



Instituto de Defesa as Garantias Constitucionais - IDGC - CNPJ, sob nº 31.188.829/0001-93
St Setor M Qnm 17 Cj C Lt 5 - Ceilândia - Brasília-DF, CEP: 72.215-173

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

| INFORMAÇÕES DA OSC | | |
|---|--|---------------------|
| Nome da parceria: Encontro de Influenciadores | | |
| Razão Social: Instituto de Defesa as Garantias Constitucionais - IDGC | | |
| CNPJ: 31.188.829/0001-93 | | |
| Endereço: St Setor M Qnm 17 Cj C Lt 5 - Ceilândia | | |
| Cidade: BRASÍLIA | UF: DF | CEP: 72.215-173 |
| Telefone (DDD): 61 3434-3406 | Telefone (DDD): | |
| E-mail da OSC: Idgc.instituto@gmail.com | Site da OSC: www.idgc.com.br | |
| Representante Legal (Dirigente): Fabrício Martins Chaves Lucas | | |
| Cargo do Representante Legal: Presidente | | |
| CPF: 036.569.901-23 | RG/Órgão Expedidor: 2.480.049 - SSP/DF | |
| Endereço do Representante Legal: QSF 01 AE 06/08 Bloco A Apto 901 - Edifício Kimberly - Taguatinga - Brasília/DF | | |
| Telefone (DDD): (61) 99633-7626 | Telefone (DDD): | |
| O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM (X) NÃO | | |
| Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? Idgc.instituto@gmail.com | | |
| ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA | | |
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: Wallisson David De Freitas Vital | | |
| Função na parceria: Coordenador Geral | | |
| RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.395.730 - SSP/DF | CPF: 015.748.141-76 | |
| Telefone (DDD): 61 99278-7184 | Telefone (DDD): | |
| Email do Responsável: encontrodeinfluenciadoresbsb@gmail.com | | |
| OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE) | | |
| Razão Social: | | |
| CNPJ: | | |
| Endereço: | | |
| Cidade: | UF: | CEP: |
| Telefone (DDD): | Telefone (DDD): | |
| E-mail da OSC: | Site da OSC: | |
| Representante Legal: | | |
| Cargo do Representante Legal: | | |
| CPF: | RG/Órgão Expedidor: | |
| Endereço do Representante Legal: | | |
| Telefone (DDD): | Telefone (DDD): | |
| Objeto da Atuação em Rede: | | |
| DESCRIÇÃO DO PROJETO | | |
| Título do Projeto: Encontro de Influenciadores | | |
| Valor Total do Projeto: R\$ 799.995,53 (setecentos e noventa e nove mil e novecentos e noventa e cinco reais e cinquenta e três centavos) | | |
| Valor do Fomento: R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais) | | |
| Local de Realização: Estádio Bezerrão - St. Central - Gama, Brasília - DF, 72405-610 | | |
| Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção) | Início: 17/10/2024 | Término: 17/11/2024 |
| Data do Evento/Projeto: | Início: 17/10/2024 | Término: 19/10/2024 |
| Previsão de Público Direto: 2.000 mil pessoas por dia durante 3 dias. | | |
| Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 6.000 mil pessoas durante todos os 03 dias. | | |



1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

O IDGC executou os seguintes projetos:

No dia 18 de setembro de 2022, a entidade realizou o Torneio Intercity, sendo um torneio de futsal que contemplou a população do Distrito Federal, atraindo a participação de praticantes amadores, independentemente da condição socioeconômica, etnia, deficiência, gênero, faixa etária, domicílio ou ocupação dos participantes, sendo realizado na Região Administrativa de Samambaia, no Centro Olímpico de Samambaia. O evento contemplou cerca de 30 amadores do esporte, além de atrações para toda a família, como brinquedos infláveis e atrações musicais.

Encontro Benéfico Deboxe Brasília: Evento em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo, visando fomentar ações culturais e turísticas por meio de uma exposição de carros customizados, estimulando o aumento do fluxo de turistas no Distrito Federal, no dia 9 de dezembro de 2023, no Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade. Tal parceria atendeu a um público superior a 10 mil pessoas, na faixa etária entre 18 a 30 anos. Termo de Fomento nº 66/2023, Processo SEI nº 04009-00001409/2023-82;

RAPensando nas Escolas: Evento em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo, visando fomentar a educação turística através de apresentações nas escolas públicas do Distrito Federal. Tal parceria atenderá pelo menos 2 mil crianças e adolescentes que fazem parte da rede de ensino pública, na faixa-etária entre 10 a 17 anos. Termo de Fomento nº 71/2023, Processo SEI nº 04009-00001488/2023-21; Skate Beira Lago: evento em parceria com a Secretaria de Estado de Esporte e Lazer, visando fomentar a prática do esporte através de um torneio de skate, com 4 dias de execução, no Skate Park Sukata (ao lado do Terraço Shopping). Tal parceria atendeu ao menos 100 participantes, com faixa etária de 8 a 50 anos.

Encontro Automotivo Benéfico 2ª Edição: Evento em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo que tem como atrativo turístico um evento de exposição de carros customizados com apresentações artísticas de MCs, grupos e coletivos do gênero Hip Hop/Funk, promovendo ações culturais e turísticas, estimulando o aumento do fluxo de turistas no Distrito Federal, executado entre os dias 05 de abril a 07 de junho de 2024. Termo de Fomento Número: Nº 20/2024 - Processo : 04009-00000360/2024-21..

Festa das Famílias de São Sebastião: Evento realizado no dia 29 de setembro de 2024, das 17h às 22h, no Parque Agropecuário de Exposição de São Sebastião (DF). Com uma programação recheada de atrações musicais, atividades para todas as idades, a festa das famílias ofereceu uma experiência única para toda a comunidade, criando um momento especial de celebração familiar e lazer, em um ambiente acolhedor e cheio de energia positiva, promovendo a união e o bem-estar das famílias. Termo de Fomento Nº 119-2024 Processo Nº 00150-00005935/2024-35

DESCRIÇÃO DO OBJETO

O **Encontro de Influenciadores** é um evento destinado a reunir influenciadores digitais e artistas de diferentes segmentos em um ambiente exclusivo e dinâmico, promovendo a troca de experiências, networking e colaboração entre os participantes. **Realizado no Estádio Bezerrão, Gama/DF, o evento acontecerá entre os dias 17 a 19 de outubro de 2024, das 18h às 02h**, e contará com atrações de destaque como: Jhonny e Rahony, Leandro e Ferraz, Nego Rainer, Ze Luccas, DJ Geovana, MC Bockaum, Kleber Barbosa, Benzadeus e Dalmi Junior e também conta com a presença dos principais influenciadores do Distrito Federal: **@djcalixto**, **@eduardotunner_**, **@mateusvalerios**, **@mahgoldsmith**, **@fuxicoubsb**, **@coisasdogamaa**, **@braguinhanetoo**, **@tjfernandesoficial**, **@yankaingrid**, **@vinirodriguesz**, **@denys.rabetinha**, **@hellenvirgini** que hoje conta com uma audiência com mais de 10 milhões de pessoas alcançadas em suas redes sociais, onde é famoso por viralizar diversos vídeos que hoje juntos somam mais de 1 bilhão de visualizações, além de artistas de destaque nacional e do Distrito Federal. Este encontro tem como objetivo fortalecer a economia criativa do Distrito Federal, ao



proporcionar um espaço onde influenciadores poderão se conectar com a economia criativa do DF, explorar novas oportunidades de negócios, e expandir sua presença digital. Com uma estrutura cuidadosamente planejada e uma programação envolvente, o evento será uma vitrine para o talento local e uma plataforma para impulsionar a inovação e a colaboração no setor digital do Distrito Federal. **ACESSO GRATUITO SEM A COBRANÇA DE INGRESSOS.**

O Talk Show com os influenciadores será um dos momentos mais inspiradores do projeto "Encontro de Influenciadores", reunindo grandes nomes do cenário digital para compartilhar suas histórias, estratégias de sucesso e lições aprendidas ao longo de suas trajetórias. O formato será dinâmico, com influenciadores de destaque conversando sobre os desafios e oportunidades do mundo digital, focando em como os mais experientes podem incentivar e orientar novos criadores de conteúdo em seus primeiros passos na carreira.

Com um ambiente descontraído e interativo, o talk show irá explorar temas como construção de marca pessoal, engajamento de audiência, colaborações estratégicas e monetização de conteúdos. Além disso, os influenciadores maiores terão a oportunidade de fornecer conselhos práticos e compartilhar suas experiências pessoais de superação e adaptação às constantes mudanças do ambiente digital.

O objetivo principal do talk show é criar uma rede de apoio e motivação, mostrando aos influenciadores iniciantes que, com determinação e estratégia, é possível crescer no setor e conquistar seu espaço. O público também terá a chance de participar ativamente, enviando perguntas e interagindo diretamente com os palestrantes, transformando o evento em uma experiência de aprendizado coletivo e inspiradora.

Essa troca entre influenciadores experientes e novos talentos reforça o valor da colaboração no crescimento individual e coletivo, além de contribuir para o fortalecimento da economia criativa local e o desenvolvimento do setor digital como um todo.

JUSTIFICATIVA

O Encontro de Influenciadores, a ser Realizado no estacionamento do Estádio Bezerrão no Gama, Brasília/DF entre os dias 17 a 19 de outubro de 2024, das 18h às 02h, surge como uma resposta à crescente demanda por espaços que promovam a interação e o fortalecimento das redes de influenciadores digitais no Distrito Federal. Em um momento em que a economia criativa desempenha um papel crucial no desenvolvimento socioeconômico da região.

O Distrito Federal tem se destacado como um polo de inovação digital, abrigando uma diversidade de talentos que atuam em múltiplos segmentos do mercado de influenciadores. No entanto, apesar deste cenário promissor, ainda há uma carência de eventos que proporcionem um ambiente estruturado para o networking, a troca de conhecimentos e a criação de parcerias estratégicas entre esses profissionais. O Encontro de Influenciadores, portanto, visa preencher essa lacuna ao reunir influenciadores e criadores de conteúdo em um ambiente exclusivo e dinâmico.

Este evento é justificado pela sua capacidade de fortalecer a economia criativa local, ao facilitar o encontro de mentes criativas e empreendedoras que, juntas, podem explorar novas oportunidades de negócios, impulsionar a inovação e expandir a presença digital de Brasília no cenário nacional e internacional. Além disso, ao oferecer uma plataforma para a promoção de talentos locais, o evento contribuirá para o reconhecimento e valorização da cultura digital do Distrito Federal, incentivando o surgimento de novas lideranças e projetos colaborativos.

Por fim, o Encontro de Influenciadores tem como objetivo criar um impacto duradouro no ecossistema digital do Distrito Federal, promovendo um ambiente que inspire e potencialize a criatividade, a colaboração e o crescimento sustentável do setor. A realização deste evento é, portanto, uma ação estratégica para consolidar



Brasília como um hub de inovação digital e referência na economia criativa.

A - Ações de Fomento à Cultura: O Encontro de Influenciadores fomenta a cultura ao valorizar e promover a produção cultural local, integrando-a ao universo digital. O evento oferece apresentações e encontros que destacam a importância da cultura regional e incentivam a criação de conteúdos que reflitam a identidade cultural do Distrito Federal. Além disso, promove parcerias entre influenciadores e artistas locais, ampliando o alcance dessas manifestações. A estrutura do evento também facilita o uso de novas tecnologias para inovação cultural, criando oportunidades para que a cultura local seja explorada e difundida em novas plataformas.

B - Fomento à Economia Criativa: O projeto Encontro de Influenciadores promoverá a integração da cultura local com o universo digital global, estimulando a produção de conteúdo que reflete a identidade cultural do Distrito Federal. Isso reforça a importância da cultura como um ativo econômico, destacando a diversidade e riqueza criativa da região. Através de apresentações e performances culturais, o evento contribuirá para a construção de uma narrativa que valoriza e projeta a cultura local em escala nacional e internacional.

C - Importância Social: O projeto Encontro de Influenciadores é uma iniciativa que promoverá a coesão social, a inclusão e o diálogo intercultural ao reunir criadores de conteúdo de diferentes segmentos. Ele fortalece a comunidade local, empodera novas gerações e valoriza a diversidade, criando um espaço onde as vozes de todos são ouvidas. Além de fomentar o capital social e cultural, o evento também aborda questões de saúde mental e bem-estar, incentivando práticas sustentáveis na vida digital e promovendo mudanças positivas na sociedade.

D - Acessibilidade Cultural: O projeto Encontro de Influenciadores promoverá a acessibilidade cultural ao democratizar o acesso ao conhecimento e às redes de colaboração no universo digital. Ao incluir influenciadores de diversas origens e proporcionar um ambiente inclusivo, o projeto amplia a representatividade e garante que diferentes vozes sejam ouvidas. A programação acessível, com transmissões ao vivo e conteúdos on-demand, permite que pessoas de diversas regiões e condições socioeconômicas participem e se beneficiem, fortalecendo a inclusão e o engajamento cultural.

Para assegurar que todas as pessoas, independentemente de suas habilidades físicas, tenham acesso equitativo às atividades do projeto, serão implementadas ações de acessibilidade, como o Estacionamento Reservado para PCD, onde serão designadas vagas de estacionamento exclusivas para **Pessoas com Deficiência (PCD)**, devidamente sinalizadas e **Audiodescrição** e **Intérprete de Libras** para as atividades do palco principal, permitindo a tradução ao vivo do que for falado durante o evento para portadores de necessidades especiais.

Além disso, serão adotadas medidas de Acessibilidade nas postagens realizadas pela equipe de comunicação do projeto, com uma linguagem simples, alcançando também o público portador de deficiência. Por fim, durante as atividades do projeto, por se tratar de uma ação totalmente gratuita, denota a acessibilidade para pessoas em situação de vulnerabilidade, garantindo a eles acesso à tecnologias e aparelhos de última geração, além de um espaço rico em cultura, ciência e tecnologia. Acesso Gratuito sem a cobrança de ingressos.

Normas e Segurança da mulher: O projeto Encontro de Influenciadores obedece a Lei “Não é Não” criada com base na Lei nº 14.786/2023, conhecida como protocolo “Não é Não”, e na Lei Distrital nº 7.241/2023, que estabelece o “Por Todas Elas” no Distrito Federal. A legislação prevê o atendimento de mulheres vítimas de violência em eventos e o encaminhamento dos casos registrados no local para as instâncias responsáveis.

Enfrentamento da emergência de saúde pública - O projeto Encontro de Influenciadores obedece a Lei Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2), razão pela qual deverá manter as medidas sanitárias mínimas, e se necessário, a adequação do plano de trabalho à realidade vivenciada e às



restrições impostas pelo Distrito Federal, quando houver.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

PRODUÇÃO - 17/10/2024 a 19/10/2024

Montagem do evento

Talk Show com Influenciadores Digitais: @djcalixto, @eduardotunner_, @mateusvalerios, @mahgoldsmith, @fuxicoubsb, @coisasdogamaa, @braguinhanetoo, @tjfernandesoficial, @yankaingrid, @vinirodriguez, @denys.rabetinha, @hellenvirgini e @juliane.coura

Show do artista - Leandro e Ferraz

Show do artista - Jhonny e Rahony

Show do artista - Nego Rainer

Show do artista - Zé Luccas

Show do artista - DJ Geovana

Show do artista - MC Bockaum

Show do artista - Kleber barbosa

Show do artista - Benzadeus

Show do artista - Dalmir Junior

Desmontagem do evento

PÓS-PRODUÇÃO - 19/10/2024 a 17/11/2024

Desmontagem do evento

Arquivamento de fotos, vídeos e documentos

Orientações referentes a pagamento junto aos fornecedores

Elaboração e apresentação do Relatório e demais documentos

Prestação de Contas a ser enviada à SECEC

OBJETIVO GERAL: Criar um encontro dinâmico e inclusivo que reúna influenciadores digitais de diversos segmentos para promover a troca de experiências, networking e colaboração no Distrito Federal. O evento visa fortalecer a economia criativa local, oferecendo um espaço onde influenciadores e a comunidade podem se conectar, explorar novas oportunidades de negócios e expandir sua presença digital. Além disso, o projeto busca valorizar e promover a cultura regional, destacando talentos locais e criando um ambiente propício para a inovação e o desenvolvimento profissional. Ao proporcionar visibilidade e reconhecimento aos influenciadores e suas iniciativas, o evento não só contribui para o crescimento individual dos participantes, mas também para o fortalecimento do ecossistema criativo e cultural da região. Em última análise, o Encontro de Influenciadores pretende impulsionar a economia criativa do Distrito Federal.

| Objetivo Específico | Indicadores de Monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |
|--|-------------------------------------|--|
| Meta 1 | Contratação de Recursos Humanos | Registros fotográficos, assinatura de lista de presença e apresentação de Notas Fiscais. |
| INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos). | | |
| Objetivo Específico | Indicadores de Monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |
| Meta 2 | Contratações Artísticas | Registros fotográficos, assinatura de lista de presença e apresentação de Notas Fiscais. |
| INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos). | | |
| Objetivo Específico | Indicadores de Monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |



| | | |
|--|--|--|
| Meta 3 | Contratação de Infraestrutura | Registros fotográficos, assinatura de lista de presença e apresentação de Notas Fiscais. |
| INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos). | | |
| Objetivo Específico | Indicadores de Monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |
| Meta 4 | Contratação de Publicidade e Comunicação | Registros fotográficos, assinatura de lista de presença e apresentação de Notas Fiscais. |
| INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos). | | |
| Objetivo Específico | Indicadores de Monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |
| Meta 5 | Contratação de Serviços e Apoio | Registros fotográficos, assinatura de lista de presença e apresentação de Notas Fiscais. |
| PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO/PROJETO | | |
| Programação | | Data |
| Leandro e Ferraz - 19h | | 17/10/2024 |
| TalkShow com Influenciadores @djcalixto, @eduardotunner_, @mateusvalerios, @mahgoldsmith, @fuxicoubsb, @coisasdogamaa, @braguinhanetoo, @tjfernandesoficial, @yankaingrid, @vinirodriguesz, @denys.rabetinha, @hellenvirgini - 20h | | 17/10/2024 |
| Jhonny e Rahony - 22h | | 17/10/2024 |
| DJ Geovana - 19h | | 18/10/2024 |
| TalkShow com Influenciadores @djcalixto, @eduardotunner_, @mateusvalerios, @mahgoldsmith, @fuxicoubsb, @coisasdogamaa, @braguinhanetoo, @tjfernandesoficial, @yankaingrid, @vinirodriguesz, @denys.rabetinha, @hellenvirgini - 20h | | 18/10/2024 |
| Benzadeus - 21h | | 18/10/2024 |
| MC Bockaum - 22:30h | | 18/10/2024 |
| Kleber Barbosa - 23:30h | | 18/10/2024 |
| Nego Rainer - 19h | | 19/10/2024 |
| TalkShow com Influenciadores @djcalixto, @eduardotunner_, @mateusvalerios, @mahgoldsmith, @fuxicoubsb, @coisasdogamaa, @braguinhanetoo, @tjfernandesoficial, @yankaingrid, @vinirodriguesz, @denys.rabetinha, @hellenvirgini - 20h | | 19/10/2024 |
| Zé Luccas - 21h | | 19/10/2024 |
| Dalmi Junior - - 23:30h | | |
| CONTRAPARTIDAS | | |
| NÃO SE APLICA | | |
| CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO | | |
| Cronograma de Execução | | |
| Metas | Duração | |
| | Início | Término |
| Meta 01 | 17/10/2024 | 19/10/2024 |
| Meta 02 | 17/10/2024 | 19/10/2024 |
| Meta 03 | 17/10/2024 | 19/10/2024 |
| Meta 04 | 17/10/2024 | 19/10/2024 |
| Meta 05 | 17/10/2024 | 19/10/2024 |



CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).

Cronograma de Desembolso

| Metas | Descrição | Valor da Meta | Valor 1ª Parcela | Data 1ª Parcela | Valor 2ª Parcela | Data 2ª Parcela |
|------------------------------|--|-----------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|
| Meta 1 | Contratações de Recursos Humanos | R\$ 30.864,37 | | | | |
| Meta 2 | Contratações Artísticas | R\$ 492.000,00 | | | | |
| Meta 3 | Contratação de Infraestrutura | R\$ 196.826,03 | | | | |
| Meta 4 | Contratação de Publicidade e Comunicação | R\$ 39.364,09 | | | | |
| Meta 5 | Contratação de Serviços e Apoio | R\$ 40.941,04 | | | | |
| Valor Total das Metas | | R\$ 799.995,53 | R\$ 399.997,765 | 17/10/2024 | R\$ 399.997,765 | 01/11/2024 |



PLANILHA FINANCEIRA DO TERMO DE FOMENTO – MEMÓRIA DE CÁLCULO

**ENCONTRO DE INFLUENCIADORES - DE 17 A 19 DE OUTUBRO
ESTÁDIO BEZERRÃO - GAMA/DF**

Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos

| | | | | | | |
|-----|--|--|-----|---|----------|--------------|
| 1.1 | <p>COORDENADOR GERAL - Prestação de serviço de profissional qualificado com experiência comprovada para trabalhar na coordenação geral de todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção executiva. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto. (Profissional envolvido na pré produção, produção e pós produção) Carga horária de 30 HORAS SEMANAIS</p> | <p>SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio</p> <p>Produto: Festival/Mostra</p> <p>Item Orçamentário: Coordenação geral</p> | MÊS | 1 | 6.800,00 | R\$ 6.800,00 |
| 1.2 | <p>PRODUÇÃO EXECUTIVA - Prestação de serviço de profissional qualificado com experiência comprovada para trabalhar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades. (Profissional envolvido na pré produção, produção e pós produção) Carga horária de 30 HORAS SEMANAIS</p> | <p>SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio</p> <p>Produto: Festival/Mostra</p> <p>Item Orçamentário: Produtor executivo</p> | MÊS | 1 | 6.000,00 | R\$ 6.000,00 |



| | | | | | | |
|-----|--|---|-----|---|----------|--------------|
| 1.3 | COORDENAÇÃO TÉCNICA E FINANCEIRA - Prestação de serviço de profissional qualificado com experiência comprovada para trabalhar na administração burocrática e financeira, devendo acompanhar a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (Profissional envolvido na pré produção, produção e pós produção) Carga horária de 30 HORAS SEMANAIS | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Coordenador técnico | MÊS | 1 | 6.500,00 | R\$ 6.500,00 |
| 1.4 | COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Prestação de serviço de profissional qualificado com experiência comprovada para trabalhar na coordenação a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção. (Profissional envolvido na pré produção, produção e pós produção) Carga horária de 30 HORAS SEMANAIS | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Coordenador de produção | MÊS | 1 | 4.950,00 | R\$ 4.950,00 |
| 1.5 | COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO - Prestação de serviço de profissional qualificado com experiência comprovada para trabalhar na elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento digital, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de todas as artes que deverão ter as logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos. (Profissional | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Coordenação de Comunicação | MÊS | 1 | 4.914,37 | R\$ 4.914,37 |



| | | | | | | |
|---|--|---|-------|----|-----------|----------------------|
| | envolvido na pré produção, produção e pós produção) Carga horária de 30 HORAS SEMANAIS | | | | | |
| 1.6 | ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - Prestação de serviço por profissional qualificado com experiência comprovada para trabalhar no apoio a montagem, acompanhamento da logística dos artistas e apoio a coordenação administrativa no acompanhamento de todas a execução do projeto - (Profissional envolvido na pré produção, produção e pós produção) Carga horária de 30 HORAS SEMANAIS | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Assistente de produção | MÊS | 1 | 1.700,00 | R\$ 1.700,00 |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 30.864,37 |
| Meta 2 - Contratações Artísticas | | | | | | |
| 2.1 | INFLUENCERS DIGITAIS - Participação de "influencers digitais" para a composição do Talk Show do projeto - 17,18 e 19 de outubro de 2024 que se apresentará todos os dias às 20h dentro da programação do evento Encontro dos Influenciadores. @eduardotunner_ , @mateusvalerios, @mahgoldsmith, @fuxicoubsb, @coisasdogamaa , @braguinhnetoo, @tjfernandesoficial, @yankaingrid, @vinirodrigues, @denys.rabetinha, @hellenvirgini | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Palestrantes | CACHE | 11 | 7.000,00 | R\$ 77.000,00 |
| 2.2 | ATRAÇÃO MUSICAL/INFLUENCER DIGITAL - Talk Show e Show do artista: DJ Calixto - 17,18 e 19 de outubro de 2024 de 2024 que se apresentará todos os dias às 20h dentro da programação do evento Encontro dos Influenciadores. | 3 Notas Fiscais para comprovação de valores praticados de cachê | CACHE | 3 | 25.000,00 | R\$ 75.000,00 |
| 2.3 | ATRAÇÃO MUSICAL - Espetáculo - Artista: Leandro e Ferraz - 17 de outubro de 2024 que se apresentará as 20h dentro da programação do evento Encontro dos Influenciadores. | 3 Notas Fiscais para comprovação de valores praticados de cachê | CACHE | 1 | 25.000,00 | R\$ 25.000,00 |



| | | | | | | |
|---|--|---|------------------|---|-----------|-----------------------|
| 2.4 | ATRAÇÃO MUSICAL - Espetáculo - Artista: Jhonny e Rahony 17 de outubro de 2024 que se apresentará às 22h dentro da programação do evento Encontro dos Influenciadores. | 3 Notas Fiscais para comprovação de valores praticados de cachê | CACHE | 1 | 30.000,00 | R\$ 30.000,00 |
| 2.5 | ATRAÇÃO MUSICAL - Espetáculo - Artista: DJ Giovana - 18 de outubro de 2024 que se apresentará às 19h dentro da programação do evento Encontro dos Influenciadores. | 3 Notas Fiscais para comprovação de valores praticados de cachê | CACHE | 1 | 25.000,00 | R\$ 25.000,00 |
| 2.6 | ATRAÇÃO MUSICAL - Espetáculo - Artista: Benzadeus - 18 de outubro de 2024 que se apresentará às 21h dentro da programação do evento Encontro dos Influenciadores. | 3 Notas Fiscais para comprovação de valores praticados de cachê | CACHE | 1 | 40.000,00 | R\$ 40.000,00 |
| 2.7 | ATRAÇÃO MUSICAL - Espetáculo - Artista: MC Bockaum 18 de outubro de 2024 que se apresentará às 22:30h dentro da programação do evento Encontro dos Influenciadores. | 3 Notas Fiscais para comprovação de valores praticados de cachê | CACHE | 1 | 45.000,00 | R\$ 45.000,00 |
| 2.8 | ATRAÇÃO MUSICAL - Espetáculo - Artista: Kleber Barbosa - 18 de outubro de 2024 que se apresentará às 23:30h dentro da programação do evento Encontro dos Influenciadores. | 3 Notas Fiscais para comprovação de valores praticados de cachê | CACHE | 1 | 35.000,00 | R\$ 35.000,00 |
| 2.9 | ATRAÇÃO MUSICAL - Espetáculo - Artista: Nego Rainer - 19 de outubro de 2024 que se apresentará às 19h dentro da programação do evento Encontro dos Influenciadores. | 3 Notas Fiscais para comprovação de valores praticados de cachê | CACHE | 1 | 40.000,00 | R\$ 40.000,00 |
| 2.1.1 | ATRAÇÃO MUSICAL - Espetáculo - Artista: Zé Lucas - 19 de outubro de 2024 que se apresentará às 21h dentro da programação do evento Encontro dos Influenciadores. | 3 Notas Fiscais para comprovação de valores praticados de cachê | CACHE | 1 | 25.000,00 | R\$ 25.000,00 |
| 2.2.1 | ATRAÇÃO MUSICAL - Espetáculo - Artista: Dalmi Junior - 19 de outubro de 2024 que se apresentará às 23:30h dentro da programação do evento Encontro dos Influenciadores. | 3 Notas Fiscais para comprovação de valores praticados de cachê | CACHE | 1 | 75.000,00 | R\$ 75.000,00 |
| | | | | | | R\$ 492.000,00 |
| Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc... | | | | | | |
| 3.1 | PALCO GRANDE PORTE MEDINDO 14X08 - Palco de grande porte com estrutura em alumínio q50 ou equivalente; 01 área de serviço, 4x4m (house mix de palco), com a cobertura de lona, no nível do piso do palco. housemix duplo coberto 4x4m, com piso a 30cm do chão. 01 escada de acesso, com piso antiderrapante e degrau de 22 cm cada, 02 corrimão. guarda corpo em todo o palco incluindo a área de serviço. piso em placas, | SALICNET - ITEM ORÇAMENTÁRIO POR PRODUTO - PREÇO MÉDIO Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Locação de Palco c/ Cobertura | UNIDAD E/DIÁRI A | 3 | 13.429,77 | R\$ 40.289,31 |



| | | | | | | |
|-----|---|---|------------------------------|---|-----------|---------------|
| | <p>feito com compensado de 18mm e todo acabado e reforçado para maior segurança. pé nivelador em todo o piso do palco. cobertura do palco em lona e formato da cobertura arqueado ou 2 águas. cobertura do palco extremamente resistente podendo suportar um bom peso de estrutura de iluminação como por exemplo: o palco será equipado com dois extintores de incêndio de 6 kg 40 bc de pó químico seco. toda a área do evento possui instalações elétricas embutidas em eletrodutos de pvc, luminárias em acordo com a nbr 5410, da abnt. a área de palco e equipamentos serão servidos com rede de fiação em bitola de cobre #70mm 2, em cabo quadruplex com dupla proteção de isolamento, todo o pessoal técnico, segurança de equipamento e vigia fica sob responsabilidade da empresa contratada. (durante 03 dias de evento)</p> | | | | | |
| 3.2 | <p>SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE - 01 Mixer Console com 32 canais de entrada, equalização paramétrica de 4 bandas, 24 auxiliares, 08 dcas, 02 fontes de alimentação (yamaha PM5D, digico SD8, Digidesign D Show, Venue Profile ou similar); 01 rack driver com: 01 processador (xta 226d dolby lake, omnidrive 336 ou similar); 01 aparelho de CD Player (sony, pioneer, yamaha ou similar); 01 central de intercon com 02 pontos ou similar; 01 multicabo com splitter consert 56 com 06 sub snake com multipinos ou similar; Sistema de PA Line Array com 16 caixas, sendo 8 por lado (EAW, Adamson, Vertec, Norton, DB, LS ou similar); 24 caixas de sub grave (EAW, Adamson, Norton, DB, JBL Vertec, LS ou similar); Front Fill com 2 caixas (tree way, Adamson, Norton, JBL Vertec, LS ou similar); Sistema de amplificação compatível com o sistema. (durante 03 dias de evento)</p> | <p>SALICNET - ITEM ORÇAMENTÁRIO POR PRODUTO - PREÇO MÉDIO Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Sonorização</p> | <p>UNIDAD E/DIÁRIA A</p> | 3 | 14.500,00 | R\$ 43.500,00 |
| 3.3 | <p>SISTEMA DE ILUMINAÇÃO DE GRANDE PORTE - 01 Console de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grandMA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 64 canais de 4000 watts; 24 canais de pro power; 24 refletores de led de 12 watts; 08 coby led; 02 strobos atomic 3000; 1 máquina de fumaça de 2000 watts; 1 ventilador; 12 Movings beams; 2 refletores mini brutt de 2 lâmpadas. (durante 03 dias de evento)</p> | <p>SALICNET - ITEM ORÇAMENTÁRIO POR PRODUTO - PREÇO MÉDIO Produto: Festa Popular Item Orçamentário: Locação de equipamentos de luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor)</p> | <p>UNIDAD E/DIÁRIA A</p> | 3 | 12.500,00 | R\$ 37.500,00 |



| | | | | | | |
|-----|--|---|-----------------|-----|----------|---------------|
| 3.4 | GERADOR 180KVA - Fonte de eletricidade grupo gerador integrado com isolamento acústico. 01 unidade. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários. (durante 03 dias de evento) | SALICNET - ITEM ORÇAMENTÁRIO POR PRODUTO - PREÇO MÉDIO Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Gerador | DIÁRIA | 3 | 2.500,00 | R\$ 7.500,00 |
| 3.5 | FECHAMENTO CEGO - fornecimento de Fechamento de área instalado, composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (durante 03 dias de evento) | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival ou Festa Popular (Somente Estrutura) Item Orçamentário: Fechamentos com Ferragens | METRO LINEAR | 730 | 25,00 | R\$ 18.250,00 |
| 3.6 | GRADES DE ISOLAMENTO (ALAMBRADO/GRADIL) - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambração Disciplinador de público - Estrutura de grade, em módulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. (durante 03 dias de evento) | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival ou Festa Popular (Somente Estrutura) Item Orçamentário: Grades | METRO LINEAR | 654 | 5,50 | R\$ 3.597,00 |
| 3.7 | TENDA PIRAMIDAL 10X10M - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de Tenda coalhada tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. (06 tendas durante 03 dias de evento) | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival ou Festa Popular (Somente Estrutura) Item Orçamentário: Tendas | UNIDAD E/DIÁRIA | 18 | 1.519,39 | R\$ 27.349,02 |
| 3.8 | BANHEIRO QUÍMICO STANDARD - Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papelreira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. 20 banheiros x 03 dias de evento. | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival ou Festa Popular (Somente Estrutura) Item Orçamentário: Banheiro químico | UNIDAD E | 60 | 171,30 | R\$ 10.278,00 |
| 3.9 | BANHEIROS QUÍMICOS PCD - Fornecimento de locação e serviços de banheiro quimico em polipropileno ou material similar, com as | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio | UNIDAD E | 6 | 182,79 | R\$ 1.096,74 |



| | | | | | | |
|---|--|---|---------|----|------------------|-----------------------|
| | seguintes especificações: Tanque de contenção de dejetos Piso e corrimão em polietileno rotomoldado; Laterais; Porta; Batente; Papeleira; Assento; Tampa de Assento; Teto; Cano de respiro; Chapéu do Teto e Painel da Porta em polietileno termo formado Especificações Técnicas Altura: 2200mm; Largura: 1100mm; Comprimento: 1800mm; Altura do assento: 460 mm; Volume do Tanque: 280 Litros; Peso: 102 Kg. Informações Gerais Banheiro compacto, com piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes com praticidade de acesso; Barras laterais compõem a segurança ao usuário; Nenhum ponto de retenção; Fácil abertura da porta; Acesso fácil e seguro para a cadeira de rodas. 2 banheiros x 03 dias de evento. | Produto: Festival ou Festa Popular (Somente Estrutura) Item Orçamentário: Banheiro químico | | | | |
| 3.1.0 | ECAD - Arrecadação dos direitos autorais de canais e espaços que usam música. (durante 03 dias de evento) | ORÇAMENTO | SERVIÇO | 1 | 7.465,96 | R\$ 7.465,96 |
| | | | | | Sub-Total | R\$ 196.826,03 |
| Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc... | | | | | | |
| 4.1 | UTI MÓVEL - Locação de Unidade móvel de atendimento, através de ambulância de Suporte avançado, responsável pelo atendimento Pré Hospitalar, tendo por equipe um motorista e um enfermeiro. Regime jurídico de contratação do profissional: prestação de serviço de empresa. (01 ambulância por dia durante 03 dias de evento) | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Ambulância | DIÁRIA | 3 | 2.256,63 | R\$ 6.769,89 |
| 4.2 | SEGURANÇA PATRIMONIAL - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. diárias de 8 horas de serviço. (30 seguranças por dia durante 03 dias de evento) | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Segurança | DIÁRIA | 90 | 195,00 | R\$ 17.550,00 |
| 4.3 | BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes do evento, uniformizados e paramentados, com carga horária de 08h. 04 brigadistas x 03 dias. | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Brigadista | DIÁRIA | 12 | 220,00 | R\$ 2.640,00 |
| 4.4 | DESPACHANTE - Prestação de serviços de | SALICNET - Item | SERVIÇO | 1 | 4.312,00 | R\$ 4.312,00 |



| | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|--------|----|------------------|----------------------|
| | profissional qualificado para atuar na Liberação de Alvarás junto aos órgãos públicos (Defesa Civil, CMB-DF, Administração Regional e Secretaria de Segurança Pública. | orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Despachante aduaneiro | | | | |
| 4.5 | SERVIÇO DE LIMPEZA - Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartável, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço. (7 profissionais por dia durante 03 dias de evento) | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Servico de Limpeza | DIÁRIA | 21 | 179,80 | R\$ 3.775,80 |
| 4.6 | INTÉRPRETE DE LIBRAS - Língua de Sinais Brasileira. Tradução e Interpretação para LIBRAS. 01 profissional qualificado com formação e experiência comprovada. diárias de 6 horas de serviço. (01 profissional por dia durante 03 dias de evento) | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Intérprete de libras | HORA | 24 | 179,85 | R\$ 4.316,40 |
| | | | | | Sub-Total | R\$ 39.364,09 |
| Meta 5 - Comunicação | | | | | | |
| 5.1 | ASSESSORIA DE IMPRENSA - Prestação de serviço de criação para divulgação do evento em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período de contratação de 2 meses incluindo o período para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa. | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festa Popular Item Orçamentário: Assessoria de Comunicação | MÊS | 1 | 2.266,33 | R\$ 2.266,33 |
| 5.2 | DESIGNER - Prestação de serviço de criação de identidade visual do projeto e peças que serão distribuídas nas redes sociais, veículos de comunicação e peças off line.para atender as demandas do projeto | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Designer | MÊS | 1 | 5.454,45 | R\$ 5.454,45 |
| 5.3 | DRONE - Locação de drone DJI Mavic ou similar, com resolução em 4K para transmissão no painel de led e ao vivo, já com operador qualificado. (01 profissionais com equipamentos por dia durante 03 dias de evento) | Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 3.1 | DIÁRIA | 3 | 1.509,67 | R\$ 4.529,01 |
| 5.4 | CINEGRAFISTA - Profissional responsável por criar registros em vídeo para divulgação e memória do projeto Período de execução: (01 | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio | DIÁRIA | 3 | 458,75 | R\$ 1.376,25 |



| | | | | | | |
|-----|--|---|----------------|-----|---------------------|-----------------------|
| | profissionais com equipamentos por dia durante 03 dias de evento) | Produto: Espetáculo de Artes Cênicas Item Orçamentário: Cinegrafista | | | | |
| 5.5 | BANNERS E COMUNICAÇÃO VISUAL - Material de comunicação desenvolvido sob medida impressão em lona, personalizados para identificação de todo o evento, sendo as sinalizações de entrada (3.00x2.00), banheiro, bar, alimentação, palco, camarins e saída de emergência e demais sinalizações necessárias para o funcionamento do evento. Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10 cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar. 25 banner (3.00x1.00) bares, 01 banner (16.00 x 3.00) testeira palco, 02 banner (5.00x3.00) área instagramável, 25 banner (3.00x1.00) sinalização, 10 banner (9.00x3.00) outdoor divulgação, 25 banner (2.00x1.00) sinalização. | SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Comunicação Visual | M ² | 607 | 45,00 | R\$ 27.315,00 |
| | | | | | Sub-Total: | R\$ 40.941,04 |
| | | | | | VALOR TOTAL: | R\$ 799.995,53 |

PREVISÃO DE RECEITAS

| QTD. | Receitas |
|--------------|-----------------------|
| 01 | R\$ 799.995,53 |
| 02 | |
| 03 | |
| TOTAL | R\$ 799.995,53 |

BRÁSÍLIA/DF, 14 DE OUTUBRO DE 2024

INSTITUTO DE DEFESAS AS
GARANTIAS
CONSTITUCIONAIS:31 188829
000193

Assinado de forma digital por
INSTITUTO DE DEFESAS AS
GARANTIAS
CONSTITUCIONAIS:31188829000193
Dados: 2024.10.14 11:32:09 -03'00'

Instituto de Defesa as Garantias Constitucionais - IDGC
Fabrício Martins Chaves Lucas- PRESIDENTE