

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC

| | | | |
|---|------------------------------------|---|----------------|
| Razão Social: ABRAÇO - DF ASSOCIAÇÃO DE RADIODIFUSÃO COMUNITÁRIA NO DISTRITO FEDERAL | | | |
| CNPJ: 13.269.837/0001-82 | | | |
| Endereço: QUADRA 102 LOTE 09 SALA 202 | | | |
| Cidade:BRASÍLIA | Bairro:RECANTO DAS EMAS | UF:DF | CEP:72.600-200 |
| Telefone (DDD): (61) 99188-7464 | Telefone (DDD): | | |
| E-mail da OSC: abracobrasilia@gmail.com | | Site da OSC: www.abracodf.com.br | |
| Representante Legal (Dirigente): DIVINO CANDIDO FERREIRA | | | |
| Cargo do Representante Legal:PRESIDENTE | | | |
| CPF: 335.330.591-20 | RG/Órgão Expedidor: 774.291 SSP/DF | | |
| Endereço do Representante Legal:QN 18 CONJUNTO 03 CASA 13 RIACHO FUNDO II-DF CEP: 71.881-170 | | | |
| Telefone (DDD): (61) 99188-7464 | Telefone (DDD): | | |
| O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO | | | |
| Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? sac@abracodf.com.br | | | |

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

| | |
|--|------------------|
| Responsável pelo acompanhamento da parceria:DILMA DE FÁTIMA IMAI | |
| Função na parceria: Coordenação educativa | |
| RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR:2.083 142 SSP/GO | CPF:607413841-91 |
| Telefone (DDD) (61) 98594 9556 | Telefone (DDD): |
| Email do Responsável:dilmainstitutoresolidaria17@gmail.com | |

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

| | | | |
|----------------------------------|---------------------|-----|------|
| Razão Social: | | | |
| CNPJ: | | | |
| Endereço: | | | |
| Cidade: | Bairro: | UF: | CEP: |
| Telefone (DDD): | Telefone (DDD): | | |
| E-mail da OSC: | Site da OSC: | | |
| Representante Legal: | | | |
| Cargo do Representante Legal: | | | |
| CPF: | RG/Órgão Expedidor: | | |
| Endereço do Representante Legal: | | | |
| Telefone (DDD): | Telefone (DDD): | | |
| Objeto da Atuação em Rede: | | | |

DESCRIÇÃO DO PROJETO

| | | |
|--|-------------------|--------------------|
| Título do Projeto: COMUNICADOR DO FUTURO- 2ª EDIÇÃO | | |
| Valor Total do Projeto: R\$ 899.865,00 (oitocentos e noventa e nove mil e oitocentos e sessenta e cinco reais) | | |
| Valor do Fomento: R\$ 899.975,00 (oitocentos e noventa e nove mil e oitocentos e sessenta e cinco reais) | | |
| Local de Realização: 1) Samambaia; 2) Ceilândia ; 3) Recanto das Emas e 4) Paranoá | | |
| Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção) | Início:25/10/2024 | Término:25/04/2025 |
| Data do Evento/Projeto: | Início:29/10/2024 | Término:25/03/2025 |
| Previsão de Público Direto: 45 | | |
| Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 396 | | |

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Execução de 32 oficinas na área de comunicação e audiovisual em 4 cidades do DF: 1) Samambaia; 2) Ceilândia; 3)Recanto das Emas e 4) Paranoá, sendo 4 oficinas no período Matutino e 4 no período Vespertino, totalizando 8 oficinas por dia em cada cidade:

Serão 8 oficinas com 40 horas cada, para 4 turmas no período matutino e vespertino com 12 alunos em cada turma durante 20 dias em cada cidade sendo:

- Oficina de Fotografia
- Oficina de Gerenciamento de Redes Sociais
- Oficina de Operador de Áudio
- Oficina de Produção audiovisual

JUSTIFICATIVA:

A importância de fomentar a cultura e despertar novos talentos em áreas como cinema, comunicação, e operação de equipamentos de áudio e vídeo no Distrito Federal é multifacetada, abrangendo aspectos econômicos, sociais e culturais

A cultura é um motor significativo da economia, e o Distrito Federal, como um polo cultural emergente, tem um potencial considerável para expandir sua economia criativa. A formação de novos talentos nas áreas de produção musical e audiovisual contribui para a geração de empregos e o surgimento de novos negócios. Esses setores demandam uma cadeia de serviços e produtos que vai desde a produção técnica até a distribuição e consumo, criando oportunidades para profissionais e empreendedores. O Distrito Federal possui uma rica diversidade cultural, e o fomento a essas áreas permite a valorização das expressões culturais locais. A produção de conteúdo audiovisual e musical com qualidade ajuda a preservar e divulgar as tradições culturais da região, além de oferecer uma plataforma para que novas narrativas e perspectivas sejam exploradas e compartilhadas. Isso fortalece a identidade cultural local e promove a inclusão e a diversidade.

A Unidade Móvel “COMUNICADOR DO FUTURO- 2ª EDIÇÃO”, percorrerá quatro regiões administrativas sendo: 1) Samambaia; 2) Ceilândia; 3) Recanto das Emas e 4) Paranoá onde muitas vezes faltam oportunidades de lazer e desenvolvimento, a promoção de atividades culturais e criativas oferece alternativas positivas para a juventude, ou até mesmo sem acesso próximo e gratuito a qualificação dos segmentos oferecidos no projeto. Será uma excelente oportunidade para os alunos apresentarem suas habilidades e criarem uma conexão com a comunidade. Teremos uma Mostra de Fotografia dos alunos da oficina de fotografia com a exposição dos trabalhos proporcionando visibilidade aos jovens talentos, incentivando o reconhecimento e o fortalecimento da confiança de cada participante. Além disso, será uma forma de valorização do processo criativo e de ampliação do impacto cultural do projeto, promovendo a troca de experiências e o diálogo entre os alunos, suas famílias e o público em geral.

Em regiões administrativas, a presença da unidade móvel nas comunidades facilita a interação com os moradores locais e a construção de relações de confiança. Estes projetos podem afastar os jovens de situações de vulnerabilidade social, proporcionando um espaço seguro e construtivo para o desenvolvimento de seus talentos e interesses. Além disso, a participação em atividades culturais pode aumentar o engajamento cívico e a consciência social, formando cidadãos mais ativos e conscientes.

A realização da primeira edição do projeto "Comunicador do Futuro" em conjunto com o Instituto Rede Solidária-IRES demonstrou ser um sucesso significativo, impactando positivamente jovens das comunidades de Ceilândia, Riacho Fundo II, Estrutural e São Sebastião. Através das oficinas de fotografia, operação de áudio, gerenciamento de redes sociais e produção audiovisual, foi possível capacitar inúmeros participantes, proporcionando-lhes habilidades técnicas e criativas essenciais para o mercado de trabalho contemporâneo.

Os resultados obtidos na primeira edição foram notáveis, evidenciando o grande interesse e engajamento dos jovens, bem como a qualidade das produções e depoimentos resultantes das oficinas. Os participantes não apenas adquiriram conhecimentos teóricos e práticos, mas também desenvolveram competências em comunicação, trabalho em equipe e pensamento crítico, habilidades essas que são fundamentais para sua inserção profissional e cidadania ativa.

Diante do sucesso da primeira edição, a demanda por uma continuação do projeto cresceu consideravelmente, por parte da comunidade em outras regiões administrativas. A realização do “COMUNICADOR DO FUTURO- 2ª EDIÇÃO” visa, portanto, atender a essa demanda crescente, expandindo o alcance do projeto para as regiões administrativas de Samambaia; Ceilândia; Recanto das Emas e Paranoá consolidando sua relevância nas comunidades. Além disso, a evolução constante das tecnologias de comunicação e mídia digital torna necessário que os jovens estejam continuamente atualizados e preparados

para enfrentar novos desafios e oportunidades.

O projeto traz então a utilização de uma unidade móvel permite o alcance diretamente as comunidades de Samambaia; Ceilândia; Recanto das Emas e Paranoá, garantindo que a capacitação e os recursos tecnológicos estejam acessíveis a todos, independentemente de sua localização. Isso é especialmente importante em áreas onde a infraestrutura cultural e educacional pode ser limitada, promovendo a inclusão de jovens que, de outra forma, poderiam não ter acesso a essas oportunidades.

A abordagem itinerante e inovadora da unidade móvel reflete a natureza dinâmica e criativa do projeto "COMUNICADOR DO FUTURO- 2ª EDIÇÃO" com oficinas de: gerenciamento de redes, fotografia, operador de áudio e produção audiovisual. Ao levar os participantes para fora dos ambientes tradicionais de aprendizagem, o projeto promove uma atmosfera de inovação, incentivando a exploração criativa e a experimentação. Isso pode inspirar os jovens a pensar fora da caixa e a explorar novas formas de expressão artística e comunicação.

Um dos principais objetivos dos cursos que ocorra em uma unidade móvel é o de ir até o aluno onde ele esteja de forma objetiva, simular o aprendizado não tradicional, e dar experiência prática aos alunos, para que eles se sintam preparados para enfrentar os desafios de ser um empreendedor com ferramentas acessíveis, ou por que não, resgatar outros interessados para um novo formato de trabalho que não imaginavam fazer. Pensamos, desenvolver as potencialidades existentes nessas comunidades, propiciar conhecimentos técnicos com aulas externas de como operar uma câmera ou gerenciar redes sociais, como trabalhar imagens, áudio e voz, formatar um roteiro, redigir e editar textos e etc. São maneiras de ler o audiovisual e a comunicação, desenvolvendo espírito crítico que possibilite seu uso de uma forma crítica, e de também expor métodos de trabalho que desenvolvem a criatividade, mas também apliquem esses conhecimentos em situações reais, o que enriquece o processo de aprendizagem e aumenta a confiança no uso dos equipamentos e nas habilidades desenvolvidas. Isso garante que os jovens estejam bem preparados para atuar no mercado de trabalho e na criação de seus próprios projetos audiovisuais.

Por fim, o projeto "COMUNICADOR DO FUTURO- 2ª EDIÇÃO" desempenha um papel crucial na inclusão digital e na promoção de oportunidades para jovens em áreas de vulnerabilidade social, fortalecendo o tecido social e fomentando o desenvolvimento cultural e econômico das comunidades de Samambaia; Ceilândia; Recanto das Emas e Paranoá. Portanto, a realização da segunda edição é não apenas uma resposta à demanda existente, mas também uma oportunidade de ampliação do impacto positivo gerado, consolidando o projeto como uma referência em formação profissional e inclusão social em cada região administrativa.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Realização de oficinas práticas em fotografia, produção de vídeos, operação de equipamentos de áudio e gerenciamento de redes sociais, visando a formação de agentes culturais locais, jovens em idade escolar pertencentes à rede pública de ensino do DF, idosos, pessoas com deficiência e a comunidade local em geral capazes de expressar suas realidades e culturas locais.

Vivências externas em ambientes culturais com aulas externas que permitirão aos participantes aplicar o aprendizado em eventos culturais, festivais e atividades em suas comunidades, valorizando e documentando o patrimônio cultural local.

Produção e Divulgação de Conteúdos Locais incentivando à criação de conteúdos audiovisuais que reflitam as tradições e histórias das comunidades do Samambaia; Ceilândia; Recanto das Emas e Paranoá, promovendo a preservação cultural e a ampliação de vozes locais.

Incentivo ao Empreendedorismo Cultural formando agentes culturais locais, jovens em idade escolar pertencentes à rede pública de ensino do DF, idosos, pessoas com deficiência, comunidade local em geral e empreendedores no setor cultural, com orientações sobre como criar e gerenciar projetos audiovisuais, fortalecendo a economia criativa da região.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Capacitação e Formação profissional oferecendo oficinas Técnicas e Cursos Livres voltados para o desenvolvimento de habilidades práticas em áreas como produção audiovisual, fotografia, operador de áudio e gerenciamento de redes com foco na formação de profissionais qualificados.

Incentivo ao Empreendedorismo Criativo orientando os participantes sobre como criar e desenvolver seus próprios projetos ou empresas no setor audiovisual e cultural, fomentando a criação de negócios locais no setor criativo e fortalecendo o ecossistema empreendedor da região.

Valorização e Divulgação do Patrimônio Cultural Local com campanhas de valorização da cultura Local de cada região administrativa desenvolvendo campanhas de marketing e comunicação que promovam as tradições culturais e as produções criativas do Distrito Federal, destacando o valor da arte e cultura como pilares da economia. Produção de Conteúdo para o Mercado Digital incentivando a criação de produtos culturais digitais (como vídeos, músicas, lives, arte digital) voltados para plataformas online, ampliando o mercado e promovendo a exportação de conteúdo local.

Essas ações podem contribuir significativamente para o fortalecimento da economia criativa no Distrito Federal, impulsionando a criação de novas oportunidades de negócios, o desenvolvimento cultural e a geração de empregos, além de promover a inovação e o empreendedorismo nas comunidades locais.

C - Importância social do projeto:

O projeto desempenha um papel fundamental no desenvolvimento social das comunidades envolvidas, atuando diretamente na capacitação e inclusão de jovens em situação de vulnerabilidade. A seguir estão os principais aspectos de sua importância social:

Inclusão Social e Redução de Desigualdades oferecendo oportunidades para que, muitas vezes, têm acesso limitado à educação técnica e a recursos tecnológicos. Ao capacitá-los, promove a inclusão digital e social, diminuindo a exclusão e abrindo portas para o mercado de trabalho.

Empoderamento da Juventude fornecendo ferramentas para que os jovens desenvolvam suas próprias narrativas através da fotografia, audiovisual, operador de áudio e gerenciamento de redes sociais, o projeto contribui para o fortalecimento da autoestima e da expressão pessoal, capacitando-os a serem agentes de mudança em suas comunidades.

Prevenção de Riscos Sociais contribuindo para a ocupação dos jovens em atividades construtivas, como as oficinas e práticas do projeto, reduz a exposição a situações de risco, como violência, criminalidade e uso de drogas, oferecendo alternativas positivas para o tempo livre.

Valorização e Preservação da Cultura Local contribuindo para a preservação das tradições e culturas das comunidades atendidas, ao incentivar os jovens a documentar e compartilhar suas histórias e vivências, fortalecendo a identidade cultural e promovendo o respeito à diversidade.

Geração de Novas Oportunidades de Renda através da capacitação em áreas criativas, como audiovisual e comunicação digital, prepara os jovens para atuar em um mercado em expansão, oferecendo novas possibilidades de geração de renda e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida das famílias das comunidades envolvidas.

Engajamento Comunitário fomentando o engajamento dos participantes com suas comunidades, incentivando-os a desenvolver projetos culturais que envolvam e beneficiem a população local, promovendo o senso de pertencimento e colaboração.

Em suma, o projeto "Comunicador do Futuro - 2ª Edição" é de extrema relevância social, pois contribui para o

desenvolvimento pessoal, econômico e cultural dos jovens e suas comunidades, promovendo a inclusão e o fortalecimento social no Distrito Federal.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Importante mencionar que muito embora o projeto tenha sua execução principal de forma presencial o mesmo ainda prevê ações de acessibilidade por meio da disponibilização de estrutura com recursos adaptados a pessoa com deficiência no local de realização das atividades, entre outros, e, ainda, a OSC se atentará aos dispositivos estabelecidos na Lei Distrital 6.858 de 2021, a fim de democratizar o acesso ao projeto.

Em atendimento à referida legislação, conforme a demanda, será realizado no dia da abertura das oficinas a audiodescrição, com informações e características do espaço, dos trajés do professor e da equipe técnica, assim como outras informações necessárias à pessoa com deficiência visual que está assistindo as aulas presenciais.

Serão disponibilizados 5% das vagas para a inscrição de pessoas com deficiência física. Se as vagas não forem preenchidas poderão outras pessoas preencher as vagas em aberto.

A OSC se compromete a arcar com despesa de interprete de libras conforme demanda dos alunos que necessitarem deste serviço, sem custos para o projeto do ponto de vista de recursos públicos.

E- Aplicação dos protocolos "Não é Não" e "Por todas Elas" - Lei distrital nº 7.241, de 26 de abril de 2023 (já em vigor), bem como, o protocolo "NÃO É NÃO", disposto na Lei federal 14.786, de 28 de dezembro de 2023

Nossa instituição se compromete a adotar as seguintes medidas:

1. **Prevenção e Sensibilização:** Desenvolver campanhas de conscientização para prevenção de violência nas nossas redes sociais, site e banners, assédio e importunação de cunho sexual dentro do ambiente de lazer e entretenimento, com treinamento da equipe de trabalho sobre a aplicação do protocolo.
2. **Atuação Imediata:** Implementar ações de apoio imediato caso seja identificado vítimas, garantindo um ambiente seguro para que possam reportar ocorrências de forma sigilosa e acolhedora.
3. **Colaboração com Autoridades:** Estabelecer uma comunicação direta com as autoridades competentes para agilizar o atendimento às vítimas e a resolução dos casos reportados.
4. **Adesão a Lei Não é Não e Por Todas Elas:** Implementar todas as normas exigidas pela Lei, comprometendo-se com práticas de respeito, proteção e segurança para todas as mulheres.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:

De 25/10/2024 a 28/10/2024

Ação: Compreendendo a preparação geral, contratação do RH, organização da unidade móvel, divulgação e abertura das inscrições no site.

- Organização da equipe para os trabalhos de campo, onde estarão presentes a montagem, alvará e organização da carreta e seus equipamentos e materiais das oficinas, e a execução do plano de divulgação com:

- Visita Técnica em cada região administrativa .

-Divulgação de cada cidade nas redes sociais, mídia externa, radios comunitárias, blogs comunitários, com a assessoria de imprensa que dará o suporte ao projeto.

- Divulgação com panfletagem do folders em cada região administrative para divulgação das oficinas.

- A unidade móvel chegará em cada local de execução com 2 dias antes do início das aulas, para suporte técnico e administrativo, montagem e organização da estrutura interna e externa. E permanecerá por até 20 dias úteis de execução das oficinas, o que compreende um cronograma de 8 aulas por dia de 2 horas de cada oficina de segunda a sexta, efetivando 40 horas de aula totais pra cada oficina. Estando a unidade móvel disponível pela manhã e tarde. Cada etapa na cidade contará com 4 oficinas por dia (matutino e vespertino) totalizando 8 turmas.

PRODUÇÃO:

De 29/10/2024 a 25/03/2025

Confirmação dos cadastros, contratação dos instrutores, execução do Plano de Cuso/Oficina; reuniões de alinhamento e organização da mostra de fotografia dos alunos.

Ação: Compreende o planejamento da execução pela equipe de coordenação e produção, onde receberemos as inscrições online, organizando as contratações e verificando os planos de aula.

Início das oficinas:

Ação: Compreende a execução das aulas, com as turmas formadas, professores executando os planos de aulas, lista de presença e avaliações e reuniões de alinhamento.

Acompanhamento do desempenho dos alunos:

Ação: Compreende o monitoramento do Ensino, do conteúdo, o monitoramento de faltas e presenças, tira dúvidas e etc.

Entrega de produto final:

Ação: Compreende a finalização dos cursos de cada etapa e evento de entrega de certificado aos alunos e avaliação.

PÓS-PRODUÇÃO:

De 25/03/2025 a 25/04/2025

Entrega de relatórios gerais conforme modelos de prestação de contas final da execução do projeto.

Ação: Comprovação dos produtos e serviços prestados;

- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

OBJETIVO GERAL:

Capacitar jovens, adultos, idosos e agentes culturais das comunidades de Samambaia; Ceilândia; Recanto das Emas e Paranoá em técnicas e habilidades de fotografia, operação de áudio, gerenciamento de redes sociais e produção audiovisual, promovendo a inclusão digital, a valorização da cultura local e o fortalecimento da economia criativa do Distrito Federal. Através de uma unidade móvel equipada, o projeto busca oferecer formação prática e teórica de qualidade, incentivando o desenvolvimento profissional, o empreendedorismo e o engajamento comunitário, contribuindo para a redução da vulnerabilidade social e para o crescimento cultural e econômico das regiões atendidas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar o Projeto COMUNICADOR DO FUTURO-2ª EDIÇÃO nas regiões administrativas de Samambaia, Ceilândia, Recanto das Emas e Paranoá e Mostra de Fotografia;
- Divulgar o projeto ao maior número de pessoas residentes nas regiões administrativas: Samambaia; Ceilândia; Recanto das Emas e Paranoá alcançando aqueles que desejam uma oportunidade de

qualificação;

- Potencializar o segmento cultural, fomentando por meio de uma capacitação e servindo de referência para a outros jovens do DF;
- Promoção e Fomento da empregabilidade no âmbito local e
- Democratizar o acesso a políticas públicas culturais.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Indicado para todos os públicos a partir dos 16 anos, entre eles, os entes e agentes culturais locais, jovens em idade escolar pertencentes à rede pública de ensino do DF, idosos, pessoas com deficiência, e a comunidade local em geral.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| DIAS | REGIÃO | OFICINA | MATUTINO | VESPERTINO |
|---|---------------------|--|--------------------|--------------------|
| 29,30,31 DE OUTUBRO 01,04,05,06,07,08,09,10,11,12, 13,14,18,19,20,21,22,25,26 E 27 DE NOVEMBRO | SAMAMBAIA | 1)FOTOGRAFIA 2)GERENCIAMENTO DE REDES 3)AUDIOVISUAL 4)OPERADOR DE ÁUDIO | TURMA 1 TURMA 2 | TURMA 1 TURMA 2 |
| 28 DE OUTUBRO | FERIADO LOCAL | | | |
| 28 E 29 DE NOVEMBRO | UNIDADE MÓVEL | REUNIÃO DE ALINHAMENTO MONTAGEM DAS TURMAS DA CEILÂNDIA | | |
| 20 DE NOVEMBRO | FERIADO | | | |
| 02,03,04,05,06,07,08,09,10,11, 12,13, 16,17,18,19,20 DE DEZEMBRO E 06,07,08,09,10 DE JANEIRO DE 2025 | CEILÂNDIA | 1)FOTOGRAFIA 2)GERENCIAMENTO DE REDES 3)AUDIOVISUAL 4)OPERADOR DE ÁUDIO | TURMA 1 TURMA 2 | TURMA 1 TURMA 2 |
| 21 DE DEZEMBRO | UNIDADE MÓVEL | REUNIÃO DE ALINHAMENTO E MONTAGEM DE TURMAS RECANTO DAS EMAS | | |
| RECESSO NATAL E ANO NOVO- 22 A 05 DE JANEIRO | | | | |
| 13,14,15,16,17,20,21,22,23,24, 27,28,29,30,31 DE JANEIRO E 03,04,05,06,07 DE FEVEREIRO DE 2025 | RECANTO DAS EMAS | 1)FOTOGRAFIA 2)GERENCIAMENTO DE REDES 3)AUDIOVISUAL 4)OPERADOR DE ÁUDIO | TURMA 1 TURMA 2 | TURMA 1 TURMA 2 |
| 08/02/2025 | SEDE DA INSTITUIÇÃO | REUNIÃO DE ALINHAMENTO E MONTAGEM DE TURMAS PARANOÁ | X | |
| 10,11,12,13,14,17,18,19,20,21, 24,25,26,28 DE FEVEREIRO E 06,07,10,11 DE MARÇO DE | PARANOÁ | 1)FOTOGRAFIA 2)GERENCIAMENTO DE REDES | TURMA 1 TURMA 2 | TURMA 1 TURMA 2 |

| | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|--|---|---|
| 2025 | | 3)AUDIOVISUAL 4)OPERADOR DE ÁUDIO | | |
| 12,13,14 DE MARÇO DE 2025 | SEDE DA INSTITUIÇÃO | SELEÇÃO DE FOTOS PARA MOSTRA DE FOTOGRAFIA | | |
| DE 15 A 25 DE MARÇO DE 2025 | ESTAÇÃO DE TAGUATINGA | MOSTRA DE FOTOGRAFIA DOS ALUNOS | X | X |

METODOLOGIA / CAPACIDADE TÉCNICO GERENCIAL

ESTRUTURA PEDAGÓGICA:

A ideia dos cursos consiste em propiciar novas possibilidades técnicas visuais, auditivas, vocais e motoras, e cinematográficas conceituais para os alunos. Dominando as práticas básicas e intermediárias de operação de equipamentos, examinando filmes de documentário ou ficção, analisando formatos de mídias, remodelando percepções e construindo idéias inovadoras.

Realizações que utilizam as mais diversas linguagens, desde a clássica até o experimental. O participante será excitado a aproveitar-se das noções diversas trabalhadas durante os cursos, e estimulados a desenvolverem a ideia criada a partir das experiências vivenciadas no curso. Ou seja, os participantes adquirem conhecimentos que o possibilitam exercitar a sua imaginação e explorar seu valor econômico. Integrando-os num processo da Economia Criativa, onde estarão envolvidos na criação, produção e distribuição de produtos e serviços, usando o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual como principais recursos produtivos. Para o desenvolvimento das atividades de capacitação serão ofertados 04 (quatro) tipos de oficinas, com 08 (oito) turmas de 40 (quarenta) horas cada oficina, sendo 04 (quatro) no período matutino e 04 (quatro) no período vespertino.

ABORDAGEM TEÓRICA E PRÁTICA:

OFICINA DE FOTOGRAFIA- História da fotografia, tipos de máquinas, operação de máquinas; Enquadramento e composição, posicionamento, luz, foco; Tipos de fotografias: jornalística ou documental, moda, publicitária ou de objeto, artística, retrato, privadas ou pessoais, paisagens.

OFICINA DE GERENCIAMENTO DE REDES- Introdução aos conceitos fundamentais de redes sociais; Explanação sobre as plataformas mais populares (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.; Discussão sobre a importância do conteúdo relevante e do engajamento do público; Identificação do público-alvo e definição de personas; Desenvolvimento de conteúdo visual e textual atrativo; Exploração de ferramentas e aplicativos para criação de conteúdo; Técnicas para interagir com seguidores e responder a comentários; Resolução de conflitos e gerenciamento de crises nas redes sociais; Construção de uma comunidade engajada e leal; Introdução aos princípios indicadores de desempenho em redes sociais; Utilização de ferramentas de análise para medir o sucesso das campanhas; Interpretação e aplicação dos dados para otimização de estratégias; Análise de campanhas bem-sucedidas e mal-sucedidas; Estudo de casos de marcas locais e globais; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos em projetos individuais.

OFICINA DE OPERADOR DE ÁUDIO- Fundamentos do som; Fluxo do sinal; Conexões e conectores; Microfones; Direct-Boxes; Mesas de som e seus sistemas; Otimização do sistema. conhecimentos sobre os princípios básicos de sonorização, abordagem dos conceitos de sonorização, técnicas de montagem e operação, contemplando teoria e prática. Serão abordados temas como: Timbre, altura e intensidade, Frequências, Feedback (Microfonia); aprenderão sobre os tipos de microfones, características dos microfones e suas aplicações, microfones sem fio, manuseio correto do microfone, Phantom Power. Conhecerão os tipos de mesas de som e suas características e parâmetros como: ganho, HPF, equalizador, auxiliares, dicas de como se melhorar o ganho do som antes da microfonia.

OFICINA DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL- Criação e produção de conteúdo, possibilitando o conhecimento desta linguagem criativa para a expressão de ideias, conhecimentos e projetos, conceitos básicos, referências, exercícios e estudos na área. Mostrar de forma teórica e prática que o profissional do Audiovisual pode exercer diversas funções como direção, roteiro, fotografia, sonorização, montagem e edição de filmes e vídeos. Além disso, treinamentos com equipamentos diferenciados, treino de edição, treinamento para transmissões ao vivo, conhecimento de novas ferramentas, pós-produção, finalização de todos os trabalhos realizados e live.

A ideia das oficinas consiste em propiciar novas possibilidades técnicas visuais, auditivas, vocais e motoras, e cinematográficas conceituais para os alunos. Dominando as práticas básicas e intermediárias de operação de equipamentos, examinando filmes de documentário ou ficção, analisando formatos de mídias, remodelando percepções e construindo ideias inovadoras.

O participante será excitado a aproveitar-se das noções diversas trabalhadas durante as oficinas, e estimulados a desenvolverem a ideia criada a partir das experiências vivenciadas nas oficinas. Ou seja, os participantes adquirem conhecimentos que o possibilitam exercitar a sua imaginação e explorar seu valor econômico. Integrando-os num processo da Economia Criativa, onde estarão envolvidos na criação, produção e distribuição de produtos e serviços, usando o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual como principais recursos produtivos.

PRODUTOS/ RESULTADOS ESPERADOS:

Espera-se que os participantes adquiram habilidades técnicas e práticas em áreas como fotografia, operador de áudio, gerenciamento de redes sociais e produção audiovisual. Isso inclui o domínio de equipamentos e softwares específicos, bem como técnicas de produção e edição. Além das habilidades técnicas, os participantes devem desenvolver competências como criatividade, trabalho em equipe, comunicação eficaz, pensamento crítico e resolução de problemas.

Realizar o cadastro no site, sendo que a chamada seguirá a ordem de inscrição. Um mesmo participante poderá se inscrever em 2 (duas) turmas de conteúdos diferentes. Serão 04 (quatro) cursos ministrados com 8 turmas (Matutino e Vespertino).

Nota: Se um participante se inscrever em duas oficinas será contado no projeto como 02 (duas) inscrições.

Para comprovação das inscrições será realizado no site do projeto, podendo haver a possibilidade de evasão de 20% na comprovação das inscrições dos participantes.

Não será vetado a participação de inscrições se o número aproximado do projeto for maior que o previsto.

ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS DAS OFICINAS DE CAPACITAÇÃO

-Os participantes deverão se inscrever no site para poder participar das aulas que serão ministradas por professores qualificados em cada área;

-Os professores terão a responsabilidade de monitorar e avaliar os resultados obtidos por cada aluno durante a oficina;

-As oficinas serão interativas com trabalhos a partir de aulas expositivas, com utilização de dinâmicas próprias (trabalhos em grupos do whatsapp, vídeos, filmes, documentários, temas relevantes, etc) para cada temática;

-Todo material produzido pelos alunos estará nas plataformas digitais e no site do projeto;

-Será produzido um folder para cada região administrativa para divulgação do projeto.

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

| RESULTADOS PREVISTOS | | |
|--|--|---|
| Objetivo Específico | Indicadores de monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |
| Realizar o Projeto COMUNICADOR DO FUTURO-2ª EDIÇÃO nas regiões administrativas de Samambaia, Ceilândia, Recanto das Emas e Paranoá e Mostra de Fotografia. | Alcançar 384 pessoas no público- alvo pretendido para o projeto. | Lista de presença |
| Divulgar o projeto ao maior número de pessoas residentes nas regiões administrativas: Samambaia; Ceilândia; Recanto das Emas e Paranoá alcançando | Realizar 96 inscrições em cada região administrativa. | Número de inscritos total no site. |

| | | |
|--|--|---|
| aqueles que desejam uma oportunidade de qualificação. | | |
| Potencializar o segmento cultural, fomentando por meio de uma capacitação e servindo de referência para a outros jovens do DF. | Capacitar 384 alunos com ferramentas teóricas e práticas no projeto em cada região administrativa. | Lista de presença de cada oficina. Avaliação Pesquisa de satisfação |
| Promoção e Fomento da empregabilidade no âmbito local. | Gerar 45 empregos diretos | Registro fotográfico |
| Democratizar o acesso a políticas públicas culturais. | Acesso às políticas culturais | Registro fotográfico |

METAS

META 01: CONTRATAÇÃO DE RH

INDICADORES DE MONITORAMENTO

| Objetivo Especifico | Indicadores de monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |
|--|------------------------------|---|
| Contratação da equipe de RH para execução do Plano de Trabalho | Celebração de Contratos | Relatório fotográfico Lista da equipe |

META 02: CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS E DE PESSOAL ESPECIALIZADO NA ÁREA DE ARTES E/OU DE ENSINO E NA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

| Objetivo Especifico | Indicadores de monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |
|-----------------------------|------------------------------|---|
| Contratação dos professores | Celebração de contratos | Relatório fotográfico |

META 03: ESTRUTURA E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

| Objetivo Especifico | Indicadores de monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |
|--|------------------------------|---|
| Montagem de estrutura | Celebração de contratos | Relatório fotográfico |
| Democratizar o acesso a políticas públicas culturais | Oportunizar o acesso a todos | Relatório Fotográfico Relatório Final de Prestação de Contas |

META 05: COMUNICAÇÃO

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

| Objetivo Especifico | Indicadores de monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |
|-----------------------|------------------------------|---|
| Divulgação do projeto | Divulgação da programação | Redes Sociais Relatório Final de Comunicação |

PROGRAMAÇÕES DETALHADA DO EVENTO/PROJETO

| Programação | Data |
|--|----------------------------|
| Localidade 1: Região Administrativa de Samambaia: Endereço: Qs 304 conj 05 estacionamento da igreja Santa Luzia(Igreja da Barca) Samambaia Sul A Carreta Móvel chegará na cidade com 02 dias para o início das oficinas de: Fotografia, | 29/10/2024 a 27/11/2024 |

| | |
|--|--|
| <p>Audiovisual, Gerenciamento de Redes e Operador de Áudio, sendo 04 turmas com 04 horas/aula (matutino e vespertino) com 12 alunos em cada turma, totalizando aproximadamente 96 alunos. O projeto ocorrerá em 20 dias úteis.</p> <p>Evento de Encerramento com Entrega de Certificados para os alunos.</p> | |
| <p>Localidade 2: Região Administrativa de Ceilândia: Endereço: Praça da Bíblia- Av. P Norte- Ceilândia</p> <p>A Carreta Móvel chegará na cidade com 02 dias antes para divulgação e inscrições presenciais para o início das oficinas de: Fotografia, Audiovisual, Gerenciamento de Redes e Operador de Áudio, sendo 04 turmas com 04 horas/aula (matutino e vespertino) com 12 alunos em cada turma, totalizando aproximadamente 96 alunos. O projeto ocorrerá em 20 dias úteis.</p> <p>Evento de Encerramento com Entrega de Certificados para os alunos.</p> | <p>02/12/2024 a 20/12 DE 2024</p> <p>06/01 A 10/01 DE 2025</p> |
| <p>Localidade 3: Região Administrativa do Recanto das Emas: Endereço: Q 104 - Recanto das Emas (Estacionamento da Castelo Forte)</p> <p>A Carreta Móvel chegará na cidade com 02 dias para o início das oficinas de: Fotografia, Audiovisual, Gerenciamento de Redes e Operador de Áudio, sendo 04 turmas com 04 horas/aula (matutino e vespertino) com 12 alunos em cada turma, totalizando aproximadamente 96 alunos. O projeto ocorrerá em 20 dias úteis.</p> <p>Evento de Encerramento com Entrega de Certificados para os alunos.</p> | <p>13/01/2025 a 31/01/2025</p> <p>03/02 A 07/02 DE 2025</p> |
| <p>Localidade 4: Região Administrativa de Paranoá: Endereço: Estacionamento da Administração Regional do Paranoá</p> <p>A Carreta Móvel chegará na cidade com 02 dias antes para o início das oficinas de: Fotografia, Audiovisual, Gerenciamento de Redes e Operador de Áudio, sendo 04 turmas com 04 horas/aula (matutino e vespertino) com 12 alunos em cada turma, totalizando aproximadamente 96 alunos. O projeto ocorrerá em 20 dias úteis.</p> <p>Evento de Encerramento com Entrega de Certificados para os alunos.</p> | <p>10/02/2025 a 28/02/2025</p> <p>05/03 A 11/03/2025</p> |
| <p>Estação Galeria do Metrô: Mostra de Fotografia dos alunos</p> | <p>De 15 a 25/03/2025</p> |

CONTRAPARTIDAS

Não se aplica

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução

| Metas | Descrição | Duração | |
|---------|--|------------|------------|
| | | Início | Término |
| Meta 01 | CONTRATAÇÃO DE RH | 25/10/2024 | 25/10/2024 |
| Meta 02 | CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS E DE PESSOAL ESPECIALIZADO NA ÁREA DE ARTES E/OU DE ENSINO E NA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | 23/10/2024 | 11/03/2025 |
| Meta 03 | ESTRUTURA E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS | 28/10/2024 | 25/03/2025 |
| Meta 04 | SERVIÇOS DE APOIO | 25/10/2024 | 25/03/2025 |
| Meta 05 | COMUNICAÇÃO | 25/10/2024 | 25/03/2025 |

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).

Cronograma de Desembolso

| Metas | Descrição | Valor da Meta | Data 1ª Parcela | Valor 1ª Parcela | Data 2ª Parcela | Valor 2ª Parcela |
|--------|----------------------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| Meta 1 | Contratações de Recursos Humanos | R\$ 103.500,00 | 25/10/2027 | R\$ 51.750,00 | 25/12/2024 | R\$51.750,00 |
| Meta 2 | Contratações | R\$ 128.000,00 | 25/10/2024 | R\$64.000,00 | 25/12/2024 | R\$64.000,00 |

| | | | | | | |
|------------------------------|---|----------------|--------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|
| | Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino e na Produção Audiovisual | | | | | |
| Meta 3 | Contratações de Estrutura e Serviços Especializados | R\$ 596.720,00 | 25/10/2024 | R\$298.360,00 | 25/12/2024 | R\$298.360,00 |
| Meta 4 | Serviços de apoio | R\$ 28.000,00 | 25/10/2024 | R\$ 14.000,00 | 25/12/2024 | R\$14.000,00 |
| Meta 5 | Comunicação | R\$43.645,00 | 25/10/2024 | R\$ 21.822,50 | 25/12/2024 | R\$ 21.822,50 |
| Valor Total das Metas | | R\$ 899.530,00 | Valor Total 1ª Parcela: | R\$449.932,50 | Valor Total 2ª Parcela: | R\$449.932,50 |

Em duas parcelas: a Primeira parcela, **R\$ 449.932,50 (quatrocentos e quarenta e nove mil e novecentos e trinta e dois reais e cinquenta centavos)** dia 25 de outubro de 2024 e a Segunda parcela **R\$ R\$ 449.932,50 quatrocentos e quarenta e nove mil e novecentos e trinta e dois reais e cinquenta centavos)** no dia 25 de dezembro de 2024, conforme prevê o art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

PLANILHA FINANCEIRA DO TERMO DE FOMENTO – MEMÓRIA DE CÁLCULO

COMUNICADOR DO FUTURO- 2ª EDIÇÃO

Memória de Cálculo

| Item | Descrição da Despesa | Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público) | Unidade de de Media | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total |
|--|---|--|---------------------|------------|----------------|---------------|
| Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos | | | | | | |
| 1.1 | COORDENADOR GERAL - Profissional responsável pela produção geral do projeto, incluindo, produção, acompanhamento da equipe de campo, supervisão de toda a montagem, operacionalização dos projetos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Com carga horária de 40 horas semanais. | Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto:Festival/Most ra - Audio Visual Item Orçamentário: Coordenador Geral Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília | Mês | 5 | R\$ 4.000,00 | R\$ 20.000,00 |

| | | | | | | |
|--|---|--|-------|-----|------------------|-----------------------|
| 1.2 | COORDENADOR ADMINISTRATIVO - Responsável pela gestão financeira e contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, conf. exigências de parceiros/apoiador, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução. Sendo 40 horas semanais. | Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário: Coordenação Administrativo - Financeiro Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília | Mês | 5 | R\$ 2.700,00 | R\$ 13.500,00 |
| 1.3 | COORDENADOR DE PRODUÇÃO - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Com carga horária de 40 horas semanais. | Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário: Coordenador Produção Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília | Mês | 5 | R\$ 3.000,00 | R\$ 15.000,00 |
| 1.4 | COORDENADOR PEDAGÓGICO - para auxiliar os professores nos planos de aulas, na carga-horária, na elaboração e na produção dos conteúdos das apostilas online, no cronograma dos horários das oficinas e no desenvolvimento em geral das ministrações das atividades do projeto. Com carga horária de 40 horas semanais. | Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário: Coordenação pedagógica Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília | Mês | 5 | R\$ 2.000,00 | R\$ 10.000,00 |
| 1.5 | ASSISTENTES - Responsável por prestar apoio à coordenação de produção em mapear, organizar e firmar parcerias, manter e acompanhar as parcerias já firmadas. Compreende a atuação de 3 assistentes. Sendo 03 profissionais x 5 meses cada profissional, sendo os 3 profissionais pelo período de 15 meses, com carga horária de 40 horas semanais. | Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário: Assistentes Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília | Mês | 15 | R\$ 2.900,00 | R\$ 43.500,00 |
| | | | | | Sub-Total | R\$ 102.000,00 |
| Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino e na Produção Audiovisual | | | | | | |
| 2.1 | Professor de Gerenciamento de | Salicnet, cotação - Item | Hora/ | 320 | R\$ | R\$ 32.000,00 |

| | | | | | | |
|------------|---|---|------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | <p>Redes- Profissional responsável por ministrar a oficina conforme previsto no Plano de Trabalho. Serão 02 turmas (matutino e vespertino), totalizando 4 h/aula, totalizando 80 h/aula em cada cidade (Samambaia, Ceilândia, Recanto das Emas e Paranoá).</p> <p>Cronograma de atividades:</p> <p>SAMAMBAIA 29,30,31 DE OUTUBRO 01,04,05,06,07,08,09,10,11,12,13, 14,18,19,20,21,22,25,26 E 27 DE NOVEMBRO</p> <p>CEILÂNDIA 02,03,04,05,06,07,08,09,10,11,12, 13, 16,17,18,19,20 DE DEZEMBRO E 06,07,08,09,10 DE JANEIRO DE 2025</p> <p>RECANTO DAS EMAS 13,14,15,16,17,20,21,22,23,24,27, 28,29,30,31 DE JANEIRO E 03,04,05,06,07 DE FEVEREIRO DE 2025</p> <p>PARANOÁ 10,11,12,13,14,17,18,19,20,21,24, 25,26,28 DE FEVEREIRO E 06,07,10,11 DE MARÇO DE 2025.</p> <p>Totalizando 320 horas/aula.</p> | <p>orçamentário por produto - valor médio - Produto Curso / Oficina / Estágio - Item Orçamentário : Professor - Unidade: Distrito</p> | <p>aula</p> | | <p>100,00</p> | |
| <p>2.2</p> | <p>Professor de Operador de Áudio- Profissional responsável por ministrar a oficina conforme previsto no Plano de Trabalho. Serão 02 turmas (matutino e vespertino), totalizando 4 h/aula, totalizando 80 h/aula em cada cidade (Samambaia, Ceilândia, Recanto das Emas e Paranoá)</p> <p>SAMAMBAIA 29,30,31 DE OUTUBRO 01,04,05,06,07,08,09,10,11,12,13, 14,18,19,20,21,22,25,26 E 27 DE NOVEMBRO</p> <p>CEILÂNDIA 02,03,04,05,06,07,08,09,10,11,12, 13, 16,17,18,19,20 DE DEZEMBRO E 06,07,08,09,10 DE JANEIRO DE 2025</p> <p>RECANTO DAS EMAS 13,14,15,16,17,20,21,22,23,24,27, 28,29,30,31 DE JANEIRO E 03,04,05,06,07 DE FEVEREIRO DE 2025</p> <p>PARANOÁ 10,11,12,13,14,17,18,19,20,21,24, 25,26,28 DE FEVEREIRO E 06,07,10,11 DE MARÇO DE 2025.</p> <p>Totalizando 320 horas/aula.</p> | <p>Salicnet, cotação - Item orçamentário por produto - valor médio - Produto Curso / Oficina / Estágio - Item Orçamentário : Professor - Unidade Distrito</p> | <p>Hora/aula</p> | <p>320</p> | <p>R\$ 100,00</p> | <p>R\$ 32.000,00</p> |

| | | | | | | |
|-----|---|---|------------------|------------|-------------------|----------------------|
| 2.3 | <p>Professor de Fotografia- Profissional responsável por ministrar a oficina conforme previsto no Plano de Trabalho. Serão 02 turmas (matutino e vespertino), totalizando 4 h/aula, totalizando 80 h/aula em cada cidade (Samambaia, Ceilândia, Recanto das Emas e Paranoá). Cronograma de atividades: SAMAMBAIA 29,30,31 DE OUTUBRO 01,04,05,06,07,08,09,10,11,12,13, 14,18,19,20,21,22,25,26 E 27 DE NOVEMBRO CEILÂNDIA 02,03,04,05,06,07,08,09,10,11,12, 13, 16,17,18,19,20 DE DEZEMBRO E 06,07,08,09,10 DE JANEIRO DE 2025 RECANTO DAS EMAS 13,14,15,16,17,20,21,22,23,24,27, 28,29,30,31 DE JANEIRO E 03,04,05,06,07 DE FEVEREIRO DE 2025 PARANOÁ 10,11,12,13,14,17,18,19,20,21,24, 25,26,28 DE FEVEREIRO E 06,07,10,11 DE MARÇO DE 2025. Totalizando 320 horas/aula.</p> | <p>Salicnet, cotação - Item orçamentário por produto - valor médio - Produto Curso / Oficina / Estágio - Item Orçamentário : Professor - Unidade Distrito</p> | <p>Hora/aula</p> | <p>320</p> | <p>R\$ 100,00</p> | <p>R\$ 32.000,00</p> |
| 2.4 | <p>Professor de Audiovisual- Profissional responsável por ministrar a oficina conforme previsto no Plano de Trabalho. Serão 02 turmas (matutino e vespertino), totalizando 4 h/aula, totalizando 80 h/aula em cada cidade (Samambaia, Ceilândia, Recanto das Emas e Paranoá). SAMAMBAIA 29,30,31 DE OUTUBRO 01,04,05,06,07,08,09,10,11,12,13, 14,18,19,20,21,22,25,26 E 27 DE NOVEMBRO CEILÂNDIA 02,03,04,05,06,07,08,09,10,11,12, 13, 16,17,18,19,20 DE DEZEMBRO E 06,07,08,09,10 DE JANEIRO DE 2025 RECANTO DAS EMAS 13,14,15,16,17,20,21,22,23,24,27, 28,29,30,31 DE JANEIRO E 03,04,05,06,07 DE FEVEREIRO DE 2025 PARANOÁ 10,11,12,13,14,17,18,19,20,21,24, 25,26,28 DE FEVEREIRO E 06,07,10,11 DE MARÇO DE 2025.</p> | <p>Salicnet, cotação - Item orçamentário por produto - valor médio - Produto Curso / Oficina / Estágio - Item Orçamentário : Professor - Unidade Distrito</p> | <p>Hora/aula</p> | <p>320</p> | <p>R\$ 100,00</p> | <p>R\$ 32.000,00</p> |

| | | | | | | | |
|---|---|--|---------|----|--------------|------------------|-----------------------|
| | Totalizando 320 horas/aula. | | | | | | |
| | | | | | | Sub-Total | R\$ 128.000,00 |
| Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc... | | | | | | | |
| 3.1 | <p>Carreta Móvel Com Cavalo Mecânico - Locação de 01 (uma) Unidade Carreta Móvel: Serviço de fornecimento de estrutura especial itinerante consistente na montagem, operação e desmontagem de uma carreta especialmente adaptada para a realização de projetos de cursos e oficinas. A carreta deverá ter as dimensões externas de no mínimo 13m de comprimento e largura 8m (já considerando as estruturas de avanços) e altura 3,40m. Os avanços são prolongamentos da estrutura que conferem maior espaço de área interna, sendo movimentado por atuadores mecânicos acionados por meio de roldanas e trilhos especiais e de forma direcional, para avanço e recolhimento do conjunto. Deve possuir sistema de patolamento (Sistema de Estabilização) hidráulico, providos por 04 (quatro) pés, localizados em pontos estratégicos estruturalmente, acionados por meio de válvulas direcionais. Composta por ambiente interno customizado e montado com todo o suporte técnico para a realização das oficinas, dividida com no mínimo 2 salas de até 15m² para comportar até 15 (quinze) alunos em cada área, com ar condicionado, cozinha, cadeira de estudante em cada área, suporte para quadro escrita com mediadas de 50cm x 70cm e pincel atômico, TV, Notebook. Motorista para locomoção entre as etapas e equipe de apoio diurno e noturno para segurança e guarda de patrimônio. Deve possuir toda documentação em dia e laudo técnico de um profissional habilitado para tal finalidade.</p> | Orçamento | Diárias | 80 | R\$ 6.424,00 | R\$ 513.920,00 | |
| 3.2 | <p>Grupo Gerador Singular 55 kva - Necessário 01 gerador , durante 20 dias para cada uma das 4 localidades em que será executado o projeto. Sendo 01 gerador x 80 dias, totalizando 80 diárias.</p> | Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Locação de Gerador de Energia | Diárias | 80 | R\$ 850,00 | R\$ 68.000,00 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---------------------|----|-----------------|-----------------------|
| | | Unidade: Diária Estado: Distrito Federal | | | | |
| 3.3 | Serviço de Aterramento - Serviço de aterramento completo de estruturas para garantir a segurança da equipe e público. Sendo 01 serviço em cada cidade, totalizando 4 serviços. | PE 04/2019 SECEX DF LOTE 10 | Serviço | 4 | R\$ 1.000,00 | R\$ 4.000,00 |
| 3.4 | Locação de sonorização de pequeno porte- Locação de equipamentos de som (locação de microfones – head seat e de mão; equipamentos ampliação de som – 2 caixas line vertical; ampliação de som para instrumento musical) para atender os 4 eventos de entrega de certificados (Samambaia, Ceilândia, Recanto das Emas e Paranoá), totalizando 4 diárias. | Salicnet, cotação - Item orçamentário por produto - valor médio - Produto Curso / Oficina / Estágio - Item Orçamentário : Sonorização- Unidade: Diária | Unidad e/ Diária | 4 | R\$ 2.700,00 | R\$ 10.800,00 |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 596.720,00 |
| Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc... | | | | | | |
| 4.1 | Serviço de Registro Fotográfico - Contratação de um fotógrafo profissional para registro fotográfico durante as aulas presenciais. Os registros são úteis para comprovação e divulgação das ações bem como para fomentar a sustentabilidade das ações do projeto. Profissional atuará também na pós-produção. Com carga horária de 6 h/ dia. | Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Fotógrafo Unidade: Dia Estado: Distrito Federal | Diária | 80 | R\$ 300,00 | R\$ 24.000,00 |
| 4.2 | ÁUDIODESCRIÇÃO- Contratação de um profissional para atender o primeiro dia de aula dos cursos de: Gerenciamento de Redes Sociais, Produção Audiovisual, Fotografia e Operador de Àudio nas cidades de Samambaia, Ceilândia, Recanto das Emas e Paranoá. | Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Espetáculo de Artes Cênicas Item Orçamentário: Audiodescrição Unidade: Serviço Estado: Distrito Federal | Serviço | 4 | R\$ 1.000,00 | R\$ 4.000,00 |
| Sub- total | | | | | | R\$ 28.000,00 |
| Meta 5- Comunicação | | | | | | |
| 5,1 | Site Planejamento e Gerenciamento - Planejamento, desenvolvimento e gerenciamento do site do projeto e demais redes sociais, durante a execução do projeto, com endereço específico a ser disposto no Plano de Trabalho. | Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - AUDIOVISUAL Item Orçamentário:Sítio de Internet - Design e criação Unidade: Serviço Estado: Distrito Federal | Serviço | 5 | R\$ 2.000,00 | R\$ 10.000,00 |
| 5.2 | Assessor de Imprensa Jornalista - | Salic Net, cotação de | Mês | 5 | R\$ | R\$ 10.000,00 |

| | | | | | | |
|-----|---|--|----------------|-------|--------------|--------------|
| | Responsável para Acompanhamento do projeto em toda a sua demanda de publicidade e relação de imprensa, inclusive com a comunicação oficial do GDF. Com carga horária de 30 horas semanais. | item orçamentário por produto – preço médio Produto:Feira de Livro Item Orçamentário:Assessor de Imprensa Unidade: Mes Estado: Distrito Federal | | | 2.000,00 | |
| 5.3 | Social Media- Profissional com experiência em gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca. Com carga horária de 30 horas de trabalho semanais. | Consulta Sali Cnet - Festival/mostra - Audiovisual - Assessoria de comunicação. Unidade: Serviço Estado: Distrito Federal | Serviço | 5 | R\$ 1.800,00 | R\$ 9.000,00 |
| 5.4 | Designer Gráfico - Profissional responsável por criação de todas as peças gráficas do projeto, além das peças para mídias sociais e do projeto . Será responsável por tornar a marca do projeto atrativa e adequada a proposta da parceria. Com carga horária de 30 horas semanais. | Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - AUDIOVISUAL Item Orçamentário:Designer gráfico Unidade: Mes Estado: Distrito Federal | Mês | 4 | R\$ 2.000,00 | R\$ 8.000,00 |
| 5.5 | Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ihlós, em 04 cores, voltada à divulgação na carreta. | Salicnet - cotação - Festival/Amostra - Banner. Unidade. Metro quadrado | Metro quadrado | 60 | R\$ 64,00 | R\$ 3.840,00 |
| 5.6 | Folders - Confecção de folders em couchê até 170g, 14x21. Este material será utilizado para ser distribuído no comércio e em outros locais para a realização de divulgação do projeto. | Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto:Curso / Oficina / Estágio - Item Orçamentário:Folders Unidade: unidade Estado: Distrito Federa | Unidade | 5.000 | R\$ 0,49 | R\$ 2.450,00 |
| 5.7 | Camisetas - As vestimentas serão distribuídas 03 camisetas para cada um da equipe de trabalho do projeto, totalizando 48 camisetas e 5 serão entregues para os administradores regionais (Samambaia, Ceilândia, Recanto das Emas e Paranoá e secretário | Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto:Oficina /Workshop/Seminário AUDIOVISUAL - Item Orçamentário Camisetas Unidade: | Unidade | 53 | R\$ 35,00 | R\$ 1.855,00 |

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|-------------------------------------|-----------------------|--|--|-----------------------|
| | de cultura. Confecção de camisetas conforme grade da equipe em malha fio 30.1 com Silkscreen em 4/4 cores. | unidade Estado: Distrito Federal | | | | |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 45.145,00 |
| VALOR TOTAL>>> | | | | | | R\$ 899.865,00 |
| PREVISÃO DE RECEITAS | | | | | | |
| PREVISÃO DE RECEITAS | | | | | | |
| QTD. | Nome | | Receitas | | | |
| 01 | DEPUTADO DANIEL DONIZETE | | R\$900.000,00 | | | |
| TOTAL | | | R\$ 900.000,00 | | | |
| LOCAL: Brasília-DF | | | | | | |
| DATA: 22/10/2024 | | | | | | |
| DIVINO CÂNDIDO FERREIRA | | | | | | |
| PRESIDENTE – ABRAÇO-DF | | | | | | |



Documento assinado digitalmente
 DIVINO CANDIDO FERREIRA
 Data: 23/10/2024 15:10:43-0300
 Verifique em <https://validar.iti.gov.br>