

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: INSTITUTO PLANALTO			
CNPJ: 18.118.525/0001-91			
Endereço: Quadra 14, MR 14, Lote 13, Setor Norte, Planaltina-GO, CEP 73.751-140			
Cidade: Planaltina	Bairro:	UF: Goiás	CEP: 73.751-140
Telefone (DDD): 011 96264-8409	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: institutoplanaltodf@gmail.com		Site da OSC:	
Representante Legal (Dirigente): FLAVIO COELHO DA SILVA			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 032.004.296-07	RG/Órgão Expedidor: 8522145/ SSP-MG		
Endereço do Representante Legal:			
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? () SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: Victor Salomão Passos Barbosa			
Função deste responsável na parceria: Coordenação Geral			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2184691 SSP/DF		CPF: 006.505.561-60	
Telefone (DDD):		Telefone (DDD): 61 991576969	
Email deste responsável: institutoplanaltodf@gmail.com			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: CINEMA DE RUA			
Valor da Emenda Parlamentar: R\$ 200.000,00			
Valor do Recurso Complementar (se couber):			
Valor Total do Projeto: R\$ 200.000,00			
Região Administrativa de Realização: SHCES QD 1205, RA XI, Cruzeiro-DF			
Vigência do Projeto: [Da Pré-Produção até Pós-Produção]	Início: 27/06/2024	Término: 26/07/2024	
Data do Evento/Produção:	Início: 27/06/2024	Término: 26/07/2024	
Previsão de Público Direto: [Público Participante do Evento]	1600		
DESCRIÇÃO DO OBJETO			
Promover uma experiência de cinema para os alunos de escolas públicas da RA XI, Cruzeiro-DF. Crianças e adolescentes que, por muitas vezes, não tem acesso aos cinemas da cidade por questões logísticas e/ou financeiras.			
JUSTIFICATIVA			
O mercado de animação no Brasil está em constante crescimento. O projeto tem por finalidade proporcionar aos alunos momentos de lazer e aprendizado através do audiovisual, chegando o cinema as pessoas que dificilmente o conhece.			
A – Ações de Fomento à Cultura			
De acordo com a Declaração Universal dos Direitos Humanos “somente pode ser realizado o ideal do ser humano livre, isento do temor e da miséria, se criadas condições que permitam a cada pessoa gozar dos seus direitos econômicos, sociais e culturais, bem como dos seus direitos civis e políticos”, há muita diversidade no fazer e usufruir artístico e cultural, as diferentes linguagens e estilos artísticos atraem diferentes públicos, que convivem na mesma praça, no mesmo centro urbano, num show de civilidade, de interação sociocultural.			
O projeto visa mostrar através do som e imagem os espaços culturais, os fazeres artísticos, e promover os profissionais artistas da Cidade, dessa forma incentivar os moradores locais a ocupar esses espaços, promover as linguagens artísticas e preservar a cultura local. O setor cultural é criativo e atrai a atenção			

daqueles que estão fora do ambiente. Sendo assim, propõe-se a exibição de filmes do cinema mundial, fomentando o acesso à cultura nas comunidades do Distrito Federal e em torno, de modo a manifestar a cultura através de produtos de audiovisual.

B – Fomento à Economia Criativa

Diretamente, os efeitos econômicos provenientes da realização deste projeto englobam a contratação de profissionais que atuam com cultura audiovisual; indiretamente, pode-se movimentar toda uma cadeia econômica, durante as exposições, permitindo que microempreendedores de comidas de rua (food truck, carrocinhas de pipoca, ambulantes e outros) vendam seus produtos aos expectadores dos filmes e documentários, além de espaço para que profissionais independentes locais, como artistas e artesãos possam expor e comercializar seus produtos.

C- Importância Social

A motivação que levou à concepção dessa proposta gira em torno do delicado cenário de abandono, violência e pobreza ao qual circunda os moradores de periferia do Distrito Federal; apresentar um cinema brasileiro de qualidade, de graça, para populações que em geral não tem acesso à cultura. Essas iniciativas permitem a inclusão social por meio da arte e da comunicação, adotando o audiovisual como meio de intervenção, permitindo que tal viés lance um olhar diferenciado sobre as pessoas e os seus cotidianos periféricos, construindo, por associação, um discurso sobre uma realidade específica.

O desenvolvimento da cultura nas comunidades trabalha de forma positiva no encontro com a identidade. Através da arte e de suas expressões, as pessoas passam a valorizar outros modos de fazer, pensar, se expressar e viver o mundo, diferente daqueles que conhece. Isto tem a ver com pertencimento.

D – Acessibilidade Cultural (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a fuição de bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA https://www.cultura.df.gov.br/wp-content/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf

Por sua realização ao ar livre, escolheremos locais estratégicos, que permitirão a concentração de pessoas sem riscos ou desconforto. Com adaptação de rampas e condutores de solo para pessoas com deficiência visual. Cuidados extras serão tomados para permitir a acessibilidade e acomodar pessoas portadoras de mobilidade reduzida, as quais, assistidas quando necessário, terão acesso à área especial reservada.

Esperamos assim resguardar o direito de locomoção e conforto às pessoas com necessidades especiais. Além das exposições contarem com legendas em português (Closed Caption), que garante acessibilidade a pessoas com deficiência auditiva. Nesse sentido, esse tipo de legenda descreve, não só as falas de atores ou apresentadores, mas também efeitos sonoros, trilhas, aplausos, gritos, sons de animais e até mesmo o silêncio.

Os espaços físicos, embora públicos, contarão com rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público. Ademais haverá especial orientação da equipe (assistente de produção) para o acolhimento de idosos, pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

Serão disponibilizadas cadeiras com acessibilidade em locais privilegiados no projeto para idosos e pessoas com deficiência.

Será reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos, banheiros adaptados para PCD, **Intérprete de Libras E Áudiodescrição** para comunicar com quem necessitar do serviço durante toda a programação conforme a demanda de cada localidade. Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, inclusive as peças expostas na rede social utilizando-se dos recursos técnicos das mesmas.

E – Contratação de Artistas:

No caso não há previsão de tal contratação de forma direta, no entanto as obras exibidas contaram com o trabalho de inúmeros profissionais da cultura e da economia criativa, bem como estimulam tal mercado criativo.

OBJETIVO GERAL:

Realizar o Circuito de Exibição que aborda e busca resgatar historicamente a cultura brasileira, com filmes de diretores e atores brasileiros, preferencialmente, brasilienses, sendo gratuitas nas 9 sessões visitadas.

--	--	--	--

RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
<i>Os objetivos específicos são mais detalhados e específicos, concentrando-se em aspectos particulares do projeto que, quando alcançados, contribuem para o alcance do objetivo geral.</i>	<i>Estabeleça metas mensuráveis para indicar o alcance do objetivo específico.</i>	<i>Parâmetros de Aferição de Cumprimento são critérios ou medidas específicas que são utilizados para avaliar como o objetivo específico e meta estabelecidos são alcançados. .</i>
Promover o enriquecimento cultural: o projeto busca proporcionar momentos de fruição cultural e entretenimento para os membros da comunidade, incentivando a valorização das expressões artísticas locais e regionais.	Participação da comunidade: objetivo de promover a integração social e fortalecer os laços comunitários.	Taxa de participação comunitária: Avaliação do número de participantes presentes nas atividades culturais e de entretenimento em relação à população
Criar oportunidades de integração social: As atividades de entretenimento e cultura proporcionadas pelo evento visam criar espaços de convívio e interação entre os moradores da região, promovendo a troca de experiências e o fortalecimento dos vínculos comunitários.		Avaliação da infraestrutura de lazer: Avaliação da infraestrutura de lazer oferecida durante o evento, considerando a variedade de atividades disponíveis e a adequação dos espaços para o público-alvo. A meta é garantir a satisfação de pelo menos 70% dos participantes com as opções de lazer oferecidas.
Valorizar a diversidade cultural: O projeto busca celebrar e valorizar a diversidade cultural presente na comunidade, oferecendo espaços inclusivos e acolhedores para a expressão de diferentes tradições, costumes e manifestações culturais		

CONTRAPARTIDA (Se houver)

NÃO HÁ CONTRAPARTIDA

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Contratação do RH e serviços de comunicação;	Cruzeiro-DF	27/06/2024	29/06/2024
Reunião geral de promoção e produção;	Cruzeiro-DF	27/06/2024	29/06/2024
Organização da documentação dos contratados;	Cruzeiro-DF	27/06/2024	29/06/2024
Planejamento de comunicação e publicidade.	Cruzeiro-DF	27/06/2024	29/06/2024

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período
-------------	--------------	----------------	----------------

			Início	Término
Exibições em escolas públicas	Jardim de infância nº 02	Manhã/ Tarde 08:00 às 10:00 14:00 às 16:00	27/06/2024	27/06/2024
	Escola Classe nº 08 (Octogonal)	Tarde 14:00 às 16:00 16:00 às 18:00	29/06/2024	29/06/2024
	CEF Athos Bulcão	Manhã/ Tarde 08:00 às 10:00 14:00 às 16:00	28/06/2024	28/06/2024
	CEF nº 01	Manhã 08:00 às 10:00	29/06/2024	29/06/2024

PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Organização do material de registro do evento;		27/07/2024	26/07/2024
Relatório de impulsionamentos de redes sociais;		27/07/2024	26/07/2024
Preparação e organização para a realização da Prestação de Contas;		27/07/2024	26/07/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	Data: 27/06/2024	Valor Total:	Justificativa: <small>[Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]</small> o pagamento está programado para parcela única, conforme previsto no Artigo 33, decreto 37.843, que faculta para eventos de curta duração o pagamento em parcela única, pois todas as contratações precisam ser efetuadas antes da realização do evento para garantia do planejamento financeiro elaborado e serviços dos fornecedores. § 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.
		R\$ R\$ 200.000,00	

Planilha Financeira

CINEMA DE RUA

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
------	----------------------	---	------------------	------------	----------------	-------------

Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos							
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (carga horária de 40 horas semanais)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: COORDENADOR GERAL	Semana	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00	
1.2	Coordenador de Produção - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade. (carga horária de 40 horas semanais)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: COORDENADOR DE PRODUÇÃO	Semana	1	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00	
1.3	Coordenador Administrativo e Financeiro - Responsável por gerir os serviços e fornecedores bem como verificar e acompanhar a execução dos serviços e auxiliar o coordenador geral em sua atuação (atuará em todo o período do projeto). 40h Semanais	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Semana	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00	
						R\$ 17.700,00	
Meta 2 - Contratações Artísticas							
<p>O cinema é uma ferramenta poderosa para promover mudanças sociais, incentivar a criatividade e moldar nossas percepções do mundo. Dentro da economia criativa, os cinemas são essenciais para preservar nosso rico patrimônio cultural, promover talentos locais e apoiar a economia local.</p>							
						Sub-Total	R\$ -
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...							

3.1	Locação de Ônibus - transporte para buscar e levar os alunos (Previsão de 1472 alunos / por 50= 30,) ou seja cada ônibus transporta em média 50 pessoas)	SALICNET PRODUTO: FESTIVAL /MOSTRA - ITEM: ALUGUEL DE ÔNIBUS UF: MARABÁ	Diária	30	R\$ 900,00	R\$ 27.000,00
3.2	Tenda Galpão 13x10 - Implantação, manutenção e desmontagem de uma cobertura tipo PAVILHÃO DUAS ÁGUAS medindo 13,00 metros de frente x 10,00 metros de profundidade, totalizando 800,00m ² x 9,00 metros de altura interna central, material da estrutura fabricado em alumínio do tipo duralumínio liga 6351 T6, no formato de treliças, confeccionados com solda liga 5356, certificado por órgão competente. Revestimento da estrutura do galpão em lonas MP 1400F24 na cor branca, duas faces, anti-chama e anti-fungo. Estrutura fixada ao piso por meio de sapata em aço especial do tipo aço carbono liga 6013, fixados com parafusos de 5/8" ou estaca longa. Toda a estrutura é contra ventada em cabos de aço de sustentação no formato de X, e estaiados ao solo por ponteiras longas do tipo estaca asa, cabos de aço e esticadores. (130m ² / dia durante 03 DIAS)	SALICNET PRODUTO: FESTIVAL /MOSTRA - ITEM: ALUGUEL DE TENDAS UF: DF	M2/DIÁRIA	390	R\$ 36,00	R\$ 14.040,00
3.3	PAINEL DE LED 08X03 PARA TRANSMISSÃO DOS FILMES (24 M2 POR DIA X 3 DIAS)	Estado do Pará Município de Marituba Ata de Registro de Preços 048\2021.001 lote 03 - item 25	M2/DIÁRIA	72	R\$ 260,00	R\$ 18.720,00

3.4	<p>Sistema de Sonorização de médio porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 4 Caixas para subgraves (8 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 4 Caixas via médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital ; MONITOR: 03 Monitores tipo ativo com 800W RMS cada; 01 Processador digital; 4 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 4 pedestais modelo Boom; 04 direct box; 01 sub Snake com multipinos; mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110. Prestação de Serviços de Empresa. (01 sistema / dia durante 05 dias)</p>	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47	Unidade / Diária	3	R\$ 4.500,00	R\$ 13.500,00
3.5	<p>Locação de Pórtico de Entrada - Serviço de locação de pórtico de entrada cenográfico simulando as entradas de cinemas, com 50m de estrutura de alumínio linear, com 4m de altura e 4,5m de largura que recebe cortinas vermelhas em tecido de cetim vermelho medindo 2,5m por 2m, com estrutura em alumínio Q30, no qual também serão exibidos os nomes dos filmes de acordo com a sessão em estruturas de 1,50m x 2,5m, remetendo à entradas antigas de cinema. Trata-se de uma estrutura especial personalizada.</p>	SALICNET PRODUTO: FESTIVAL /MOSTRA AUDIOVISUAL- ITEM: CENOGRAFIA / MATERIAL /CONSTRUÇÃO	SERVIÇO	1	R\$ 13.115,10	R\$ 13.115,10
3.6	<p>Locação de Piso Chapeado - Contratação de empresa responsável por montagem e desmontagem de de piso estruturado, estrutura necessária para nivelamento do solo.(130m²/dia durante 3 dias)</p>	Pregão Presencial 042/2018-PM DE AGUAS LINDAS DE GOIAS item 28	M²/Diária	390	R\$ 40,00	R\$ 15.600,00

3.7	Locação de Gerador de Energia - de 60 KVA, estabilizado e silencioso, com quadro digital, trifásico Equipamento utilizado para a exibição dos filmes	Salic Net, Produto: Festival /Mostra Item Orçamentário: Locação Gerador Energia Unidade: Estado: Rio de Janeiro	diária	3		R\$ 4.500,00
					R\$ 1.500,00	
3.8	LICENÇA PARA EXIBIÇÃO FILMES Licença da ALDA, MPLC, dowlow e outras	Cotação das licenciadoras	Serviço	1		R\$ 22.827,00
					R\$ 22.827,00	
3.9	Locação de Cadeiras de Plástico - de Polipropileno com braços Atalaia 92210/010 Branca. 400 unidades por exibição, para acomodar os expectadores durante as exibições dos filmes. 400 unidade X 3 dias = 1200	SALICNET PRODUTO: SEMINÁRIO / SIMPÓSIO - ITEM: LOCAÇÃO DE CADEIRAS	unidades	1200		R\$ 4.200,00
					R\$ 3,50	
3.10	Banheiro Químico Standard - Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. (10 unidades / dia durante 03 dias)	Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás - Item 12	Unidade / Diária	24	R\$ 180,00	R\$ 4.320,00
3.11	Banheiro Químico PNE - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. (02 unidade / dia durante 03 dias)	Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás - Item 25	Unidade / Diária	6	R\$ 190,00	R\$ 1.140,00
3.12	Grades de Isolamento (Alambrado/Gradil) - Fornecimento estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,20, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO NUSICICAL- ITEM: GRADES	Metro Linear / Diária	450	R\$ 5,00	R\$ 2.250,00

	de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. (150 metros / dia durante 03 dias)						
3.14	Extintores de Incêndio Tipo ABC - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade (04 unidades / dia durante 03 dias)	PE 04 2019 - Aniversário de BSB 2019 - Item 17.5	Diária	12	R\$	50,00	R\$ 600,00
Sub-Total							R\$ 141.812,10

Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...

4.1	Segurança Desarmada - Vigilância patrimonial 24 hrs para vigiar todos equipamentos que ficaram montados ao longo de todo período de atividades. (06 profissionais / dia durante 03 dias)	MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL E AGRÁRIO SUBSECRETARIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS Coordenação+A63 Geral de Logística e Administração Ata de Realização do Pregão PREGÃO 00020/2021 - ITEM 7	Diária	18	R\$	180,00	R\$ 3.240,00
4.2	Brigadista / Socorrista de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. (04 profissionais / dia durante 03 dias)	Polícia Militar do Distrito Federal Ata de Realização do Pregão Eletrônico n°000026/2021	Diária	12	R\$	202,00	R\$ 2.424,00
4.3	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 20 (vinte) profissionais atuando em cada dia do evento. (6 x 3 = 18 diárias)	SALICNET - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Auxiliar de Limpeza	Diária	18	R\$	180,00	R\$ 3.240,00

4.4	INTERPRETES DE LIBRAS- 02 Profissionais qualificado que facilita a comunicação entre pessoas com deficiência auditiva que usam a Língua Brasileira de Sinais (Libras) e pessoas ouvintes que não entendem essa língua. Eles desempenham um papel crucial na quebra de barreiras comunicativas, possibilitando que indivíduos surdos participem ativamente em uma variedade de contextos sociais, educacionais. (2 profissionais x 8 horas X 03 dias)	Salic Net, Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Interprete de Libras Unidade: Semana Estado: Santa Catarina Município: Itajaí	Hora	48		R\$ 8.640,00
					R\$ 180,00	
4.5	Assistente de Produção - Responsáveis pelo auxílio na parte operacional do projeto, fornecendo apoio logístico, nas montagens, auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, auxiliando diretamente todos os envolvidos em suas atividades, com foco em operacionalização da execução das ações/eventos. (3 profissionais/ dia durante 03 dias).	SALICNET PRODUTO: FESTIVAL / MOSTRA AUDIOVISUAL ITEM: ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	Diária	9		R\$ 1.800,00
					R\$ 200,00	
4.6	Despachante - Contratação de profissional responsável por tirar todas as documentações necessárias nos órgãos públicos para liberação do evento.	SALICNET PRODUTO: FESTIVAL /MOSTRA AUDIOVISUAL ITEM: DESPACHANTE ADUANEIRO	Serviço	1		R\$ 2.845,31
					R\$ 2.845,31	
4.7	UTE MÓVEL TIPO B - Unidade móvel de atendimento através de ambulância de suporte básico classe B, responsável pelo atendimento Pré-Hospitalar, com equipamentos mínimos para a manutenção da vida devendo ser tripulada por no mínimo 2 pessoas treinadas; um condutor socorrista e um enfermeiro(a) (01 por dia/ 3 dias)	SALICNET Produto: Apresnetação Musical Item: Ambulância Unidade: Unidade UF: DF	Diária	3	R\$	2.146,63 R\$ 6.439,89
4.8	Operador de Som - Profissional que trabalha na captação e no registo do som. É ele que manipula e opera todos os equipamentos de som, tanto em espetáculos de música, teatro, cinema, televisão, rádio, entre outras produções audiovisuais. É ele que garante a qualidade do som captado.	SALICNET Produto: Apresnetação Musical Item: Operador de Som UF: Barbacena	Diária	3	R\$	500,00 R\$ 1.500,00
Sub- Total						R\$ 30.129,20

Meta 5 - Comunicação

5.1	Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução.	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico	M ²	30	R\$ 60,00	R\$ 1.800,00
5.2	Assessoria de comunicação - Serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias e redes sociais, visando atingir o público pretendido e efetivar o maior aproveitamento público possível de benefícios à sociedade, utilizando todos os meios previstos no plano de comunicação para tanto e respeitando as normas aplicáveis ao projeto, por todo período do projeto.	SALICNET PRODUTO:FESTIVAL/MOSTRA AUDIOVISUAL - ITEM: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	Serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
5.3	Fotógrafo - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades.(02 profissionais)	SALICNET PRODUTO: FESTIVAL /MOSTRA AUDIOVISUAL - ITEM: FOTOGRAFIA ARTISTICA	Serviço	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
5.4	Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico, criação da logomarca oficial do projeto, criação de material publicitário impressos e para redes sociais.	SALICNET PRODUTO: FESTIVAL / MOSTRA AUDIOVISUAL - ITEM: DESIGNER GRÁFICO	Serviço	1	R\$ 2.375,00	R\$ 2.375,00
Sub-Total						R\$ 10.175,00
Total:						R\$ 199.816,30

Atenciosamente,

Flavio Coelho da Silva

Flavio Coelho da Silva
CPF: 032.004.296-07