

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

## INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: Associação Cultura Candanga

CNPJ: 19.328.237/0001-24

Endereço: QI 22 conjunto U casa 15

Cidade: Brasília

Bairro: Guará I

UF: DF

CEP: 71.012-218

Telefone (DDD): (61) 9 7400-7448

Telefone (DDD):

E-mail da OSC: [culturacandangadf@gmail.com](mailto:culturacandangadf@gmail.com)Site da OSC: [www.culturacandanga.art.br](http://www.culturacandanga.art.br)

Representante Legal (Dirigente): Carla Maria Paes Landim Ramos

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 012.847.511-04

RG/Órgão Expedidor: 2685579 SESPDS DF

Endereço do Representante Legal: Condomínio Mansões Serrana casa 06 São Sebastião, DF

Telefone (DDD): (61) 9 7400-7448

Telefone (DDD):

O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( X ) SIM ( ) NÃO

Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?

## ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Carla Maria Paes Landim Ramos

Função na parceria: Gestão Financeira

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2685579 SESPDS DF

CPF: 012.847.511-04

Telefone (DDD): (61) 9 7400-7448

Telefone (DDD):

Email do Responsável: [landim2002@gmail.com](mailto:landim2002@gmail.com)

## OUTROS PARTICIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:

CNPJ:

Endereço:

Cidade:

Bairro:

UF:

CEP:

Telefone (DDD):

Telefone (DDD):

E-mail da OSC:

Site da OSC:

Representante Legal:

Cargo do Representante Legal:

CPF:

RG/Órgão Expedidor:

Endereço do Representante Legal:

Telefone (DDD):

Telefone (DDD):

Objeto da Atuação em Rede:

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Caravana Circo Teatro Artetude

Valor Total do Projeto: R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais)

Valor do Fomento: R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais)

Local de Realização: diferentes regiões administrativas do DF

Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção)

Início: 04/10/2024

Término: 29/12/2024

Data do Evento/Projeto:

Início: 05/10/2024

Término: 29/11/2024

Previsão de Público Direto: 3.000 (três mil pessoas)

Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 5.000,00 (cinco mil pessoas)

## DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização de circuito de apresentações do Grupo Circo Teatro Artetude pelo Distrito Federal.

## JUSTIFICATIVA:

A circulação da caravana circense beneficiará famílias de regiões com alto índice de vulnerabilidade social e com pouco acesso a atividades culturais.

A proposta proporciona leveza, promove reflexões profundas de forma lúdica, incentiva a ocupação dos espaços públicos, a convivência da comunidade e um clima fraterno entre as pessoas. Em locais com tantas faltas, sorrir e gargalhar é de fato transformador.

Além de contemplar manifestações do circo e das culturas populares, com esquetes tradicionais, o espetáculo também aborda temas importantes como cidadania, bullying, respeito, responsabilidade com os bens públicos e preservação do meio ambiente.

Os artistas também são de cidades satélites e o projeto contempla uma cadeia com diversos agentes da cultura, como técnicos, produtores, motoristas, equipe de manutenção de equipamentos, entre outros.

Outro benefício nessa proposta de unir as pessoas com ludicidade, brincadeiras e sorrisos, é trabalhar as consequências deixadas pela pandemia e pelo isolamento social, especialmente nas crianças.

#### **A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:**

Serão realizadas 10 apresentações em diferentes regiões administrativas do DF.

O Circo Artetude é um grupo que há 24 anos pesquisa e desenvolve tecnologia e espetáculos circenses com temas pedagógicos para se apresentarem em escolas, praças e espaços alternativos. A trupe, que nasceu numa cidade satélite do DF, já teve a oportunidade de levar sua arte para os principais festivais de circo – teatro do país e de outros lugares do mundo, como Portugal, Espanha e Argentina. O grupo já se apresentou em todos os estados do Brasil e em todas as cidades satélites do DF, a bordo do seu ônibus equipado com som, luz e uma tela de cinema. O Circo Teatro Artetude tem como característica se apresentar em ruas, escolas, praças e periferias, lugares onde normalmente a comunidade tem pouca ou nenhuma oportunidade de ir ao teatro, cinema ou ao circo.

#### **B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

O projeto fomenta a expansão da produção cultural do DF. Diversos profissionais da cadeia produtiva do DF participam da proposta, entre técnicos, produtores, artistas, profissionais da comunicação, entre outros.

A maior parte dos artistas e técnicos contratados vivem nas periferias do DF, fomentando a economia criativa desses espaços, que muitas vezes têm dificuldade de acessar recursos.

Eventos culturais também fomentam a economia, movimentando o comércio local. Considerando que a maior parte das apresentações serão realizadas em cidades com alto índice de vulnerabilidade social, o impacto é ainda mais significativo.

De acordo com o último relatório (2010) publicado pela UNCTAD (Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento), estimulada de forma adequada, a criatividade incentiva a cultura e constitui o ingrediente chave para a criação de trabalho, inovação e comércio, ao mesmo tempo em que contribui para a inclusão social, diversidade cultural e sustentabilidade ambiental: “o desenvolvimento econômico e cultural não caracterizam um fenômeno separado ou não relacionado, mas fazem parte de um processo maior de desenvolvimento sustentável no qual tanto o crescimento econômico quanto o cultural podem ocorrer simultaneamente.” (Relatório de Economia Criativa 2010-UNCTAD)

A Economia Criativa está alinhada a conceitos básicos da sustentabilidade, já que se desenvolve em pequena escala e acontece em muitas unidades diferentes, o que não ocorre no desenvolvimento industrial tradicional. “Nesse ponto, as indústrias criativas são particularmente apropriadas para auxiliar na regeneração da comunidade e na sustentabilidade das sociedades tradicionais.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD).

O documento da ONU confirma as informações do Relatório Mundial da UNESCO (2009), que enfatizou que a diversidade cultural é uma dimensão crucial para o desenvolvimento sustentável e para a paz.

O Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, realizado pela Firjan, aponta que em 2017 o PIB Criativo representou 2,61%<sup>1</sup> de toda a riqueza gerada em território nacional. Essa porcentagem totaliza R\$ 171,5 bilhões em 2017 – valor que se compara à soma de quatro das maiores instituições financeiras globais (American Express, J.P.Morgan, Axa e Goldman Sachs).

Num recorte regional, é estimado que as maiores participações da Indústria Criativa nos PIBs estaduais ocorreram em

São Paulo (3,9%), Rio de Janeiro (3,8%) e Distrito Federal (3,1%), todos acima da média nacional de 2,61%.

Esses dados mostram a importância do setor para o DF e a necessidade de fomento, observando também o retorno que o setor proporcionará ao DF, sendo parte fundamental do aquecimento da economia local.

### **C - Importância social do projeto:**

O projeto Caravana Circo Teatro Artetude propõe a realização de uma caravana itinerante em comunidades periféricas do Distrito Federal com alto índice de vulnerabilidade social, composta por: O Objetivo do projeto é levar a brincadeira para comunidades que vivem com pouco ou nenhum acesso à Cultura, e proporcionar uma forma de entretenimento que tem o riso como condução para abordagem e reflexão de temas presentes na vida cotidiana das pessoas.

Em comunidades socialmente e economicamente vulneráveis, em que as condições de vida são desafiadoras e os recursos são limitados, o riso pode cumprir um papel importante no bem-estar e na resiliência das pessoas, desempenhando um papel vital, oferecendo alívio emocional, fortalecendo os laços sociais e promovendo o bem-estar geral, mesmo em meio a circunstâncias difíceis.

O projeto também proporciona a ocupação de espaços público e a convivência entre as pessoas da comunidade, num contexto de diversão e de fraternidade.

### **D - Ações previstas de acessibilidade:**

Uma apresentação contará com o serviço de audiodescrição para atender pessoas com deficiência visual, e 10 (dez) apresentações contarão com o serviço de interprete de Libras.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

### **PRÉ-PRODUÇÃO: (04 de outubro a 04 de novembro de 2024)**

- Contratação de recursos humanos.
- Reuniões da equipe para organização do projeto.
- Contato com os espaços que receberão as apresentações.
- Visita técnica aos espaços durante a pré-produção.
- Contato com os parceiros e fornecedores responsáveis pelos materiais e equipamentos necessários.
- Produção de arte gráfica.
- Gestão administrativa e financeira das contratações.
- Realização de pagamentos.
- Pré produção e coordenação das apresentações
- Contato com fornecedores para locação de Equipamentos e Insumos.

### **PRODUÇÃO: (05 de outubro a 28 de novembro de 2024)**

- Gestão de redes sociais.
- Assessoria de Imprensa.
- Registro fotográfico.
- Contato com os espaços e com fornecedores.
- Gestão da equipe artística e técnica.
- Locação de equipamentos e insumos.
- Realização das apresentações.
- Realização de pagamentos.

### **PÓS-PRODUÇÃO: (29 de novembro a 29 de dezembro de 2024)**

- Finalização dos pagamentos.
- Reunião de avaliação do projeto.
- Entregas finais dos produtos contratados (fotos, clipping de imprensa, declarações, relatório das redes etc).
- Aprovação, compilação e organização do material necessário para a prestação de contas e comprovação de realização de objeto.
- Elaboração de Relatório de Execução de Prestação de Contas.

**OBJETIVO GERAL:** [DESCREVA A RELEVÂNCIA CULTURAL DO PROJETO PARA A POPULAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL]

O Objetivo do projeto é levar a brincadeira para comunidades que vivem com pouco ou nenhum acesso à Cultura, e proporcionar uma forma de entretenimento que tem o riso como condução para abordagem e reflexão de temas presentes na vida cotidiana das pessoas.

Em comunidades socialmente e economicamente vulneráveis, em que as condições de vida são desafiadoras e os recursos são limitados, o riso pode cumprir um papel importante no bem-estar e na resiliência das pessoas, desempenhando um papel vital, oferecendo alívio emocional, fortalecendo os laços sociais e promovendo o bem-estar geral, mesmo em meio a circunstâncias difíceis.

O projeto também proporciona a ocupação de espaços público e a convivência entre as pessoas da comunidade, num contexto de diversão e de fraternidade.

**METAS****META 01: Contratação de Recursos Humanos****INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realização da pré produção, produção, pós produção do projeto, gestão administrativa e financeira.	Contratação do coordenador de produção e do gestor financeiro.	Assinatura de lista de presença e apresentação de Notas Fiscais.

**META 02: Contratações Artísticas****INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realização de apresentações artísticas do grupo Circo Teatro Artetude.	Contratação do grupo Circo Teatro Artetude	Registros fotográficos e apresentação de Notas Fiscais.

**META 03: Infraestrutura****INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realização das apresentações artísticas.	Locação de sistema de sonorização.	Registros fotográficos e apresentação de Notas Fiscais.

**META 04: Prestação de Serviços / Serviços de Apoio****INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Promover acessibilidade para pessoas com deficiência visual e com deficiência auditiva nas apresentações artística.	Contratação de intérprete de libras e de audiodescritor.	Registros fotográficos e apresentação de Notas Fiscais.

**META 05: Comunicação**

Divulgar o projeto, seus impactos sociais e a importância do apoio a projetos culturais.	Contratação para gestão de redes sociais	Relatório de redes sociais, com prints de postagens realizadas.
Divulgar o projeto, seus impactos sociais e a importância do apoio a projetos culturais.	Contratação da assessoria de imprensa.	Clipping de imprensa.
Divulgar o projeto, seus impactos sociais e a importância do apoio a projetos culturais e registro das ações para prestação de contas.	Contratação de fotógrafo.	Relatório fotográfico.

**PROGRAMAÇÕES DETALHADA DO EVENTO/PROJETO**

Programação	Data
Apresentação do grupo Circo Teatro Artetude na Vila Cauhy- Núcleo Bandeirante.	05/10/2024
Apresentação do grupo Circo Teatro Artetude na Praça da Administração do Riacho Fundo 1.	06/10/2024
Apresentação do grupo Circo Teatro Artetude na Praça do Núcleo Bandeirante.	13/10/2024
Apresentação do grupo Circo Teatro Artetude na Praça do Bosque da Candangolândia.	27/10/2024
Apresentação do grupo no Centro de Educação Infantil 01 de São Sebastião	19/11/2024
Apresentação do grupo no Centro de Educação Infantil 01 de São Sebastião	19/11/2024
Apresentação do grupo Circo Teatro Artetude na Escola Classe São Bartolomeu de São	26/11/2024

Sebastião.	
Apresentação do grupo Circo Teatro Artetude na Escola Classe São Bartolomeu de São Sebastião.	26/11/2024
Apresentação do grupo Circo Teatro Artetude na Escola Classe 01 da Candangolândia no período matutino.	28/11/2024
Apresentação do grupo Circo Teatro Artetude na Escola Classe 01 da Candangolândia no período vespertino.	28/11/2024

### CONTRAPARTIDAS

Não se aplica.

### CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

#### Cronograma de Execução

Metas	Descrição	Duração	
		Início	Término
Meta 01	Contratações de Recursos Humanos.	04/10/2024	29/12/2024
Meta 02	Contratações Artísticas.	05/10/2024	28/11/2024
Meta 03	Infraestrutura.	05/10/2024	28/11/2024
Meta 04	Prestação de Serviços / Serviços de Apoio.	05/10/2024	28/11/2024
Meta 05	Comunicação.	04/10/2024	04/11/2024

### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).

#### Cronograma de Desembolso

Metas	Descrição	Valor da Meta	Data 1ª Parcela	Valor 1ª Parcela	Data 2ª Parcela	Valor 2ª Parcela
Meta 1	Contratações de Recursos Humanos.	R\$ 25.500,00	04/10/2024	R\$ 12.750,00	04/12/2024	R\$ 12.750,00
Meta 2	Contratações Artísticas.	R\$ 100.000,00	04/10/2024	R\$ R\$ 50.000,00	04/12/2024	R\$ R\$ 50.000,00
Meta 3	Infraestrutura.	R\$ 14.100,00	04/10/2024	R\$ 7.050,00	04/12/2024	R\$ 7.050,00
Meta 4	Prestação de Serviços / Serviços de Apoio.	R\$ 2.600,00	04/10/2024	R\$ 1.300,00	04/12/2024	R\$ 1.300,00
Meta 05	Comunicação.	R\$ 7.800,00	04/10/2024	R\$ 3.900,00	04/12/2024	R\$ 3.900,00
<b>Valor Total das Metas</b>		<b>R\$ 150.000,00</b>	<b>Valor Total 1ª Parcela:</b>	<b>R\$ 75.000,00</b>	<b>Valor Total 2ª Parcela:</b>	<b>R\$ 75.000,00</b>

**Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada na legislação.**

### PLANILHA FINANCEIRA DO TERMO DE FOMENTO – MEMÓRIA DE CÁLCULO

#### Projeto Caravana Artetude

#### Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b>					
1.1	<b>Coordenação de produção</b> - responsável pela pré-produção de realização das apresentações, pela agenda, por fazer contato com os espaços que receberão as apresentações, por marcar os horários. É o contato entre o grupo e esses espaços. Estará presente nas apresentações e na preparação dos locais em que elas acontecerão. Carga horária de 20 horas semanais.	semana	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00

1.2	<b>Gestor Financeiro</b> - responsável pela gestão do projeto, pagamentos, solicitação de notas fiscais, contratações, contato com a comissão gestora, prestação de contas, relatórios, documentação para licenças e devidas autorizações para realização das apresentações, organização das comprovações de execução de objeto etc. Carga horária de 20 horas semanais. <b>Obs: o gestor financeiro não tem obrigação de estar presente nas apresentações.</b>	mês	3	R\$ 6.500,00	R\$ 19.500,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 25.500,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>					
2.1	<b>Apresentação do Grupo Circense Circo Artetude</b> - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	10	R\$ 10.000,00	R\$ 100.000,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 100.000,00</b>
<b>Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...</b>					
3.1	<b>Sistema de Sonorização Pequeno Porte</b> - PA: 2 caixas de som. Backline: 1 caixas de retorno, 1 mesa digital 16 canais, 6 microfones sem fio, 2 pedestais.	diária	6	R\$ 2.350,00	R\$ 14.100,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 14.100,00</b>
<b>Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...</b>					
4.1	<b>Serviço de Audiodescrição com audiodescritor</b> - Serviço para promover acessibilidade a pessoas com deficiência visual em uma das apresentações. Inclui equipamento + audiodescritor.	serviço	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00
4.2	<b>Intérprete de Libras</b> - profissional responsável pela interpretação de LIBRAS e uma das apresentações.	hora	10	R\$ 180,00	R\$ 1.800,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 2.600,00</b>
<b>Meta 5 - Comunicação</b>					
5.1	<b>Assessor de Imprensa</b> - Serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias de imprensa.	mês	1	R\$ 2.600,00	R\$ 2.600,00
5.2	<b>Gestão de Redes Sociais</b> - profissional responsável pela divulgação do projeto na internet e nas mídias/redes sociais. Criação de conteúdo e planejamento das postagens.	mês	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00
5.3	<b>Fotógrafo</b> - Serviço de registro fotográfico das apresentações.	dia	6	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 7.800,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 150.000,00</b>

**PREVISÃO DE RECEITAS**

**PREVISÃO DE RECEITAS**

QTD.	Nome	Receitas
<b>01</b>	Emenda Parlamentar	R\$ 150.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 150.000,00</b>

**LOCAL:** Brasília, DF

**DATA:** 05 de julho de 2024

\_\_\_\_\_  
**ASSINATURA DO REPRESENTANTE**