

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: Associação dos Moradores de Planaltina-DF - AMOPLAN			
CNPJ: 26.503.193/0001-97			
Endereço: Avenida Independência Edifício Plaza Shopping Quadra 01, Bloco C Sala 08 Térreo			
Cidade: Planaltina	Cidade: Planaltina	Cidade: Planaltina	Cidade: Planaltina
Telefone (DDD): 061 98457-4533	Telefone (DDD): 061 98457-4533		
E-mail da OSC: amoplan@hotmail.com.br		E-mail da OSC: amoplan@hotmail.com.br	
Representante Legal (Dirigente): João de Jesus Soares da Silva			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 242.632.143.15	CPF: 242.632.143.15		
Endereço do Representante Legal:			
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?			
amoplan@hotmail.com.br			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Jhonatan Carvalho Brito			
Função na parceria:			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.947.054	RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.947.054		
Telefone (DDD): 61 9 9111 4453	Telefone (DDD): 61 9 9111 4453		
Email do Responsável: jhonatan.bkp@gmail.com / amoplan.df@gmail.com			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: Paraíso Underground HIP HOP – Complexo			
Valor Total do Projeto: R\$150.000,00			
Valor do Recurso Complementar (se couber):			
Região Administrativa de Realização: Paranoá, Sobradinho II, Arapoanga e Planaltina - DF			
Vigência do Projeto: [Da Pré-Produção até Pós-Produção]	Início: 26/10/2024	Término: 30/01/2025	
Data do Evento/Produção:	Início: 29/10/2024	Término: 29/12/2024	
Previsão de Público Direto: [Público Participante do Evento]	500 pessoas durante o evento		
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do projeto Paraíso Underground HIP HOP – Complexo que consiste em realização de batalhas de rimas classificatórias nas cidades Paranoá, Sobradinho II, Arapoanga e Planaltina – DF e o grande evento final com a presença de todos os classificado além de artistas com renome nacional a ser realizado no Complexo Cultural de Planaltina/DF.			
JUSTIFICATIVA:			
A – Ações de Fomento à Cultura;			
<p>Para começar, podemos dizer que o movimento Hip Hop é uma cultura popular, uma forma de arte e de atitude. Um estilo de vida que influencia o mundo inteiro. Uma construção coletiva de valorização de identidades, de conquista de espaço público, social e político. O movimento expressa tudo isso através da arte: congrega música, discursos/poesia, dança e grafite. É uma manifestação cultural e artística híbrida, contemporânea, espelho dos nossos tempos.</p> <p>O Hip Hop, como movimento social, político e cultural aglutina sujeitos políticos contemporâneos que reivindicam o sentido de suas experiências em práticas específicas de atribuição de significado. Estes sujeitos estão dispostos a assumirem o seu próprio descentramento, os locais onde atuam, o caráter imediato de sua ação; a palavra, o corpo e a mente, para expressarem sua identidade, sua visão de mundo, suas diferenças e similitudes.</p> <p>Um dos pilares centrais da cultura hip hop, as batalhas de rima que são realizadas nas ruas e praças, ao lado de estações ou terminais de ônibus, elas sempre foram frequentadas pelos fãs do rap e do trap, que já revelaram nomes</p>			

como Emicida, Rashid e Projota.

Ainda nos últimos tempos, no entanto, os duelos entre MCs têm visto seu público crescer impulsionados por vídeos que viralizam nas redes sociais.

Desta forma as Batalhas Culturais de Rima são eventos culturais que acontecem em praças, pistas de skate, locais privados e espaços públicos. Trata-se de uma disputa de versos, onde os “MC's” (mestres de cerimônia) se enfrentam, sendo que quem executa os melhores versos, contando com apoio e votação da torcida, vence.

Assim o projeto em questão dentro da cultura hip-hop que atrai milhares de jovens, busca promover os duelos entre MCs, com rapidez de raciocínio falando na frente de uma galera, enfrentar o olhar atento do adversário e dos jurados e tudo isso sobre temas definidos na hora, sem que você tenha muito tempo pra pensar.

B – Fomento à Economia :

O projeto em questão pretende aliar-se ao poder público a fim de que seja desenvolvida uma ação voltada para a divulgação e circulação da produção cultural local, justificando o não consumo de arte e cultura, a população das cidades satélites do Distrito Federal e entorno alegam o fato da disponibilidade dessas ações estarem centralizadas com grupos de artistas que possuem grande poder aquisitivo, deixando com isso os artistas locais e menos abastados sem poder oferecer seus produtos.

Além do que, um dos propósitos é fomentar a produção, gerando renda para artistas, técnicos e para a comunidade promovendo atividades que promovam a cultura local e que democratizem o acesso aos bens e produtos culturais.

C- Importância Social

Inicialmente cumpre ressaltar que as batalhas de rimas destinam-se ao público em geral, sem restrição de sexo, orientação sexual, raça/etnia, idade procedência e/ou local de residência, sendo abertas ao público.

Cabe ressaltar que a cultura hip-hop se relaciona com movimentos sociais e artísticos de juventude, o público que se inscreve para participar e assistir as batalhas se encontram na faixa- etária de 18 a 35 anos, todavia se limitar a idade mínima ou máxima.

Desta forma os beneficiados são em sua maioria jovens da periferia, alvos de discriminações e opressões que dificultam sua participação social e acesso a espaços de voz na sua exposição pública e artística.

Assim projeto busca essa inclusão social e cultural desses artistas MC's para que tenham uma oportunidade de demonstrar todo seu talento cultural.

Ainda será histórico pois o evento acontecerá na região de Planaltina, cidade periférica, longe do centro de Brasília e algumas oportunidade distante da distribuição cultural do Distrito Federal

D – Acessibilidade Cultural (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a fuição de bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf

ACESSIBILIDADE ESTRUTURAL: O espaço, local onde acontecerão as atividades, possui rampas para cadeirantes, banheiros acessíveis, área de embarque e desembarque na porta.

AJUDA TÉCNICA: O evento contará com um guia para acessibilidade para ajudar pessoas cegas com orientação e audiodescrição realizado pelo apresentador do evento e com a tradução para libras durante a apresentação final, para pessoas surdas. Será permitida a livre circulação de cães guias acompanhados de pessoas com deficiência em todos os ambientes do edifício.

TECNOLOGIA ASSISTIVA: Em todo o design do projeto levaremos em consideração a busca de medidas estruturais de acessibilidade. Contaremos com legendas nos vídeos oficiais de divulgação do Contaremos com a ferramenta de leitura descritiva para cegos #pratodosverem e texto alternativo nas redes sociais.

Com base na Lei Nº 7.241, de 26 de abril de 2023, (POR TODAS ELAS e NÃO É NÃO) o Projeto adere aos dispositivos dessa legislação. Este compromisso implica na atenção ao Protocolo Por Todas Elas, estabelecido para oferecer proteção e apoio a mulheres em situações de violência, assédio ou importunação de cunho sexual em ambientes de lazer e

entretenimento. A aderência ao protocolo envolve a participação de nossos colaboradores, a adoção de medidas preventivas e de suporte conforme especificado na lei, e a postura ativa no combate a tais ocorrências em nosso projeto e instalações. Este passo reafirma o compromisso do Projeto com a segurança, o respeito e a dignidade de todas as mulheres, alinhando-se com os princípios de igualdade, justiça e respeito humano que orientam nossas atividades

DINÂMICA DO PROJETO

O projeto contará como seletiva por meio da realização de batalhas de rimas nas cidades de Planaltina, Sobradinho II, Arapoanga e Paranoá.

Os artistas renomados serão selecionados na fase de pré-produção bem como a definição do cronograma do evento final uma vez que depende da agenda de cada artista selecionado.

Após a realização das batalhas o evento final será realizado no complexo cultural de Planaltina, contando com diversas manifestações artísticas e apresentação dos vencedores das batalhas.

OBJETIVO GERAL: Realizar o evento do projeto Paraíso Underground HIP HOP – Complexo com a participação de diversos artistas.

RESULTADOS PREVISTOS		
Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realizar batalha de rima no Arapoangas	Realizar uma batalha de rima -	Comprovação por meio de Fotos
Realizar batalha de rima no Sobradinho II	Realizar uma batalha de rima -	Lista de presença e fotos das oficinas
Realizar batalha de rima no Planaltina/DF	Realizar duas batalhas de rima -	Lista de presença e fotos das oficinas
Realizar batalha de rima no Paranoá	Realizar uma batalha de rima -	Lista de presença e fotos das oficinas
Realização do evento final no Complexo Cultural de Planaltina - DF	Reunir MC's no Complexo	Lista de presença e fotos das oficinas

CONTRAPARTIDA (Se houver)

Sem contrapartida

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Seleção e Contratação da equipe de RH	Sede da OSC	26/10/2024	29/10/2024
Divulgação do projeto	Sede da OSC	26/10/2024	29/10/2024
Realização das inscrições	Sede da OSC	26/10/2024	29/10/2024
Seleção dos artistas	Sede da OSC	26/10/2024	29/10/2024
Elaboração do cronograma completo do evento a ser realizado no Complexo Cultural de Planaltina	Sede da OSC	26/10/2024	29/10/2024

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Batalha de Rima - Seletiva –	Estacionamento em frente ao	19:30 às 22h30	29/10/2024	29/10/2024

<p>Arapoangas – Underground</p> <p>Artistas:</p> <p>DJ Local – vai tocar durante todo o evento</p> <p>Monitor (apoio)</p>	<p>paraíso do sono ARAPOANGAS - na batalha Paraíso Underground</p>			
<p>Batalha de Rima - Seletiva – Sobradinho II - reestyle²</p> <p>Artistas:</p> <p>DJ Local – vai tocar durante todo o evento</p> <p>Monitor (apoio)</p>	<p>Estacionamento ao lado da feira permanente de Sobradinho II - na batalha freestyle²</p>	<p>19:30 às 22h30</p>	<p>30/10/2024</p>	<p>30/10/2024</p>
<p>Batalha de Rima - Seletiva – Planaltina/DF - Guerra do Flow</p> <p>Artistas:</p> <p>DJ Local – vai tocar durante todo o evento</p> <p>Monitor (apoio)</p>	<p>Estacionamento ao lado do BRB - Planaltina/DF - Guerra do Flow</p>	<p>19:30 às 22h30</p>	<p>01/11/2024</p>	<p>01/11/2024</p>
<p>Batalha de Rima - Seletiva – Paranoá - Fatality Park</p> <p>Artistas:</p> <p>DJ Local – vai tocar durante todo o evento</p> <p>Monitor (apoio)</p>	<p>Paranoá Parque - Fatality Park</p>	<p>19:30 às 22h30</p>	<p>09/11/2024</p>	<p>09/11/2024</p>
<p>Batalha de Rima - Seletiva – Planaltina/DF - Guerra do Flow</p> <p>Artistas:</p> <p>DJ Local – vai tocar durante todo o evento</p> <p>Monitor (apoio)</p>	<p>Complexo Cultural - Guerra do Flow - Planaltina/DF</p>	<p>19:30 às 22h30</p>	<p>23/11/2024</p>	<p>23/11/2024</p>
<p>Evento Final – Complexo Cultural de Planaltina-DF</p> <p>DJ Local – vai tocar durante todo o evento</p> <p>Monitor (apoio)</p> <p>Artistia MC – 2.2</p>	<p>Complexo Cultural - Guerra do Flow - Planaltina/DF)</p> <p>2 - Ônibus – para levarem os participantes</p>	<p>18:30 às 22h30</p>	<p>28/12/2024</p>	<p>29/12/2024</p>

Artista local – 2.4				
Jurados – 2.5				
Artistas Grafiteiros – 2.6				
Contratação artística – 2.7				
Contratação artística – 2.8				
Contratação artística - .2.9				
Contratação artística – 2.10				
Contratação artística – 2.11				
Contratação artística – 2.12				
Contratação artística nacional – 2.1				

PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Pagamentos	Sede da OSC	30/12/2024	30/01/2025
Elaboração de Relatórios	Sede da OSC	30/12/2024	30/01/2025
Elaboração da prestação de contas	Sede da OSC	30/12/2024	30/01/2025

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	Data:	Valor Total:	Justificativa: <small>(Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.)</small>
	__/__/__	R\$	
1ª Parcela	Data	Valor Total da 1ª Parcela:	
	26/10/2024	R\$ 100.000,00	
2ª Parcela	Data	Valor Total da 2ª Parcela:	
	26/11/2024	R\$ 50.000,00	

PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos					
1.1	Coordenador Geral - Profissional responsável por reger e ordenar os trabalhos de todo quadro envolvendo o projeto, cronograma de atividades e desenvolvimento das ações previstas no plano de trabalho, bem como pela relação com a Secretaria de Estado. Prestação de Serviços de	semana	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00

	Empresa. O profissional atuará por toda a vigência do termo de fomento. A carga horária será de 40h semanais.				
1.2	Produtor Executivo - Será responsável pela aplicação dos cronogramas e plano de trabalho estabelecidos junto ao coordenador geral, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação e centralização das demandas de serviços do projeto. Irá atuar na pré produção e na produção. A carga horária será de 40h semanais.	semana	8	R\$ 1.620,00	R\$ 12.960,00
1.3	Coordenador Adm e financeira - 01 Profissional responsável pela elaboração dos documentos burocráticos relacionados a contratação dos profissionais, fichas de inscrições, frequências. Fará o controle e orientação de emissão das notas fiscais, acompanhará a organização documental mensal junto aos professores dos núcleos e das apresentações artísticas, elaborar ajustes de plano de trabalho e prorrogações de vigencia, caso necessário, elaborar relatórios de gestão adm e financeira para a Coordenação Geral acerca do desenrolar dos cursos oferecidos. <u>01 profissional ao longo de todo o projeto, cumprindo 40 horas semanais.</u>	semana	8	R\$ 960,00	R\$ 7.680,00
1.4	Assistentes de Produção - Responsáveis por auxiliar a execução do projeto como um todo, fiscalizar a sua execução, acompanhar o escopo estabelecido e o progresso das rotinas, a fim de cumprir metas, prazos e objetivos estabelecidos. Também devem identificar os riscos para estudar formas de mitigar impactos e corrigir ações. Será 01 (um) profissional atuando por 03 semanas. A carga horária será de no mínimo 30h semanais.	semana	8	R\$ 950,00	R\$ 7.600,00
Sub-Total					R\$ 44.240,00
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	Contratação Artística - Contratação para apresentação que inegra a atividade principal do projeto. Cachê e portfolio que comprove trajetória do artista.(Prestação de serviço empresa).Cantor Fabio Brazza no dia 28/12 as 20:00 Horas, SERÁ NO EVENTO FINAL NO COMPLEXO CULTURAL DE PLANALTINA	Cachê	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
2.2	Contratação Artística MC - Profissional com atuação no seguimento musical.Possui Habilidade na expressão vocal distinta e Fluência ritmica. Artista ou cantor de Ra/hip hop. Mc abreviação de Mestre Cantor. Por cantar e improvisar rimas durante as apresentações. terá duração de no mínimo 1 hora. data 28/12/ 2024. horario entre as 19:30 horas as 22:00 horas. Vamos selecionar na pré produção	Cachê	1	R\$ 3.678,87	R\$ 3.678,87

2.3	DJ Local- Apresentação de DJ para inserção de conteúdo musical mecanico entre as apresentações. Contando todas as atuações por no minimo 1 hora. Prestação de serviço de empresa- apresentação 29/10 as 20:00 horas, 30/10 as 20:00 horas, 01/11 as 20 horas, 09/11 as 20 horas , 23/11 as 20 horas e 28/12/2024 as 20:00 horas- Vamos selecionar na pré produção	Cachê	6	R\$ 700,00	R\$ 4.200,00
2.4	Contratação Artística Local -Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto de 01 (uma) hora, com comprovação de cachê e portfólio que comprove trajetória de artista revelação. Data 28/12/2024 AS 20:00 Horas. Prestação de Serviços de Empresa- Vamos selecionar na pré produção	Cachê	1	R\$ 3.678,87	R\$ 3.678,87
2.5	Jurados- Contratação de Juri especializado para avaliação das Apresentações de etapas do Hip Hop a serem selecionadas, garantindo a isonomia do processo seletivo os 5 jurados vai compor a mesa- Datas -28/12 das 18:30 horas as 22:00 horas. SERÃO UTILIZADOS DURANTE AS BATALHAS- SERÃO SELECIONADOS NA PRÉ PRODUÇÃO	Cachê	5	R\$ 949,00	R\$ 4.745,00
2.6	Apresentação artistica Grafiteiro- Contratação artistica profissional com atuação no segmento das artes visuais. Possui habilidades em aerografia, graffiti, desenho, muralismo, stencil e freestyle, por meio do uso de spray, látex, canetão, colagem de stickers, entre outras ferramentas. ARTE DE GRAFITTE pintura com spray e tela durante a realização do evento com no minimo 1 hora de apresentação- 6 Grafiteiros vão apresentar: Data 28/12/2024 das 18:30 horas as 23:30 horas- SERÃO SELECIONADOS DURANTE A PRÉ PRODUÇÃO -	Cachê	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
2.7	CACHÊ CONTRATAÇÃO ARTISTICA- PREMIAÇÃO- O Cachê é um forma de premiação visa promover a cultura Hip-Hop, valorizando seus elementos artisticos, culturais e sociais. Os critérios de seleção incluem a relevância, a criatividade e a viabilidade do projeto.1º Lugar – MC- Esses serão todos selecionados, pois a medida que forem se apresentado vão recebendo pois se trata de um projeto dinâmico com várias ações. Entrega das premiações no dia 28/12 AS 20:00 HORAS	Cachê	1	3000,00	R\$ 3.000,00
2.8	CACHÊ CONTRATAÇÃO ARTISTICA- PREMIAÇÃO- O Cachê é um forma de premiação visa promover a cultura Hip-Hop, valorizando seus elementos artisticos, culturais e sociais. Os critérios de seleção incluem a relevância, a criatividade e a viabilidade do projeto.2º Lugar - MC- Esses serão todos selecionados, pois a medida que forem se apresentado vão recebendo pois se trata de um projeto dinâmico com várias ações. Entrega das premiações no dia 28/12. AS 20:00 HORAS	Cachê	1	2000,00	R\$ 2.000,00

2.9	CACHÊ CONTRATAÇÃO ARTISTCA- PREMIAÇÃO- O Cachê é um forma de premiação visa promover a cultura Hip-Hop, valorizando seus elementos artísticos, culturais e sociais. Os critérios de seleção incluem a relevância, a criatividade e a viabilidade do projeto.3° Lugar - MC - Esses serão todos selecionados, pois a medida que forem se apresentado vão recebendo pois se trata de um projeto dinâmico com várias ações.Entrega das premiações no dia 28/12. AS 20:00 HORAS	Cachê	1	1000,00	R\$ 1.000,00
2.10	CACHE CONTRATAÇÃO ARTISTICA- PREMIAÇÃO- O Cachê é um forma de premiação visa promover a cultura Hip-Hop, valorizando seus elementos artísticos, culturais e sociais. Os critérios de seleção incluem a relevância, a criatividade e a viabilidade do projeto.-1° Lugar Etapas B- Breaking- Esses serão todos selecionados, pois a medida que forem se apresentado vão recebendo pois se trata de um projeto dinâmico com várias ações. Entrega das premiações no dia 28/12. AS 20:00 HORAS	Cachê	1	3000,00	R\$ 3.000,00
2.11	CACHÊ CONTRATAÇÃO ARTISTCA- PREMIAÇÃO- O Cachê é um forma de premiação visa promover a cultura Hip-Hop, valorizando seus elementos artísticos, culturais e sociais. Os critérios de seleção incluem a relevância, a criatividade e a viabilidade do projeto. 2° Lugar – Etapas B- Breaking- Esses serão todos selecionados, pois a medida que forem se apresentado vão recebendo pois se trata de um projeto dinâmico com várias ações. Entrega das premiações no dia 28/12. AS 20:00 HORAS	Cachê	1	2000,00	R\$ 2.000,00
2.12	CACHE CONTRATAÇÃO ARTISTICA- PREMIAÇÃO- O Cachê é um forma de premiação visa promover a cultura Hip-Hop, valorizando seus elementos artísticos, culturais e sociais. Os critérios de seleção incluem a relevância, a criatividade e a viabilidade do projeto.3° Lugar Etapas B -Breaking- Esses serão todos selecionados, pois a medida que forem se apresentado vão recebendo pois se trata de um projeto dinâmico com várias ações. Entrega das premiações no dia 28/12. AS 20:00 HORAS	Cachê	1	1000,00	R\$ 1.000,00
Sub-Total					R\$ 44.302,74
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...					
3.1	Locação de Piso- Locação com montagem e desmontagem de Piso Estruturado tipo praticável montado com tapete em lona - para a pratica de Breakdance- tatame+ piso- serão 12 metros por dia x 6 dias = 72 metros	m ² /diária	72	30,00	R\$ 2.160,00
3.2	Sistema de Sonorização de pequeno- Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console, 01 mesa com 32 canais (LS 9 ou X32), PA 800, Amplificadores, Processador Multi cabo, 01 amplificador de guitarra, 10 microfones com	Unid./Diária	4	1.750,00	R\$ 7.000,00

	cabo, 02 microfones sem fio, 05 pedestais. Será 01 estrutura por dia de produção.				
3.3	Estrutura de Box Truss Tipo Q30 - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, grids de iluminação. (Serão 50 metros).	Metro Linear	50	20,00	R\$ 1.000,00
3.4	Painel de LED Alta Definição OUTDOOR (7 mm) - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED m tamanho 6X3 na area de convivencia para ativar propagandas de parceiros . sendo 18 metros no dia de eventos=18 metros	Metros/Linear	18	R\$ 230,00	R\$ 4.140,00
3.5	Locação de Ônibus - Serviço de locação de ônibus com 50 lugares do tipo urbano simples, com motorista devidamente habilitado. Serão 02 veículos/serviço utilizados no dia do evento. Será utilizado para o deslocamento dos participantes de Sobradinho e Paranoá para a batalha Final em Planaltina.	Diária	2	870,00	R\$ 1.740,00
3.6	KIT Lanche - Fornecimento de alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de doce, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker), embalados separadamente para distribuição entre os participantes e equipe técnica. Sendo distribuído 200 unidades de Kit Lanche.	unidade	200	15,00	R\$ 3.000,00
3.7	Gerador de Energia 80 KVA Locação de Gerador Potência de 80 KVA com excitatriz rotativa sem escovas, síncrono, trifásico, com grau de proteção IP21. Com sistema de paralelismo com demanda de carga e monitoramento à distância. Base estrutural robusta e integralmente soldada. Fonte de eletricidade grupo gerador integrado com isolamento acústico (Será 01unidade/ 4 dias de etapas.)	unidade/dia	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
3.8	Tela 40x60 -TELA para pintura com tinta a óleo, acrílica, guache e aquarela. Apresentam um fino acabamento, com textura uniforme processada mecanicamente. Especificações Técnicas: - Tecido: 100 % algodão cm pigmentação branca de alta qualidade - Possui tratamento contra mofo e deterioração por acidez - Possui aplicação de primer À base de titânio acrílico em um dos lados - Chassi de madeira Pinus reflorestado com a tecnologia Finger - Espessura	unidades	6	27,60	R\$ 165,60

	lateral da madeira de 1,6 à 2,0 cm - Grampos localizados atrás da madeira				
3.9	Tinta Spray -tinta acrílica em aerossol especialmente desenvolvida para os diversos estilos de arte urbana, com pigmentos de qualidade que garantem maior durabilidade da cor, além de uma cobertura superior. Disponível em várias cores diferenciadas, bico mais anatômico e tecnologia para maior controle da pressão. Pode ser usada em áreas externas e internas.	unidade	24	25,40	R\$ 609,60
3.10	ECAD - Valor destinado ao pagamento de taxa obrigatória relativa aos direitos autorais que devem ser arcados com o projeto em questão.	SERVIÇO	1	R\$ 2.719,74	R\$ 2.719,74
Sub-Total					R\$ 24.934,94
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...					
4.1	Advogado -Contratação de Serviço de Advocacia, para acompanhamento de todo processo deste a assinaturado do Termo de Fomento até a aprovação final da prestação de contas	serviço	1	R\$ 2.631,00	R\$ 2.631,00
4.2	Segurança de Eventos - Prestação de serviços de mão de obra de segurança de eventos, para atuar na prevenção de pânico junto aos participantes de show devidamente uniformizados e com os equipamento necessários, com carga horária de 8h. Serão 04 profissionais no dia do show.(No ultimo dia do evento).	Diária	4	250,00	R\$ 1.000,00
4.3	Brigadistas de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horaria de 12h. Prestação de Serviços de Empresa. Serão 03 profissionais no ultimo dia do evento.	Diária	3	208,00	R\$ 624,00
4.4	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 03 profissionais atuando em cada dia do evento.	Diária	3	150,00	R\$ 450,00
4.5	Despachante - Profissional responsável por fazer requerimentos, encaminhamentos e iniciar trâmites burocráticos junto a órgãos públicos é chamado de despachante, tratará do alvará, licenciamento, documentação, ARTs e Comunicação aos Órgãos Públicos.	SERVIÇO	1	1.091,32	R\$ 1.091,32

4.6	Apresentador de Eventos (AUDIODESCRIÇÃO) - Valor destinado ao custeio do apresentador de eventos que irá introduzir todas as apresentações artísticas que fazem parte do conjunto de ações principais do projeto, visando o caráter informativo do público, além da divulgação das informações legais. Será 01 por dia de evento.	SERVIÇO	6	R\$ 760,00	R\$ 4.560,00
4.7	Operador de som - Profissional responsável em executar serviços e montagens de equipamentos de som e antenas. Montar aparelhos e equipamentos, ligando-os a amplificadores. Assegurar a transmissão do som de forma eficiente. Verificar a qualidade de transmissão do som fazendo os ajustes exigidos ligando e colocando em funcionamento os equipamentos, microfones, ficando responsável pelo som no evento nos 6 dias de etapas (1 Profissional para os 6 dias)	Diária	6	R\$ 262,00	R\$ 1.572,00
4.8	Monitor (APOIO) - auxilia na organização do evento, nas danças e coreografias de Hip Hop e também auxiliar no desenvolvidos do evento em relação as Batalhas, como o horário de apresentação de cada um dos participantes. Sendo 2 profissionais por 48 horas. nos dia 29/10 das 19:30 as 22:30 horas, 30/10 das 19:30 as 22:30 horas, 01/11 das 19:30 as 22:30 horas, 09/11 das 19:30 as 22:30 horas , 23/11 das 19:30 22:30 horas e 28/12/2024 das 18:30 as 22:30 horas	hora	48	R\$ 127,50	R\$ 6.120,00
4.9	Interprete de Libras - Profissional capacitado com certificação em libras para realizar a tradução simultânea visando a acessibilidade das ações do projeto. O item é uma exigência da legislação vigente. Sendo 6 horas no dia do evento	hora	6	180,00	R\$ 1.080,00
Sub-Total					R\$ 19.128,32
Meta 5 - Comunicação					
5.1	Assessoria de Comunicação - Contratação de empresa para realizar e gerir as ações de divulgação do projeto, coordenando toda a comunicação necessária. Prestação de Serviços de Empresa. O serviço será prestado no período de pré-produção, produção e na divulgação das ações do projeto.	mês	2	1048,45	R\$ 2.096,90
5.2	Confecção de Camisetas - Confecção de camisetas em malha fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para padronização dos profissionais envolvidos cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, conforme a arte desenvolvida para o projeto.	unidade	100	35,00	R\$ 3.500,00
5.3	Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner, comunicação visual, informação sobre o espaço e oficinas e transparência do projeto. banner em lona	Metro Quadrado	20	75,00	R\$ 1.500,00

	vinílica com acabamento em Ilhós, em 04 cores, em alta resolução. Prestação de Serviços de Empresa.				
5.4	Gestão de redes sociais - Experiência em gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca pelo período de 2 meses. para todo o evento.	mês	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
5.5	Impulsioneamento de Rede social - serviço conteúdo ou veículo de comunicação na internet e a utiliza como meio de distribuição. Redes Sociais: Plataformas como Facebook, Instagram.	SERVIÇO	1	R\$ 3.298,10	R\$ 3.298,10
5.6	Fotografo - Contratação responsável pela captação de imagens, material destinado para apresentação em relatório final e divulgação em redes sociais. Será 01 profissional prestando serviço para todo o período do projeto, com atuação in loco por 06 dias.	dia	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
5.7	Designer Gráfico - criação de identidade visual de projeto, banner, cards e demais itens para serem utilizados nas diferentes estratégias de divulgação do projeto.- 1 serviço	serviço	1	R\$ 2.399,00	R\$ 2.399,00
5.8	Serviços de filmagem completa para registro e produção de material audiovisual de divulgação do evento Hip Hop. Com Gravação de todo evento. Com as gravações sendo entregue no ultiltimo dia do evento.	dia	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
Sub-Total					R\$ 17.394,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 150.000,00

PREVISÃO DE RECEITAS		
01	Termo de Fomento – Emenda	R\$ 150.000,00
02	Termo de Colaboração – SECEC: [Informar o Edital]	R\$
03	Recurso Complementar: [Detalhar a Fonte]	R\$
04	Bilheteria	R\$
05		R\$
TOTAL		R\$ 150.000,00

ASSOCIACAO DOS
MORADORES DE PLANALTINA
DF:26503193000197

Assinado de forma digital por
ASSOCIACAO DOS MORADORES DE
PLANALTINA DF:26503193000197
Dados: 2024.10.25 08:30:24 -03'00'