

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: GREMIO RECREATIVO CARNAVALESCO CACIQUE DO CRUZEIRO			
CNPJ: 00.720.755/0001-60			
Endereço: LOC QD 01 CONJ G CASA 21			
Cidade: BRASÍLIA	Bairro: CRUZEIRO	UF: DF	CEP: 70.310-500
Telefone (DDD): 61 98529-77192	Telefone (DDD): 61 98529-77192		
E-mail da OSC: expovitis2024@gmail.com		Site da OSC:	
Representante Legal (Dirigente): PEDRO PAULO GONZALES DA SILVA			
Cargo do Representante Legal: PRESIDENTE			
CPF: 098.462.517-85		RG/Órgão Expedidor: 2885428 SSP/DF	
Endereço do Representante Legal:			
Telefone (DDD):		Telefone (DDD):	
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? caciquedocruzeiro.df@gmail.com			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: PEDRO PAULO GONZALES DA SILVA			
Função deste responsável na parceria: PRESIDENTE			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2885428 SSP/DF		CPF: 098.462.517-85	
Telefone (DDD): 61 99538-6775		Telefone (DDD):	
Email deste responsável: expovitis2024@gmail.com			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: EXPOVITIS BRASIL			
Valor da Emenda Parlamentar: R\$ 449.974,16 (quatrocentos e quarenta e nove mil, novecentos e setenta e quatro reais, desesseis centavos)			
Valor do Recurso Complementar (se couber): R\$ 2.026.691,29 (dois milhões, vinte e seis mil, seicentos e novwnta e um reais, vinte e nove centavos)			
Valor Total do Projeto: R\$ 449.974,16 (quatrocentos e quarenta e nove mil, novecentos e setenta e quatro reais, desesseis centavos)			
Região Administrativa de Realização: Brasília, DF			
Vigência do Projeto: <small>[Da Pré-Produção até Pós-Produção]</small>	Início: 19/07/2024	Término: 08/11/2024	
Data do Evento/Produção:	Início: 19/07/2024	Término: 21/07/2024	
Previsão de Público Direto: <small>[Público Participante do Evento]</small>	12 MIL PESSOAS		
DESCRIÇÃO DO OBJETO:			
<p>A EXPOVITIS BRASIL 2024 é um evento dedicado à enologia, viticultura e enoturismo que ocorrerá de 19 a 21 de julho de 2024 no Parque Tecnológico Ivaldo Cenci, em Brasília - DF. Durante o evento, serão destacadas diversas facetas da indústria vitivinícola brasileira, incluindo a diversidade e qualidade dos vinhos produzidos no país, a tecnologia utilizada no setor, o papel crucial da agricultura familiar, a excelência da produção artesanal, a gastronomia local e as oportunidades oferecidas pelo enoturismo.</p> <p>Além das exposições que promovem os vinhos brasileiros e a expertise na produção, haverá também apresentações culturais que evidenciam a riqueza cultural do Brasil. Este evento não só promove o crescimento e a valorização da indústria vinícola nacional, mas também oferece uma plataforma para o intercâmbio de conhecimentos e experiências entre profissionais do setor, entusiastas do vinho e o público em geral interessado em descobrir mais sobre o mundo dos vinhos brasileiros.</p>			
JUSTIFICATIVA:			
<p>A vitivinicultura e o enoturismo são segmentos de grande relevância econômica e cultural globalmente, impulsionando regiões e países através de suas produções e atividades turísticas. O vinho é um dos produtos mais significativos tanto em termos de comércio internacional quanto de consumo per capita.</p> <p>Em termos de produção e exportação, países como Itália, Espanha, França, Austrália e Chile lideram o mercado global, com a França se destacando não apenas em volume, mas também em valor exportado. Em contrapartida, o consumo de vinho em volume é liderado pelos Estados Unidos, seguidos por França, Itália, Alemanha e Reino Unido. No entanto, em termos de consumo per capita, Portugal se destaca, seguido por França, Itália, Suíça e Áustria.</p>			

No Brasil, o mercado de vinhos teve um desempenho de 438,8 milhões de litros em 2022, com exportações sofrendo uma queda significativa em 2023 após um período de crescimento desde 2016. Apesar disso, o consumo per capita ainda é modesto, mas o país experimentou um crescimento expressivo no número de consumidores de vinho desde 2010, destacando-se também pela qualidade crescente dos vinhos nacionais.

O enoturismo, por sua vez, representa uma tendência crescente que combina cultura, história e gastronomia, atraindo viajantes e entusiastas do vinho ao redor do mundo. Esse setor não apenas dinamiza economias locais, mas também promove a preservação cultural e ambiental das regiões vinícolas.

Assim, a vitivinicultura e o enoturismo não são apenas atividades econômicas, mas também um testemunho da riqueza cultural e do patrimônio que o vinho representa em diversas partes do globo.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

A EXPOVITIS BRASIL 2024 tem uma agenda robusta para fomentar a cultura no Distrito Federal, reunindo todos os aspectos da vitivinicultura e do enoturismo. Aqui estão as principais ações previstas:

1. Exposição de Maquinários e Implementos para Produção de Uvas: Apresentação de equipamentos e tecnologias utilizados no cultivo de uvas, demonstrando avanços e inovações no setor agrícola.
2. Insumos e Tecnologias para Vinhedos: Exibição de insumos, ferramentas e técnicas que otimizam o manejo de vinhedos, promovendo a eficiência e qualidade na produção.
3. Insumos e Equipamentos Enológicos: Mostra de equipamentos e tecnologias voltadas para a vinificação, desde o processamento das uvas até o engarrafamento do vinho.
4. Degustação de Vinhos de Vinícolas Brasileiras: Oportunidade para os visitantes degustarem vinhos de diferentes terroirs brasileiros, destacando a diversidade e qualidade dos produtos nacionais.
5. Participação de Instituições Governamentais e Não Governamentais: Presença de entidades que apoiam e regulamentam o setor vitivinícola, além de organizações que promovem o desenvolvimento sustentável e a capacitação no campo.
6. Exposição de Veículos Utilitários: Apresentação de veículos específicos para uso agrícola e logístico, contribuindo para a eficiência operacional nas vinícolas e vinhedos.
7. Produtos Artesanais Regionais: Mostra de produtos típicos da região, valorizando a cultura local e oferecendo aos visitantes uma experiência enogastronômica completa.
8. Seminários e Palestras: Realização de eventos educativos e informativos sobre temas relevantes para o setor, como técnicas de cultivo, enologia, mercado de vinhos e turismo.
9. Shows Musicais: Apresentações culturais que destacam a riqueza musical brasileira, proporcionando entretenimento aos participantes do evento.
10. Enogastronomia: Experiências gastronômicas que combinam harmonizações de vinhos com pratos típicos da região, mostrando a versatilidade dos vinhos brasileiros na culinária local.
11. Tours Enoturísticos: Visitas guiadas aos vinhedos e vinícolas da região, permitindo aos participantes conhecerem de perto o processo de produção do vinho e o ambiente rural.

Essas ações não apenas promovem a indústria vitivinícola e o enoturismo, mas também enriquecem culturalmente o Distrito Federal ao destacar sua produção local, sua gastronomia e sua tradição enológica.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal através da EXPOVITIS, uma feira de enologia, viticultura e enoturismo, diversas ações estratégicas estão previstas:

1. **Networking e Troca de Conhecimento:** A feira proporcionará um ambiente propício para a interação entre profissionais, empresas e entidades ligadas à vitivinicultura e ao enoturismo. Isso estimulará a troca de conhecimentos, parcerias comerciais e oportunidades de negócios, fortalecendo a cadeia produtiva local.
2. **Articulação e Realização de Negócios:** A presença de diferentes players do setor permitirá a realização de negócios, desde a compra de insumos e equipamentos até acordos comerciais entre vinícolas e distribuidores. Isso impulsiona a economia local ao estimular transações comerciais diretas e indiretas.
3. **Experiências Únicas para Amantes do Vinho:** A feira não se limita apenas à exposição de produtos, mas também oferece experiências enriquecedoras para os visitantes, como visitas a vinhedos e vinícolas locais. Isso não só promove o turismo na região, mas também valoriza os produtos e a cultura vitivinícola do Distrito Federal.
4. **Estímulo à Economia Local:** A EXPOVITIS atua como um catalisador econômico ao mobilizar recursos e atividades que beneficiam diretamente fornecedores locais de estrutura, serviços e artistas. A contratação de artistas para shows, por exemplo, e o apoio a agentes culturais contribuem para dinamizar a economia criativa da cidade.
5. **Formalização de Parcerias e Investimentos:** A formalização de Termos de Fomento com recursos públicos da Secretaria de Cultura e Economia Criativa permite a estruturação financeira necessária para a realização do evento. Isso não só assegura a qualidade e o alcance do evento, mas também fortalece o compromisso governamental com o desenvolvimento cultural e econômico da região.

Em resumo, a EXPOVITIS não apenas promove o setor vitivinícola e o enoturismo, mas também impulsiona a economia criativa local através de networking, realização de negócios, estímulo ao turismo e apoio à cultura. Essas iniciativas não apenas beneficiam diretamente os participantes do evento, mas também fortalecem a posição do Distrito Federal como uma região emergente na vitivinicultura nacional.

C - Importância social do projeto:

A EXPOVITIS não apenas tem um impacto econômico significativo, mas também desempenha um papel crucial na esfera social, promovendo inclusão, dinamização econômica e valorização cultural. Aqui estão os principais aspectos da importância social do projeto:

1. **Inclusão de Pequenos e Médios Empreendedores:** A feira oferece uma plataforma para que pequenos e médios empreendedores, especialmente agricultores familiares, possam mostrar seus produtos e serviços. Isso não só aumenta sua visibilidade no mercado como também fortalece suas capacidades econômicas através de parcerias e vendas diretas durante o evento.
2. **Coleta Seletiva de Resíduos Sólidos em Parceria com Cooperativas:** A iniciativa de coleta seletiva demonstra um compromisso com a sustentabilidade ambiental. Ao colaborar com cooperativas locais, a EXPOVITIS não apenas reduz o impacto ambiental do evento, mas também contribui para a geração de renda e inclusão social dos trabalhadores envolvidos na reciclagem.

3. Valorização das Manifestações Culturais Locais: Ao destacar e valorizar as manifestações culturais da região, como música, dança, gastronomia e artesanato, a feira promove um sentimento de pertencimento e orgulho entre os habitantes locais. Isso eleva a autoestima da comunidade ao mostrar sua identidade cultural de maneira positiva e inclusiva.

4. Promoção de Atividades Democráticas e de Qualidade: A EXPOVITIS não é apenas um evento comercial, mas também um espaço para atividades culturais e educativas acessíveis a todos. Isso inclui seminários, palestras, shows musicais e tours enoturísticos que enriquecem a experiência dos visitantes e promovem a diversidade cultural.

5. Circulação do Projeto e Impacto Regional: O impacto da feira se estende além do local do evento, influenciando positivamente a economia e a cultura da região circundante. Ao atrair visitantes e promover o turismo, a EXPOVITIS gera benefícios econômicos adicionais para hotéis, restaurantes e outros negócios locais, criando um ciclo de crescimento econômico sustentável.

Em resumo, a EXPOVITIS não só fortalece o setor vitivinícola e o enoturismo, mas também contribui significativamente para o desenvolvimento social ao promover inclusão, sustentabilidade ambiental, valorização cultural e oportunidades econômicas para comunidades locais e pequenos empreendedores.

D - Ações previstas de acessibilidade:

As ações previstas para garantir acessibilidade na EXPOVITIS são abrangentes e alinhadas com legislações específicas, visando promover inclusão e respeito à diversidade. Aqui estão os principais pontos:

1. Equipe Diversificada e Inclusiva: A equipe de coordenação e toda a força de trabalho serão compostas por mulheres e buscarão incluir negros, Pessoas Com Deficiência (PCD), idosos e outros grupos minoritários. Isso não só promove a diversidade cultural como também gera oportunidades de trabalho e renda para públicos diversos.

2. Adaptações para Mobilidade: Serão disponibilizadas rampas de acesso, sinalização adequada, espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas e banheiros adaptados. Essas medidas visam facilitar a locomoção e o acesso de pessoas com mobilidade reduzida, garantindo que todos possam desfrutar do evento de maneira confortável e segura.

3. Ações de Respeito ao Meio Ambiente: A fim de reduzir o impacto ambiental, a EXPOVITIS prioriza a disseminação de informações por meio digital, evitando impressões desnecessárias. Os materiais utilizados serão preferencialmente recicláveis, e durante atividades prolongadas, como workshops e seminários, haverá conscientização para o uso de copos duráveis em vez de descartáveis.

4. Acessibilidade Sensorial: Em conformidade com a Lei Nº 6.858/2021, todas as apresentações musicais serão iniciadas com áudio descrição ao vivo, fornecendo informações sobre o local, espaços gastronômicos e características dos artistas. Além disso, haverá intérpretes de Libras disponíveis durante todo o evento para garantir acessibilidade comunicacional, atendendo às necessidades específicas das pessoas surdas e com deficiência auditiva.

Essas medidas não apenas cumprem com as exigências legais vigentes, mas também demonstram um compromisso efetivo com a inclusão e o respeito à diversidade. Ao proporcionar um ambiente acessível e acolhedor, a EXPOVITIS se posiciona não apenas como um evento de destaque na área de vitivinicultura e enoturismo, mas também como um exemplo de práticas inclusivas e sustentáveis para outros eventos e iniciativas na região.

Protocolo "**POR TODAS ELAS**", instituído pela Lei distrital nº 7.241, de 26 de abril de 2023 (já em vigor), bem como, o protocolo "**NÃO É NÃO**", disposto na Lei federal 14.786, de 28 de dezembro de 2023 (cuja vigência formal é a partir de 28 de junho de 2024).

Vamos orientar a nossa equipe e atender aos protocolos.

Medidas sobre a COVID 19

O Grêmio, garante por meio deste que serão tomadas as seguintes medidas de proteção e enfrentamento a pandemia de covid 19, de acordo com a Legislação vigente: Disponibilização nas entradas, produtos para higienização das mãos, preferencialmente álcool em gel 70% para o público e toda equipe de trabalho durante os dias de evento.

PÚBLICO BENEFICIADO:

A EXPOVITIS visa beneficiar um público diversificado e abrangente, promovendo interação e negócios entre diversos segmentos da sociedade. Os principais públicos beneficiados incluem:

1. **Viticultores e Enólogos:** Profissionais do setor vitivinícola interessados em tecnologias, inovações e tendências de mercado.
2. **Sommeliers:** Especialistas em vinhos que buscam expandir seus conhecimentos e redes de contatos com novas vinícolas e produtos.
3. **Empresários Rurais e Urbanos:** Inclui desde produtores agrícolas interessados em técnicas e insumos para viticultura até empreendedores urbanos que exploram o potencial do enoturismo e da gastronomia relacionada ao vinho.
4. **Pesquisadores e Estudantes:** Acadêmicos e estudantes de áreas relacionadas à agronomia, enologia, turismo e gastronomia, buscando atualizações e oportunidades de pesquisa.
5. **Exportadores e Importadores:** Agentes que negociam vinhos e produtos relacionados internacionalmente, em busca de novos parceiros e mercados.
6. **Representantes de Embaixadas e Instituições Públicas e Privadas:** Envolve diplomatas e representantes de entidades governamentais e privadas interessados em estabelecer parcerias comerciais e culturais.
7. **Público Final - Clubes e Confrarias do Vinho:** Apreciadores e colecionadores de vinho, além de membros de clubes e confrarias, que buscam descobrir novos rótulos, aprender sobre técnicas de degustação e desfrutar de experiências enogastronômicas.
8. **Apreciadores da Gastronomia e da Cultura:** Inclui amantes da boa comida e da cultura local, interessados em participar de eventos gastronômicos, workshops e degustações que complementam a experiência enológica.

Ao atrair e envolver esses diversos públicos, a EXPOVITIS não apenas fortalece a indústria vitivinícola e o enoturismo, mas também promove intercâmbios culturais e econômicos, impulsionando o desenvolvimento regional e nacional no setor.

OBJETIVO GERAL:

O objetivo geral da EXPOVITIS BRASIL é promover e celebrar a cultura do vinho no Brasil, reunindo os principais atores da cadeia produtiva nacional e proporcionando uma plataforma abrangente para troca de conhecimentos, networking, negociações e experiências enogastronômicas.

RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Exposição da Diversidade e Qualidade dos Vinhos Brasileiros:	Apresentar vinhos de pelo menos 50 vinícolas brasileiras, representando diferentes regiões e terroirs do país.	Contagem do número de vinícolas participantes e variedades de vinhos apresentados. Avaliação da diversidade de estilos e características dos vinhos expostos. Número total de vinícolas participantes; variedades de uvas representadas; número de vinhos premiados e/ou reconhecidos nacional e internacionalmente.
Articulação e Congregação da Cadeia do Vinho	Atrair mais de 500 participantes,	Registro de participantes por categoria

	incluindo vitivinicultores, importadores, exportadores, profissionais do enoturismo e enófilos de todas as regiões do Brasil.	profissional e localização geográfica. Avaliação do engajamento em sessões técnicas, mesas-redondas e rodadas de negócios. Número de participantes registrados por categoria; avaliação da satisfação dos participantes com o conteúdo técnico oferecido.
Valorização da Agricultura Familiar e da Excelência na Produção	Destacar pelo menos 20 produtores de vinho familiar, enfatizando suas práticas sustentáveis e técnicas de produção de alta qualidade.	Identificação e promoção específica dos produtores familiares participantes. Avaliação do impacto econômico e social desses produtores após o evento. Feedback dos produtores familiares participantes; aumento nas vendas ou visibilidade após o evento.
Promoção do Enoturismo e Experiências Únicas	Realizar pelo menos 10 tours enoturísticos durante o evento, visitando vinhedos e vinícolas na região do Planalto Central.	Número de participantes nos tours enoturísticos. Avaliação da experiência dos participantes através de pesquisas de satisfação. Indicadores: Taxa de ocupação dos tours; feedback dos participantes sobre a qualidade e relevância das experiências oferecidas.
Localização Estratégica em Brasília	Atrair visitantes de todas as regiões do Brasil, com um aumento de pelo menos 20% no número de participantes em relação ao ano anterior.	Análise do perfil dos visitantes por região de origem. Comparação do número total de participantes com eventos anteriores. Indicadores: Número total de visitantes registrados; origem geográfica dos participantes; taxa de ocupação dos hotéis na região durante o evento.
Identidade Cultural e Diversidade	Celebrar a diversidade cultural brasileira com a participação de pelo menos 10 grupos culturais locais, destacando suas tradições e manifestações artísticas.	Programação cultural diversificada durante o evento. Avaliação da participação do público em atividades culturais. Indicadores: Número de grupos culturais participantes; feedback do público sobre as atividades culturais oferecidas.
Reunir Público de até 12mil (doze mil) pessoas em 3 dias de evento.	-Divulgação das atividades da programação na imprensa; -Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); -Número de público visitante	-Registros fotográficos; -Legados Sociais; -Visibilidade na mídia por meio de clipping;
Gerar de até 100 Empregos e Renda através da Contratação de serviços de RH, prestação de serviços, montagem, estrutura e logístico do projeto;	-Montagem da estrutura do evento conforme projeto; -Cópia de documentação de contratação espaços de exposição;	-Registro fotográfico e vídeo-gráfico das ações da programação; -Relatórios de produção. -Fotos das equipes;
Disponer de espaço para 100 expositores comercialização de produtos, dando aos comerciantes oportunidade de emprego e renda;	-Relatório com registro dos expositores	-Registro fotográfico e vídeo-gráfico das ações dos expositores.
CONTRAPARTIDA (Se houver)		
<i>[DEVERÃO SER MENSURADOS OS VALORES DOS ITENS PROPOSTOS COMO CONTRAPARTIDA Total R\$ xxxxx,xx (extenso)]</i>		

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**PRÉ-PRODUÇÃO**

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Composição da equipe RH para Produção do Projeto	Na sede da instituição	19/07/24	19/07/24
Definição de Cronograma de Produção	Na sede da instituição	19/07/24	19/07/24
Detalhamento Técnico	Na sede da instituição	19/07/24	19/07/24
Elaboração do Croqui;	Na sede da instituição	19/07/24	19/07/24
Elaboração do Plano de Divulgação	Na sede da instituição	19/07/24	19/07/24
Início da divulgação das atividades	Mídias	19/07/24	19/07/24

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Realização da Programação	Parque tecnológico Ivaldo Cenci - Brasília – DF	14h às 0h	19/07/2024	19/07/2024

PROGRAMAÇÃO

SEX 19 JUL

AUDITÓRIO BURITI MASTER

13h – 14h

Tema: Panorama, Tecnologias e Desenvolvimento da Vitivinicultura

RONALDO TRIACCA - Boas-vindas

Vitivinicultor e Presidente da Expovitis Brasil

VAGNER MARCHI

Enólogo Consultor e Diretor Técnico da ABE

Moderador

ADRIANO MIOLO

Proprietário, Diretor e Enólogo Chefe da Vinícola Miolo - A evolução do vinho brasileiro: as regiões vitivinícolas

RODRIGO LAYTTE - Consultor Internacional, Flying Winemaker Interrelações terroir e vinho: conhecer para expressar no vinho o melhor de cada lugar

JEAN MICHEL BARCELO - Consultor Internacional, Flying Winemaker - Tecnologias aplicáveis aos terroirs brasileiros

MURILLO REGINA - Consultor Internacional, Flying Winemaker - Vinhos de Inverno: Fundamentos, Histórico e Desafios

AUDITÓRIO BURITI ANEXO

14 às 16h10

Tema: Master Classes

14h às 14h30 - CAROLINI DANI - Professora Dra. Biomédica, Sommelier, Presidente da ABS RS Vinho e Saúde: A Verdade Que Seu Coração Precisa Saber

14h50 às 15h20 - JÚLIO KUNZ - Sommelier, Vice-presidente da ABS Brasil Harmonizações Brasileiras

15h40 às 16h10 - SÉRGIO PIRES - Sommelier, Presidente da ABS DF - Estudar Sobre Vinhos: Por quê?

AUDITÓRIO BURITI MASTER - 16H – ABERTURA OFICIAL**PROGRAMAÇÃO DOS SHOWS**

Dia 19H – 20h – Zeca Baleiro				
Realização da Programação	Parque tecnológico Ivaldo Cenci - Brasília – DF	13h30 às 0h	20/07/2024	20/07/2024
PROGRAMAÇÃO SAB 20 JUL AUTITÓRIO BURITI MASTER 13H30 Tema: Tecnologias, Pesquisas e Perspectivas para a Vitivinicultura Brasileira FREDERICO NOVELLI - Eng. Agrônomo, consultor da Flæno Consultoria - Moderador GIULIANO PEREIRA - Pesquisador da EMBRAPA Uva e Vinho - Novas tecnologias da Embrapa para a Vitivinicultura LEONARDO CURY - Professor e Pesquisador do IFRS - Manejo de dupla poda na videira: o que se sabe e para onde ir ARENA ENOTURISMO 14H Tema: Enoturismo: Ascensão Global e Tendências MILTON ZUANAZZI - Secretário de Planejamento, Sustentabilidade e Competitividade do Ministério do Turismo - Moderador DEBORAH VILLAS-BÔAS DADALT - Jornalista, Sommelière, Vitivinicultora, Proprietária do Spa do Vinho - Enoturismo e Desenvolvimento de Destinos ACARI AMORIM - Jornalista, Vitivinicultor, Especialista em Enoturismo - Enoturismo: o caso de sucesso dos Vinhos de Altitude de SC CÉSAR AZEVEDO - Enólogo, Consultor em Negócios, Especialista em Enoturismo - Vinho e Turismo: Parceria Global Inseparável AUDITÓRIO BURITI ANEXO 15H Tema: Tecnologias 4.0 inovadoras para rastreabilidade, gestão, irrigação e pulverização na vitivinicultura ISABELA MENDES GAYA LOPES DOS SANTOS - Líder do Programa Agro 4.0 na Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) PROGRAMAÇÃO DOS SHOWS Dia 21H – 22h – Kleiton e Kledir				
Realização da Programação	Parque tecnológico Ivaldo Cenci - Brasília – DF	10h às 0h	21/07/2024	21/07/2024
PROGRAMAÇÃO DOM 21 JUL AUDITÓRIO BURITI MASTER 10H Tema: A Clandestinidade no Setor de Vinho e os Impactos no Mercado Brasileiro LUCIANO STREME BARROS - Presidente do Idesf - Moderador JOSE CARLOS DE ARAÚJO - Coordenador-Geral de Administração Aduaneira – COANA ANDREY CORRÊA - Sec Ex do Conselho Nacional de Combate à Pirataria				

MARCOS PINHEIRO DE SA - Coordenador de Operações e Pronto Resposta (CORESP) do MAPA

AUDITÓRIO BURITI MASTER

13H

Tema: O Complexo Mercado do Vinho

JÚLIO KUNZ - Sommelier, Vice-presidente da ABS Brasil - Moderador

MARCELO COPELLO - Jornalista Especialista em Vinhos - Tendências de consumo

FABIANO MACIEL - Consultor Empresarial e CEO da Interbev Business Strategy Vinhos brasileiros: qualidade, oportunidade e desafios

RODRIGO VALÉRIO - Diretor de Marketing e Vendas Vinícol Aurora - O futuro do mercado de vinhos: perspectivas e tendências emergentes

AUDITÓRIO BURITI MASTER

15H

Tema: A milenar sinergia madeira e vinho

ANDERSON SCHMITZ - Enólogo Proprietário da Vinícola Platanus - Moderador

MARCOS VIAN - Enólogo e Consultor - Moderador

EDUARDO MARTINS - Pesquisador e Proprietário da Tanoaria Dornas Fundamentos da Tanoaria: Possibilidades e Tendências

GIOVANI FERRARI - Consultor e Enólogo da Vinícola ArteViva - Madeiras Brasileiras: Influência para a Expressão do Terroir no Vinho

SEBASTIEN VILLARD - Proprietário da Tanoaria Nadalie Carvalho Francês e Americano: Técnicas e Efeitos no Vinho

PROGRAMAÇÃO DOS SHOWS

Dia 21H – 22h – 14 BIS

PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Confeção do relatório de execução das atividades	Na sede da instituição	22/07/2024	26/07/2024
Follow-up à imprensa e redes sociais	Na sede da instituição	18/07/2024	21/07/2024
Elaboração de Clipping de Imprensa	Na sede da instituição	18/07/2024	21/07/2024
Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas	Na sede da instituição	22/07/2024	08/11/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	Data: 18/07/2024	Valor Total: R\$ 449.974,16	Justificativa: <i>O recurso será pago em uma parcela única no valor de R\$ 449.974,16 (quatrocentos e quarenta e nove mil, novecentos e setenta e quatro reais, desesseis centavos) no dia 18 de julho de 2024, tendo em vista que o evento possui pequeno período de execução, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.</i> <i>Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância</i>
----------------------	----------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>com o cronograma de execução da parceria.</p> <p>§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria..]</p>
1ª Parcela	Data __/__/__	Valor Total da 1ª Parcela: R\$	
2ª Parcela	Data __/__/__	Valor Total da 2ª Parcela: R\$	
3ª Parcela	Data __/__/__	Valor Total da 3ª Parcela: R\$	

PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

EXPOVITIS BRASIL 2024

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos					
1.1	Coordenador(a) Geral - profissional responsável pela concepção, curadoria e direção geral de todo o projeto, respondendo por todo o conceito, articulação, divulgação, bem como responsabilidade técnicas, jurídica e artística. <u>Carga horária média de 30 horas semanais.</u>	Mês	2	R\$ 5.340,00	R\$ 10.680,00
1.2	Coordenação Administrativa e Financeira - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, relatoriando este ambiente. É que atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva. Desenvolvimento, aprovação e execução dos projetos das diversas fontes de recurso do projeto. <u>Carga horária média de 30 horas semanais</u>	Mês	2	R\$ 5.071,00	R\$ 10.142,00

1.3	Produção Executiva Geral - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, c, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na Pré e produção. (carga horária média de 30 horas semanais)	Mês	2	R\$ 5.605,00	R\$ 11.210,00
1.4	Coordenação Geral de Montagem - Responsável técnico para acompanhamento e gestão de montagem, coordenando e acompanhando as equipes de produção e montagem de todas as ações. <u>Carga horária média de 30 horas semanais</u>	Mês	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
1.5	Assistente de Produção (2 assistentes sendo 01 PCD x 3 dias) - Profissionais que atuar em apoio auxiliando a produção executiva e coordenador técnico atuando no apoio a programação artística, apoio ao backstage, apoio na montagem, após nas ações de acessibilidade, apoio na logística, entre outros. (diárias de até 8 horas)	Mês	6	R\$ 328,00	R\$ 1.968,00
SUBTOTAL					R\$ 40.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	CONTRATAÇÃO ARTISTA NACIONAL - Contratação de artista para apresentação na programação artística do projeto - ZECA BALEIRO para 1h de apresentação - 19/07 - 19H	Cachê	1	R\$ 75.000,00	75.000,00
2.2	CONTRATAÇÃO ARTISTA NACIONAL - Contratação de artista para apresentação na programação artística do projeto - 14 BIS para 1h de apresentação 20/07 - 21H	Cachê	1	R\$ 53.000,00	53.000,00
2.3	CONTRATAÇÃO ARTISTA NACIONAL - Contratação de artista para apresentação na programação artística do projeto - KLEITON E KLEIDIR para 1h de apresentação - 21/07 - 21H	Cachê	1	R\$ 52.000,00	52.000,00
SUBTOTAL					R\$ 180.000,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...					

3.1	LOCAÇÃO DE TENDA 10 X 10 - com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade, de conformidade com o projeto básico do evento. As tendas deverão estar devidamente estabilizadas.	UNIDADE	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
3.2	LOCAÇÃO DE SISTEMA DE ILUMINAÇÃO DE GRANDE PORTE - Sistema de iluminação de médio porte composto por: 01 Consoles de iluminação de 2048 canais (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 12 refletores PAR Led com no mínimo 10 watts; 02 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 01 máquina de fumaça de 3000 watts; 12 Movings beams; 02 refletores minibrut de 4 lâmpadas	DIARIA	3	R\$ 5.200,00	R\$ 15.600,00
3.3	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE - Locação de sistema de sonorização PA: com 01 Mix console digital com no mínimo 32 canais; 10 caixas para subgraves; 10 caixas vias médio grave e médio agudo; amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 processador digital; 01 multicabo com no mínimo 48 vias; 01 aparelhos de CD Player. Monitor: 01 mixing console digital com no mínimo 48 canais contendo no mínimo 08 subgrupos, 24 vias auxiliares máster LR, 04 bandas de equalização mais 01 paramétrico com ponto de INSERT em todos os canais; 6 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatíveis com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 02 caixas para subgraves; 02 caixas vias médio grave e médio agudo; 01 processador digital 01 multicabo com spleeter consert 32 com 04 sub snake com multipinos completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB; 01 amplificador para guitarra; 16 microfones; 04 microfones sem fio UHF; 12 pedestais modelo Boom; 6 direct box; 02 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 08 microfones; Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts.	DIARIA	3	R\$ 7.000,00	R\$ 21.000,00
3.4	LOCAÇÃO DE PALCO COM COBERTURA (14 X 12) - Locação com montagem e desmontagem de Piso do Palco medindo 14x10x0,60m. em relação ao nível do solo, com pés confeccionados em tubo industrial redondo medindo 3" de diâmetro e espessura de chapa de 2,25mm soldado em solda elétrica liga 6013 acoplados em sapatas de sustentação e articulação dos pés, para regulagem de altura, em tubo industrial redondo, contra travamento em ferro tipo cantoneira industrial	Diaria	3	R\$ 6.496,00	R\$ 19.488,00

	de 1" e espessura de 2,25 mm com furos nos cantos com 5/8 de polegadas para fixação em pinos travados por contra pinos metálicos sem carpete.				
3.5	LOCAÇÃO DE ESTANDES - Montagem e desmontagem de estande construído em metal e madeira, medindo 2,00m x 2,50m, com comunicação visual em testeira de 1,00m x 0,50m, prateleiras de madeira, 01 ponto de energia e luminária. 125 estandes (583m ² x 3 dia) Totalizando 1747m ²	M ²	1747	R\$ 54,00	R\$ 94.338,00
3.6	ATERRAMENTO - Aterramento de ponto de estruturas especiais (compreendendo: tendas piramidais, torres de delay, barricadas, estruturas de octanorm, estrutura pne, house mix, etc.) Ponto de aterramento para estruturas especiais: Serviço de fornecimento e instalação de serviço de ponto de aterramento para estruturas especiais de diversos tamanhos, atendendo a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Cada haste deverá cobrir 03 (três) metros lineares, para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas. Materiais: 01 hastes de aterramento 5/8" x 3m tipo copeld; 01 fio de cobre com área transversal de 16mm ² , medindo 01 metro; 01 conector de compressão em latão ou cobre; Gel para tratamento de solos de alta resistividade; 01 abraçadeiras em aço inox	serviço	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
3.7	Cadeiras de plástico- Cadeiras Plásticas - Locação de cadeiras plásticas em PVC para público e área reservada a idosos, gestantes e pne.	Unidade	200	R\$ 3,65	R\$ 730,00
3.8	LOCAÇÃO DE GERADOR DE 180 KVA - locação de gerador de 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com potência máxima de regime de trabalho de 260kvas, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. diária de 8 horas (2 geradores x 3 dias de evento	DIARIA	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00

3.9	Painel de Led - Painel de LED P4.8 MM -AINEL DE ALTA DEFINIÇÃO DE INDOOR (4.8 mm): – Locação de 16m ² de painel de Led alta definição INDOOR, SMD, 4.8 mm real, Brilho acima de 6.000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis INDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio. (24 m2 dia x 3)	M ²	24	R\$ 246,25	R\$ 5.910,00
3.10	EXTINTORES DE INCÊNDIO - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio – Descrição: equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade. (50 para 3 dias de evento)	Diária	50	R\$ 40,00	R\$ 2.000,00
SUBTOTAL					R\$ 193.168,00
Meta 4 - Prestação de Serviços (Pessoas)/Serviços de Apoio (Pessoas) - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc..					
4.1	SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA -- Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço. 30 profissionais para 03 dias de evento	DIÁRIA	30	R\$ 160,00	R\$ 4.800,00
4.2	SEGURANÇA - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. 30 profissionais para 03 dias de evento	DIÁRIA	30	R\$ 180,00	R\$ 5.400,00
4.3	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS – Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros, unifomizados com carga horária de 12h. 30 profissionais para 03 dias de evento	DIARIA	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00
4.4	CARREGADORES - Profissional responsável pelo carregamento e abastecimento de material necessário na área do evento. 3 profissionais para 03 dias de evento	Diária	9	R\$ 243,00	R\$ 2.187,00
4.5	Despachante - Profissional responsável por trâmites, requerimentos, documentos, licenças, autorizações e encaminhamentos burocráticos nos órgãos públicos e privados.	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
SUBTOTAL					R\$ 20.387,00
Meta 5 - Contratações Gráficas e de Publicidade					

5.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas às atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem. 1 profissional 04 (quatro) horas por dia.	Serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
5.2	GERENTE DE REDES SOCIAIS – Gestão das redes sociais, publicações, respostas ao público durante todo o período do evento. 2 profissional 06 (seis) horas por dia.	Serviço	2	R\$ 1.400,00	R\$ 2.800,00
5.3	BANNER: - Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em plástico, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete	M2	100	R\$ 50,00	R\$ 5.000,00
5.4	CAMISETAS - P, M, G, GG – em malha fria, com impressão personalizada que será utilizada por toda a equipe de produção staff e prestadores de serviço	Unidade	146	R\$ 36,46	R\$ 5.323,16
5.5	DESIGNER GRÁFICO - Criação da identidade visual do projeto, a arte final e aplicação nas peças de comunicação, nos vídeos, material digital e gráfico.	Serviço	2	R\$ 2.999,00	R\$ 5.998,00
5.6	FOTOGRAFÃO - Profissional capacitados com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. Realizará cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada. 1 profissional para o dia do evento por dia x 3 dias, totalizando 2 diárias	DIARIA	3	R\$ 300,00	R\$ 900,00
SUBTOTAL					R\$ 22.521,16
VALOR TOTAL>>>					R\$ 449.974,16
PREVISÃO DE RECEITAS					
01	Termo de Fomento – Emenda				R\$ 449.974,16
02	Termo de Colaboração – SECEC: [Informar o Edital]				R\$
03	Recurso Complementar: [Detalhar a Fonte]				R\$
04	Bilheteria				R\$
05					R\$ 2.026.691,29
TOTAL					R\$ 2.476.665,45

Data: 18/07/2024



Pedro Paulo Gonzales da Silva
Presidente