

ANEXO VI
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE
COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: INSTITUTO SOCIOCULTURAL HUMANIDADE DIVERSIFICADA E UNIDA-HDUN			
CNPJ: 41.453.983/0001-07			
Endereço: CL 205 LOTE B 03			
Cidade: SANTA-MARIA	Bairro: SANTA-MARIA	UF: DF	CEP: 72.505-220
Telefone (DDD): 61 99538-6775	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: hdunfamilia@gmail.com		Site da OSC:	
Representante Legal (Dirigente): Rafael Silva Motta			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 016.267.031-16	RG/Órgão Expedidor:		
Endereço do Representante Legal: Quadra A Cj 08 casa 21 Vila Roriz Gama DF			
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI?		(X) SIM	() NÃO
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? hdunfamilia@gmail.com			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Zildelene de Medeiros			
Função na parceria: Coordenação Administrativa e Financeira			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1 596 014 SSP/DF		CPF: 787.298.581-00	
Telefone (DDD): 61 9 8158-9116		Telefone (DDD):	
Email do Responsável: solucoes.star@gmail.com			
OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)			
Razão Social:			
CNPJ:			
Endereço:			
Cidade:	Bairro:	UF:	CEP:
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC:	Site da OSC:		
Representante Legal:			
Cargo do Representante Legal:			
CPF:	RG/Órgão Expedidor:		
Endereço do Representante Legal:			
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
Objeto da Atuação em Rede:			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: "Encontro Cultural Música É Vida"			
Valor Total do Projeto: R\$ 100.000,00			
Valor do Fomento: R\$ 100.000,00			
Local de Realização: St. N Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia, Brasília - DF, 72220-32			

Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção)	Início: 17/08/2024	Término: 30/09/2024
Data do Evento/Projeto:	Início: 18/08/2024	Término: 18/08/2024

Previsão de Público Direto:

Previsão de Beneficiários Direto e Indireto:

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O Projeto Cultural "**Encontro Cultural Música É Vida**" é uma celebração festiva que acontecerá, a ser realizado na Casa do Cantador, localizada em Ceilândia, no dia 18/08/2024. Inspirado nas tradicionais intervenções artísticas, este evento tem como objetivo promover a cultura local, proporcionando um ambiente acolhedor e familiar para todos os participantes. O objetivo principal do projeto é oferecer um evento cultural inclusivo e acessível, proporcionando diversão e entretenimento para todas as faixas etárias, com especial atenção para a valorização da identidade cultural da cidade.

JUSTIFICATIVA:

O projeto "**Encontro Cultural Música É Vida**" apresenta uma proposta robusta e inclusiva para celebrar a diversidade cultural e musical da comunidade. Aqui estão alguns pontos de justificativa detalhados para esse evento:

1. Celebrar a Diversidade Cultural e Musical: O evento destina-se a celebrar a riqueza das tradições musicais e culturais presentes na comunidade, proporcionando um espaço para que diferentes estilos e expressões artísticas sejam apreciados e compartilhados.
2. Parceria com uma OSC por meio de Termo de Fomento: A parceria com uma Organização da Sociedade Civil fortalece a capacidade organizacional e colaborativa do evento, assegurando que os recursos sejam utilizados de maneira eficaz e transparente para o benefício da comunidade.
3. Acessibilidade Priorizada: A presença de intérpretes de Libras, serviços de audiodescrição e banheiros químicos adaptados demonstra um compromisso firme com a inclusão de pessoas com deficiência, garantindo que todos possam desfrutar plenamente do evento.
4. Entretenimento para Todas as Idades e Públicos: Ao oferecer entretenimento de qualidade, o evento se torna um espaço familiar e acolhedor, onde pessoas de todas as idades, gêneros, cores e religiões podem se reunir e aproveitar juntas.
5. Promoção de Oportunidades de Trabalho e Renda: A exploração da Praça de Alimentação não apenas enriquece a experiência do evento, mas também promove oportunidades econômicas para os moradores locais, incentivando o empreendedorismo e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico da Região Administrativa.
6. Impacto Positivo na Comunidade: Além de oferecer um momento de celebração e entretenimento, o evento "**Encontro Cultural Música É Vida**" tem o potencial de fortalecer o orgulho comunitário e fomentar um senso de pertencimento, destacando o valor das expressões culturais e musicais locais.

Portanto, este projeto não apenas visa enriquecer culturalmente a comunidade, mas também promover valores de inclusão, acessibilidade e desenvolvimento econômico local, contribuindo de maneira significativa para o bem-estar e a coesão social da região.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Promoveremos uma programação cultural na Região Administrativa de Ceilândia/DF, baseada nas manifestações culturais como importantes laços para o processo de formação da identidade cultural do DF.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

- PROGRAMAÇÃO CULTURAL DIVERSIFICADA

- Apresentações Artísticas: shows musicais incentivando a participação de músicos.

VALORIZAÇÃO DE ARTISTAS LOCAIS

Inclusão e Acessibilidade

- **Audiodescrição:** Oferecer audiodescrição para pessoas com deficiência visual, tornando o evento acessível e inclusivo.

- **Infraestrutura Acessível:** Assegurar que todas as áreas do evento sejam acessíveis para pessoas com mobilidade reduzida, incluindo banheiros adaptados e rampas de acesso.

COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO

- **Campanha de Comunicação:** Desenvolver uma campanha de comunicação para promover o evento, utilizando redes sociais, rádios comunitárias e veículos de imprensa locais.

- **Engajamento da Comunidade:** Envolver a comunidade desde a fase de planejamento até a execução do evento, garantindo que todas as vozes sejam ouvidas e que o evento reflita os valores e interesses locais.

PARCERIAS INSTITUCIONAIS

- **Apoio Governamental:** Buscar apoio e parceria com instituições governamentais como a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, para obter recursos e suporte técnico.

C - Importância social do projeto:

O projeto "**Encontro Cultural Música É Vida**" oferece uma significativa contribuição sociocultural à comunidade de Ceilândia e região, fortalecendo laços comunitários, promovendo a inclusão social e valorizando a cultura local. A seguir, são descritas as principais formas de contribuição sociocultural do projeto:

FORTALECIMENTO DOS LAÇOS COMUNITÁRIOS

- **Celebração Coletiva:** O evento serve como um ponto de encontro para os moradores, fortalecendo o senso de comunidade e identidade local. A participação ativa da população na organização e execução do evento promove a coesão social e a colaboração entre os moradores.

- **Valorização da História Local:** A realização do "**Encontro Cultural Música É Vida**", um local de grande importância histórica e cultural, ajuda a preservar a memória e a identidade da Casa do Cantador, reforçando o orgulho dos moradores por sua herança.

INCLUSÃO SOCIAL E ACESSIBILIDADE

- **Participação de Todos:** O projeto é desenhado para ser inclusivo, garantindo que todas as pessoas, independentemente de suas condições físicas ou socioeconômicas, possam participar e desfrutar do evento. A disponibilidade de intérpretes de Libras, audiodescrição e infraestrutura acessível demonstra um compromisso com a inclusão e a igualdade.

- **Diversidade e Igualdade:** A ênfase na contratação de negros, mulheres e outros grupos sub-representados para trabalhar no evento promove a igualdade de oportunidades e a diversidade, combatendo preconceitos e discriminações.

VALORIZAÇÃO CULTURAL

- **Preservação de Tradições:** O "**Encontro Cultural Música É Vida**" resgata e preserva as tradições das festas juninas brasileiras, transmitindo conhecimentos culturais para as novas gerações e mantendo vivas as práticas culturais e religiosas da comunidade.

- **Promoção de Artistas Locais:** Ao oferecer espaço e visibilidade para artistas locais, o projeto contribui para a valorização da cultura e da produção artística local, incentivando a criatividade e a expressão cultural.

PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR

- **Ambiente Acolhedor:** O evento proporciona um espaço seguro e acolhedor onde famílias e indivíduos de todas as idades podem se divertir e socializar, promovendo o bem-estar emocional e a qualidade de vida dos participantes.

- **Saúde Comunitária:** A interação social e a participação em atividades culturais têm um impacto positivo na saúde mental e emocional dos moradores, contribuindo para uma comunidade mais saudável e integrada.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL

- **Geração de Renda:** A criação de oportunidades de trabalho e a geração de renda para os profissionais do setor cultural têm um impacto direto na melhoria das condições de vida das famílias envolvidas, contribuindo para o desenvolvimento econômico sustentável da região.

- **Apoio ao Empreendedorismo Local:** A gastronomia, assim como outras atividades comerciais durante o evento, incentivam o empreendedorismo e fortalecem os pequenos negócios locais, promovendo a sustentabilidade econômica.

RESULTADOS ESPERADOS

Maior Coesão Social: A realização do evento fortalecerá os vínculos entre os moradores, promovendo uma comunidade mais unida e solidária.

Inclusão e Igualdade: A implementação de medidas inclusivas garantirá a participação equitativa de todos, promovendo uma cultura de igualdade e respeito à diversidade.

Preservação Cultural: As tradições culturais e religiosas da Vila Planalto serão valorizadas e preservadas, garantindo que essas práticas continuem a ser parte da identidade local.

Bem-Estar Comunitário: A criação de um ambiente festivo e acolhedor contribuirá para o bem-estar geral da comunidade, promovendo alegria e satisfação entre os moradores.

CONCLUSÃO

O "**Encontro Cultural Música É Vida**" é mais do que um evento festivo; é uma iniciativa sociocultural que promove a integração, a inclusão e o desenvolvimento da comunidade de Ceilândia. Ao valorizar as tradições culturais, proporcionar acessibilidade e inclusão, e criar oportunidades econômicas, o projeto contribui significativamente para o fortalecimento e o bem-estar da comunidade local, estabelecendo uma base sólida para um desenvolvimento sustentável e harmonioso.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O projeto "**Encontro Cultural Música É Vida**" prioriza a acessibilidade cultural, garantindo que pessoas com deficiência possam usufruir plenamente dos bens, produtos e atividades culturais oferecidos durante o evento. As ações de acessibilidade previstas no projeto estão em conformidade com a legislação vigente, como a Lei Brasileira de Inclusão (Lei nº 13.146/2015).

Na proposta, buscamos atender o que está contido na Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021 e a Portaria da Secretaria que trata do tema nº 287/2017-SECEC/DF. Visando promover a diversidade cultural, a proposta terá mulheres em sua equipe de coordenação e em toda força de trabalho primará para incluir negros, Pessoas Com Deficiência, idosos e outros. Buscando incluir de fato e gerar trabalho e renda para o público em questão.

Para facilitar a mobilidade, serão dispostas rampas, sinalização, espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas e banheiros adaptados.

Ações de respeito ao meio ambiente: priorizamos a disseminação de informação por meio digital e com isso evitar impressões desnecessárias. Em todos os materiais que sejam possíveis, utilizaremos material reciclável, nas atividades de maior duração buscaremos conscientizar para uso de copos duráveis e não descartáveis.

Em atendimento a Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021, no início de toda apresentação musical haverá um áudio descrição ao vivo (pelo locutor) informando a característica do local, dos espaços gastronômicos e dos artistas

que estarão se apresentando. Bem como o projeto contará com intérprete de Libras, serão contratados pela OSC para atenderem todo o evento com a programação artística e ficarão à disposição das pessoas do evento caso sejam demandados e outras atividades. Esses agentes são necessários para garantir o acesso à informação do público do evento com essa necessidade especial. A seguir, estão listadas e descritas as ações de acessibilidade previstas no projeto:

INTERPRETAÇÃO EM LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais)

- **Intérpretes de Libras:** Serão disponibilizados intérpretes de Libras em todas as apresentações musicais, garantindo que pessoas surdas possam compreender e participar plenamente do evento.

AUDIODESCRIÇÃO

- **Serviço de Audiodescrição:** O evento contará com audiodescrição para apresentações artísticas e atividades culturais, permitindo que pessoas com deficiência visual possam acompanhar e apreciar os espetáculos.

INFRAESTRUTURA ACESSÍVEL

- **Rampa de Acesso:** Todas as áreas do evento serão equipadas com rampas de acesso, facilitando a mobilidade de pessoas em cadeiras de rodas ou com mobilidade reduzida.

- **Banheiros Adaptados:** Banheiros adaptados serão instalados em locais estratégicos, garantindo a acessibilidade e o conforto de pessoas com deficiência.

Protocolo "**POR TODAS ELAS**", instituído pela Lei distrital nº 7.241, de 26 de abril de 2023 (já em vigor), bem como, o protocolo "**NÃO É NÃO**", disposto na Lei federal 14.786, de 28 de dezembro de 2023 (cuja vigência formal é a partir de 28 de junho de 2024).

Vamos orientar a nossa equipe e atender aos protocolos.

Medidas sobre a COVID 19

O HDUN, garante por meio deste que serão tomadas as seguintes medidas de proteção e enfrentamento a pandemia de covid 19, de acordo com a Legislação vigente: Disponibilização nas entradas, produtos para higienização das mãos, preferencialmente álcool em gel 70% para o público e toda equipe de trabalho durante os dias de evento.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA][DATAS]

PRÉ-PRODUÇÃO				
Ação	Local	Período		
		Início	Término	
Composição da equipe RH para Produção do Projeto	Na sede da instituição	17/08/2024	17/08/2024	
Definição de Cronograma de Produção	Na sede da instituição	17/08/2024	17/08/2024	
Detalhamento Técnico	Na sede da instituição	17/08/2024	17/08/2024	
Elaboração do Plano de Divulgação	Na sede da instituição	17/08/2024	17/08/2024	
Início da divulgação das atividades	Mídias	17/08/2024	17/08/2024	
PRODUÇÃO				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término

Realização do evento e da Programação				
Dia 18/8 Casa do Cantador				
Das 19h20 às 20h20 *Alisson e Ariel	St. N Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia, Brasília - DF, 72220-327	18H - 23H	18/08/2024	18/08/2024
Das 20h40 às 21h40 *Zé Mulato e Cassiano				
Das 22h à 23h *Banda imagem				

PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Confecção do relatório de execução das atividades	Na sede da instituição	18/08/2024	30/09/2024
Follow-up à imprensa e redes sociais	Na sede da instituição	18/08/2024	30/09/2024
Elaboração de Clipping de Imprensa	Na sede da instituição	18/08/2024	30/09/2024
Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas	Na sede da instituição	18/08/2024	30/09/2024

OBJETIVO GERAL: [DESCREVA A RELEVÂNCIA CULTURAL DO PROJETO PARA A POPULAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL]

O objetivo principal do projeto "Encontro Cultural Música É Vida" é proporcionar um evento cultural inclusivo e acessível na Casa do Cantador, em Ceilândia, no dia 10 de agosto de 2024. Este evento busca oferecer diversão e entretenimento para todas as faixas etárias, com especial ênfase na valorização da identidade cultural da região.

METAS

META 01:

Organizar e promover um total de 03 apresentações de artistas locais e tradicionais de Ceilândia durante o evento, com o objetivo de aumentar a visibilidade e o reconhecimento das expressões culturais da região

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Destacar e fortalecer as expressões culturais únicas de Ceilândia através de apresentações de artistas locais e tradicionais, promovendo a valorização e preservação da cultura local	Total de apresentações culturais realizadas com artistas locais e Tradicionais Participação de Artistas Locais e Tradicionais Público Alcançado Cobertura na Mídia	Registro de cada apresentação e compilação de relatórios detalhados Clipping de mídia e relatórios de cobertura. Uso de ferramentas de análise de redes sociais para medir interações.

META 02: Transformar o espaço em um ambiente acolhedor e familiar, com um aumento de 25% na satisfação dos visitantes e um engajamento ativo da comunidade local até o final do ano

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Ambiente Acolhedor e Familiar	Satisfação Geral dos Visitantes Participação da Comunidade Local Conforto das Instalações Engajamento nas Redes Sociais	Programação do Evento Análise de Engajamento nas Redes Sociais
META 03: Garantir que o evento seja acessível a todas as pessoas, independentemente de suas capacidades.		
INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).		
Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Inclusão e Acessibilidade	Disponibilização de Recursos de Acessibilidade	Presença de serviços de interpretação em Libras e audiodescrição durante as atividades principais.
META 04: Proporcionar entretenimento diversificado que atraia pessoas de todas as idades.		
INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).		
Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Diversão e Entretenimento Multigeracional	Participação de Diferentes Faixas Etárias Qualidade das Atividades Garantir que 100% das atividades sejam acessíveis e adequadas para todas as idades.	Variedade e qualidade das atividades de entretenimento oferecidas. Engajamento das diferentes faixas etárias nas atividades programadas. Análise de Engajamento
META 05: Fortalecer o orgulho comunitário e promover o entendimento das tradições locais.		
INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).		
Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Valorização da Identidade Cultural	Número de apresentações Culturais Realizadas Participação da Comunidade Presença da Cultura Local em Mídia	Impacto percebido na coesão social e no senso de pertencimento à comunidade. Análise de Cobertura de Mídia
PROGRAMAÇÕES DETALHADA DO EVENTO/PROJETO		
Programação		Data
Das 19h20 às 20h20 *Alisson e Ariel		

Das 20h40 às 21h40 *Zé Mulato e Cassiano	18/08
Das 22h à 23h *Banda imagem	

CONTRAPARTIDAS

DEVERÃO SER MENSURADOS OS VALORES DOS ITENS PROPOSTOS COMO CONTRAPARTIDA
Total R\$ xxxxx,xx (extenso)

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução

Metas	Descrição	Duração	
		Início	Término
Meta 01	Contratações de Recursos Humanos	17/08/2024	17/08/2024
Meta 02	Contratações Artísticas	17/08/2024	17/08/2024
Meta 03	Infraestrutura - Exemplo: iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...	17/08/2024	17/08/2024
Meta 04	Prestação de Serviços (Pessoas)/Serviços de Apoio (Pessoas) - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc.	17/08/2024	17/08/2024
Meta 05	Contratações Gráficas e de Publicidade	17/08/2024	17/08/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).

Cronograma de Desembolso

Metas	Descrição	Valor da Meta	Data 1ª Parcela	Valor 1ª Parcela	Data 2ª Parcela	Valor 2ª Parcela
Meta 01	Contratações de Recursos Humanos	R\$ 10.000,00	17/08/2024	R\$ 10.000,00	__/__/__	R\$
Meta 02	Contratações Artísticas	R\$ 75.647,02	17/08/2024	R\$ 75.647,02	__/__/__	R\$
Meta 03	Infraestrutura - Exemplo: iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...	R\$ 7.732,98	17/08/2024	R\$ 7.732,98	__/__/__	R\$
Meta 04	Prestação de Serviços (Pessoas)/Serviços de Apoio (Pessoas) - Exemplo : Segurança/Brigadista/Limpeza, etc.	R\$ 1.620,00	17/08/2024	R\$ 1.620,00	__/__/__	R\$
Meta 05	Contratações Gráficas e de Publicidade	R\$ 5.000,00	17/08/2024	R\$ 5.000,00		
Valor Total das Metas		R\$ 100.000,00	Valor Total 1ª Parcela:	R\$ 100.000,00	Valor Total 2ª Parcela:	R\$

O recurso será pago em uma parcela única no valor de R\$ 100.000,00 (Cem mil reais) no dia 17 de agosto de 2024, tendo em vista que o evento possui pequeno período de execução, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.]

PLANILHA FINANCEIRA DO TERMO DE FOMENTO – MEMÓRIA DE CÁLCULO

Item	Descrição da Despesa	Fonte	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	COORDENADOR GERAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc) (carga horária 30 horas semanais)	SALICNET - Apresentação Musical - Coordenação Geral	Semana	4	R\$ 1.225,00	R\$ 4.900,00
1.2	COORDENADOR DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar as produções dos produtos. (carga horária 30 horas semanais)	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Áudio Visual Item Orçamentário: Coordenador de Produção Unidade: Semana Estado: Distrito Federal Município: Brasília	Semana	3	R\$ 700,00	R\$ 2.100,00
1.3	COORDENADOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, elaborando relatório deste ambiente. É quem atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva, sendo que também atua na correta aplicação dos recursos. Prestação de Serviços de Empresa que atuará por todo o período de vigência. (carga horária 30 horas semanais)	SALICNET - Espetáculo de Artes Cênicas - Coordenação Administrativo-Financeiro,	Semana	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
SUBTOTAL						R\$ 10.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						

2.1	ARTISTA/BANDA REGIONAL - Contratação de artista/banda para apresentação na programação artística do projeto - ALISSON E ARIEL - 18/08 - 19h20 às 20h20	Notas Fiscais	Cachê	1	28.000,00	R\$ 28.000,00
2.2	ARTISTA/BANDA REGIONAL - Contratação de artista/banda para apresentação na programação artística do projeto - BANDA IMAGEM - 18/08 - Das 22h à 23hs	Notas Fiscais	Cachê	1	25.000,00	R\$ 25.000,00
2.3	ARTISTA/BANDA REGIONAL - Contratação de artista/banda para apresentação na programação artística do projeto - ZÉ MULATO E CASSIANO - 18/08 - Das 20h40 às 21h40	Notas Fiscais	Cachê	1	22.647,02	R\$ 22.647,02
					SUBTOTAL	R\$ 75.647,02
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						
3.1	Sistema de Sonorização de médio porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console Digital com no mínimo 32 canais para P.A; 4 Caixas para subgraves (8 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 6 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); MONITOR: 03 Monitores tipo ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 02 microfones sem fio UHF; 10 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 01 sub Snake com multipinos; mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110. Prestação de Serviços de Empresa. 01 sistema / dia durante 1 dia	Salicnet http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php Festival/Amostra Sonorização	Unidade/Diária	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
3.2	Ecad	Orçamento	Taxa	1	R\$ 3.732,98	R\$ 3.732,98
					SUBTOTAL	R\$ 7.732,98
Meta 4 - Prestação de Serviços (Pessoas)/Serviços de Apoio (Pessoas) - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc..						
4.1	SEGURANÇA - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. <i>Sendo 6 profissionais (diárias) por 1 DIA</i>	Salicnet http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php Festival/Amostra Segurança	DIÁRIA	6	R\$ 180,00	R\$ 1.080,00
4.2	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS – Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros, uniformizados com carga horária de 12h. <i>Sendo 03 profissionais (diárias) por 1 DIA</i>	Salicnet http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Apresentação Musical - Brigadistas	DIÁRIA	3	R\$ 180,00	R\$ 540,00

						SUBTOTAL	R\$ 1.620,00
Meta 5 - Contratações Gráficas e de Publicidade							
5.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas às atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem. 1 profissional 04 (quatro) horas por dia.	Item 4.3 Aniversário de Brasília SECEC TERMO DE COLABORAÇÃO N° 01/2024	Serviço	1	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00	
5.2	GERENTE DE REDES SOCIAIS - Gestão das redes sociais, publicações, respostas ao público durante todo o período do evento. 1 profissional 06 (seis) horas por dia.	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festival/Amostra - Gestão de redes sociais	Serviço	1	R\$ 1.050,00	R\$ 1.050,00	
5.3	DESIGNER - Serviços diversos de designer gráfico, criação da logomarca oficial do projeto, criação de material publicitário impressos e para redes sociais.	SECEC Item 4.6 Aniversário de Brasília Aniversário de Brasília TERMO DE COLABORAÇÃO N° 01/2024	Serviço	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	
5.4	FOTÓGRAFO - Profissionais capacitados com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixels. Realizarão cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada, 2 profissionais 04 (quatro) horas por dia x 2 dia, totalizando 2 diárias	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festival/Amostra - Fotografo	DIÁRIA	2	R\$ 350,00	R\$ 700,00	
5.5	BANNER - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em plástico, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festival/Amostra - Banner	M2	10	R\$ 55,00	R\$ 550,00	
						SUBTOTAL	R\$ 5.000,00
						VALOR TOTAL>>>	R\$ 100.000,00

PREVISÃO DE RECEITAS

PREVISÃO DE RECEITAS

QTD.	Nome	Receitas
01	Ex: Parlamentar	R\$ 100.000,00
02	Ex: Bilheteria	R\$
03		R\$
TOTAL		R\$

LOCAL: Brasília

DATA: 15 de agosto de 2024



Documento assinado digitalmente
RAFAEL SILVA MOTTA
Data: 15/08/2024 17:00:46-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

**ASSINATURA DO
REPRESENTANTE**