

ANEXO VI

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE
COOPERAÇÃO**

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: Cerrado Livre			
CNPJ: 22.891.946/0001-28			
Endereço: Q QUADRA 29 LOTE: 82; SALA 01			
Cidade: Brasília	Bairro: Gama	UF:DF	CEP: 72.460-290
Telefone (DDD):	Telefone (DDD): (61) 99672-2265		
E-mail da OSC: atendimento@cerradolivre.com		Site da OSC:	
Representante Legal (Dirigente): André Mauro Rangel Mareco			
Cargo do Representante Legal: Presidente da OSC			
CPF: 003.435.901-07	RG/Órgão Expedidor: 2.320.972 SSP/DF		
Endereço do Representante Legal:			
Telefone (DDD):	Telefone (DDD): (61) 99672-2265		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: André Mauro Rangel Mareco			
Função deste responsável na parceria: Acompanhamento da Parceria			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.320.972 SSP/DF		CPF: 003.435.901-07	
Telefone (DDD):	Telefone (DDD): (61) 99672-2265		
Email deste responsável: atendimento@cerradolivre.com			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: Dia do Gari			
Valor da Emenda Parlamentar: R\$ 550.000,00 (quinhentos e cinquenta mil reais)			
Valor do Recurso Complementar (<i>se couber</i>): -			
Valor Total do Projeto: R\$ 549.993,01 (quinhentos e quarenta e nove mil, novecentos e noventa e três e um centavo)			
Região Administrativa de Realização: Plano Piloto			
Vigência do Projeto: ^[Da Pré-Produção até Pós-Produção]	Início: 16/05/2024	Término: 17/06/2024	
Data do Evento/Produção:	Início: 16/05/2024	Término: 16/05/2024	
Previsão de Público Direto: ^[Público Participante do Evento]			
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do projeto “Dia do Gari”.			
JUSTIFICATIVA:			
<p>Promover acesso cultural para todos os públicos é um imperativo moral e uma estratégia essencial para construir uma sociedade mais justa, inclusiva e enriquecedora. A cultura desempenha um papel fundamental na formação das identidades individuais e coletivas, no desenvolvimento do pensamento crítico e na promoção do entendimento mútuo entre as pessoas. Portanto, tornar a cultura acessível a todos é fundamental para garantir que todos tenham a oportunidade de participar plenamente da vida cultural e artística de uma comunidade.</p> <p>A cultura é um direito humano básico. Todas as pessoas, independentemente de sua origem socioeconômica, idade, gênero, etnia ou habilidades, têm o direito fundamental de participar e desfrutar das expressões culturais de sua sociedade. Negar esse acesso é perpetuar desigualdades e marginalizar grupos inteiros de pessoas.</p>			

O acesso cultural para todos os públicos é uma forma poderosa de combater a exclusão social e a discriminação. Ao oferecer oportunidades iguais de envolvimento cultural, podemos ajudar a reduzir as barreiras que separam as comunidades e criar espaços de encontro e intercâmbio entre diferentes grupos sociais. Isso não apenas fortalece os laços comunitários, mas também promove a tolerância, o respeito mútuo e a compreensão intercultural.

Outro aspecto crucial é o desenvolvimento pessoal e social que o acesso à cultura proporciona. A exposição à arte, música, literatura, teatro e outras formas de expressão cultural enriquece nossas vidas, amplia nossos horizontes e estimula nossa criatividade e imaginação. Para as crianças e jovens, em particular, o acesso à cultura pode ser um catalisador para o desenvolvimento de habilidades cognitivas, emocionais e sociais essenciais para o sucesso na vida.

Além disso, promover acesso cultural para todos os públicos é também um investimento no futuro de uma sociedade. Ao garantir que todas as pessoas tenham a oportunidade de participar plenamente da vida cultural de uma comunidade, estamos contribuindo para a criação de uma sociedade mais democrática, inclusiva e resiliente. As experiências culturais compartilhadas podem unir as pessoas em torno de objetivos comuns e inspirar ações coletivas para promover mudanças positivas em nossa sociedade.

Baseado nesses princípios que surgiu o projeto “Dia do Gari”.

Celebrar o Dia do Gari vai muito além de reconhecer a grande importância desse profissional para a limpeza e a manutenção das nossas cidades. É também uma oportunidade ímpar de valorizar sua contribuição cultural para a sociedade. Os garis não apenas mantêm nossas ruas limpas, mas também são parte intrínseca da identidade cultural de nossas comunidades.

Nesse evento dedicado a esses trabalhadores incansáveis, podemos enxergar diversas camadas de significado cultural. Primeiramente, há a oportunidade de reconhecer o papel histórico dos garis nas cidades ao longo dos tempos. Desde os primórdios da urbanização, esses profissionais desempenham um papel fundamental na preservação da saúde pública e na manutenção da ordem nas áreas urbanas.

Além disso, o Dia do Gari nos convida a refletir sobre a dignidade do trabalho e a importância de valorizar todas as profissões. Muitas vezes, o trabalho dos garis é invisibilizado ou subestimado, mas sua contribuição é essencial para o funcionamento harmonioso de nossas comunidades. Celebrar esse dia é uma maneira de reconhecer e valorizar esses trabalhadores como membros fundamentais da nossa sociedade.

Um evento cultural dedicado aos garis pode ser uma oportunidade para celebrar sua diversidade e suas contribuições para a cultura local. Muitos garis são artistas talentosos, músicos, poetas ou contadores de histórias, e um evento dedicado a eles pode destacar essas habilidades criativas, enriquecendo assim o tecido cultural de nossa sociedade.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O fomento à cultura irá acontecer através da música, com apresentações de artistas regionais e nacionais, no Pavilhão do Parque da Cidade, tornando o projeto uma atração imperdível.

O Dia do Gari, é historicamente realizado pelo Governo do Distrito Federal desde, é ponto facultativo para a categoria para que eles possam curtir o dia deles. Sempre é realizado o encontro pela manhã e após o almoço os garis tem o restante do dia de folga.

É um momento de relaxamento, diversão e confraternização para os garis, dessa forma a programação proposta apresenta também o momento de homenagens, em que os garis podem fazer as suas performances artísticas.

O Dia do gari é um projeto que movimenta grande parcela da economia criativa, para além das atrações artísticas, a gastronomia é uma grande temática do projeto, serão servidos cafés da manhã e almoços. A quantidade de pessoas que trabalharam na elaboração dessa alimentação e servindo é enorme e que com certeza estará ajudando muitas famílias. Inclusive o valor mais alto está na gastronomia do projeto, ramo da economia criativa e importantíssimo para fomentar a cultura.

Terá também uma feira de artesanato, com expositores de obras artísticas e livros, bem como teatro do SLU. Será um momento cultural e artístico para os Garis.

Um dos importantes fatores para se atingir o bem-estar em uma sociedade é o desenvolvimento cultural e criativo do país. E um dos principais elementos para que esse desenvolvimento aconteça é a capacidade produtiva da sociedade, que envolve, entre outras coisas, o contato direto com produção cultural e economia criativa, por isso queremos oferecer uma experiência completa para o público que irá apreciar o evento.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Contratação de artistas, restaurantes gastronômicos, serviços gerais e de backstage, infraestrutura. Todos esses itens compõe a economia criativa e a realização desse projeto movimentará a economia, com a contratação de muitos serviços e pessoal.

Uma faceta fundamental a ser considerada, a Cultura brasileira, extremamente rica, desempenha um papel crucial no desenvolvimento econômico, contribuindo para o mercado de trabalho, geração de renda, ocupação e até mesmo exportação.

Além disso, a cultura influencia positivamente outros setores, como o turismo e o terceiro setor, representando uma fonte valiosa de promoção do desenvolvimento. A cultura não apenas gera renda, empregos e inclusão, mas também fomenta a inovação e cria um horizonte de oportunidades.

Dados recentes mostram que as atividades culturais e criativas respondem por 2,64% do PIB brasileiro e sustentam mais de um milhão de empregos formais diretos, de acordo com um estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), baseado em dados do IBGE.

Esse setor envolve aproximadamente 250 mil empresas e instituições. Entre 2013 e 2017, esse setor cresceu a uma taxa média anual de 8,1%, superando amplamente o desempenho da economia como um todo.

Neste sentido, a contribuição desse setor para o PIB é superior à de setores tradicionais, como a indústria têxtil e farmacêutica. Tais números enfatizam a importância da cultura, seus agentes e políticas culturais.

Para Brasília, esse contexto abre portas para um conceito expandido de economia do turismo criativo e diversificação econômica. Sua localização estratégica na geopolítica nacional a torna um ponto de conexão e integração com diversos territórios.

Isso resulta em uma ampla gama de oportunidades de negócios em várias áreas que compõem o setor turístico e transcende sua interdisciplinaridade.

Música, artes, artesanato, festivais, literatura, religiosidade, negócios, esportes, gastronomia, moda, audiovisual, design e tecnologia se tornam elementos interligados nessa visão expandida.

A direção a ser tomada não se limita às experiências coletivas, mas envolve a estruturação de roteiros que promovam uma aproximação enriquecedora com o território e suas pessoas. Isso ocorre graças a produtos e serviços turísticos inovadores, oferecendo uma oferta turística qualificada e diferenciada.

O presente projeto, com sua programação diversificada, está empenhado em impulsionar a economia criativa, que envolve a interseção da inovação, cultura, tecnologia, sustentabilidade e criatividade, um recurso que está em constante crescimento nas capitais do Brasil.

Dessa forma, o projeto não apenas celebra a cultura, mas também desencadeia um ciclo virtuoso de desenvolvimento econômico e social no Distrito Federal.

Um outro ponto, é o estímulo a inovação e a criatividade. Ao desafiar os participantes a pensar de forma criativa sobre como reutilizar materiais, ela estimula o desenvolvimento de novas ideias, técnicas e produtos. Isso pode resultar em produtos únicos e exclusivos que têm um forte apelo no mercado, contribuindo para a diversificação da oferta de produtos culturais e para o fortalecimento da economia criativa local.

C - Importância social do projeto:

O projeto assume um papel de extrema relevância no cenário social do Distrito Federal ao oferecer à sua população um evento cultural de alta qualidade. Mais do que apenas promover a cultura, ele desempenha um papel essencial na democratização e descentralização das ações culturais, garantindo que sejam acessíveis a públicos de todas as idades e estratos sociais.

Além disso, o impacto social vai além da fruição cultural, já que a realização do evento resulta na geração de empregos diretos e indiretos, estimulando a economia local e proporcionando oportunidades de emprego para a comunidade.

Isso, por sua vez, contribui para a inclusão social e o fortalecimento da coesão da sociedade, gerando um ciclo virtuoso de desenvolvimento e bem-estar para o Distrito Federal.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Os processos de desenvolvimento econômico e social sustentáveis, assim como a coesão e inclusão social, só são possíveis quando acompanhados por políticas públicas que levam plenamente em conta a dimensão cultural e respeitam a diversidade.

O conceito de inclusão reconhece a diversidade na sociedade. Isso garante o acesso de todos a oportunidades independente das condições físicas e/ou motoras de cada indivíduo ou grupo social.

As pessoas são diferentes, têm necessidades diferentes e o cumprimento da lei exige que a elas sejam garantidas as condições apropriadas de atendimento às particularidades individuais, de forma que todos possam usufruir das oportunidades existentes.

Neste sentido, o presente projeto, terá diversas ações para as pessoas com deficiência, possibilitando a acessibilidade

e diversidade que tem o intuito de não somente incluir, mas também de acolher este público prevendo as seguintes ações:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público;
- Acolhimento de Idosos e Pessoa com Deficiência – Serão disponibilizadas cadeiras com acessibilidade em locais privilegiados no projeto para idosos e pessoas com deficiência.
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD;
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag #ParaCegoVer que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.
- Audiodescrição das atividades do projeto, principalmente antes das atrações artísticas, bem como caso tenha algum deficiente visual, será disponibilizado uma pessoa para atendê-lo.

E- AÇÕES DE PROTEÇÃO AS MULHERES

O projeto aplicará o Protocolo "POR TODAS ELAS, instituído pela Lei distrital nº 7.241, de 26 de abril de 2023 (já em vigor), bem como, o protocolo "NÃO É NÃO", disposto na Lei federal 14.786, de 28 de dezembro de 2023(cuja vigência formal é a partir de 28 de junho de 2024, mas que já será adotado no projeto "Dia do gari".

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto acontecerá no Pavilhão do Parque da Cidade, uma área ideal para preparar uma infraestrutura ideal para projetos como este, com sonorização e iluminação de grande porte.

O espaço deve ser apropriado às atividades a serem ofertadas e à quantidade de beneficiados a serem atendidos.

O projeto adotará medidas de acessibilidade para o público dentre elas: o espaço conta com rampas de acesso, estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos, banheiros adaptados para PCD, será reservada uma área para pessoas com deficiências e idosos.

Para a efetiva realização do projeto proposto, serão necessários profissionais qualificados e capacitados, com experiência e capacidade na área esportiva cujo intuito é atender com eficiência e agilidade aos participantes, equipes e organização do evento. A contratação ocorrerá conforme legislação vigente.

Dessa forma, foram traçadas 3 (três) metas na estratégia de ação:

- 1) pré-produção – contratação de RH, divulgação do evento, contatação de imprensa, contratação artística;
- 2) execução – realização do evento e;
- 3) pós-produção - elaboração do relatório final.

Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia:

Programação:

08h: Abertura dos portões;

9h: Abertura da praça de alimentação e feira de artesanato, com exposição de peças e produções artísticas.

9h Atração regional 01 – Rubinho Gaba

10h: Atração regional 02 – Nego Rainer

11h00 – Homenagens, com apresentações artísticas dos próprios garis que se identificam antes do início das atividades para a apresentação.

11h30 – Teatro SLU

12h: Atração regional 03 – William e Marlon;

12h30 – Almoço

13h – Atração regional 04 – a definir

14h – Encerramento

Em primeiro lugar, a cultura é um elemento central na formação da identidade de um povo. Ela abrange nossas tradições, valores, crenças, expressões artísticas e formas de vida. Ao apoiarmos e promovermos a cultura, estamos preservando e enriquecendo a diversidade cultural que torna cada sociedade única. Isso é fundamental para garantir o respeito mútuo, a compreensão intercultural e a valorização da pluralidade de perspectivas.

Além disso, o fomento à cultura tem um impacto significativo na economia. O setor cultural não apenas gera empregos e renda, mas também estimula a inovação e o empreendedorismo. As indústrias criativas, que incluem áreas como artes visuais, música, cinema, design e tecnologia, são fontes importantes de crescimento econômico e desenvolvimento sustentável. Ao investirmos nessas áreas, estamos impulsionando a criação de novas oportunidades de trabalho e contribuindo para a diversificação da economia.

Outro aspecto crucial é o papel da cultura na promoção da inclusão social e da coesão comunitária. A cultura é um poderoso instrumento de empoderamento, permitindo que indivíduos e comunidades expressem suas identidades, contem suas histórias e participem ativamente da vida cultural e política. O acesso à cultura também é fundamental para combater desigualdades e promover a justiça social, garantindo que todos tenham a oportunidade de participar plenamente da vida cultural de uma sociedade.

A cultura desempenha um papel fundamental na promoção do diálogo intercultural e na construção de pontes entre diferentes grupos e comunidades. Ao celebrarmos e compartilharmos nossas tradições culturais, estamos construindo laços de entendimento e respeito mútuo que são essenciais para a construção de sociedades mais harmoniosas e pacíficas.

A cultura brasiliense é múltipla. As políticas culturais do DF almejam objetivos múltiplos, tais como desenvolvimento de repertórios simbólicos e de possibilidades de socialização, organização urbana, desenvolvimento econômico e transformação social. Nosso evento pretende homenagear e colocar em evidência a cultura preta do DF através de três

palcos, cada um focando em uma vertente.

Palco “Cultura e Sustentabilidade”:

Palco principal, onde se apresentarão os artistas regionais, ressignificando a tradição brasileira, mesclando os antigos e novos nomes e ritmos durante o evento de evento.

Além disso, teremos a apresentações de alguns garis, prestando homenagens para seus colegas de trabalho, durante 1 hora.

As culturas tradicionais do Distrito Federal são parte relevante da cultura e da diversidade da nossa cidade e constituem um patrimônio fundamental para a humanidade.

Dessa forma, o objetivo deste palco é trazer apresentações de grupos artísticos tradicionais que incentivem o pensamento crítico e preservação da cultura tradicional e imaterial brasileira.

OBJETIVO GERAL:

Apoio à realização do projeto “Dia do Gari”, evento voltado para a celebração do Dia do Gari, com apresentação de bandas regionais.

RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Especifico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
<ul style="list-style-type: none">Realização de apresentações culturais que possibilitem maior conhecimento e valorização da cultura brasileira, regional e nacional;Descentralização e democratização cultural;Possibilitar ao público brasileiro acesso à eventos e políticas culturais de grande porte;Fomentar o artesanato e a produção da economia criativa local;Fomento à Economia Criativa;Contribuindo para as indústrias criativas, cujas aplicações transbordam para outros setores e podem ser mobilizadas para ganhos de competitividade de empresas;Criação de novos modelos de	<ul style="list-style-type: none">Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto;Planejamento da comunicação;Montagem da infraestrutura;Realização do projeto;Pagamentos finais;Relatório de prestação de contas.	<ul style="list-style-type: none">-Contratos;-Comprovações;- Programação para engajamento nas redes Sociais;-Criação;Peças de Comunicação.- Registros fotográficos;- Visibilidade na mídia por meio de clipping;- Programação divulgadas nas mídias sociais;- Fotos e Vídeos- Confeção de relatórios;

<p>negócio, potencialização do empreendedorismo e da inovação, fortalecimento do desenvolvimento cultural e econômico do DF;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuição no esforço para redução das desigualdades (sociais, de gênero, raciais e outras), proposição de novos modelos culturais, entre tantas outras possibilidades; • Estimular a convivência em grupos, experiências culturais, intercâmbio de informações, dentre outros; • Democratizar o acesso a políticas públicas de cultura no DF; • Atuar na promoção da cidadania dos envolvidos. 		
---	--	--

CONTRAPARTIDA (*Se houver*)

Não Haverá

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto	Sede da OSC	16/05/2024	16/05/2024
Planejamento da comunicação	Sede da OSC	16/05/2024	16/05/2024
Montagem da infraestrutura	Pavilhão Do Parque Da Cidade	16/05/2024	16/05/2024

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Assessoria de comunicação	Sede da OSC e Pavilhão do Parque da Cidade	-	16/05/2024	16/05/2024
Realização do projeto	Parque da Cidade	08h às 13h30	16/05/2024	16/05/2024
Atração 01: Rubinho Gabba	Parque da Cidade	9h as 10h	16/05/2024	16/05/2024
Atração 02: Nego Rainer	Parque da Cidade	10h às 11hrs	16/05/2024	16/05/2024

Atração 03: William e Marlon	Parque da Cidade	12h as 13h	16/05/2024	16/05/2024		
Atração 04 – A confirmar	Parque da Cidade	13h as 14h	16/05/2024	16/05/2024		
PÓS-PRODUÇÃO						
Ação	Local	Período				
		Início	Término			
Prestação de contas	Sede da OSC	17/05/2024	17/06/2024			
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
Parcela Única	Data:	Valor Total:	Justificativa:			
1ª Parcela	Data	Valor Total da 1ª Parcela:				
	16/05/2024	R\$ 274.996, 505				
2ª Parcela	Data	Valor Total da 2ª Parcela:				
	18/05/2024	R\$ 274.996, 505				
PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS						
PROJETO DIA DO GARI						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de preço	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Coordenador Geral - 1 Profissional responsável por idealizar o projeto, pela relação com a Secretaria de Estado e por ser o gestor global da parceria pela OSC, também sendo responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário um profissional atuando em 1 semana pré-produção, 1 semana produção e 2 semanas de pós-produção. A carga horária semanal será de 20h.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Coordenador Geral - Unidade: Semana Estado: Distrito Federal	Semana	4	R\$ 1.125,00	R\$ 4.500,00
1.2	Equipe de Apoio/Assistente - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serão necessário 20 profissionais no dia tendo em vista uma média de público de 7200 pessoas esperadas no evento.Serão 20 profissionais no dia 16/05 - unico dia do evento.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Assistentes - Unidade: dia - Estado: Distrito Federal	Diária	20	R\$ 120,00	R\$ 2.400,00
Subtotal					R\$ 6.900,00	
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Dupla Willian e Marlon - Contratação de artista regional para apresentação cultural durante a execução do projeto, contratada por meio de curadoria, visando a valorização de artistas da cidade. O regime jurídico de contratação de profissionais será	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Banda/Grupo local - Unidade: Cachê Estado: Distrito Federal	Cachê	1	R\$ 6.850,00	R\$ 6.850,00

	por meio de empresa. Apresentação com duração mínima de 50 minutos.					
2.2	Nego Rainer e banda (4 integrantes) - Contratação de artista regional para apresentação cultural durante a execução do projeto, contratada por meio de curadoria, visando a valorização de artistas da cidade. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 50 minutos.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Banda/Grupo local - Unidade: Cachê Estado: Distrito Federal	Cachê	1	R\$ 6.850,00	R\$ 6.850,00
2.3	A contratar- Contratação de artista regional para apresentação cultural durante a execução do projeto, contratada por meio de curadoria, visando a valorização de artistas da cidade. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 50 minutos.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Banda/Grupo local - Unidade: Cachê Estado: Distrito Federal	Cachê	1	R\$ 6.850,00	R\$ 6.850,00
2.4	Rubinho Gabba - Contratação de artista regional para apresentação cultural durante a execução do projeto, contratada por meio de curadoria, visando a valorização de artistas da cidade. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 50 minutos.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Banda/Grupo local - Unidade: Cachê Estado: Distrito Federal	Cachê	1	R\$ 6.850,00	R\$ 6.850,00
					Subtotal	R\$ 27.400,00
Meta 3 - Infraestrutura						
3.1	Locação de Palco 14X08M sem Cobertura - Locação de estrutura medindo 14x08 metros de altura, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete, montado com estruturas modulares fabricadas em duralumínio, com lonas modelo night and day do tipo black out, anti chamas e anti fungos, com estrutura interna de grid em box truss, house mix medindo 5x5 m e monitor com mesma medida, cobertura e escada de acesso. Será 01 estrutura no dia de evento.	Ata De Registro De Preços Nº. 38/2022 - Edital De Pregão Presencial Nº. 42/2022 - Registro De Preços - Prefeitura Municipal De Cunha SP	Unidade / Diária	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00

3.2	<p>Locação de Sistema de Sonorização Especial de Grande Porte - Composto por 01 mesa digital 56 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 16 canais de saída com equalizador gráfico , compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e software smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 12 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências. Palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 39	diária	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
3.3	<p>Locação de Sistema de Iluminação Especial de Grande Porte - Composto por 30 par 64; 20 Par LEDs; 30 Moving heads; 4 mini bruts; 2 Canhões Seguidores; 5 Elipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Para o palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>	PE 04/2019 - Aniversário de Brasília - ITEM 7.1	diária	1	R\$ 5.833,33	R\$ 5.833,33
3.4	<p>Locação de Mesa Plástico - Locação de mesas de cor branca, certificadas pelo Inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto do público e da equipe técnica no fornecimento do café da manhã e do Buffet. Serão Locadas 950 mesas para atender uma média de público de 7200 pessoas esperadas no evento.</p>	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Locação de Cadeiras e Mesas - Unidade: Unidade/dia - Estado: Distrito Federal	Unidade / Diária	920	R\$ 6,00	R\$ 5.520,00
3.5	<p>Locação de Cadeiras de Plástico - Locação de cadeiras para compor as mesas (de outro item), de cor branca, certificadas pelo Inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto do público e da equipe técnica no fornecimento do café da manhã e do Buffet. Serão necessárias 3000 cadeiras para atender uma média de público de 7200 pessoas esperadas no evento.</p>	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Locação de cadeiras I - Unidade: Unidade/dia - Estado: Distrito Federal	Unidade / Diária	3300	R\$ 2,50	R\$ 8.250,00
3.6	<p>Grupo Gerador Singular 250 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do</p>	Ata de Registro de Preços 001/2023 - Prefeitura de Plamas-TO - Pregão 01/2023 - Item 8	Unidade / Diária	2	R\$ 2.100,00	R\$ 4.200,00

	local do evento, com período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 02 equipamentos no dia de evento.					
3.7	Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor estruturas diversas de sinalização, ornamentação e apoio de equipamentos, dentre outros usos. Serão 100 metros lineares no dia de evento.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Estrutura Metálica - Unidade: Unidade/dia - Estado: Distrito Federal	Unidade / Diária	100	R\$ 30,00	R\$ 3.000,00
3.8	Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de alambrado disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, com grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão necessários 300 metros lineares no dia para controle e divisão tendo em vista o público médio de 7200 pessoas esperadas no evento.	Pregão Eletrônico 26/2019 - Ministério da Educação - Item 56 - Grupo 07	Metro / Diária	300	R\$ 5,00	R\$ 1.500,00
3.9	Locação de Fechamento - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicos e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público. Serão necessários 200 metros lineares no dia para cercar e dividir as áreas do evento.	PP 69/2021 - PREFEITURA DE LUZIÂNIA GO - Item 32	Metro / Diária	200	R\$ 12,00	R\$ 2.400,00
3.10	Fornecimento de Café da manhã/coffe break - Frutas variadas cortadas em cubos (uva, maçã, laranja, mamão, melão), brioques, bolos (2 sabores), pao de queijo, salgado frito e assado, cachorro- quente, pão frances com queijo mussareja e presunto. Café, refrigerante,suco e água. Com todos os materiais necessários (pratos e talheres descartáveis, bandejas, guardanapos, réchauds, mobiliário e pessoal necessário). Serão 7200 pessoas a média de público esperada no evento.	PE nº 12/2021, ATA 08/2021 - Ministério das Comunicações MCOM, Item 12	Unidade/por pessoa	6743	R\$ 15,00	R\$ 101.145,00

3.11	Fornecimento de Refeição do Tipo TIPO BUFFET (por pessoa) - Serviço de fornecimento de alimentação com cardápio mínimo de saladas variadas, 02 tipos de carne, 03 guarnições e bebidas não alcoólicas (água, suco ou refrigerante). Com todos os materiais necessários (pratos e talheres descartáveis, bandejas, guardanapos, réchauds, mobiliário e pessoal necessário). Serão 7200 pessoas a média de público esperada no evento.	PE nº 12/2021, ATA 08/2021 - Ministério das Comunicações MCOM, Item 13	Unidade/por pessoa	7044	R\$ 43,92	R\$ 309.372,48
Subtotal					R\$ 457.220,81	
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de apoio						
4.1	Segurança de Evento - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serão necessário 40 profissionais no dia do evento tendo em vista uma média de público de 7200 pessoas esperadas no evento.	Ata de Registro de Preços 011/2022 - Prefeitura de Vitória do Mearim-MA - Pregão 11/2022 - Item 6	Profissional / Diária	40	R\$ 220,00	R\$ 8.800,00
4.2	Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serão necessário 10 profissionais no dia tendo em vista uma média de público de 7200 pessoas esperadas no evento.	Pregão 11/2022 - Secretaria de Cultura do DF - Item 24	Profissional / Diária	10	R\$ 220,00	R\$ 2.200,00
4.3	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão necessário 20 profissionais no dia tendo em vista uma média de público de 7200 pessoas esperadas no evento.	Pregão Eletrônico 04/2020 - Ministério da Infraestrutura - Item 337 - Grupo 12	Profissional / Diária	20	R\$ 162,00	R\$ 3.240,00
4.4	Posto Médico - Prestação de posto médico de pronto atendimento básico com 01 (um) enfermeiro, 02 (duas) macas rígidas, kits para imobilização provisória (colar cervical, talas de imobilização), material para remoção (maca rígida com fita e protetor de cabeça "head block"), material para curativos, Kit pré - atendimento (oxímetro, estetoscópio, esfigmomanômetro, termômetro infravermelho) e um cilindro de oxigênio com válvulas. Será 1 posto médico no dia do evento.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto - preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Posto Médico - Unidade: dia - Estado: Distrito Federal	Unidade/Diária	1	R\$ 2.800,00	R\$ 2.800,00

4.5	Sistema de Aterramento - Serviço de segurança voltado para as estruturas constantes na área do evento, assegurando a confiabilidade das instalações elétricas por meio de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm ² , interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçados de modo a apresentar uma resistência hêmica de terra igual ou inferior a 5Ω, com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.), respeitando as normas NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.	PE 04/2019 SECEC DF GRUPO 10	Serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
4.6	Distribuição Elétrica - Montagem, manutenção e desmontagem de 04 (quatro) caixas Intermediárias com barramento sendo 03 fases, 01 neutro e 01 terra, painel com grau de proteção IP65. Proteção externa: envelopamento em aço com proteção ao tempo. Proteção interna: policarbonato com 4 mm de espessura e quadro com disjuntores adequados para atender as demandas. Serviço por ponto de energia. Serão 20 pontos no dia de evento.	PE 04/2019 - Aniversário de Brasília - ITEM 12.1	Diária	20	R\$ 100,00	R\$ 2.000,00
4.7	Ambulância UTI Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTI com motorista Socorrista e Enfermeiro. Será 01 (um) equipamento no dia de evento a disposição dos participantes e equipe técnica.	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 17.3	Unidade / Diária	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
					Subtotal	R\$ 22.540,00
Meta 5 - Comunicação						
5.1	Confecção de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação. Serão peças que totalizam a metragem quadrada de 100 metros quadrados distribuídas na entrada do evento e dentro do evento para comunicação e divulgação do evento. Será 1 Banner 5x8 = 40m ² ; 2 Banners 2x5 = 20m ² ; 5 banners 3x2 = 30m ² ; 1 banner 3x3= 9m ² e 1 banner de transparência de 1x1 = 1m ² .	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Banner - Unidade: Metro - Estado: Distrito Federal	Metro Quadrado	100	R\$ 48,01	R\$ 4.801,00

5.2	Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Assessoria de imprensa - Unidade: Serviço - Estado: Distrito Federal	serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
5.3	Designer Gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Designer Gráfico - Unidade: Serviço - Estado: Distrito Federal	serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
5.4	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos. Serão 02 profissionais que irão atuar no dia do evento.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Fotógrafo - Unidade: Dia - Estado: Distrito Federal	Diária	2	R\$ 562,00	R\$ 1.124,00
5.5	Registro videográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como videomaker, com experiência comprovada em registro de eventos. Serão 02 profissionais que irão atuar no dia do evento.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Registro videográfico - Unidade: Dia - Estado: Distrito Federal	Diária	2	R\$ 2.253,60	R\$ 4.507,20
5.6	Confecção de Camisetas - Confecção de 100 camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte desenvolvida para o projeto, a ser oferecida para a coordenação do evento aos colaboradores. Serão necessárias 100 camisetas para atender a equipe técnica, equipe de apoio, Limpeza e outros.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Camisetas - Unidade: Dia - Estado: Distrito Federal	Unidade	100	R\$ 45,00	R\$ 4.500,00
5.7	Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Coordenador Geral - Unidade: Semana Estado: Distrito Federal	M² / Diária	50	R\$ 300,00	R\$ 15.000,00

	<p>5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. O tamanho total do LED que será locado é de 50 m² no dia de evento para atender o tamanho e divulgação do evento.</p>						
						Subtotal	R\$ 35.932,20
						VALOR TOTAL>>>	R\$ 549.993,01
PREVISÃO DE RECEITAS							
01	Termo de Fomento – Emenda						R\$ 549.993,01
TOTAL							R\$ 549.993,01

André Manoel Manoel

Presidente – Cerrado Livre