: Atividades Formativas, Mercado e Articulação Setorial

#### 2.1 - Cine LAB: Atividades Formativas e de Capacitação

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão	
	Realizar 18 palestras / <i>masterclass</i> durante os 36 meses de execução do projeto.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		META	18 palestras / <i>masterclass</i>
		ICM %	

meses de execução do projeto.		ICM %	100%
Palestras / Masterclass.	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
	Alcançar público de 50 pessoas por atividade, presencial ou por meio de disponibilização online.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	900 pessoas
		ICM %	70%
<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
Oficinas.	Realizar 18 oficinas durante os 36 meses de execução do projeto.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	18 oficinas
		ICM %	100%
	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
	Alcançar público de 50 pessoas por atividade, presencial ou por meio de disponibilização online.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	900 pessoas
ICM %		70%	
<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
Debates.	Realizar 18 debates durante os 36 meses de execução do projeto.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	18 debates
		ICM %	100%
	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
	Alcançar público de 150 pessoas por atividade, presencial ou por meio de disponibilização online.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	2.700 pessoas
ICM %		70%	
<b>2.2 - FomentaCine: Mercado e Articulação Setorial</b>			
<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
Rodadas de negócios.	Realizar 03 rodadas de negócios durante os 36 meses de execução do projeto.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	03 rodadas de negócios
		ICM %	100%
	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
	Alcançar público de 30 pessoas por atividade, presencial ou por meio de disponibilização online.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	90 pessoas
ICM %		70%	
<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
Pitchings.	Realizar 03 pitchings durante os 36 meses de execução do projeto.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	03 <i>pitchings</i>
		ICM %	100%
	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
	Alcançar público de 100 pessoas por atividade, presencial ou por meio de disponibilização online.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	300 pessoas
ICM %		70%	
<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
Seminários.	Realizar 03 seminários durante os 36 meses de execução do projeto.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	03 seminários
		ICM %	100%
	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
	Alcançar público de 100 pessoas por atividade, presencial ou por meio de disponibilização online.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	300 pessoas
ICM %		70%	

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão		
Palestras.	Realizar 9 palestras durante os 36 meses de execução do projeto.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027		
		META	18 palestras	
		ICM %	100%	
	<b>Indicador de Resultados</b>		<b>Previsão</b>	
	Alcançar público de 50 pessoas por atividade, presencial ou por meio de disponibilização online.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027		
		META	450 pessoas	
ICM %		70%		
Ação	Indicativo de Produtos	Previsão		
Debates.	Realizar 6 debates durante os 36 meses de execução do projeto.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027		
		META	06 debates	
		ICM %	100%	
	<b>Indicador de Resultados</b>		<b>Previsão</b>	
	Alcançar público de 100 pessoas por atividade, presencial ou por meio de disponibilização online.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027		
		META	2.700 pessoas	
ICM %		70%		
Ação	Indicativo de Produtos	Previsão		
Sessões especiais ou lançamentos de filmes.	Realizar 3 sessões especiais ou lançamentos de filmes	Entre 30/05/2024 e 21/04/2027		
		META	18 sessões especiais e/ou lançamentos de filmes	
		ICM %	100%	
	<b>Indicador de Resultados</b>		<b>Previsão</b>	
	Alcançar público de 300 pessoas por atividade, presencial ou por meio de disponibilização online.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027		
		META	900 pessoas	
ICM %		70%		
<b>Eixo 3: Operação e Atendimento</b>				
<b>3.1 - Comercialização de Ingressos</b>				
Ação	Indicativo de Produtos	Previsão		
Bilheteria Eletrônica.	Implementação de sistema de bilheteria eletrônica para a venda de ingressos do Cine Brasília.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027		
		META	Bilheteria Eletrônica	
		ICM %	100%	
	<b>Indicador de Resultados</b>		<b>Previsão</b>	
	Comercialização de ingressos por meio de bilheteria eletrônica para vendas presencial e online.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027		
		META	Venda de ingressos digitais	
ICM %		100%		
<b>3.2 - Estratégia de Logística quanto ao público e às atividades</b>				
Ação	Indicativo de Produtos	Previsão		
Equipe do Projeto.	Contratar profissionais necessários para compor as equipes do projeto.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027		
		META	Contratação de equipe.	
		ICM %	100%	
	<b>Indicador de Resultados</b>		<b>Previsão</b>	
	Realização do objeto do projeto e entrega dos relatórios de execução.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027		
		META	Realização do objeto.	
ICM %		100%		
<b>3.3 - Otimização da Área Técnica, Administrativa e de Convivência</b>				
Ação	Indicativo de Produtos	Previsão		

Otimização da Área Técnica, Administrativa e de Convivência.	Implementar a proposta estrutural e de mobiliário da Área Técnica, Administrativa e de Convivência das equipes do Cine Brasília.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027		
		<b>META</b>	Mobilizar e organizar a Área Técnica, Administrativa e de Convivência.	
		ICM %	100%	
	<b>Indicador de Resultados</b>		<b>Previsão</b>	
	Melhorias na Área Técnica, Administrativa e de Convivência das equipes do Cine Brasília.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027		
		<b>META</b>	Melhoria nos espaços/estruturas de trabalho das equipes do Cine Brasília.	
ICM %		100%		

#### Eixo 4: Manutenção, Técnica e Infraestrutura

##### 4.1 - Plano Técnico de Exibição de Filmes e Gerenciamento de Arquivos Digitais

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão		
Sistema de Arquivos Digitais.	Operação de exibição fílmica por meio de um Sistema de Arquivos Digitais.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027		
		<b>META</b>	Recebimento e cópias de arquivos em HDs para projeção.	
		ICM %	100,00%	
	<b>Indicador de Resultados</b>		<b>Previsão</b>	
	Garantir a qualidade de projeção nas exibições dos filmes.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027		
		<b>META</b>	Qualificação técnica.	
ICM %		100,00%		

##### 4.2 - Manutenções do Sistema de Projeção

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão		
Manutenção do Sistema de Projeção.	Manutenção periódica do sistema de projeção do Cine Brasília.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027		
		<b>META</b>	Revisão no Sistema de Projeção.	
		ICM %	100,00%	
	<b>Indicador de Resultados</b>		<b>Previsão</b>	
	Aquisição de materiais e equipamentos em perfeito funcionamento.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027		
		<b>META</b>	Preservação do Sistema de Projeção.	
ICM %		100,00%		

##### 4.3 - Preservação do Patrimônio Tombado

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão		
Preservação do Patrimônio Tombado.	Revisões e manutenções periódicas para a preservação do Patrimônio Tombado.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027		
		<b>META</b>	Revisão patrimonial.	
		ICM %	100,00%	
	<b>Indicador de Resultados</b>		<b>Previsão</b>	
	Patrimônio Tombado preservado.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027		
		<b>META</b>	Preservação patrimonial.	
ICM %		100,00%		

##### 4.4 - Revisões Periódicas de Equipamentos e Manutenções Prediais

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão		
Revisão de equipamentos e manutenções diversas.	Realizar revisões periódicas nos equipamentos, e instalações elétricas, hidráulicas, sanitárias, e prediais.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027		
		<b>META</b>	Revisão patrimonial.	
		ICM %	100,00%	
	<b>Indicador de Resultados</b>		<b>Previsão</b>	
	Equipamentos, mobiliário, e instalações elétricas	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027		

	Equipamentos, mobiliário, e instalações elétricas, hidráulicas, sanitárias, e prediais em perfeito funcionamento.	<b>META</b>	Conservação de equipamentos e estruturas.
		ICM %	100,00%
<b>Eixo 5: Institucional</b>			
<b>5.1 - Parcerias Com Distribuidores</b>			
<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
Parceria com Distribuidores.	Realizar parcerias com diferentes Distribuidores Audiovisuais para programação de filmes no Cine Brasília.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	Articulação setorial.
		ICM %	100,00%
	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
	Implementação de programação fílmica diversificada.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	Diversidade nas exposições.
ICM %		90,00%	
<b>5.2 - Parcerias Hospitality</b>			
<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
Cine Sabores.	Implementar o Cine Sabores nas dependências do Cine Brasília, respeitando as normativas patrimoniais.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	01 Cine Sabores
		ICM %	100,00%
	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
	Aumento no quantitativo de público do Cine Brasília e arrecadação de receitas complementares.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	Receitas Complementares para o projeto.
ICM %			
<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
Cine Pipoca.	Reestruturar o Cine Pipoca nas dependências do Cine Brasília, respeitando as normativas patrimoniais.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	01 Cine Pipoca
		ICM %	100,00%
	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
	Aumento no quantitativo de público do Cine Brasília e arrecadação de receitas complementares.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	Receitas Complementares para o projeto.
ICM %		100,00%	
<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
Cine Loja.	Implementar a Cine Loja para a venda de produtos licenciados.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	01 Cine Loja
		ICM %	100,00%
	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
	Aumento no quantitativo de público do Cine Brasília e arrecadação de receitas complementares.	Entre 06/06/2024 e 21/04/2027	
		<b>META</b>	Receitas Complementares para o projeto.
ICM %		100,00%	
<b>Eixo 6: Comunicação</b>			
<b>6.1 - Plano de Promoção Local, Nacional e Internacional</b>			
<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
Realizar as ações previstas no Plano de Promoção local, nacional e internacional do Cine Brasília.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027		
	<b>META</b>	Divulgar o Cine Brasília e suas atividades.	
	ICM %	100,00%	

Promoção local, nacional e internacional.	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
	Fortalecimento da imagem local, nacional e internacional do Cine Brasília.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027	
		<b>META</b>	Promoção e articulação do Cine Brasília.
ICM %	80%		

### 6.2 - Plano de Comunicação e Divulgação

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
Comunicação e Divulgação.	Realizar o “Plano de Comunicação” a fim de divulgar e promover todas as atividades do Cine Brasília.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027	
		<b>META</b>	Comunicar e divulgar as ações previstas no projeto.
		ICM %	100,00%
	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
	Alcançar um público de mais de 1,5milhão de pessoas em todas as ações do projeto.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027	
		<b>META</b>	1.500.000 pessoas.
ICM %		60%	

### 6.3 - Assessoria de Imprensa

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
Assessoria de Imprensa.	Realizar a divulgação das atividades do Cine Brasília para a imprensa.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027	
		<b>META</b>	Comunicar e divulgar para a imprensa as ações previstas no projeto.
		ICM %	100,00%
	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
	Alcançar um público de mais de 1,5milhão de pessoas em todas as ações do projeto.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027	
		<b>META</b>	1.500.000 pessoas.
ICM %		60%	

## Eixo 7: Administrativo-Financeiro

### 7.1 - Gestão de Recursos e Captação de Patrocínios

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão</b>	
Gestão de Recursos de Captação de Patrocínios.	Desenvolver e implementar o “Plano de Captação de Recursos”.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027	
		<b>META</b>	Book de Captação.
		ICM %	100,00%
	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Previsão</b>	
	Realizar a captação de recursos complementares para aumentar as potencialidades de ações do projeto.	Entre 23/05/2024 e 10/05/2027	
		<b>META</b>	Captar R\$ 1.800.000,00.
ICM %		70,00%	



### **ANEXO TÉCNICO III**

#### **CRONOGRAMA EXECUTIVO**

**CRONOGRAMA EXECUTIVO  
DE TRABALHO**

**LEGENDA**

Administrativo-Financeiro	Operação e Atendimento
Mercado e Formativas	Comunicação
Curadoria e Programação	Manutenção e Infraestrutura

**Data de início 23/05/2024**

*\* Observação: Este é um cronograma para orientação de trabalho, não sendo determinantes as datas abaixo elencadas.*

ETAPA	ATIVIDADE	DURAÇÃO (dias)	INÍCIO	TÉRMINO
pré-produção	Assinatura do Termo de Colaboração	1	23/05/2024	23/05/2024
pré-produção	Contratação da equipe de Gerências, Supervisão, Comunicação, Jurídico e Financeiro-Contábil	7	23/05/2024	30/05/2024
pré-produção	Compra Passagem para vinda do Supervisor de Proeção	1	23/05/2024	24/05/2024
pré-produção	Negociação com Distribuidoras para a programação	10	24/05/2024	02/06/2024
pré-produção	Abertura Chamada para Solicitação de Pautas	1	27/05/2024	27/05/2024
pré-produção	Assinatura Filme B	1	27/05/2024	27/05/2024
pré-produção	Abertura Chamada para Curtas-metragens	1	27/05/2024	27/05/2024
pré-produção	Contratação de Fornecedores para retomada dos serviços de infraestrutura e manutenção	14	27/05/2024	10/06/2024
pré-produção	Instalação de Internet e Wispot	1	04/06/2024	04/06/2024
pré-produção	Manutenção Sistema de Projeção 1/15	2	02/06/2024	03/06/2024
pré-produção	Servidor GDC 1/3	1	02/06/2024	02/06/2024
pré-produção	Licença TMS 1/3	1	02/06/2024	02/06/2024

pré-produção	Atualização do Base Player 1/3	1	02/06/2024	02/06/2024
pré-produção	Limpeza do Ar Condicionado 1/34	1	02/06/2024	02/06/2024
pré-produção	Manutenção Gerador 1/34	1	02/06/2024	02/06/2024
pré-produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 1/34	1	02/06/2024	02/06/2024
pré-produção	Bebedouro - 1/6	1	04/06/2024	04/06/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	03/06/2024	06/06/2024
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 1/18	1	06/06/2024	06/06/2024
produção	1ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	06/06/2024	12/06/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	12/06/2024	14/06/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	10/06/2024	13/06/2024
produção	2ª semana de programação	7	13/06/2024	19/06/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	19/06/2024	21/06/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	17/06/2024	20/06/2024
produção	3ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	20/06/2024	26/06/2024
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	26/06/2024	26/06/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	26/06/2024	28/06/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	24/06/2024	27/06/2024
produção	4ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	7	27/06/2024	03/07/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	03/07/2024	05/07/2024
produção	Limpeza do Ar Condicionado 2/34	1	01/07/2024	01/07/2024
produção	Manutenção Gerador 2/34	1	01/07/2024	01/07/2024

produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 2/34	1	01/07/2024	01/07/2024
produção	1ª reunião do Conselho Consultivo 1/34	1	02/07/2024	02/07/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	01/07/2024	04/07/2024
produção	5ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	04/07/2024	10/07/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	10/07/2024	11/07/2024
produção	Abertura da Chamada para ocupação do Cine Sabores	1	10/07/2024	10/07/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	08/07/2024	11/07/2024
produção	6ª semana de programação	7	11/07/2024	17/07/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	17/07/2024	19/07/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	15/07/2024	18/07/2024
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 2/18	1	18/07/2024	18/07/2024
produção	7ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	18/07/2024	24/07/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	24/07/2024	26/07/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	22/07/2024	25/07/2024
produção	8ª semana de programação	7	25/07/2024	31/07/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	31/07/2024	02/08/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	29/07/2024	01/08/2024
produção	9ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	01/08/2024	07/08/2024
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 1/18	1	06/08/2024	06/08/2024
produção	Limpeza do Ar Condicionado 3/34	1	05/08/2024	05/08/2024
produção	Manutenção Gerador 3/34	1	05/08/2024	05/08/2024
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 3/34	1	05/08/2024	05/08/2024

produção	Manutenção de Mobiliário (até 150 poltronas) - 1/6	7	05/08/2024	11/08/2024
produção	Manutenções Hidráulicas - 1/6	2	05/08/2024	06/08/2024
produção	Serviços de manutenções de marcenaria 1/6	1	05/08/2024	05/08/2024
produção	2ª reunião do Conselho Consultivo 2/34	1	06/08/2024	06/08/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	07/08/2024	09/08/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	05/08/2024	08/08/2024
produção	10ª semana de programação	7	08/08/2024	14/08/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	14/08/2024	16/08/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	12/08/2024	15/08/2024
produção	11ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	15/08/2024	21/08/2024
produção	Cine Lab - Oficina 1/18	1	17/08/2024	17/08/2024
produção	Manutenção Sistema de Projeção 2/15	2	17/08/2024	19/08/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	21/08/2024	23/08/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	19/08/2024	22/08/2024
produção	12ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	7	22/08/2024	28/08/2024
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	28/08/2024	28/08/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	28/08/2024	30/08/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	26/08/2024	29/08/2024
produção	13ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	29/08/2024	04/09/2024
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 2/18	1	31/08/2024	31/08/2024
produção	Limpeza do Ar Condicionado 4/34	1	02/09/2024	02/09/2024
produção	Manutenção Gerador 4/34	1	02/09/2024	02/09/2024

produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 4/34	1	02/09/2024	02/09/2024
produção	3ª reunião do Conselho Consultivo 3/34	1	03/09/2024	03/09/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	04/09/2024	06/09/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	02/09/2024	05/09/2024
produção	14ª semana de programação	7	05/09/2024	11/09/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	11/09/2024	13/09/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	09/09/2024	12/09/2024
produção	15ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	12/09/2024	18/09/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	18/09/2024	20/09/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	16/09/2024	19/09/2024
produção	16ª semana de programação	7	19/09/2024	25/09/2024
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	25/09/2024	25/09/2024
produção	Fechamento de Borderô	3	25/09/2024	28/09/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	23/09/2024	26/09/2024
produção	17ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	26/09/2024	02/10/2024
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 3/18	1	30/09/2024	30/09/2024
produção	Limpeza do Ar Condicionado 5/34	1	30/09/2024	30/09/2024
produção	Manutenção Gerador 5/34	1	30/09/2024	30/09/2024
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 5/34	1	30/09/2024	30/09/2024
produção	4ª reunião do Conselho Consultivo 4/34	1	01/10/2024	01/10/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	02/10/2024	04/10/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	30/09/2024	03/10/2024
produção	18ª semana de programação	7	03/10/2024	09/10/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	09/10/2024	11/10/2024

produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	07/10/2024	10/10/2024
produção	19ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	10/10/2024	16/10/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	16/10/2024	18/10/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	14/10/2024	17/10/2024
produção	20ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	7	17/10/2024	23/10/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	23/10/2024	25/10/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	21/10/2024	24/10/2024
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 3/18	1	24/10/2024	24/10/2024
produção	21ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	24/10/2024	30/10/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	30/10/2024	01/11/2024
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	30/10/2024	30/10/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	28/10/2024	31/10/2024
produção	22ª semana de programação	7	31/10/2024	06/11/2024
produção	Cine Lab - Oficina 2/18	1	02/11/2024	02/11/2024
produção	Manutenção Sistema de Projeção 4/15	2	02/11/2024	04/11/2024
produção	Limpeza do Ar Condicionado 6/34	1	04/11/2024	04/11/2024
produção	Manutenção Gerador 6/34	1	04/11/2024	04/11/2024
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 6/34	1	04/11/2024	04/11/2024
produção	5ª reunião do Conselho Consultivo 5/34	1	05/11/2024	05/11/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	06/11/2024	08/11/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	04/11/2024	07/11/2024

produção	23ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	07/11/2024	13/11/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	13/11/2024	15/11/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	11/11/2024	14/11/2024
produção	24ª semana de programação	7	14/11/2024	20/11/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	20/11/2024	22/11/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	18/11/2024	21/11/2024
produção	25ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	21/11/2024	27/11/2024
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 4/18	1	26/11/2024	26/11/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	27/11/2024	29/11/2024
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	27/11/2024	27/11/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	25/11/2024	28/11/2024
produção	26ª semana de programação	7	28/11/2024	04/12/2024
produção	Serviços de manutenções de marcenaria 1/6	1	02/12/2024	02/12/2024
produção	Bebedouro 2/6	1	02/12/2024	02/12/2024
produção	Limpeza do Ar Condicionado 7/34	1	02/12/2024	02/12/2024
produção	Manutenção Gerador 7/34	1	02/12/2024	02/12/2024
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 7/34	1	02/12/2024	02/12/2024
produção	6ª reunião do Conselho Consultivo 6/34	1	03/12/2024	03/12/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	04/12/2024	06/12/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	02/12/2024	05/12/2024
produção	27ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	05/12/2024	11/12/2024
produção	Cine Lab - Oficina 3/18	1	07/12/2024	07/12/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	11/12/2024	13/12/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	09/12/2024	12/12/2024

produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 4/18	1	12/12/2024	12/12/2024
produção	28ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, entre outros)	7	12/12/2024	18/12/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	18/12/2024	20/12/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	16/12/2024	19/12/2024
produção	29ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	19/12/2024	25/12/2024
produção	Limpeza do Ar Condicionado 8/34	1	23/12/2024	23/12/2024
produção	Manutenção Gerador 8/34	1	23/12/2024	23/12/2024
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 8/34	1	23/12/2024	23/12/2024
produção	7ª reunião do Conselho Consultivo 7/34	1	24/12/2024	24/12/2024
produção	Fechamento de Borderô	2	25/12/2024	27/12/2024
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	23/12/2024	26/12/2024
produção	30ª semana de programação	5	26/12/2024	30/12/2024
produção	NATAL (fechado nos dias 24/12/2024 e 25/12/2024)			
produção	Fechamento de Borderô	2	02/01/2025	04/01/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	23/12/2024	26/12/2024
produção	31ª semana de programação - com Sessão Acessível	5	26/12/2024	30/12/2024
produção	FIM DE ANO (fechado nos dias 31/12/2024 e 01/01/2025)			
produção	Fechamento de Borderô	2	02/01/2025	04/01/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	30/12/2024	02/01/2025
produção	32ª semana de programação	7	02/01/2025	08/01/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	08/01/2025	10/01/2025

produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	06/01/2025	09/01/2025
produção	33ª semana de programação	7	09/01/2025	15/01/2025
produção	Manutenção Sistema de Projeção 4/15	2	18/01/2025	20/01/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	15/01/2025	17/01/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	13/01/2025	16/01/2025
produção	34ª semana de programação	7	16/01/2025	22/01/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	22/01/2025	24/01/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	20/01/2025	23/01/2025
produção	35ª semana de programação	7	23/01/2025	29/01/2025
produção	Limpeza do Ar Condicionado 9/34	1	27/01/2025	27/01/2025
produção	Manutenção Gerador 9/34	1	27/01/2025	27/01/2025
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 9/34	1	27/01/2025	27/01/2025
produção	Limpeza de carpetes e cortinas 1/3	1	27/01/2025	27/01/2025
produção	Manutenção de portas de blindex 1/3	1	27/01/2025	27/01/2025
produção	Limpeza de fossa 1/3	1	27/01/2025	27/01/2025
produção	Manutenção de Mobiliário (até 150 poltronas) 2/6	7	27/01/2025	02/02/2025
produção	Manutenções Hidráulicas 2/6	2	27/01/2025	28/01/2025
produção	Serviços de manutenções de marcenaria 2/6	1	27/01/2025	27/01/2025
produção	8ª reunião do Conselho Consultivo 8/34	1	28/01/2025	28/01/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	29/01/2025	31/01/2025
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 5/18	1	30/01/2025	30/01/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	27/01/2025	30/01/2025
produção	36ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes	7	30/01/2025	05/02/2025

	patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)			
produção	Fechamento de Borderô	2	31/01/2025	02/02/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	03/02/2025	06/02/2025
produção	37ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	06/02/2025	12/02/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	12/02/2025	14/02/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	10/02/2025	13/02/2025
produção	38ª semana de programação	7	13/02/2025	19/02/2025
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 5/18	1	18/02/2025	18/02/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	19/02/2025	21/02/2025
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	19/02/2025	19/02/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	17/02/2025	20/02/2025
produção	39ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	20/02/2025	26/02/2025
produção	Limpeza do Ar Condicionado 10/34	1	24/02/2025	24/02/2025
produção	Manutenção Gerador 10/34	1	24/02/2025	24/02/2025
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 10/34	1	24/02/2025	24/02/2025
produção	9ª reunião do Conselho Consultivo 9/34	1	25/02/2025	25/02/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	26/02/2025	28/02/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	24/02/2025	27/02/2025
produção	40ª semana de programação	4	27/02/2025	02/03/2025
produção	CARNAVAL (fechado nos dias 03/03/2025 e 04/03/2025)			
produção	Fechamento de Borderô	2	04/03/2025	06/03/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	03/03/2025	06/03/2025
produção	41ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	06/03/2025	12/03/2025

produção	Fechamento de Borderô	2	06/03/2025	08/03/2025
produção	42ª semana de programação	7	13/03/2025	19/03/2025
produção	Cine Lab - Oficina 4/18	1	15/03/2025	15/03/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	19/03/2025	21/03/2025
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	19/03/2025	19/03/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	17/03/2025	20/03/2025
produção	43ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	20/03/2025	26/03/2025
produção	Limpeza do Ar Condicionado 11/34	1	24/03/2025	24/03/2025
produção	Manutenção Gerador 11/34	1	24/03/2025	24/03/2025
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 11/34	1	24/03/2025	24/03/2025
produção	10ª reunião do Conselho Consultivo 10/34	1	25/03/2025	25/03/2025
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 6/18	1	25/03/2025	25/03/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	26/03/2025	28/03/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	24/03/2025	27/03/2025
produção	44ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	7	27/03/2025	02/04/2025
produção	Manutenção Sistema de Projeção 5/15	2	05/04/2025	07/04/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	02/04/2025	04/04/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	31/03/2025	03/04/2025
produção	45ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	03/04/2025	09/04/2025
produção	FomentaCine - 1/3	3	03/04/2025	05/04/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	09/04/2025	11/04/2025

produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	07/04/2025	10/04/2025
produção	46ª semana de programação	7	10/04/2025	16/04/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	16/04/2025	18/04/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	14/04/2025	17/04/2025
produção	47ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	17/04/2025	23/04/2025
produção	Cine Lab - Oficina 5/18	1	19/04/2025	19/04/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	23/04/2025	25/04/2025
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	23/04/2025	23/04/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	21/04/2025	24/04/2025
produção	48ª semana de programação	7	24/04/2025	30/04/2025
produção	Limpeza do Ar Condicionado 12/34	1	28/04/2025	28/04/2025
produção	Manutenção Gerador 12/34	1	28/04/2025	28/04/2025
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 12/34	1	28/04/2025	28/04/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	27/04/2025	30/04/2025
produção	11ª reunião do Conselho Consultivo 11/34	1	29/04/2025	29/04/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	30/04/2025	02/05/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	28/04/2025	01/05/2025
produção	49ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	01/05/2025	07/05/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	07/05/2025	09/05/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	05/05/2025	08/05/2025
produção	50ª semana de programação	7	08/05/2025	14/05/2025
produção	Cine Lab - Oficina 6/18	1	10/05/2025	10/05/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	14/05/2025	16/05/2025

produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	12/05/2025	15/05/2025
produção	51ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	15/05/2025	21/05/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	21/05/2025	23/05/2025
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	21/05/2025	21/05/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	19/05/2025	22/05/2025
produção	52ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	7	22/05/2025	28/05/2025
produção	Limpeza do Ar Condicionado 13/34	1	26/05/2025	26/05/2025
produção	Manutenção Gerador 13/34	1	26/05/2025	26/05/2025
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 13/34	1	26/05/2025	26/05/2025
produção	Bebedouro 3/6	1	26/05/2025	26/05/2025
produção	Servidor GDC 2/3	1	26/05/2025	26/05/2025
produção	Licença TMS 2/3	1	26/05/2025	26/05/2025
produção	Atualização do Base Player 2/3	1	26/05/2025	26/05/2025
produção	12ª reunião do Conselho Consultivo 12/34	1	27/05/2025	27/05/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	28/05/2025	30/05/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	26/05/2025	29/05/2025
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 6/18	1	29/05/2025	29/05/2025
produção	53ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	29/05/2025	04/06/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	04/06/2025	06/06/2025
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	04/06/2025	04/06/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	02/06/2025	05/06/2025

produção	54ª semana de programação	7	05/06/2025	11/06/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	11/06/2025	13/06/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	09/06/2025	12/06/2025
produção	55ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	12/06/2025	18/06/2025
produção	Manutenção Sistema de Projeção 6/15	2	21/06/2025	23/06/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	18/06/2025	20/06/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	16/06/2025	19/06/2025
produção	56ª semana de programação	7	19/06/2025	25/06/2025
produção	Limpeza do Ar Condicionado 14/34	1	23/06/2025	23/06/2025
produção	Manutenção Gerador 14/34	1	23/06/2025	23/06/2025
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 14/34	1	23/06/2025	23/06/2025
produção	13ª reunião do Conselho Consultivo 13/34	1	24/06/2025	24/06/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	25/06/2025	27/06/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	23/06/2025	26/06/2025
produção	57ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	26/06/2025	02/07/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	02/07/2025	04/07/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	30/06/2025	03/07/2025
produção	58ª semana de programação	7	03/07/2025	09/07/2025
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 7/18	1	08/07/2025	08/07/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	09/07/2025	11/07/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	07/07/2025	10/07/2025
produção	59ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	10/07/2025	16/07/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	16/07/2025	18/07/2025

produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	14/07/2025	17/07/2025
produção	60ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	7	17/07/2025	23/07/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	23/07/2025	25/07/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	21/07/2025	24/07/2025
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 7/18	1	24/07/2025	24/07/2025
produção	61ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	24/07/2025	30/07/2025
produção	Limpeza do Ar Condicionado 15/34	1	28/07/2025	28/07/2025
produção	Manutenção Gerador 15/34	1	28/07/2025	28/07/2025
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 15/34	1	28/07/2025	28/07/2025
produção	Manutenção de Mobiliário (até 150 poltronas) 3/6	7	28/07/2025	03/08/2025
produção	Manutenções Hidráulicas 3/6	2	28/07/2025	29/07/2025
produção	Serviços de manutenções de marcenaria 3/6	1	28/07/2025	28/07/2025
produção	14ª reunião do Conselho Consultivo 14/34	1	29/07/2025	29/07/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	30/07/2025	01/08/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	28/07/2025	31/07/2025
produção	62ª semana de programação	7	31/07/2025	06/08/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	06/08/2025	08/08/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	06/08/2025	09/08/2025
produção	63ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	07/08/2025	13/08/2025
produção	Cine Lab - Oficina 7/18	1	09/08/2025	09/08/2025

produção	Fechamento de Borderô	2	13/08/2025	15/08/2025
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	13/08/2025	13/08/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	11/08/2025	14/08/2025
produção	64ª semana de programação	7	14/08/2025	20/08/2025
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 8/18	1	19/08/2025	19/08/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	20/08/2025	22/08/2025
produção	65ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	21/08/2025	27/08/2025
produção	Limpeza do Ar Condicionado 16/34	1	25/08/2025	25/08/2025
produção	Manutenção Gerador 16/34	1	25/08/2025	25/08/2025
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 16/34	1	25/08/2025	25/08/2025
produção	15ª reunião do Conselho Consultivo 15/34	1	26/08/2025	26/08/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	27/08/2025	29/08/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	25/08/2025	28/08/2025
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 8/18	1	28/08/2025	28/08/2025
produção	66ª semana de programação	7	28/08/2025	03/09/2025
produção	Manutenção Sistema de Projeção 7/15	2	06/09/2025	08/09/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	03/09/2025	05/09/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	01/09/2025	04/09/2025
produção	67ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	04/09/2025	10/09/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	10/09/2025	12/09/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	08/09/2025	11/09/2025
produção	68ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes	7	11/09/2025	17/09/2025

	patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)			
produção	Fechamento de Borderô	2	17/09/2025	19/09/2025
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	17/09/2025	17/09/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	15/09/2025	18/09/2025
produção	69ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	18/09/2025	24/09/2025
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 9/18	1	23/09/2025	23/09/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	24/09/2025	26/09/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	22/09/2025	25/09/2025
produção	70ª semana de programação	7	25/09/2025	01/10/2025
produção	Limpeza do Ar Condicionado 17/34	1	29/09/2025	29/09/2025
produção	Manutenção Gerador 17/34	1	29/09/2025	29/09/2025
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 17/34	1	29/09/2025	29/09/2025
produção	16ª reunião do Conselho Consultivo 16/34	1	30/09/2025	30/09/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	01/10/2025	03/10/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	29/09/2025	02/10/2025
produção	71ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	02/10/2025	08/10/2025
produção	Cine Lab - Oficina 8/18	1	04/10/2025	04/10/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	08/10/2025	10/10/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	06/10/2025	09/10/2025
produção	72ª semana de programação	7	09/10/2025	15/10/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	15/10/2025	17/10/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	13/10/2025	16/10/2025
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 9/18	1	16/10/2025	16/10/2025

produção	73ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	16/10/2025	22/10/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	22/10/2025	24/10/2025
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	22/10/2025	22/10/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	20/10/2025	23/10/2025
produção	74ª semana de programação	7	23/10/2025	29/10/2025
produção	Limpeza do Ar Condicionado 18/34	1	27/10/2025	27/10/2025
produção	Manutenção Gerador 18/34	1	27/10/2025	27/10/2025
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 18/34	1	27/10/2025	27/10/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	29/10/2025	31/10/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	27/10/2025	30/10/2025
produção	75ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	30/10/2025	05/11/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	05/11/2025	07/11/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	03/11/2025	06/11/2025
produção	76ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	7	06/11/2025	12/11/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	12/11/2025	14/11/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	10/11/2025	13/11/2025
produção	77ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	13/11/2025	19/11/2025
produção	Cine Lab - Oficina 9/18	1	15/11/2025	15/11/2025
produção	Manutenção Sistema de Projeção 8/15	2	22/11/2025	24/11/2025
produção	Bebedouro 4/6	1	22/11/2025	22/11/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	19/11/2025	21/11/2025

produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	19/11/2025	19/11/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	17/11/2025	20/11/2025
produção	78ª semana de programação	7	20/11/2025	26/11/2025
produção	17ª reunião do Conselho Consultivo 17/34	1	25/11/2025	25/11/2025
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 10/18	1	25/11/2025	25/11/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	26/11/2025	28/11/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	24/11/2025	27/11/2025
produção	79ª semana de programação	7	27/11/2025	03/12/2025
produção	Limpeza do Ar Condicionado 19/34	1	01/12/2025	01/12/2025
produção	Manutenção Gerador 19/34	1	01/12/2025	01/12/2025
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 19/34	1	01/12/2025	01/12/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	03/12/2025	05/12/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	01/12/2025	04/12/2025
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 10/18	1	04/12/2025	04/12/2025
produção	80ª semana de programação	7	04/12/2025	10/12/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	10/12/2025	12/12/2025
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	08/12/2025	11/12/2025
produção	81ª semana de programação	7	11/12/2025	17/12/2025
produção	18ª reunião do Conselho Consultivo 18/34	1	16/12/2025	16/12/2025
produção	Fechamento de Borderô	2	17/12/2025	19/12/2025
produção	82ª semana de programação	6	18/12/2025	23/12/2025
produção	NATAL (fechado nos dias 24/12/2025 e 25/12/2025)			
produção	Fechamento de Borderô	2	26/12/2025	28/12/2025
produção	83ª semana de programação - com Sessão Acessível	5	26/12/2025	30/12/2025

produção	<b>FIM DE ANO (fechado nos dias 31/12/2025 e 01/01/2026)</b>			
produção	<b>Fechamento de Borderô</b>	2	02/01/2026	04/01/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	30/12/2025	02/01/2026
produção	84ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	6	02/01/2026	07/01/2026
produção	Limpeza do Ar Condicionado 19/34	1	05/01/2026	05/01/2026
produção	Manutenção Gerador 19/34	1	05/01/2026	05/01/2026
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 19/34	1	05/01/2026	05/01/2026
produção	Limpeza de carpetes e cortinas - 2/3	1	05/01/2026	05/01/2026
produção	Manutenção de portas de blindex - 2/3	1	05/01/2026	05/01/2026
produção	Limpeza de fossa - 2/3	1	05/01/2026	05/01/2026
produção	Manutenção de Mobiliário (até 150 poltronas) 4/6	7	05/01/2026	11/01/2026
produção	Manutenções Hidráulicas 4/6	2	05/01/2026	06/01/2026
produção	Serviços de manutenções de marcenaria 4/6	1	05/01/2026	05/01/2026
produção	<b>Fechamento de Borderô</b>	2	07/01/2026	09/01/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	05/01/2026	08/01/2026
produção	85ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	08/01/2026	14/01/2026
produção	<b>Fechamento de Borderô</b>	2	14/01/2026	16/01/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	12/01/2026	15/01/2026
produção	86ª semana de programação	7	15/01/2026	21/01/2026
produção	<b>Fechamento de Borderô</b>	2	21/01/2026	23/01/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	19/01/2026	22/01/2026

produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 11/18	1	22/01/2026	22/01/2026
produção	87ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	22/01/2026	28/01/2026
produção	19ª reunião do Conselho Consultivo 19/34	1	27/01/2026	27/01/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	28/01/2026	30/01/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	26/01/2026	29/01/2026
produção	88ª semana de programação	7	29/01/2026	04/02/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	30/01/2026	01/02/2026
produção	Manutenção Sistema de Projeção 9/15	2	07/02/2026	09/02/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	02/02/2026	05/02/2026
produção	89ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	05/02/2026	11/02/2026
produção	Limpeza do Ar Condicionado 20/34	1	09/02/2026	09/02/2026
produção	Manutenção Gerador 20/34	1	09/02/2026	09/02/2026
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 20/34	1	09/02/2026	09/02/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	11/02/2026	13/02/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	09/02/2026	12/02/2026
produção	90ª semana de programação	4	12/02/2026	15/02/2026
produção	<b>CARNAVAL (fechado nos dias 16/02/2026 e 17/02/2026)</b>			
produção	90ª semana de programação (cont.)	1	18/02/2026	18/02/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	18/02/2026	20/02/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	16/02/2026	19/02/2026
produção	91ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	19/02/2026	25/02/2026
produção	20ª reunião do Conselho Consultivo 20/34	1	24/02/2026	24/02/2026
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 11/18	1	24/02/2026	24/02/2026

produção	<b>Fechamento de Borderô</b>	<b>2</b>	<b>25/02/2026</b>	<b>27/02/2026</b>
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	22/02/2026	25/02/2026
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 12/18	1	26/02/2026	26/02/2026
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	25/02/2026	25/02/2026
produção	92ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	7	26/02/2026	04/03/2026
produção	<b>Fechamento de Borderô</b>	<b>2</b>	<b>06/03/2026</b>	<b>08/03/2026</b>
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	02/03/2026	05/03/2026
produção	93ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	05/03/2026	11/03/2026
produção	Limpeza do Ar Condicionado 21/34	1	06/03/2026	06/03/2026
produção	Manutenção Gerador 21/34	1	06/03/2026	06/03/2026
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 21/34	1	06/03/2026	06/03/2026
produção	<b>Fechamento de Borderô</b>	<b>2</b>	<b>08/03/2026</b>	<b>10/03/2026</b>
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	09/03/2026	12/03/2026
produção	94ª semana de programação	7	12/03/2026	18/03/2026
produção	Cine Lab - Oficina 10/18	1	14/03/2026	14/03/2026
produção	<b>Fechamento de Borderô</b>	<b>2</b>	<b>18/03/2026</b>	<b>20/03/2026</b>
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	18/03/2026	18/03/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	16/03/2026	19/03/2026
produção	95ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	19/03/2026	25/03/2026
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 12/18	1	24/03/2026	24/03/2026
produção	<b>Fechamento de Borderô</b>	<b>2</b>	<b>25/03/2026</b>	<b>27/03/2026</b>

produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	23/03/2026	26/03/2026
produção	96ª semana de programação	7	26/03/2026	01/04/2026
produção	21ª reunião do Conselho Consultivo 21/34	1	31/03/2026	31/03/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	01/04/2026	03/04/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	30/03/2026	02/04/2026
produção	97ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	02/04/2026	08/04/2026
produção	FomentaCine - 2/3	3	02/04/2026	04/04/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	08/04/2026	10/04/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	06/04/2026	09/04/2026
produção	98ª semana de programação	7	09/04/2026	15/04/2026
produção	Limpeza do Ar Condicionado 22/34	1	13/04/2026	13/04/2026
produção	Manutenção Gerador 22/34	1	13/04/2026	13/04/2026
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 22/34	1	13/04/2026	13/04/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	15/04/2026	17/04/2026
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	15/04/2026	15/04/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	13/04/2026	16/04/2026
produção	99ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	16/04/2026	22/04/2026
produção	Cine Lab - Oficina 11/18	1	18/04/2026	18/04/2026
produção	Manutenção Sistema de Projeção 10/15	2	25/04/2026	27/04/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	22/04/2026	24/04/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	20/04/2026	23/04/2026
produção	100ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes	7	23/04/2026	29/04/2026

	patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)			
produção	22ª reunião do Conselho Consultivo 22/34	1	28/04/2026	28/04/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	29/04/2026	01/05/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	27/04/2026	30/04/2026
produção	101ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	30/04/2026	06/05/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	06/05/2026	08/05/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	04/05/2026	07/05/2026
produção	102ª semana de programação	7	07/05/2026	13/05/2026
produção	Limpeza do Ar Condicionado 23/34	1	11/05/2026	11/05/2026
produção	Manutenção Gerador 23/34	1	11/05/2026	11/05/2026
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 23/34	1	11/05/2026	11/05/2026
produção	Bebedouro 5/6	1	11/05/2026	11/05/2026
produção	Servidor GDC 3/3	1	11/05/2026	11/05/2026
produção	Licença TMS 3/3	1	11/05/2026	11/05/2026
produção	Atualização do Base Player 3/3	1	11/05/2026	11/05/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	13/05/2026	15/05/2026
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	13/05/2026	13/05/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	11/05/2026	14/05/2026
produção	103ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	14/05/2026	20/05/2026
produção	Cine Lab - Oficina 12/18	1	16/05/2026	16/05/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	20/05/2026	22/05/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	18/05/2026	21/05/2026
produção	104ª semana de programação	7	21/05/2026	27/05/2026
produção	23ª reunião do Conselho Consultivo 23/34	1	26/05/2026	26/05/2026

produção	<b>Fechamento de Borderô</b>	<b>2</b>	<b>27/05/2026</b>	<b>29/05/2026</b>
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	25/05/2026	28/05/2026
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 13/18	1	28/05/2026	28/05/2026
produção	105ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	28/05/2026	03/06/2026
produção	<b>Fechamento de Borderô</b>	<b>2</b>	<b>03/06/2026</b>	<b>05/06/2026</b>
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	03/06/2026	03/06/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	01/06/2026	04/06/2026
produção	106ª semana de programação	7	04/06/2026	10/06/2026
produção	<b>Fechamento de Borderô</b>	<b>2</b>	<b>10/06/2026</b>	<b>12/06/2026</b>
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	08/06/2026	11/06/2026
produção	107ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	11/06/2026	17/06/2026
produção	Limpeza do Ar Condicionado 24/34	1	15/06/2026	15/06/2026
produção	Manutenção Gerador 24/34	1	15/06/2026	15/06/2026
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 24/34	1	15/06/2026	15/06/2026
produção	<b>Fechamento de Borderô</b>	<b>2</b>	<b>17/06/2026</b>	<b>19/06/2026</b>
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	15/06/2026	18/06/2026
produção	108ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	7	18/06/2026	24/06/2026
produção	<b>Fechamento de Borderô</b>	<b>2</b>	<b>24/06/2026</b>	<b>26/06/2026</b>
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	22/06/2026	25/06/2026
produção	109ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	25/06/2026	01/07/2026

produção	24ª reunião do Conselho Consultivo 24/34	1	30/06/2026	30/06/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	01/07/2026	03/07/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	29/06/2026	02/07/2026
produção	110ª semana de programação	7	02/07/2026	08/07/2026
produção	Manutenção Sistema de Projeção 11/15	2	11/07/2026	13/07/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	08/07/2026	10/07/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	06/07/2026	09/07/2026
produção	111ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	09/07/2026	15/07/2026
produção	Limpeza do Ar Condicionado 25/34	1	13/07/2026	13/07/2026
produção	Manutenção Gerador 25/34	1	13/07/2026	13/07/2026
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 25/34	1	13/07/2026	13/07/2026
produção	Manutenção de Mobiliário (até 150 poltronas) 4/6	7	13/07/2026	19/07/2026
produção	Manutenções Hidráulicas 4/6	2	13/07/2026	14/07/2026
produção	Serviços de manutenções de marcenaria 4/6	1	13/07/2026	13/07/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	15/07/2026	17/07/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	13/07/2026	16/07/2026
produção	112ª semana de programação	7	16/07/2026	22/07/2026
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 13/18	1	21/07/2026	21/07/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	22/07/2026	24/07/2026
produção	113ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	23/07/2026	29/07/2026
produção	25ª reunião do Conselho Consultivo 25/34	1	28/07/2026	28/07/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	29/07/2026	31/07/2026
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 14/18	1	30/07/2026	30/07/2026
produção	114ª semana de programação	7	30/07/2026	05/08/2026

produção	Fechamento de Borderô	2	05/08/2026	07/08/2026
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	05/08/2026	05/08/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	03/08/2026	06/08/2026
produção	115ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	06/08/2026	12/08/2026
produção	Cine Lab - Oficina 13/18	1	08/08/2026	08/08/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	12/08/2026	14/08/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	10/08/2026	13/08/2026
produção	116ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	7	13/08/2026	19/08/2026
produção	Limpeza do Ar Condicionado 26/34	1	17/08/2026	17/08/2026
produção	Manutenção Gerador 26/34	1	17/08/2026	17/08/2026
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 26/34	1	17/08/2026	17/08/2026
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 14/18	1	18/08/2026	18/08/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	19/08/2026	21/08/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	17/08/2026	20/08/2026
produção	117ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	20/08/2026	26/08/2026
produção	26ª reunião do Conselho Consultivo 26/34	1	25/08/2026	25/08/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	26/08/2026	28/08/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	24/08/2026	27/08/2026
produção	118ª semana de programação	7	27/08/2026	02/09/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	02/09/2026	04/09/2026
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 15/18	1	03/09/2026	03/09/2026

produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	31/08/2026	03/09/2026
produção	119ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	03/09/2026	09/09/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	09/09/2026	11/09/2026
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	09/09/2026	09/09/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	07/09/2026	10/09/2026
produção	120ª semana de programação	7	10/09/2026	16/09/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	16/09/2026	18/09/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	14/09/2026	17/09/2026
produção	121ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	17/09/2026	23/09/2026
produção	Manutenção Sistema de Projeção 12/15	2	26/09/2026	28/09/2026
produção	Limpeza do Ar Condicionado 27/34	1	21/09/2026	21/09/2026
produção	Manutenção Gerador 27/34	1	21/09/2026	21/09/2026
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 27/34	1	21/09/2026	21/09/2026
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 15/18	1	22/09/2026	22/09/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	23/09/2026	25/09/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	21/09/2026	24/09/2026
produção	122ª semana de programação	7	24/09/2026	30/09/2026
produção	27ª reunião do Conselho Consultivo 27/34	1	29/09/2026	29/09/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	30/09/2026	02/10/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	28/09/2026	01/10/2026
produção	123ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	01/10/2026	07/10/2026
produção	Cine Lab - Oficina 14/18	1	03/10/2026	03/10/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	07/10/2026	09/10/2026

produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	05/10/2026	08/10/2026
produção	124ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	7	08/10/2026	14/10/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	14/10/2026	16/10/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	12/10/2026	15/10/2026
produção	125ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	15/10/2026	21/10/2026
produção	Limpeza do Ar Condicionado 28/34	1	19/10/2026	19/10/2026
produção	Manutenção Gerador 28/34	1	19/10/2026	19/10/2026
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 28/34	1	19/10/2026	19/10/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	21/10/2026	23/10/2026
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	21/10/2026	21/10/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	19/10/2026	22/10/2026
produção	126ª semana de programação	7	22/10/2026	28/10/2026
produção	28ª reunião do Conselho Consultivo 28/34	1	27/10/2026	27/10/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	28/10/2026	30/10/2026
produção	127ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	29/10/2026	04/11/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	04/11/2026	06/11/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	02/11/2026	05/11/2026
produção	128ª semana de programação	7	05/11/2026	11/11/2026
produção	Cine Lab - Oficina 15/18	1	07/11/2026	07/11/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	11/11/2026	13/11/2026
produção	129ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	12/11/2026	18/11/2026

produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 16/18	1	17/11/2026	17/11/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	18/11/2026	20/11/2026
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	18/11/2026	18/11/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	16/11/2026	19/11/2026
produção	130ª semana de programação	7	19/11/2026	25/11/2026
produção	Limpeza do Ar Condicionado 29/34	1	23/11/2026	23/11/2026
produção	Manutenção Gerador 29/34	1	23/11/2026	23/11/2026
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 29/34	1	23/11/2026	23/11/2026
produção	Bebedouro 6/6	1	23/11/2026	23/11/2026
produção	29ª reunião do Conselho Consultivo 29/34	1	24/11/2026	24/11/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	25/11/2026	27/11/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	23/11/2026	26/11/2026
produção	131ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	26/11/2026	02/12/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	02/12/2026	04/12/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	30/11/2026	03/12/2026
produção	132ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	7	03/12/2026	09/12/2026
produção	Manutenção Sistema de Projeção 13/15	2	12/12/2026	14/12/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	09/12/2026	11/12/2026
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 16/18	1	10/12/2026	10/12/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	07/12/2026	10/12/2026
produção	133ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	10/12/2026	16/12/2026

produção	Limpeza do Ar Condicionado 30/34	1	14/12/2026	14/12/2026
produção	Manutenção Gerador 30/34	1	14/12/2026	14/12/2026
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 30/34	1	14/12/2026	14/12/2026
produção	30ª reunião do Conselho Consultivo 30/34	1	15/12/2026	15/12/2026
produção	Fechamento de Borderô	2	16/12/2026	18/12/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	14/12/2026	17/12/2026
produção	134ª semana de programação	7	17/12/2026	23/12/2026
produção	NATAL (fechado nos dias 24/12/2026 e 25/12/2026)			
produção	Fechamento de Borderô	2	26/12/2026	28/12/2026
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	23/12/2026	26/12/2026
produção	135ª semana de programação - com Sessão Acessível	4	26/12/2026	30/12/2026
produção	FIM DE ANO (fechado nos dias 31/12/2026 e 01/01/2027)			
produção	Fechamento de Borderô	2	02/01/2027	04/01/2027
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	28/12/2026	31/12/2026
produção	136ª semana de programação	7	31/12/2026	06/01/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	06/01/2027	08/01/2027
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	04/01/2027	07/01/2027
produção	137ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	07/01/2027	13/01/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	13/01/2027	15/01/2027
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	11/01/2027	14/01/2027
produção	138ª semana de programação	7	14/01/2027	20/01/2027
produção	Limpeza do Ar Condicionado 31/34	1	18/01/2027	18/01/2027
produção	Manutenção Gerador 31/34	1	18/01/2027	18/01/2027

produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 31/34	1	18/01/2027	18/01/2027
produção	Manutenção de Mobiliário (até 150 poltronas) 5/6	7	18/01/2027	24/01/2027
produção	Manutenções Hidráulicas 5/6	2	18/01/2027	19/01/2027
produção	Serviços de manutenções de marcenaria 5/6	1	18/01/2027	18/01/2027
produção	Limpeza de carpetes e cortinas - 3/3	1	18/01/2027	18/01/2027
produção	Manutenção de portas de blindex - 3/3	1	18/01/2027	18/01/2027
produção	Limpeza de fossa - 3/3	1	18/01/2027	18/01/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	20/01/2027	22/01/2027
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	18/01/2027	21/01/2027
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 17/18	1	21/01/2027	21/01/2027
produção	139ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	21/01/2027	27/01/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	27/01/2027	29/01/2027
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	25/01/2027	28/01/2027
produção	140ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	7	28/01/2027	03/02/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	03/02/2027	05/02/2027
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	01/02/2027	04/02/2027
produção	141ª semana de programação	4	04/02/2027	07/02/2027
produção	CARNAVAL (fechado nos dias 08/02/2027 e 09/02/2027)			
produção	141ª semana de programação (cont.) - com Sessão Acessível	1	10/02/2027	10/02/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	10/02/2027	12/02/2027

produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	08/02/2027	11/02/2027
produção	142ª semana de programação	7	11/02/2027	17/02/2027
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 17/18	1	16/02/2027	16/02/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	17/02/2027	19/02/2027
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	15/02/2027	18/02/2027
produção	143ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	18/02/2027	24/02/2027
produção	Manutenção Sistema de Projeção 14/15	2	27/02/2027	01/03/2027
produção	Limpeza do Ar Condicionado 32/34	1	20/02/2027	20/02/2027
produção	Manutenção Gerador 32/34	1	20/02/2027	20/02/2027
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 32/34	1	20/02/2027	20/02/2027
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	22/02/2027	22/02/2027
produção	32ª reunião do Conselho Consultivo 32/34	1	23/02/2027	23/02/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	24/02/2027	26/02/2027
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	22/02/2027	25/02/2027
produção	Cine Lab - Lançamento + Debate 18/18	1	25/02/2027	25/02/2027
produção	144ª semana de programação	7	25/02/2027	03/03/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	03/03/2027	05/03/2027
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	01/03/2027	04/03/2027
produção	145ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	04/03/2027	10/03/2027
produção	Cine Lab - Oficina 16/18	1	06/03/2027	06/03/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	10/03/2027	12/03/2027
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	08/03/2027	11/03/2027
produção	146ª semana de programação	7	11/03/2027	17/03/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	17/03/2027	19/03/2027
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	17/03/2027	17/03/2027

produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	15/03/2027	18/03/2027
produção	147ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	18/03/2027	24/03/2027
produção	Limpeza do Ar Condicionado 33/34	1	22/03/2027	22/03/2027
produção	Manutenção Gerador 33/34	1	22/03/2027	22/03/2027
produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 33/34	1	22/03/2027	22/03/2027
produção	Cine Lab - Palestra (Masterclass) 18/18	1	23/03/2027	23/03/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	24/03/2027	26/03/2027
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	22/03/2027	25/03/2027
produção	148ª semana de programação - semana temática especial (algumas opções planejadas: Clássicos, Filme acompanhado pela Orquestra, Filmes patrocinados pela SECEC, Games, Sessão Inclusão, entre outros)	7	25/03/2027	31/03/2027
produção	Cine Lab - Oficina 17/18	1	27/03/2027	27/03/2027
produção	33ª reunião do Conselho Consultivo 33/34	1	30/03/2027	30/03/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	31/03/2027	02/04/2027
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	29/03/2027	01/04/2027
produção	149ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	01/04/2027	07/04/2027
produção	FomentaCine - 3/3	3	01/04/2027	03/04/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	07/04/2027	09/04/2027
produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	05/04/2027	08/04/2027
produção	150ª semana de programação	7	08/04/2027	14/04/2027
produção	Cine Lab - Oficina 18/18	1	10/04/2027	10/04/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	14/04/2027	16/04/2027
produção	Sessão dedicada a Territórios Culturais	1	14/04/2027	14/04/2027

produção	Divulgação Imprensa, Redes Sociais e Site	4	12/04/2027	15/04/2027
produção	151ª semana de programação - com Sessão Acessível	7	15/04/2027	21/04/2027
produção	34ª reunião do Conselho Consultivo 34/34	1	19/04/2027	19/04/2027
produção	Fechamento de Borderô	2	21/04/2027	23/04/2027
pós-produção	Limpeza do Ar Condicionado 34/34	1	22/04/2027	22/04/2027
pós-produção	Manutenção Gerador 34/34	1	22/04/2027	22/04/2027
pós-produção	Manutenções Diversas (Estruturais, Elétricas e Sanitárias, Limpeza de Calhas, etc) 34/34	1	22/04/2027	22/04/2027
pós-produção	Manutenção de Mobiliário (até 150 poltronas) 6/6	7	22/04/2027	28/04/2027
pós-produção	Manutenções Hidráulicas 6/6	2	22/04/2027	23/04/2027
pós-produção	Serviços de manutenções de marcenaria 6/6	1	22/04/2027	22/04/2027
pós-produção	Avaliação das atividades implementadas junto a equipe	12	22/04/2027	03/05/2027
pós-produção	Levantamento Patrimonial e Fechamento Geral de Borderôs	12	22/04/2027	04/05/2027
pós-produção	Fechamento dos contratos com Lojinha, internet, entre outros	12	20/04/2027	02/05/2027
pós-produção	Avaliação das atividades implementadas junto a SECEC	12	24/04/2027	06/05/2027
pós-produção	Manutenção Sistema de Projeção 15/15	2	30/04/2027	02/05/2027
pós-produção	Devolução do Cine Brasília a SECEC	1	10/05/2027	10/05/2027
pós-produção	Encerramento de conta bancária	3	10/05/2027	13/05/2027
pós-produção	Entrega de Prestação de Contas Final	30	13/05/2027	12/06/2027



**Planejamento Financeiro**  
**Programação e Gestão Compartilhada do Cine Brasília**

**META 1 - FICHA TÉCNICA PRINCIPAL**

**SUBMETA 1.1 - COMUNICAÇÃO**

ITEM	DESCRIÇÃO DA DESPESA	REFERÊNCIA DE PREÇO	UNIDADE	QTDE	VL. UNITÁRIO	VALOR TOTAL	FONTE
1.1.1	<p><b>Coordenação de Comunicação:</b> Profissional responsável pelo planejamento e execução do Plano de Comunicação e Divulgação do projeto. Coordena e opera as equipes de comunicação, divulgação e promoção ligados à programação e gestão do Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços sob demanda pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 175 (Mão-de-obra), com correção IPCA.</a></p>	Mês	36	R\$ 4.400,00	R\$ 158.400,00	SECEC
1.1.2	<p><b>Assessoria de Imprensa:</b> Serviço de Assessoria de Imprensa para a divulgação das atividades do Cine Brasília. Responsável pela criação e distribuição de pautas positivas para diversos canais de comunicação e geração de mídia espontânea.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços sob demanda pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 6 (Mão-de-obra), com correção IPCA.</a></p>	Mês	36	R\$ 3.300,00	R\$ 118.800,00	SECEC
1.1.3	<p><b>Designer gráfico:</b> Serviço de execução e implementação da IDV do projeto, bem como de todas as artes visuais e material gráfico e promocional da programação.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços sob demanda pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime remoto.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 50 (Mão-de-obra).</a></p>	Mês	36	R\$ 2.200,00	R\$ 79.200,00	SECEC
1.1.4	<p><b>Social Media:</b> Profissional responsável pela assessoria de comunicação especializada em Redes Sociais para a divulgação e promoção do Cine Brasília. Irá operar todas as ações ferramentas: instagram, facebook e outras mídias sociais.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços sob demanda pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 6 (Mão-de-obra), com correção IPCA.</a></p>	Mês	36	R\$ 2.000,00	R\$ 72.000,00	SECEC

1.1.5	<p><b>Impulsionamento Redes Sociais:</b> Serviço de impulsionamento pago para postagens realizadas em redes Sociais (Facebook, Instagram e Google Ads).</p> <p><i>Compra de 30 anúncios nas Redes Sociais do Cine Brasília no valor unitário de R\$500,00. Os anúncios serão realizados durante o período da gestão do espaço, ou seja, 36 meses.</i></p>	Valor com base no orçamento do fornecedor.	Serviço	30	R\$ 500,00	R\$ 15.000,00	SECEC
1.1.6	<p><b>Sítio de Internet:</b> Serviço de manutenção técnica e de conteúdo do website do Cine Brasília pelo período de 12 meses.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços sob demanda pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime remoto.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 130 (Mão-de-obra), com correção IPCA.</a>	Serviço	3	R\$ 7.380,00	R\$ 22.140,00	SECEC
1.1.7	<p><b>Sinalização Cine Brasília:</b> Serviço de impressões em diversos tamanhos e confecção de materiais/estruturas para a sinalização do Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 156 (Produtos e Serviços), com correção IPCA.</a>	m2	300	R\$ 100,00	R\$ 30.000,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
1.1.8	<p><b>Impressão de Banners:</b> Serviço de impressão de lonas vinílicas em diversos tamanhos para aplicações diversas (totens, testeiras, backdrops e banner).</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 156 (Produtos e Serviços), com correção IPCA.</a>	mt2	150	R\$ 50,00	R\$ 7.500,00	SECEC
1.1.9	<p><b>Crachá:</b> Serviço de confecção de crachás com foto e cordão personalizado para a identificação da equipe do Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado em orçamentos recebidos.</a>	Unidade	28	R\$ 38,95	R\$ 1.090,60	SECEC
1.1.10	<p><b>Cobertura Fotográfica:</b> Cobertura fotográfica mensal para alimentar o website e assessoria de imprensa. Realiza também os registros necessários para a comprovação e prestação de contas do projeto.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 52 (Produtos e Serviços).</a>	Serviço	9	R\$ 500,00	R\$ 4.500,00	SECEC
1.1.11	<p><b>Hotspot:</b> Serviço de ponto de acesso para conexão <i>Wi-Fi</i> que permitirá que o público se conecte a rede sem fio do Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado em orçamentos recebidos.</a>	Mês	35	R\$ 450,00	R\$ 15.750,00	SECEC
1.1.12	<p><b>Registros Audiovisuais - Cine Memórias:</b> Registros audiovisuais para a realização de vídeos curtos com personalidades do cinema para a criação do "Cine Memórias". O serviço contempla a edição e captação de som.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda. Estimativa de 2 profissionais, um para captação de imagem e outro para captação som. Serviço contratado a cada 3 meses.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 60 (Produtos e Serviços).</a>	Serviço	24	R\$ 1.000,00	R\$ 24.000,00	SECEC

1.1.13	<b>Edição de vídeo:</b> Serviço de edição dos registros audiovisuais realizados durante o projeto. <i>Estimativa de 1 profissional para edição do material em áudio e vídeo captado. Serviço contratado a cada 3 meses.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 62 (Mão-de-obra).</a>	Serviço	12	R\$ 4.000,00	R\$ 48.000,00	SECEC
--------	--	---	---------	----	--------------	---------------	-------

**SUBTOTAL META 1.1 - COMUNICAÇÃO R\$ 596.380,60**

SUBMETA 1.2 - COORDENAÇÃO GERAL		REFERÊNCIA DE PREÇO	UNIDADE	QTDE	VL. UNITÁRIO	VALOR TOTAL	FONTE
---------------------------------	--	---------------------	---------	------	--------------	-------------	-------

1.2.1	<b>Planejamento, Elaboração e Inscrição de Projetos:</b> Desenvolvimento do conceito global, proposição das diretrizes gerais da programação e cotejamentos comparativos que antecederão os trabalhos de pré-produção. Elaboração do Plano de Trabalho, do Plano de Comunicação e do Planejamento Financeiro para a execução do projeto. Modelagem geral de projetos para inscrição na Lei Rouanet; para atender as Editais; para a prospecção de patrocínios por meio da Lei de Incentivo à Cultura do Distrito Federal (LIC/DF); e para a captação de patrocínios privados diretos. <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda.</i>	Valor inferior ao referenciado no potencial de elaboração do projeto, que dentro das normativas aceitas pelo FAC/DF e LIC/DF, indica 5% desse valor, percentual muito utilizado no mercado local e aceito por diversas normativas e instrumentos.	Serviço	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00	SECEC
-------	--	---	---------	---	---------------	---------------	-------

1.2.2	<b>Direção Geral:</b> Profissional responsável por planejar e supervisionar todas as áreas/coordenações/equipes de produção, operação, manutenção, programação, comunicação e parcerias estratégicas. <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 59 (Mão-de-obra), com correção de IPCA.</a>	Mês	36	R\$ 9.350,00	R\$ 336.600,00	SECEC
-------	--	---	-----	----	--------------	----------------	-------

1.2.3	<b>Produção Executiva:</b> Profissional responsável por estabelecer negociações com os diversos fornecedores de serviços. Equaliza a relação custo x benefício com foco na qualidade e preço. Planeja e supervisiona a entrega de todos serviços e relatórios, certificando tipificação e qualidade. <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 109 (Mão-de-obra).</a>	Mês	36	R\$ 7.150,00	R\$ 257.400,00	SECEC
-------	---	--	-----	----	--------------	----------------	-------

1.2.4	<b>Coordenação Administrativa-Financeira:</b> Profissional responsável pela coordenação de todas as rotinas administrativas e financeiras do projeto. Garante a realização do Plano de Execução Financeira, e a composição dos respectivos relatórios. Em conjunto com a Produção Executiva e com a Direção Geral de Produção levanta, verifica e implementa as contrapartidas contidas nos instrumentos de patrocínio/financiamento. <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 151 (Mão-de-obra), com correção IPCA.</a>	Mês	36	R\$ 7.150,00	R\$ 257.400,00	SECEC
-------	--	---	-----	----	--------------	----------------	-------

**SUBTOTAL META 1.2 - COORDENAÇÃO GERAL R\$ 911.400,00**

SUBMETA 1.3 - DESPESAS ADMINISTRATIVAS		REFERÊNCIA DE PREÇO	UNIDADE	QTDE	VL. UNITÁRIO	VALOR TOTAL	FONTE
--	--	---------------------	---------	------	--------------	-------------	-------

--	--	--	--	--	--	--	--

1.3.1	<p><b>Gerência Financeira:</b> Profissional responsável pela gerência e operação de todas as rotinas financeiras da gestão e programação do Cine Brasília. Realiza as solicitações, conferências e pagamentos presentes no planejamento financeiro do projeto.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 151 (Mão-de-obra), com correção IPCA.</a></p>	Mês	36	R\$ 5.500,00	R\$ 198.000,00	SECEC
1.3.2	<p><b>Administrador:</b> Profissional responsável pelas execução de todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas da gestão e programação do Cine Brasília. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 150 (Mão-de-obra).</a></p>	Mês	36	R\$ 2.000,00	R\$ 72.000,00	SECEC
1.3.3	<p><b>Contador:</b> Serviço de consultoria contábil para produzir balancetes mensais, atestar notas fiscais emitidas por fornecedores, calcular impostos de retenção de impostos nas notas fiscais de empresas de outras unidades da federação e atestar conformidade legal para a prestação de contas do projeto.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços por trinta e seis meses, sem vínculo de carga horária, serviço sob demanda.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 149 (Mão-de-obra).</a></p>	Mês	36	R\$ 400,00	R\$ 14.400,00	SECEC
1.3.4	<p><b>Assessoria Jurídica:</b> Assessoria jurídica para confecção de instrumentos de contratação de serviços, profissionais, de aquisição, parcerias, chamamentos e licenciamentos.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços por trinta e seis meses, sem vínculo de carga horária, serviço sob demanda.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 148,2 (Mão-de-obra).</a></p>	Mês	36	R\$ 1.500,00	R\$ 54.000,00	SECEC
1.3.5	<p><b>Despachante:</b> Profissional encarregado em viabilizar as diversas licenças necessárias ao Cine Brasília junto aos órgãos envolvidos nas liberações e alvarás.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Despachante Aduaneiro".</a></p>	Serviço	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00	SECEC
1.3.6	<p><b>Assistente Financeira:</b> Profissional responsável por auxiliar a coordenação financeira nas tarefas diárias regulares do projeto.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 150 (Mão-de-obra).</a></p>	Mês	36	R\$ 2.500,00	R\$ 90.000,00	SECEC
1.3.7	<p><b>Assistente Administrativa:</b> Profissional responsável por auxiliar a coordenação administrativa nas tarefas diárias regulares do projeto.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 150 (Mão-de-obra).</a></p>	Mês	36	R\$ 2.500,00	R\$ 90.000,00	SECEC
1.3.8	<p><b>Secretária Executiva:</b> Profissional responsável pelas atividades de secretariado na execução do projeto.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 168 (Mão-de-obra), com correção IPCA.</a></p>	Mês	36	R\$ 2.500,00	R\$ 90.000,00	SECEC

1.3.9	<b>Motoboy:</b> Serviço de suporte aos deslocamentos/entregas necessárias para as demandas administrativas e financeiras.  <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 162 (Mão-de-obra).</a>	Serviço	20	R\$ 236,00	R\$ 4.720,00	SECEC
1.3.10	<b>Recolhimentos:</b> Taxa de direitos musicais/autorais cobrada nas atividades do projeto quando houver comercialização para o produto cultural ou para seu acesso.	Valor base praticado pelo ECAD tendo em vista a quantidade de sessões e a média de público presente.	Verba	3	R\$ 18.000,00	R\$ 54.000,00	SECEC
1.3.11	<b>Técnico de Informática - TI:</b> Serviço de técnico de informática para a manutenção do sistema de bilheteria e gerenciamento de e-mails e demais necessidades das equipes do projeto.  <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Informática".</a>	Serviço	9	R\$ 500,00	R\$ 4.500,00	SECEC
1.3.12	<b>Compra de domínio e e-mails Institucionais:</b> Aquisição de domínio @cinebrasil para o website do Cine Brasília e criação de e-mails institucionais para a equipe do projeto.	<a href="#">Valor com base no orçamento do fornecedor.</a>	Serviço	3	R\$ 200,00	R\$ 600,00	SECEC

**SUBTOTAL META 1.3 - DESPESAS ADMINISTRATIVAS R\$ 680.220,00**

<b>META 2 - CURADORIA E PROGRAMAÇÃO</b>							
ITEM	DESCRIÇÃO DA DESPESA	REFERÊNCIA DE PREÇO	UNIDADE	QTDE	VL. UNITÁRIO	VALOR TOTAL	FONTE
2.1	<b>Gerência de Programação:</b> Profissional responsável pelo acompanhamento e definição de toda a grade de programação, incluindo a programação regular de lançamento e filmes em cartaz de distribuidoras independentes nacionais e internacionais com representação no Brasil; Avaliação e encaminhamento permanente, com ponto de controle semanal, dos formulários de solicitação de pauta junto ao comitê de programação e às equipes técnicas específicas; Participação na curadoria de curtas-metragens oriundos da Chamada Pública em fluxo contínuo; Mapeamento e encaminhamento de eventos especiais e lançamentos; Supervisionar, acompanhar e encaminhar a programação da faixa fixa infantil na programação regular, sessões do Territórios Culturais e Sessões Acessíveis.  <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 153 (Mão-de-obra), com correção IPCA.</a>	Mês	36	R\$ 5.500,00	R\$ 198.000,00	SECEC
2.2	<b>Consultorias Artísticas de Curadoria e Programação:</b> Profissionais de notório saber em curadoria e/ou crítica cinematográfica, buscando agregar pertinência e lugar de fala às mostras temáticas que serão realizadas ao longo da gestão.  <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços especializados e sob demanda.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 51 (Mão-de-obra), com correção IPCA.</a>	Serviço	9	R\$ 2.000,00	R\$ 18.000,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
2.3	<b>Curadores Temáticos de Diversidade Cultural:</b> Contratação de 04 profissionais (pelo período de 34 meses/cada) para realizar a curadoria das programações de temáticas inclusivas: LGBTQI+, cinema negro, sessões acessíveis e infantis.  <i>Contratação de Pessoas Jurídicas para prestação de serviços pelo período de trinta e quatro meses, com até 10 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 166 (Mão-de-obra).</a>	Mês	136	R\$ 1.000,00	R\$ 136.000,00	SECEC

2.4	<p><b>Curadores de Curta-metragens:</b> Contratação de 01 profissional responsável pela curadoria da programação de curtas-metragens. Agregará um olhar técnico e temático à seleção de curtas-metragens que serão selecionadas por meio da Chamada Pública, em fluxo contínuo, para a escolha e exibição de curtas na grade regular de programação do Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e quatro meses, com até 10 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 166 (Mão-de-obra).</a>	Mês	34	R\$ 1.000,00	R\$ 34.000,00	SECEC
2.5	<p><b>Produtor de Programação:</b> Profissional responsável pela operacionalização da programação, acompanhando e checando todas as áreas (atendimento de serviços complementares, bilheteria, arquivos de projeção e materiais de comunicação).</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e quatro meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 107 (Mão-de-obra).</a>	Mês	34	R\$ 3.000,00	R\$ 102.000,00	SECEC
2.6	<p><b>Assistente de Produção - Acessibilidade:</b> Profissional responsável pela coordenação e execução das medidas de acessibilidade promovidas na programação, bem como qualificação e supervisão do atendimento atitudinal e monitorias técnicas, supervisão e teste de usabilidade de medidas estruturais e de tecnologia assistiva.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e quatro meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 22 (Mão-de-obra).</a>	Mês	34	R\$ 2.500,00	R\$ 85.000,00	SECEC
2.7	<p><b>Cachê curtas selecionados:</b> Valor de cachê de exibição para os curta-metragens a serem exibidos na programação do Cine Brasília.</p>	Valor estipulado pela coordenação do projeto com base em preços praticados no mercado local, negociações prévias, licenciamentos de TVs e regulamentos de mostras e festivais de cinema.	Cachê	150	R\$ 1.000,00	R\$ 150.000,00	SECEC
2.8	<p><b>Cachê Filmes Convidados:</b> Valor de cachê de exibição dos filmes convidados pela Curadoria para compor a programação do Cine Brasília. Compreende a exibição de lançamentos e pré-estreias de obras nacionais e internacionais.</p>	Valor estipulado pela coordenação do projeto com base em preços praticados no mercado local, negociações prévias, licenciamentos de TVs e regulamentos de mostras e festivais de cinema.	Cachê	17	R\$ 1.500,00	R\$ 25.500,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
2.9	<p><b>Assinatura Filme B:</b> Assinatura por 36 meses da Filme B (com informações essenciais para a programação) para concessão de acesso à informações sobre filmes e estreias.</p> <p><i>Valor corresponde à assinatura anual da plataforma (R\$700,00), com a inclusão de R\$1,00 pelo boleto gerado para pagamento.</i></p>	<a href="#">Valor com base no orçamento do fornecedor.</a>	Verba	3	R\$ 701,00	R\$ 2.103,00	SECEC

**SUBTOTAL META 2 - PROGRAMAÇÃO E CURADORIA R\$ 750.603,00**

**META 3 - ATIVIDADES FORMATIVAS, MERCADO E ARTICULAÇÃO SETORIAL**

ITEM	DESCRIÇÃO DA DESPESA	REFERÊNCIA DE PREÇO	UNIDADE	QTDE	VL. UNITÁRIO	VALOR TOTAL	FONTE
3.1	<p><b>Consultorias Institucionais:</b> Profissionais responsáveis pela interlocução com as mais diversas instituições, projetos e players que poderão ser vinculadas às atividades formativas e de mercado. Realiza, junto com a Coordenação de Formação e Mercado, a modelagem dos convidados e agentes das atividades.</p> <p><i>Contratação de Pessoas Jurídicas para prestação de serviços especializados e sob demanda.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 44 (Mão-de-obra), com correção IPCA.</a>	Serviço	5	R\$ 4.000,00	R\$ 20.000,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS

3.2	<p><b>Produtor de Atividades Formativas e de Mercado:</b> Profissional responsável pela operacionalização das atividades formativas e de mercado, acompanhando e checando todas as áreas (atendimento de serviços complementares, bilheteria, arquivos de projeção e materiais de comunicação).</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e quatro meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 22 (Mão-de-obra).</a>	Mês	34	R\$ 2.500,00	R\$ 85.000,00	SECEC
3.3	<p><b>Assistente de Produção - Atividades Formativas e de Mercado:</b> Assistentes multiárea que darão suporte às demandas da Atividades Formativas e de Mercado do Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação de 02 Pessoas Jurídicas para prestação de serviços pelo período de cinquenta e sete dias, com até 8 horas diárias estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Assistente de Produção".</a>	Diária	114	R\$ 290,00	R\$ 33.060,00	SECEC
3.4	<p><b>Oficineiros:</b> Profissionais responsáveis pela realização das oficinas de capacitação audiovisual.</p> <p><i>Contratação de Pessoas Jurídicas para prestação de serviços especializados e sob demanda, com até 04 horas estimadas.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual - Item Orçamentário: Oficineiro".</a>	Cachê	18	R\$ 3.000,00	R\$ 54.000,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
3.5	<p><b>Palestrantes   Masterclass:</b> Profissionais responsáveis pela realização das palestras previstas no projeto.</p> <p><i>Contratação de Pessoas Jurídicas para prestação de serviços especializados e sob demanda, com até 04 horas estimadas.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Curso / Oficina / Estágio - Item Orçamentário: Palestrante".</a>	Cachê	27	R\$ 2.000,00	R\$ 54.000,00	SECEC
3.6	<p><b>Debatedores:</b> Profissionais responsáveis pela realização dos debates que irão compor a programação dos eventos a serem realizados no Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação de Pessoas Jurídicas para prestação de serviços especializados e sob demanda, com até 02 horas estimadas.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Debatedor".</a>	Cachê	48	R\$ 300,00	R\$ 14.400,00	SECEC
3.7	<p><b>Comissão de Seleção:</b> Profissionais responsáveis pela seleção dos projetos de longa para Clínica de Projetos e dos projetos de curta em finalização para <i>pitching</i>.</p> <p><i>Contratação de Pessoas Jurídicas para prestação de serviços especializados e sob demanda, com até 04 horas estimadas.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual - Item Orçamentário: Comitê de Seleção".</a>	Cachê	18	R\$ 1.500,00	R\$ 27.000,00	SECEC
3.8	<p><b>Avaliadores de Pitching:</b> Profissionais responsáveis pela seleção dos projetos de curtas destacados no <i>pitching</i> e de curtas em finalização.</p> <p><i>Contratação de Pessoas Jurídicas para prestação de serviços especializados e sob demanda, com até 04 horas estimadas.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 83 (Mão de obra).</a>	Cachê	9	R\$ 800,00	R\$ 7.200,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
3.9	<p><b>Consultores - Clínicas de Projetos:</b> Profissionais responsáveis pelas clínicas dos projetos de longa-metragens selecionados.</p> <p><i>Contratação de Pessoas Jurídicas para prestação de serviços especializados e sob demanda, com até 04 horas estimadas.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual - Item Orçamentário: Consultores".</a>	Cachê	9	R\$ 3.000,00	R\$ 27.000,00	SECEC

3.10	<b>Mestre de Cerimônias:</b> Profissionais responsáveis pelas apresentações de eventos no Cine Brasília.  <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 24 (Mão de obra).</a>	Cachê	3	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
3.11	<b>Cobertura Fotográfica - Atividades Formativas:</b> Cobertura fotográfica das atividades formativas e de mercado. Irá alimentar o website e a assessoria de imprensa, bem como fará os registros necessários para a prestação de contas do projeto.  <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda, pelo período de 34 meses.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 52 (Produtos e Serviços).</a>	Serviço	78	R\$ 500,00	R\$ 39.000,00	SECEC
3.12	<b>Registro Videográfico - Atividades Formativas:</b> Serviço de captação audiovisual para os registros das atividades formativas e de mercado do projeto.  <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda, pelo período de 34 meses.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 60 (Produtos e Serviços).</a>	Serviço	78	R\$ 1.000,00	R\$ 78.000,00	SECEC
3.13	<b>Intérprete de libras - Atividades Formativas:</b> Serviço de interpretação de libras da programação formativa e de mercado do projeto, destinadas ao público PCD.  <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda, pelo período de 34 meses.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Item Orçamentário: Intérprete de libras".</a>	Serviço	156	R\$ 500,00	R\$ 78.000,00	SECEC

**META 3 - ATIVIDADES FORMATIVAS, MERCADO E ARTICULAÇÃO SETORIAL R\$ 518.160,00**

**META 4 - OPERAÇÃO E ATENDIMENTO**

ITEM	DESCRIÇÃO DA DESPESA	REFERÊNCIA DE PREÇO	UNIDADE	QTDE	VL. UNITÁRIO	VALOR TOTAL	FONTE
4.1	<b>Gerente de Operação e Atendimento:</b> Profissional responsável por bilheteria (lançamento das sessões na plataforma de vendas, fechamento de público e borderôs), bem como pela supervisão da equipe de atendimento nas sessões, troca dos letreiros e atualização da programação nos totens digitais. Coordena a supervisão dos eventos próprios e das pautas acolhidas pela programação. Realiza ainda, o envio semanal de borderôs dos filmes de distribuidoras e das receitas da Cine Loja.  <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 153 (Mão-de-obra), com correção IPCA.</a>	Mês	36	R\$ 5.500,00	R\$ 198.000,00	SECEC
4.2	<b>Supervisão de Atendimento:</b> Profissional responsável por assessorar a Gerência de Operação e Atendimento na interlocução com a Direção Geral e outras áreas de interesse. Fará a mediação e atendimento técnico aos proponentes para a realização de eventos externos, organizando e encaminhando as Ordens do Dia. Realiza a interlocução institucional necessária ao bom atendimento do público do Cine Brasília e a gestão de atendimento do canal de <i>Whatsapp</i> . Atuará ainda, em cerimoniais e outras atividades especiais previstas.  <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e quatro meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 44 (Mão-de-obra).</a>	Mês	34	R\$ 3.800,00	R\$ 129.200,00	SECEC

4.3	<p><b>Bilheteiro Cine Brasília:</b> Profissionais responsáveis pelo serviço de bilheteria para a comercialização de ingressos do Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação Pessoa Jurídica para terceirização de serviços empregatícios de 02 trabalhadores pelo período de trinta e quatro meses, com 40 horas semanais, em regime presencial</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Espetáculo de Artes Cênicas - Item Orçamentário: Bilheteiro".</a></p>	Mês	68	R\$ 4.140,00	R\$ 281.520,00	SECEC
4.4	<p><b>Monitor:</b> Profissionais responsáveis pelo serviço de monitoria para atendimento do público do Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação Pessoa Jurídica para terceirização de serviços empregatícios de 02 trabalhadores pelo período de trinta e quatro meses, com 40 horas semanais, em regime presencial</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 113 (Mão-de-obra).</a></p>	Mês	68	R\$ 4.140,00	R\$ 281.520,00	SECEC
4.5	<p><b>Limpeza e Conservação Noturna:</b> Serviço de auxiliar de limpeza e conservação dos espaços internos do Cine Brasília nos períodos noturnos.</p> <p><i>Contratação Pessoa Jurídica para terceirização de serviços empregatícios de 01 trabalhador pelo período de trinta e quatro meses, com 30 horas semanais, em regime presencial</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Item Orçamentário: Limpeza".</a></p>	Mês	34	R\$ 4.140,00	R\$ 140.760,00	SECEC
4.6	<p><b>Carregadores:</b> Serviço de carregadores para as diversas atividades do Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação Pessoa Jurídica para terceirização de serviços empregatícios eventuais de 02 trabalhadores, em regime presencial para prestação de serviços específicos e sob demanda, pelo período de 34 meses.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Carregadores".</a></p>	Diária	156	R\$ 140,00	R\$ 21.840,00	SECEC
4.7	<p><b>Assistente de Produção - CineLoja:</b> Profissionais responsáveis pelo funcionamento da CineLoja, abrindo e fechando a estrutura e as vendas, fazendo o atendimento de público, recolhimento de pagamento, embalagens, controle de estoque e organização dos itens de display.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e quatro meses, com até 20 horas semanais estimadas, em regime presencial.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 22 (Mão-de-obra).</a></p>	Mês	34	R\$ 2.500,00	R\$ 85.000,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
4.8	<p><b>Assistente de Produção - Eventos:</b> Profissional dedicado ao apoio aos eventos realizados no Cine Brasília, sejam por iniciativa da gestão ou de pautas recebidas pela sociedade civil.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e quatro meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime presencial.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 22 (Mão-de-obra).</a></p>	Mês	68	R\$ 2.500,00	R\$ 170.000,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
4.9	<p><b>Assistentes de Produção - Executiva:</b> Profissionais responsáveis por auxiliar todas as demandas de produção, logística e operação do projeto.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 22 (Mão-de-obra).</a></p>	Mês	36	R\$ 2.500,00	R\$ 90.000,00	SECEC
4.10	<p><b>Informatização da bilheteria:</b> Contratação de empresa especializada em comercialização de ingressos para a implementação de sistema de Bilheteria Eletrônica no Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos pelo período de 34 meses.</i></p>	<p><a href="#">Valor com base no orçamento do fornecedor.</a></p>	Mês	34	R\$ 500,00	R\$ 17.000,00	SECEC

4.11	<p><b>Camisetas   Uniforme Equipe:</b> Camisetas para uniformes dos prestadores de serviço do Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos e sob demanda.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Item Orçamentário: Camisetas".</a></p>	Unidade	82	R\$ 50,00	R\$ 4.100,00	SECEC
<b>META 4 - OPERAÇÃO E ATENDIMENTO</b>						<b>R\$ 1.418.940,00</b>	
<b>META 5 - MANUTENÇÃO, TÉCNICA E INFRAESTRUTURA</b>							
ITEM	DESCRIÇÃO DA DESPESA	REFERÊNCIA DE PREÇO	UNIDADE	QTDE	VL. UNITÁRIO	VALOR TOTAL	FONTE
5.1	<p><b>Gerente de Manutenções, Técnica e Infraestrutura:</b> Profissional responsável pelas demandas de manutenção continuada de ar-condicionado, carpetes, cortinas, banheiros e bebedouros, tablets, totens, sistema de projeção e som, poltronas, iluminação, sistema de incêndio, rede elétrica, hidráulica, internet, geradores e demais estruturas e bens do equipamento, sempre com a perspectiva de conservação do patrimônio e as premissas de seu tombamento arquitetônico. Será responsável pela interlocução técnica e procedimental com os respectivos fornecedores de serviços, bem como manter constante diálogo com a Secretaria de Cultura.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e seis meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 153 (Mão-de-obra), com correção IPCA.</a></p>	Mês	36	R\$ 5.500,00	R\$ 198.000,00	SECEC
5.2	<p><b>Supervisão de Patrimônio:</b> Profissional especializado em patrimônio, responsável pela supervisão das ações estruturais nas dependências do Cine Brasília, garantindo a exequibilidade das atividades de acordo com as especificidades do patrimônio tombado.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços especializados e sob demanda.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 132,2 (Mão-de-obra)</a></p>	Hora	150	R\$ 100,00	R\$ 15.000,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
5.3	<p><b>Arquiteto:</b> Projeto arquitetônico para a qualificação dos diversos espaços que serão estruturados nas dependências do Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços especializados e sob demanda.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 132,1 (Produtos e Serviços), com correção IPCA.</a></p>	Hora	100	R\$ 100,00	R\$ 10.000,00	SECEC
5.4	<p><b>Supervisão Técnica - Salas de Projeção:</b> Profissional responsável pela logística de manutenção e atendimento. Certifica que a programação aconteça de maneira funcional e eficiente. Planeja as dinâmicas e rotinas de trabalho dos serviços de apoio (contratados ou cedidos).</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e quatro meses, com até 20 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Coordenação Técnica".</a></p>	Mês	34	R\$ 4.200,00	R\$ 142.800,00	SECEC
5.5	<p><b>Supervisor de Projeção:</b> Profissional de fundamental importância na equipe técnica devido à necessidade de um profundo conhecimento sobre formatos de arquivos e encodamento, players, servidores, projetores e sistemas de som. A esta coordenação caberá o treinamento profissional e a supervisão do funcionamento e operação do sistema de projeção digital.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e quatro meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<p><a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 44 (Mão-de-obra).</a></p>	Mês	34	R\$ 3.900,00	R\$ 132.600,00	SECEC

5.6	<p><b>Técnico:</b> Profissional responsável pela técnica e operação das dinâmicas e rotinas de trabalho dos serviços técnicos contratados ou cedidos.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços pelo período de trinta e quatro meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime semi-presencial.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 125 (Mão-de-obra), com correção IPCA.</a>	Mês	34	R\$ 3.000,00	R\$ 102.000,00	SECEC
5.7	<p><b>Projecionistas:</b> Profissionais responsável pelo serviço técnico de projeção para as exposições do Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação de 03 Pessoas Jurídicas para prestação de serviços pelo período de trinta e quatro meses, com até 30 horas semanais estimadas, em regime presencial organizado por meio de escala.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Técnico de Projeção".</a>	Mês	102	R\$ 3.300,00	R\$ 336.600,00	SECEC
5.8	<p><b>Seguro - Serviços para Manutenções Diversas:</b> Serviço de manutenções estruturais, elétricas e sanitárias periódicas nas dependências do Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços especializados pelo período de trinta e quatro meses, com visitas técnicas semanais e sob demanda, em regime presencial.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Seguro".</a>	Unidade	34	R\$ 1.500,00	R\$ 51.000,00	SECEC
5.9	<p><b>Manutenção Hidráulica:</b> Serviço de manutenção hidráulica nas dependências do Cine Brasília.</p> <p><i>Pessoa Jurídica para prestação de serviços especializados e sob demanda, com estimativa de atendimento a cada 3,5 meses ao longo dos 36 meses, em regime presencial.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Hidráulica".</a>	Serviço	10	R\$ 1.129,00	R\$ 11.290,00	SECEC
5.10	<p><b>Manutenção de Ar Condicionado:</b> Contratação de serviço técnico especializado para a manutenção e limpeza periódica do sistema de ar condicionado do Cine Brasília.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços especializados pelo período de trinta e quatro meses, com visitas semanais e sob demanda, em regime presencial.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado em orçamentos recebidos.</a>	Mês	34	R\$ 2.500,00	R\$ 85.000,00	SECEC
5.11	<p><b>Manutenção de Mobiliário:</b> Serviços diversos para a manutenção de mobiliários do Cine Brasília.</p> <p><i>Pessoa Jurídica para prestação de serviços especializados e sob demanda, com estimativa de atendimento a cada 3,5 meses ao longo dos 36 meses, em regime presencial.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado em orçamentos recebidos.</a>	Unidade	27	R\$ 370,00	R\$ 9.990,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
5.12	<p><b>Manutenção de portas Cine Brasília:</b> Serviço de manutenção das portas de vidro (blindex) de entrada do Cine Brasília.</p> <p><i>Pessoa Jurídica para prestação de serviços especializados e sob demanda, com estimativa de atendimento a cada 12 meses ao longo dos 36 meses, em regime presencial.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado em orçamentos recebidos.</a>	Serviço	3	R\$ 10.000,00	R\$ 30.000,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
5.13	<p><b>Manutenção de Gerador:</b> Serviço mensal de manutenção do gerador do Cine Brasília, visando supervisionar possíveis problemas e possíveis questões de funcionamento apresentadas pela máquina.</p> <p><i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços especializados pelo período de trinta e quatro meses, com visitas quinzenais e sob demanda, em regime presencial.</i></p>	<a href="#">Valor referenciado em orçamentos recebidos.</a>	Mês	34	R\$ 650,00	R\$ 22.100,00	SECEC

5.14	<b>Lavagem de cortina e carpete:</b> Serviço de manutenção e lavagem das cortinas e carpete da sala de cinema do Cine Brasília.  <i>Pessoa Jurídica para prestação de serviços especializados e sob demanda, com estimativa de atendimento a cada 12 meses ao longo dos 36 meses, em regime presencial.</i>	<a href="#">Valor referenciado em orçamentos recebidos.</a>	Serviço	3	R\$ 9.960,00	R\$ 29.880,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
5.15	<b>Marceneiro:</b> Serviço de marcenaria para a restauração e confecção de mobiliários utilizados nas dependências do Cine Brasília.  <i>Pessoa Jurídica para prestação de serviços especializados e sob demanda, com estimativa de atendimento a cada 6 meses ao longo dos 36 meses, em regime presencial.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 79 (Mão-de-obra), com correção IPCA.</a>	Semana	20	R\$ 474,00	R\$ 9.480,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
5.16	<b>Poltronas Cine Brasília:</b> Aquisição de novas poltronas para a sala de cinema do Cine Brasília.	Valor referenciado em preços de mercado.	Serviço	1	R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.500.000,00	CAPTAÇÃO COMPLEMENTAR
5.17	<b>Limpa-fossa:</b> Serviço periódico de limpeza da fossa do Cine Brasília.  <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços especializados durante o período de trinta e quatro meses, com serviço anual e sob demanda, em regime presencial.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Item Orçamentário: Limpeza".</a>	Serviço	3	R\$ 1.300,00	R\$ 3.900,00	SECEC
<b>SUBTOTAL META 5 - MANUTENÇÃO, TÉCNICA E INFRAESTRUTURA</b>						<b>R\$ 2.689.640,00</b>	
<b>META 6 - SERVIÇOS DIVERSOS</b>							
ITEM	DESCRIÇÃO DA DESPESA	REFERÊNCIA DE PREÇO	UNIDADE	QTDE	VL. UNITÁRIO	VALOR TOTAL	FONTE
6.1	<b>Sistema de Internet Banda Larga:</b> Contratação de serviço de internet para instalação nas dependências do Cine Brasília.  <i>Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços específicos pelo período de 34 meses.</i>	<a href="#">Valor referenciado em orçamentos recebidos.</a>	Mês	34	R\$ 2.860,00	R\$ 97.240,00	SECEC
6.2	<b>Material de Manutenção e Consumo:</b> Aquisição de materiais de escritório, papelaria, limpeza, peças de manutenção e demais necessidades para a conservação das diversas áreas e coordenações do Cine Brasília.	<a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Material de consumo".</a>	Verba	36	R\$ 1.200,00	R\$ 43.200,00	SECEC
6.3	<b>Lâmpadas:</b> Aquisição de lâmpadas (6.000 Watts NEC 3200) para o projetor do Cine Brasília. Incluso o KIT do filtro de ar NEC NC3200.	<a href="#">Valor referenciado em orçamentos recebidos.</a>	Unidade	14	R\$ 9.975,00	R\$ 139.650,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
6.4	<b>Letreiro Cine Brasília:</b> Serviço de confecção das letras do letreiro do Cine Brasília, bem como para a manutenção do trilho.  <i>Contratação de Pessoa Jurídica para a aquisição de peças sob demanda.</i>	<a href="#">Valor referenciado em orçamentos recebidos.</a>	Serviço	7	R\$ 400,00	R\$ 2.800,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
6.5	<b>Sistema de Câmera de Segurança:</b> Aquisição de sistema de câmera de segurança para as dependências internas do Cine Brasília (Equipamento CFTV cabeada Full HD - Interbras). Incluso o serviço de instalação e configuração dos aparelhos.	<a href="#">Valor referenciado em orçamentos recebidos.</a>	Unidade	1	R\$ 5.456,90	R\$ 5.456,90	SECEC
6.6	<b>Sistema de Iluminação Médio Porte:</b> Aquisição de sistema de iluminação de médio porte para o Cine Brasília.	<a href="#">Valor referenciado em orçamentos recebidos.</a>	Unidade	1	R\$ 32.893,70	R\$ 32.893,70	CAPTAÇÃO COMPLEMENTAR
6.7	<b>Atualização de base player:</b> Aquisição da atualização anual do <i>base player</i> , que possibilita a reprodução DCP sem KDM, e outros formatos de vídeos na mesma playlist.	<a href="#">Valor referenciado em orçamento do fornecedor.</a>	Serviço	3	R\$ 2.300,00	R\$ 6.900,00	SECEC
6.8	<b>Extensão Licença GDC:</b> Assinatura por 12 meses de licença para automação do sistema Multiplayer de Projeção. Renovação anual, a partir do 1º ano de uso.	<a href="#">Valor com base no orçamento do fornecedor.</a>	Unidade	3	R\$ 5.500,00	R\$ 16.500,00	SECEC

6.9	<b>TMS-2000:</b> Assinatura por 12 meses de licença para automação do sistema Multiplayer de Projeção, implementado por Alexandre Barros.	<a href="#">Valor com base no orçamento do fornecedor.</a>	Verba	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
6.10	<b>Piso Cine Brasília:</b> Aquisição, instalação e manutenção do piso tátil e luzes (tipo led) nas dependências do Cine Brasília.	<a href="#">Valor referenciado na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Modernização e Equipagem de Museus e Espaços Culturais - Item Orçamentário: Pisos".</a>	Serviço	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00	CAPTAÇÃO COMPLEMENTAR
6.11	<b>Adequação de Acessibilidade:</b> Contratação de 108 serviços de edição para adequação de acessibilidade nas exibições filmicas das sessões acessíveis no Cine Brasília, durante os 3 anos da gestão. <i>Contratação de Pessoa Juridica para prestação de serviços especificos pelo período de 34 meses, com estimativa de duas entregas por mês para as sessões acessíveis previstas.</i>	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 62 (Mão-de-obra).</a>	Serviço	108	R\$ 500,00	R\$ 54.000,00	SECEC
6.12	<b>Itens Licenciados:</b> Confecção de produtos a serem comercializados na lojinha do Cine Brasília. Serão produzidos: garrafas térmicas, guardas-chuva, eco-copos, camisetas, eco-bags e necessaires.	<a href="#">Valores referenciados em orçamentos recebidos.</a>	Unidade	1	R\$ 29.860,70	R\$ 29.860,70	SECEC
6.13	<b>Aquisição de Totem Digital:</b> Compra de totem digital (32, cor preto) destinado à divulgação da programação regular do Cine Brasília.	<a href="#">Valor com base em orçamentos recebidos.</a>	Unidade	2	R\$ 7.500,00	R\$ 15.000,00	ESTIMATIVA DE RECEITAS
6.14	<b>Display digital:</b> Aquisição de display digital expositor para indicação de cartazes e material de divulgação e promocional da programação do Cine Brasília.	Valor referenciado em preços de mercado.	Unidade	4	R\$ 1.001,36	R\$ 4.005,44	CAPTAÇÃO COMPLEMENTAR
6.15	<b>Aplicativo para celular:</b> Desenvolvimento de aplicativo que contenha a programação completa do Cine Brasília. Com sistema de compra de ingressos, venda de produtos licenciados, etc.	Valor referenciado em preços de mercado.	serviço	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	CAPTAÇÃO COMPLEMENTAR
6.16	<b>Circuito de mobiliário urbano:</b> Serviço de mobiliário urbano com divulgação das atividades do Cine Brasília.	Valor referenciado em preços de mercado.	serviço	3	R\$ 39.366,95	R\$ 118.100,86	CAPTAÇÃO COMPLEMENTAR
6.17	<b>Licença Dolby:</b> Aquisição de licença dolby para otimização da tecnologia surround e do sistema de som da sala de cinema.	Valor referenciado em preços de mercado.	Serviço	1	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00	CAPTAÇÃO COMPLEMENTAR
<b>SUBTOTAL META 6 - SERVIÇOS DIVERSOS</b>						<b>R\$ 725.607,60</b>	
<b>META 7 - LOGÍSTICA</b>							
<b>ITEM</b>	<b>DESCRIÇÃO DA DESPESA</b>	<b>REFERÊNCIA DE PREÇO</b>	<b>UNIDADE</b>	<b>QTDE</b>	<b>VL. UNITÁRIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>FONTE</b>
7.1	<b>Passagens Aéreas - Nacionais:</b> Aquisição de bilhetes aéreos (ida e volta) para os convidados das diversas atividades do Cine Brasília.	<a href="#">Valor referenciado na média de preços presente na Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC): "Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Passagens Aéreas".</a>  <a href="#">O valor faz referência ao quantitativo médio de 44 trechos aéreos, que serão utilizados pelos convidados e participantes do projeto.</a>	Unidade	63	R\$ 1.500,00	R\$ 94.500,00	SECEC
7.2	<b>Hospedagem com Café da Manhã:</b> Serviço de contratação de Hotel categoria 4 estrelas localizado no Plano Piloto em, para hospedagem dos convidados das diversas atividades do Cine Brasília.	<a href="#">Valor referenciado na Tabela FGV - Código 129 (Produtos e Serviços), com correção IPCA.</a>	Diária	78	R\$ 360,00	R\$ 28.080,00	SECEC
7.3	<b>Alimentação / Diária de Custo:</b> Fornecimento de diárias de ajuda de custo para os convidados das diversas atividades do Cine Brasília.	<a href="#">Valor referenciado no Edital Permanente Conexão Cultura DF (Cargos em Comissão Intermediários - de provimento efetivo de nível superior ou equivalente", constantes nas tabelas dos Anexos I e II do Decreto nº 39.573/2018).</a>	Unidade	78	R\$ 120,00	R\$ 9.360,00	SECEC

7.4	<b>Transporte de Filmes:</b> Serviço de transporte de HDs com os filmes exibidos na programação do Cine Brasília.	<a href="#">Valor referenciado no preço médio constante na Tabela FGV - Código 2,2 (Produtos e Serviços), com correção IPCA.</a>	Unidade	210	R\$ 200,00	R\$ 42.000,00	SECEC
7.5	<b>Uber / Taxi:</b> Serviço de transporte local (uber/taxi) para corridas esporádicas dos convidados das diversas atividades do Cine Brasília.	Valores médios em quilometragem calculada diretamente pelo aplicativo, em estimativa dos deslocamentos aeroporto - setor hoteleiro - Cine Brasília, multiplicados pelo número de colaboradores e convidados externos ao DF, pertinentes às atividades técnicas e de programação do Cine Brasília.	Verba	10	R\$ 310,88	R\$ 3.108,80	SECEC
7.6	<b>Coffebreak:</b> Serviço de alimentação para os convidados das atividades de formação e mercado.	<a href="#">Valor referenciado no preço médio constante na Tabela FGV - Código 9 (Produtos e Serviços), com correção IPCA..</a>	Kg	250	R\$ 40,00	R\$ 10.000,00	SECEC

**SUBTOTAL META 7 - LOGÍSTICA R\$ 187.048,80**

**TOTAL GERAL R\$ 8.478.000,00**

**TOTAL - FONTE SECEC R\$ 6.000.000,00**

**TOTAL - FONTE ESTIMATIVA DE RECEITAS R\$ 678.000,00**

**TOTAL - CAPTAÇÃO COMPLEMENTAR R\$ 1.800.000,00**

**TOTAL POR FONTE**

<b>FONTE</b>		<b>VALOR PROPOSTO</b>	<b>DIFERENÇA</b>
SECEC	R\$ 6.000.000,00	R\$ 6.000.000,00	R\$ 0,00
ESTIMATIVA DE RECEITAS	R\$ 678.000,00	R\$ 678.000,00	R\$ 0,00
CAPTAÇÃO COMPLEMENTAR	R\$ 1.800.000,00	R\$ 1.800.000,00	R\$ 0,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 8.478.000,00</b>	<b>R\$ 8.478.000,00</b>	

## ANEXO TÉCNICO V

### CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO			
META	SECEC	ESTIMATIVA DE RECEITAS	CAPTAÇÃO COMPLEMENTAR
<b>META 1</b> FICHA TÉCNICA PRINCIPAL	<b>SUBMETA 1.1</b> COMUNICAÇÃO	R\$ 566.380,60	R\$ 30.000,00
	<b>SUBMETA 1.2</b> COORDENAÇÃO GERAL	R\$ 911.400,00	
	<b>SUBMETA 1.3</b> DESPESAS ADMINISTRATIVAS	R\$ 680.220,00	
<b>META 2</b> CURADORIA E PROGRAMAÇÃO	R\$ 707.103,00	R\$ 43.500,00	
<b>META 3</b> ATIVIDADES FORMATIVAS, MERCADO E ARTICULAÇÃO SETORIAL	R\$ 435.460,00	R\$ 82.700,00	
<b>META 4</b> OPERAÇÃO E ATENDIMENTO	R\$ 1.163.940,00	R\$ 255.000,00	
<b>META 5</b> MANUTENÇÃO, TÉCNICA E INFRAESTRUTURA	R\$ 1.095.290,00	R\$ 94.350,00	R\$ 1.500.000,00
<b>META 6</b> SERVIÇOS DIVERSOS	R\$ 253.157,60	R\$ 172.450,00	R\$ 300.000,00
<b>META 7</b> LOGÍSTICA	R\$ 187.048,80		
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 6.000.000,00</b>	<b>R\$ 678.000,00</b>	<b>R\$ 1.800.000,00</b>