

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: Associação dos Defensores das Culturas Regionais do Distrito Federal			
CNPJ: 11.011.052/0001-80			
Endereço: Quadra EQNN 6/8 Bl D Lt 5			
Cidade: Brasília	Bairro: Ceilândia	UF: DF	CEP: 72220-534
Telefone (DDD): 61	Telefone (DDD): 98453-8048		
E-mail da OSC: adcrdf@gmail.com		Site da OSC:	
Representante Legal (Dirigente): Arkson Rangel dos Santos Silva			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 013.894.861-50	RG/Órgão Expedidor: 2.409.431- SSP/DF		
Endereço do Representante Legal: QNN 08 Conjunto O Casa 52 – Ceilândia Sul – CEP 72.220-095			
Telefone (DDD):	Telefone (DDD): 61 98453-8048		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? adcrdf@gmail.com			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Arkson Rangel dos Santos Silva			
Função na parceria: Presidente do ADCR			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: SSP/ DF		CPF: : 013.894.861-50	
Telefone (DDD): (61) 98453-8048		Telefone (DDD):	
Email do Responsável: adcrdf@gmail.com e projetomrosc@gmail.com			

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO
TÍTULO DO PROJETO: FESTA JUNINA DO PARK WAY

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 01,02,03/08/2024

INÍCIO: 31/07/2024

TÉRMINO: 24/09/2024 (Periodo de Vigência)

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do projeto FESTA JUNINA DO PARK WAY, projeto de cunho artístico cultural a ser realizado durante a temporada de “festas juninas”, que estende-se por todo DF pelo período de junho a agosto, com diversas opções para a população local e visitantes com ênfase a descentralização da política cultural, privilegiando de forma igualitária a população mais afastada do centro da Capital Federal, com apresentações de altíssimo nível técnico, artístico e cultural, mantendo viva às tradições relativas aos festejos juninos.

JUSTIFICATIVA:

Com a realização do projeto FESTA JUNINA DO PARK WAY, a diversidade cultural e a mão de obra local terão prioridade nas ações, reforçando o compromisso com a democratização do acesso, acessibilidade e sustentabilidade, bem como fomento a Economia Criativa local.

A ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES DAS CULTURAS REGIONAIS DO DISTRITO FEDERAL – ADCR na qualidade de Organização da Sociedade Civil, já realizou diversas parcerias/projetos/eventos com o Governo do Distrito Federal, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF e de outras Secretarias de Estado que compõe o GDF, honrando os seus compromissos, com total licitude e transparência, o que comprova toda a sua experiência administrativa na gestão dos recursos destinados para a realização de projetos dessa magnitude, aprovando dessa forma todas as suas prestações de contas.

A economia criativa, representada por uma grande variedade de pequenos negócios culturais locais, ganha destaque durante as festividades juninas. Os empreendedores locais, impulsionados pela realização de atividades como o projeto aqui proposto, encontram nesta ocasião uma plataforma para exhibir seus talentos e produtos.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

- Valorização dos artistas/grupos do Distrito Federal, mostrando-os como viável para eventuais produtores culturais e apoiadores;
- Apresentar ao público da Região, sem cobrança de qualquer valor a título de bilheteria, atendendo a uma festa de caráter democrático;
- Promover a descentralização de atrativos culturais;
- Formação de plateia, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais;
- Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais, incrementando as relações de mercado entre produtores e consumidores de arte;
- Provocar o enriquecimento sociocultural e do pensamento crítico.
- Contribuir para o mercado da economia criativa, ao gerar emprego e renda para artistas e equipes técnica participantes do projeto e equipe administrativa, valorizando assim a economia local.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Com a descentralização das atividades alusivas aos Festejos Juninos, geraremos grande impacto econômico positivo para a Região Administrativa a ser contemplada. Com a contratação de artistas e mão de obra especializada locais, fomentando dessa forma toda a economia criativa Local.

C - Importância social do projeto:

Os Festejos Juninos no Distrito Federal já são atividades tradicionais do calendário dos grandes eventos aqui realizados, por essa razão o público em geral cria a expectativa de uma produção de boa qualidade técnica/artística e cultural, com total transparência e divulgação clara de toda programação, todas as atividades a serem realizadas serão de caráter presencial, de forma gratuita e de cunho artístico, visando atender a Região Administrativa contemplada e atender satisfatoriamente ao público esperado.

A Execução desta parceria tem como principal objetivo a promoção e difusão da rica cultura local, arte, lazer e entretenimento, de maneira democrática e inclusiva, elevando ainda mais o reconhecimento e valorização dos talentos artísticos locais mediante apresentações de excelência técnica. Dessa forma, o projeto aqui proposto desempenha um papel fundamental na contribuição para uma sociedade mais enriquecida culturalmente, destacando o compromisso da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF de promover a integração social, a valorização dos artistas da região. Ao apoiar eventos de cunho artístico e cultural, conforme estipulado no Decreto nº 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2º, Inciso IX,

ela não apenas fortalece a identidade cultural local, mas também reforça os laços de cidadania e pertencimento a sociedade.

D - Ações previstas de acessibilidade:

A Associação dos Defensores das Culturas Regionais-ADCR buscará estratégias de inclusão de Pessoas com Deficiência nas atividades e tomará medidas de acessibilidade estrutural para atender pessoas com mobilidade reduzida e idosos, como:

Audio Descrição:

Em atendimento a Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021, no início de toda apresentação musical/Cultural haverá a áudio descrição ao vivo informando a característica do local e dos artistas que estarão se apresentando.

Intérprete de Libras:

Haverá intérpretes durante toda a programação, a fim de assegurar que a pessoa com deficiência tenha igualdade de condições e oportunidades como as demais pessoas.

Idosos e PCD's:

Sinalização com espaço reservado para idosos e pessoas com deficiência no local de realização do projeto, bem como rampas e facilitadores de acesso e banheiros específicos.

Protocolos "Não é Não" e "Por todas elas" : Adesão estrita às leis voltadas à segurança da mulher. Como a Lei Federal 14.786/2023, que cria o Protocolo "Não é Não", para a prevenção ao constrangimento e à violência contra a mulher e para a proteção à vítima e a Lei Distrital nº 7.241/2023 que institui o Protocolo "Por Todas Elas", para prevenção e atuação imediata de apoio a vítimas de violência, assédio ou importunação de cunho sexual em estabelecimentos de lazer e entretenimento.

Neste sentido, o projeto contará com placas de informação de que não serão toleradas quaisquer formas de ação ou omissão que promovam ou favoreçam a prática de importunação, assédio e violência de cunho sexual, bem como informativos sobre como a mulher pode acionar as medidas de ação de proteção. Estas placas e avisos serão fixados em locais visíveis do evento, preferencialmente nos banheiros femininos, estando de acordo com a legislação vigente.

A osc também se compromete a disponibilizar de medidas de aplicação dos protocolos "Não é Não" e "Por todas Elas" orientando a segurança do projeto para prevenção de ações de assédios ou qualquer outro tipo de violência contra a mulher e colocando um banner com a marca da campanha.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

A execução do Projeto FESTA JUNINA DO PARK WAY de cunho cultural, será realizado na Região Administrativa do Park Way, nos dias: 01,02,03/08/2024, e contará com apresentações de artistas musicais Locais.

Pré-Produção: Escolha da equipe de trabalho, criação de artes, definição do cronograma de apresentações em comum acordo com a Gerência de Cultura da Administração Regional contemplada, divulgação do evento e montagem das estruturas.

Período: Com a assinatura do Termo de Fomento, acreditamos que no dia 29/07/2024.

Produção: Realização do projeto com 09 (nove) apresentações artísticas.

Período: 01,02,03/08/2024

Programação : Local: Quadra 14 - Park Way DF.
Das 19h às 0h.
quinta-feira, 01 de agosto
18h – FREEXOTE
20h – PRIMEIRO PLANO
22h – MARLOM ALMEIDA
sexta-feira, 02 de agosto
18h – DANIEL MELÃO
20h – BANDA KAPO
22h – JOÃO MARCOS E HEVERSON
sabado, 03 de agosto
18h – MURILO E BENICIO
20h – JHONNY E RAHONY
23h – SÉRGIO QUEIROZ E SANTIAGO

Pós-Produção:

Apresentação de Relatório Final com registro fotográfico das atividades e equipamentos (estrutura) utilizada.

Período: De 04/08/2024 a 29/09/2024.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral:

Realização de projeto cultural com 9 (nove) apresentações artísticas durante 03 (três) dias, comemorativas aos festejos juninos da Região Administrativa do Park Way DF, fomento a arte e a cultura local, bem como incentivo a economia criativa do Distrito Federal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS :

1. Realizar 9 (nove) espetáculos de música na Região Administrativa do Park Way DF, destacando artistas locais e fomento a economia criativa da Região.
2. Promover a participação de bandas, cantores e músicos locais, oferecendo oportunidades de exposição e reconhecimento de seus talentos, além de fomentar a cena musical da região.
3. Criar espaço adequado para as apresentações musicais, proporcionando uma experiência agradável e acessível para os espectadores de forma gratuita.

Metas Quantitativas:

Meta 1 – Realizar o Projeto em 01 (uma) Região Administrativa do Distrito Federal;

Meta 2 – A parceria tem como objetivo gerar 100 (cem) empregos diretos e indiretos, tais como: contratação artística e sua equipe, contratação de serviços: Brigadista e segurança, dessa forma contribuindo para geração de trabalho e renda no DF;

Meta 3 - Atender aproximadamente 1000 (mil) pessoas, nos três dias de atividades.

METAS QUALITATIVAS

- Valorizar artistas/grupos do Distrito Federal, mostrando-os como viável para eventuais produtores culturais e apoiadores;
- Apresentar ao público do Distrito Federal, sem cobrança de qualquer valor a título de bilheteria, atendendo a uma festa de caráter democrático;

- Valorizar a cultura das cidades do Distrito Federal;
- Formar plateias, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais;
- Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais, incrementando as relações de mercado entre produtores e consumidores de arte;
- Provocar o enriquecimento sociocultural e do pensamento crítico.
- Contribuir para o mercado da economia criativa, ao gerar emprego e renda para artistas e equipes técnica participantes do projeto e equipe administrativa, valorizando assim a economia local.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

INDICADORES DE MONITORAMENTO		
Metas	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
1 – Contratação de serviços necessários para a execução e comunicação antes e durante o projeto.	Criação e Divulgação das atividades nas redes sociais da OSC.	Registros fotográficos
2 - Contratação de serviços necessários para a montagem de estrutura e logística do projeto.	Montagem da estrutura do evento conforme projeto; Realização das atividades da programação;	Verificação em loco, Registro Fotográfico em postagens e para o Relatório Final de Execução
3 – Pós-produção	Apresentação de Relatório Final e Prestação de contas.	Apresentação do Relatório Final de Execução e Prestação de contas final

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO: Estimamos um público de 2000 (duas mil) pessoas durante os 03 (três) dias de atividades, o evento será democrático e gratuito, visando atender a todas faixas etárias e classes sociais, bem como produtores de arte e cultura amantes dos festejos juninos.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Meta 01 - Pré-Produção: Contratação Artística e RH, Montagem das Estruturas, Divulgação e Transparência.	30/07/2024	01/08/2024
Meta 02 - Produção: Execução do Projeto com o acompanhamento em loco por parte da Comissão Gestora.	01/08/2024	03/07/2024
Meta 03- Pós-Produção – Apresentação de Relatório Final de Atividades.	04/08/2024	29/09/2024

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Meta 01- Pré-Produção: Contratação Artística e RH, Montagem das Estruturas, Divulgação e Transparência.	30/07/2024	01/08/2024
Meta 02 - Produção: Execução do Projeto com o acompanhamento em loco por parte da Comissão Gestora.	01/08/2024	03/08/2024

Meta 03- Pós-Produção – Apresentação de Relatório Final de Atividades.	04/08/2024	29/09/2024
--	------------	------------

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO			
Metas	Descrição	Valor da Meta	Data
Meta 1	Contratações de Recursos Humanos	18.100,00	04/08/2024
Meta 2	Contratações Artísticas	31.500,20	04/08/2024
Meta 3	Infraestrutura - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	85.742,20	04/08/2024
Meta 4	Prestação de Serviços/Serviços de Apoio	6.177,20	04/08/2024
Meta 5	Comunicação	8.477,70	04/08/2024
Valor Total das Metas		149.996,90	

Os recursos serão pagos em parcela única com a devida assiantura do termo de fomento, , conforme o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

FESTA JUNINA DO PARK WAY						
Memória de Cálculo						
FESTA JUNINA DO PARK WAY						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto). com carga horaria minima de 30 horas	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: COORDENADOR GERAL	Semana	4	R\$ 2.100,00	R\$ 8.400,00
1.2	Coordenador Administrativo - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto) com carga horaria minima de 30 horas	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO	Semana	3	R\$ 1.900,00	R\$ 5.700,00
1.3	Coordenador de Produção - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrava e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: COORDENADOR DE PRODUÇÃO	Semana	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00

	fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento,acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto) com carga horaria minima de 30 horas.					
Sub-Total						R\$ 18.100,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Contratação Artística Local - Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto. (BANDA FREEXOTE - 01/08 - QUINTA-FEIRA).	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANDA/ GROUPO LOCAL	Cachê	1		R\$ 3.500,00
					3.500,00	R\$
2.2	Contratação Artística Local - Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto. (BANDA PRIMEIRO PLANO - 01/08 - QUINTA-FEIRA).	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANDA/ GROUPO LOCAL	Cachê	1		R\$ 3.500,00
					3.500,00	R\$
2.3	Contratação Artística Local - Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto. (ARTISTA MARLOM ALMEITA - 01/08 - QUINTA-FEIRA).	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANDA/ GROUPO LOCAL	Cachê	1		R\$ 3.500,00
					3.500,00	R\$
2.4	Contratação Artística Local - Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto. (ARTISTA DANIEL MELÃO - 02/08 - SEXTA FEIRA)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANDA/ GROUPO LOCAL	Cachê	1		R\$ 3.500,00
					3.500,00	R\$
2.5	Contratação Artística Local - Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto. (BANDA KAPO - 02/08 - SEXTA FEIRA)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANDA/ GROUPO LOCAL	Cachê	1		R\$ 3.500,00
					3.500,00	R\$
2.6	Contratação Artística Local - Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANDA/ GROUPO LOCAL	Cachê	1		R\$ 3.500,00
					3.500,00	R\$

	(quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto. (BANDA JOÃO MARCOS E HEVERSON- 02/08 - SEXTA FEIRA)					
2.7	Contratação Artística Local - Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto. (DUPLA MURILO E BENÍCIO- 03/08 - SEXTA-FEIRA).	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANDA/ GRUPO LOCAL	Cachê	1		R\$ 3.500,00
					3.500,00	R\$
2.8	Contratação Artística Local - Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto. (DUPLA JHONNY E RAHONY- 03/08 - SEXTA-FEIRA).	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANDA/ GRUPO LOCAL	Cachê	1		R\$ 3.500,00
					3.500,00	R\$
2.9	Contratação Artística Local - Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto. (DUPLA SÉRGIO QUEIROZ E SANTIAGO- 03/08 - SEXTA-FEIRA).	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANDA/ GRUPO LOCAL	Cachê	1		R\$ 3.500,00
					3.500,00	R\$
Sub-Total						R\$ 31.500,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						
3.1	Tenda Geodésica 10x10m - Locação de estrutura para eventos em formato de amplo túnel em estrutura geodésica no formato de arco, medindo 10m de frente (boca), 6m de altura interna central e 10m de profundidade. Material da estrutura fabricado em alumínio do tipo duralumínio liga 6351 T6, no formato de treliças, confeccionados com solda liga 5356, arcos de treliças travados entre si por longarinas de contraventamento retangular, dimensionados para carga de 30 Kgf/m e travessas de longarinas dimensionados para carga de 10 Kgf/m. Revestimento da estrutura de túnel em lonas MP 1400F24 em cor branca ou preta, anti-chama e anti-fungo. Estrutura fixada ao piso por meio de sapata em aço especial do tipo aço carbono liga 6013, fixados com parafusos de 5/8" ou estaca longa. Toda a estrutura é contra ventada em cabos de aço de sustentação no formato de X estaiados ao solo por ponteiros longas do tipo estaca asa, cabos de aço e esticadores. (01/dia durante 3 dias)	PREGÃO ELETRÔNICO Nº 19/2023 – SRP - CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL	Unidade / Diária	3		R\$ 18.000,00
					6.000,00	R\$

3.2	<p>Painel de LED Alta Definição - Locação de painel de Led alta definição RGB, com brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,96x0,96 Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) de 7mm, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. (16 m²/ dia durante 03 dias)</p>	Salicnet/Festival mostra/Distrito Federal/ paineis em led/metro quadrado	M ² /Diária	48	280,00	R\$ 13.440,00
3.3	<p>Grupo Gerador Silenciado de 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. (01/dia durante 03 dias)</p>	SALICNET PRODUTO: Desfile de Carnaval - ITEM: Locação de Gerador de Energia	Diária	3	1.800,00	R\$ 5.400,00
3.4	<p>Palco 8X7 Sem Cobertura - Palco medindo 8,00x7,00m (total de 56 m²) sem cobertura com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (56 m² /dia durante 03 dias)</p>	SALICNET PRODUTO: FESTA POPULAR - ITEM: PALCO	M ² /Diária	168	48,00	R\$ 8.064,00
3.5	<p>Banheiro Químico Standard - Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papelreira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. (6/dia durante 03 dias)</p>	Salicnet/Festival/ Mostra/Distrito Federal/banheiro químico/Diária	UNIDADE	18	180,00	R\$ 3.240,00
3.6	<p>Banheiro Químico PCD - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papelreira, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. (01/dia durante 03 dias)</p>	Salicnet/Festival/ Mostra/Distrito Federal/banheiro químico/Diária	UNIDADE	3	190,00	R\$ 570,00

3.7	Grades de Isolamento (Alambrado/Gradil) - Fornecimento estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,20, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. (150m/dia durante 03 dias)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL- GRADES ITEM:	Metro Linear Diária / 446		8,00	R\$ 3.568,00
3.8	Sistema de Iluminação Grande Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 16 refletores de led de 12 watts; 02 strobos atômico 3000; 01 máquina de fumaça de 3000 watts; 08 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. (01 sistema/dia durante 03 dias)	Salicnet/Festival/ Mostra/Distrito Federal/ locação de equipamento de iluminação	Unidade/ Diária	3	4.000,00	R\$ 12.000,00
3.9	Sistema de Sonorização Grande Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 08 Caixas para subgraves (32 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 08 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 02 Caixas para subgraves (04 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 02 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 02 microfones sem fio UHF; 4 pedestais modelo Boom; 02 direct box; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 04 microfones (shure ou similar) Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts. (01 sistema/dia durante 03 dias)	Salicnet/Festival/ Mostra/Distrito Federal/locação de equipamento pra som/	Unidade/ Diária	3	4.500,00	R\$ 13.500,00
3.10	Extintores de Incêndio Tipo ABC - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade. (04/dia durante 03 dias)	Salicnet/Apresentação Musical/Distrito Federal/ Extintores/ dia	Diária	12	40,00	R\$ 480,00
3.11	Estrutura de Box Truss Tipo Q30 - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas. Serão usados para pórticos de entrada, grid para fixação de sistema de sonorização, iluminação e pain el de Led (60 metros lineares / dia durante 03 dias)	SALICNET PRODUTO: FESTIVAL/MOSTRA - ITEM: ESTRUTURA METÁLICA	Metro Linear Diária / 180		23,50	R\$ 4.230,00
3.12	ECAD - Valor destinado ao pagamento de taxa obrigatória relativa aos direitos autorais que devem ser arcados com o projeto em questão.	ECAD	Orçamento	1	3.250,20	R\$ 3.250,20
Sub-Total						R\$ 85.742,20

Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...						
4.1	Operador de Luz - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de iluminação, com larga experiência. (01/dia durante 03 dias)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: OPERADOR DE SOM	Diária	3	209,00	R\$ R\$ 627,00
4.2	Brigadista / Socorrista de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. (02/dia durante 03 dias)	Polícia Militar do Distrito Federal Ata de Realização do Pregão Eletrônico nº000026/2021	Diária	6	205,00	R\$ R\$ 1.230,00
4.3	Segurança Desarmada - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada com carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais, uniformizados. (Serão 8 por dia divididos em turnos para segurança 24h da arena)	Salicnet/Apresentação Musical/Distrito Federal/ Segurança/ Dia	Diária	24	180,00	R\$ R\$ 4.320,00
Sub-Total						R\$ 6.177,00
Meta 5 - Comunicação						
5.1	Locutor Apresentador - Profissional responsável por estudar o texto inicialmente entregue a ser apresentado e conduzir o evento, mediando as apresentações artísticas. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos. Será um cachê por dia de evento. O profissional é artístico de forma que se apresenta por cachê porém com carga horária mínima de 06 horas diárias incluindo o período de disponibilidade. (01 profissional/dia durante 03 dias)	SALICNET Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Apresentador/Locutor	Cachê	3	500,00	R\$ R\$ 1.500,00
5.2	Intérprete de libras - Profissional responsável por conduzir o evento, mediando as apresentações artísticas. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos. Será um profissional por dia que trabalhará nos intervalos dos shows fazendo a interpretação em libras do locutor e se necessário irá se comunicar com quem necessite (01 profissional por dia, disponível 4 horas por dia - durante 03 dias)	SALICNET PRODUTO : Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário : Intérprete de libras	Hora	12	100,00	R\$ R\$ 1.200,00
5.3	Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. (Para todo período do evento)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico	M²	28	60,00	R\$ R\$ 1.680,00
5.4	Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico, criação da logomarca oficial do projeto, criação de material publicitário impressos e para redes sociais. (para todo o período do evento)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: DESIGNER GRÁFICO	Serviço	1	1.890,00	R\$ R\$ 1.890,00
5.5	Fotógrafo - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades. (01/dia durante 03 dias)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: FOTÓGRAFO	Diária	3	370,00	R\$ R\$ 1.110,00
5.6	Operador de Mesa de Corte - Profissional	SALICNET PRODUTO:	Diária	3		R\$ R\$ 780,00

	responsável por transmitir imagens para o painel de led.(01/dia durante 03 dias) .	APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: OPERDOR / TÉCNICO DE LUZ /SOM - ENSAIOS			260,00	
5.7	Camisetas - Confeccionadas em malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para padronização dos profissionais envolvidos e autoridades.	Salicnet/Festival/ Mostra/Distrito Federal/camisetas/unidade	Unidade	15	21,18	R\$ 317,70
					Sub-Total	R\$ 8.477,70
					VALOR TOTAL>>>	R\$ 149.996,90

ANEXOS	
<input checked="" type="checkbox"/>	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/>	CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input checked="" type="checkbox"/>	CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/>	PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/>	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input checked="" type="checkbox"/>	OUTROS. Especificar Documentação exigida para formalização do Termo de Fomento.