

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: Instituto de Capacitação, Desenvolvimento e Inovação – ICDI			
CNPJ: 05.047.994/0001-15			
Endereço: 3 AV Bloco 342 Unidade 204 Andar 1 Núcleo Bandeirante			
Cidade: Brasília	Bairro: Bandeirante	UF: DF	CEP: 71.705-500
Telefone (DDD): 61 98197-3929	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: icdi.projetos@gmail.com		Site da OSC: Instagram: @icdi_df	
Representante Legal (Dirigente): Paulo Naeem Murdash			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 026.064.421-80	RG/Órgão Expedidor: 1100632 MTE DF		
Endereço do Representante Legal:			
Telefone (DDD): 61 98197-3929	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? icdi.projetos@gmail.com			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: Cristiano da Silva Vieira			
Função deste responsável na parceria: Coordenador Geral			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 3453222 SSPDF	CPF: 666.136.631-15		
Telefone (DDD): 61 999 617 071	Telefone (DDD):		
Email deste responsável: cristianosv@gmail.com			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: ANIMA ESCOLA			
Valor Total do Projeto: R\$ 351.346,00			
Valor do Recurso Complementar (se couber): R\$ 101.346,00			
Região Administrativa de Realização: TAGUATINGA			
Vigência do Projeto: <small>[Da Pré-Produção até Pós-Produção]</small>	Início: 13/05/2024	Término: 15/01/2025	
Data do Evento/Produção:	Início: 01/06/2024	Término: 14/12/2024	
Previsão de Público Direto: <small>[Público Participante do Evento]</small>	50 Estudantes		
DESCRIÇÃO DO OBJETO			
<p>O objetivo principal do projeto é a formação de novos profissionais de animação, dando oportunidade a jovens que se interessam pela área, mas não têm acesso a cursos e materiais necessários para sua formação. A oficina terá a duração total de 6 meses, com a carga horária de 2 horas por aula, sendo 2 aulas por semana (4h semanais), totalizando 96 horas totais de aulas. Serão ofertadas 50 vagas, divididas em 8 turmas com 6/7 alunos cada.</p> <p>As turmas pequenas permitem aos monitores e professores a oferecerem maior atenção e dedicação a cada aluno.</p>			
JUSTIFICATIVA			
<p>O mercado de animação no Brasil está em constante crescimento. Não apenas no cinema, quanto na publicidade, nos aplicativos e nos jogos digitais, mas o Distrito Federal sofre com a carência de profissionais nessa área. Por isso se faz importante a profissionalização de mais pessoas para essa área tão importante do audiovisual. Facilitar a entrada nesse mercado para jovens periféricos que queiram trabalhar nessa área é fundamental, visto que a concorrência é alta, especialmente de projetos dentro do Distrito Federal.</p> <p>O Anima Escola pretende capacitar 50 com idade entre 16 a 25 anos, estudantes de escolas públicas, e contribuir com a profissionalização e expansão desse mercado no Distrito Federal, além de democratizar a entrada de novos profissionais numa área potente da economia criativa.</p>			
A – Ações de Fomento à Cultura			
<p>O projeto também ajuda os estudantes a ampliarem seus conhecimentos e repertório cultural e audiovisual, formando profissionais que entendem toda a cadeia criativa de um projeto. Além disso, o projeto tem o objetivo de despertar o interesse e o senso artístico e crítico desses jovens, contribuindo também para a comunidade onde os</p>			

jovens estão inseridos como um todo, pois promove diálogo e acesso a formação cultural a partir da participação dos estudantes.

B – Fomento à Economia

Capacitar jovens aptos para entrarem no mercado de trabalho, proporcionando portfólio, já que cada turma realizará um curta-metragem como trabalho de conclusão de curso.

C- Importância Social

Oferecer oportunidade para alunos das escolas públicas e moradores das RAs periféricas do Distrito Federal com renda familiar de até 5 salários mínimos.

D – Acessibilidade Cultural

Das vagas ofertadas, 5% serão preferenciais para PcDs, mediante comprovação por laudo médico na inscrição (caso não haja inscrições suficientes, as vagas poderão ser remanejadas). O curta-metragem produzido no final do curso contará com legendas closed caption e audiodescrição.

OBJETIVO GERAL

Promover aulas de animação para jovens de comunidades periféricas, oferecendo uma possibilidade de entrada no mercado de trabalho do audiovisual do Distrito Federal, contribuindo para a democratização do acesso à formação em animação no Distrito Federal.

RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
<i>Os objetivos específicos são mais detalhados e específicos, concentrando-se em aspectos particulares do projeto que, quando alcançados, contribuem para o alcance do objetivo geral.</i>	<i>Estabeleça metas mensuráveis para indicar o alcance do objetivo específico.</i>	<i>Parâmetros de Aferição de Cumprimento são critérios ou medidas específicas que são utilizados para avaliar como o objetivo específico e meta estabelecidos são alcançados.</i>
Divulgar a existência do projeto ao maior número de alunos matriculados na rede pública do DF para alcançar aqueles estudantes que sonham com a oportunidade de atuar profissionalmente como animador	Alcançar 25.000 alunos na faixa etária pretendida para o projeto para efetivar um mínimo de 500 inscrições	Quantidade de escolas visitadas e número de inscrições realizadas
Análise das inscrições e habilitação de 100 estudantes	Pedir portfólio e marcar entrevista presencial	
Análise de portfólios e seleção final	Selecionar 50 estudantes	
Selecionar as turmas e iniciar aulas	Capacitação e domínio das ferramentas de animação digital pelos estudantes nos 3 primeiros meses do projeto	Professor em sala a partir de testes individuais
Início da produção dos filmes de conclusão de curso nos últimos 3 meses	Produzir 1 curta de animação por cada turma	Cumprimento dos cronogramas de produção pelos alunos
Evento de formação e certificação	Produzir evento para formatura e apresentação ao público dos trabalhos de conclusão	Evento público

CONTRAPARTIDA (Se houver)

[DEVERÃO SER MENSURADOS OS VALORES DOS ITENS PROPOSTOS COMO CONTRAPARTIDA | Total R\$ xxxxx,xx (extenso)]

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Estabelecimento dos critérios para a inscrição e seleção dos candidatos	SRTVS 701, Bloco 1, Sala 609 - Asa Sul - Brasília DF	13/05/2024	30/05/2024
Criação de hot site com informações do projeto e ficha de inscrição	SRTVS 701, Bloco 1, Sala 609 - Asa Sul - Brasília DF	13/05/2024	20/05/2024
Elaboração de posts e peças gráficas de divulgação das inscrições	SRTVS 701, Bloco 1, Sala 609 - Asa Sul - Brasília DF	13/05/2024	20/05/2024

Divulgação das aberturas das inscrições nas redes sociais e escolas	SRTVS 701, Bloco 1, Sala 609 - Asa Sul - Brasília DF	15/05/2024	20/05/2024
Seleção e publicação dos selecionados no hotsite	SRTVS 701, Bloco 1, Sala 609 - Asa Sul - Brasília DF	20/05/2024	30/05/2024

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Execução das aulas presenciais	QSA 3 /5, Área esp 01, Taguatinga - CEF 15, Sala de Recursos de Altas Habilidades	Seg a Sex de 7h30 às 17h00	01/06/2024	14/12/2024
Produção do curta-metragem de conclusão do curso (1 por turma)	QSA 3 /5, Área esp 01, Taguatinga - CEF 15, Sala de Recursos de Altas Habilidades	Seg a Sex de 7h30 às 17h00	13/10/2024	14/12/2024

PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Adequação dos filmes para espectadores PCDs	SRTVS 701, Bloco 1, Sala 609 - Asa Sul - Brasília DF	18/11/2024	05/12/2024
Organização de formatura e confecção dos certificados	SRTVS 701, Bloco 1, Sala 609 - Asa Sul - Brasília DF	01/12/2024	10/12/2024
Envelopamento dos curtas e organização das exposições	SRTVS 701, Bloco 1, Sala 609 - Asa Sul - Brasília DF	05/12/2024	15/12/2024
Cerimônia de formatura	Taguatinga DF	18/12/2024	18/12/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	Data: __/__/__	Valor Total: R\$	Justificativa: <small>[Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]</small> O PROJETO ANIMA ESCOLA É UMA PARCERIA DO ICDI - INSTITUTO DE CAPACITAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO, E DA EMPRESA DIEZ ENTRETENIMENTO E PRODUÇÕES LTDA., CONTEMPLADA COM RECURSOS DO FAC-DF, CONFORME DEMONSTRADO NA PLANILHA FINANCEIRA (ANEXO XXII, ABA RECURSOS COMPLEMENTARES)
1ª Parcela	Data 10/05/2024	Valor Total da 1ª Parcela: R\$ 150.000,00	
2ª Parcela	Data 10/08/2024	Valor Total da 2ª Parcela: R\$ 100.000,00	
3ª Parcela	Data __/__/__	Valor Total da 3ª Parcela: R\$	

DIVISÃO DE TURMAS

Qualquer mudança de horário será informado com antecedência a unidade fiscalizadora.

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
7:30 - 9:30	Turma A	Turma B	Turma A	Turma B	Turma C	Workshop
9:30 - 11:30	Turma D	Turma E	Turma D	Turma E	Turma C	
13:00 - 15:00	Turma F	Turma F		Turma G		
15:00 - 17:00	Turma G	Turma H		Turma H		

PROJETO ANIMA ESCOLA

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Coordenador Administrativo /Financeiro [Profissional responsável pela gestão dos contratos e pagamentos com fornecedores e RH] -- Carga horária semanal: 30 Horas	Salicnet - Produto: Curso /Oficina /Estágio Preço Médio Mês R\$ 3.510,00	Mês	8	R\$ 3.510,00	R\$ 28.080,00
1.2	Assistente Administrativo /Financeiro [Assistência na gestão de contratos, fornecedores e RH] -- Carga horária semanal: 30 Horas	Salicnet - Produto: Curso /Oficina /Estágio - Assistentes Preço Médio Mês R\$ 4.456,60	Mês	8	R\$ 2.490,00	R\$ 19.920,00
Sub-Total						R\$ 48.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Coordenador Educativo [Profissional responsável por formatar o conteúdo artístico, supervisão do desenvolvimento das turmas e coordenação dos professores e monitores] -- Carga horária semanal: 30 Horas	Salicnet - Produto: Oficina/Workshop/Seminário Audiovisual Preço Médio Mês R\$ 5.250,00	Mês	8	R\$ 5.250,00	R\$ 42.000,00
2.2	Assistente de Coordenação Educativa [Responsável pelo contato diário com os professores e monitores, produção dos workshops quinzenais e alimentar site do projeto] -- Carga horária semanal: 40 horas	Salicnet - Produto: Curso /Oficina /Estágio Preço Médio Mês R\$ 1.700,00	Mês	8	R\$ 1.700,00	R\$ 13.600,00
2.3	Professor [Profissional com expertise na arte de animar, conhecedor das técnicas de animação cutout e expert no software Harmony]	Salicnet - Produto: Curso /Oficina /Estágio Preço Mínimo R\$ 100,00	Hora-aula	960	R\$ 95,00	R\$ 91.200,00
Sub-Total						R\$ 146.800,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						
3.1	Locação de 7 Computadores por 8 meses para uso dos alunos [Desktop i7 de 10ª Geração, 32GB RamDDR4, Placa Vídeo GTX1660, Monitor UltraWide e SSD 512GB, com mesa digitalizadora] 7 Unidade X 8 Meses	Salicnet - Produto: Curso /Oficina /Estágio Preço Mínimo R\$ 400,00 x 7 máquinas	Mês	56	R\$ 400,00	R\$ 22.400,00
3.2	Locação de Equipamento de Projeção [Monitores e painéis LED para suporte na aulas]	Salicnet - Produto: Curso /Oficina /Estágio Preço Médio Diária R\$ 150,00	Diária	38	R\$ 150,00	R\$ 5.700,00
3.3	Locação de Equipamento de Som e Iluminação [Equipamento de som completo e iluminação de médio porte para evento de formatura, incluindo PA, Mesa digital, microfones sem fio, cabos e periféricos, refletores e mesa de luz digital, incluindo operadores]	Salicnet - Produto: Curso /Oficina /Estágio Preço Médio Serviço R\$ 4.750,00	Diária	1	R\$ 4.497,50	R\$ 4.497,50
Sub-Total						R\$ 32.597,50
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...						
Sub-Total						R\$ 0,00
Meta 5 - Comunicação						
5.1	Assessor de Comunicação [Produzir releases para a imprensa e conteúdo para redes sociais divulgando informações sobre a inscrição do projeto]	Salicnet - Produto: Curso /Oficina /Estágio Preço Médio R\$ 3.000,00	Serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
5.2	Cartaz [Impressão de cartazes tamanho A3 para fixação nas escolas públicas do DF]	Salicnet - Produto: Curso /Oficina /Estágio Preço Máximo R\$ 6,00	Unidade	250	R\$ 5,00	R\$ 1.250,00
5.3	Confecção de camisetas [Camiseta básica em malha fria com estampa em serigrafia. 2 camisetas para cada aluno e professores]	Orçamento1 - Orçamento2 - Orçamento3	Unidade	115	R\$ 33,50	R\$ 3.852,50
5.4	Designer Gráfico [Responsável pelo desenvolvimento dos materiais gráficos de apoio e das peças de divulgação]	Salicnet - Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Preço Média Serviço R\$ 7.937,50	Serviço	1	R\$ 4.700,00	R\$ 4.700,00

5.5	Desenvolvimento de website [Criação de site para divulgação do projeto e disponibilização de material de apoio em área restrita ao estudante]	Orçamento1 - Orçamento2 - Orçamento3	Unidade	1	R\$ 9.800,00	R\$ 9.800,00
Sub-Total						R\$ 22.602,50
VALOR TOTAL>>>						R\$ 250.000,00

RECURSOS COMPLEMENTARES

PROJETO ANIMA ESCOLA		Proponente: Diez Produções e Entretenimento Ltda.			FAC Processo: 00150-00007022/2022-91	
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Fonte de Recursos	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Produtor [Profissional responsável por viabilizar a execução do projeto do ponto de vista técnico e artístico]	FAC-DF	Mês	3	R\$ 1.800,00	R\$ 5.400,00
1.2	Produtor Executivo [Profissional responsável pelo gerenciamento do projeto do ponto de vista logístico, estratégico e financeiro]	FAC-DF	Mês	3	R\$ 1.532,00	R\$ 4.596,00
1.3	Produção [Profissional responsável por viabilizar a execução dos projetos audiovisuais desenvolvidos pelos estudantes]	FAC-DF	Mês	2	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00
1.4	Monitor de sala [Auxilia no cotidiano das aulas e no funcionamento da sala, registra frequência e garante boa convivência do espaço durante as aulas]	FAC-DF	Mês	8	R\$ 2.400,00	R\$ 19.200,00
Sub-Total						R\$ 32.796,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Palestrantes [Workshops ministrados aos sábados a todos os estudantes pro profissionais de animação]	FAC-DF	Cachê	24	R\$ 350,00	R\$ 8.400,00
2.2	Diretor de arte [Profissional responsável pela concepção dos personagens, cenários e objetos de cena a serem animados pelos alunos]	FAC-DF	Semana	4	R\$ 1.800,00	R\$ 7.200,00
2.3	Elenco [Atores que farão as vozes dos personagens no curta-metragem de conclusão de curso]	FAC-DF	Cachê	9	R\$ 500,00	R\$ 4.500,00
2.4	Animatic [Artista de storyboard animado com timing, ritmo e diálogos, utilizados pelos animadores como base para a cena]	FAC-DF	Unidade	10	R\$ 900,00	R\$ 9.000,00
Sub-Total						R\$ 29.100,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Licenças [Acesso ao curso "Animação do Zero ao Pro", para consulta e estudo online]	FAC-DF	Unidade	50	R\$ 125,00	R\$ 6.250,00
3.2	Estúdio de voz [Estúdio especializado em gravação de som para gravação dos diálogos para os curtas-metragens]	FAC-DF	Diária	5	R\$ 600,00	R\$ 3.000,00
3.3	Trilhas e Foleys [Produção de efeitos sonoros que complementem os personagens e ambientes e gravação da trilha sonora para os curtas]	FAC-DF	Cachê	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
3.4	Pacote de acessibilidade [Proução de legenda closed caption e audiodescrição dos curtas-metragens produzidos]	FAC-DF	Unidade	R\$ 10,00	R\$ 1.390,00	R\$ 13.900,00
3.5	Edição de som [Edição e mixagem final do som dos curtas produzidos pelos estudantes]	FAC-DF	Diária	10	R\$ 950,00	R\$ 9.500,00
Sub-Total						R\$ 34.450,00
Meta 5 - Comunicação						
4.1	Ação de Divulgação Presencial [Despesas de transporte para visita as escolas da rede pública para divulgar o projeto]	FAC-DF	Mês	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
4.2	Impulsioneamento nas redes sociais [Serviços de maior alcance das postagens de divulgação das inscrições do projeto]	FAC-DF	Post	10	R\$ 450,00	R\$ 4.500,00
Sub-Total						R\$ 5.000,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 101.346,00



PAULO NAEEM MURDASH Presidente