

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

## INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: GREMIO RECREATIVO CARNAVALESCO CACIQUE DO CRUZEIRO

CNPJ: 00.720.755/0001-60

Endereço: LOC QD 01 CONJ G CASA 21

Cidade: BRASÍLIA

Bairro: CRUZEIRO

UF: DF

CEP: 70.310-500

Telefone (DDD): 61 98529-7192

Telefone (DDD):

E-mail da OSC: vilagastronomica2024@gmail.com

Site da OSC:

Representante Legal (Dirigente): PEDRO PAULO GONZALES DA SILVA

Cargo do Representante Legal: PRESIDENTE

CPF: 098.462.517-85

RG/Órgão Expedidor: 2885428

Endereço do Representante Legal: LOC QD 01 CONJ G CASA 21 CRUZEIRO

Telefone (DDD):

Telefone (DDD):

O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( x ) SIM ( ) NÃO

Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?

## ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: PEDRO PAULO GONZALES DA SILVA

Função na parceria: PRESIDENTE

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2885428

CPF: 098.462.517-85

Telefone (DDD): 61 98529-7192

Telefone (DDD):

Email do Responsável: vilagastronomica2024@gmail.com

## OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:

CNPJ:

Endereço:

Cidade:

Bairro:

UF:

CEP:

Telefone (DDD):

Telefone (DDD):

E-mail da OSC:

Site da OSC:

Representante Legal:

Cargo do Representante Legal:

CPF:

RG/Órgão Expedidor:

Endereço do Representante Legal:

Telefone (DDD):

Telefone (DDD):

Objeto da Atuação em Rede:

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: VILA GASTRONÔMICA

Valor Total do Projeto: R\$ 923.514,29

Valor do Fomento: R\$ 923.514,29

Local de Realização: Estacionamento do Estádio Bezerrão- Setor Central Gama DF

Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção)

Início: 09/10/2024

Término: 27/11/2024

Data do Evento/Projeto:

Início: 09/10/2024

Término: 13/10/2024

Previsão de Público Direto: 2.000 pessoas

Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 50 pessoas

## DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar o projeto FESTIVAL VILA GASTRÔNOMICA, que visa potencializar gastronomia da região como uma importante fonte de renda e geração de emprego a comunidade local, com a disponibilização de espaços para Foodtrucks e comerciantes do GAMA DF, além de apresentações artísticas/culturais locais.

**JUSTIFICATIVA:**

Segundo dados da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), a capital é o terceiro polo gastronômico do país, considerando a quantidade de estabelecimentos e a qualidade dos chefs, ficando atrás apenas de São Paulo e Rio de Janeiro. A gastronomia brasiliense está ganhando um novo impulso e vem se consolidando como uma importante fonte de renda, geração de emprego e oportunidades para milhares de famílias no Distrito Federal. A valorização é resultado de ações integradas do atual Governo que trabalha para oferecer mais oportunidades aos talentos da cidade, como a disponibilização de espaços para a comercialização dos produtos, chances de qualificação.

No Distrito Federal, observa-se a potencialidade do setor em todas as regiões administrativas, onde são realizadas Feiras de Gastronomia. O FEGAS tem como premissa fortalecer as iniciativas de promover e estimular o destino Brasília e suas regiões administrativas, como atrativo turístico gastronômico e cultural, nas diversas modalidades.

Nessa perspectiva, todos os destinos através de seus atrativos e equipamentos necessitam se adaptar às novas formas de fazer turismo e surpreender e encantar os visitantes, de acordo com ensinamentos do marketing moderno. Apresentar e traduzir a cultura local; o patrimônio natural, histórico e cultural; o modus vivendi da população local; assim como a criação de uma imagem comprometida com o desenvolvimento turístico sustentável são verdadeiros desafios para os órgãos promotores do destino.

**A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:**

Para contribuir significativamente para o desenvolvimento da Economia Criativa no Distrito Federal, criaremos um ambiente propício para o fomento, desenvolvimento e crescimento da cultura, pois acreditamos que, quando combinadas e implementadas de forma integrada o resultado apresenta além do esperado. No projeto "FESTIVAL VILA GASTRÔNOMICA" iremos valorizar a região do GAMA DF, através da inclusão cultural e acessibilidade para os menos favorecidos.

**B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

Quando um grande projeto como o FESTIVAL VILA GASTRÔNOMICA concretiza, uma ampla cadeia produtiva é privilegiada, não somente agentes culturais, considerando que o volume de recursos e atividades movimenta comunidades e setores econômicos.

O projeto movimenta a economia criativa da cidade do Gama que vai circular, bem como a contratação de dezenas de artistas e agentes culturais, mas também de fornecedores de estrutura e serviços que terão seus trabalhos incrementados por meio de recursos públicos oriundos da Secretaria de Cultura e Economia Criativa através da formalização do Termo de Fomento.

**C - Importância social do projeto:**

Proporcionar por meio da valorização das manifestações culturais escolhida um sentimento de pertencimento e elevação da autoestima da sociedade local. Mas também promover atividades de qualidade e democráticas com a circulação do projeto.

**D - Ações previstas de acessibilidade:**

Na proposta, buscamos atender o que está contido na Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021 e a Portaria da Secretaria que trata do tema nº 287/2017-SECEC/DF. Visando promover a diversidade cultural, a proposta terá mulheres em sua equipe de coordenação e em toda força de trabalho primará para incluir negros, pessoas Com Deficiência, idosos e outros. Buscando incluir de fato e gerar trabalho e renda para o público em questão. Para facilitar a mobilidade, serão dispostas rampas, sinalização, espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas e banheiros adaptados. Ações de respeito ao meio ambiente: priorizamos a disseminação de informação por meio digital e com isso evitar impressões desnecessárias. Em todos os materiais que sejam possíveis, utilizaremos material reciclável, nas atividades de maior duração buscaremos conscientizar para uso de copos duráveis e não descartáveis.

**Em atendimento a Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021**, no início de toda apresentação musical haverá um áudio descrição ao vivo (pelo locutor) informando a característica do local, dos espaços gastronômicos e dos artistas que estarão se apresentando. Bem como o projeto contará com interprete de Libras, serão contratados pela osc para atenderem todo o evento com a programação artística e ficarão à disposição caso das pessoas do eventos caso sejam demandados e outras atividades. Esses agentes são necessários para garantir o acesso à informação do público do evento com essa necessidade especial.

**PROTÓCOLOS:**

Os protocolos "Não é Não" e "Por Todas Elas" são iniciativas que visam combater a violência contra a mulher e promover o respeito aos seus direitos.

O protocolo "Não é Não" é uma campanha que reforça a importância do consentimento nas relações interpessoais, principalmente em situações de cunho sexual. Ele destaca que a ausência de um "sim" claro e consciente significa um "não", e que é fundamental respeitar a vontade e os limites da outra pessoa.

Já o protocolo "Por Todas Elas" busca conscientizar a sociedade sobre a violência de gênero e a necessidade de combater todas as formas de agressão contra as mulheres. Ele reforça a importância de denunciar casos de violência, apoiar as vítimas e promover a igualdade de gênero em todos os âmbitos da sociedade.

Ambos os protocolos têm como objetivo promover uma cultura de respeito, empatia e igualdade, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e segura para as mulheres, referente a Lei nº 14.786.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES:****PRÉ-PRODUÇÃO:**

09/10/2024 à 09/10/2024

Composição da equipe RH para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Elaboração do Croqui; Elaboração do Plano de Divulgação; Início da divulgação das atividades; Contratação de serviços; Contratações artísticas; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto; Montagem da estrutura do evento;

**PRODUÇÃO:**

09/10/2024 à 13/10/2024

Realização do evento; Realização da Programação; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico e videográfico de todas as etapas/fases/metadoprojeto;

**PÓS-PRODUÇÃO:**

14/10/2024 à 27/11/2024

Elaboração dos relatórios para a prestação de contas.

**OBJETIVO GERAL:**

Promover o projeto FESTIVAL VILA GASTRONÔMICA, com a execução da feira de gastronômica local contribuindo com a divulgação da culinária da região do GAMA e do Distrito Federal, onde teremos como o carro chefe do evento e que será o nosso principal atrativo, onde estarão os estandes para a exposição, foodtrucks e comercialização dos seus mais variados produtos, os espaços serão oferecidos gratuitamente, além de um espaço para exposição de carros antigos e artesanato local. A Feira visa divulgar a produção local e promover a integração entre os chefes de cozinhas, com a troca de experiências e informações técnicas para a melhor produção.

O projeto, por sua vocação busca de contribuir com a cultura e a economia criativa local, irá realizar uma campanha de divulgação forte em todas as cidades satélites e no entorno do Distrito Federal, deslocando as pessoas de suas cidades para obterem um pouco de experiência gastronômica da região. A expectativa é atrair um público de 2.000 pessoas durante os dois dias de Feira, buscando com isso fortalecer o setor gastronômico, gerar negócios e renda a este segmento tão importante para a nossa cidade.

**METAS****META 01: Divulgação das atividades da programação**

**INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

| <b>Objetivo Específico</b>                           | <b>Indicadores de monitoramento</b>  | <b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>                                     |
|--|--|--|
| Reunir Público de até 2.000 pessoas durante o evento | Divulgação das atividades da programação na imprensa Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); | Registros fotográficos; Legados Sociais; Visibilidade na mídia por meio de clipping; |

**META 02: Montagem da estrutura do evento**

**INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

| <b>Objetivo Específico</b>  | <b>Indicadores de monitoramento</b>  | <b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>   |
|---|--|--|
| Gerar de até 50 Empregos e Renda através da Contratação de serviços de RH, prestação de serviços, montagem, | Montagem da estrutura do evento conforme projeto; Cópia de documentação de contratação espaços | Registro fotográfico e vídeo- gráfico das ações da programação; Relatórios de produção. Fotos das equipes; |

|                                   |               |  |
|-----------------------------------|---------------|--|
| estrutura e logística do projeto; | de exposição; |  |
|-----------------------------------|---------------|--|

**META 03: Espaço para expositores**

**INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

| Objetivo Específico  | Indicadores de monitoramento          | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento     |
|--|---------------------------------------|---|
| Disponer de espaço para comercialização de produtos, dando aos comerciantes da região oportunidade de emprego e renda; | Cópia de documentação de contratação; | Registro fotográfico e videográfico das ações |

**META 04: Contratação de artistas locais**

**INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

| Objetivo Específico                           | Indicadores de monitoramento                    | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento                      |
|---|---|--|
| Contratação de artistas locais e valorização; | Realização de todas as apresentações culturais; | Registro fotográfico e vídeo-gráfico das ações da programação; |

**PROGRAMAÇÕES DETALHADA DO EVENTO/PROJETO**

| Programação   | Data              |
|---|-------------------|
| 16h abertura do evento com DJ<br>17h BOB NICKSON<br>18h PEDRO MAYA<br>2h Encerramento do evento                               | <b>09/10/2024</b> |
| 16h abertura do evento com DJ<br>17h HANDRIELL X<br>18h MENINO RICO<br>2h Encerramento do evento                              | <b>10/10/2024</b> |
| 9h abertura do evento com DJ<br>17h BALBINO<br>18H VIBE TOP<br>19H RAFAEL SILVA<br>2h Encerramento do evento                  | <b>11/10/2024</b> |
| 9h abertura do evento com DJ<br>16H TALVANES E TIAGO<br>18H BOKA DE SERGIPE<br>19h LAYNA BELLINE<br>2h Encerramento do evento | <b>12/10/2024</b> |
| 13h abertura do evento com DJ<br>16h TREM DAS CORES<br>17h RONIEL E RAFAEL<br>18H BANDA IMAGEM<br>2h Encerramento do evento   | <b>13/10/2024</b> |

**CONTRAPARTIDAS**

Não se aplica.

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**Cronograma de Execução**

| Metas   | Descrição                        | Duração    |            |
|---------|----------------------------------|------------|------------|
|         |                                  | Início     | Término    |
| Meta 01 | Contratações de Recursos Humanos | 09/10/2024 | 27/11/2024 |
| Meta 02 | Contratações Artísticas          | 09/10/2024 | 13/10/2024 |
| Meta 03 | Infraestrutura                   | 09/10/2024 | 13/10/2024 |
| Meta 04 | Prestação de Serviços            | 09/10/2024 | 13/10/2024 |
| Meta 05 | Comunicação                      | 09/10/2024 | 27/11/2024 |

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO** (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).

**Cronograma de Desembolso**

| Metas  | Descrição                        | Valor da Meta  | Data 1ª Parcela | Valor 1ª Parcela | Data 2ª Parcela | Valor 2ª Parcela |
|--------|----------------------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| Meta 1 | Contratações de Recursos Humanos | R\$ 42.277,52  | 10/10/2024      | R\$ 29.593,90    | 10/11/2024      | R\$ 12.684,12    |
| Meta 2 | Contratações Artísticas          | R\$ 284.525,00 | 10/10/2024      | R\$ 199.167,50   | 10/11/2024      | R\$ 85.357,50    |
| Meta 3 | Infraestrutura                   | R\$ 507.935,58 | 10/10/2024      | R\$ 355.554,50   | 10/11/2024      | R\$ 152.381,06   |

|                              |                       |                       |   |                       |  |                       |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|-----------------------|
| Meta 4                       | Prestação de Serviços | R\$ 35.860,10         | 10/10/2024                                    | R\$ 21.602,00         | 10/11/2024                                   | R\$ 14.258,10         |
| Meta 5                       | Comunicação           | R\$ 52.916,00         | 10/10/2024                                    | R\$ 37.041,20         | 10/11/2024                                   | R\$ 15.874,80         |
| <b>Valor Total das Metas</b> |                       | <b>R\$ 923.514,29</b> | <b>Valor Total 1ª Parcela: R\$ 646.460,00</b> | <b>R\$ 646.460,00</b> | <b>Valor Total 2ª Parcela: R\$277.054,29</b> | <b>R\$ 277.054,29</b> |

Os recursos serão pagos em duas parcelas no dia 10/10/2024 e 10/11/2024 (NOVEMBRO).

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

1ª liberação de recurso deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, veda da antecipação que estiverem em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

## PLANILHA FINANCEIRA DO TERMO DE FOMENTO – MEMÓRIA DE CÁLCULO

# FESTIVAL VILA GASTRONÔMICA

### Memória de Cálculo

| Item   | Descrição da Despesa  | Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize   | Unidade de Media | Quantidade de | Valor Unitário | Valor Total   |
|--|---|---|------------------|---------------|----------------|---------------|
| <b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b> |   |   |                  |               |                |               |
| 1.1  | <b>Coordenador Geral</b> - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Será 1 (um) profissional durante 6 semanas para o projeto. 30 horas por semana.   | Pesquisa SalicNet (item orçamentário por produto - valor médio)<br>Produto: Apresentação Musical<br>Item Orçamentário: Coordenação geral<br>Unidade                         | Semana           | 6             | R\$ 2.100,00   | R\$ 12.600,00 |
| 1.2  | <b>Coordenação Administrativo</b> - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e comercial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. Será 1 (um) profissional durante 1 mês para o projeto. 30 horas por semana. | Pesquisa SalicNet (item orçamentário por produto - valor médio)<br>Produto: Apresentação Musical<br>Item Orçamentário: Coordenador Administrativo<br>Unidade de medida: mês | Mês              | 1             | R\$ 5.216,66   | R\$ 5.216,66  |

|   |   |  |        |   |               |                      |
|---|---|--|--------|---|---------------|----------------------|
| 1.3                                     | <b>Produção Executivo</b> - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, programação, comunicação com fornecedores profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Será 1 (um) profissional durante 6 semanas para o projeto. 30 horas por semana. | Pesquisa SalicNet (item orçamentário por produto - valor médio)<br>Produto: Apresentação Musical<br>ItemOrçamentário: Produtor | Semana | 6 | R\$ 1.621,81  | R\$ 9.730,86         |
| 1.4                                     | <b>Coordenador de Produção</b> - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, coordena a prestação de serviços dos fornecedores. 30 horas por semana.   | Pesquisa SalicNet (item orçamentário por produto - valor médio)<br>Produto: Apresentação Musical<br>Item                       | Semana | 6 | R\$ 1.700,00  | R\$ 10.200,00        |
| 1.5                                     | <b>Coordenador artístico</b> - Profissional responsável pela coordenação artística, fará toda a intermediação com os artistas, bandas, informando o cronograma e qualquer alteração que se fizer necessária. Salário ref. a um mês.   | SALICNET<br>PRODUTO:<br>APRESENTAÇÃO MUSICAL<br>ITEM:<br>COORDENADOR ARTÍSTICO   | Mês    | 1 | R\$ 4.530,00  | R\$ 4.530,00         |
| <b>Sub-Total</b>                        |   |  |        |   |               | <b>R\$ 42.277,52</b> |
| <b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b> |   |  |        |   |               |                      |
| 2.1                                     | <b>ARTISTA- PEDRO MAYA</b> (apresentação de 40 minutos) Data: 09/10/24 as 18h   | NOTAS FISCAIS  | Cachê  | 1 | R\$ 18.000,00 | R\$ 18.000,00        |
| 2.2                                     | <b>ARTISTA- VIBE TOP</b> (apresentação de 40 minutos) Data: 11/10/24 as 18h   | NOTAS FISCAIS  | Cachê  | 1 | R\$ 15.000,00 | R\$ 15.000,00        |
| 2.3                                     | <b>ARTISTA- BOKA DE SERGIPE</b> (apresentação de 40 minutos) Data: 12/10/24 as 18h  | NOTAS FISCAIS  | Cachê  | 1 | R\$ 30.000,00 | R\$ 30.000,00        |

|       |   |  |         |   |               |               |
|-------|---|--|---------|---|---------------|---------------|
| 2.4   | <b>ARTISTA- BOB NIKSON</b> (Apresentação de 40 minutos) Data: 09/10/24 as 17h           | NOTAS FISCAIS  | Cachê   | 1 | R\$ 30.000,00 | R\$ 30.000,00 |
| 2.5   | <b>ARTISTA- DJ CHINAIDER</b> (o profissional prestará serviço dos nos 5 dias de evento) | SALICNET<br>Produto: Apresentação Musical<br>Item Orcamentário: di | Serviço | 1 | R\$ 3.200,00  | R\$ 3.200,00  |
| 2.6   | <b>ARTISTA- BALBINO</b> (apresentação de 40 minutos) Data: 11/10/24 as 17h              | SALICNET<br>PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: CANTOR SOLISTA   | Cachê   | 1 | R\$ 4.662,00  | R\$ 4.662,00  |
| 2.7   | <b>ARTISTA- BANDA MENINO RICO</b> (apresentação de 40 minutos) Data: 10/10/24 as 18h    | NOTAS FISCAIS  | Cachê   | 1 | R\$ 15.000,00 | R\$ 15.000,00 |
| 2.8   | <b>ARTISTA- LAYNA BELLINI-</b> (apresentação de 40 minutos) Data: 12/10/24 as 19h       | NOTAS FISCAIS  | Cachê   | 1 | R\$ 42.000,00 | R\$ 42.000,00 |
| 2.9   | <b>ARTISTA- HANDRIEL X-</b> (apresentação de 40 minutos) Data: 10/10/24 as 17h          | SALICNET<br>PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: CANTOR SOLISTA   | Cachê   | 1 | R\$ 4.663,00  | R\$ 4.663,00  |
| 2.10  | <b>ARTISTA- Banda Imagem</b> (apresentação de 40 minutos) Data: 13/10/24 as 18h         | NOTAS FISCAIS  | Cachê   | 1 | R\$ 30.000,00 | R\$ 30.000,00 |
| 2.11  | <b>ARTISTA- Trem das Cores</b> (apresentação de 40 minutos) Data: 13/10/24 as 16h       | NOTAS FISCAIS  | Cachê   | 1 | R\$ 15.000,00 | R\$ 15.000,00 |
| 2.112 | <b>ARTISTA- Rafael Silva</b> (apresentação de 40 minutos) Data: 11/10/24 as 19h         | NOTAS FISCAIS  | Cachê   | 1 | R\$ 30.000,00 | R\$ 30.000,00 |
| 2.13  | <b>ARTISTA- TALVANES E TIAGO-</b> (apresentação de 40 minutos) Data: 12/10/24 as 16h    | NOTAS FISCAIS  | Cachê   | 1 | R\$ 20.000,00 | R\$ 20.000,00 |

|   |   |   |                |   |               |                       |
|---|---|---|----------------|---|---------------|-----------------------|
| 2.14  | <b>ARTISTA- RONIEL E RAFAEL</b> (apresentação de 40 minutos) Data: 13/10/24 as 17h  | NOTAS FISCAIS   | Cachê          | 1 | R\$ 27.000,00 | R\$ 27.000,00         |
| <b>Sub-Total</b>  |   |   |                |   |               | <b>R\$ 284.525,00</b> |
| <b>Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...</b> |   |   |                |   |               |                       |
| 3.1   | <b>Sistema de Sonorização Grande Porte</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 08 Caixas para subgraves (8 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 08 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (30mts); MONITOR: 03 Monitores tipo ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 10 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 10 pedestais modelo Boom; 04 direct box; 01 sub Snake com multipinos; mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro | SALICNET<br>PRODUTO:<br>APRESENTAÇÃO<br>MUSICAL -<br>ITEM:<br>SONORIZAÇÃO | Unidade/Diária | 5 | R\$ 6.500,00  | R\$ 32.500,00         |
| 3.2   | <b>Sistema de Iluminação Grande Porte</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de iluminação com 01 Consoles de iluminação de 1024 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 12 refletores de led de 12 watts; 02 strobos atômico 3000; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 1 ventilador; 08 Movings beams; 2 refletores minibrutt   | PE 03/2019 -<br>MIN. CULTURA -<br>ITEM 47                                 | Unidade/Diária | 5 | R\$ 4.500,00  | R\$ 22.500,00         |



|     |   |  |                         |     |              |               |
|-----|---|--|-------------------------|-----|--------------|---------------|
| 3.3 | <p><b>Palco 8X7 Sem Cobertura</b> - Palco medindo 08,00x7,00m (total de 86 m<sup>2</sup>) sem cobertura com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (80 m<sup>2</sup> /dia durante 05 dias)</p> | <p>SALICNET<br/>PRODUTO:<br/>FESTA POPULAR<br/>- ITEM: PALCO</p>   | M <sup>2</sup> / Diária | 280 | R\$ 48,00    | R\$ 13.440,00 |
| 3.4 | <p><b>Banheiro Químico PCD</b> - Para comodidade sanitária do público portador de deficiência, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papelera, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. (Serão 02 unidades/ dia durante 05 dias)</p>   | <p>Pregão<br/>Presencial<br/>042/2018 -<br/>Govern<br/>Municipal de<br/>Águas Lindas de<br/>Goiás - Item 12</p>        | Unidade/diária          | 10  | R\$ 200,00   | R\$ 2.000,00  |
| 3.5 | <p><b>Banheiro Químico Standard</b> - Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papelera, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. (Serão 13 unidades/ dia durante 05 dias)</p>  | <p>Pregão<br/>Presencial<br/>042/2018 -<br/>Govern<br/>Municipal de<br/>Águas Lindas de<br/>Goiás - Item 25</p>        | Unidade                 | 26  | R\$ 180,00   | R\$ 4.680,00  |
| 3.6 | <p><b>Serviço de Aterramento</b> - Prestação de serviço especializado de aterramento de diversas estruturas do evento. Para segurança de todos os participantes do evento, item exigido pela defesa civil. Grid, tendas e palco)</p>  | <p>Processo Nº<br/>150.00004626/2<br/>018-08 Circuito<br/>Brasilia Junina<br/>2018 -<br/>Chamamento<br/>público Nº</p> | Serviço                 | 1   | R\$ 2.508,00 | R\$ 2.508,00  |

|     |  |  |                        |      |           |                |
|-----|--|--|------------------------|------|-----------|----------------|
| 3.7 | <p><b>Tenda Galpão 50X20</b> - Implantação, manutenção e desmontagem de uma cobertura tipo PAVILHÃO DUAS ÁGUAS medindo 20,00 metros de frente x 50,00 metros de profundidade, totalizando 1000,00m<sup>2</sup> x 6,00 metros de altura interna central, material da estrutura fabricado em alumínio do tipo duralumínio liga 6351 T6, no formato de treliças, confeccionados com solda liga 5356, certificado por órgão competente. Revestimento da estrutura do galpão em lonas MP 1400F24 na cor branca, duas faces, anti-chama e anti-fungo. Estrutura fixada ao piso por meio de sapata em aço especial do tipo aço carbono liga 6013, fixados com parafusos de 5/8" ou estaca longa. Toda a estrutura é contra ventada em cabos de aço de sustentação no formato de X, e estaiados ao solo por ponteiros longas do tipo estaca asa, cabos de aço e esticadores.( 1000m<sup>2</sup> / dia durante 05 dias)</p> | <p>PREGÃO ELETRÔNICO Nº 19/2023 – SRP - CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL</p> | M <sup>2</sup> /Diária | 5000 | R\$ 26,00 | R\$ 130.000,00 |
| 3.8 | <p><b>Octanorm</b> - Fornecimento de locação e serviços de montagem, manutenção e desmontagem de estrutura em octanorm para montagem das divisórias das barraquinhas da praça de alimentação . Composição: fechamento em placas, paredes e painéis em chapas TS, com borracha para amortização de vibração, cor branco leitoso e/ou fosco, estruturada com perfis de alumínio adonisado, será usado nas tendas de produção (115m<sup>2</sup> / dia durante 5 dias)</p>   | <p>PREGÃO ELETRÔNICO Nº 04/2020 MINISTERIO DA INFRA-ESTRUTURA item 119</p>         | m2                     | 575  | R\$ 42,00 | R\$ 24.150,00  |
| 3.9 | <p><b>Estrutura de Box Truss Tipo Q30</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos de entrada, pórticos para fixação de sistema de sonorização, torres de delay, grids de iluminação e painel de LED. (Serão metros 100 metros/ dia durante 05 dias)</p>  | <p>PE 06/2019 - Ministério da Educação - Item 71</p>                               | Metro Linear           | 500  | R\$ 27,25 | R\$ 13.625,00  |

|      |   |   |                        |      |              |                |
|------|---|---|------------------------|------|--------------|----------------|
| 3.10 | <b>Grupo Gerador Silenciado de 180 KVA</b> - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. (Serão 02 unidades/ dia durante 05 dias)   | SALICNET<br>PRODUTO:<br>Desfile de Carnaval -<br>ITEM: Locação de Gerador de Energia                | Diária                 | 10   | R\$ 2.000,00 | R\$ 20.000,00  |
| 3.11 | <b>Locação de Piso Chapeado</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de montagem, manutenção e desmontagem de pisos em placas compensadas, devendo ser instalado com piso de nivelamento do solo. Piso tipo chapeado de 2x1 e compressado de 10mm. (Serão 1000m <sup>2</sup> / dia durante 05 dias)  | Pregão Presencial<br>042/2018-PM DE AGUAS LINDAS DE GOIAS item 28                                   | M <sup>2</sup> /Diária | 5000 | R\$ 36,00    | R\$ 180.000,00 |
| 3.12 | <b>Painel de LED Alta Definição</b> - Locação de painel de Led alta definição RGB, com brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,96x0,96 Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) de 7mm, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m <sup>2</sup> , painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. (42 m <sup>2</sup> / dia durante 05 dias) | Estado do Pará<br>Município de Marituba Ata de Registro de Preços n° 048/2021.001 Lote 03 - Item 25 | M <sup>2</sup> /Diária | 210  | R\$ 260,00   | R\$ 54.600,00  |
| 3.13 | <b>Ecad</b> (Estimado)  | taxa  | Diaria                 | 1    | R\$ 7.932,58 | R\$ 7.932,58   |

## Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...

|     |   |   |         |    |            |              |
|-----|---|---|---------|----|------------|--------------|
| 4.1 | <b>SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA</b> - Apoio para serviços gerais ( Profissional uniformizado capacitado para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço Sendo 05 profissionais para 5 dias | Ata de Registro de Preços 001/2023 - Prefeitura de Plamas-TO - Pregão 01/2023 - Item 8  | Diária  | 25 | R\$ 170,00 | R\$ 4.250,00 |
| 4.2 | <b>SEGURANÇA</b> - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. Sendo 5 profissionais para 5 dias de evento.                  | Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostr a Segurança        | Diária  | 25 | R\$ 180,00 | R\$ 4.500,00 |
| 4.3 | <b>BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS</b> – Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros, unifomizados com carga horária de 12h. Sendo 03 profissionais para 5 dias de evento.  | Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Apresentação Musical - Brigadistas | Diária  | 15 | R\$ 200,00 | R\$ 3.000,00 |
| 4.4 | <b>EXTINTORES DE INCÊNDIO</b> - EXTINTORES (Serão 5 unidades, para cada dia de evento)  | SALICNET<br>Produto:Festival ou Festa Popular (Somente Estrutura)   | unidade | 25 | R\$ 39,36  | R\$ 984,00   |

|                             |  |   |        |    |              |                      |
|-----------------------------|--|---|--------|----|--------------|----------------------|
| 4.5                         | <b>Carregadores/ ROADIE</b> - Profissionais necessários para a montagem e desmontagem de estruturas e para auxiliar no carregamento de caixas de demais itens necessários para diversas áreas da produção do projeto. Serão 4 profissionais revestando no período vespertino e noturno, durante os 5 dias de evento.   | SALICNET<br>PRODUTO:<br>FESTA POPULAR<br>ITEM: ROADIE   | Diária | 20 | R\$ 230,00   | R\$ 4.600,00         |
| 4.6                         | <b>Coordenador técnico de Montagem</b> - Profissional responsável técnico pela montagem do evento em especial dos equipamentos técnicos de som, palco, luz e fornecimento de energia, bem como por intermediar as demandas técnicas dos artistas (riders de som, luz e palco) junto aos fornecedores e responsável pela montagem dos cronogramas de passagens de som, tempo e ordem dos shows. | SALICNET<br>Produto: Festival<br>ou Festa Popular<br>(Somente Estrutura)<br>Item<br>Orçamentário: C<br>oordenador técnico                                       | semana | 1  | R\$ 4.051,19 | R\$ 4.051,19         |
| 4.7                         | <b>Interprete de Libras</b> - Profissional capacitado com certificação em libras avançadas para realizar a tradução simultânea visando a acessibilidade das ações do projeto. O serviço será utilizado durante as apresentações artísticas, totalizando 20 horas para todo o projeto.  | SALICNET<br>PRODUTO:<br>FESTA POPULAR<br>ITEM:<br>INTÉRPRETE DE LIBRAS  | hora   | 20 | R\$ 180,00   | R\$ 3.600,00         |
| 4.8                         | <b>UTI</b> - Contratação de Serviço de 1 Ambulância Tipo UT Móvel - Equipe formada por 01 médico, 1 enfermeiro e 01 motorista socorristas, para atender em 5 dias de evento.   | SALICNET<br><a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - produto | Diária | 5  | R\$ 2.175,00 | R\$ 10.875,00        |
| <b>Sub-Total</b>            |  |   |        |    |              | <b>R\$ 35.860,19</b> |
| <b>Meta 5 - Comunicação</b> |  |   |        |    |              |                      |

|     |   |  |         |     |              |               |
|-----|---|--|---------|-----|--------------|---------------|
| 5.1 | <b>ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO</b> - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem. Serão 2 profissionais 04 (quatro) horas por dia   | SALICNET<br>PRODUTO:FESTIVAL/MOSTRA -<br>ITEM:<br>ASSESSORIA DE<br>COMUNICAÇÃO                   | Serviço | 2   | R\$ 6.000,00 | R\$ 12.000,00 |
| 5.2 | <b>GERENTE DE REDES SOCIAIS</b> – Gestão das redes sociais, publicações, respostas ao público durante todo o período do evento.   | Salicnet -<br>http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php -<br>Festival/Amostr | Mês     | 1   | R\$ 1.416,00 | R\$ 1.416,00  |
| 5.3 | <b>FOTOGRAFÃO</b> - Profissional capacitados com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. Realizará cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada. 2 profissionais para 5 dias de evento   | Salicnet -<br>http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php -                    | Diária  | 10  | R\$ 600,00   | R\$ 6.000,00  |
| 5.4 | <b>BANNER</b> - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser:<br>a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em plástico, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar. de alta | Salicnet -<br>http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php -<br>Festival/Amostr | M²      | 182 | R\$ 50,00    | R\$ 9.100,00  |
| 5.5 | <b>CAMISETAS</b> – Camisetas: P, M, G, GG - com impressão personalizada. As camisetas personalizadas serão usadas para identificação das equipes de trabalho do projeto, facilitando a comunicação interna e atendimento ao público-  | Salicnet -<br>http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet                                   | unidade | 100 | R\$ 50,00    | R\$ 5.000,00  |

|                                |  |  |         |   |              |                       |
|--------------------------------|--|--|---------|---|--------------|-----------------------|
| 5.6                            | <b>Imagem por Drone</b> - Contratação de serviço de filmagem por drone, com operador e entrega de material já editado. A contratação desse serviço, é para dar uma dimensão a fotos e videos do evento em uma tomada aerea. A filmagem será realizada no dia 12/10/2024. | SALICNET<br>PRODUTO:<br>FESTIVAL/MOSTRA POPULAR<br>ITEM: LOCAÇÃO DE DRONE                    | Diaria  | 1 | R\$ 1.500,00 | R\$ 1.500,00          |
| 5.7                            | <b>COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO</b> - Profissional responsável por administrar e apoiar os processos de comunicação de todo o evento, comumente focado em informar o público ou públicos-alvo sobre o evento e atualizações dignas de notícia.                             | Salicnet -<br>http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php -                | Serviço | 1 | R\$ 7.000,00 | R\$ 7.000,00          |
| 5.8                            | <b>DESIGNER GRÁFICO</b> - Serão 2 PROFISSIONAIS Criação da identidade visual do projeto, a arte final e aplicação nas peças de comunicação, nos vídeos, material digital e gráfico.  | SALICNET<br>PRODUTO:<br>APRESENTAÇÃO MUSICAL -<br>ITEM:<br>DESIGNER GRÁFICO +<br>CORREÇÃO DE | Serviço | 2 | R\$ 5.450,00 | R\$ 10.900,00         |
| <b>Sub-Total</b>               |  |  |         |   |              | <b>R\$ 52.916,00</b>  |
| <b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b> |  |  |         |   |              | <b>R\$ 923.514,29</b> |







**PREVISÃO DE RECEITAS**  
**PREVISÃO DE RECEITAS**

| <b>QTD.</b>  | <b>Nome</b>        | <b>Receitas</b>       |
|--------------|--------------------|-----------------------|
| <b>01</b>    | Emenda Parlamentar | <b>R\$ 923.514,29</b> |
| <b>02</b>    |                    | <b>R\$</b>            |
| <b>03</b>    |                    | <b>R\$</b>            |
| <b>TOTAL</b> |                    | <b>R\$923.514,29</b>  |

**LOCAL:** Estacionamento do Estádio Bezerrão- Setor Central Gama DF



Documento assinado digitalmente  
PEDRO PAULO GONZALEZ DA SILVA  
Data: 08/10/2024 09:55:36-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

