

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: <b>Associação Artise de Arte Cultura e Acessibilidade</b>			
CNPJ: <b>09.000.682/0001-07</b>			
Endereço: <b>QD 13 Comercio Local 24 Loja 05</b>			
Cidade: <b>Sobradinho</b>	Bairro:	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>73041-660</b>
Telefone (DDD):	Telefone (DDD): <b>61 – 98585-6060</b>		
E-mail da OSC: <a href="mailto:artise.artise@gmail.com">artise.artise@gmail.com</a>		Site da OSC: <a href="https://www.artise.org/">https://www.artise.org/</a>	
Representante Legal (Dirigente): <b>Alexander Paz Moreno</b>			
Cargo do Representante Legal: <b>Presidente</b>			
CPF: <b>765.950.647-15</b>	RG/Órgão Expedidor: <b>V161785C/ DPMAF/DF</b>		
Endereço do Representante Legal: <b>Quadra 08, Conjunto E Casa 19, Sobradinho-DF, CEP 73.0005-085</b>			
Telefone (DDD):	Telefone (DDD): <b>61 – 98514-7161</b>		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( x ) SIM ( ) NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <a href="mailto:alexspazz@gmail.com">alexspazz@gmail.com</a>			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: <b>Dorival Gomes Brandão Neto</b>			
Função deste responsável na parceria: <b>Diretor Financeiro</b>			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: <b>1.907.935 - SSP/DF</b>		CPF: <b>768.641.971-15</b>	
Telefone (DDD): <b>61 98159-4480</b>		Telefone (DDD):	
Email deste responsável: <a href="mailto:dorival@tupac.bsb.br">dorival@tupac.bsb.br</a>			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: <b>Arte na Praça 2024</b>			
Valor da Emenda Parlamentar: <b>R\$ 400.000,00</b>			
Valor do Recurso Complementar (se couber):			
Valor Total do Projeto: <b>R\$ 399.999,92</b>			
Região Administrativa de Realização: <b>Sobradinho I</b>			
Vigência do Projeto: <small>[Da Pré-Produção até Pós-Produção]</small>	Início: <b>13/08/2024</b>	Término: <b>15/12/2024</b>	
Data do Evento/Produção:	Início: <b>17/08/2024</b>	Término: <b>30/11/2024</b>	
Previsão de Público Direto: <small>[Público Participante do Evento]</small>	O Arte na Praça terá uma programação livre para toda a família, sendo espaço de convivência da infância a 3ª idade  O projeto atingirá público de classes sociais C, D e E das cidades em que serão projetados os filmes, a participação atrairá pessoas amantes do cinema. Público – estima-se o publico rotativo de 1.000 pessoas por feira, chegando a um publico total de 16.000 pessoas.		
DESCRIÇÃO DO OBJETO: <small>[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]</small>			
Realização do projeto Arte na Praça fomentando a economia criativa, através da exposição de produtos artesanais, moda e gastronomia, com apresentações de música e dança com artistas locais.			
JUSTIFICATIVA: <small>[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTO CULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]</small>			
A – Ações de Fomento à Cultura ( <b>Informar as ações previstas no projeto para fomentar a Cultura no Distrito Federal</b> ); A comunidade artística de Sobradinho, por ocasião das conferências distritais de cultura, defendeu com pesada participação e empenho a sua arte e cultura. Os grupos apresentaram propostas de preservação e			

defesa do patrimônio imaterial produzido na Cidade, de edificação da Casa de Cultura de Sobradinho, entre outros temas relevantes.

Aquela ação conjunta empreendida pela sociedade local e seus artistas levou a Secretaria de Cultura a oficializar, naquele mesmo ano, Sobradinho como a CIDADE ARTE, título este que, ao longo daquele e de anos subsequentes, chancelou as peças de divulgação de atividades culturais promovidas pelo GDF e que, na atualidade, continua sendo usada em várias publicações, sejam elas físicas ou virtuais.

Urge tornar a arte local acessível a um público que possa engrandecê-la, defendê-la e multiplicá-la, de forma que a produção dos artistas locais, possa se firmar como motor de transformação social, aliada à educação e à cultura.

Ao sensibilizar o corpo discente desta Cidade, justamente na sua fase de afirmação social e busca profissional; o corpo docente; os artistas e a comunidade vão ampliar a cidadania e fortalecer os alicerces da história e da cultura da Região da saída Norte.

Para isto, a Artise propõe, a viabilização de espaço de exposição de produtos artesanais, moda, praça gastronômica, além de um show com apresentação de música e dança em cada evento realizado.

No último ano, o projeto trouxe diversas melhorias para a praça tendo inclusive recebido o reconhecimento do comércio e moradores locais que de alguma forma contribuíram com a realização do projeto.

É importante ressaltar que o projeto visa, com a realização das suas atividades, incentivar a prática da apropriação dos espaços públicos pela sociedade para qualquer forma de expressão cultural e social. O projeto acredita que com a apropriação desses espaços a comunidade poderá se reconhecer nesses locais e se sentirá parte integrante da cidade, construindo, dessa forma um olhar de pertencimento e reconhecimento de seu patrimônio e motivando uma relação espaço- sociedade com mais respeito e consciência.

Neste sentido, a Artise se propõe a desenvolver o PROJETO ARTE NA PRAÇA a ser realizado na cidade de Sobradinho-DF, na busca de um novo caminho cultural para a região Norte.

A entidade acredita que, ao aproximar os artistas da juventude, poderá canalizar, através da música e de diversas oficinas de arte, a poderosa energia dos jovens - que, muitas vezes, é gasta em pichações, drogas e outras futilidades - em atitudes positivas que levarão as escolas a serem de fato um ambiente transformador e construtor de uma nova realidade social.

Tal relação permitiria, também, resgatar os artistas, suas obras e, conseqüentemente, a sua autoestima, que anda muito em baixa, devido à crise econômica e política que nos assola.

O projeto foi responsável pelo pedido da nova iluminação de leds do local, os banheiros sofreram reforma, as portas dos mesmos foram trocadas, a praça foi pintada, além de que o movimento de pessoas junto a realização das atividades proporciona uma integração da comunidade a esses locais de maneira informal, porém, não menos importante, ao cotidiano de moradores e visitantes do local. Esse tipo de ocupação de espaços públicos possibilita a difusão de ideias que movimentam a economia criativa e o cenário cultural artístico, tornando-se um veículo de formação da identidade cultural da cidade.

Os movimentos culturais realizados nas ruas da cidade, podem trazer uma sensação de territorialidade para com a comunidade, o que figura uma apropriação identitária onde o espaço apropriado é ressignificado pelos indivíduos. A territorialidade remete ao sentimento de pertencimento ao local em questão, transformando o espaço geográfico em espaço de convívio, de identidade e subjetividade.

### **Democratização do acesso**

O projeto Arte na Praça será realizado de modo sequencial aos finais de semana, com atividades gratuitas para todos os públicos

**B – Fomento à Economia Criativa**(Descrever de que modo as ações previstas no projeto contribuem para o desenvolvimento da economia local)

O projeto tem como estratégia principal de se consolidar como ação tradicional, realizando as ações em formato de feira com área gastronômica e apresentações artísticas. No formato de feira o projeto é fomentador da economia criativa sendo espaço para exposição de produtos artesanais e moda, para comercialização, bem como é espaço de oferta de alimentos em uma gastronomia própria do formato de feira, e em consequência ainda oferece espaço para manifestação e apresentação de artistas locais.

**C- Importância Social** (Descrever a contribuição sociocultural do projeto junto à comunidade beneficiada)

a) **Sociais:** O projeto visa, com a realização das suas atividades, incentivar a prática da apropriação dos espaços públicos pela sociedade para qualquer forma de expressão cultural e social. O projeto acredita que com a apropriação desses espaços a comunidade poderá se reconhecer nesses locais e se sentirá parte integrante da cidade, construindo, dessa forma um olhar de pertencimento e reconhecimento de seu patrimônio e motivando uma relação espaço-sociedade com mais respeito e consciência.

b) **Culturais:** O projeto potencializará a comunidade sendo espaço de circulação da arte e produtos culturais gestados na cidade, em um ciclo de mutuo fortalecimento, tanto da identidade local, bem como da rede de artistas da cidade.

c) **Ambientais:** O projeto tem como ação principal ações formativas por meio de oficinas, atuando na perspectiva de fortalecer a relação da comunidade com a ocupação cultural da praça, fazendo do espaço uma ocupação contínua da comunidade.

**D – Acessibilidade Cultural** (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a fruição de bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA [https://www.cultura.df.gov.br/wp-content/uploads/2023/01/P-9\\_2023-Anexo-II.pdf](https://www.cultura.df.gov.br/wp-content/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf))

O projeto oferecerá interprete de libras, bem como é realizado em praça com área de fácil acesso e estacionamento com vagas para PCD.

**Histórico da Entidade**

A Associação ARTISE é uma entidade filantrópica de caráter civil, cultural, sem fins lucrativos que incentiva, apoia e promove os profissionais da arte.

A ARTISE é um raríssimo tipo de associação que abrange diferentes manifestações e tendências culturais, como Música, Poesia, Dança, Marionetes, Arte circense, Clown's Art (Arte do palhaço), Literatura, Espetáculos Circenses, Marionetes e Artes Cênicas.

A entidade recebeu seu registro oficial em 2 de agosto de 2007, mas, há 13 anos, organiza, protege, projeta e defende os artistas e seus movimentos artísticos e culturais na Saída Norte, onde se encontra um dos maiores contingentes de artistas por metro quadrado do Distrito Federal.

Até o final de 2016, a ARTISE deve ampliar seu campo de atuação, introduzindo novas áreas ao seu código

de atividade econômica (CNAE), como Cinema, Audiovisual e Artesanato, para atender às demandas de novos associados que trilham por estes caminhos.

A ARTISE se dedica principalmente à produção cultural, tanto representando artistas, como produzindo eventos não só na Saída Norte, mas em todas as cidades do Distrito Federal.

A entidade possui projetos artístico/culturais próprios, como “O Grande Encontro”, realizado há vários anos no Colorado; “Música na Praça”, realizado na Praça Teodoro Freire; “Festival de Outono”, que sua abertura normalmente acontece no Teatro de Sobradinho e o mais destacado: “Cantos e Encontros da Serra”, projeto executado em diversas praças e palcos de Sobradinho, com grandes artistas, como Tânia Alves, Xangai, Dhi Ribeiro, banda Plebe Rude e bandas locais.

A Artise conta ainda com um grande projeto multidisciplinar, denominado “Arte na Praça”, que deve é realizado desde 2017, relaciona música com exposição artesanal e feira de produtos agrícolas, levando a Artise de 2017 a 2019 em um trabalho voltado para a cultura e exposição de produtos provenientes da agricultura local.

Nos anos de 2020 a 2023 a Artise realizou 5 grandes feiras do Artesanato e das flores, bem como 5 edições do Cine Drive de cinema e retomou a realização do projeto arte na praça.

**OBJETIVO GERAL:** *[O OBJETIVO GERAL É AMPLO E ABRANGE O PROPÓSITO GLOBAL DO PROJETO. ELE FORNECE UMA VISÃO AMPLA E GERAL DO QUE SE ESPERA ALCANÇAR.]*

Realizar o projeto Arte Na Praça visando promover diversas apresentações musicais, acompanhadas de uma feira de artesanato e uma feira de produtos orgânicos, para fortalecer a cultura e a economia criativa de Sobradinho.

#### RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Os objetivos específicos são mais detalhados e específicos, concentrando-se em aspectos particulares do projeto que, quando alcançados, contribuem para o alcance do objetivo geral.  <i>Exemplo: Expandir o alcance e a sustentabilidade de empreendimentos culturais e criativos na RA do Riacho Fundo.</i>	Estabeleça metas mensuráveis para indicar o alcance do objetivo específico.  <i>Exemplo: Aumentar em 30% o número de empreendimentos culturais e criativos ativos na RA do Riacho Fundo.</i>	Parâmetros de Aferição de Cumprimento são critérios ou medidas específicas que são utilizados para avaliar como o objetivo específico e meta estabelecidos são alcançados.  <i>Exemplo: 50 empreendimentos culturais e criativos criados.</i>
Resgatar e fomentar as obras dos artistas locais, assim como sua auto-estima e a da comunidade sobradinhense, mediante a riqueza da arte que abriga.	Meta 1 – Contratação, coordenação e gestão de todo projeto, por meio de uma equipe de produção especializada e serviços operacionais.	Relação da equipe técnica - Nota fiscal - Fotografia
Gerar intercâmbio de ideais entre jovens, adultos, público em geral e profissionais que compõem a cadeia produtiva da música e da arte, no âmbito do Distrito Federal.	Meta 2 – realização das atividades culturais com 32 apresentações artísticas musicais, e 16 apresentações de dança.	Vídeo registro - Clipping de imprensa
Contribuir para o processo de formação de plateia no âmbito do DF.		
Garantir, por meio desta parceria (ARTISE – GDF), o direito básico do cidadão à arte e cultura de alta qualidade.		
Contribuir para alicerçar a arte		

<p>oriunda de Sobradinho e afirmá-la como patrimônio imaterial do Distrito Federal.</p> <p>Gerar interesse pela arte local, assim como, incentivar o surgimento de novos talentos.</p> <p>Gerar renda e trabalho nas regiões administrativas elencadas, de forma direta.</p> <p>Contribuir para a formação crítica da juventude, assim como, promover o lazer sadio, ajudando a juventude a manter-se longe do álcool e das drogas.</p> <p>Recuperar a identidade e a autoestima dos envolvidos no projeto, utilizando a arte e a música como eixo condutor.</p> <p>Promover inclusão social, por intermédio da arte e da música, e demonstrar que arte e cultura são agentes primordiais no combate às drogas na adolescência.</p>	<p>Meta 3 – Locação de equipamentos de som e tendas para a realização apresentações musicais, e estrutura para exposição de produtos artesanais e de moda.</p>	<p>- Relatório de equipe</p>
---	--	------------------------------

**CONTRAPARTIDA (Se houver)**

[DEVERÃO SER MENSURADOS OS VALORES DOS ITENS PROPOSTOS COMO CONTRAPARTIDA | Total R\$ xxxxx,xx (extenso)]

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**PRÉ-PRODUÇÃO**

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Atividade de contratação das equipes de trabalho; Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira	Sede da OSC	13/08/2024	16/08/2024
<b>Curadoria dos artistas</b> - O projeto vai priorizar a seleção de artistas da cidade de Sobradinho, em especial os artistas associados a OSC, valorizando a produção artística local	Sede da OSC	13/08/2024	16/08/2024
Planejamento da comunicação do projeto	Sede da OSC	13/08/2024	16/08/2024
Solicitação de anuência e legalização junto aos órgãos competentes para a realização das atividades em cada localidade	Sede da OSC	13/08/2024	16/08/2024
Divulgação do projeto na mídia local e redes sociais	Sede da OSC	13/08/2024	16/08/2024

**PRODUÇÃO**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Arte da Praça - Feira 1	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	17/08/2024	17/08/2024
Arte da Praça - Feira 2	Praça Teodoro	<b>18h30 a 0h00</b>	24/08/2024	24/08/2024

	Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF			
Arte da Praça - Feira 3	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	31/08/2024	31/08/2024
Arte da Praça - Feira 4	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	07/09/2024	07/09/2024
Arte da Praça - Feira 5	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	14/09/2024	14/09/2024
Arte da Praça - Feira 6	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	21/09/2024	21/09/2024
Arte da Praça - Feira 7	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	29/09/2024	29/09/2024
Arte da Praça - Feira 8	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	05/10/2024	05/10/2024
Arte da Praça - Feira 9	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	12/10/2024	12/10/2024
Arte da Praça - Feira 10	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	19/10/2024	19/10/2024
Arte da Praça - Feira 11	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	26/10/2024	26/10/2024
Arte da Praça - Feira 12	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	02/11/2024	02/11/2024
Arte da Praça - Feira 13	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	09/11/2024	09/11/2024
Arte da Praça - Feira 14	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	16/11/2024	16/11/2024
Arte da Praça - Feira 15	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	23/11/2024	23/11/2024
Arte da Praça - Feira 16	Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF	<b>18h30 a 0h00</b>	30/11/2024	30/11/2024

**PÓS-PRODUÇÃO**

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto	Sede da OSC	01/12/2024	15/12/2024
emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.	Sede da OSC	01/12/2024	15/12/2024
elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa	Sede da OSC	01/12/2024	15/12/2024
finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas	Sede da OSC	01/12/2024	15/12/2024
Avaliação dos resultados alcançados	Sede da OSC	01/12/2024	15/12/2024

com a execução do projeto			
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO			
<b>Parcela Única</b>	<b>Data:</b> __/__/__	<b>Valor Total:</b> R\$	<b>Justificativa:</b> <small>[Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]</small>
<b>1ª Parcela</b>	<b>Data</b> 13/08/2024	<b>Valor Total da 1ª Parcela:</b> R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)	
<b>2ª Parcela</b>	<b>Data</b> 13/10/2024	<b>Valor Total da 2ª Parcela:</b> R\$ 199.999,92 (cento e noventa e nove mil, novecentos e noventa e nove reais e noventa e dois centavos)	
<b>3ª Parcela</b>	<b>Data</b> __/__/__	<b>Valor Total da 3ª Parcela:</b>	

### PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

#### Arte na Praça 2024

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Média	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b>						
1.1	<b>COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO</b> - Responsável por coordenar todos os aspectos do projeto em todas as suas etapas para que ele se efetive conforme o planejado. Ele desenvolverá e acompanhará o planejamento, a divulgação, a execução e a entrega dos produtos de todas as etapas do projeto. É quem direcionará a escolha dos profissionais e fornecedores contratados, organizará o cronograma das ações, fará a cobrança de prazos da equipe, definirá a acompanhará toda a estratégia de comunicação. <b>Atuação nas etapas de Pré-produção e produção no total de 16 semanas de prestação de serviço. Regime de contratação, contratação de prestação de serviço de pessoal jurídica/empresa, média de 30 horas de trabalho semanal.</b>	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Coordenação Geral Unidade: Semana Estado: Distrito Federal Município: Brasília	SEMANA	18	R\$ 1.200,00	R\$ 21.600,00

1.3	<p><b>PRODUÇÃO EXECUTIVA</b> - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. - <b>Atuação nas etapas de Pré-produção e produção no total de 16 semanas de prestação de serviço. Regime de contratação, contratação de prestação de serviço de pessoal jurídica/empresa, média de 30 horas de trabalho semanal.</b></p>	<p>Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio          Produto: Festival/Mostra - Audiovisual          Item Orçamentário: Produtor Executivo          Unidade: mês          Estado: Distrito Federal          Município: Brasília</p>	SEMANA	16	R\$ 1.000,00	R\$ 16.000,00
1.4	<p><b>COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA</b> - Empresa especializada em Gestão Administrativa e Financeira, acompanhando a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. - <b>Atuação nas etapas de Pré-produção, produção e pós-produção no total de 16 semanas de prestação de serviço. Regime de contratação, contratação de prestação de</b></p>	<p>Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio          Produto: Apresentação Musical          Item Orçamentário: Coordenador Administrativo          Unidade: mês          Estado: Distrito Federal          Município: Brasília</p>	SEMANA	18	R\$ 1.050,00	R\$ 18.900,00

	<b>serviço de pessoal jurídica/empresa, média de 30 horas de trabalho semanal</b>					
1.5	<b>ASSISTENTES DE PRODUÇÃO</b> - o profissional acompanhará e será apoio aos serviços de produção, na montagem e realização das exposições, em sintonia com a coordenação, geral e coordenação de produção. - <b>Atuação nas etapas de Pré-produção e produção no total de 32 diárias, sendo em média duas diárias de prestação de serviço. Regime de contratação, contratação de prestação de serviço de pessoal jurídica/empresa, média de 30 horas de trabalho semanal</b>	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Assistente de Produção Unidade: Semana Estado: Distrito Federal Município: Brasília	DIARIA	32	R\$ 250,00	R\$ 8.000,00
1.6	<b>COORDENADOR DE PRODUÇÃO</b> - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, tendas, LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos. - <b>Atuação nas etapas de Pré-produção e produção no total de 4 meses de prestação de serviço. Regime de contratação, contratação de prestação de serviço de pessoal jurídica/empresa, média de 30 horas de trabalho semanal</b>	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Coordenação de Produção Unidade: mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília	SEMANA	16	R\$ 570,00	R\$ 9.120,00
1.1	<b>COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO</b> - Responsável por coordenar todos os aspectos do projeto em todas as suas etapas para que ele se efetive conforme o planejado. Ele desenvolverá e acompanhará o planejamento, a divulgação, a execução e a entrega dos produtos de todas as etapas do projeto. É quem direcionará a escolha dos profissionais e fornecedores contratados, organizará o cronograma das ações, fará a cobrança de prazos da equipe, definirá a	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Coordenação Geral Unidade: Semana Estado: Distrito	SEMANA	18	R\$ 1.200,00	R\$ 21.600,00

	acompanhará toda a estratégia de comunicação. <b>Atuação nas etapas de Pré-produção e produção no total de 16 semanas de prestação de serviço. Regime de contratação, contratação de prestação de serviço de pessoal jurídica/empresa, média de 30 horas de trabalho semanal.</b>	Federal Município: Brasília				
Sub-Total						R\$ 73.620,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	<b>ARTISTA DE DANÇA</b> - apresentação de interação de dança de artista individual ou de grupo (tempo de apresentação de intervenção individual de 15 a 30 minutos, intervenção de grupo de 10 a 20 minutos. <b>(serão contratados 16 apresentações de grupos de danças a serem selecionados conforme curadoria semanal, para apresentação nas 16 atividades a serem realizadas).</b> - as apresentações serão realizadas as 20h	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: coreografo Unidade: cache Estado: Distrito Federal Município: Brasília	CACHÊ	16	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00
2.2	<b>ARTISTA CONVIDADO</b> - local tipo 1 - apresentação artística de grupo MUSICAL a partir de 3 integrantes, com apresentação artística mínima de 45 minutos. <b>(serão contratadas 16 apresentações de artista convidado local tipo 1 a serem selecionados conforme curadoria semanal, para apresentação nas 16 atividades a serem realizadas.)</b> - as apresentações serão realizadas as 21h	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Grupo Musical/Banda local Unidade: cache Estado: Distrito Federal Município: Brasília	CACHÊ	16	R\$ 3.500,00	R\$ 56.000,00
2.3	<b>ARTISTA CONVIDADO</b> - local tipo 2 - apresentação artísticas MUSICAL individuais ou de dupla com apresentações mínima de 45 minutos. <b>(serão contratados 16 apresentações de artista convidado local tipo 2 a serem selecionados conforme curadoria semanal, para apresentação nas 16 atividades</b>	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item	CACHÊ	16	R\$ 1.500,00	R\$ 24.000,00

	a serem realizadas.) - as apresentações serão realizadas as 19h	Orçamentário: Grupo Musical/Banda local Unidade: cache Estado: Distrito Federal Município: Brasília				
2.4	<b>APRESENTADOR/LOCUTOR</b> - profissional com experiência artística comprovada em apresentação no estilo animador, com boa dicção e capacidade de comunicação, será responsável por apresentar a programação, narrar e recepcionar artistas, dar informes incluindo anuncio das instituições apoiadoras e realizadoras da ação. ( <b>serão contratados apresentador para as 16 atividades a serem realizadas</b> )	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Apresentação Musical Unidade: diária Estado: Distrito Federal Município: Brasília	DIARIA	16	R\$ 350,00	R\$ 5.600,00
2.5	<b>APRESENTAÇÃO DE ARTISTA LOCAL DE RENOME</b> - apresentação com duração de 1 horas, apresentação de abertura do projeto com a BANDA ARLON VICTOR E BANDA, e apresentação da BANDA TERCEIRA CAPITAL no dia 14 de setembro de 2024.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Grupo Musical/Banda local Unidade: cache Estado: Distrito Federal Município: Brasília	CACHÊ	2	R\$ 16.000,00	R\$ 32.000,00
Sub-Total						R\$ 125.600,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						
3.1	<b>SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE</b> - PA com 03 Line arrays por lado e dois conjuntos de subgrave para atender público de três mil pessoas. Mesa de som digital de 32 canais e sistema de amplificação compatível. Microfones para voz e instrumentos, pedestais, cabos, multicabos, caixas de	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item	DIÁRIA	16	R\$ 2.477,12	R\$ 39.633,92

	retorno e vias de retorno do tipo powerplay. <b>Serão 16 diárias, uma diaria para cada evento conforme programação detalhada no plano de trabalho.</b>	Orçamentário: Locação de Equipamento de Som Unidade: dia Estado: Distrito Federal Município: Brasília				
3.2	<b>ILUMINAÇÃO DE PEQUENO PORTE</b> - Locação de equipamento completo de iluminação com operação, contendo: 10 Par LED, 1 Strobo, 10 MTs de Suporte Q25,(ou similar) Cabeamento, Operação montagem e desmontagem - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa. <b>Serão 16 diárias, uma diaria para cada evento conforme programação detalhada no plano de trabalho.</b>	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Locação de Equipamento de Iluminação Unidade: dia Estado: Distrito Federal Município: Brasília	DIÁRIA	16	R\$ 1.700,00	R\$ 27.200,00
3.3	<b>LOCAÇÃO DE TENDAS 3 X 3</b> - Tenda calhada pés de 3 m, pés enrijecidos: 150x150 mm na chapa 14, calhas: 150x40 mm na chapa 14, varões 80x40 mm na chapa 14. toda ferragem é cortada e soldada em sistema mig e galvanização de alta resistência, sendo todas as partes unidas por encaixe e fixadas por parafusos em aço anodizado. sapatas para fixação no solo em chapa #3/16. <b>10 tendas por dia, x 16 eventos conforme programação detalhada no plano de trabalho.</b>	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Tendas Unidade: diaria Estado: Distrito Federal Município: Brasília	DIÁRIA	160	R\$ 200,00	R\$ 32.000,00
3.4	<b>ECAD</b>	tabela do ECAD	TAXA	1	R\$ 9.800,00	R\$ 9.800,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 103.633,92</b>
<b>Meta 4 - Prestação de Serviços (Pessoas)/Serviços de Apoio (Pessoas) - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...</b>						
4.1	<b>DIRETOR DE PALCO</b> - profissional responsável pela coordenação de todos os aspectos técnicos e logísticos do palco, contribuindo para a realização das apresentações musicais e de dança. <b>1 profissional por dia x 16</b>	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação	DIÁRIA	16	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00

	<b>eventos conforme programação detalhada no plano de trabalho.</b>	Musical Item Orçamentário: Diretor de Palco Unidade: diaria Estado: Distrito Federal Município: Brasília				
4.2	<b>PRODUTOR LOCAL</b> - o profissional atuará no serviço de apoio a montagem, mobilização e acompanhamento dos expositores, suporte ao licenciamento, diária de 8 horas de prestação de serviço. <b>2 profissionais por dia x 16 eventos conforme programação detalhada no plano de trabalho.</b>	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Produtor Local Unidade: diaria Estado: Distrito Federal Município: Brasília	DIÁRIA	32	R\$ 500,00	R\$ 16.000,00
4.3	<b>STAFF</b> - Profissionais de apoio, para montagem das estruturas da feira, composta de 02 carregadores e e 1 profissional para a montagem das tendas. <b>4 profissionais por dia x 16 eventos conforme programação detalhada no plano de trabalho.</b>	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Carregador Unidade: diaria Estado: Distrito Federal Município: Brasília	DIARIA	64	R\$ 220,00	R\$ 14.080,00
4.4	<b>INTERPRETE DE LIBRAS</b> - contratação de profissional responsável ajudar na comunicação traduzindo as apresentações e músicas para pessoas deficiência auditiva, ou entre surdos, por meio da Língua Brasileira de Sinais e a língua oral corrente, prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa. <b>(serão 3 horas x 16 eventos conforme detalhados no plano de trabalho)</b>	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: intérprete de libras Unidade: diaria	HORAS	48	R\$ 180,00	R\$ 8.640,00

		Estado: Distrito Federal Município: Brasília				
Sub-Total						R\$ 46.720,00
Meta 5 - Comunicação						
5.1	<b>DESIGNER GRÁFICO</b> - Contratação de serviço para elaboração, criação e confecção da identidade visual do projeto, pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais, peças offline e impulsionamento da divulgação do evento nas redes sociais. - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Designer Gráfico Unidade: Serviço Estado: Distrito Federal Município: Brasília	SERVIÇO	1	R\$ 2.126,00	R\$ 2.126,00
5.2	<b>COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO</b> - Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, articula toda a assessoria de imprensa, elabora e encaminha os releases, agenda entrevistas, bem como articula as ações de comunicação da mídia formal com o mobilizador das redes sociais. (4 meses de prestação de serviço- média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto) - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Coordenação de Comunicação Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília	MÊS	4	R\$ 2.200,00	R\$ 8.800,00
5.3	<b>BANNER</b> - Coinfecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Banner Unidade: M2 Estado: Distrito	M2	50	R\$ 50,00	R\$ 2.500,00

	metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça. sendo <b>1 Banner de fundo de palco de 4 x 2,5 = 10 m2 e 14 banner de 2 x 1,5 = 42 m2</b>	Federal Município: Brasília				
5.4	<b>PRODUÇÃO AUDIOVISUAL</b> - captação e registro áudio visual com resumo das atividades, com entrega de 1 vídeos editados, por serviço - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Registro Videografico Unidade: serviço Estado: Distrito Federal Município: Brasília	SERVIÇO	16	R\$ 2.000,00	R\$ 32.000,00
5.1	<b>DESIGNER GRÁFICO</b> - Contratação de serviço para elaboração, criação e confecção da identidade visual do projeto, pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais, peças offline e impulsionamento da divulgação do evento nas redes sociais. - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Designer Gráfico Unidade: Serviço Estado: Distrito Federal Município: Brasília	SERVIÇO	1	R\$ 2.126,00	R\$ 2.126,00
Sub-Total						R\$ 45.426,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 399.999,92
<b>PREVISÃO DE RECEITAS</b>						
01	<b>Termo de Fomento – Emenda</b>					R\$ 400.000,00
02	<b>Termo de Colaboração – SECEC: [Informar o Edital]</b>					R\$
03	<b>Recurso Complementar: [Detalhar a Fonte]</b>					R\$
04	<b>Bilheteria</b>					R\$
05						R\$
<b>TOTAL</b>						R\$