



ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

São João do Guará 2024

INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: Associação Bateria Nota Show

CNPJ: 09.121.982/0001-44

Endereço: EQNP 11/15 Area especial , Modulo B , S/N comercio

Cidade: Ceilandia

Bairro: P Norte

UF: DF

CEP: 72241-532

Telefone (DDD): (61) 981182118

Telefone (DDD):

E-mail da OSC: associacaobaterianotashow@gmailcom

Site da OSC:

Representante Legal (Dirigente): Caio Leandro Lima Dias

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF:046.572.191-54

RG/Órgão Expedidor: 17967 CBM-DF

Endereço do Representante Legal: QNP 14 Conjunto Q casa 06

Telefone (DDD): (61) 981182118

Telefone (DDD):

O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO

Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?

grupobaterianotashow@mail.com

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: Flavia Souza do Nascimento

Função deste responsável na parceria: gerenciamento do projeto (desenvolvimento do projeto)

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1987687 SSP-DF

CPF: 975329161-20

Telefone (DDD): (61) 991830845

Telefone (DDD):

Email deste responsável: flaviatititude@gmail.com

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto:

Valor da Emenda Parlamentar: R\$ 80.000,00 (Oitenta mil reais)

Valor do Recurso Complementar (se couber):

Valor Total do Projeto: R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais)

Região Administrativa de Realização: Guara

Vigência do Projeto: [Da Pré-Produção até Pós-Produção]

Início: 19/06/2024

Término: 05/09/2024

Data do Evento/Produção:

Início: 28/06/2024

Término: 28/06/2024

Previsão de Público Direto: [Público Participante do Evento]

600 rotativo

DESCRIÇÃO DO OBJETO: [DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]

IDENTIFICAÇÃO

- **Nome do Projeto:** São João do Guará 2024
- **Local:** Arena do CAVE – Teatro de arena QE 17 Area Especial S/N (CEP:72097-400)
- **Data:** 28/06/2024
- **Horário:** 19h às 23h

O São João do Guará 2024 é uma celebração tradicional que promove a cultura local, estimulando a participação da comunidade e valorizando as raízes culturais da região. O evento São João do Guará visa reunir moradores e visitantes para celebrar a cultura do São João, fortalecendo os laços comunitários e promovendo o turismo regional. O evento contará com a apresentação de bandas de forró regionais e uma banda local de renome. Público estimado 600 (seiscentas) pessoas de forma rotativa , valor total do projeto R\$ 80.000,00

Associação Bateria Nota Show. Endereço: EQNP 11/15 MÓDULO B ÁREA ESPECIAL COMÉRCIO P-NORTE/CEILÂNDIA-DF. Telefone: (61) 98583-1514 /98118-2118

E-mail: associacaobaterianotashow@gmail.com



(oitenta mil reais).

JUSTIFICATIVA:

O evento São João do Guará 2024 tem como objetivo celebrar e promover a cultura regional, especificamente a tradição do São João, que é uma festividade de grande importância para a comunidade local. Ao realizar esse evento, buscamos valorizar as raízes culturais da região, proporcionando momentos de integração e diversão para os moradores de Guará e visitantes. Além disso São João do Guará visa divulgar e promover a festa junina, incentivando a participação do público e contribuindo para o fortalecimento da identidade cultural da cidade. A escolha do espaço do teatro de arena do CAVE do Guará como local do evento é estratégica, pois reforça o compromisso com a valorização das manifestações culturais locais e oferece um espaço adequado para as apresentações das bandas de forró regionais, que são parte essencial dessa celebração.

A justificativa para o evento São João do Guará, seguindo os padrões da Lei 13.019/2014, mais conhecida como Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC), pode ser elaborada considerando diversos aspectos:

Promoção da Cultura Regional: O São João do Guará 2024 é uma celebração tradicional que faz parte da cultura regional, promovendo e preservando as tradições locais. O evento é uma oportunidade para dar início às festividades, destacando a importância da cultura popular para a comunidade.

Fomento ao Turismo e Economia Local: Eventos culturais como o São João do Guará 2024 têm um impacto significativo no turismo e na economia da região. Atraem visitantes, estimulam o comércio local e geram oportunidades de negócios para empreendedores da área.

Fortalecimento da Identidade Cultural: O São João do Guará 2024 é uma ocasião para fortalecer a identidade cultural da comunidade, proporcionando um momento de união e orgulho pelos costumes e tradições locais. O evento de lançamento serve como um ponto de partida para envolver a população nessa celebração.

Incentivo à Participação Social: Ao realizar o evento no teatro de arena do CAVE, um espaço público dedicado à promoção da cultura, estamos incentivando a participação ativa da comunidade na vida cultural da cidade. Isso reforça os princípios do MROSC, que preconizam o fortalecimento da sociedade civil e o estímulo à participação cidadã.

Valorização de Artistas Locais: A presença de bandas de forró regionais no evento de, não apenas enriquece a programação cultural, mas também valoriza os artistas locais, proporcionando-lhes visibilidade e oportunidades de apresentação em um ambiente propício.

D – Acessibilidade Cultural (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a fruição de bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA https://www.cultura.df.gov.br/wp-content/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf

Para garantir a acessibilidade no evento, será disponibilizado intérprete de Libras para pessoas com deficiência auditiva, bem como banheiros adaptados para cadeirantes. Além disso, o local do evento será de fácil acesso para cadeirantes, com rampas de acesso e corrimãos nos locais necessários.

OBJETIVO GERAL:

Promover e fortalecer a cultura junina e regional, celebrando a tradição do São João do Guará 2024 e proporcionando um espaço de encontro e integração para a comunidade local.



RESULTADOS PREVISTOS		
Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
<p>Celebração Cultural: Promover a cultura do São João, destacando as tradições juninas através da música, dança e interação comunitária.</p>	<p>Meta 1: Organizar apresentações de música e dança tradicional junina durante o evento.</p> <p>Meta 2: Envolver artistas locais e grupos folclóricos nas atividades culturais.</p>	<p>Parâmetro 1: Contagem do número de apresentações de música e dança junina realizadas.</p> <p>Parâmetro 2: Número de artistas locais e grupos folclóricos participantes.</p>
<p>Fortalecimento Comunitário: Reunir moradores e convidados para fortalecer os laços comunitários e incentivar a coesão social.</p>	<p>Meta 1: Aumentar a participação dos moradores locais em pelo menos 30% em comparação ao ano anterior.</p> <p>Meta 2: Criar espaços de interação e convivência comunitária, como rodas de conversa e atividades lúdicas.</p> <p>Meta 3: Estabelecer parcerias com associações de bairro e organizações comunitárias</p>	<p>Parâmetro 1: Comparação do número de participantes locais com os registros do ano anterior.</p> <p>Parâmetro 2: Avaliação qualitativa através de pesquisas de satisfação dos participantes sobre as atividades de convivência.</p> <p>Parâmetro 3: Quantidade de parcerias estabelecidas com associações e organizações comunitárias.</p>
<p>Promoção do Turismo Regional: Atraindo visitantes, o evento busca impulsionar o turismo regional, beneficiando a economia local.</p>	<p>Meta 1: Aumentar o número de visitantes de fora da região em pelo menos 20% em comparação ao ano anterior.</p> <p>Meta 2: Estimular a ocupação da rede hoteleira local e o consumo nos restaurantes e lojas da região.</p> <p>Meta 3: Promover o evento em mídias regionais e redes sociais para atrair turistas</p>	<p>Parâmetro 1: Contagem do número de visitantes de fora da região, possivelmente através de pesquisas ou venda de ingressos.</p> <p>Parâmetro 2: Taxa de ocupação dos hotéis durante o período do evento e aumento nas vendas dos estabelecimentos locais.</p> <p>Parâmetro 3: Alcance das campanhas promocionais nas mídias e redes sociais, medido por métricas como visualizações, compartilhamentos e engajamento online.</p>



CONTRAPARTIDA (Se houver)				
[DEVERÃO SER MENSURADOS OS VALORES DOS ITENS PROPOSTOS COMO CONTRAPARTIDA Total R\$ xxxxx,xx (extenso)]				
CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
PRÉ-PRODUÇÃO				
Ação	Local	Período		
		Início	Término	
Planejamento estratégico do evento	Guará	20/06/2024	20/06/2024	
Reunião com os artistas	Guará	20/06/2024	20/06/2024	
Reunião com os fornecedores	Guará	21/06/2024	21/06/2024	
Reunião com as empresas (som, iluminação)	Guará	22/06/2024	22/06/2024	
Reunião para ultimos acertos com a infraestrutura	Guará	24/06/2024	24/06/2024	
PRODUÇÃO				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Divulgação do evento e envio de convites para as quadrilhas	Guará	09h às 11h	25/06/2024	25/06/2024
Criação de pagina e site do evento	Guará	09h	25/06/2024	25/06/2024
Organização do espaço	Guará	16h	27/06/2024	27/06/2024
Reunião com a equipe responsavel do evento para acertar ultimos detalhes e verificar pendencias	Guará	17h	14/06/2024	14/06/2024
Montagem da estrutura do evento	Guara	9h	28/06/2024	28/06/2024
Passagem de som e altimos ajuste	Guará	13h	28/06/2024	28/06/2024
		__h__	__/__/__	__/__/__
PÓS-PRODUÇÃO				
Ação	Local	Período		
		Início	Término	
Reunião de avaliação	Guara	03/07/2024	03/07/2024	
Prestação de contas	Guará	15/07/2024	05/09/2024	
			__/__/__	
			__/__/__	
			__/__/__	
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO				
Parcela Única	Data:	Valor Total:	Justificativa: <small>[Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]</small>	
	19/06/2024	R\$ 80.000,00	Tempo habil para a realização do evento	
1ª Parcela	Data	Valor Total da 1ª Parcela:		
	__/__/__	R\$		
2ª Parcela	Data	Valor Total da 2ª Parcela:		
	__/__/__	R\$		
3ª Parcela	Data	Valor Total da 3ª Parcela:		



__/__/__ R\$

Cronograma do Evento: São João do Guará 2024

Data: 28 de junho de 2024

Local: Teatro de Arena do CAVE, Guará - DF

Horário: Das 19h às 23h

19:00 - 19:10: Abertura do Evento

- Animação do Locutor
- Boas-vindas e Informações Gerais

19:10 - 19:50: Apresentação de Abertura

- Trio de Forró

19:50 - 20:00: Intervalo

- DJ tocando forró e músicas regionais

20:00 - 20:40: Apresentação de Dança Folclórica

- Grupo de Dança Folclórica Sanfona Lascada

20:40 - 20:50: Intervalo

- DJ tocando forró e músicas regionais

20:50 - 21:30: Show de Forró

- Banda de Forró

21:30 - 21:40: Intervalo

- DJ tocando forró e músicas regionais

21:40 - 22:10: Cerimônia de Premiação

- Premiação dos Quadrilheiros Selecionados
- Animação do Locutor

22:10 - 22:20: Intervalo

- DJ tocando forró e músicas regionais

22:20 - 23:00: Encerramento com Show

- Banda Bloco Ensaio Geral

23:00: Encerramento do Evento

- Despedida e Agradecimentos pelo Locutor



Observações:

- Cada apresentação de banda e trio de forró terá a duração de 40 minutos.
- O DJ se apresentará nos intervalos e durante a troca de bandas, garantindo a continuidade da animação.
- O locutor será responsável por manter o público informado e entretido durante as trocas de apresentações e intervalos.

Preparativos Adicionais:

- Verificar a montagem de som e iluminação antes do início do evento.
- Garantir que todas as bandas e grupos de dança estejam presentes e preparados nos horários determinados.
- Confirmar a disponibilidade e o cronograma do DJ e do locutor.
- Organizar a área de premiação e assegurar que os prêmios estejam prontos para entrega.

Esse cronograma proporciona uma sequência clara e organizada, garantindo que todas as apresentações ocorram conforme planejado e que o evento seja um sucesso para todos os participantes e espectadores

PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

São João do Guará 2024

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	[Coordenador Geral - Profissional que coordena as rotinas administrativas , o planejamento estrategico e a gestão dos recursos organizacionais , sejam estes : patrimoniais , financeiros , tecnologicos ou humanos , atuará durante todo o perriodo do pré ao pós evento e prestação de contas . Carga horaria 20h semanais , periodo 5 semanas	Preço publico - Cotado no SALICNET do Governo Federal Valor Medio Item orçamentario Coordenador geral	Mês	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00



1.2	Produtor Executivo - Responsavel por contactar fornecedores , conduzir reuniões de planejamento logístico , verificação continua de acessibilidade , readequando para melhor atender as demandas de serviços e logística , coordenação do evento . Carga horaria 20h semanais .	Preço publico - Cotado no SALICNET do Governo Federal Valor Medio Item orçamentario Produtor executivo	Mês	1	R\$ 2.797,00	R\$ 2.797,00
	Coordenador de produção : Presta assistência na organização de eventos, acompanha a montagem e desmontagem, realiza cotação e negociação com fornecedores e controla os processos desde a entrada do projeto até a finalização. Carga horaria 20h semanais .	Preço Publico : Produto festa popular , cotado do SALICNET , item orçamentario coordenador de produção valor medio	Mês	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
	Direção artistica : A direção artistica garante que todos os aspectos do evento estejam em siintonia , desde os trajes dos artistas ate o cenario e a iluminação . 20h semanais	Preço Publico Cotado no SALICNET do Governo Federal , valor medio , item orçamentario : Direação artistica	Mês	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Sub-Total						R\$ 19.979,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Bloco Ensaio Geral (banda de artistas do bloco Ensaio Geral : BEG) (O NOME DA BANDA É ENSAIO GERAL : BEG conforme portfolio e notas fiscais) : A banda Bloco Ensaio Geral é uma banda que se apresenta desde 2016, tras consigo uma vasta versatilidade inovando e transformando adicionando uma nova roupagem ao tradicional samba. Irá interagir com o publico e apresentar seu repertorio . Apresentação Mínima 40 minutos	3 notas fiscais	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
2.2	Banda "Trio Farol da Barca": tem como objetivo principal desenvolver seus trabalhos artistico- musicais nas periferias das cidades satelites do Distrito Federal e Entorno , executando e tocando sucessos atuais e do passado de uma das culturas mais ricas do nosso país , que é o forro pé de serra . . Apresentação Mínima 40 minutos	Tabela de remuneração - Musica Tabela 1 remuneração para grupo artistico Tabela da Secretaria de Cultura e Economia criativa	Cachê	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.3	Banda "Trio Forro Biju": tem como objetivo principal desenvolver seus trabalhos artistico-musicais nas periferias das cidades satelites do Distrito Federal e Entorno, executando e tocando sucessos atuais e do passado de uma das culturais mais ricas do nosso país , que é o pé de serra .	Tabela de remuneração - Musica Tabela 1 remuneração para grupo artistico Tabela da Secretaria de Cultura e	Cachê	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00



	Apresentação Mínima 40 minutos	Economia criativa				
2.4	Apresentação do Grupo de dança folclórica Sanfona Lascada , grupo com mais de 40 anos de existencia , sendo referencia em danças folclóricas no centro-oeste , é uma instituição cultural , social e filantrópica de caráter profissional de Dança de Quadrilha Junina .	Salicnet – Festa popular – grupo folclórico	Cachê	1	R\$ 8.907,00	R\$ 8.907,00
2.5	Apresentador de evento: Profissional responsável pela apresentação do evento irá apresentar o evento , anunciar as bandas . Fazer audio descrição	SalicNet Item orçamentario por produto - valor médio Produto: Apresentação Musical Item orçamentario : Apresentador / Locutor	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.6	Ecad - Arrecadação e distribuição de direitos autorais de execução pública musical. Medição por serviço prestado pelo ECAD, referente ao custo musical e taxas	Salicnet do Governo federal Item orçamentario por protudo - valor medio produto - Festa Popular item orçamentario : ECAD (Caso o evento ser aberto e gratuito)	Taxa	1	R\$ 3.286,00	R\$ 3.286,00
2.7						
Sub-Total						R\$ 34.193,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						
3.1	[Locação de Sistema de Sonorização de Médio Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console com no mínimo 48 canais para P.A; 4 Caixas para subgraves (16 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 4 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR: 06 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 02 Caixas para subgraves (04 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 02 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 6 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 14 pedestais modelo Boom; 04 direct box; 02 sub Snake com multipinos; ,Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts. Será 01 sistema/dia	p3/2019-Min Cultura - Item 47	Unidade / Diária	1	R\$4.000,00	R\$ 4.000,00

3.2	Sistema de Iluminação de Médio Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 08 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 01 strobo atômico 3000; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 1 ventiladores; 04 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas.	P3/2019-Min Cultura - Item 47	Unidade / Diaria	1	R\$ 2.000,00 -	R\$ 2..000,00
3.3	Grupo Gerador Silenciado de 115 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fazes 01 neutro e 01 terra. Será 01 unidade/dia	P3/2019-Min Cultura - Item 47	Unidade / Diaria	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.4	Aluguel de estrutura de palco : Aluguel de estrutura de palco : mini palco com pilares de estrutura metalica para colocação de holofotes de energia e decoração , tablado somente na area do palco, 4x4 no total de 16 m ²	P3/2019-Min Cultura - Item 47	Unidade / Diaria	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.5	Aluguel de extintores : Aluguel de extintores de segurança que ficarão espalhados pelo espaço	Item orçamentario por produto , valor medio Preço Publico - cotado no SALICNET do Governo Federal , item orçamentario extintores , Unidade ,Dia	Unidade/diaria	10	R\$ 45,00	R\$ 450,00
3.6	Alimentação :marmitas para alimentação da equipe responsavel do evento , Lanche , agua , refrigerante e alimentação nos camarins. O valor foi calculado segundo media de preços locais	cotação de valor medio por pessoa (parametro a ser medido com base nos valores atuais em atacarejo)	Unidade / por pessoa	60	R\$ 40,00	R\$ 2.400,00
3.7	Ambulancia : Ambulancia para garantir o pronto atendimento durante o evento	Item orçamentario Ambulancia , valor medio , cotado no SALICNET do Governo Federal	Periodo	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00
3.8						
Sub-Total						R\$ 13.650,00
Meta 4 - Prestação de Serviços (Pessoas)/Serviços de Apoio (Pessoas) - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...						
4.1	[Segurança de Evento - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada com carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais, uniformizados. Serão 4 seguranças	ministerio do desenvolvimento social e agrario - Pregão 020/2021 item 8	Diaria	4	R\$ 180,00 -	R\$ 720,00

4.2	[Brigadistas/Socorristas - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados. Serão 03 brigadistas	Pregão Eletronico 005/2014 - Secult item 77	Diaria	3	R\$190,00	R\$ 570,00
4.3	Intérprete de Libras - 02 profissionais por dia - Responsável por ajudar na comunicação entre pessoas ouvintes e com deficiência auditiva por meio da Língua Brasileira de Sinais e a língua oral corrente, o português. Cada profissional irá prestar o serviço durante 5 horas	tabela do Orgão / Estimativa	Hora	10h	R\$ 120,00	R\$ 1.200,00
4.4	Fotografo / cinegrafista fotografo responsável por captar imagens e filmar o evento (fotografo, tratamento , edição etc..)	Valor medio , Preço Publico cotado no SALICNET do Governo Federal , produto fotografia artistica)	Diaria	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00
4.5	Limpeza : responsaveis pela limpeza continua do local , separando os residuos 4 INDIVIDUOS, que irão cuidar da limpeza do local , matendo-o limpo e acessivel , para cadeirantes ,pessoas com mobilidade reduzida , crianças e idosos	item orçamentario por produto , valor medio item limpeza Preço Publico - Cotado no SALICNET do Governo Federal	Diaria	4	R\$ 145,00	R\$ 580,00
Sub-Total						R\$ 3.420,00
Meta 5 – Comunicação						
5.1	[BANNER LONA : Confecção e instalação de em lona de PVC, branco fosco, 400g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento a ser definido para cada utilização: Testeiras, Sinalização e etc, 49m°	Valor medio cobrado no Distrito Federal , consulta na Internet , valor referente a m²	M²	49	R\$ 60,00	R\$ 2.9400,00
5.2	[Design gráfico - 01 prestador de serviço responsável pelo desenvolvimento da identidade visual do projeto, garantirá a correta aplicação de logomarcas e produzirá o design das peças de divulgação como posts para mídias sociais, banner, camiseta, crachá, dentre outros. Todo material impresso deve conter letras grandes (fonte 16 no mínimo), sem utilização de papéis muito brilhantes e cores de alto contraste.	Adegraf-Associação dos Designers graficos do Distrito Federal Tabela Referencial de valores 2021/2022	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
5.3	Assessoria de Comunicação e imprensa - 01 prestador de serviço responsável pela definição de estratégias de comunicação do projeto, produção e distribuição de release para meios de comunicação (jornais locais,	tem orçamentario por produto , valor medio Preço Publico	Mês	1	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00



	rádio comunitária e revistas), criação de conteúdo jornalístico, agendamento de entrevistas, clipping e valoração de mídia. Primará pelo uso de linguagem inclusiva.	- cotado no SALICNET do Governo Federal , produto Assessoria de comunicação				
5.4	Camisetas para identificação da equipe : camisetas com a logo do evento , para identificação da equipe (tamanhos , P, M, G. GG. XGG)	valor praticado no mercado, camiseta promocional de boa qualidade	Unidade	30	R\$ 40,00	R\$ 1.200,00
5.5	Impressão grafica : Crachas de identificação, placas de sinalização	valor medio de impressões simples cobradas em graficas do Distrito federal	serviço	100	R\$ 5,00	R\$ 500,00
Sub-Total						R\$ 8.940,00
VALOR TOTAL>>>						R\$80.000,00

PREVISÃO DE RECEITAS

01	Termo de Fomento – Emenda	R\$ 80.000,00
02	Termo de Colaboração – SECEC: [Informar o Edital]	R\$
03	Recurso Complementar: [Detalhar a Fonte]	R\$
04	Bilheteria	R\$
05		R\$
TOTAL		R\$

Caio Leandro Lima Dias

Associação Bateria Nota Show
Presidente



Documento assinado digitalmente
CAIO LEANDRO LIMA DIAS
Data: 11/06/2024 20:45:07-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Associação Bateria Nota Show. Endereço: EQNP 11/15 MÓDULO B ÁREA ESPECIAL COMÉRCIO P-NORTE/CEILÂNDIA-DF. Telefone: (61) 98583-1514 /98118-2118

E-mail: assoiacaobaterianotashow@gmail.com