

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: <b>INSTITUTO VIDA BRASIL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E DE ESTUDOS, PESQUISA E TREINAMENTO - VIBRAS</b>			
CNPJ: <b>07.993.378/0001-82</b>			
Endereço: <b>SHN Quadra 1, SN, Conjunto A Entrada A Sala 1413, Parte OH Edifício Le Quartier Hotel &amp; Bureau – Asa Norte</b>			
Cidade: <b>BRASÍLIA</b>	Bairro: <b>PLANO PILOTO</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>70.701-010</b>
Telefone (DDD): <b>(61) 98213-5547</b>	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: <b>instituto.vidabrasil@gmail.com</b>		Site da OSC: <b>vibras.org.br</b>	
Representante Legal (Dirigente): <b>ROBERTO FIRMO VIEIRA</b>			
Cargo do Representante Legal: <b>PRESIDENTE</b>			
CPF: <b>151.895.111-20</b>	CPF: <b>151.895.111-20</b>		
Endereço do Representante Legal: <b>QRSW 07, Bloco A3, Apartamento 201, Sudoeste/DF</b>			
Telefone (DDD): <b>(61) 98215-3329</b>	Telefone (DDD): <b>(61) 98215-3329</b>		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI?      (x) SIM      ( ) NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <b>professorroberto@terra.com.br</b>			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>VALDEMAR CUNHA SILVA</b>			
Função na parceria: <b>COORDENADOR GERAL</b>			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: <b>312.080 SSP/DF</b>		RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: <b>312.080 SSP/DF</b>	
Telefone (DDD): <b>(61) 98213-5547</b>		Telefone (DDD): <b>(61) 98213-5547</b>	
Email do Responsável: <b>valdemarconsultorcra022442@gmail.com</b>			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: <b>FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL – ETAPA DE LANÇAMENTO</b>			
Valor Total do Projeto: <b>R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais)</b>			
Valor do Fomento: <b>R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais)</b>			
Local de Realização: <b>Teatro do Sesi Taguatinga</b>			
Região Administrativa de Realização: <b>Taguatinga na etapa de Lançamento e Brasília na etapa de Abertura</b>			
Vigência do Projeto: <small>[Da Pré-Produção até Pós-Produção]</small>	Início: <b>25/05/2024</b>	Término: <b>30/07/2024</b>	
Data do Evento/Produção:	Início: <b>25/05/2024</b>	Término: <b>26/05/2024</b>	
Previsão de Público Direto: <small>[Público Participante do Evento]</small>	500 pessoas		
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> <small>[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]</small>			
<p>O objeto do projeto consiste na elaboração, implementação e realização conjunta do "Festival de Música Gospel – Etapa de Lançamento" através de uma parceria estratégica. Este evento é meticulosamente planejado pelo Instituto Vida Brasil, cuja vasta experiência tem assegurado o sucesso contínuo deste festival desde 2016. O principal propósito do festival é oferecer uma plataforma singular e valiosa para músicos e artistas gospel, possibilitando-lhes uma projeção em nível nacional.</p> <p>Além disso, o projeto busca estimular a cultura gospel no Distrito Federal, ressaltando Brasília como a Capital Cultural da Música Gospel e como anfitriã de eventos cristãos de grande relevância. A iniciativa não se restringe apenas a fortalecer a cena musical gospel, mas também visa consolidar a capital brasileira como um centro dinâmico e influente para a comunidade cristã em todo o país, contribuindo assim para o enriquecimento cultural da região.</p> <p>Nesse contexto, o "Festival de Música Gospel – Etapa de Lançamento" não é apenas um evento isolado, mas sim uma peça-chave na promoção da diversidade cultural e na celebração da fé cristã através da expressão musical. Por meio desta iniciativa, o Instituto Vida Brasil reafirma seu compromisso em oferecer oportunidades de crescimento e visibilidade para os talentos locais, enquanto também fortalece os laços comunitários e a identidade cultural da região.</p>			

## Renovação e Expansão do Festival de Música Gospel

O Festival de Música Gospel, uma tradição que remonta a 2013 e, desde 2016, recebe o apoio renovador do Instituto Vida Brasil, retorna com força total em 2022 após ser interrompido nos anos de 2020 e 2021 devido à pandemia do Covid-19. Esta iniciativa anual, que já se consolidou como uma expressiva celebração da música cristã no Brasil, agora se renova para deleite de músicos cristãos de todo o país, assim como da comunidade católica e evangélica.

Ao longo dos últimos anos, o Instituto Vida Brasil tem se destacado na promoção de Encontros Gospel, sendo o Festival de Música Gospel uma expressão significativa dessa empreitada.

A competência técnica dos contratados eleva ainda mais o porte e o alcance nacional do projeto, resultando em uma divulgação mais profissional e impactante. O Festival de Música Gospel se renova a cada ano, mantendo seu compromisso de descobrir e apoiar novos talentos da música gospel, proporcionando uma experiência enriquecedora para artistas e amantes da música cristã em todo o Brasil.

Em nossa cidade o evento se tornou clássico com a participação de centenas de bandas, cantores e cantoras representando todas as igrejas e movimentos individuais do Distrito Federal, entorno e principais cidades do Brasil.

A Música Gospel tem vários estilos como o rock, pop, reggae, blues, hip-hop, entre outros, e foi reconhecida como manifestação cultural por Lei Federal.

A música gospel é uma composição escrita para expressar a paz, a união, o amor e a crença Individual ou de uma comunidade com respeito à vida cristã, assim como, de acordo com seus gêneros musicais variados, também oferece uma alternativa ao povo cristão, a música secular convencional, que é reconhecida como música gospel, que ganhou grande destaque no Brasil, atualmente, com várias manifestações culturais.

Na verdade, é praticamente impossível pensar em qualquer prática ou festividade sem a presença de música. Eventos da cultura gospel trazem inúmeros benefícios para a localidade e região onde são desenvolvidos, favorecendo o desenvolvimento econômico, atraindo participantes, visitantes e turistas, o que movimenta a rede hoteleira e o setor de serviços e comércio.

Podem, ainda, ajustando para o entretenimento pessoal, familiar e de promoção sociocultural. Diversos estudos têm demonstrado os valores positivos da música no Brasil e em outras partes do mundo como ferramentas educacionais e no desenvolvimento social.

Consideradas manifestações culturais cristãs, a música gospel entre outras ações, visam à conscientização da população da importância da família na formação de cidadãos, da ocupação para jovens e do resgate do ser humano em geral.

Acreditamos que a realização da ação de LANÇAMENTO, por ser evento sociocultural e turístico, além de proporcionar oportunidade aos candidatos de se promoverem nacionalmente, e a população de usufruir de excelentes interpretações presencialmente, ou por meio dos vídeos distribuídos e veiculados na mídia social, também, tem o propósito de fortalecer o destino Brasília, e propor ao GDF pela instauração de processo de registro como 'bem' imaterial, do Gospel quanto 'forma de expressão' como Capital Cultural da Música Gospel.

Aja vista o número de eventos anuais e tradicionais do seguimento com grande frequência de público local, de visitantes e turistas, a exemplo das Celebrações de Verão (período de carnaval) promovido pela Sara Nossa Terra, lotando o espaço 'Arena' com 20 mil espectadores;

Rebanhão (período de carnaval) promovido pela Arquidiocese de Brasília, levando 10 mil espectadores; Espaço Gospel (no Aniversário de Brasília) promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp, atraindo na Esplanada dos Ministérios mais de 30 mil pessoas; Marcha para Jesus (em agosto), promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp; e Dia do Evangélico (em novembro), promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp, atraindo para mais de 10 mil espectadores.

Estes eventos além de propagar e valorizar os princípios da vida e da paz tão necessários nos dias de hoje, também fortalece a imagem de Brasília como um povo receptivo e respeitador, reforçando o conceito de Brasília, como capital ecumênica, por abraçar e respeitar todas as vertentes religiosas.

Segundo dados da Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan), mais de 800 mil evangélicos vivem no DF, o que equivale a 30,8% da população.

Segundo pesquisa da Datafolha, realizada em janeiro de 2020, 50% dos brasileiros são católicos e 31% são evangélicos, portando, podemos fazer uma assimilação de que 81% são cristãos, equivalente a uma população acima de 2,5 milhões de habitantes, uma vez que o IBGE divulgou a estimativa de 3,1 milhões de habitantes, só em Brasília, propagando que Brasília passou a ser a terceira maior cidade do Brasil. Dados de 2021.

O diferencial da proposta do Festival de Música Gospel é que a cada ano inova, e vai ao encontro do anseio de mais de três quarto (3/4) da população brasiliense, como também do Brasil, além de propiciar uma forma de descoberta de novos talentos e divulgação de artistas, músicos, dançarinos, coreógrafos e cantores que estão fora da grande mídia.

Como também da quebra de paradigma, da discriminação sócio religiosa que é amplamente reclamada pela população evangélica do DF como um todo, sendo que o movimento gospel atinge todas camadas sociais e culturais nas várias faixas etárias.

**A – Ações de Fomento à Cultura (Informar as ações previstas no projeto para fomentar a Cultura no Distrito Federal);**

Oportunizar que músicos desconhecidos de todo o Brasil, mas com talento, possam se destacar no seu meio de trabalho, ao serem reconhecidos como selecionados para participar do Festival de Música Gospel e dos Destaques do Ano das Manifestações Culturais Gospel; propiciar uma forma de descoberta de novos talentos e divulgação de artistas, músicos, dançarinos e cantores que estão fora da grande mídia;

**B – Fomento à Economia Criativa(Descrever de que modo as ações previstas no projeto contribuem para o desenvolvimento da economia local)**

Contratações de artistas que passaram três anos sem poder se apresentar como músico, devido a pandemia, como também, serviços de som, luz, transporte, locações de equipamento, entre outros, mas principalmente geração de emprego e renda, pelo propósito de fortalecer o destino Brasília e gerar demanda, e conseqüentemente receita para setores de turismo e do comércio;

**C- Importância Social (Descrever a contribuição sociocultural do projeto junto à comunidade beneficiada)**

Além de tornar o ambiente leve, menos estressante e, conseqüentemente, mais produtivo, o convívio social entre os membros, no trabalho e lazer, permitem conhecer desejos e anseios e criar grupos de apoio em prol desta causa, de ampliar a convivência entre o seguimento cristão (católicos – evangélicos – espíritas); propagar e valorizar os princípios da vida e da paz tão necessários nos dias de hoje;

**D – Acessibilidade Cultural (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a fuição de bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA [https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9\\_2023-Anexo-II.pdf](https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf)**

Tendo como base a Lei Federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015, e o Lei nº 6.858, de 27 de maio de 2021 o projeto contara com as medidas de acessibilidade, como interpretação em libras para pessoas surdas usuárias da língua portuguesa, acessibilidade estrutural - banheiros

especiais, reserva de espaços para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, rampas, corrimões instalados no teatro, além de contratar pessoa com deficiência e modalidade reduzida, bem como profissional de audiodescrição.

**OBJETIVO GERAL:** *[O OBJETIVO GERAL É AMPLO E ABRANGE O PROPÓSITO GLOBAL DO PROJETO. ELE FORNECE UMA VISÃO AMPLA E GERAL DO QUE SE ESPERA ALCANÇAR.]*

O objetivo geral do "Festival de Música Gospel – Etapa de Lançamento no dia 26 de maio de 2024, no Teatro do Sesi Taguatinga", é promover a cultura gospel no Distrito Federal, destacando Brasília como a Capital Cultural da Música Gospel e como sede promotora de eventos cristãos de grande relevância. Este festival visa oferecer uma plataforma única e valiosa para músicos e artistas gospel, permitindo-lhes promover-se em âmbito nacional e consolidar a capital brasileira como um epicentro vibrante e influente para a comunidade cristã em todo o país. Além disso, o evento busca celebrar a diversidade cultural e a fé cristã através da expressão musical, contribuindo para o enriquecimento cultural da região e fortalecendo os laços comunitários e a identidade cultural local. Em suma, o objetivo geral do festival é criar um espaço de celebração, promoção e valorização da música gospel, enquanto também se torna um instrumento de inclusão social, participação comunitária e fortalecimento da identidade cultural do Distrito Federal.

#### RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Os objetivos específicos são mais detalhados e específicos, concentrando-se em aspectos particulares do projeto que, quando alcançados, contribuem para o alcance do objetivo geral. <i>Exemplo: Expandir o alcance e a sustentabilidade de empreendimentos culturais e criativos na RA do Riacho Fundo.</i>	Estabeleça metas mensuráveis para indicar o alcance do objetivo específico. <i>Exemplo: Aumentar em 30% o número de empreendimentos culturais e criativos ativos na RA do Riacho Fundo.</i>	Parâmetros de Aferição de Cumprimento são critérios ou medidas específicas que são utilizados para avaliar como o objetivo específico e meta estabelecidos são alcançados. <i>Exemplo: 50 empreendimentos culturais e criativos criados.</i>
Contratar a artista gospel LILLIAN DUARTE	Apresentá-la no teatro do Sesi de Taguatinga no dia 26 de maio de 2024, das 16:00h às 16:45h;	Registro fotográfico e videográfico das ações da programação artística; Relatórios de produção.
Contratar a banda gospel FAMILY TOUR	Apresentá-los no teatro do Sesi de Taguatinga no dia 26 de maio de 2024, das 16:45h às 17:30h;	Registro fotográfico e videográfico das ações da programação artística; Relatórios de produção.
Contratar a artista gospel ANA QUEZIA	Apresentá-lo no teatro do Sesi de Taguatinga no dia 26 de maio de 2024, das 17:30h às 18:15h;	Registro fotográfico e videográfico das ações da programação artística; Relatórios de produção.
Contratar o grupo gospel PASSAGEIROS DE CRISTO	Apresentá-los no teatro do Sesi de Taguatinga no dia 26 de maio de 2024, das 18:15h às 19:00h;	Registro fotográfico e videográfico das ações da programação artística; Relatórios de produção.
Promover captação de candidatos do meio gospel	Inscrever pelo menos 500 candidatos	Lista dos inscritos no Festival; Relatório de produção.
Aperfeiçoar a divulgação do evento;	Produzir pelo menos 10 cards	Apresentação dos cards produzidos; Registro videográfico; Relatório de produção.
Proporcionar entretenimento para a comunidade cristã	Atrair pelo menos 300 espectadores presenciais e 1.000 espectadores pela rede social	Registro fotográfico e videográfico do público presente; Relatórios de produção.

**CONTRAPARTIDA (Se houver)**

Veiculação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa em toda as mídias do evento;

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO****PRÉ-PRODUÇÃO (preparação da produção)**

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Contratação do Teatro Sesi de Taguatinga e de Brasília;	Taguatinga	25/05/2024	26/05/2024
Reunião geral de produção e promoção;	Taguatinga	25/05/2024	26/05/2024
Elaboração do roteiro das apresentações dos candidatos;	Taguatinga	25/05/2024	26/05/2024
Organização da documentação - contratados;	Taguatinga	25/05/2024	26/05/2024
Confirmação da agenda dos artistas convidados;	Taguatinga	25/05/2024	26/05/2024
Contato com os cantores vencedores do último Festival;	Taguatinga	25/05/2024	26/05/2024
Contratação dos artistas e bandas;	Taguatinga	25/05/2024	26/05/2024
Contratação dos recursos humanos;	Taguatinga	25/05/2024	26/05/2024
Contratação da infraestrutura para o evento;	Taguatinga	25/05/2024	26/05/2024
Convite de jurados de notório saber;	Taguatinga	25/05/2024	26/05/2024

**PRÉ-PRODUÇÃO (comunicação e publicidade)**

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Planejamento de comunicação;	Taguatinga	25/05/2024	26/05/2024
Elaboração da identidade visual do projeto;	Taguatinga	25/05/2024	24/05/2024
Criação dos anúncios para veiculação nas redes;	Taguatinga	25/05/2024	24/05/2024
Adequação e atualização do site;	Taguatinga	25/05/2024	24/05/2024
Veiculação dos primeiros anúncios nas redes sociais;	Taguatinga	25/05/2024	22/06/2024

**PRODUÇÃO**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Apresentação da Lillian Duarte	Taguatinga	16:00h às 16:45h	26/05/2024	26/05/2024
Apresentação da Family Tour	Taguatinga	16:45h às 17:30h	26/05/2024	26/05/2024
Apresentação da Ana Quazia	Taguatinga	17:30h às 18:15h	26/05/2024	26/05/2024
Apresentação do Passageiros de Cristo	Taguatinga	18:15h às 19:00h	26/05/2024	26/05/2024
Contratações dos	Taguatinga	14:00h	26/05/2024	26/05/2024

Recursos humanos;				
Instalação e funcionamento da infraestrutura;	Taguatinga	10:00h	26/05/2024	26/05/2024
Captação de áudio e vídeo para prestação de contas;	Taguatinga	14:00h	26/05/2024	26/05/2024
Ação	PÓS-PRODUÇÃO	Período		
		Início	Término	
Organização do material de registro do evento;	Taguatinga	24/06/2024	30/06/2024	
Finalização dos relatórios de execução;	Taguatinga	30/06/2024	30/07/2024	
Finalização e lançamento do clipping;	Taguatinga	30/06/2024	30/07/2024	
Relatório e pesquisa de redes sociais;	Taguatinga	30/06/2024	30/07/2024	
Preparação e organização para a realização da Final;	Taguatinga	15/07/2024	30/07/2024	
Relatórios e formulários de Prestação de Contas.	Taguatinga	15/07/2024	30/07/2024	

### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	25/05/2024	R\$ <b>150.000,00</b>	<b>Justificativa:</b> <small>[Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]</small> Devido o festival de música gospel ocorrer numa sequência de duas etapas muito próxima, e os pagamentos dos artistas são sempre efetuados antes do início das atividades, solicitamos o pagamento em uma única parcela.
---------------	------------	--------------------------	---

### PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

[Nome do Projeto]						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b>						
1.1	Diretor Geral - PROPONENTE Responsável por liderar a equipe e os contratados - esta função engloba reuniões estratégicas de planejamento, produção e ensaios. O profissional atua como intermediário, fornecendo informações cruciais à Direção Artística, que é responsável pela execução e atrações artísticas do projeto, e mantendo uma conexão eficaz com a Coordenação Geral que atua Administrativa e Financeiramente. Suas atribuições incluem a criação de planos, organogramas e documentos-modelo para uso da equipe, o controle orçamentário, a organização de fontes de recursos, a negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, a reserva	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Diretor Geral Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília Obs.: Mês - preço médio = R\$ 7.180,36	mês	2	R\$ 5.300,00	R\$ 10.600,00

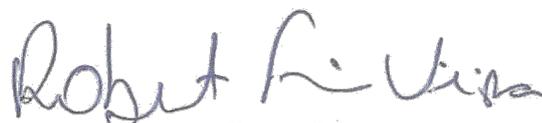
	<p>de locais e equipamentos, e o alinhamento estratégico com a Coordenação de Comunicação para a divulgação do evento. Adicionalmente, o Diretor Geral realiza o acompanhamento das entregas de cada área, acompanhando todo o processo, desde seu início, dia 23 de abril de 2024 - Ensaios e Início da Divulgação, Fechamento dos Resultados do Evento até a Prestação de Contas, prevista para o mês de julho de 2024. Também supervisiona as ações de sustentabilidade e acessibilidade, atende à Secretaria de Cultura e acompanha a aprovação dos projetos. Durante a realização do evento, o Vice-presidente GABRIEL ARAUJO estará presente para garantir o sucesso desta etapa.</p> <p>Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio de 2024, ambos com carga horária 5 dias x 8h = 40h, valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.</p>	<p>Conforme portaria 21, de 23 de janeiro de 2020, § 4º Nas despesas relacionadas a contratação de profissionais da ficha técnica principal que inclui também recursos humanos administrativos, deverá ser observado o teto máximo de até 30% sobre o valor global do projeto, portanto, o valor total destinado ao Proponente neste projeto é R\$ 15.000,00 igual a 10% do valor total do Projeto.).</p>				
1.2	<p>Coordenador Geral e Curador Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira. Atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva. Desenvolvimento, aprovação e execução dos projetos das diversas fontes de recurso do projeto, realiza o acompanhamento das entregas de cada área, acompanhando todo o processo, desde seu início, dia 23 de abril de 2024 - Ensaios e Início da Divulgação, Fechamento dos Resultados do Evento até a Prestação de Contas, prevista para o mês de julho de 2024.</p> <p>Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio de 2024, ambos com carga horária 5 dias x 8h = 40h, valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.</p>	<p>Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio          Produto: Festival/Mostras - Audiovisual          Item Orçamentário: Coordenador de Produção          Unidade: Mês          Estado: Distrito Federal          Município: Brasília          Obs.: Mês - preço médio = R\$ 5.244,68</p>	mês	2	R\$ 5.300,00	R\$ 10.600,00
1.3	<p>Direção Artística          O profissional incumbido dessa função ostenta um currículo robusto, marcado por extensa trajetória e vários anos de experiência na área, destacando-se, especialmente, por sua participação em diversos festivais. Com uma bagagem considerável, assume a responsabilidade pela organização e coordenação integral do projeto, assegurando que o evento transcorra com êxito. Sua experiência abrange não apenas a gestão de artistas, mas também um sólido relacionamento com a equipe de músicos e técnicos, proporcionando uma comunicação fluida e um ambiente de trabalho harmonioso. A Direção Artística desempenha papel crucial, exercendo impacto direto na qualidade e no resultado final do evento, ao garantir a excelência artística em todos os aspectos.</p> <p>Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio de 2024, ambos com carga horária 5 dias x 8h = 40h, valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.</p>	<p>Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio          Produto: Festival/Mostra - Audiovisual          Item Orçamentário: Direção Artística          Unidade: Mês          Estado: Distrito Federal          Município: Brasília          Obs.: Mês - preço médio = 9.364,40</p>	mês	1	R\$ 8.650,00	R\$ 8.650,00
1.4	<p>Apresentador de Evento com serviço de Audiodescrição          Desempenha a função de conduzir o evento de forma clara e envolvente, além de fornecer descrições detalhadas e precisas</p>	<p>Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio          Produto: Espetáculo</p>	mês	1	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00

	<p>de todas as atividades visuais para pessoas com deficiência visual. Suas responsabilidades incluem: <b>Condução do Evento: Dirigi o andamento do evento, apresentando os participantes, palestrantes e atrações de maneira envolvente e organizada;</b>  <b>Audiodescrição: Fornece descrições detalhadas e objetivas de todas as ações, cenários, expressões faciais, gestos e quaisquer outros elementos visuais importantes para garantir que pessoas com deficiência visual possam acompanhar e compreender completamente o evento;</b>  <b>Interação com o Público: Interagi com o público de forma inclusiva, garantindo que todos, independentemente de suas capacidades visuais, se sintam bem-vindos e informados;</b>  <b>Coordenação com a Equipe Técnica: Trabalhar em estreita colaboração com a equipe técnica para sincronizar a audiodescrição com os eventos visuais e garantir uma experiência harmoniosa;</b>  <b>Preparação e Ensaios: Preparar e ensaiar previamente as descrições e a condução do evento para garantir precisão e fluidez;</b>  <b>Apoio na Acessibilidade: Contribuí para a criação de um ambiente acessível, participando de treinamentos e aprimorando continuamente as habilidades de audiodescrição.</b>  <b>Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio de 2024, ambos com carga horária 5 dias x 8h = 40h, valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.de empresa.</b></p>	<p>de Artes Cênicas  Item Orçamentário:  Apresentador/locutor  Unidade: Mês  Estado: Distrito Federal  Município: Brasília  Obs.: Mês - preço mínimo = 2.000,00</p> <p>Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio  Produto: Espetáculo de Artes Cênicas  Item Orçamentário:  Audiodescrição  Unidade: Serviço  Estado: Distrito Federal  Município: Brasília  Obs.: Mês - preço mínimo = 500,00</p>				
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 32.350,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
2.1	<p><b>Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio</b>  Contratação do grupo <b>PASSAGEIROS DE CRISTO</b> - Apresentação no Teatro Sesi, iniciando as 16:00h e finalizando as 16:45h.</p>	<p>Conforme Justificativa de Preço mediante apresentação de três notas fiscais e Publicações pela Crítica Especializada em anexo</p>	cachê	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
2.2	<p><b>Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio</b>  Contratação do artista <b>LILLIAN DUARTE</b> - Apresentação no Teatro Sesi, iniciando as 16:45h e finalizando as 17:30h.</p>	<p>Conforme Justificativa de Preço mediante apresentação de três notas fiscais e Publicações pela Crítica Especializada em anexo</p>	cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.3	<p><b>Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio</b>  Contratação da artista <b>ANA QUEZIA</b> – Apresentação no Teatro Sesi, iniciando as 17:30h e finalizando as 18:15h.</p>	<p>Conforme Justificativa de Preço mediante apresentação de três notas fiscais e Publicações pela Crítica Especializada em anexo</p>	cachê	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
2.4	<p><b>Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio</b>  Contratação da banda <b>FAMILY TOUR</b> - Apresentação no Teatro Sesi, iniciando as 18:15h e finalizando as 19:00h.</p>	<p>Conforme Justificativa de Preço mediante apresentação de três notas fiscais e Publicações pela Crítica Especializada em anexo</p>	cachê	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 90.000,00</b>
<b>Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...</b>						
3.1	<p><b>Equipamento de som de médio porte com operador</b>  Sonorização (complementação): 1- PA 10 sen-do 4 subs de 2.400 wates e 6 altas de</p>	<p>Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – <b>preço médio</b></p>	unidade/serviço	1	R\$ 6.200,00	R\$ 6.200,00

	800 wa-tes; 1- Case com amplificador é processado; 4- Monitores; 1- Mainpawer; 1- Kit de cabeamento; 1- Kit de microfones para bateria; 4- microfones sem fio; 6- microfones com fio; 1- kit de cabeamento; 6- Pedestais; 1- Mesa de som MI-DAS M32; 1- Power play 8 vias de fone; 1- Bateria completa (corpo); 1- Amplificador de baixo; 1- Amplificador de Guitarra; 6- Direct box; Gerador: Gerador de 110 KVA; Técnica: Técnico de som e auxiliar técnico Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio de 2024, ambos com carga horária 1 dias x 8h = 8h, valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.	Produto: <b>Festival/Mostra</b> Item Orçamentário: <b>Sonorização</b> Unidade: <b>Dia</b> Estado: <b>Distrito Federal</b> Município: <b>Brasília</b> Obs.: <b>Dia - preço médio = 6.479,41</b>				
3.2	<b>Iluminação de médio porte e balizamento do piso</b> Iluminação (complementação): 6- Moving; 12- Par led; Técnica: técnico de luz e auxiliar técnico; Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio de 2024, ambos com carga horária 1 dias x 8h = 8h, valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – <b>preço médio</b> Produto: <b>Festival/Mostra</b> Item Orçamentário: <b>Iluminação e balizamento do piso</b> Unidade: <b>Dia</b> Estado: <b>Distrito Federal</b> Município: <b>Brasília</b> Obs.: <b>Dia - preço médio = R\$ 2.500,00</b>	unidade/serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.3	<b>Locação do Teatro Sesi - Taguatinga</b> Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL nos dias 25 e 26 de maio de 2024.	Conforme contrato da detentora da propriedade do teatro/auditório.	diária	2	R\$ 2.100,00	R\$ 4.200,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 12.900,00</b>
<b>Meta 4 - Prestação de Serviços (Pessoas)/Serviços de Apoio (Pessoas) - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...</b>						
4.1	<b>Catering</b> Contratação de Serviço de alimentação - queijos, frutas da época, água mineral com e sem gaz, refrigerantes com e sem açúcar, sucos de frutas, bandejas de salgadinhos e hamburguês. Fornecimento para dois dias em dois camarins. <b>Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio de 2024.</b>	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – <b>preço médio</b> Produto: <b>Festival/Mostra</b> Item Orçamentário: <b>Camarim</b> Unidade: <b>Dia</b> Estado: <b>Distrito Federal</b> Município: <b>Brasília</b> Obs.: <b>Dia - preço médio = R\$ 2.500,00</b>	diária	1	R\$ 1.742,00	R\$ 1.742,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 1.742,00</b>
<b>Meta 5 - Comunicação</b>						
5.1	<b>Coordenação de Comunicação</b> Este profissional desempenha um papel crucial ao definir estratégias e planejar a comunicação do projeto. Ele coordena integralmente a assessoria de imprensa, elabora e distribui releases, agenda entrevistas, e articula as ações de comunicação da mídia formal em conjunto com o designer do projeto. O objetivo é manter o projeto integralmente em harmonia e segurança, garantindo uma abordagem coesa e eficaz em todos os canais de comunicação. <b>Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio de 2024.</b>	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – <b>preço médio</b> Produto: <b>Festival/Mostra</b> Item Orçamentário: <b>Coordenação de Comunicação</b> Unidade: <b>Mês</b> Estado: <b>Distrito Federal</b> Município: <b>Brasília</b> Obs.: <b>Mês - preço médio = R\$ 4.957,24</b>	mês	1	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00
5.2	<b>Assessoria de Imprensa</b> Profissional responsável por traçar estratégias de comunicação, produzir pautas de interesse e impacto midiático e social, gerenciar a relação entre a organização e a mídia, elaborar e distribuir comunicados de imprensa, organizar entrevistas coletivas, monitorar a cobertura da mídia e responder	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – <b>preço médio</b> Produto: <b>Espectáculo de Artes Cênicas</b> Item Orçamentário: <b>Assessor de</b>	diária	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00

	a consultas da imprensa. Além disso, esse profissional atua na gestão de crises, preparando respostas e estratégias para minimizar impactos negativos e garantir a imagem positiva da organização. <b>Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio de 2024.</b>	<b>imprensa</b> Unidade: <b>Dia</b> Estado: <b>Distrito Federal</b> Município: <b>Brasília</b> Obs.: <b>Dia - preço médio = R\$ 3.000,00</b>				
5.3	<b>Banners</b> Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) medida de 1m x 1m = 1m2. <b>Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio de 2024.</b>	<b>Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio</b> <b>Produto: Espetáculo de Artes Cênicas</b> <b>Item Orçamentário: Banner</b> Unidade: <b>M2</b> Estado: <b>Distrito Federal</b> Município: <b>Brasília</b> Obs.: <b>Unid - preço médio = R\$ 580,39</b>	M2	1	R\$ 58,00	R\$ 58,00
5.4	<b>Fotógrafo</b> Profissionais capacitados com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. Realizarão cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada. 10 dias de jogos, mais montagem e desmontagem e congresso técnico. <b>Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio de 2024.</b>	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: <b>Festival/Mostra</b> Item Orçamentário: <b>Fotografo</b> Unidade: <b>Mês</b> Estado: <b>Distrito Federal</b> Município: <b>Brasília</b> Obs.: <b>Mês - preço médio = R\$ 600,00</b>	diária	1	R\$ 450,00	R\$ 450,00
5.5	<b>Impulsioneamento</b> Pagamento para postagem de alcance um número consideravelmente maior de pessoas, dando grande projeção aos conteúdos da sua rede social. Profissional deve ampliar a visibilidade de cada etapa do evento. Realizará impulsioneamento nas plataformas Instagram, Facebook, além de inserções estratégicas no site. (Duração: 3 meses). <b>Apresentação do LANÇAMENTO DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 26 de maio de 2024.</b>	Conforme tabela das redes, impulsioneamento conforme publico pretendido.	serviço	2	R\$ 2.300,00	R\$ 4.600,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 13.008,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 150.000,00</b>
<b>PREVISÃO DE RECEITAS</b>						
<b>01</b>	<b>Termo de Fomento – Emenda Dep. Iolando Almeida</b>					<b>R\$ 150.000,00</b>
<b>TOTAL</b>						<b>R\$ 150.000,00</b>

Brasília, 25 de maio de 2024

  
Roberto Firmo Vieira  
Presidente do Vibras