

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: Instituto Expressão Cultural de Brasília			
CNPJ: 31.203.013/0001-91			
Endereço: Rua 3 Chácara 30 Lote 3 Casa 01			
Cidade: Brasília	Bairro: Vicente Pires	UF: DF	72.005.633
Telefone (DDD):	Telefone (DDD): (61) 99872-8098		
E-mail da OSC: iecb.projetos@gmail.com		Site da OSC: instagram.com/expressaocultural.bsb	
Representante Legal (Dirigente): Carlos Augusto Moniz de Almeida			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 957.786.591-72	RG/Órgão Expedidor: 2118151 SSP/DF		
Endereço do Representante Legal: QN 07C Conjunto 8 Lote 4 Apto 204			
Telefone (DDD):	Telefone (DDD): (61) 99872-8098		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? gutomoniz@gmail.com			

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Carlos Augusto Moniz de Almeida	
Função na parceria: Coordenador Geral	
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2118151 SSP/DF	CPF: 957.786.591-72
Telefone (DDD):	Telefone (DDD): (61) 99872-8098
Email do Responsável: iecb.projetos@gmail.com	

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:			
CNPJ:			
Endereço:			
Cidade:	Bairro:	UF:	CEP:
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC:	Site da OSC:		
Representante Legal:			
Cargo do Representante Legal:			
CPF:	RG/Órgão Expedidor:		
Endereço do Representante Legal:			
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
Objeto da Atuação em Rede:			

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: A Escola na Escola		
Valor Total do Projeto: R\$ 150.000,00		
Valor do Fomento: : R\$ 150.000,00		
Local de Realização: Escolas Públicas do Paranoá e Itapoã		
Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção)	Início: 03/09/2024	Término: 30/11/2024
Data do Evento/Projeto:	Início: 05/09/2024	Término: 30/11/2024
Previsão de Público Direto: 1000 pessoas (rotativos) durante os 8 encontros		
Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 10 (estimativa)		

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do Projeto "A Escola na Escola Num Samba Inteligente" de caráter social e cultural, com apresentações musicais, artísticas e palestras sobre o carnaval, suas vertentes e seu papel na formação da cultura brasileira em escolas públicas do Paranoá.

JUSTIFICATIVA:

No Distrito Federal, as escolas de samba estão em processo de retomada. Desfiles, músicas, práticas e tradições das escolas de samba passam a ser oficialmente consideradas manifestações da cultura nacional em maio de 2023. As

escolas de samba tiveram sua origem nos anos de 1920 em bairros populares do Rio de Janeiro. Atualmente, elas mobilizam um dos maiores eventos do país, gerando empregos, reforçando tradições, fomentando o turismo e a economia nacional. Esse reconhecimento se deve não apenas à qualidade técnica e estética, mas também ao comprometimento gerado por essa atividade em toda a sociedade, independentemente da faixa etária. Muitos desses grupos estão envolvidos em iniciativas sociais, visando oferecer opções culturais aos jovens de comunidades afetadas por altos índices de violência e vulnerabilidade.

Plano Nacional de Cultura.

Este projeto visa também colaborar no cumprimento do PNC, conforme abaixo:

- Art. 1º Fica aprovado o Plano Nacional de Cultura, em conformidade com o § 3º do art. 215 da Constituição Federal, constante do Anexo, com duração de 10 (dez) anos e regido pelos seguintes princípios:
 - I – liberdade de expressão, criação e fruição;
 - II – diversidade cultural;
 - VIII – valorização da cultura como vetor do desenvolvimento sustentável;
 - IV – direito de todos à arte e à cultura;
 - X – responsabilidade dos agentes públicos pela implementação das políticas culturais;
- Art. 2º São objetivos do Plano Nacional de Cultura:
 - XIII – descentralizar a implementação das políticas públicas de cultura;

O PNC ainda traz:

CAPÍTULO II – DA DIVERSIDADE RECONHECER E VALORIZAR A DIVERSIDADE PROTEGER E PROMOVER AS ARTES E EXPRESSÕES CULTURAIS

A formação sociocultural do Brasil é marcada por encontros étnicos, sincretismos e mestiçagens. É dominante, na experiência histórica, a negociação entre suas diversas formações humanas e matrizes culturais no jogo entre identidade e alteridade, resultando no reconhecimento progressivo dos valores simbólicos presentes em nosso território. Não se pode ignorar, no entanto, as tensões, dominações e discriminações que permearam e permeiam a trajetória do País, registradas inclusive nas diferentes interpretações desses fenômenos e nos termos adotados para expressar as identidades.

A diversidade cultural no Brasil se atualiza – de maneira criativa e ininterrupta – por meio da expressão de seus artistas e de suas múltiplas identidades, a partir da preservação de sua memória, da reflexão e da crítica. As políticas públicas de cultura devem adotar medidas, programas e ações para reconhecer, valorizar, proteger e promover essa diversidade.

Esse planejamento oferece uma oportunidade histórica para a adequação da legislação e da institucionalidade da cultura brasileira de modo a atender à Convenção da Diversidade Cultural da Unesco, firmando a diversidade no centro das políticas de Estado e como elo de articulação entre segmentos populacionais e comunidades nacionais e internacionais.

Estratégias e ações:

- Para realizar o projeto A Escola na Escola Num Samba Inteligente, as estratégias e ações envolveriam a mobilização de uma equipe multidisciplinar para planejar e executar todas as etapas do evento, incluindo a seleção e coordenação das apresentações culturais típicas. A OSC irá firmar e estabelecer parcerias com artistas locais, associações culturais para garantir uma programação diversificada e de qualidade. Como bem prevê a execução deste projeto, a comunicação não terá foco em chamar público, uma vez que o público serão alunos das Escolas Públicas que estarão discriminadas no cronograma deste Plano de Trabalho. A comunicação terá seu papel de estabelecer o papel afirmativo da realização do projeto, identificação do projeto como um todo e nas mídias sociais utilizará vídeos e fotos dos eventos. Durante a realização do projeto “A Escola na Escola Num Samba Inteligente”, a OSC pretende oferecer todas as condições para a realização das apresentações culturais e palestras, proporcionando uma experiência confortável e segura aos participantes. Ao longo de todo o processo, a transparência, a comunicação eficaz e o acompanhamento constante seriam essenciais para garantir o sucesso do projeto.
- Este projeto visa gerar cerca de 10 postos de trabalho diretamente.
- O projeto será realizado de forma inteiramente gratuita para os participantes, sem cobrança de ingressos.

Sobre a Entidade proponente:

O Instituto Expressão Cultural de Brasília versa em seu Estatuto:

CAPÍTULO II — DOS OBJETIVOS SOCIAIS

Art. 4º - Instituto Expressão Cultural de Brasília - IECB tem como missão promover ações sociais, artísticas, culturais, esportivas e turísticas, difundir fazeres e saberes bem como articular meios e soluções, a fim de fortalecer a identidade e a diversidade candangas, por meio de projetos, de eventos, do carnaval e de atividades com sustentabilidade, excelência e transparência. Para cumprir sua missão, em busca de objetivos voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social, o Instituto se propõe a desenvolver os seguintes objetivos:

I - Planejar, apoiar e desenvolver ações para defesa, elevação e manutenção da qualidade de vida do ser humano e do meio ambiente, por meio de processos educacionais, esportivos e socioculturais.

II - Na educação, promover de forma gratuita as ações relacionadas a cursos e treinamentos para o primeiro emprego, desenvolvimento do ensino médio e técnico, pré-vestibular, concursos e exames nacionais e para diversas áreas conhecimento profissional.

III - Estimular o empreendedorismo com ações que visem a iniciação de novos empreendedores e o aprimoramento e inovação para os empreendimentos ativos no mercado.

IV – O desenvolvimento e promoção de variados movimentos culturais gratuitos: artísticos, históricos, intelectuais e literários, com o apoio e desenvolvimento de políticas educacionais para a cultura por meio de: exposições artísticas e literárias, eventos, cursos, palestras, treinamento técnico, desenvolvimento, produção, publicação, edição, tais como livros, revistas, vídeos, itens diversos de papelaria e quaisquer outros meios de divulgação e comunicação.

V – Promoção do esporte e do lazer, de forma gratuita, com a realização de ações para a formar e desenvolver atletas de alto rendimento, esportes paraolímpicos; fomentar eventos e campeonatos desportivos, por meio da construção e manutenção de escolas, clubes desportivos, espaços destinados à prática de esportes e atividades de lazer.

VI - Desenvolver projetos de valorização da cultura Afro-Brasileira nas mais diversas formas e expressões.

VII - Promover geração de trabalho e de renda comunitários, por meio de ações de empreendedorismo social, fortalecendo a economia criativa, em especial das periferias e de regiões em situação de vulnerabilidade social;

VIII - Contribuir com a valorização das culturas tradicionais de matriz africana, visando à difusão, à salvaguarda da memória e à promoção de ações socioculturais.

IX - Manter viva a memória cultural popular relacionada com usos, costumes e tradições da diversidade cultural brasileira, promovendo arte, a cultura, a cidadania, bem como a defesa e a manutenção do patrimônio histórico e artístico;

X - Fomentar uma cultura de participação no desenvolvimento da qualidade dá vida cidadã.

XI- Promover atividades de fomento, de promoção e de difusão cultural;

XII - Apoiar e desenvolver projetos de pesquisa sobre arte, cultura e cidadania;

XIII - Produzir, organizar e difundir conhecimento no campo da Comunicação por meio de pesquisas, parcerias e ações em Arte, Cultura e Cidadania;

XIV - Apoiar e desenvolver projetos de Arte, Cultura e Cidadania para populações em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para o desenvolvimento social e humano;

XV - Contribuir para a promoção da diversidade religiosa, étnica, cultural e de gênero, visando o fortalecimento de processos de conscientização social da população, a fim de promover a garantia dos direitos de grupos minoritários;

XVI - Fomentar a inclusão das minorias e classes historicamente excluídas, como os idosos, mulheres, negros, comunidade LGBTQIA+, pessoas com deficiência, em busca do desenvolvimento econômico, inclusão social, justiça e cidadania, por meio de promoção de encontros, palestras motivacionais e ações para a capacitação com a melhor colocação no mercado de trabalho.

XVII – Promover o desenvolvimento e a educação ambiental em todas as suas formas, com a sua promoção, planejamento e monitoramento do meio ambiente, que envolvam ainda o manejo florestal com sustentabilidade ambiental, social e econômica, a gestão de resíduos sólidos e tecnologia ambiental para solucionar problemas relativos aos recursos hídricos, educação, energia, saúde e saneamento.

XVIII - Adotar, permanentemente ações voltadas à sustentabilidade, partindo de premissas de conservação do meio ambiente bem como de convívio harmônico e não predatório da biosfera;

XIX – Estimular o Desenvolvimento Sustentável com ações que busquem a erradicação da pobreza e da fome; a

garantia de vidas prósperas e plenas, em harmonia com a natureza; a promoção de sociedades pacíficas, justas e inclusivas, com a proteção dos recursos naturais e do clima do nosso planeta para as gerações futuras e o estímulo ao voluntariado, incentivando a prática de atos de humanidade, cidadania e amor ao próximo;

XX - Promover o turismo, em cooperação com os entes a este relacionados, por meio do fomento das áreas relacionadas ao setor; da capacitação e treinamento do pessoal local para atuar como mão-de-obra qualificada em atividades turísticas; criação e apoio a empresas atuantes no mercado do turismo.

XXI – A promoção do desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza, em busca do aprimoramento da capacidade da comunidade em gerar riquezas com impactos positivos na qualidade de vida da população de uma região;

XXII – Promover a Ciência e Tecnologia com a realização de congressos, eventos, seminários que visem a informação, promoção de estudos e pesquisas sobre conhecimentos técnicos que estejam ligados às demais finalidades do Instituto.

XXIII - Apoiar e desenvolver projetos para o desenvolvimento da agricultura, familiar ou não familiar, em grupo ou isoladamente, visando a segurança alimentar e nutricional da população de baixa renda; a agroecologia; a prática da agricultura orgânica aplicando as normas legais que regem as suas atividades; Assessoramentos, prestação de serviços consultivos e transferências de conhecimentos agroecológicos e de produção orgânica e ou tradicional, assim como a consumidores, distribuidores, atacadistas e comerciantes;

XIV - Estudos e pesquisas em desenvolvimento de tecnologia alternativas, produção e divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos em agricultura.

XV - Promover a saúde em âmbito básico, preventivo, ambulatorial, em todas as especialidades, inclusive para a realização de exames.

Para além disso, a Entidade é presidida pelo Produtor Cultural com larga experiência em projetos cultural, Carlos Augusto Moniz de Almeida, CEAC 9165. Junte a experiência de anos na execução de projetos culturais e parcerias firmadas, a OSC possui tanto corpo técnico como expertise para atuar na produção de eventos culturais, turísticos, entre outros.

A Entidade tem em seu portfólio a realização dos seguintes eventos:

- Café com Samba na Torre de TV (com recursos próprios desde 2016)
- Show da Família (Termo de Fomento 123/2023 SECEC/DF)
- Festa de Reis e São Sebastião (Termo de Fomento 179/2023 SECEC/DF)
- Feira Itinerante dos Produtores e Artesãos Rurais (Termo de Fomento 21/2024 SETUR/DF)
- Dia Feliz (Termo de Fomento 11/2024 SECEC/DF)
- Escola Art e Feira Artesanal (Termo de Fomento 27/2024 SECEC/DF)
- Café com Samba na Torre de TV (Termo de Fomento 53/2024 SETUR/DF).
- Festa Junina Oficial do Guará (Termo de Fomento 44/2024 SECEC/DF).

Para além disso, a Entidade é presidida pelo Produtor Cultural com larga experiência em projetos cultural, Carlos Augusto Moniz de Almeida, CEAC 9165. Junte a experiência de anos na execução de projetos culturais e parcerias firmadas, a OSC possui tanto corpo técnico como expertise para atuar na produção de eventos culturais, turísticos, entre outros.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

I. Reconhecer e valorizar a diversidade cultural, étnica e regional.

II. Valorizar e difundir as criações artísticas e os bens culturais.

III. Universalizar o acesso à arte e à cultura.

V. Ampliar a comunicação e possibilitar a troca entre os diversos agentes culturais, criando espaços, dispositivos e condições para iniciativas compartilhadas, o intercâmbio e a cooperação, aprofundando o processo de integração nacional, absorvendo os recursos tecnológicos, garantindo as conexões locais com os fluxos culturais contemporâneos e centros culturais internacionais, estabelecendo parâmetros para a globalização da cultura.

VI – Realizar apresentações culturais de grupos que representam o Carnaval e suas vertentes: Estas apresentações podem desempenhar um papel significativo na preservação das Escolas de Samba, enriquecendo o patrimônio cultural da Região.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

O Projeto "A Escola na Escola Num Samba Inteligente" visa fomentar a economia criativa local, impulsionando o setor e abrindo oportunidades econômicas para trabalhadores do ramo. Desde a confecção de alegorias e adereços, até a preparação de repertório musical e dança, passando também pelo ensino e palestras sobre temas relacionados. Essas iniciativas beneficiarão trabalhadores da área de produção artística, cultural e das danças, sendo esta última também um eixo cultural, promovendo o crescimento econômico e a geração de renda para o Distrito Federal.

C - Importância social do projeto:

Ao realizar este projeto, o IECB pretende contribuir para a preservação da cultura regional, inclusão social, desenvolvimento cultural e artístico, além de promover a difusão da cultura local em parceria com a SECEC. O projeto estará levando arte, cultura, lazer e entretenimento de forma democrática para os alunos de escolas públicas de região periférica do DF, valorizando ainda mais os artistas locais com apresentações de alto nível técnico, artístico e cultural. Dessa maneira, destacamos uma das principais responsabilidades da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal: promover, apoiar e patrocinar eventos artísticos e culturais da cidade e da Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme estabelecido no Decreto Nº. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2º, Inciso IX.

D - Ações previstas de acessibilidade:

D.1 – Acessibilidade física:

- *O local já contempla as estruturas por se tratar de escolas públicas*

D.2 – Acessibilidade atitudinal:

- *Serão contratados, no âmbito do projeto, profissionais que saibam lidar com pessoas com deficiência, além de não tratá-lo como coitado, ao invés disso, se antecipar em oferecer local limpo, acolhedor, bem como indicar entrada, saída, acesso a banheiros com acessibilidade que estão previstos no âmbito do projeto.*

D.3 – Acessibilidade Comunicacional:

- *As artes do projeto serão feitas com fontes grandes e contrastantes para pessoas com baixa visão poderem se informar sobre o projeto ao receberem informativos digitais;*
- *Haverá, no evento, dupla de intérpretes de libras realizando a tradução para a língua brasileira de sinais, em tempo real, em local sinalizado;*

“Por todas Elas” e “Não é Não”: Durante as ações do projeto, os coordenadores, cientes dos protocolos “Por Todas Elas” e “Não é Não”, irão reforçar ações e instruções de acolhimento para as equipes, além de citar as ações afirmativas oriundas dos protocolos.

Obs: Referente à Covid-19: A OSC está ciente do estado da Pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, referente ao decreto 43.054 de 03 de março de 2022. Ademais, a organização do projeto levará álcool gel e máscaras para serem utilizadas caso necessário pela equipe de trabalho.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:

- Contratação de equipe técnica principal; 04/09/2024 a 04/09/2024
- Formalização das contratações; 04/09/2024 a 04/09/2024

PRODUÇÃO:

- Divulgação do projeto e das apresentações, incluindo assessoria de imprensa, redes sociais e demais ações do plano de comunicação. 05/09/2024 a 23/10/2024
- Realização dos eventos: 10/09/2024 a 23/10/2024

PÓS-PRODUÇÃO:

- Produção de Clipping de imprensa: 24/10/2024 a 30/11/2024;
- Curadoria fotográfica 24/10/2024 a 30/11/2024;
- Divulgação de fotos de pós-evento nas redes sociais do instituto 24/10/2024 a 30/11/2024;
- Preparação de base para envio de relatório 24/10/2024 a 30/11/2024.

OBJETIVO GERAL:

O objetivo do Projeto visa promover a cultura do carnaval, impulsionar a economia criativa local, fortalecer os laços sociais e comunitários, e contribuir para o desenvolvimento cultural e econômico do Distrito Federal e levar cultura popular para as Escolas Públicas do DF, por meio de apresentações artísticas e palestras.

METAS**META 01: RECURSOS HUMANOS****INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realização de 8 encontros entre 06/08 e 30/09/2024	Evento realizado	Relatório fotográfico
Contratação de equipe de RH para realização do projeto	Equipe contratada	Folha de Ponto Lista de presença nos eventos Relatório fotográfico

META 02: CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS**INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Contratação de grupos que farão parte da programação do evento	Grupos contratados	Relatório fotográfico de todas as apresentações

META 03: INFRAESTRUTURA**INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Contratação de infraestrutura para 8 encontros	Infraestrutura contratada	Relatório fotográfico de toda a descrição e quantitativos dos itens propostos

META 04: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS**INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Contratação de prestadores de serviço para as apresentações	Prestadores de serviço contratado	Folha de ponto de cada evento Relatório fotográfico comprovando cada evento e seus respectivos quantitativos

META 05: DIVULGAÇÃO

Contratação de equipe de comunicação	Equipe contratada	Clipping Relatório fotográfico Pacote de artes aprovadas
Contratação serviços de comunicação	Serviços contratados	Prints de publicações com número de alcance e interações em redes sociais Relatório fotográfico de camisetas e banners Relatório fotográfico de ações

PROGRAMAÇÕES DETALHADA DO EVENTO/PROJETO

Atividade	Horário	Data
<p>Evento: Palestra + Apresentações culturais no Centro Interescolar de Línguas 01 do Paranoá – CIL Paranoá – Período Matutino</p> <ul style="list-style-type: none"> Palestra Cultural - A Cultura Brasileira e o Samba - Luiz Carlos 8h às 8h40 Palestra Cultural - O Papel da Escola de Samba dentro da Cultura do Samba - David Santos 8h40 às 9h40 Apresentação artística: Bateria Show da Vila Paranoá 9h40 a 10h30 Apresentação artística: Ala Show da Vila Paranoá: Passistas e Mestre-Sala e Porta-Bandeira 9h50 às 10h30 	8h a 10h30	10/09/2024
<p>Evento: Palestra + Apresentações culturais no Centro de Ensino Fundamental 02 do Paranoá – Período Noturno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Palestra Cultural - A Cultura Brasileira e o Samba - Luiz Carlos 20h30 às 21h20 Palestra Cultural - O Papel da Escola de Samba dentro da Cultura do Samba - David Santos 21h20 às 22h00 Apresentação artística: Bateria Show da Vila Paranoá 22h00 a 22h50 Apresentação artística: Ala Show da Vila Paranoá: Passistas e Mestre-Sala e Porta- 	20h30 às 22h50	20/09/2024

Bandeira 22h10 às 22h50		
<p>Evento: Palestra + Apresentações culturais no Centro Interescolar de Línguas 01 do Paranoá – CIL Paranoá – Período Noturno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Palestra Cultural - A Cultura Brasileira e o Samba - Luiz Carlos 20h30 às 21h20 • Palestra Cultural - O Papel da Escola de Samba dentro da Cultura do Samba - David Santos 21h20 às 22h00 • Apresentação artística: Bateria Show da Vila Paranoá 22h00 a 22h50 • Apresentação artística: Ala Show da Vila Paranoá: Passistas e Mestre-Sala e Porta-Bandeira 22h10 às 22h50 	20h30 às 22h50	25/09/2024
<p>Evento: Palestra + Apresentações culturais no Centro de Ensino Fundamental 02 do Paranoá – Período matutino</p> <ul style="list-style-type: none"> • Palestra Cultural - A Cultura Brasileira e o Samba - Luiz Carlos 8h às 8h40 • Palestra Cultural - O Papel da Escola de Samba dentro da Cultura do Samba - David Santos 8h40 às 9h40 • Apresentação artística: Bateria Show da Vila Paranoá 9h40 a 10h30 • Apresentação artística: Ala Show da Vila Paranoá: Passistas e Mestre-Sala e Porta-Bandeira 9h50 às 10h30 	8h a 10h30	30/09/2024
<p>Evento: Palestra + Apresentações culturais no Centro de Ensino Fundamental Draª Zilda Arns – Itapoã – Período Matutino</p> <ul style="list-style-type: none"> • Palestra Cultural - A Cultura Brasileira e o Samba - Luiz Carlos 8h às 8h40 • Palestra Cultural - O Papel da Escola de Samba dentro da Cultura do Samba - David Santos 8h40 às 9h40 • Apresentação artística: Bateria Show da Vila Paranoá 9h40 a 10h30 • Apresentação artística: Ala Show da Vila Paranoá: Passistas e Mestre-Sala e Porta-Bandeira 9h50 às 10h30 	8h a 10h30	04/10/2024
<p>Evento: Palestra + Apresentações culturais no Centro de Ensino Fundamental Draª Zilda Arns – Itapoã – Período Noturno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Palestra Cultural - A Cultura Brasileira e o Samba - Luiz Carlos 20h30 às 21h20 • Palestra Cultural - O Papel da Escola de Samba dentro da Cultura do Samba - David Santos 21h20 às 22h00 • Apresentação artística: Bateria Show da Vila Paranoá 22h00 a 22h50 • Apresentação artística: Ala Show da Vila Paranoá: Passistas e Mestre-Sala e Porta-Bandeira 22h10 às 22h50 	20h30 às 22h50	07/10/2024
<p>Evento: Palestra + Apresentações culturais no Centro de Ensino Médio 01 do Paranoá – Período Noturno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Palestra Cultural - A Cultura Brasileira e o Samba - Luiz Carlos 20h30 às 21h20 • Palestra Cultural - O Papel da Escola de Samba dentro da Cultura do Samba - David Santos 21h20 às 22h00 • Apresentação artística: Bateria Show da Vila Paranoá 22h00 a 22h50 • Apresentação artística: Ala Show da Vila Paranoá: Passistas e Mestre-Sala e Porta-Bandeira 22h10 às 22h50 	20h30 às 22h50	16/10/2024
<p>Evento: Palestra + Apresentações culturais no Centro de Ensino Fundamental 03 do Paranoá – Período Noturno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Palestra Cultural - A Cultura Brasileira e o Samba - Luiz Carlos 20h30 às 21h20 	20h30 às 22h50	23/10/2024

<ul style="list-style-type: none"> • Palestra Cultural - O Papel da Escola de Samba dentro da Cultura do Samba - David Santos 21h20 às 22h00 • Apresentação artística: Bateria Show da Vila Paranoá 22h00 a 22h50 • Apresentação artística: Ala Show da Vila Paranoá: Passistas e Mestre-Sala e Porta-Bandeira 22h10 às 22h50 		
--	--	--

CONTRAPARTIDAS

Não haverá contrapartida

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução

Metas	Descrição	Duração	
		Início	Término
Meta 01	Recursos Humanos	04/09/2024	30/11/2024
Meta 02	Contratações Artísticas	04/09/2024	30/11/2024
Meta 03	Infraestrutura	04/09/2024	30/11/2024
Meta 04	Serviços especializados	04/09/2024	30/11/2024
Meta 05	Divulgação	04/09/2024	30/11/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).

Cronograma de Desembolso

Metas	Descrição	Valor da Meta	Data de pagamento 1ª parcela	Valor da 1ª Parcela	Valor da 2ª Parcela	Data de pagamento 2ª parcela
Meta 1	RH	R\$ 19.620,00	04/09/2024	R\$ 9.810,00	10/09/2024	R\$ 9.810,00
Meta 2	Artistas	R\$ 112.000,00	04/09/2024	R\$ 56.000,00	10/09/2024	R\$ 56.000,00
Meta 3	Infra	R\$ 8.000,00	04/09/2024	R\$ 4.000,00	10/09/2024	R\$ 4.000,00
Meta 4	Serviços	R\$ 2.880,00	04/09/2024	R\$ 1.440,00	10/09/2024	R\$ 1.440,00
Meta 5	Divulgação	R\$ 7.500,00	04/09/2024	R\$ 3.750,00	10/09/2024	R\$ 3.750,00
-	TOTAL	R\$ 150.000,00	Total 1ª Parcela	R\$ 75.000,00	Total 2ª Parcela	R\$ 75.000,00

PLANILHA FINANCEIRA DO TERMO DE FOMENTO – MEMÓRIA DE CÁLCULO

A ESCOLA NA ESCOLA NUM SAMBA INTELIGENTE

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
------	----------------------	---	------------------	------------	----------------	-------------

Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos

1.1	<p>Coordenador Geral - 01 Coordenador responsável geral por todas as ações do projeto, gerindo todas as equipes do projeto, atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e na pós-produção. O profissional dedicará em média de 20 a 30 horas semanais. Contratação simplificada por MEI, pagamento mediante emissão de Nota Fiscal, livre de encargos. O profissional dedicará em média de 30 horas semanais.</p>	<p>Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Coordenação geral Unidade: Semana Unidade da Federação: Distrito Federal Cotação em anexo</p>	Semana	12	R\$ 625,00	R\$ 7.500,00
-----	--	---	--------	----	------------	--------------

1.2	<p>Produtor Executivo - 01 profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho pré-estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. O profissional cuidará das apresentações artísticas e do Palco. Na pré-produção atuará nos bastidores, estabelecendo os locais do evento, direcionando ações voltadas ao público além da leitura e aplicação de riders dos grupos artísticos. Na produção irá verificar a aplicação dos riders e apoio direto à coordenação do evento e direção de palco. Na pós-produção irá elaborar relatórios da produção listando problemas e situações ocorridas para melhoria do evento. O profissional dedicará em média de 30 horas semanais. Contratação simplificada por MEI, pagamento mediante emissão de Nota Fiscal, livre de encargos.</p>	<p>Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Produtor Executivo Unidade: Semana Unidade da Federação: Distrito Federal Cotação em anexo</p>	Semana	12	R\$ 562,50	R\$ 6.750,00
1.3	<p>Coordenador administrativo - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. atuar durante a pré-</p>	<p>Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Coordenador Administrativo Unidade: Mês Unidade da Federação: Distrito Federal Cotação em anexo</p>	Semana	8	R\$ 671,25	R\$ 5.370,00

	produção, produção e pós-produção (carga horária 30 horas semanais)					
Sub-Total						R\$ 19.620,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	<p>Grupo BATERIA DA VILA - para apresentação mínima de 40 minutos em 8 apresentações de acordo com o Plano de Trabalho:</p> <p>01 - 10/09/24 Cil Paranoá, período matutino; 02 - 20/09/24 CEF 02 Paranoá, período noturno; 03 - 25/09/24 CIL Paranoá, período noturno; 04 - 30/09/2024 - CEF 02 Paranoá, período matutino; 05 - 04/10/24 - CEF Zilda Arns Itapoã, período matutino; 06 - 07/10/24 - CEF Zilda Arns Itapoã, período noturno; 07 - 16/10/24 - CEM 01 Paranoá, período noturno, 08 - 23/10/24 - CEM 03 Paranoá, período noturno. Contratação simplificada por MEI, pagamento mediante emissão de Nota Fiscal, livre de encargos.</p>	<p>Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Grupo Musical / Banda Unidade: Cachê Unidade da Federação: Distrito Federal Cotação em anexo</p>	Cachê	8	R\$ 5.000,00	R\$ 40.000,00
2.2	<p>Grupo ALA SHOW VILA PARANOÁ - para apresentação mínima de 40 minutos em 8 apresentações. 8 apresentações de acordo com o Plano de Trabalho:</p> <p>01 - 10/09/24 Cil Paranoá, período matutino; 02 - 20/09/24 CEF 02 Paranoá, período noturno; 03 - 25/09/24 CIL Paranoá, período noturno; 04 - 30/09/2024 - CEF 02 Paranoá, período matutino; 05 - 04/10/24 - CEF Zilda Arns Itapoã, período matutino; 06 - 07/10/24 - CEF Zilda</p>	<p>Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Grupo Musical / Banda Unidade: Cachê Unidade da Federação: Distrito Federal Cotação em anexo</p>	Cachê	8	R\$ 5.000,00	R\$ 40.000,00

	Arns Itapoã, período noturno; 07 - 16/10/24 - CEM 01 Paranoá, período noturno, 08 - 23/10/24 - CEM 03 Paranoá, período noturno. Contratação simplificada por MEI, pagamento mediante emissão de Nota Fiscal, livre de encargos.					
2.3	Palestrante Cultural - Palestras sobre a Cultura Popular e o Carnaval - 8 apresentações de 40 minutos cada. 8 apresentações de acordo com o Plano de Trabalho: 01 - 10/09/24 Cil Paranoá, período matutino; 02 - 20/09/24 CEF 02 Paranoá, período noturno; 03 - 25/09/24 CIL Paranoá, período noturno; 04 - 30/09/2024 - CEF 02 Paranoá, período matutino; 05 - 04/10/24 - CEF Zilda Arns Itapoã, período matutino; 06 - 07/10/24 - CEF Zilda Arns Itapoã, período noturno; 07 - 16/10/24 - CEM 01 Paranoá, período noturno, 08 - 23/10/24 - CEM 03 Paranoá, período noturno. Contratação simplificada por MEI, pagamento mediante emissão de Nota Fiscal, livre de encargos.	Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Palestrante Unidade: Cachê Unidade da Federação: Distrito Federal Cotação em anexo	Cachê	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
2.4	Palestrante Cultural - A Importância e o papel da Escola de SAMBA na Cultura do Carnaval - em 8 apresentações de 40 minutos cada. 8 apresentações de acordo com o Plano de Trabalho: 01 - 10/09/24 Cil Paranoá, período matutino; 02 - 20/09/24 CEF 02 Paranoá, período noturno; 03 - 25/09/24 CIL Paranoá, período noturno; 04 - 30/09/2024 - CEF 02	Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Palestrante Unidade: Cachê Unidade da Federação: Distrito Federal Cotação em anexo	Cachê	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00

	Paranoá, período matutino; 05 - 04/10/24 - CEF Zilda Arns Itapoã, período matutino; 06 - 07/10/24 - CEF Zilda Arns Itapoã, período noturno; 07 - 16/10/24 - CEM 01 Paranoá, período noturno, 08 - 23/10/24 - CEM 03 Paranoá, período noturno. Contratação simplificada por MEI, pagamento mediante emissão de Nota Fiscal, livre de encargos.					
Sub-Total						R\$ 112.000,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						
3.1	Locação de sistema de som de pequeno porte , contendo: 1 mesa de som com 16 canais modelo MG16 ou similar 02 caixas de son Eletro Voz modelo VLX 200 ou similar 02 microfones S/FIO Leson SM 58 ou similar 02 microfones c/cabos Dynamic M 58 ou similar 02 pedestrais para microfones 02 suporte de caixa	Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Sonorização Unidade: Diária / Serviço Unidade da Federação: Distrito Federal Cotação em anexo	Unidade/Diária	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
Sub-Total						R\$ 8.000,00
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...						
4.1	Intérprete de Libras - Dupla de intérprete de libras para atender 1 horas de palestras cada, totalizando 16h. Contratação simplificada por MEI. Pagamento à empresa prestadora de serviços após apresentação de Nota Fiscal, impostos por conta da empresa contratada.	https://febrapils.org.br/lista-de-referencia-de-honorarios/ - Página em PDF anexo	Hora	16	R\$ 180,00	R\$ 2.880,00
Sub-Total						R\$ 2.880,00
Meta 5 - Comunicação						
5.1	Fotógrafo - Serviço de registro fotográfico com edição, para os dias de evento, por profissional experiente em eventos, munido de equipamento adequado, gerando imagens de alta	Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Fotógrafo Unidade: Diária Unidade da Federação: Distrito Federal Cotação em anexo	Diária	8	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00

	definição, com entrega de realório fotográfico em link, também utilizado para prestação de contas. Contratação simplificada por MEI. Pagamento à empresa prestadora de serviços após apresentação de Nota Fiscal, impostos por conta da empresa contratada.					
5.2	Camiseta - P, M, G, GG - em dry fit com impressão personalizada para uso da equipe de trabalho	Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Mídia Internet Unidade: Diária Unidade da Federação: Distrito Federal Cotação em anexo	Unidade	25	R\$ 28,00	R\$ 700,00
5.3	Assessoria de Imprensa - Um profissional de serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias e redes sociais, visando atingir o público pretendido e efetivar o maior aproveitamento público possível de benefícios à sociedade, utilizando todos os meios previstos no plano de comunicação para tanto e respeitando as normas aplicáveis ao projeto. Contratação simplificada por MEI. Pagamento à empresa prestadora de serviços após apresentação de Nota Fiscal, impostos por conta da empresa contratada.	Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Assessoria de Imprensa Unidade: Serviço Unidade da Federação: Distrito Federal Cotação em anexo	Serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
5.4	Impressão de Banner - Impressão de banners em lona vinílica, cores, com ilhoses para fixação ou bastões no caso das peças de menor metragem, em dimensões e quantidades a definir. Pagamento à empresa prestadora de serviços após apresentação de Nota Fiscal, impostos por conta da empresa contratada.	Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Assessoria de Imprensa Unidade: Serviço Unidade da Federação: Distrito Federal Cotação em anexo	Metro 2	8	R\$ 48,00	R\$ 384,00

5.5	<p>Designer gráfico - Um profissional de serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias e redes sociais, visando atingir o público pretendido e efetivar o maior aproveitamento público possível de benefícios à sociedade, utilizando todos os meios previstos no plano de comunicação para tanto e respeitando as normas aplicáveis ao projeto. Pré-Produção, Produção e pós-produção. Contratação por MEI, pagamento após apresentação de Nota Fiscal, impostos por conta da empresa contratada.</p>	<p>Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Assessoria de Imprensa Unidade: Serviço Unidade da Federação: Distrito Federal Cotação em anexo</p>	Serviço	1	R\$ 1.016,00	R\$ 1.016,00
Sub-Total						R\$ 7.500,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 150.000,00


PREVISÃO DE RECEITAS

PREVISÃO DE RECEITAS

QTD.	Nome	Receitas
01	Emenda parlamentar	R\$ 150.000,00
TOTAL		R\$ 150.000,00

LOCAL: Brasília

DATA: 30 de agosto de 2024

 Documento assinado digitalmente
 CARLOS AUGUSTO MONIZ DE ALMEIDA
 Data: 30/08/2024 12:34:15-0300
 Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

ASSINATURA DO REPRESENTANTE