

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

## INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: FUNDO DE ENVOLVIMENTO DA INDUSTRIA, COMERCIO E TURISMO

CNPJ: 05.488.854/0001-82

Endereço: Quadra 7 Área especial 04 Sala 13 – Sobsolo – Ed. Multishopping

Cidade: Brasília

Bairro: Sobradinho

UF: DF

CEP:

Telefone (DDD): 619993654977

Telefone (DDD):

E-mail da OSC: feicotur.osc@gmail.com

Site da OSC:

Representante Legal (Dirigente): MARIA APARECIDA DE SOUSA ARAUJO SERRALHA

Cargo do Representante Legal:

CPF: 584.861.511-04

RG/Órgão Expedidor: 842 456 SSP/DF

Endereço do Representante Legal: DF 150 KM 4 CHÁCARA RAI0 DE LUZ Nº1 – SETOR HABITACIONAL CONTAGEM

Telefone (DDD): 619993654977

Telefone (DDD):

O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( x ) SIM ( ) NÃO

Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? nsilveiramiranda@gmail.com

## ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: Natália Silveira Miranda

Função deste responsável na parceria: Coordenadora de Projeto

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2636991 ssp/df

CPF: 02416551108

Telefone (DDD): 61 991680506

Telefone (DDD):

Email deste responsável: nsprojetoeparcerias@gmail.com

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: FEICOTUR 2024

Valor Total do Projeto: 2.886.250,00

Valor do Recurso Complementar (se couber): 1.456.250,000

Região Administrativa de Realização: Administração de Sobradinho

Vigência do Projeto: [Da Pré-Produção até Pós-Produção]

Início: 11.05.2024

Término: 11.06.2024

Data do Evento/Produção:

Início: 16.05.2024

Término: 19.05.2024

Previsão de Público Direto: [Público Participante do Evento]

20.000 vinte mil pessoas

## DESCRIÇÃO DO OBJETO: [DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]

Realização da FEICOTUR 2024 nos dias 16, 17, 18 e 19 de maio de 2024 no estacionamento do estádio Augustinho Lima – Sobradinho DF

## JUSTIFICATIVA:

A FEICOTUR 2024 se prepara para a sua 24ª edição. O evento trata-se de uma das maiores feiras multisetoriais de Sobradinho e entorno. A Feira da Indústria, Comércio, Cultura e Turismo é um evento gratuito que acontece anualmente na cidade de Sobradinho/DF e ocupa uma área de, aproximadamente, 36.000m<sup>2</sup>, ocupando quase integralmente o estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho-DF, sendo estes divididos em setor de alimentação, exposição de comércio multisetorial, artesanato, quadrilhas, área de diversão e arena de shows. O evento conta com uma grande estrutura cercada por fechamento cego, onde dispõe de palco gelspace, sonorização e iluminação de pequeno porte, alocação de tendas com montagem de salas/lojas em octanorm, banheiros químicos, brigadistas, seguranças, ambulância, equipe de apoio, arena de quadilha junina, praça de alimentação, área para banheiros químicos, espaço para exposição de artesanato, espaço para alocação de comércio de pequeno, médio e grande porte. Desta forma o evento, promove o comércio local, fomenta a diversidade cultural, atrai turistas ou visitantes de outras cidades, promove a interação social, divulga produtos e serviços e promove o entretenimento por meio de apresentações e shows realizados no evento.

A região administrativa de Sobradinho tem uma população de aproximadamente 230mil habitantes e apresenta um comércio bem significativo composto por aproximadamente 15.646 empresas enquadradas no Simples Nacional e caracterizada como pequeno e médio porte, e aproximadamente, 20.525 microempresários individuais, dados do domicílio eletrônico da receita além de, aproximadamente, 150 estabelecimentos industriais, desta forma transformando a FEICOTUR em uma grande oportunidade de fomentar a economia local por meio da exposição de produtos e serviços a sociedade local e visitantes.

O interesse na realização da FEICOTUR 2024, bem como nas edições anteriores é a apresentação do avanço do trabalho

realizado pela indústria, comércio, turismo e cultura local por meio da promoção de entretenimento aliado a promoção de diversão a jovens, adolescentes, adultos e composições familiares, sendo também um meio de divulgação da divulgação e incentivo à Região Norte que compõe as cidades satélites de Sobradinho I e II, Fercal, Planaltina e Nova Colina, trazendo além de entretenimento, a consumação de lazer, a promoção cultural e comercial da cidade.

Sobradinho tem uma vocação natural em diversas áreas, como vocal, artesanato, pintura, escultura, artes visuais, teatro, dançarinos, compositores, etc. Na cidade existe uma galeria de artes e também biblioteca, a Van Gogh. Além disso a cidade conta com feiras itinerantes onde são expostos artesanatos locais e atrações musicais regionais, ajudando assim a promover a cultura local. A cidade também conta com uma agenda cultural diversificada com teatro, oficinas de dança e teatro, pequenas apresentações de MPB, ROCK, POP, SERTANEJO, FORRO, RAP dentre outros. Desta forma a realização da FEICOTUR 2024 oportunizará a promoção de cantores e dançarinos regionais a desenvolverem e promoverem seus trabalhos levando sua arte à população regional.

A economia criativa do Brasil equivale a cerca de 2,64% do PIB nacional. Nesse projeto estaremos empregando mais de 100 pessoas de forma direta e indireta, tendo em vista todas as fases de execução do projeto, que vai desde a escrita, montagem, monitoramento, exposição, desmontagem e prestação de contas. Desta forma, a promoção da FEICOTUR 2024 promoverá um impacto à economia regional.

Deste modo, a promoção da FEICOTUR 2024 trará de forma efetiva as seguintes ações voltadas ao estabelecimento da parceria junto a secretaria de cultura e economia criativa do Distrito Federal:

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal: Afim de fomentar a cultura no DF, a FEICOTUR 2024 visa incentivar a produção cultural através de: apoio a cultura local na vertente da música e dança, bem como na promoção de exposição de artesanato feito, normalmente, por microempreendedoras individuais; produção de um festival voltado a promoção da diversidade cultural promovendo assim a atração de visitantes à região administrativa de Sobradinho; acessibilidade cultural a todos promovendo um evento cultural gratuito à população

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal: Afim de promover o fomento da economia criativa do Distrito Federal a FEICOTUR 2024 visa promover as seguintes ações: Estimular o empreendedorismo criativo local por meio das exposições de artesanato que o evento contemplará; promoção da diversidade cultural que ocorrerá por meio da mescla cultural e setorial que o evento contemplará; e Estimular a circulação da economia local, por meio da reciclagem de materiais utilizando assim a produção de materiais sustentáveis e redução do desperdício.

C - Importância social do projeto: A FEICOTUR 2024 atuará como uma importante ferramenta para o desenvolvimento social econômico da região norte do Distrito Federal. Isso se deve ao fato de este ser um evento capaz de reunir em um só lugar diversos segmentos da sociedade tais como: empresários, empreendedores, artistas, produtores culturais, dentre outros. A partir daí é possível promover o intercâmbio de ideias, produtos, serviços, experiências, gerando novas oportunidades de negócios e empregos além de ser um local que promove a divulgação de iniciativas sociais e culturais contribuindo assim para a melhoria de vida da população, além de promover a diversidade sendo uma plataforma de visibilidade cultural e econômica a todos os grupos historicamente marginalizados como é o caso dos negros, índios e LGBTQI+. Além disso a realização da FEICOTUR 2024 trará um grande impacto ao turismo local, atraindo visitantes de outras regiões e gerando uma movimentação positiva da economia local, contribuindo assim para o crescimento do comércio local.

D - Ações previstas de acessibilidade: Para garantir acessibilidade ao máximo de pessoas possíveis, a FEICOTUR 2024 organizará ações voltadas a promoção de acessibilidade internamente ao evento por meio de inclusão de banheiros para portadores de necessidades especiais, intérprete em libras, audiodescrição e realização do evento em local plano.

**OBJETIVO GERAL:** *[O OBJETIVO GERAL É AMPLO E ABRANGE O PROPÓSITO GLOBAL DO PROJETO. ELE FORNECE UMA VISÃO AMPLA E GERAL DO QUE SE ESPERA ALCANÇAR.]*

Realização da FEICOTUR 2024 nos dias 16, 17, 18 e 19 de maio de 2024 no estacionamento do estádio Augustinho Lima – Sobradinho DF, evento que está em sua 24ª edição e visa fomentar a cultura, turismo e entretenimento na região norte do Distrito Federal. O evento é uma potência na região norte tendo em vista sua consolidação e a ansiedade da população da região norte na realização deste.

A Feicotur 2024 contará com uma grade de show de peso além de fomentar pequenos comerciantes, artesãos, ambulantes, praça de alimentação, quadrilhas e muito mais.

Além de tudo isso, o evento busca:

Promover a integração econômica, cultural e social da região de Sobradinho e entorno, através da realização da 24ª edição da Feira Multissetorial de Indústria, Comércio, Cultura e Turismo (FEICOTUR 2024).

Estimular o desenvolvimento econômico local: Proporcionar um ambiente propício para a promoção do comércio e da indústria da região, permitindo que empresas de pequeno, médio e grande porte exponham seus produtos e serviços, gerando oportunidades de negócios e fortalecendo a economia local.

Valorizar a cultura regional: Celebrar e promover a diversidade cultural da região, oferecendo espaços para exposição e venda de artesanato local, apresentações de quadrilhas juninas e outras manifestações culturais, destacando as tradições

e o folclore da comunidade.

Promover a interação social: Criar oportunidades para a comunidade se reunir, interagir e compartilhar experiências, fortalecendo os laços sociais e promovendo a coesão comunitária.

Divulgar produtos e serviços: Oferecer um espaço privilegiado para que empresas e empreendedores locais possam divulgar seus produtos e serviços, aumentando sua visibilidade e ampliando suas oportunidades de mercado.

Proporcionar entretenimento de qualidade: Oferecer uma programação diversificada de apresentações e shows, proporcionando momentos de lazer e entretenimento para o público presente na feira, contribuindo para uma experiência positiva e memorável.

Promover o artesanato local: Levar artesãos para exporem suas mercadorias para a população da região norte do DF, promovendo exposição com 70 artesãos.

Ao alcançar esses objetivos, a FEICOTUR 2024 visa consolidar-se como um evento de referência na região, contribuindo para o crescimento econômico, cultural e social de Sobradinho e entorno.

Objetivos específicos:

Gerar, em média, 120 trabalhos diretos, a saber:

- Total de 100 seguranças;
- Total de 20 brigadistas;
- Total de 15 profissionais equipe de trabalho técnica;
- Total de 8 equipe de limpeza

Gerar, em média 300 trabalho indiretos, a saber:

- Equipe de montagem e desmontagem de estruturas, cerca de 150 pessoas no total envolvidas;
- Equipe de profissionais que atendem as atrações envolvidas, cerca de 85 pessoas envolvidas;
- Equipe para atender áreas do evento, como área kid, cerca de 25 pessoas envolvidas;
- Equipe de montagem e desmontagem de lonas e pórticos, cerca de 8 pessoas envolvidas;
- Equipe de instalação elétrica, cerca de 5 pessoas envolvidas;
- Equipe de recolhimento de lixo, cerca de 7 pessoas envolvidas;
- Equipe de som e iluminação e led; cerca de 15 pessoas envolvidas;
- Observação: quantidade estimada

Estimular a produção associada do artesanato e Brasília promovendo um exposição com 70 artesãos;

Promoção cultura na região norte do Distrito Federal;

Estimular a realização de eventos culturais

## RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Os objetivos específicos são mais detalhados e específicos, concentrando-se em aspectos particulares do projeto que, quando alcançados, contribuem para o alcance do objetivo geral.  <i>Exemplo: Expandir o alcance e a sustentabilidade de empreendimentos culturais e criativos na RA do Riacho Fundo.</i>	Estabeleça metas mensuráveis para indicar o alcance do objetivo específico.  <i>Exemplo: Aumentar em 30% o número de empreendimentos culturais e criativos ativos na RA do Riacho Fundo.</i>	Parâmetros de Aferição de Cumprimento são critérios ou medidas específicas que são utilizados para avaliar como o objetivo específico e meta estabelecidos são alcançados.  <i>Exemplo: 50 empreendimentos culturais e criativos criados.</i>
Atender um público estimado de 20mil pessoas	Promovera cultura através da Feicotur 2024 buscando amplitude de público e atingir todos o público de todas as idades; Divulgação do evento em redes sociais e veículos de comunicação;-Número de público e visitantes ao longo do dia e noite	Fotografia e vídeos do evento, pesquisa de satisfação.
Geração de emprego e renda	<b>Contratação de profissionais e empresas para execução do evento</b>	<b>Registro fotográfico de equipe de trabalho e lista de presença, notas fiscais e contratos das empresas responsáveis pela montagem, desmontagem</b>
Gerar, em média 300 trabalho	<b>Através da contratação de empresas de montagem</b>	<b>Fotografias de montagem e execução, notas</b>

Indiretos	de promoção das instalações	fiscais das empresas contratadas e comprovante de pagamento
Estimular a produção associada do artesanato e Brasília promovendo um exposição com 70 artesãs;	Promover o artesanato no distrito federal	Fotografias e vídeos

### CONTRAPARTIDA (Se houver)

[DEVERÃO SER MENSURADOS OS VALORES DOS ITENS PROPOSTOS COMO CONTRAPARTIDA | Total R\$ xxxxx,xx (extenso)]

Instalar um Backdrop medindo 5x3 metros, em local de grande visibilidade, com a arte fornecida pela Subsecretaria

de Promoção e Marketing (Secult);

- 10 Wind Flag com arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing SECULT;
- Garantir a inserção da logomarca da Secretaria de Cultura em todas as peças de divulgação produzidas;
- Apresentar para esta Subsecretaria de Promoção e Marketing a aplicação da logomarca previamente, para aprovação;
- Durante o evento, divulgar vídeos institucionais do GDF que serão disponibilizado previamente pela Secretaria de Cultura do Distrito Federal;
- Marcar o perfil (@) da Secretaria de Cultura e a incluir em todas as postagens nas redes sociais;
- Garantir cobertura em tempo real das ações nas redes sociais do projeto, com fotos e vídeos, fazendo menção ao perfil da Secretaria de Cultura;
- O valor mensurável da contrapartida é de R\$ 6.000,00 (seis mil reais)

### CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

#### PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Atividades de RH	Quadra 7 Conjunto E Lote 49 -Sala 2	11.05.2024	11.06.2024
Atividades de montagem do evento	Estacionamento do estádio Augustinho Lima	10.05.2024	16.05.2024
Atividades de divulgação e comunicação	Pontos espalhados por Sobradinho/DF	10.05.2024	16.05.2024
		__/__/__	__/__/__
		__/__/__	__/__/__

#### PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Execução do evento	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	19h00	16.05.2024	18.05.2024
Apresentação GLOBO DA MORTE (3 apresentações por dia)	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	19h30min	16.05.2024	18.05.2024
Orquestra MV	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	20h00	16.05.2024	16.05.2024
Apresentação GLOBO DA MORTE (3 apresentações por dia)	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	22h00	16.05.2024	18.05.2024
Cerimonia de encerramento	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	22h30min	16.05.2024	16.05.2024
Apresentação GLOBO DA MORTE (3 apresentações por dia)	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	23h00min	16.05.2024	18.05.2024
Apresentação BOKA DE SERGIPE	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	21h00min	17.05.2024	17.05.2024
Apresentação RAÍ SAIA RODADA	Estacionamento do Estádio Augustinho	23h00min	17.05.2024	17.05.2024

	Lima – Sobradinho/DF			
Apresentação HELIO BORGES	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	21h00min	18.05.2024	18.05.2024
Apresentação ALEX JUNIOR	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	23h00min	18.05.2024	18.05.2024
Apresentação DJ JIRAYA UAI	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	00h00min	18.05.2024	18.05.2024
Apresentação ULTIPIA URBANA (sem custo ao erário – estão se apresentando para se promoverem e não estão cobrando)	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	19h00min	19.05.2024	19.05.2024
Velho Olho Vermelho (sem custo ao erário – estão se apresentando para se promoverem e não estão cobrando)	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	20h00min	19.05.2024	19.05.2024
Maquina 4 (sem custo ao erário – estão se apresentando para se promoverem e não estão cobrando)	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	21h00min	19.05.2024	19.05.2024

#### PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Desmontagem	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	20.05.2024	25.05.2024
Comunicação redes sociais (resultados)	Estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF	20.05.2024	31.05.2024
Conferencia de notas e pagamento	Quadra 07 conjunto E lote 49 – sala 2	20.05.2024	31.05.2024
Fechamento da prestação de contas	Quadra 07 conjunto E lote 49 – sala 2	20.05.2024	31.05.2024
		__/__/__	__/__/__

#### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	Data:	Valor Total:	Justificativa: <small>[Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]</small>
	__/__/__	R\$ 1.429.752,72	
1ª Parcela	Data	Valor Total da 1ª Parcela:	
	11.05.2024	R\$ 800.000,00	
2ª Parcela	Data	Valor Total da 2ª Parcela:	
	16.05.2024	R\$ 630.000,00	
3ª Parcela	Data	Valor Total da 3ª Parcela:	
	__/__/__	R\$	

#### PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

FEICOTUR 2024

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
------	----------------------	---	------------------	------------	----------------	-------------

Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos

1.1	não haverá contratação de RH por este termo de fomento tendo em vista que essa contratação se dará por verba complementar	Exemplo de "Referências Aceitas": <b>Salicnet (colocar a referência completa), Pesquisa de Preço Público: Pregão Eletrônico, Pregão Presencial, Portal Nacional de Contratações Públicas-PNCP, em último caso, se não encontrar o preço público, Orçamentos e Notas Fiscais. OBS.: Por determinação do Tribunal de Contas do DF, não utilizaremos a Tabela FGV (Serviços e Mão de Obra).</b>	Exemplo de "Unidades" aceitas: <b>Dia/Semana "ou" Mês (Por recomendação do Órgão de Controle, não aceitaremos a seguinte UNIDADE: "verba").</b>	0	R\$ -	R\$ 0,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 0,00</b>	
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
2.1	<b>SÁIA RODADA</b> - Apresentação de 1h 30min no dia 17 de maio de 2024 as 00h	NOTA FISCAL	CACHÊ	1,00	R\$ 320.000,00	R\$ 320.000,00
2.2	<b>DJ JIRAYA UAI</b> - Apresentação de 1h 30min no dia 18 de maio de 2024 as 23h30	NOTA FISCAL	CACHÊ	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
2.3	<b>GLOBO DA MORTE</b> - Apresentação de em média 20 minutos nos dias 16, 17, 18 e de 19 de maio de 2024, sendo realizada 03 apresentações por dia de evento horários a definir com a empresa, porém assim que definido formalizaremos para comissão gestora ou no próprio projeto a previsão é 19:30 / 22h / 23h todos os dias	NOTA FISCAL	CACHÊ	12	R\$ 6.666,66	R\$ 79.999,92
2.4	<b>ORQUESTRA</b> - Apresentação de 1h30 min no dia 16.05.2024 as 20:30	salicnet:Produto:Apresentação Musical Item Orçamentário:Orquestra	CACHÊ	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.5	<b>BOKA DE SERGIPE</b> - Apresentação de 1h10min no dia 17 de maio de 2024 as 22h	NOTA FISCAL	CACHÊ	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.6	<b>ALEX JUNIOR</b> - Apresentação de 1h10min no dia 18 de maio de 2024 21h	NOTA FISCAL	CACHÊ	1,00	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.7	<b>HELIO BORGES</b> - Apresentação de 1h no dia 18 de maio de 2024 as 20h	NOTA FISCAL	CACHÊ	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 519.999,92</b>	
<b>Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...</b>						
3.1	<b>Galpão na metragem de 10x60</b> – estrutura em boxtrus com cobertura em lona. 4 galpão na extensão de 60 metros e comprimento de	salicnet: Festival/Mostra : Cobertura Provisória com ou sem Estrutura	M²/DIA	9600	R\$ 40,00	R\$ 384.000,00

	10metros por 5 dias (dias 15, 16, 17, 18 e 19 maio de 2024 (sendo 1 dia de pré-produção + 4 dias de produção)					
3.2	<b>Estrutura em Octanorm</b> -Estrutura de octanorm para camarim e sala de staff área 1000m <sup>2</sup> /dia, sendo 4 diárias 16, 17, 18 e 19 de maio de 2024 (4 dias de evento + 1 pré produção) para composição de expositores e camarins dps artistas -total geral de área de camarim 1000m <sup>2</sup>	salicnet: Festival/Mostra/Stand/ quiosque com vitrines	M <sup>2</sup> /DIA	5000	R\$ 70,00	R\$ 350.000,00
3.3	<b>LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE –</b> Sendo 01 sistema de sonorização X 04dias Locação de Sistema de Sonorização com 01 mesa digital 48 canais de entrada, equalização para métrica, gate, equalizador por canal, 12 canais de saída com equalizador gráfico, compressor; 01 computador com softwar e degerenciamento do sistema e Smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rackdrive composto por processador digital com 04 entradas e 08 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos/caixas por lado L/R, Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 2 falantes 6,5" ,8" ,9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 04 caixas Line Array Tree Way, passivo com 2f	salicnet: Festival/Mostra : Festival, mostra, sonorização	Diária	4	R\$ 6.479,10	R\$ 25.916,40

	alantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 02 falantes 6,5", 8", 9" ou 10" para as frequências. Sendo 04 diárias					
3.4	<b>LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO</b> - Sendo 01 sistema de iluminação X 03 dias - Iluminação de Sistema de Iluminação médio Porte – Composto 32 Par LEDs; 12 –Moving heads; 4 minis bruts; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Sendo 04 diárias (Serão 04 dias) para palco principal.	SALICNET: Festival/Mostra/Locação de equipamento de luz (torres, mêsaracks, cabos, refletores, maquiandsde fumaça e monitor)	Diária	4	R\$ 5.417,90	R\$ 21.671,60
3.5	<b>PAINEL DE LED –</b> Locação de 01 painel de Led P2, indoor na metragem 4 X 6 e 1 painel outdoor de 5x3. Locação por 4 diárias.	SALICNET: Festival/Mistra /Paineis de Led	M²/DIA	141	R\$ 400,00	R\$ 56.400,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 837.988,00</b>	
<b>Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...</b>						
4.1	Os serviços de apoio serão contratados com recurso complementar conforme planilha anexa	Exemplo de "Referências Aceitas": Salicnet (colocar a referência completa), Pesquisa de Preço Público: Pregão Eletrônico, Pregão Presencial, Portal Nacional de Contratações Públicas-PNCP, em último caso, se não encontrar o preço público, Orçamentos e Notas Fiscais. OBS.: Por determinação do Tribunal de Contas do DF, não utilizaremos a Tabela FGV (Serviços e Mão de Obra).	Exemplo de "Unidades" aceitas: M², Metro Linear, <u>Unidade/Diária</u> , Hora " <b>ou</b> " Diária. (Por recomendação do Órgão de Controle, não aceitaremos a seguinte UNIDADE: "verba")	0	R\$ -	R\$ 0,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 0,00</b>	
<b>Meta 5 - Comunicação</b>						
5.1	<b>LOCAÇÃO DE BOX TRUSS Q30-</b> Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos para publicidade na rua - composição: estrutura treliça em alumínio box Truss Q30 com cubos e sapatas -destinado a montagem de pórticos dedivulgação na cidade de sobradinho no tamanho de 6,40 x	SALICNET: Festival/Mostra/estrutura metálica	m linear /dia	1940	R\$ 33,42	R\$ 64.834,80

	3,40 totalizando 19,4 metros lineares por pórtico, serão colocados 10 unidades de pórticos por 10 dias prévios. (19,40x20x5)					
<b>5.2</b>	<b>LONA</b> - Banners impressão em lona vinilica 440g/m <sup>2</sup> ,4/4cores, para painel com ilhoses e instalação sendo para totens de divulgação (3x6=18m <sup>2</sup> x10 unidades=180m <sup>2</sup> ),lonas para portal de entrada 100m <sup>2</sup>	Salicnet: Apresentação musical/lonas	m <sup>2</sup>	198	R\$ 35,00	R\$ 6.930,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 71.764,80</b>	
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 1.429.752,72</b>	
<b>PREVISÃO DE RECEITAS</b>						
<b>01</b>	Termo de Fomento – Emenda				<b>R\$ 1.430.000,00</b>	
<b>02</b>	Recurso Complementar: Secretaria de Turismo				<b>R\$ 740.000,00</b>	
<b>03</b>	Recurso Complementar: Ministério da Agricultura				<b>R\$ 716.250,00</b>	
<b>TOTAL</b>					<b>R\$ 2.886.250,00</b>	

MARIA  
APARECIDA DE  
SOUSA ARAUJO  
SERRALHA:584861  
51104

Assinado de forma digital  
por MARIA APARECIDA  
DE SOUSA ARAUJO  
SERRALHA:58486151104  
Dados: 2024.05.06  
10:27:08 -03'00'