

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

## INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: Associação Traços de Comunicação e Cultura			
CNPJ: 08.117.759/0001-60			
Endereço: CLN 208 Bloco D entrada 49 sala 211			
Cidade: Brasília	Bairro: Asa Norte	UF: DF	CEP: 70.853-540
Telefone (DDD): 61 3033-4541	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: nayara.adm@revistatracos.com		Site da OSC: <a href="https://tracosbrasil.com.br">https://tracosbrasil.com.br</a>	
Representante Legal (Dirigente): Hellen Cris de Carvalho Vaz			
Cargo do Representante Legal: Diretora Geral			
CPF: 014.783.741-36	RG/Órgão Expedidor: 2473930 SSP DF		
Endereço do Representante Legal: QC 13 RUA F 24 Jardim Mangueiral, Jardim Botânico - DF			
Telefone (DDD): 61 998525-1109	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI?      ( x ) SIM      ( ) NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? cprojetosatendimento@gmail.com			

## ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Nayara Souza Lima	
Função na parceria: Gerente Administrativa	
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2342179 – SSP/DF	RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2342179 – SSP/DF
Telefone (DDD): 61 99611-0107	Telefone (DDD): 61 99611-0107
Email do Responsável: nayara.adm@revistatracos.com	

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Projeto Cultural da Revista Traços		
Valor da Emenda Parlamentar: R\$ 100.000,00		
Valor do Recurso Complementar (se couber): 9.000,00		
Valor Total do Projeto: 109.000,00		
Região Administrativa de Realização: Plano Piloto		
Vigência do Projeto: <small>[Da Pré-Produção até Pós-Produção]</small>	Início: 22/08/2024	Término: 30/09/2024
Data do Evento/Produção:	Início: 22/08/2024	Término: 30/09/2024
Previsão de Público Direto: <small>[Público Participante do Evento]</small>		

## DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Produzir conteúdo sobre a cultura brasiliense para a Revista Traços, em sua versão impressa e para seus meios digitais (portal e redes sociais), aumentando, assim, o alcance da publicação, e possibilitando sua contínua operação e evolução do impacto positivo na cidade.

## JUSTIFICATIVA:

A Revista Traços, ao longo de sua trajetória desde 2015, tem desempenhado um papel fundamental no registro e na promoção da rica herança cultural de Brasília. Sua missão de documentar e celebrar a cultura local, faz dela não apenas um veículo de comunicação, mas também um guardião da história cultural da cidade.

Após longos anos de estrada, percebe-se que a revista ficou limitada para a quantidade de iniciativas artísticas acontecendo na cidade diariamente. Visando aumentar o alcance e as possibilidades de divulgação de artistas e ações, o projeto aumentará sua atuação como referência em veículo de comunicação, produtor e disseminador de um dos conteúdos mais relevantes do país em arte e cultura. Sem perder o objetivo de atuar com pessoas em situação de vulnerabilidade, passaremos a criar conteúdo que vai muito além do impresso.

Agora, além da revista, estaremos presentes em ações, eventos e demais ambientes relevantes, protagonizando as

discussões sobre arte e cultura, além de atuar mais ativamente nos meios digitais, engajando um público amplo e bastante estratégico.

A realidade que será objeto desta parceria é a cena cultural e artística de Brasília, que é rica em diversidade e criatividade, mas muitas vezes carece de visibilidade e apoio adequado. A Revista Traços tem sido um observador dedicado e um arquivista da cultura local, registrando a história cultural e artística da cidade desde 2015. No entanto, a revista enfrenta desafios para continuar a desempenhar esse papel fundamental, como a necessidade de ampliar sua distribuição, diversificar seu conteúdo e assegurar sua sustentabilidade financeira.

A parceria proposta visa aprimorar e ampliar a capacidade da Revista Traços de atender às necessidades da cena cultural de Brasília. As ações incluirão a expansão da distribuição para alcançar um público mais amplo, a diversificação do conteúdo para abranger uma variedade de segmentos culturais e a busca de apoio financeiro para garantir sua continuidade. Através dessas ações, a parceria se conectará diretamente à realidade cultural de Brasília, ajudando a preservar sua história, promover sua diversidade e enriquecer seu ambiente artístico.

A população diretamente beneficiada pela execução desta parceria é composta por:

- Leitores da Revista Traços, que terão acesso a uma fonte de informação cultural rica e diversificada.
- Consumidores de arte e cultura de Brasília, que utilizam meios digitais para buscar informações.
- Artistas locais e membros da comunidade cultural, que terão a oportunidade de ver seu trabalho destacado e promovido.
- A comunidade em geral de Brasília, que se beneficiará da preservação da história cultural da cidade e da promoção contínua de sua identidade.

Essa parceria visa enriquecer a vida cultural de Brasília e fortalecer a Revista Traços como um veículo essencial para a promoção e preservação da cultura local.

#### **A – Ações de Fomento à Cultura;**

A Revista Traços pretende fortalecer a cena cultural no Distrito Federal por meio de ações práticas e eficazes, com a produção de conteúdo para a revista e também para meios digitais como o website e as redes sociais. Isso inclui a ampliação da cobertura de eventos culturais locais, a promoção de entrevistas com artistas da região e a publicação de contos e poesias de autores locais. Essas medidas simples e relevantes ajudarão a enriquecer a cultura local, destacando talentos e promovendo a diversidade artística do DF.

#### **B – Fomento à Economia Criativa;**

A Revista Traços pode desempenhar um papel fundamental no fomento da economia criativa no Distrito Federal através de ações que já realiza, como reportagens e perfis de empreendedores criativos locais, a divulgação de eventos culturais em suas redes sociais e colaborações estratégicas com empresas criativas da região. Essas iniciativas não apenas promoverão a economia criativa local, mas também consolida a revista como uma influente defensora desse setor, destacando talentos e oportunidades na região.

#### **C- Importância Social;**

O projeto da Revista Traços não apenas fomenta a economia criativa e promove a cultura local no Distrito Federal, mas também desempenha um papel crucial na inclusão social e no empoderamento de vendedores em situação de vulnerabilidade financeira, muitos dos quais estiveram em situação de rua. Ao oferecer oportunidades de emprego digno, reduzir a vulnerabilidade financeira e promover o desenvolvimento de habilidades, o projeto contribui para a inclusão, estabilidade financeira e participação ativa na comunidade, proporcionando um modelo de geração de renda sustentável que melhora a qualidade de vida dos envolvidos.

#### **D - Acessibilidade Cultural (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a função de**

**bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA [https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9\\_2023-Anexo-II.pdf](https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf)**

O Inciso I do art. 42 da Lei 13.146/15 garante ao acesso da pessoa com deficiência a bens culturais em formato acessível, sendo a tecnologia assistiva um suporte à PcD. Neste contexto, a revista terá audiodescrição. Além disso, ao tornar acessível a descrição de imagens em suas redes sociais, o projeto almeja a participação da pessoa com deficiência a partir de um recurso e de uma estratégia prática destinada para, principalmente, deficientes visuais, dos conteúdos produzidos pelo projeto. Adicionalmente, será produzida uma matéria por mês sobre artista PCD da cidade, a ser publicada na revista ou no website.

#### **OBJETIVO GERAL:**

- **Fortalecimento da Identidade Cultural:** O principal objetivo do projeto é fortalecer a identidade cultural do Distrito Federal, destacando e promovendo a rica diversidade cultural da região, bem como registrando sua história cultural em constante evolução.
- **Inclusão e Empoderamento:** O projeto visa promover a inclusão social, especialmente para vendedores em situação de vulnerabilidade financeira, proporcionando oportunidades de emprego e empoderamento econômico por meio da distribuição da revista.
- **Promoção da Economia Criativa:** O projeto busca impulsionar a economia criativa do Distrito Federal, apoiando empreendedores, artistas e profissionais criativos locais, destacando seus trabalhos e contribuindo para o crescimento desse setor.
- **Acesso à Cultura e à Informação:** Proporcionar acesso à cultura, arte e informação de qualidade para a comunidade do DF, enriquecendo a vida cultural dos residentes e promovendo o aprendizado e o conhecimento.
- **Promoção da Diversidade Cultural:** Destacar e celebrar a diversidade cultural do Distrito Federal, refletindo a multiplicidade de culturas, tradições e perspectivas presentes na região.

#### **Metas qualitativas**

- **Qualidade do Conteúdo:** Garantir que o conteúdo da revista seja de alta qualidade, relevante e culturalmente significativo, de forma a atrair e envolver os leitores.
- **Inclusão e Diversidade:** Promover a inclusão e a diversidade em todas as facetas do projeto, garantindo que ele representa e celebre as diferentes vozes e culturas presentes no Distrito Federal.
- **Impacto na Comunidade:** Medir o impacto positivo que o projeto tem na vida dos vendedores, leitores e colaboradores da comunidade, incluindo melhorias na qualidade de vida, empoderamento e senso de pertencimento.
- **Reconhecimento e Visibilidade:** Alcançar reconhecimento e visibilidade crescentes na comunidade local e no cenário cultural mais amplo do Distrito Federal.
- **Fortalecimento da Economia Criativa:** Avaliar o impacto do projeto no apoio à economia criativa local, incluindo o crescimento de empreendimentos criativos e o desenvolvimento de carreiras artísticas.
- **Reconhecimento de Parceiros:** Garantir que os parceiros e apoiadores do projeto sejam reconhecidos e valorizados por seu comprometimento com a cultura e a inclusão social.

Essas metas qualitativas refletem o compromisso do projeto com a qualidade, a inclusão, o envolvimento da comunidade e o impacto social e cultural positivo no Distrito Federal. Elas são essenciais para avaliar o sucesso do projeto em alcançar seus objetivos amplos.

#### **RESULTADOS PREVISTOS**

<b>Objetivo Específico</b>	<b>Meta</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>
Assegurar a produção editorial, distribuição e comercialização da Revista Traços em um trajeto que envolve as equipes de comunicação, editorial, social e administrativa, com especial atenção às pessoas em situação de rua e/ou extrema vulnerabilidade financeira na comercialização da Revista.	Produzir, imprimir e distribuir 01 exemplar da revista.	Disponibilizar 10 exemplares para a Secec-DF.
Expandir o alcance do Projeto Traços para	Utilizar as redes sociais como meio de	Produzir 03 materiais para as redes

um público mais amplo, ávido consumidor da Internet.	divulgação do projeto.	sociais - posts, stories, reels, etc.
Posicionar a Traços como um dos veículos de comunicação cultural mais sérios e relevantes da cidade.	Expandir a cobertura da cena cultural do DF para além da revista impressa, passando a usar os meios digitais.	Produzir 1 matérias exclusivas para o website.
Apresentar aos consumidores do projeto, sendo eles da revista impressa ou dos meios digitais, a riqueza do trabalho produzido por artistas PCD da cidade.	Aumentar a diversidade artística e cultural apresentada pelo projeto.	Produzir 1 matéria com artista PCD a ser disponibilizada no impresso ou digital.
Desenvolvimento Social	A equipe social trabalha com os vendedores em situação de vulnerabilidade financeira, fornecendo treinamento, suporte e acompanhamento.	Implementar 15 novos porta-vozes no projeto;
		Acompanhar 80 pontos de venda para realizar o acompanhamento da progressão do porta voz da cultura no atendimento ao cliente
		Visitar 01 espaços públicos por semana, totalizando 04 instituições públicas ou do terceiro setor que para a divulgação do projeto e captação de novos porta vozes da cultura
		Realizar 01 reuniões formativas entre Revista Traços, porta-vozes e convidados/as no aprimoramento da formação do porta-voz.

#### CONTRAPARTIDA (Se houver)

[DEVERÃO SER MENSURADOS OS VALORES DOS ITENS PROPOSTOS COMO CONTRAPARTIDA | Total R\$ xxxxx,xx (extenso)]

1. Divulgar a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal e o Governo do Distrito Federal enquanto parceiras e apoiadoras no perfil nacional do projeto, no Instagram e no Facebook, que hoje contam com mais de 20 Mil e 16 Mil seguidores, respetivamente, através da inserção da logomarca da SECEC e de 03 (três) hashtags que seja trabalhadas pela Secretaria e em 03 (três) peças de comunicação do projeto, devendo o material ser aprovado pela equipe ASCOM/SECEC-DF, estimado em R\$ 5.000,00.
2. Inserção de barra de logomarcas no portal www.tracosbrasil.com
3. Destinar 10 unidades de cada edição da Revista para a SECEC-DF;

#### CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

##### PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Não se aplica		__/__/__	__/__/__
		__/__/__	__/__/__
		__/__/__	__/__/__
		__/__/__	__/__/__
		__/__/__	__/__/__

##### PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Seleção e Treinamento: A diretoria é responsável pela seleção de membros-chave da equipe e pelo fornecimento de treinamento adequado para garantir que eles tenham as habilidades necessárias para suas funções.	Sede da revista	__h__	22/08/2024	22/09/2024
Supervisão e Coordenação: A diretoria	Sede da revista	__h__	22/08/2024	22/09/2024

supervisiona as equipes de diferentes áreas, garantindo que todos trabalhem de forma eficaz e coordenada em direção aos objetivos do projeto.				
Produção de conteúdo: O processo editorial começa com a reunião de pauta e criação e edição de artigos, entrevistas, fotografias e outros elementos de conteúdo.	Sede da revista	__h__	22/08/2024	22/09/2024
Desenvolvimento Social: A equipe social trabalha com os vendedores em situação de vulnerabilidade financeira, fornecendo treinamento, suporte e acompanhamento.	Sede da revista	__h__	22/08/2024	22/09/2024
Administração e Finanças: A equipe administrativa e financeira faz as contratações, monitora os gastos, gerencia as finanças do projeto e acompanha a venda de revistas para os vendedores da revista.	Sede da revista	__h__	22/08/2024	22/09/2024
Produção Gráfica: A equipe editorial finaliza o conteúdo da revista, que é então encaminhado para a produção gráfica, onde a revista é projetada e impressa.	Sede da revista	__h__	22/08/2024	22/09/2024
Distribuição: A equipe social trabalha junto com os vendedores na distribuição das edições impressas, enquanto a versão digital é disponibilizada online no nosso e-commerce.	Vendas na rua por Brasília		22/08/2024	22/09/2024

**PÓS-PRODUÇÃO**

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Relatórios e Prestação de Contas: A equipe administrativa e financeira preparar relatórios detalhados para patrocinadores e financiadores, demonstrando o uso adequado dos recursos.	Sede da revista	22/09/2024	30/09/2024
		__/__/__	__/__/__
		__/__/__	__/__/__
		__/__/__	__/__/__
		__/__/__	__/__/__

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

<b>Parcela Única</b>		<b>Data:</b> 24/08/2024	<b>Valor Total: R\$</b> 100.000,00	<b>Justificativa:</b> <small>(Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.)</small> <b>O Projeto terá sua execução e pagamento de todas as atividades em 30 dias</b>
<b>1ª Parcela</b>		<b>Data</b>	<b>Valor Total da 1ª Parcela:</b>	
<b>2ª Parcela</b>		<b>Data</b>	<b>Valor Total da 2ª Parcela:</b>	
<b>3ª Parcela</b>		<b>Data</b> __/__/__	<b>Valor Total da 3ª Parcela:</b> R\$	

**PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS**

# Projeto Cultural da Revista Traços

## Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b>						
1.1	Coordenação Administrativa, Financeira e Projetos - Profissional responsável por coordenar o projeto em suas faces administrativa e financeira, visando o melhor aproveitamento do recurso disponibilizado. Dialoga com as demais diretorias e gerências. Contratação PJ (Carga Horária 30h/Semana)	Portal da Transparencia_Servidor Federal_V valor de Referência: R\$ 11.820,37	mês	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
					<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 7.000,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
					<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 0,00</b>
<b>Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...</b>						
3.1	Aluguel da sede sem IPTU - mobiliada e incluso condomínio	Boleto Aluguel	mês	1	R\$ 7.585,98	R\$ 7.585,98
3.2	Aluguel de Estoque - Espaço destinado para o estoque de revistas impressas CLN 208, Bloco D sala 217, Asa Norte, Brasília-DF CEP: 71853-540	Boleto Aluguel	mês	1	R\$ 1.944,19	R\$ 1.944,19
3.3	Energia (Neoenergia) - Consumo de energia da locação sede do projeto.	Apresentação Musical - Energia Elétrica	mês	1	R\$ 719,78	R\$ 719,78
3.4	Combustível - Auxílio de gasolina para os técnicos e equipe editorial fazerem o atendimento em todos os pontos de vendas, além da entrega de Revistas aos porta-vozes e utilização da Van.	Fonte: Petrobrás - Preço médio Gasolina Comum DF: R\$5,85/Litro	litros	233	R\$ 5,85	R\$ 1.363,05
					<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 11.610,00</b>
<b>Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...</b>						
4.1	Assessoria jurídica - Elaboração dos contratos, controle, acompanhamento das contratações e questões legais específicas jurídicas, para garantia da regularidade jurídica da instituição durante a execução das atividades. Contratação PJ. (carga horaria media 30h/Semana)	Portal da Transparencia_Servidor Federal_V valor de Referência: 5.991,00	mês	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.2	Técnico Social de Trabalho e Renda - Responsáveis pelo acompanhamento de 80 pontos de vendas para realizar a progressão dos porta-vozes da cultura no atendimento ao cliente; visitar as instituições para a divulgação do projeto com vistas a captação de novos porta-vozes da cultura; implementar novos porta-vozes da cultura com treinamentos e acompanhamentos semanais em sua	Portal da Transparência_Servidor GDF_R\$ 7.474,99	mês	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00

	jornada de trabalho e renda; realizar reuniões formativas entre Revista Traços, porta-vozes da cultura e convidados no aprimoramento e pertencimento da cultura de Brasília para os nossos porta-vozes. (compreende a atuação de 3 profissionais simultâneos. Contratação PJ. (Carga Horária 30h/Semana)					
4.3	Articulação social de trabalho e renda - Responsável pelo direcionamento da equipe de supervisores que atuam diretamente com os porta-vozes da cultura. Tem a função de acompanhar o "mundo do trabalho" dos nossos porta-vozes, monitorando o desempenho de cada um em relação a geração de renda, e abrindo novas possibilidades de trabalhos para esses porta-vozes para além da venda da revista. Contratação PJ. (Carga Horária 30h/Semana)	Portal da Transparencia_Servidor Federal_Valor de Referencia: 7.474,99	mês	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 14.000,00</b>
<b>Meta 5 - Comunicação</b>						
5.1	Fotógrafo convidado - Profissional que atuará na produção de imagens para subsidiar matérias, artigos, conteúdo para redes sociais entre outros. Atuará sob supervisão da editora de fotografia, visando trazer diversidade ao projeto Traços.	referência tabelo do sindicato – valor por unidade de foto para utilização em revistas capa R\$ 1.904,00 <a href="https://sjsp.org.br/wp-content/uploads/2023/05/VR-Fotojornalismo-2022-2023-ok.pdf">https://sjsp.org.br/wp-content/uploads/2023/05/VR-Fotojornalismo-2022-2023-ok.pdf</a>	cachê	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
5.2	Editor-chefe (jornalista sênior) - Responsável por organizar com a equipe toda a produção da revista e produção de conteúdo. Participa das reuniões de pauta, define prazos e cronogramas de entregas da equipe, elabora alguns textos da revista, coordena os estagiários, e acompanha até a produção da revista na gráfica e nas redes sociais.	referência tabelo do sindicato DF - 5 horas: R\$ 3.383,51 valor por hora R\$ 676,70 - contratação mínimo de 20h valores de ref. 676,70 x 20 = 13.534,00  <a href="https://www.sjpdf.org.br/pisos-salariais">https://www.sjpdf.org.br/pisos-salariais</a>	mês	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
5.3	Repórter - Profissional com graduação superior em jornalismo, comunicação social ou similar, responsável por produzir e assinar reportagens exclusivas das revistas e dos conteúdos produzidos para os outros meios de comunicação. Serão 2 repórteres por mês.	referência tabelo do sindicato DF - 5 horas: R\$ 3.383,51 valor por hora R\$ 676,70 - contratação mínimo de 20h valores de ref. 676,70 x 20 = 13.534,00  <a href="https://www.sjpdf.org.br/pisos-salariais">https://www.sjpdf.org.br/pisos-salariais</a>	serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00

5.4	Editora de fotografia - Além de fotografar grande parte do conteúdo da revista e canais digitais, também coordena todo o trabalho de fotografia da revista e dos canais de comunicação on-line, garantindo a qualidade da entrega dos fotógrafos convidados.	referência tabelo do sindicato – valor por unidade de foto para utilização em revistas miolo R\$ 482,00 unidade x mínimo de 50 fotos por edição = 24.100,00  <a href="https://sjsp.org.br/wp-content/uploads/2023/05/VR-Fotojornalismo-2022-2023-ok.pdf">https://sjsp.org.br/wp-content/uploads/2023/05/VR-Fotojornalismo-2022-2023-ok.pdf</a>	semana	5	R\$ 1.200,00	R\$ 6.000,00
5.5	Impressão da revista - Impressão no formato aberto 42 x 27 e fechado 21 x 27cm com 76 páginas. Detalhamento: 1 Capa formato 42,4x27,0 cm em COUCHE FOSCO LD 250 g/m2 em 4x4 cor(es) Prova Digital Laser, Laminação Fosca em BOPP Frente 76 PÁGINAS formato 21,0x27,0 cm em POLEN SOFT LD 80 g/m2 em 4x4 cor(es) Prova Digital Laser Acabamento: Colagem Hot-Melt, Shirinkado	Orçamentos	unidade	1	R\$ 25.740,00	R\$ 25.740,00
5.6	Designer e diagramação - serviço de 2 profissionais visando a diagramação, edição, ilustração da revista e projeto gráfico, os profissionais também são responsáveis por encaminhar a revista para impressão na gráfica, conferindo a prova e garantindo a qualidade impressa.	Projeto gráfico R\$ 714,00 por pagina x 76 pagina = R\$ 54.264,00; Diagramação R\$ 207,00 por pagina x 76 páginas = 15.732,00 valor de referência por edição R\$69.996,00  <a href="https://sjsp.org.br/wp-content/uploads/2023/05/VR-Diagramacao-2022-2023-ok.pdf">https://sjsp.org.br/wp-content/uploads/2023/05/VR-Diagramacao-2022-2023-ok.pdf</a>	mês	1	R\$ 24.450,00	R\$ 24.450,00
<b>Sub-Total</b>						R\$ 67.390,00
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						R\$ 100.000,00
<b>PREVISÃO DE RECEITAS</b>						
<b>01</b>	<b>Termo de Fomento – Emenda</b>					<b>R\$ 100.000,00</b>
<b>02</b>	<b>Termo de Colaboração – SECEC: [Informar o Edital]</b>					<b>R\$</b>
<b>03</b>	<b>Recurso Complementar: [Detalhar a Fonte]</b>					<b>R\$</b>
<b>04</b>	<b>Bilheteria</b>					<b>R\$</b>
<b>05</b>	<b>Venda de revista</b>					<b>R\$ 9.000,00</b>
<b>TOTAL</b>						<b>R\$ 109.000,00</b>

  
Representante Legal da OSC