

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: Instituto Alvorada Brasil			
CNPJ: 11.099.289/0001-64			
Endereço: SETOR SIG, Quadra 03, Bloco C, lote 42, Loja 37			
Cidade: Brasília	Bairro: Asa Sul	UF: DF	CEP:
Telefone (DDD): : (61) 98112-3483	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: chico@institutoalvorada.org.br		Site da OSC: https://www.institutoalvorada.org.br	
Representante Legal (Dirigente): Francisco José de Almeida			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 039.267.768-70	RG/Órgão Expedidor: 2.039.188 SSP/DF		
Endereço do Representante Legal: SQS 104, Bloco H, apto 405 – Brasília/DF – CEP 70.343-080			
Telefone (DDD): (61) 98112-3483	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?			
chico@institutoalvorada.org.br			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: Dorival Gomes Brandão Neto			
Função deste responsável na parceria: Técnico Administrativo			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1.907.935 - SSP/DF		CPF: 768.641.971-15	
Telefone (DDD): 61 98159-4480		Telefone (DDD):	
Email deste responsável: dorival@tupac.bsb.br			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: NORTE SONORO			
Valor da Emenda Parlamentar: 250.000,00			
Valor do Recurso Complementar (se couber):			
Valor Total do Projeto: 250.000,00			
Região Administrativa de Realização: Sobradinho I e Sobradinho II			
Vigência do Projeto: <small>[Da Pré-Produção até Pós-Produção]</small>	Início: 27/06/2024	Término: 12/09/2024	
Data do Evento/Produção:	Início: 05/07/2024	Término: 05/09/2024	
Previsão de Público Direto: <small>[Público Participante do Evento]</small>			
DESCRIÇÃO DO OBJETO: <small>[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]</small>			
Realização do projeto Norte Sonoro promovendo atividades musicais nas cidades de Sobradinho I e Sobradinho II, por meio da circulação de cantores e bandas locais, fomentando a economia criativa e a democratização da Cultura.			
JUSTIFICATIVA: <small>[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA; NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTO CULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]</small>			
A – Ações de Fomento à Cultura (Informar as ações previstas no projeto para fomentar a Cultura no Distrito Federal);			
A Região Norte do Distrito Federal, uma área que abarca as distintas regiões administrativas de Planaltina, Sobradinho, Sobradinho II e Fercal, emerge como um mosaico cultural vibrante dentro do cenário brasileiro. Com uma população que ultrapassa os 3 milhões de habitantes, conforme dados recentes divulgados pela Codeplan no PDAD 2021, esta região não apenas representa uma parte significativa da demografia do Distrito Federal, mas também se destaca por sua rica diversidade étnica, cultural e social.			
De acordo com as análises do mesmo estudo, a faixa etária predominante na Região Norte situa-se entre 15 e 59 anos, refletindo uma população ativa e dinâmica que impulsiona a vida econômica, social e cultural			

da área. No entanto, essa comunidade também abraça uma variedade de gerações, desde os mais jovens até os mais velhos, cada um contribuindo de maneira única para o tecido social da região.

A caracterização dos habitantes dessas localidades vai além de meras estatísticas demográficas. O espírito comunitário e o orgulho local são elementos fundamentais da identidade dessa população, que encontra suas raízes na chegada dos primeiros colonos, muitos dos quais migraram do Nordeste do Brasil em busca de novas oportunidades. Esses pioneiros não apenas trouxeram consigo suas tradições culturais, mas também moldaram o tecido social e econômico dessas comunidades, deixando um legado duradouro que ressoa até os dias atuais.

Uma das facetas mais marcantes da vida na Região Norte é a valorização dos espaços de convívio local. Parques, praças, feiras, restaurantes e outros locais de encontro são não apenas pontos de encontro, mas também espaços onde as tradições culturais são celebradas e preservadas. Esses locais não são apenas pontos de interesse social, mas também catalisadores de expressão cultural e coesão comunitária.

O rico patrimônio cultural da Região Norte é um testemunho vivo dessa herança multifacetada. Não é surpresa que três dos nove bens culturais imateriais tombados do Distrito Federal estejam localizados nessa área. Desde o Bumba Meu Boi do Seu Teodoro até a Festa do Divino Espírito Santo de Planaltina, passando pela Via Sacra ao Vivo de Planaltina, essas manifestações culturais são mais do que meras performances; são expressões profundas da identidade e espiritualidade locais.

Além desses marcos culturais reconhecidos oficialmente, a Região Norte abriga uma miríade de outros tesouros culturais. O Polo de Cinema e Vídeo, o Centro Histórico de Planaltina, o Complexo Cultural de Planaltina, o Teatro de Sobradinho e a Galeria de Arte Van Gogh são apenas alguns exemplos do vasto leque de instituições e espaços que enriquecem a vida cultural da região.

Não se pode subestimar o papel da música na expressão cultural dessa região. Com um legado de artistas renomados que emergiram dessas comunidades, a cena musical da Região Norte é um reflexo vibrante da diversidade e criatividade local. Nomes como MC Maha, o rapper Froid, a cantora Lúcia de Maria, a dupla Pedro Paulo e Matheus, entre muitos outros, não apenas enriquecem a paisagem musical do Distrito Federal, mas também servem como embaixadores culturais da região em todo o país.

Diante desse contexto cultural rico e diversificado, torna-se evidente o potencial da Região Norte para o desenvolvimento e fortalecimento das iniciativas culturais. É dentro desse espírito que o Instituto Alvorada propõe o Projeto Norte Sonoro, uma iniciativa ousada e inspiradora que visa promover um circuito de atividades culturais ligadas à música em várias localidades-chave da região.

Desde as feiras permanentes de Sobradinho e Sobradinho II até as feiras livres das DF 425 e 420 de Sobradinho, passando pelo tradicional forró da terceira idade e pelo restaurante comunitário de Sobradinho II, o Projeto Norte Sonoro proporcionará uma plataforma única para artistas locais e regionais se apresentarem e compartilharem sua arte com as comunidades locais.

Por meio desse projeto, o Instituto Alvorada não apenas promoverá a diversidade cultural e artística da Região Norte, mas também contribuirá para o fortalecimento da economia local, a promoção do turismo cultural, a criação de redes comunitárias e a celebração da identidade única dessas comunidades. Mais do que apenas um evento cultural, o Projeto Norte Sonoro é um testemunho vivo do poder transformador da arte e da cultura na vida das pessoas e na construção de comunidades vibrantes e resilientes.

Democratização do acesso

O Projeto Norte Sonoro busca democratizar o acesso à cultura na Região Norte do Distrito Federal, oferecendo atividades culturais gratuitas. Ao proporcionar eventos musicais e outras expressões artísticas em diversas localidades, o projeto visa superar barreiras geográficas e financeiras, permitindo que pessoas de diferentes origens socioeconômicas participem. Além de promover a diversidade cultural e o senso de comunidade, o projeto também educa e conscientiza sobre as tradições locais, contribuindo para a formação de comunidades inclusivas e vibrantes.

B – Fomento à Economia Criativa(Descrever de que modo as ações previstas no projeto contribuem para o desenvolvimento da economia local)

O projeto pode impulsionar a economia criativa do Distrito Federal ao estimular o empreendedorismo cultural, desenvolvendo redes de colaboração, criando mercados, valorizando o patrimônio cultural e promovendo o turismo cultural. Além disso, ao envolver a comunidade e oferecer acesso a uma variedade de eventos culturais, o projeto contribui para a formação de plateias e o fortalecimento da autoestima dos residentes locais. Isso resultará não apenas em oportunidades de negócios e crescimento para artistas e profissionais criativos, mas também no desenvolvimento de uma identidade cultural sólida e no enriquecimento do tecido social da região.

C- Importância Social (Descrever a contribuição sociocultural do projeto junto à comunidade beneficiada)

a) **Sociais:** O projeto promove a coesão social ao proporcionar oportunidades de encontro e interação entre os moradores da Região Norte do Distrito Federal, fortalecendo os laços comunitários. Ao oferecer atividades culturais gratuitas, o projeto democratiza o acesso à cultura, garantindo que pessoas de diferentes origens socioeconômicas tenham oportunidades iguais de participar e desfrutar das atividades. As atividades culturais proporcionadas pelo projeto ajudam a reduzir o isolamento social, especialmente entre grupos mais vulneráveis, como idosos e jovens, ao oferecer espaços de convívio e entretenimento saudável.

b) **Culturais:** O projeto preserva e promove as tradições culturais locais, destacando manifestações artísticas musicais que fazem parte da identidade da Região Norte do Distrito Federal. Ao valorizar artistas locais e regionais, o projeto contribui para o reconhecimento e valorização da diversidade cultural, estimulando o orgulho cultural e a autoestima das comunidades. As atividades culturais proporcionadas pelo projeto oferecem oportunidades de aprendizado e educação sobre as tradições locais, enriquecendo o conhecimento e a compreensão das raízes culturais da região

c) **Ambientais:** O Projeto Norte Sonoro se destaca por sua abordagem ambientalmente responsável, priorizando práticas sustentáveis e o uso de matéria-prima renovável. Além disso, ao promover a música como uma prática ambiental saudável, o projeto reforça a importância de atividades culturais que contribuem para o bem-estar físico e mental das pessoas, ao mesmo tempo em que minimizam o impacto negativo no meio ambiente. Dessa forma, o projeto não apenas celebra a cultura local, mas também promove um estilo de vida sustentável e saudável para os habitantes da Região Norte do Distrito Federal.

D – Acessibilidade Cultural (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a fuição de bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf

O projeto considerará a realização de suas atividades em locais acessíveis para pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida. Ao priorizar a acessibilidade, o projeto visa promover a inclusão e a participação de todas as pessoas, independentemente de suas limitações físicas, garantindo que todos possam desfrutar das experiências culturais oferecidas.

OBJETIVO GERAL: *[O OBJETIVO GERAL É AMPLO E ABRANGE O PROPÓSITO GLOBAL DO PROJETO. ELE FORNECE UMA VISÃO AMPLA E GERAL DO QUE SE ESPERA ALCANÇAR.]*

Realizar o “Norte Sonoro” visando promover diversas apresentações musicais fortalecendo a cultura e a economia criativa da Região Norte do Distrito Federal.

RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Os objetivos específicos são mais detalhados e específicos, concentrando-se em aspectos particulares do projeto que, quando alcançados, contribuem para o alcance do objetivo geral. <i>Exemplo: Expandir o alcance e a sustentabilidade de empreendimentos culturais e criativos na RA do Riacho Fundo.</i>	Estabeleça metas mensuráveis para indicar o alcance do objetivo específico. <i>Exemplo: Aumentar em 30% o número de empreendimentos culturais e criativos ativos na RA do Riacho Fundo.</i>	Parâmetros de Aferição de Cumprimento são critérios ou medidas específicas que são utilizados para avaliar como o objetivo específico e meta estabelecidos são alcançados. <i>Exemplo: 50 empreendimentos culturais e criativos criados.</i>
Contribuir para alicerçar a produção musical oriunda da região norte do DF e afirmá-la como patrimônio cultural do Distrito Federal.	Meta 1 – Contratação, coordenação e gestão de todo projeto, por meio de uma equipe de produção especializada e serviços operacionais.	Relação da equipe técnica Nota fiscal Fotografia Vídeo registro
Gerar interesse pela arte local, assim como, incentivar o surgimento de novos talentos	Meta 2 – realização das atividades culturais com 64 apresentações artísticas musicais ao longo de 32 eventos.	Clipping de imprensa
Recuperar a identidade e a autoestima dos envolvidos no projeto, utilizando a música como eixo condutor.	Meta 3 – Contratação de artistas e a locação de equipamentos de som e luz para a realização	
Promover inclusão social, por intermédio da música, e demonstrar que arte e cultura são agentes primordiais no combate às drogas na adolescência.		

	apresentações musicais			
CONTRAPARTIDA (Se houver)				
<i>[DEVERÃO SER MENSURADOS OS VALORES DOS ITENS PROPOSTOS COMO CONTRAPARTIDA Total R\$ xxxxx,xx (extenso)]</i>				
CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
PRÉ-PRODUÇÃO				
Ação	Local	Período		
		Início	Término	
Atividade de contratação das equipes de trabalho; Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira	Sede da OSC	27/06/2024	04/07/2024	
Seleção dos Artistas – CURADORIA – os artistas serão selecionados em reunião da equipe de curadoria, composta pelo coordenador geral, curador, 2 membros da diretoria do instituto. A seleção será feita semanalmente,	Sede da OSC	27/06/2024	04/09/2024	
Planejamento da comunicação do projeto	Sede da OSC	27/06/2024	04/07/2024	
Solicitação de anuência e legalização junto aos órgãos competentes para a realização das atividades em cada localidade	Sede da OSC	27/06/2024	04/07/2024	
Divulgação do projeto na mídia local e redes sociais	Sede da OSC	27/06/2024	04/07/2024	
PRODUÇÃO				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Realização das atividades musicais do Projeto Norte Sonoro	Feiras Livres das DF 420 e 425	17h as 20h30	05/07/2024	05/09/2024
Realização das atividades musicais do Projeto Norte Sonoro	Feira de Sobradinho e Sobradinho II	10h30 às 15h30	05/07/2024	05/09/2024
Realização das atividades musicais do Projeto Norte Sonoro	CCI - Centro de Convivência do Idoso - Sobradinho	14h as 17h	05/07/2024	05/09/2024
Realização das atividades musicais do Projeto Norte Sonoro	Restaurante Comunitário de Sobradinho II	11h as 13h30	05/07/2024	05/09/2024
PÓS-PRODUÇÃO				
Ação	Local	Período		
		Início	Término	
Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto	Sede da OSC	06/09/2024	12/09/2024	
emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.	Sede da OSC	06/09/2024	12/09/2024	
elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa	Sede da OSC	06/09/2024	12/09/2024	
finalização dos relatórios, elaboração e	Sede da OSC	06/09/2024	12/09/2024	

entrega da prestação de contas			
Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto	Sede da OSC	06/09/2024	12/09/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	Data:	Valor Total:	Justificativa: <small>[Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]</small>
	__/__/__	R\$	
1ª Parcela	Data	Valor Total da 1ª Parcela:	
	27/06/2024	R\$ 125.000,00 (cento e vinte e cinco mil reais)	
2ª Parcela	Data	Valor Total da 2ª Parcela:	
	27/07/2024	R\$ 125.000,00 (cento e vinte e cinco mil reais)	

PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

NORTE SONORO

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	PRODUTOR EXECUTIVO - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande porte, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na Pré e produção. (12 Semanas de prestação de serviço- média	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Produtor Executivo Unidade: Semana Estado: Distrito Federal Município: Brasília	SEMANA	12	R\$ 1.600,00	R\$ 19.200,00

	de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)					
1.2	COORDENADOR GERAL – Responsável pela coordenação de toda a equipe contratada, relação com a equipe de comunicação para manter a coerência com a identidade visual e objeto do projeto. Articula com a Secretária da Mulher e Secretária de Educação. Realiza reuniões de planejamento, acompanha e confecção dos produtos. (12 semanas - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto)	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Coordenador Geral Unidade: Semana Estado: Distrito Federal Município: Brasília	SEMANA	12	R\$ 1.703,83	R\$ 20.445,96
1.3	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - Empresa especializada em Gestão Administrativa e Financeira, acompanhando a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (3 meses - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto)	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Coordenador Administrativo Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília	Mês	3	R\$ 5.117,36	R\$ 15.352,08
1.4	PRODUTOR LOCAL - profissionais com experiência e produção cultural nas cidades de execução do projeto, para viabilizar ações de licenciamento, apoio na divulgação local, reunião com feirantes, acompanhamento da montagem e desmontagem, coordenação da programação e direção de palco (10 Semanas	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário:	SEMANA	10	R\$ 800,00	R\$ 8.000,00

	de prestação de serviço- média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Produtor Local Unidade: Semana Estado: Distrito Federal Município: Brasília				
Sub-Total						R\$ 62.998,04
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	CACHE TIPO 2 - contratação de apresentação artística solo ou em dupla para apresentação musical de com duração mínima de 40 minutos. (serão 2 artistas por evento x 32 eventos, no total de 64 artistas.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Grupo Musical/Banda local Unidade: cache Estado: Distrito Federal Município: Brasília	CACHÊ	64	R\$ 1.100,00	R\$ 70.400,00
2.2	CURADORIA - Profissional com será responsável pela curadoria junto aos artistas convidados com o objetivo de interação e experiência com atuação com os públicos em espaços como os previstos para a realização das ações do projeto.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Curador Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília	Mês	1	R\$ 6.143,92	R\$ 6.143,92
2.3	APRESENTADOR - Profissional com experiência em comunicação com o público, para fazer o anúncio das apresentações, bem como as propagandas institucionais do projeto, potencializando a interação com os expectadores e as estratégias de comunicação	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Apresentador Unidade: Cachê	CACHÊ	32	R\$ 400,00	R\$ 12.800,00

		Estado: Distrito Federal Município: Brasília				
Sub-Total						R\$ 89.343,92
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						
3.1	LOCAÇÃO DE APARELHOS DE SOM DE PEQUENO PORTE - Sonorização composta por 2 caixas ativas, sendo uma projetada ao público e uma para retorno dos artistas e uma caixa de subgrave, dois microfones e mesa de pelo menos 6 canais. Serão 32 eventos, conforme programação disposta no plano de trabalho.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Locação de Som Unidade: Dia Estado: Distrito Federal Município: Brasília	DIÁRIA	32	R\$ 1.500,00	R\$ 48.000,00
3.2	ILUMINAÇÃO DE PEQUENO PORTE - 6 par led, 2 ribaltas de 80cm, 1 máquina de fumaça. Iluminação será aplicada nos eventos das Feiras Livres das DF 420 e 425	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Locação equipamento de iluminação Unidade: Diária Estado: Distrito Federal Município: Brasília	DIÁRIA	16	R\$ 550,00	R\$ 8.800,00
3.3	ECAD - Taxa de arrecadação de direitos autorais para a execução pública de obras musicais, literomusicais e fonogramas e, em consonância com o artigo 5º, inciso XXVII, da Constituição Federal, artigos 28, 29, 68, 86, 90, 93, 98, 99 da Lei 9.610/98, alterados pela Lei 12.853/13, e artigos 6º, 7º, 8º, 9º e 13 do Decreto nº 8.469/15 - pagamento de uma taxa para todo o projeto	Cotação Ecad	TAXA	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
Sub-Total						R\$ 63.800,00
Meta 4 - Prestação de Serviços (Pessoas)/Serviços de Apoio (Pessoas) - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...						

Sub-Total						R\$ 0,00
Meta 5 - Comunicação						
5.1	BANNER – Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Banner Unidade: Metro2 Estado: Distrito Federal Município: Brasília	M2	20	R\$ 60,00	R\$ 1.200,00
5.2	DESIGNER GRAFICO- Contratação de serviço para elaboração, criação e confecção da identidade visual do projeto, pelas peças que serão desenvolvidas para as redes sociais contendo a programação das atividades nas cidades (referente a um serviço por semana envolvendo 4 eventos durante 8 semanas)	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Designer gráfico Unidade Serviço Estado: Distrito Federal Município: Brasília	Serviço	8	R\$ 1.510,00	R\$ 12.080,00
5.3	MOBILIZADOR DE REDES - Profissional responsável pela gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca em coerência com a identidade desenvolvida do território.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Gestão de Redes Unidade Serviço	Mês	2	R\$ 2.346,70	R\$ 4.693,40

		Estado: Distrito Federal Município: Brasília				
5.4	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Responsável por divulgar as ações do projeto encaminhando releases, artigos e entrevistas sobre o projeto, assim como pela elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Assessor de imprensa Unidade: Serviço Estado: Distrito Federal Município: Brasília	Serviço	1	R\$ 3.084,64	R\$ 3.084,64
5.5	FOTOGRAFO - Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica do evento fornecedor arquivados de boa qualidade em foto e vídeo para apoiar a estratégia de comunicação e abastecimento das redes sociais do projeto, registrando também a montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do projeto, devendo ser entregue em material digital	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Fotógrafo Unidade: Diária Estado: Distrito Federal Município: Brasília	Diária	32	R\$ 400,00	R\$ 12.800,00
Sub-Total						R\$ 33.858,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 250.000,00
PREVISÃO DE RECEITAS						
01	Termo de Fomento – Emenda					R\$ 250.000,00
02	Termo de Colaboração – SECEC: [Informar o Edital]					R\$
03	Recurso Complementar: [Detalhar a Fonte]					R\$
04	Bilheteria					R\$
05						R\$
TOTAL						R\$ 250.000,00

FRANCISCO JOSE DE ALMEIDA:03926776
870

Assinado de forma digital por FRANCISCO JOSE DE ALMEIDA:03926776870
Dados: 2024.06.17 17:45:49 -03'00'