

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: Box Cultural			
CNPJ: 01.649.307/0001-80			
Endereço: SHCGN CR QD 502 Bl. B, 68, sala 202, parte A-3.			
Cidade: Brasília	Bairro: Asa Norte	UF: DF	CEP: 70.720-502
Telefone (DDD): (61) 99317-7557	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: boxciarte@gmail.com		Site da OSC: www.boxcultural.org	
Representante Legal (Dirigente): Sara Carolina Rocha de Souza			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 102.341.007-96	RG/Órgão Expedidor: 12577976-9 SSP/DF		
Endereço do Representante Legal: Condomínio Ouro Vermelho II, 0 QD 18 fase 02 LT 05			
Telefone (DDD): 61 99317-7557	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM ( ) NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <a href="mailto:sararochatg@gmail.com">sararochatg@gmail.com</a>			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: Igor Albuquerque Costa			
Função deste responsável na parceria: produtor			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2585343 SSP/DF		CPF: 03591625175	
Telefone (DDD): 61 98257-1111		Telefone (DDD):	
Email deste responsável: igoralbuquerquecosta@gmail.com			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: Festival Brasília Orgulho			
<b>Valor da Emenda Parlamentar:</b> R\$ 328.000			
Valor do Recurso Complementar (se couber):			
Valor Total do Projeto: R\$ 328.000			
Região Administrativa de Realização: Plano Piloto			
Vigência do Projeto: <small>[Da Pré-Produção até Pós-Produção]</small>	Início: 12/07/2024	Término: 13/08/2024	
Data do Evento/Produção:	Início: 13/07/2024	Término: 28/07/2024	
Previsão de Público Direto: <small>[Público Participante do Evento]</small>	100.000		
DESCRIÇÃO DO OBJETO: <small>[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]</small>			
Festival Brasília Orgulho, realizado anualmente e com foco em celebrar o 28 de junho - Dia Internacional do Orgulho LGBT. Evento tem atividades tais como a parada do orgulho, feira de literatura, intervenção artística urbana, mostra de fotos e feira de economia criativa.			
JUSTIFICATIVA: <small>[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA; NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTO CULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]</small>			
<p>O festival Brasília Orgulho é um dos maiores eventos culturais LGBT da capital federal. Feito para celebrar o 28 de junho - Dia Internacional do Orgulho LGBT, o festival inclui cerca de 20 atividades por 16 dias (13 a 28 de julho de 2024). Espera-se ter cerca de 100 mil pessoas em pelo menos um dos eventos do festival em 2024.</p> <p>O festival é o maior do gênero voltado a LGBT no Brasil, possui dois prêmios internacionais por inovação (concedidos pela Interpride, rede mundial de paradas), e a marcha é a terceira mais antiga do Brasil e faz parte oficialmente do calendário de eventos do Governo do Distrito Federal.</p> <p>Dentre os eventos do festival há vários que fomentam a cultura no Distrito Federal. Destacamos: o Estante Arco-íris (feira de literatura LGBT - previsto para ser realizado em 20 e 21 de julho); o Cidade Orgulho (projeto de intervenção artística urbana que colore de arco-íris diversos pontos da capital - previsto para ser realizado de 13 a 28 de julho), o Mundo Íris (exposição de fotos inéditas feitas por fotógrafos LGBT - prevista para ser realizado de 15 a 28 de julho), e a Parada Orgulho (marcha com cerca de 100 mil pessoas, trios elétricos e diversos artistas LGBT, prevista para ser realizada em 28 de julho).</p> <p>Há também eventos que fomentam a economia criativa no Distrito Federal. Destacamos o Mercado Borboleta (feira de economia criativa LGBT, prevista para ser realizada em 27 de julho), o Sabor Orgulho (circuito gastronômico com participação de padarias, sorveterias, docerias, restaurantes e bares - previsto para ser realizado de 13 a 28 de julho), e o Chef Pride (jantar pago feito por chef da comunidade LGBT - previsto para ser realizado em 25 de julho).</p> <p>No mais há outros eventos, tais como Pódio Arco-íris (campeonato esportivo - previsto para ser realizado em 14 de</p>			

julho), o Seis Cores (seminário sobre cidadania - previsto para ser realizado em 26 de julho) e o Orgulho Pet (concurso de fantasia de cachorros, previsto para ser realizado em 27 de julho).

O projeto tem forte componente social por vários motivos. Dentre eles, o fato de, por meio da cultura e da economia criativa, celebrar data de importância mundial e que prega o respeito à diversidade de orientação sexual e identidade de gênero. No mais, por ter grande parte das atividades gratuitas, o festival possibilita que LGBT de todas as regiões administrativas e de classes baixas possam participar dos eventos.

Quanto à acessibilidade, a coordenação do evento possui Núcleo PCD, integrado por pessoas PCD para que verifique o respeito à questão em todas as atividades do festival. Todos os eventos são feitos em locais com acessibilidade física, a exposição tem informação em Braille e, na parada, as falas possuem intérpretes para Libras. Haverá banheiros químicos para PCD na parada. Nos debates da feira de literatura haverá intérprete de libras. Nos vídeos de divulgação prévios e posteriores ao evento haverá interpretação em libras.

**OBJETIVO GERAL:** *[O OBJETIVO GERAL É AMPLO E ABRANGE O PROPÓSITO GLOBAL DO PROJETO. ELE FORNECE UMA VISÃO AMPLA E GERAL DO QUE SE ESPERA ALCANÇAR.]*

Realizar o festival Brasília Orgulho, realizado anualmente e com foco em celebrar o 28 de junho - Dia Internacional do Orgulho LGBT. Evento tem atividades tais como a parada do orgulho, feira de literatura, intervenção artística urbana, mostra de fotos e feira de economia criativa. No total, são cerca de 20 atividades em 16 dias. Em 2024, será realizado de 13 a 28 de julho.

#### RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Divulgar o festival	Publicar 40 posts em redes sociais. Enviar 7 comunicados de imprensa para meios de comunicação. Gravar e publicar 3 vídeos em redes sociais. Fazer, executar e avaliar 1 plano de comunicação.	40 posts publicados em redes sociais. 4 comunicados de imprensa enviados para meios de comunicação. 3 vídeos realizados e publicados em redes sociais. 1 plano de comunicação feito, executado e avaliado.
Realizar a atividade Cidade Orgulho (intervenção artística urbana nas cores arco-íris)	Fazer 5 obras visuais abertas ao público.	5 obras visuais abertas ao público feitas.
Realizar a atividade Mundo Íris (exposição de fotos)	Escolher 10 fotos para exposição fotográfica.	10 fotos escolhidas. 1 exposição de fotos aberta.
Realizar a atividade Estante Arco-íris (feira de literatura LGBT)	Definir a composição de 4 mesas de debate. Realizar uma feira de literatura LGBT.	4 mesas de debates realizadas 1 feira de literatura LGBT realizada.
Realizar a atividade Mercado Borboleta (feira de economia criativa LGBT)	20 expositores cadastrados	1 feira de economia criativa LGBT realizada
Realizar a atividade Parada Orgulho (marcha com trios elétricos e apresentações artísticas)	Realizar uma marcha com trios elétricos.	1 marcha com trios elétricos realizada.

#### CONTRAPARTIDA (Se houver)

*[DEVERÃO SER MENSURADOS OS VALORES DOS ITENS PROPOSTOS COMO CONTRAPARTIDA | Total R\$ xxxxx,xx (extenso)]*

#### CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

##### PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Contratar empresa de cenografia	Brasília	12/07/2024	13/07/2024
Contratar empresa de assessoria de imprensa	Brasília	12/07/2024	13/07/2024
Contratar produtores	Brasília	12/07/2024	13/07/2024
Contratar coordenação de comunicação	Brasília	12/07/2024	13/07/2024
Contratar empresa de design	Brasília	12/07/2024	13/07/2024
Contratar trio elétrico	Brasília	12/07/2024	27/07/2024
Contratar empresa de registro de vídeo	Brasília	12/07/2024	13/07/2024
Contratar ambulância	Brasília	12/07/2024	26/07/2024
Contratar serviço de aprovação,	Brasília	12/07/2024	13/07/2024

licenças e alvarás				
Contratar coordenação de produção	Brasília		12/07/2024	13/07/2024
Contratar banheiro químico	Brasília		20/07/2024	26/07/2024
Contratar intérprete de libras	Brasília		12/07/2024	13/07/2024
Locar espaço para evento	Brasília		12/07/2024	13/07/2024
Locar mesa de som	Brasília		12/07/2024	25/07/2024
Locar palco (com montagem)	Brasília		12/07/2024	25/07/2024
Contratar empresa para projeto cenográfico	Brasília		12/07/2024	13/07/2024
Comprar passagens aéreas	Brasília		12/07/2024	13/07/2024
Contratar empresa para fazer site (design e criação)	Brasília		12/07/2024	13/07/2024
Redigir e enviar 4 press releases	Brasília		12/07/2024	26/07/2024
PRODUÇÃO				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Pagar refeições	Brasília	___h___	20/07/2024	21/07/2024
Pagar diária	Brasília	___h___	20/07/2024	28/07/2024
Captar imagens	Brasília	___h___	13/07/2024	28/07/2024
Receber imprensa com press release (Mercado Borboleta)	Brasília	15h00	27/07/2024	27/07/2024
Lançar site	Brasília	08h30	13/07/2024	13/07/2024
Realizar atividade Estante Arco-íris (feira de literatura). Haverá venda de livros LGBT e rodas de conversas com convidados do DF e de fora do DF que sejam LGBT e trabalhem com literatura. Serão três mesas com debate sobre a importância da literatura LGBT, a produção no DF e as formas de divulgação da literatura.	Shopping Boulevard	10h às 22h	20/07/2024	21/07/2024
Realizar atividade Cidade Arco-íris (obras por Brasília). Nessa atividade, vai-se fazer obras artísticas temporárias em diferentes pontos do Plano Piloto. Aqui haverá adesivagem, colocação de tecidos e pintura e outras formas de tornar os pontos arco-íris.	- Conic - Rodoviária do Plano Piloto - Estação Central do Metrô - Torre de TV - Parque da Cidade	0h a 23h59	13/07/2024	28/07/2024
Realizar atividade Mercado Borboleta (feira de economia criativa) - evento com tendas de LGBT empreendedores em economia criativa tais como artesanato, design, roupas, calçados, souvenir, maquiagem, comida etc. Haverá apresentações artísticas de drag queens e cantores LGBT.	Conic	10h às 18h	27/07/2024	27/07/2024
Realizar atividade Parada Orgulho (marcha). A parada terá quatro trios elétricos, os quais terão drag queens e DJs da cena local LGBT. Haverá discursos de ativistas a favor da cidadania LGBT.	Congresso Nacional até Museu da República com passagem pelo Centro Iberoamericano de Cultura	14h00 às 22h	28/07/2024	28/07/2024

Realizar atividade Mundo Íris (exposição de fotos). Dez fotografos LGBT exibirão dez imagens de 10 idosos LGBT. Abaixo de cada foto haverá pequena biografia de cada fotografado. As fotos são inéditas e feitas especialmente para a exposição. O tema deste ano do festival é a questão da terceira idade LGBT.	Estação Central do Metrô	5h às 23h	15/07/2024	28/07/2024
Receber imprensa com press release (Parada Orgulho)	Brasília	___h___	28/07/2024	28/07/2024

#### PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Fazer avaliação do projeto de comunicação	Brasília	01/08/2024	09/08/2024
Editar vídeo pós-evento	Brasília	29/07/2024	05/08/2024
Enviar press realese pós-Parada Orgulho	Brasília	29/07/2024	29/07/2024
Fazer relatório da assessoria de imprensa	Brasília	29/07/2024	09/08/2024

#### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	Data:	Valor Total:	Justificativa: <small>[Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]</small>
	24/06/2024	R\$ 328.000,00	Valor necessário à execução do projeto.
1ª Parcela	Data	Valor Total da 1ª Parcela:	
	10/07/2024	R\$ 164.000,000	
2ª Parcela	Data	Valor Total da 2ª Parcela:	
	25/07/2024	R\$ 164.000,000	
3ª Parcela	Data	Valor Total da 3ª Parcela:	
	/ /	R\$	

#### PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

Festival Brasília Orgulho						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b>						
1.1	<b>Coordenação geral</b> - responsável por cuidar de toda gestão do festival na pré-produção, na produção e no pós-produção, pela execução deste projeto, pelas relações com parceiros, por toda gestão de recursos humanos e coordenar toda equipe gerencial de cada	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: coordenação geral.	Mês	1	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00

	atividade. Carga horária semanal: 40 horas. Contratação de PJ.					
1.2	<b>Coordenação de produção</b> - responsável por coordenar todas empresas e pessoas que atuem diretamente na produção de cada atividade e dar a palavra final nas compras e decisões destes. Atua abaixo da coordenação geral. Carga horária semanal: 40 horas. - Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: coordenação de produção	Mês	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
1.3	<b>Coordenador Administrativo e Financeiro</b> - responsável pela correta execução deste projeto, autorizar compras, fazer gestão financeira, recolher comprovantes e prestar contas. Carga horária semanal: 40 horas. - Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: coordenador de projeto	Mês	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
Sub-Total						R\$ 38.000,00
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
2.1	<b>Apresentador</b> - artista que atuará em trio elétrico da Parada Orgulho e no Mercado Borboleta. Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: apresentador	Cachê	2	R\$ 1.495,00	R\$ 2.990,00
2.2	<b>Cantor</b> - Apresentação por cerca de uma hora na Parada Orgulho.	Salicnet - Produto: Apresentação musical. Item: cantor	Cachê	1	R\$ 3.944,84	R\$ 3.944,84
2.3	<b>DJ</b> - comando de som em trio elétrico na Parada Orgulho. - Contratação de PJ	Salicnet - Produto: Apresentação musical. Item: DJ	Dia	5	R\$ 700,00	R\$ 3.500,00
2.4	<b>Produtor artístico</b> - responsáveis pelo planejamento, coordenação direta, execução e avaliação de cada uma das seguintes atividades: Cidade Orgulho, Mercado Borboleta, Parada Orgulho e Estante Arco-íris. - Carga horária semanal: 40 horas. - Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: produtor artístico	Cachê	12	R\$ 2.250,00	R\$ 27.000,00
2.5	<b>Projeto artístico-cenográfico</b> - criação com orientações técnicas das instalações artísticas efêmeras da atividade Cidade	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: Projeto	Projeto	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00

	Orgulho (Adesivação da escadaria da Torre de TV, de escada na Rodoviária do Plano Piloto, de instalação na estação Central do Metrô, de pintura no SCS e no Parque da Cidade). - Contratação de PJ	cenográfico				
2.6	<b>Cenografia, Material confecção</b> - material para instalações artísticas efêmeras da atividade Cidade Orgulho (Adesivação da escadaria da Torre de TV, de escada na Rodoviária do Plano Piloto, de instalação na estação Central do Metrô, de pintura no SCS e no Parque da Cidade).	Orçamento	Serviço	1	R\$ 79.000,00	R\$ 79.000,00
Sub-Total						R\$ 126.257,96
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						
3.1	<b>Banheiro químico standard</b> - a ser disponibilizado no dia da Parada Orgulho (evento com 100 mil pessoas).	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: banheiro químico standard	Unidade	90	R\$ 198,71	R\$ 17.883,90
3.2	<b>Banheiro químico PCD</b> - a ser disponibilizado no dia da Parada Orgulho (evento com 100 mil pessoas).	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: banheiro químico PCD	Unidade	10	R\$ 204,08	R\$ 2.040,80
3.3	<b>Camiseta</b> - item com arte do festival e logomarca de patrocinadores para staff usar. Feito em polyéster ou algodão. - Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: camiseta	Unidade	40	R\$ 40,00	R\$ 1.600,00
3.4	<b>Locação de espaço para evento</b> - área para realização da atividade Mercado Borboleta (feira de economia criativa). - Contratação de PJ	Orçamento	Dia	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
3.5	<b>Locação de Sonorização Médio Porte</b> - para evento de 8 horas (atividade Mercado Borboleta (feira de economia criativa). Um praticável pantrográfico, dois subwoofers, duas caixas altas, dois pedestais para caixas de som, um grave eighteen sound, um QSC K12, cabos de sinal e	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: locação de mesa de som/equipamento	Dia	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00

	energia com extensões, 1 par de CDJ Nexus Pionner e 1 Mixer DJM 900 Pionner. Contratação de PJ.					
3.6	<b>Locação e montagem de palco de 6 metros x 5 metros x 0,70 m</b> - para evento de 8 horas (atividade Mercado Borboleta (feira de economia criativa). Contratação de PJ.	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: locação e montagem de palco	Dia	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
3.7	<b>Locação de Iluminação Médio Porte</b> - para atividade Parada Orgulho e instalado em trio elétrico. Contratação de PJ.	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: locação de equipamentos de luz	Dia	1	R\$ 4.820,00	R\$ 4.820,00
3.8	<b>Passagens aéreas</b> - Duas passagem áreas Rio-BSB-Rio um escritor participante da atividade Estante Arco-íris (feira de livro)	Orçamento	Unidade	1	R\$ 1.393,00	R\$ 1.393,00
3.9	<b>Passagens aéreas</b> - Três passagens áreas SP-BSB-SP para dois escritores participantes da atividade Estante Arco-íris (feira de livro)	Orçamento	Unidade	3	R\$ 519,00	R\$ 1.557,00
3.10	<b>Hospedagem sem alimentação</b> - seis diárias para quatro escritores convidados para atividade Estante Arco-íris (feira de livro). Em dois casos, será necessário ter duas diárias.	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: hospedagem sem alimentação	Dia	6	R\$ 327,89	R\$ 1.967,34
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 56.262,04</b>
<b>Meta 4 - Prestação de Serviços (Pessoas)/Serviços de Apoio (Pessoas) - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...</b>						
4.1	<b>Ambulância UTE</b> - serviço a ser oferecido no dia da Parada Orgulho. - Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: ambulância.	Serviço	2	R\$ 1.900,00	R\$ 3.800,00
4.2	<b>Despachante - Aprovações, Licenças e Alvarás</b> - serviço de feitura de documentos e relações com autoridades públicas para todas atividades do festival. Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: aprovações, licenças e alvarás.	Serviço	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00

4.3	<b>Trio elétrico médio</b> - carro de som com capacidade para ao menos 60 pessoas para atuação na Parada Orgulho. Contratação de PJ.	Orçamento	Dia	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
4.4	<b>Segurança</b> - agentes atuarão em cima e ao redor de trio elétrico na Parada Orgulho. Contratação de PJ.	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: segurança.	Dia	5	R\$ 252,00	R\$ 1.260,00
4.5	<b>Intérprete de Libras</b> - 4 para atuação na atividade Mercado Borboleta (feira de livro) e 2 para atuação na atividade Parada Orgulho (marcha).	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: intérprete de Libras	Hora	6	R\$ 180,00	R\$ 1.080,00
4.6	<b>Refeição</b> 30 serão almoço ou jantar (arroz, carne, feijão, legumes ) e 30 serão kit lanche, com fruta, bolo, suco com duas porções (consumo a cada três horas em período de trabalho de 7 horas)- comida para staff.	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: refeição	Unidade	60	R\$ 34,00	R\$ 2.040,00
Sub-Total						R\$ 33.180,00
<b>Meta 5 - Comunicação</b>						
5.1	<b>Design gráfico</b> - responsável pela criação de identidade visual do festival e pela feitura de todas peças de divulgação. Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: design gráfico	Serviço	1	R\$ 5.456,45	R\$ 5.456,45
5.2	<b>Assessoria de imprensa</b> - responsável pela relação (fornecimento ativo de informações e provocado) com meios de comunicação jornalísticos distritais e nacionais sobre as cerca de 20 atividades que compõem o festival. Atuação antes, durante e depois do festival. Contratação de PJ.	Salicnet - Produto: feira de Livro. Item: assessoria de imprensa	Serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
5.3	<b>Coordenador de comunicação</b> - responsável pela coordenação de toda comunicação do festival seja publicitária ou seja jornalística e de toda equipe envolvida na área. Fazer, executar e avaliar plano de	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: coordenador de comunicação.	Serviço	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00

	comunicação - Contratação de PJ.					
5.4	<b>Sítio de Internet</b> - Design e criação - site do festival, o qual terá textos de divulgação, fotos e programação do festival. - Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: sítio de internet	Serviço	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
5.5	<b>Registro videográfico - Parada Orgulho</b> - registro de todas atividades do grande evento do projeto, com objetivo de memória histórica, criação para material de imprensa e de divulgação posterior do festival. - Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: registro videográfico.	Serviço	1	R\$ 5.625,00	R\$ 5.625,00
5.6	<b>Registro videográfico - Mercado Borboleta, Mundo Íris, Cidade Orgulho e Estante Arco-íris</b> - registro de todas atividades antecedentes à Parada do projeto, com objetivo de memória histórica, criação para material de imprensa e de divulgação posterior do festival. - Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: registro videográfico.	Serviço	1	R\$ 5.625,00	R\$ 5.625,00
5.7	<b>Fotografia</b> - registro em imagens estáticas de todo festival. Material para memória histórica, disponibilização para imprensa e divulgação do festival nas redes sociais. - Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: fotografia.	Dia	10	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00
5.8	<b>Edição de imagens</b> - edição de material videográfico para divulgação do festival em redes sociais e Youtube (dois vídeos de cerca de 2 minutos). Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: edição de imagens.	Serviço	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
5.9	<b>Comunicação visual</b> - banner de lona para trio elétrico 5 m x 2,5 metros. Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: comunicação visual.	M2	12,5	R\$ 80,00	R\$ 1.000,00
5.10	<b>Desenvolvedor de conteúdo</b> -	Salicnet -	Mês	1	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00

	produzir textos para as redes sociais (Instagram e Tik Tok) e o site do festival (www.brasiliaorgulho.lgbt). Contratação de PJ	Produto: festival/mostra. Item: desenvolvedor de conteúdo.				
5.11	<b>Gestão de redes sociais</b> - gerir antes, durante e depois o Instagram e o Tik Tok do festival. Postar conteúdo, responder a perguntas e acompanhar métricas. Contratação de PJ.	Salicnet - Produto: festival/mostra. item: gestão de redes sociais.	Serviço	1	R\$ 3.666,67	R\$ 3.666,67
5.12	<b>Edição de imagem</b> - criação de vídeo de cunho artístico de cerca de 2 minutos para projeção em prédio público. - Contratação de PJ	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: edição de imagem	Serviço	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
5.13	<b>Fotografia artística</b> - 10 fotógrafos para criar imagem para a atividade Mundo Íris (exposição de fotos). Contratação de PJ.	Salicnet - Produto: festival/mostra. Item: fotografia	Dia	10	R\$ 400,00	R\$ 4.000,00
Sub-Total						R\$ R\$ 74.123,12
VALOR TOTAL>>>						R\$ 328.000,00

PREVISÃO DE RECEITAS		
01	Termo de Fomento – Emenda	R\$ 328.000
02	Termo de Colaboração – SECEC: [Informar o Edital]	R\$
03	Recurso Complementar: [Detalhar a Fonte]	R\$
04	Bilheteria	R\$
05		R\$
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 328.000</b>

Brasília, 05 de Julho de 2024

SARA CAROLINA ROCHA