

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: Instituto Expressão Cultural de Brasília

CNPJ: 31.203.013/0001-91

Endereço: Rua 3 Chácara 30 Lote 3 Casa 01

Cidade: Brasília

Bairro: Vicente Pires

UF: DF

CEP: 72.005-633

Telefone (DDD):

Telefone (DDD): (61) 99872-8098

E-mail da OSC: iecb.projetos@gmail.comSite da OSC: [instagram.com/expressaocultural.bsb](https://www.instagram.com/expressaocultural.bsb)

Representante Legal (Dirigente): Carlos Augusto Moniz de Almeida

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 957.786.591-72

RG/Órgão Expedidor: 2118151 SSP/DF

Endereço do Representante Legal: QN 07C Conjunto 8 Lote 4 Apto 204

Telefone (DDD):

Telefone (DDD): (61) 99872-8098

O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO

Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?

gutomoniz@gmail.com

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Carlos Augusto Moniz de Almeida

Função na parceria: Coordenador Geral

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2118151 SSP/DF

CPF: 957.786.591-72

Telefone (DDD):

Telefone (DDD): (61) 998728098

Email do Responsável: iecb.projetos@gmail.com

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:

CNPJ:

Endereço:

Cidade:

Bairro:

UF:

CEP:

Telefone (DDD):

Telefone (DDD):

E-mail da OSC:

Site da OSC:

Representante Legal:

Cargo do Representante Legal:

CPF:

RG/Órgão Expedidor:

Endereço do Representante Legal:

Telefone (DDD):

Telefone (DDD):

Objeto da Atuação em Rede:

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Escola Art e Feira Artesanal

Valor Total do Projeto: R\$ 100.000,00

Valor do Fomento: R\$ 100.000,00

Local de Realização: Escolas Públicas de Ceilândia e Taguatinga

Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção) Início: 27/05/2024

Término: 27/07/2024

Data do Evento/Projeto:

Início: 03/06/2024

Término: 15/06/2024

Previsão de Público Direto:

Previsão de Beneficiários Direto e Indireto:

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do Projeto Escola Arte para atender 06 escolas públicas com oficinas e palestras que ocorrerá nas Regiões Administrativas de Ceilândia e Taguatinga.

JUSTIFICATIVA:

Ceilândia e Taguatinga, são cidades que pulsam energia, cultura e diversidade, merece ter a oportunidade para o crescimento e o desenvolvimento de seus alunos. Nesse sentido, surge a iniciativa de produzir um evento revolucionário, visando oferecer um ambiente único de aprendizado, expressão artística e inspiração: PROJETO

ESCOLA ART E FEIRA ARTESANAL. Com a combinação de palestras, apresentações artísticas, como objetivo de atender os temas atuais mais relevantes nas escolas, promovendo um impacto positivo na vida dos jovens e fomentando um ambiente de aprendizado inovador trabalhando com os seguintes temas: Inclusão Cultural e Social, Desenvolvimento Artístico e Cultural, Combate ao Abandono Escolar e Impacto na Comunidade.

"PROJETO ESCOLA ART E FEIRA ARTESANAL." não será apenas um evento isolado, mas sim o início de um movimento transformador na comunidade. Espera-se que as sementes plantadas durante o evento gerem frutos duradouros, como o fortalecimento da cultura local, o estímulo à educação e o desenvolvimento de talentos artísticos.

Plano Nacional de Cultura.

Este projeto visa também colaborar no cumprimento do PNC, conforme abaixo:

- Art. 1º Fica aprovado o Plano Nacional de Cultura, em conformidade com o § 3º do art. 215 da Constituição Federal, constante do Anexo, com duração de 10 (dez) anos e regido pelos seguintes princípios:
 - I – liberdade de expressão, criação e fruição;
 - II – diversidade cultural;
 - VIII – valorização da cultura como vetor do desenvolvimento sustentável;
 - IV – direito de todos à arte e à cultura;
 - X – responsabilidade dos agentes públicos pela implementação das políticas culturais;
- Art. 2º São objetivos do Plano Nacional de Cultura:
 - XIII – descentralizar a implementação das políticas públicas de cultura;

O PNC ainda traz:

CAPÍTULO II – DA DIVERSIDADE RECONHECER E VALORIZAR A DIVERSIDADE PROTEGER E PROMOVER AS ARTES E EXPRESSÕES CULTURAIS

A formação sociocultural do Brasil é marcada por encontros étnicos, sincretismos e mestiçagens. É dominante, na experiência histórica, a negociação entre suas diversas formações humanas e matrizes culturais no jogo entre identidade e alteridade, resultando no reconhecimento progressivo dos valores simbólicos presentes em nosso território. Não se pode ignorar, no entanto, as tensões, dominações e discriminações que permeiam e permeiam a trajetória do País, registradas inclusive nas diferentes interpretações desses fenômenos e nos termos adotados para expressar as identidades.

A diversidade cultural no Brasil se atualiza – de maneira criativa e ininterrupta – por meio da expressão de seus artistas e de suas múltiplas identidades, a partir da preservação de sua memória, da reflexão e da crítica. As políticas públicas de cultura devem adotar medidas, programas e ações para reconhecer, valorizar, proteger e promover essa diversidade.

Esse planejamento oferece uma oportunidade histórica para a adequação da legislação e da institucionalidade da cultura brasileira de modo a atender à Convenção da Diversidade Cultural da Unesco, firmando a diversidade no centro das políticas de Estado e como elo de articulação entre segmentos populacionais e comunidades nacionais e internacionais.

Estratégias e ações:

- Para realizar o projeto PROJETO ESCOLA ART E FEIRA ARTESANAL., as estratégias e ações envolveriam a mobilização de uma equipe multidisciplinar para planejar e executar todas as etapas do evento, incluindo a seleção e coordenação das apresentações culturais típicas. A OSC irá firmar e estabelecer parcerias com artistas locais, grupos folclóricos e/ou associações culturais e instituições governamentais para garantir uma programação diversificada e de qualidade. Além disso, irá promover campanhas de divulgação abrangentes, utilizando mídias sociais, materiais impressos e outras ferramentas de marketing para atrair o público-alvo e garantir uma boa adesão ao evento. Durante o PROJETO ESCOLA ART E FEIRA ARTESANAL., a OSC pretende oferecer todas as condições para a realização das oficinas e palestras, proporcionando uma experiência confortável e segura aos participantes. Ao longo de todo o processo, a transparência, a comunicação eficaz e o acompanhamento constante seriam essenciais para garantir o sucesso do projeto.
- Este projeto visa gerar cerca de 10 postos de trabalho diretamente.

Sobre a Entidade proponente:

O Instituto Expressão Cultural de Brasília versa em seu Estatuto:

CAPÍTULO II — DOS OBJETIVOS SOCIAIS

Art. 4º - Instituto Expressão Cultural de Brasília - IECB tem como missão promover ações sociais, artísticas, culturais, esportivas e turísticas, difundir fazeres e saberes bem como articular meios e soluções, a fim de fortalecer a identidade e a diversidade candangas, por meio de projetos, de eventos, do carnaval e de atividades com sustentabilidade, excelência e transparência. Para cumprir sua missão, em busca de objetivos voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social, o Instituto se propõe a desenvolver os seguintes objetivos:

I - Planejar, apoiar e desenvolver ações para defesa, elevação e manutenção da qualidade de vida do ser humano e do meio ambiente, por meio de processos educacionais, esportivos e socioculturais.

II - Na educação, promover de forma gratuita as ações relacionadas a cursos e treinamentos para o primeiro emprego, desenvolvimento do ensino médio e técnico, pré-vestibular, concursos e exames nacionais e para diversas áreas conhecimento profissional.

III - Estimular o empreendedorismo com ações que visem a iniciação de novos empreendedores e o aprimoramento e inovação para os empreendimentos ativos no mercado.

IV – O desenvolvimento e promoção de variados movimentos culturais gratuitos: artísticos, históricos, intelectuais e literários, com o apoio e desenvolvimento de políticas educacionais para a cultura por meio de: exposições artísticas e literárias, eventos, cursos, palestras, treinamento técnico, desenvolvimento, produção, publicação, edição, tais como livros, revistas, vídeos, itens diversos de papelaria e quaisquer outros meios de divulgação e comunicação.

V – Promoção do esporte e do lazer, de forma gratuita, com a realização de ações para a formar e desenvolver atletas de alto rendimento, esportes paraolímpicos; fomentar eventos e campeonatos desportivos, por meio da construção e manutenção de escolas, clubes desportivos, espaços destinados à prática de esportes e atividades de lazer.

VI - Desenvolver projetos de valorização da cultura Afro-Brasileira nas mais diversas formas e expressões.

VII - Promover geração de trabalho e de renda comunitários, por meio de ações de empreendedorismo social, fortalecendo a economia criativa, em especial das periferias e de regiões em situação de vulnerabilidade social;

VIII - Contribuir com a valorização das culturas tradicionais de matriz africana, visando à difusão, à salvaguarda da memória e à promoção de ações socioculturais.

IX - Manter viva a memória cultural popular relacionada com usos, costumes e tradições da diversidade cultural brasileira, promovendo arte, a cultura, a cidadania, bem como a defesa e a manutenção do patrimônio histórico e artístico;

X - Fomentar uma cultura de participação no desenvolvimento da qualidade dá vida cidadã.

XI- Promover atividades de fomento, de promoção e de difusão cultural;

XII - Apoiar e desenvolver projetos de pesquisa sobre arte, cultura e cidadania;

XIII - Produzir, organizar e difundir conhecimento no campo da Comunicação por meio de pesquisas, parcerias e ações em Arte, Cultura e Cidadania;

XIV - Apoiar e desenvolver projetos de Arte, Cultura e Cidadania para populações em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para o desenvolvimento social e humano;

XV - Contribuir para a promoção da diversidade religiosa, étnica, cultural e de gênero, visando o fortalecimento de processos de conscientização social da população, a fim de promover a garantia dos direitos de grupos minoritários;

XVI - Fomentar a inclusão das minorias e classes historicamente excluídas, como os idosos, mulheres, negros, comunidade LGBTQIA+, pessoas com deficiência, em busca do desenvolvimento econômico, inclusão social, justiça e cidadania, por meio de promoção de encontros, palestras motivacionais e ações para a capacitação com a melhor colocação no mercado de trabalho.

XVII – Promover o desenvolvimento e a educação ambiental em todas as suas formas, com a sua promoção, planejamento e monitoramento do meio ambiente, que envolvam ainda o manejo florestal com sustentabilidade ambiental, social e econômica, a gestão de resíduos sólidos e tecnologia ambiental para solucionar problemas relativos aos recursos hídricos, educação, energia, saúde e saneamento.

XVIII - Adotar, permanentemente ações voltadas à sustentabilidade, partindo de premissas de conservação do meio ambiente bem como de convívio harmônico e não predatório da biosfera;

XIX – Estimular o Desenvolvimento Sustentável com ações que busquem a erradicação da pobreza e da fome; a garantia de vidas prósperas e plenas, em harmonia com a natureza; a promoção de sociedades pacíficas, justas e inclusivas, com a proteção dos recursos naturais e do clima do nosso planeta para as gerações futuras e o estímulo ao

voluntariado, incentivando a prática de atos de humanidade, cidadania e amor ao próximo;

XX - Promover o turismo, em cooperação com os entes a este relacionados, por meio do fomento das áreas relacionadas ao setor; da capacitação e treinamento do pessoal local para atuar como mão-de-obra qualificada em atividades turísticas; criação e apoio a empresas atuantes no mercado do turismo.

XXI – A promoção do desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza, em busca do aprimoramento da capacidade da comunidade em gerar riquezas com impactos positivos na qualidade de vida da população de uma região;

XXII – Promover a Ciência e Tecnologia com a realização de congressos, eventos, seminários que visem a informação, promoção de estudos e pesquisas sobre conhecimentos técnicos que estejam ligados às demais finalidades do Instituto.

XXIII - Apoiar e desenvolver projetos para o desenvolvimento da agricultura, familiar ou não familiar, em grupo ou isoladamente, visando a segurança alimentar e nutricional da população de baixa renda; a agroecologia; a prática da agricultura orgânica aplicando as normas legais que regem as suas atividades; Assessoramentos, prestação de serviços consultivos e transferências de conhecimentos agroecológicos e de produção orgânica e ou tradicional, assim como a consumidores, distribuidores, atacadistas e comerciantes;

XIV - Estudos e pesquisas em desenvolvimento de tecnologia alternativas, produção e divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos em agricultura.

XV - Promover a saúde em âmbito básico, preventivo, ambulatorial, em todas as especialidades, inclusive para a realização de exames.

Para além disso, a Entidade é presidida pelo Produtor Cultural com larga experiência em projetos cultural, Carlos Augusto Moniz de Almeida, CEAC 9165. Junte a experiência de anos na execução de projetos culturais e parcerias firmadas, a OSC possui tanto corpo técnico como expertise para atuar na produção de eventos culturais, turísticos, entre outros.

A Entidade tem em seu portfólio a realização dos seguintes eventos:

- Café com Samba na Torre de TV (com recursos próprios desde 2016)
- Show da Família (Termo de Fomento 123/2023 SECEC/DF)
- Festa de Reis e São Sebastião (Termo de Fomento 179/2023 SECEC/DF)
- Feira Itinerante dos Produtores e Artesãos Rurais (Termo de Fomento 21/2024 SETUR/DF)
- Dia Feliz (Termo de Fomento 11/2024 SECEC/DF)

Para além disso, a Entidade é presidida pelo Produtor Cultural com larga experiência em projetos cultural, Carlos Augusto Moniz de Almeida, CEAC 9165. Junte a experiência de anos na execução de projetos culturais e parcerias firmadas, a OSC possui tanto corpo técnico como expertise para atuar na produção de eventos culturais, turísticos, entre outros.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Consideramos fundamental que os benefícios promovidos, em termos de capacitação, geração de emprego e renda fiquem na cidade e fortaleçam a economia criativa do Distrito Federal. Neste sentido seguem alguns indicadores:

- A capacitação de equipe técnica destinada a produção, montagem e comunicação.
- Geração de emprego e renda: cerca de 20 empregos diretos, considerando a somatória de equipe técnica, administrativa e todos os fornecedores: estrutura, montagem e desmontagem, segurança e comunicação.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

O projeto tem uma importância significativa ao contribuir para a transformação da realidade de uma cidade carente, promovendo inclusão, educação, cultura e empoderamento. Ele oferece oportunidades únicas para os jovens de Ceilândia e cria um ambiente propício para o florescimento de talentos e a construção de um futuro mais promissor para a comunidade como um todo.

C - Importância social do projeto:

A capoeira é uma expressão cultural afro-brasileira que combina arte marcial, música e dança. Introduzi-la nas escolas públicas ajuda a valorizar e preservar essa herança cultural, promovendo o respeito e o reconhecimento das contribuições dos afro-brasileiros para a formação da identidade nacional. A capoeira é uma atividade física completa

que contribui para o desenvolvimento motor das crianças e jovens. Além disso, a disciplina, a concentração e a resiliência exigidas pela prática podem melhorar o desempenho acadêmico e a saúde mental dos estudantes. A capoeira, por ser uma atividade que envolve disciplina e respeito, pode funcionar como uma alternativa saudável ao envolvimento em situações de risco, como a violência e a criminalidade. Além disso, oferece uma rede de apoio e pertencimento, fortalecendo a autoestima e o senso de identidade dos jovens.

D - Ações previstas de acessibilidade:

D.1 – Acessibilidade física:

- *O local já contempla as estruturas por se tratar de escolas públicas*

D.2 – Acessibilidade atitudinal:

- *Serão contratados, no âmbito do projeto, profissionais que saibam lidar com pessoas com deficiência, além de não tratá-lo como coitado, ao invés disso, se antecipar em oferecer local limpo, aconchegante, bem como indicar entrada, saída, acesso a banheiros PCD já contemplados nas estruturas físicas das escolas.*

D.3 – Acessibilidade Comunicacional:

- *As artes do projeto serão feitas com fontes grandes e contrastantes para pessoas com baixa visão poderem se informar sobre o projeto ao receberem informativos digitais;*
- *Haverá, no evento, dupla de intérpretes de libras realizando a tradução para a língua brasileira de sinais, em tempo real, em local sinalizado;*
- *O Apresentador será responsável por realizar a audiodescrição em momentos do evento.*

“Por todas Elas” e “Não é Não”: Durante as ações do projeto, os coordenadores, cientes do protocolo “Por Todas Elas” e “Não é não”. Apesar de o projeto, apesar de ser realizado em ambiente controlado (escolas públicas) com públicos menores de idade, em ambiente que não é aberto ao público e sob supervisão da coordenação pedagógica das unidades educacionais, irá reforçar ações e instruções de acolhimento para as equipes, além de citar as ações afirmativas oriundas dos protocolos.

Obs: Referente à Covid-19: A OSC está ciente do estado da Pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, referente ao decreto 43.054 de 03 de março de 2022. Vale lembrar que o projeto será realizado em ambiente controlado, como as escolas públicas do Distrito Federal, local que conta com pontos de álcool gel espalhados, bem como espaços abertos. Ademais, a organização do projeto levará álcool gel e máscaras para serem utilizadas caso necessário pela equipe de trabalho.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:

- *Contratação de equipe técnica principal; 27/05/2024 a 02/06/2024*
- *Formalização das contratações; 27/05/2024 a 02/06/2024*

PRODUÇÃO:

- *Divulgação do projeto e das apresentações, incluindo assessoria de imprensa, redes sociais e demais ações do plano de comunicação. (03/06/2024 a 18/06/2024)*
- *Realização dos eventos nas escolas (Programação detalhada) 03/06/2024*
- *Realização do Projeto.*

PÓS-PRODUÇÃO:

- *Produção de Clipping de imprensa;*
- *Curadoria fotográfica;*
- *Divulgação de fotos de pós-evento nas redes sociais do instituto,*
- *Preparação de base para envio de relatório.*

OBJETIVO GERAL: [DESCREVA A RELEVÂNCIA CULTURAL DO PROJETO PARA A POPULAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL]

O Projeto PROJETO ESCOLA ART E FEIRA ARTESANAL visa realizar o projeto com apresentação cultural de grupo de capoeiristas, com ações de palestras voltadas para os alunos da rede pública a população das Regiões Administrativas de Ceilandia e Taguatinga, de forma gratuita, direcionada aos alunos de cada escola, gerando emprego e renda para profissionais do meio.

METAS**META 01: Contratação de Equipe de RH para realização e contratação de infraestrutura e serviços para a realização do projeto.****INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realização de 6 eventos em escolas públicas	Contagem de eventos e cartas de anuência	Relatório fotográfico Atestado de realização emitido pela escola
Contratação de equipe de RH para realização do projeto	Equipe contratada	Folha de Ponto Lista de presença nos eventos Relatório fotográfico

META 02: Contratação de equipe artística para realização dos eventos**INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Contratação de grupo de capoeira para 6 apresentações	Grupo contratado	Relatório fotográfico de todas as apresentações
Contratação de Palestrante cultural para 6 apresentações	Palestrante contratado	Relatório fotográfico de todas as apresentações

META 03: Infraestrutura**INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Contratação de infraestrutura para 6 apresentações	Infraestrutura contratada	Relatório fotográfico de toda a descrição e quantitativos dos itens propostos

META 04: Prestação de serviços**INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Contratação de prestadores de serviço para 6 apresentações	Prestadores de serviço contratado	Folha de ponto de cada evento Relatório fotográfico comprovando cada evento e seus respectivos quantitativos

META 05: Comunicação**INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Contratação de equipe de comunicação	Equipe contratada	Clipping Relatório fotográfico Pacote de artes aprovadas
Contratação serviços de comunicação	Serviços contratados	Prints de publicações com número de alcance e interações em redes sociais Relatório fotográfico de camisetas Relatório fotográfico

PROGRAMAÇÕES DETALHADA DO EVENTO/PROJETO

Programação	Data
DIA 06/06/2024 LOCAL – Na Escola Centro de Ensino Médio 02 de Ceilândia (CEM 02) ESPAÇOS: Auditório e Sala 1 DAS 07h00 ÀS 09h50: Montagem das estruturas DAS 09h50 ÀS 10h20: (Auditório) – MC IVAN_ (Recebera um texto da Produção para fala) DAS 10h20 ÀS 11h00: (Auditório) - Grupo de Capoeira do Mestre Pesado - Palestrante irá trazer reflexões sobre a capoeira e suas vertentes para os alunos presentes no evento e irá organizar uma apresentação de capoeira após a palestra de acordo com as metas estabelecidas do Plano de Trabalho aprovado). DAS 10h00 ÀS 10h40: (Sala 1) - Palestrante Cultural Mestre Wagner Dias – Vai fazer uma oficina com 20 alunos selecionados pela Diretoria da Escola, onde vai aplicar sua metodologia escolhida e após a conclusão da oficina vai realizar uma apresentação artística com os alunos que	06/06/2024

<p>participaram da atividade no encerramento do evento de acordo com as metas estabelecidas do Plano de Trabalho.</p> <p>DAS 11h00 ÀS 11h10: (Auditório) MC IVAN _ (Recebera um texto da Produção para fala)</p> <p>DAS 11h10 ÀS 11h30: (Auditório) Palestrante Cultural Mestre Wagner Dias - Apresentação artística com os alunos que participaram da atividade (oficina).</p>	
<p>DIA 10/06/2024</p> <p>LOCAL – Na Escola Centro de Ensino Médio 03 de Ceilândia (CEM 03)</p> <p>ESPAÇOS: Auditório e Sala 1</p> <p>DAS 07h00 ÀS 09h50: Montagem das estruturas</p> <p>DAS 09h50 ÀS 10h20: (Auditório) – MC IVAN _ (Recebera um texto da Produção para fala)</p> <p>DAS 10h20 ÀS 11h00: (Auditório) - Grupo de Capoeira do Mestre Pesado - Palestrante irá trazer reflexões sobre a capoeira e suas vertentes para os alunos presentes no evento e irá organizar uma apresentação de capoeira após a palestra de acordo com as metas estabelecidas do Plano de Trabalho aprovado).</p> <p>DAS 10h00 ÀS 10h40: (Sala 1) - Palestrante Cultural Mestre Wagner Dias – Vai fazer uma oficina com 20 alunos selecionados pela Diretoria da Escola, onde vai aplicar sua metodologia escolhida e após a conclusão da oficina vai realizar uma apresentação artística com os alunos que participaram da atividade no encerramento do evento de acordo com as metas estabelecidas do Plano de Trabalho.</p> <p>DAS 11h00 ÀS 11h10: (Auditório) MC IVAN _ (Recebera um texto da Produção para fala)</p> <p>DAS 11h10 ÀS 11h30: (Auditório) Palestrante Cultural Mestre Wagner Dias - Apresentação artística com os alunos que participaram da atividade (oficina).</p>	10/06/2024
<p>DIA 11/06/2024</p> <p>LOCAL – Na Escola Centro de Ensino Médio TAGUATINGA (M Norte)</p> <p>ESPAÇOS: Auditório e Sala 1</p> <p>ESPAÇOS: Auditório e Sala 1</p> <p>DAS 07h00 ÀS 09h50: Montagem das estruturas</p> <p>DAS 09h50 ÀS 10h20: (Auditório) – MC IVAN _ (Recebera um texto da Produção para fala)</p> <p>DAS 10h20 ÀS 11h00: (Auditório) - Grupo de Capoeira do Mestre Pesado - Palestrante irá trazer reflexões sobre a capoeira e suas vertentes para os alunos presentes no evento e irá organizar uma apresentação de capoeira após a palestra de acordo com as metas estabelecidas do Plano de Trabalho aprovado).</p> <p>DAS 10h00 ÀS 10h40: (Sala 1) - Palestrante Cultural Mestre Wagner Dias – Vai fazer uma oficina com 20 alunos selecionados pela Diretoria da Escola, onde vai aplicar sua metodologia escolhida e após a conclusão da oficina vai realizar uma apresentação artística com os alunos que participaram da atividade no encerramento do evento de acordo com as metas estabelecidas do Plano de Trabalho.</p> <p>DAS 11h00 ÀS 11h10: (Auditório) MC IVAN _ (Recebera um texto da Produção para fala)</p> <p>DAS 11h10 ÀS 11h30: (Auditório) Palestrante Cultural Mestre Wagner Dias - Apresentação artística com os alunos que participaram da atividade (oficina).</p>	11/06/2024
<p>DIA 12/06/2024</p> <p>LOCAL – Na Escola Centro de Ensino Médio 06 de Taguatinga (CEM 06)</p> <p>ESPAÇOS: Auditório e Sala 1</p> <p>DAS 07h00 ÀS 09h50: Montagem das estruturas</p> <p>DAS 09h50 ÀS 10h20: (Auditório) – MC IVAN _ (Recebera um texto da Produção para fala)</p> <p>DAS 10h20 ÀS 11h00: (Auditório) - Grupo de Capoeira do Mestre Pesado - Palestrante irá trazer reflexões sobre a capoeira e suas vertentes para os alunos presentes no evento e irá organizar uma apresentação de capoeira após a palestra de acordo com as metas estabelecidas do Plano de Trabalho aprovado).</p> <p>DAS 10h00 ÀS 10h40: (Sala 1) - Palestrante Cultural Mestre Wagner Dias – Vai fazer uma oficina com 20 alunos selecionados pela Diretoria da Escola, onde vai aplicar sua metodologia escolhida e após a conclusão da oficina vai realizar uma apresentação artística com os alunos que participaram da atividade no encerramento do evento de acordo com as metas estabelecidas do Plano de Trabalho.</p> <p>DAS 11h00 ÀS 11h10: (Auditório) MC IVAN _ (Recebera um texto da Produção para fala)</p> <p>DAS 11h10 ÀS 11h30: (Auditório) Palestrante Cultural Mestre Wagner Dias - Apresentação artística com os alunos que participaram da atividade (oficina).</p>	12/06/2024
<p>DIA 13/06/2024</p>	13/06/2024

<p>LOCAL – Na Escola Centro de Ensino Fundamental 12 da Ceilândia (CEF 12)</p> <p>ESPAÇOS: Auditório e Sala 1</p> <p>DAS 07h00 ÀS 09h50: Montagem das estruturas</p> <p>DAS 09h50 ÀS 10h20: (Auditório) – MC IVAN _ (Recebera um texto da Produção para fala)</p> <p>DAS 10h20 ÀS 11h00: (Auditório) - Grupo de Capoeira do Mestre Pesado - Palestrante irá trazer reflexões sobre a capoeira e suas vertentes para os alunos presentes no evento e irá organizar uma apresentação de capoeira após a palestra de acordo com as metas estabelecidas do Plano de Trabalho aprovado).</p> <p>DAS 10h00 ÀS 10h40: (Sala 1) - Palestrante Cultural Mestre Wagner Dias – Vai fazer uma oficina com 20 alunos selecionados pela Diretoria da Escola, onde vai aplicar sua metodologia escolhida e após a conclusão da oficina vai realizar uma apresentação artística com os alunos que participaram da atividade no encerramento do evento de acordo com as metas estabelecidas do Plano de Trabalho.</p> <p>DAS 11h00 ÀS 11h10: (Auditório) MC IVAN _ (Recebera um texto da Produção para fala)</p> <p>DAS 11h10 ÀS 11h30: (Auditório) Palestrante Cultural Mestre Wagner Dias - Apresentação artística com os alunos que participaram da atividade (oficina).</p>	
--	--

<p>DIA 18/06/2024</p> <p>LOCAL – Na Escola Centro de Ensino Fundamental 04 de Taguatinga (CEF 04 QNL)</p> <p>ESPAÇOS: Auditório e Sala 1</p> <p>DAS 07h00 ÀS 09h50: Montagem das estruturas</p> <p>DAS 09h50 ÀS 10h20: (Auditório) – MC IVAN _ (Recebera um texto da Produção para fala)</p> <p>DAS 10h20 ÀS 11h00: (Auditório) - Grupo de Capoeira do Mestre Pesado - Palestrante irá trazer reflexões sobre a capoeira e suas vertentes para os alunos presentes no evento e irá organizar uma apresentação de capoeira após a palestra de acordo com as metas estabelecidas do Plano de Trabalho aprovado).</p> <p>DAS 10h00 ÀS 10h40: (Sala 1) - Palestrante Cultural Mestre Wagner Dias – Vai fazer uma oficina com 20 alunos selecionados pela Diretoria da Escola, onde vai aplicar sua metodologia escolhida e após a conclusão da oficina vai realizar uma apresentação artística com os alunos que participaram da atividade no encerramento do evento de acordo com as metas estabelecidas do Plano de Trabalho.</p> <p>DAS 11h00 ÀS 11h10: (Auditório) MC IVAN _ (Recebera um texto da Produção para fala)</p> <p>DAS 11h10 ÀS 11h30: (Auditório) Palestrante Cultural Mestre Wagner Dias - Apresentação artística com os alunos que participaram da atividade (oficina).</p>	18/06/2024
--	------------

CONTRAPARTIDAS

Não haverá contrapartida

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução			
Metas	Descrição	Duração	
		Início	Término
Meta 01	Recursos Humanos	27/05/2024	27/07/2024
Meta 02	Contratações artísticas	04/06/2024	18/06/2024
Meta 03	Infraestrutura	04/06/2024	18/06/2024
Meta 04	Serviços	04/06/2024	18/06/2024
Meta 05	Divulgação	27/05/2024	27/07/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).

Cronograma de Desembolso						
Metas	Descrição	Valor da Meta	Data 1ª Parcela	Valor 1ª Parcela	Data 2ª Parcela	Valor 2ª Parcela
Meta 1	Recursos Humanos	R\$ 24.000,00	27/05/2024	R\$ 12.000,00	19/06/2024	R\$ 12.000,00
Meta 2	Contratações artísticas	R\$ 36.000,00	27/05/2024	R\$ 18.000,00	19/06/2024	R\$ 18.000,00
Meta 3	Infraestrutura	R\$ 25.500,00	27/05/2024	R\$ 12.750,00	19/06/2024	R\$ 12.750,00
Meta 4	Serviços	R\$ 5.880,00	27/05/2024	R\$ 2.940,00	19/06/2024	R\$ 2.940,00
	Divulgação	R\$ 8.620,00	27/05/2024	R\$ 4.310,00	19/06/2024	R\$ 4.310,00
Valor Total das Metas		R\$ 100.000,00	Valor Total 1ª Parcela:	R\$ 50.000,00	Valor Total 2ª Parcela:	R\$ 50.000,00

ESCOLA ART E FEIRA ARTESANAL

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenador Geral - 01 Coordenador responsável geral por todas as ações do projeto, gerindo todas as equipes do projeto, atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e na pós-produção. 1 semana de pré-produção irá tratar das contratações, seleções e aprovação de materiais de comunicação, 2 semanas de produção onde irá coordenar a execução do projeto, para preparação de prestação de contas e 5 semanas de pós-produção irá solicitar e realizar pagamentos de serviços e fornecedores, bem como juntar documentação para prestação de contas. Carga horária 20h a 30h semanais	Semana	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00
1.2	Produtor Executivo - 01 profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho pré-estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. O profissional cuidará das apresentações artísticas e do Palco. 1 semana de pré-produção onde atuará nos bastidores, visitando os locais dos eventos, direcionando ações voltadas ao público, bem como nas demandas relacionadas aos oficinairos e palestras, providenciando materiais entre outros. 2 semanas de produção onde irá verificar a adequação dos espaços para receber os eventos e apoio direto à coordenação do evento. 5 semanas de pós-produção onde irá elaborar relatórios da produção listando problemas e situações ocorridas para melhoria do evento e prestando contas de todo o trabalho. Carga horária 20h a 30h semanais	Semana	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00
					R\$ 24.000,00

Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	Mestre Wagner Dias - Apresentação artística de no mínimo 40 minutos em seis apresentações durante o projeto. Irá se apresentar nos dias: 06, 10, 11, 12, 13, 18 de junho, sendo uma apresentação em cada escola, de acordo com o Plano de Trabalho.	Cachê	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00
2.2	Mestre Pesado - Palestrante que irá trazer reflexões sobre a capoeira e suas vertentes. Irá se apresentar nos dias: 06, 10, 11, 12, 13, 18 de junho, sendo uma apresentação em cada escola, de acordo com o Plano de Trabalho.	Cachê	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00
					R\$ 36.000,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...					
3.1	Grupo Gerador de 8 KVA -Dados Técnicos, Tensão/Código: 127/220V, Potência do motor: 15 HP,Capacidade de óleo no carter: 1400ml, Tipo do motor: 4T, Sistema de partida: Manual Elétrica, Sistema de lubrificação: Tipo Pescador, Tipo de Gerador: AVR com Escovas, Frequência: 60 HZ, Potência partida (W): 7000, Potência trabalho (W): 6500, Número de fases: Monofásico, Cap. Tanque: 25 L, Consumo: 3,7 L/H. totalizando 06 diarias	Diária	6	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
3.2	Sistema de Sonorização de Medio Porte - 02 CAIXAS Ativa 15 BLG Bp17-15-a , Spl 138 db 2000w Pró-O PAR; 02 Caixas NHL Ativa e Passiva 1200w,02 Caixas de som Ativa Passiva Amplificada 15 1000W,01 SUB BW23- SUB15A 3000W CLASSD -I, 02 Caixas Sub-15 Ativo + Passivo NHL 1400w; 02 Monitor DATREL OHNZ sendo 01 Ativo e 01 Passivo ;01 Equalizador 2 canais de 15 Bandas FBQ 1502 HD ; 5 microfones Phantom Power lapela DLK,02 microfones 1258 P,5 Mesas De Som 16 Canais Profissional Interface Bluetooth e Soundvoice MS 16.4 16 canais Bluetooth/gravador,2 kits com 5 transmissores receptores totalizando 06 diarias	Unidade/Diária	6	R\$ 3.750,00	R\$ 22.500,00
					R\$ 25.500,00
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...					
4.1	Brigadista / Socorrista de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de	Profissional / Diária 12h	12	R\$ 175,00	R\$ 2.100,00

	socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. Serão 02 (dois) profissionais/diária por dia, totalizando 12 diárias, nos dias: 06, 10, 11, 12, 13, 18 de junho, sendo uma apresentação em cada escola, de acordo com o Plano de Trabalho				
4.2	Serviço de Limpeza - Para atender a produção e pós produção do evento, serão 2 diárias por dia, para 01 pessoa, totalizando 06 diárias. Profissionais uniformizados, Incluindo sacolas e produtos, nos dias: 06, 10, 11, 12, 13, 18 de junho, sendo uma apresentação em cada escola, de acordo com o Plano de Trabalho	Diaria	6	R\$ 150,00	R\$ 900,00
4.3	Interprete de Libras - Serão 02 intérpretes de libras para 4 horas por dia, totalizando 24 horas nos dias: 06, 10, 11, 12, 13, 18 de junho, sendo uma apresentação em cada escola, de acordo com o Plano de Trabalho	hora	24	R\$ 120,00	R\$ 2.880,00
					R\$ 5.880,00
Meta 5 -Comunicação					
5.1	Fotografia artística - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, atrações artísticas, prestação de contas 1 profissionais por dia de evento, totalizando 6 diárias, nos dias: 06, 10, 11, 12, 13, 18 de junho, sendo uma apresentação em cada escola, de acordo com o Plano de Trabalho	Diária	6	R\$ 450,00	R\$ 2.700,00
5.2	Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico impressão, 4/4 cores, para painel com ilhoses e instalação sendo 22m. Serão: 2 banners 1x1 (2 metros) Transparência 1 Banner 1x1 (1 metros durante 6 diárias, totalizando 6 metros) 1 Banner 2x1 (1 metros durante 6 diárias, totalizando 12 metros) Total: 20 metros	m ² /diária	20	R\$ 48,05	R\$ 961,00
5.3	Confecção de Camisetas para a equipe de trabalho que irá usar mais de uma vez. Confeccionado em tecido em dry fit, 100% polyester, antiodor, antipeeling,	Unidade de Media	50	R\$ 30,78	R\$ 1.539,00

	proteção UV 50, sublimação total.				
5.4	Mídia Internet - Uso de verba para serviço de impulsionamento de mídia em redes sociais como Instagram e facebook entre outras. Marketing Digital com anúncios em redes sociais, chamadas em rádios e em outros meios de comunicação. Contratação simplificada por MEI. Pagamento à empresa prestadora de serviços após apresentação de Nota Fiscal e/ou Boleto, impostos por conta da empresa contratada.	serviço	1	R\$ 420,00	R\$ 420,00
5.5	Assessoria de Imprensa - Um profissional de serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias e redes sociais, visando atingir o público pretendido e efetivar o maior aproveitamento público possível de benefícios à sociedade, utilizando todos os meios previstos no plano de comunicação para tanto e respeitando as normas aplicáveis ao projeto. Pré-Produção, Produção e pós-produção, em um total de 2 meses de serviços.	Serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00

R\$ 8.620,00

Sub-total R\$ 100.000,00

PREVISÃO DE RECEITAS

PREVISÃO DE RECEITAS

QTD.	Nome	Receitas
01	Emenda: 00216.01 Parlamentar: Pastor Daniel de Castro Unidade: 16101-SECEC Programa de Trabalho: 13.392.6219.9075.0337 Subtítulo: APOIO A EVENTOS CULTURAIS Natureza: 335041 Projeto/Evento: ESCOLA ART E FEIRA ARTESANAL	R\$ 100.000,00
TOTAL		R\$ 100.000,00

LOCAL: Brasília

DATA: 11 de junho de 2024

Documento assinado digitalmente
gov.br CARLOS AUGUSTO MONIZ DE ALMEIDA
Data: 11/06/2024 18:13:25-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

ASSINATURA DO REPRESENTANTE