

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: INSTITUTO MÃE ÁFRICA			
CNPJ: 10.600.771/000173			
Endereço: QNN29 Area Especial Modulo B1 Ceilandia Norte			
Cidade: BRASÍLIA	Bairro: Ceilândia	UF: DF	CEP: 72.225-292
Telefone (DDD): (061): 99827-7564	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: contato@maeafrica.org		Site da OSC: maeafrica.org	
Representante Legal (Dirigente): Suelen Saboia Cardoso			
Cargo do Representante Legal: PRESIDENTE			
CPF: 005.993.961-30	RG/Órgão Expedidor: 2089931 - SSP/DF		
Endereço do Representante Legal: QNN 29 Area Especial Modulo B1 Ceilandia Norte			
Telefone (DDD): (61)99827-7564	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?			

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: PEDRO PAULO GONZALES DA SILVA	
Função na parceria: PRESIDENTE	
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2885428	CPF: 098.462.517-85
Telefone (DDD): 61 98529-7192	Telefone (DDD):
Email do Responsável: pedropaulo.df61@gmail.com / brasiliatatushow@gmail.com	

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:			
CNPJ:			
Endereço:			
Cidade:	Bairro:	UF:	CEP:
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC:	Site da OSC:		
Representante Legal:			
Cargo do Representante Legal:			
CPF:	RG/Órgão Expedidor:		
Endereço do Representante Legal:			
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
Objeto da Atuação em Rede:			

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: "BRASILIA TATTOO SHOW"		
Valor Total do Projeto: R\$ 550.000,00		
Valor do Fomento: R\$ 550.000,00		
Local de Realização: Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade Dona Sarah Kubitschek		
Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção)	Início: 27/09/2024	Término: 27/11/2024
Data do Evento/Projeto:	Início: 04/10/2024	Término: 06/10/2024
Previsão de Público Direto: 1260 pessoas, entre RH, contratados, artistas, expositores, assistentes, prestadores de serviços e ambulantes.		
Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 1260 pessoas		

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O projeto "Brasília Tattoo Show" é um evento que reúne tatuadores, artistas e entusiastas da tatuagem em Brasília, promovendo a arte corporal e proporcionando um espaço para a troca de experiências, exposições e workshops. O evento vai contar com a presença de renomados profissionais do ramo, além de oferecer aos participantes a oportunidade de se tatuar com artistas de diferentes estilos e técnicas. O "Brasília Tattoo Show" é uma celebração da diversidade e criatividade no universo da tatuagem, contribuindo para o fortalecimento e reconhecimento dessa forma de expressão artística.

JUSTIFICATIVA:

A arte da tatuagem foi mapeada há mais de 5 mil anos atrás. Quando em um humano naturalmente mumificado chamado Ötzi, foram encontradas 61 marcações desenhadas a carvão, o que foi considerado como as tatuagens mais antigas do mundo. A partir do final do século XIX, a tatuagem se popularizou, impulsionada pelos marinheiros e pela invenção da máquina elétrica de tatuagem. Nas décadas seguintes, a tatuagem ganhou popularidade entre a contracultura, movimentos sociais e subculturas.

Assim Em 1930, surge a profissão de tatuador, um jovem americano chamado Sailor Jerry Collins, que se tornou membro da Marinha americana, tatuava muitos dos marinheiros que partiram para a Segunda Guerra Mundial e queriam levar consigo uma lembrança da América. Mais tarde ele abriu no Havaí, o primeiro estúdio profissional de tatuagem que se tem notícia. Já no Brasil, essa arte se popularizou com o dinamarquês Knud Harald Lucky Gegersen que chegou ao Brasil através do porto de Santos no ano de 1959. Ele ficou conhecido por Mr. Tattoo e Luck Tattoo. Além de tatuador, Luck era desenhista e se estabeleceu no Brasil vivendo de sua arte.

Ao longo do tempo, a tatuagem se tornou uma forma de expressão amplamente praticada e apreciada em todo o mundo, e sua relevância cultural e artística merece ser reconhecida e celebrada. A principal função é gravar. Ela carrega em si o desejo de conservar algo na memória, algumas pessoas tatuam seus corpos com viagens, rostos, monumentos e outros inúmeros símbolos que entendem, devem ser guardados não só no seus pensamentos e corações.

A UNESCO considera a atividade turística como promotora da educação, da cultura e da consciência ecológica em todo o mundo. Sendo a cultura primordial à consolidação da paz entre os povos, uma vez que o fluxo de cultural faz crescer sentimentos de amizade, solidariedade, respeito e cooperação entre países e populações de uma mesma nação, tudo isso envolto em uma grande capacidade de desenvolvimento social e geração de trabalho e renda.

Nos últimos anos, o Brasil tem apresentado significativos avanços no fomento às indústrias culturais criativas e a todos os segmentos que são atrelados a ela. Portanto, ações que qualificam e fortalecem esse setor são necessárias. O estímulo à economia criativa é uma estratégia de desenvolvimento econômico, porque impulsiona o Produto Interno Bruto - PIB, emprego e renda. Trata-se de um vetor de aceleração da economia do país, com muitas internalidades e externalidades positivas.

Brasília, com suas características únicas, se alinha como um destino para diversos segmentos culturais, dentre eles o de eventos, negócio, cultural e o criativo, pois a cidade além de ser considerada patrimônio da humanidade e cidade criativa representando o elemento design, titulações cunhadas pela própria Unesco tem malha viária e aérea facilitadoras de acesso, quer seja para visitantes de diversas localidades domésticas ou internacionais. O que favorece principalmente a cultura de eventos e criativo, convergentes aos objetivos do projeto BRASÍLIA TATOO SHOW.

Nesse sentido, o projeto traz a possibilidade de incremento a cultura de eventos, econômica e criativo, pois, ao mesmo tempo que se propõe a realizar um encontro de artistas e amantes da tatuagem, público diferenciado, que a cidade até então não tem a vocação de atrair, possibilitará a divulgação da cidade para pessoas que se interessam pelo setor de tatuagem de maneira amadora ou profissional, o que gerará para a cidade, oportunidades de negócios em diversas áreas do empreendedorismo cultural econômicas que circulem em torno do desenvolvimento cultural como prestação de serviços em geral e específicos como hotelaria, negócios, gastronomia, moda, beleza, audiovisual, tecnologia e outros.

Convergindo, desse modo, com a arte visual da tatuagem que é elemento da economia criativa que tem a condição de atrair um público bem peculiar para incremento dos eventos culturais e criativos em Brasília. A junção do potencial da arte, neste caso, da tatuagem e da cultura está cada vez mais em voga. O fato é que existem muitos fãs dessa modalidade artística. Em se tratando disso, personalidades famosas do setor atraem muitos fãs e amantes da prática, que gostariam de ter um desenho seu incorporado em seus corpos e termos um evento de grande porte em Brasília é uma maneira de incentivar que fãs e seguidores desses artistas possam aproveitar para fazer uma tatuagem com eles, ao mesmo tempo que incentivam o eventos, cultural e criativo no Distrito Federal. Dessa maneira, um projeto com essas características, fomentado pelas políticas públicas da cultura possibilitam o acesso da população não só ao consumo da tatuagem, mas também à geração de trabalho e renda, objetivos constantes do "BRASILIA TATTOO SHOW".

Com isso, o projeto "BRASILIA TATTOO SHOW", visa promover a cultura com as atrações locais com incremento da diversidade e da cultura. Ferramentas importantes de promoção da cultura e a multiplicação de informações relevantes sobre Brasília para o público, conforme dispõe a LEI Nº 14.835, DE 4 DE ABRIL DE 2024.

Os protocolos "Não é Não" e "Por Todas Elas" são iniciativas que visam combater a violência contra a mulher e promover o respeito aos seus direitos.

O protocolo "Não é Não" é uma campanha que reforça a importância do consentimento nas relações interpessoais, principalmente em situações de cunho sexual. Ele destaca que a ausência de um "sim" claro e consciente significa um "não", e que é fundamental respeitar a vontade e os limites da outra pessoa.

Já o protocolo "Por Todas Elas" busca conscientizar a sociedade sobre a violência de gênero e a necessidade de combater todas as formas de agressão contra as mulheres. Ele reforça a importância de denunciar casos de violência, apoiar as vítimas e promover a igualdade de gênero em todos os âmbitos da sociedade.

Ambos os protocolos têm como objetivo promover uma cultura de respeito, empatia e igualdade, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e segura para as mulheres, referente a Lei nº 14.786

Vale ressaltar que o "BRASILIA TATTOO SHOW, dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2), e dá outras providências, referente ao **DECRETO Nº 43.054, DE 03 DE MARÇO DE 2022**

"BRASILIA TATTOO SHOW"

A primeira edição do Brasília Tattoo Show foi sucesso absoluto. realizada nos dias 06 e 07 de Setembro de 2008, no Espaço Macadâmia, Clube ASBAC. O Evento contou com a presença de cerca de 200 artistas, empresários e expositores de Brasília e entorno, como também das cidades de Goiânia, Anápolis e estados de São Paulo, Recife e outros.

O público do evento girou em torno de 2.000 visitantes nos dois dias de realização das atividades e teve acesso a seguinte programação:

Pista de skate com monitores, aberto ao público;
Oficina de Grafite;
Dança do Ventre; Rampa de Bicicross;
Palestra com a Anvisa sobre Biossegurança e Legislação;
DJs e Show com Artistas e Bandas locais.

Também foi realizada a Feira Mix com cerca de 20 expositores, valorizando o mercado alternativo e agregando renda e movimentando ao comércio local.



O evento gerou cerca de 300 empregos diretos e indiretos entre expositores, artistas, comerciantes, equipe de segurança, montagem de estrutura, músicos, staff e equipe de apoio, produtores locais e todos envolvidos na sua realização.

O evento gerou cerca de 300 empregos diretos e indiretos entre expositores, artistas, comerciantes, equipe de segurança, montagem de estrutura, músicos, staff e equipe de apoio, produtores locais e todos envolvidos na sua realização.

Portanto, a primeira edição do BRÁSILIA TATTOO SHOW reforça a importante pauta a ser proposta à Secretaria de Turismo que coaduna com a atuação e competência da Secretaria, convergindo com o interesse público da parceria.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Para contribuir significativamente para o desenvolvimento da Economia Criativa no Distrito Federal, criaremos um ambiente propício para o fomento, desenvolvimento e crescimento da cultura, pois acreditamos que, quando combinadas e implementadas de forma integrada o resultado apresenta além do esperado. No projeto "BRASILIA TATTOO SHOW" iremos valorizar a região, através da inclusão cultural e acessibilidade para os menos favorecidos.

Divulgação e promoção do evento em diferentes canais de comunicação, como redes sociais, sites especializados, parcerias

com veículos de mídia e divulgação em espaços culturais.

Convite a renomados tatuadores e artistas do ramo para participarem do evento, promovendo a troca de experiências e o reconhecimento da arte da tatuagem.

Realização de exposições de trabalhos de tatuagem, tanto de profissionais renomados quanto de artistas emergentes, para valorizar a diversidade e criatividade no universo da tatuagem.

Oferecimento de workshops e palestras com profissionais do ramo, abordando técnicas, tendências e aspectos culturais da tatuagem, para promover a capacitação e o aprendizado dos participantes.

Para que o projeto "Brasília Tattoo Show" seja realizado em parceria com a Secretaria de Cultura, é importante destacar alguns fundamentos que podem fortalecer a proposta e garantir o apoio e a colaboração da instituição. Alguns desses fundamentos podem incluir:

Valorização da Arte e da Cultura, destaca a tatuagem como uma forma de expressão artística e cultural, reconhecendo-a como parte do patrimônio cultural da cidade e promovendo a diversidade artística.

Inclusão e Diversidade: Enfatizar a importância da inclusão e da diversidade no cenário cultural, promovendo um evento que celebre a pluralidade de estilos, técnicas e artistas da tatuagem.

O "BRASILIA TATTOO SHOW", propõe a realização de atividades educativas, palestras e workshops, que possam contribuir para a formação e capacitação de artistas e interessados no universo da tatuagem.

O "BRASILIA TATTOO SHOW" Valoriza as Tradições, E reconhecer a tatuagem como uma prática ancestral e presente em diversas culturas, respeitando suas tradições e significados simbólicos.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Quando um grande projeto como o "BRASILIA TATTOO SHOW" concretiza, uma ampla cadeia produtiva é privilegiada, não somente agentes culturais, considerando que o volume de recursos e atividades movimenta comunidades e setores econômicos.

O projeto movimenta a economia criativa da cidade que vai circular, bem como a contratação de dezenas de artistas e agentes culturais, mas também de fornecedores de estrutura e serviços que terão seus trabalhos incrementados por meio de recursos públicos oriundos da Secretaria de Cultura e Economia Criativa através da formalização do Termo de Fomento.

C - Importância social do projeto:

Proporcionar por meio da valorização das manifestações culturais escolhida um sentimento de pertencimento e elevação da autoestima da sociedade local. Mas também promover atividades de qualidade e democráticas com a circulação do projeto.

D - Acessibilidade Cultural:

Na proposta, buscamos atender o que está contido na Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021 e a Portaria da Secretaria que trata do tema nº 287/2017-SECEC/DF. Visando promover a diversidade cultural, a proposta terá mulheres em sua equipe de coordenação e em toda força de trabalho primará para incluir negros, pessoas Com Deficiência, idosos e outros. Buscando incluir de fato e gerar trabalho e renda para o público em questão. Para facilitar a mobilidade, serão dispostas rampas, sinalização, espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas e banheiros adaptados. Ações de respeito ao meio ambiente: priorizamos a disseminação de informação por meio digital e com isso evitar impressões desnecessárias. Em todos os materiais que sejam possíveis, utilizaremos material reciclável, nas atividades de maior duração buscaremos conscientizar para uso de copos duráveis e não descartáveis.

Em atendimento a Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021, no início de toda apresentação musical haverá um áudio descrição ao vivo (pelo locutor) informando a característica do local, dos espaços gastronômicos e dos artistas que estarão se apresentando. Bem como o projeto contará com interprete de Libras, serão contratados pela osc para atenderem todo o evento com a programação artística e ficarão à disposição caso das pessoas do eventos caso sejam demandados e outras atividades. Esses agentes são necessários para garantir o acesso à informação do público do evento com essa necessidade especial.

O projeto "BRASILIA TATTOO SHOW" tem como objetivo divulgar Brasília para o público interno e externo, voltado para a arte da tatuagem, tendo como atrativo na programação, nomes de personalidades ligadas ao tema, de alcance regional e nacional. Estão previstos expositores, oficinas, performances, palestras e outras atividades para envolvimento do público-alvo interessado.

O formato do "BRASILIA TATTOO SHOW" tem a capacidade de fomentar o cultura atrelado a economia criativa do Distrito Federal. Pois receberá expositores locais e de outros estados, com realização de shows, praça gastronômica, exposição, palestras e afins. Beneficiando toda cadeia produtiva ligada a arte da tatuagem, mas principalmente, atrairá grande público interno e externo para o evento. Que tem como pano de fundo, ocorrer na capital de país, destino turístico de características únicas. A proposta, além de movimentar a cadeia produtiva do setor e empregar diretamente diversas pessoas, envolverá outros setores econômicos como fornecedores de estrutura e serviços para eventos, bares, hotéis, restaurantes, transporte, dentre outros, que geram cumulativamente trabalho e renda para inúmeras pessoas.

OBJETIVO GERAL:

Promover e explorar o potencial Cultural de Brasília por meio do projeto “BRASILIA TATTOO SHO que busca valorizar a tatuagem como forma de atrativo turístico e de expressão artística e cultural promovendo seu reconhecimento e apreciação por visitantes locais, do entorno e de outros estados Brasil. Inserindo Brasília no calendário nacional de grandes eventos do setor.

RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Reunir Público de até 2.000 pessoas durante o evento	Divulgação das atividades da programação na imprensa Aplicação da arte no material (site, mídias sociais);	Registros fotográficos; Legados Sociais; Visibilidade na mídia por meio de clipping;
Gerar de até 250 Empregos e Renda através da Contratação de serviços de RH, prestação de serviços, montagem, estrutura e logística do projeto;	Montagem da estrutura do evento conforme projeto; Cópia de documentação de contratação espaços de exposição;	Registro fotográfico e vídeo- gráfico das ações da programação; Relatórios de produção. Fotos das equipes;
Disponer de espaço para comercialização de produtos, dando aos comerciantes da região oportunidade de emprego e renda;	Cópia de documentação de contratação;	Registro fotográfico e videográfico das ações
Contratação de artistas locais e valorização;	Realização de todas as apresentações culturais;	Registro fotográfico e vídeo- gráfico das ações da programação;

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Contratações de Recursos Humanos e serviço de produção	Ceilandia/Cruzeiro/Brasília	27/09/2024	27/11/2024
Contratações Artísticas	Ceilandia/Cruzeiro/Brasília	27/09/2024	03/10/2024
Contratação de Estrutura e Serviços Especializados	Ceilandia/Cruzeiro/Brasília	27/09/2024	06/10/2024
Contratação Gráfica e de Publicidade	Ceilandia/Cruzeiro/Brasília	27/09/2024	27/11/2024

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Abertura da feira Coffe Breack.	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	18:00	04/10/2024	04/10/2024
Palestra 1	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	19:00	04/10/2024	04/10/2024
Palestra 2	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	20:00	04/10/2024	04/10/2024
Palestra 3	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	21:00	04/10/2024	04/10/2024
Encerramento das atividades	Pavilhão de Exposição do	22:00	04/10/2024	04/10/2024

	Parque da Cidade			
Abertura da exposição	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	10:00	05/10/2024	05/10/2024
Visitação aos expositores	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	10:00	05/10/2024	05/10/2024
Oficina de Grafite	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	14:00	05/10/2024	05/10/2024
Show com a Banda Brasil Sound Machine	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	19:00	05/10/2024	05/10/2024
Show com a Banda Imagem	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	20:30	05/10/2024	05/10/2024
Encerramento das atividade	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	22:00	05/10/2024	05/10/2024
Abertura da expociação	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	10:00	06/10/2024	06/10/2024
Visitação aos expositores	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	10:00	06/10/2024	06/10/2024
Oficina de Grafite	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	14:00	06/10/2024	06/10/2024
Show com a Banda Matusquela	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	18:00	06/10/2024	06/10/2024
Show com a Banda Terminal Zero	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	19:30	06/10/2024	06/10/2024
Encerramento das atividade	Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade	21:00	06/10/2024	06/10/2024

PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Realização dos últimos pagamentos; Publicação dos últimos registros fotográficos das atividades; Edição de vídeo; Elaboração de Relatório Final para prestação de contas, incluindo comprovantes financeiros, recolhimento de declarações nas escolas, seleção e edição de fotos.	Ceilândia/Cruzeiro/Brasília	27/11/2024	27/11/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcelas duas	Data:	Valor Total:	Justificativa: <small>[Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]</small>
	27/09/2024	R\$ 275.000,00	Receber o a primeira parcela na Assinatura do termo para inicialização do projeto
01/09/2029	R\$ 275.000,00	Receber a segunda parcela antes da data de realização do projeto.	

TATTOO SHOW BRASILIA

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador Geral - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Será 1 (um) profissional durante 8 semanas para o projeto. 30 horas por semana.	Pesquisa SalicNet (item orçamentário por produto - valor médio) Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Coordenação geral Unidade de medida: Semana	Semana	8	R\$ 2.100,00	R\$ 16.800,00
1.2	Produção Executivo - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, programação, comunicação com fornecedores profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Será 1 (um) profissional durante 8 semanas para o projeto. 30 horas por semana.	Pesquisa SalicNet (item orçamentário por produto - valor médio) Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Produtor executivo Unidade de medida: Semana	Semana	8	R\$ 2.210,00	R\$ 17.680,00
1.3	Coordenador de Produção - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, coordena a prestação de serviços dos fornecedores. 30 horas por semana.	Pesquisa SalicNet (item orçamentário por produto - valor médio) Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Coordenador de produção Unidade de medida: Semana	Semana	8	R\$ 1.700,00	R\$ 13.600,00

1.4	Coordenação Administrativo - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. Será 1 (um) profissional durante 8 semanas para o projeto. 30 horas por semana.	Pesquisa SalicNet (item orçamentário por produto - valor médio) Produto: Apresentação Musical ItemOrçamentário: Coordenador Administrativo Unidade de medida: Mês	Semana	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
						R\$ 64.080,0
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Artista Regional1 - Banda Imagem Contratação de artista regional para apresentação cultural durante a execução do projeto, contratada por meio de curadoria, visando a valorização de artistas da cidade, e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos. Artistas contratados para 1 (um) de evento. Horário de apresentação das 20:40 as 21:20 no dia 05/10/2024	NOTA FISCAL	Cachê	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
2.2	Artista Regional2 - BSB SOUND MACHINE Contratação de artista regional para apresentação cultural durante a execução do projeto, contratada por meio de curadoria, visando a valorização de artistas da cidade, e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos. Artistas contratados para 1 (um) de evento. Horário de apresentação das 20:40 as 21:20 no dia 06/10/2024	NOTA FISCAL	Cachê	1	R\$ 12.300,00	R\$ 12.300,00

2.3	Artista Local1 - Rogê Nascimento Contratação de artista local para apresentação cultural durante a execução do projeto, contratada por meio de curadoria, visando a valorização de artistas da idade. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos. Artistas contratados para 1 (um) de evento. Horário de apresentação das 19:00 as 19:40 no dia 06/10/2024	NOTA FISCAL	Cachê	1	R\$ 8.300,00	R\$ 8.300,00
2.4	Artista Local2 - Matuskela Contratação de artista local para apresentação cultural durante a execução do projeto, contratada por meio de curadoria, visando a valorização de artistas da idade. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos. Artistas contratados para 1 (um) de evento. Horário de apresentação das 19:30 as 20:10 no dia 05/10/2024	NOTA FISCAL	Cachê	1	R\$ 14.624,00	R\$ 14.624,00
2.5	Apresentador - Carlos Alberto Neves da Silva Profissional responsável por dirigir as atrações artísticas no palco, nos dias 05/10 e 06/10 de 2024	Nota fiscal	Cache	2	R\$5.000,00	R\$ 10.000,00
2.6	Contratação Palestrante Nacional - Shimada Profissional responsável por ministrar, que comunica idéias e propaga conhecimentos, visando compartilhar experiências e conhecimentos na área. Artistas contratados para 1 (um) de evento, com no mínimo 40 minutos de apresentação. Horário de apresentação das 18:00 as	SALICNET PRODUTO: PALESTRANTE - ITEM-Seminário/ Simpósio/ Encontro/ Congresso/ Palestra/ Vernissage	Cachê	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00

	18:40 no dia 04/10/2024					
2.7	Contratação Palestrante Nacional - Alexandre Verrissimo (Maringa), Profissional responsável por ministrar, que comunica idéias e propaga conhecimentos, visando compartilhar experiências e conhecimentos na área. Artistas contratados para 1 (um) de evento, com no mínimo 40 minutos de apresentação. Horário de apresentação das 20:00 as 20:40 no dia 04/10/2024	SALICNET PRODUTO: PALESTRANTE - ITEM- Seminário/ Simpósio/ Encontro/ Congresso/ Palestra/ Vernissage	Cachê	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.8	Contratação Palestrante LOCAL categoria 2 - Rogelio Santiago Profissional responsável por ministrar palestras que tenha carreira consolidada no tema, nacionalmente e internacionalmente. Artistas contratados para 1 (um) de evento, com no mínimo 40 minutos de apresentação 21:00 as 21:40 no dia 04/10/2024	SALICNET PRODUTO: PALESTRANTE - ITEM- Seminário/ Simpósio/ Encontro/ Congresso/ Palestra/ Vernissage	Cachê	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.9	Oficina na área de grafite - Gustavo Albuquerque - Contratação de profissional por empresa com experiência na execução de cursos e responsável por ministrar oficinas conforme o previsto no Plano de Trabalho. Será 01 (um) profissionais atuando por 4 horas durante 2 (dois) dias de evento. Horário de apresentação das 09:30 as 11:30 e das 14:30 as 16:30 no dia 05/10/2024, 09:30 as 11:30 e das 14:30 as 16:30 no dia 06/10/2024.	SALICNET PRODUTO: OFICINEIRO - ITEM- Oficina /Workshop/Seminário AUDIOVISUAL	Hora	8	R\$ 175,00	R\$ 1.400,00
						R\$ 82.124,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						

3.1	Coffe breack - Serviço para recepção de expositores e artistas para apresentação e as palestras no primeiro dia de evento dia 04 de outubro para recepcionar os palestrantes e expositores.	EDITAL DO PREGÃO ELETRÔNICO SECRETARIA ESPECIAL DA RECEITA FEDERAL DO BRASIL PREGÃO ELETRÔNICO RFB/Sucor/Copol Nº 2/2023 (Processo Administrativo nº 18220.100260/2023-50)	Unidade	150	R\$ 37,80	R\$ 5.670,00
3.2	ECAD (Estimado) - Taxa de pagamento obrigatório segundo a legislação vigente para eventos com reprodução musical.	ORÇAMENTO	Serviço	1	R\$5.310,00	R\$ 5.310,00
3.3	Passagem Aérea - Shimada Passagem aérea referente ao trecho São Paulo/Brasília e Brasília/ São Paulo. Passagem referente a locomoção de palestrante nacional do evento. Vinda 04 de setembro volta 07 de outubro de 2024 serão um total de 2 trechos	SALICNET PRODUTO: PASSAGEM AEREA Seminário/ Simpósio/ Encontro/ Congresso/ Palestra/ Vernissage	Unidade	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00
3.4	Passagem Aérea - Alexandre Verrissimo (Maringá) Passagem aérea referente ao trecho Maringá/Brasília e Brasília/ Maringá. Referente a locomoção do palestrante nacional do evento. Vinda 20 de setembro volta 23 de setembro de 2024, Vinda 04 de setembro volta 07 de outubro de 2024 serão um total de 2 trechos	SALICNET PRODUTO: PASSAGEM AEREA Seminário/ Simpósio/ Encontro/ Congresso/ Palestra/ Vernissage	Unidade	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00
3.5	Hospedagem - Alexandre Verissimo (Maringá) e o Shimada Serviço para hospedar os palestrantes de alcance nacional, que virão de outra cidade. Check-in 04 e 07 de Outubro.	SALICNET PRODUTO: Apresentação musical ITEM: HOSPEDAGEM SEM ALIMENTAÇÃO	Unidade	6	R\$ 340,00	R\$ 2.040,00
3.6	Serviço de Internet com Roteador Wi-Fi - Fornecimento de internet para o evento visando a sua utilização pela produção de forma limitada para o evento. O roteador servirá de diversas formas para o	SALICNET PRODUTO: FESTIVAL/MOSTRA POPULAR ITEM: CONEXÃO DE INTERNET	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00

	evento, tanto para a tiragem dos ingressos quanto a leitura e todo o processo da equipe de trabalho do evento					
3.7	<p>Locação de Placo 12X8M - Locação de estrutura medindo 12x8x1,30, modelo duas águas com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete e para-peito, montado através de arcos fabricado em duraluminio, com lnas modelo night and day do tipo black out, anti chamas e anti fungos, com estrutura interna de grid em box truss, house mix medindo 5x5,0 mts e monitor medindo 5,0x5,0 mts, com cobertura e escada de acesso. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento, com 96 m² por 02 dias de evento que será usado somente 2 diarias, sendo 1 (uma) para o sabado (05/10) e outra para domingo (06/10) de 2024.</p>	PE 03/2019 - MIN. CULTURA	Unidade / Diária	2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00
3.8	<p>Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 600 metros quadrados por cada dia de evento, totalizando 1200 metros sendo 1 (uma) para o sabado (21/09) e outra para domingo (22/09) de 2024.</p>	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47 + CORREÇÃO IPCA	Metro Quadrado/M ²	1200	R\$ 37,00	R\$ 44.400,00

3.9	<p>Sistema de Sonorização Grande Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 02 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A e MONITOR; 12 Caixas para subgraves duplos (12 falantes, 8 polegadas com 1.200W RMS cada); 12 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processadores digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (30mts); MONITOR: 06 Monitores sm 400 com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 Processador digital; BACK LINE 01 corpo de bateria ; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 10 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio shure sm 58 ou similar; 10 pedestais modelo Boom; 12 direct box; 02 sub Snake; mainpower trifásico de 125 ampères por fase, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110. Prestação de Serviços de Empresa. Será utilizado 1 (um) sistema por dia de evento, totalizando 2 (dois) no total. sendo 1 (uma) para o sabado (05/10) e outra para domingo (06/10) de 2024.</p>	<p>SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: SONORIZAÇÃO + CORREÇÃO IPCA GOIAS item 28</p>	<p>Unidade / Diária</p>	<p>2</p>	<p>R\$ 9.000,00</p>	<p>R\$ 18.000,00</p>
-----	---	---	-------------------------	----------	---------------------	----------------------

3.10	<p>Sistema de Iluminação Grande Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de iluminação com 01 Consoles de iluminação de Grand.MA Comand canais; Rack de dimmer com 12 canais de 4000 watts; 24 canais de pro power; 12 refletores de led de 3 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 1 ventiladores; 12 Movings beams; 2 refletores minibrut de 6 lâmpadas. Prestação de Serviços de Empresa.Será utilizado 1 (um) sistema por dia de evento, totalizando 2 (dois) no total, sendo 1 (uma) para o sabado (05/10) e outra para domingo (06/10) de 2024.</p>	<p>SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: ILUMINAÇÃO + CORREÇÃO IPCA</p>	<p>Unidade / Diária</p>	<p>2</p>	<p>R\$ 5.000,00</p>	<p>R\$ 10.000,00</p>
3.11	<p>Banheiros Químicos Standard - Para comodidade sanitária do público em geral. Serão 20 unidades por cada dia de evento. sendo 15 para o sabado (05/10) e 15 para domingo (06/10) de 2024.</p>	<p>SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANHEIRO QUIMICO STANDART + CORREÇÃO IPCA</p>	<p>Diária</p>	<p>30</p>	<p>R\$ 190,00</p>	<p>R\$ 5.700,00</p>
3.12	<p>Banheiros Químicos PCD - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais. Serão 2 (dois) unidade por cada dia de evento. sendo 2 para o sabado (05/10) e 2 para domingo (06/10) de 2024.</p>	<p>SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANHEIRO PCD + CORREÇÃO IPCA SALICNET</p>	<p>Unidade / Diária</p>	<p>4</p>	<p>R\$ 200,00</p>	<p>R\$ 800,00</p>

3.13	<p>Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Tamanho total do LED que será locado é de 54 m². Equipe de Montagem e Operação. LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. Serão 54 m² por cada dia de evento totalizando 2 para o projeto todo, sendo 54m² para o sabado (05/10) e 27m² para</p>	<p>PREÇO PÚBLICO SALICNET - PAINEL DE LED - Apresentação Musical</p>	<p>Metro Quadrad o/M²</p>	108	R\$ 300,00	R\$ 32.400,00
------	--	---	--	-----	------------	---------------

	domingo (06/10) de 2024.					
3.14	<p>Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor torres de Delays, sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos. Serão 63 (Sessenta e tres) metros lineares por dia de evento. Será utilizado 21 metros diaria no dia 04/10/2024, mais 21 metros no dia 05/10/2024 e mais uma diraria de 21 no dia 06/10/2024</p>	<p>Perquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical ITEM: Bases/Estrutura</p>	Metro Linear	63	R\$ 41,50	R\$ 2.614,50
3.15	<p>Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q20 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor, paineis, back drops entre outros usos. Serão 84 (oitenta e quatro) metros lineares por dia de evento. Será utilizado 28 metros diaria no dia 04/10/2024, mais 28 metros no dia 05/10/2024 e mais 28 metros no dia 06/10/2025.</p>	<p>Perquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical ITEM: Bases/Estrutura</p>	Metro Linear	84	R\$ 35,00	R\$ 2.940,00
3.16	<p>Grupo Gerador Singular 180 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento,</p>	<p>SALICNET PRODUTO: Desfile de Carnaval - ITEM: Locação de Gerador de Energia Festival/Mostra - Item Orçamentário:</p>	Diária	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00

	Período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 06 (seis) unidades, 2 (dois) diárias para o dia 04/10, 2 diárias para o dia 05/10/2024 e 2 diárias para o dia 06/10/2024.	Estrutura Metálica				
3.17	Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito. Serão 40 estandes 3x3 360, mais um 6x6, 24 metros que atenderá o posto médico, mais um 9x9, 81 que serão salas de produção e camarim. Totalizando 1395 metros no projeto, sendo por dia, por 3 dias de evento totalizando 514 metros por dia, de octanorm sendo 465 para sexta 04/10, 465 o sábado (05/10) e 465 para domingo (06/10) de 2024.	Ata de Registro de Preços 011/2022 - Prefeitura de Vitória do Mearim-MA - Pregão 11/2022 - Item 6	M ²	1395	R\$ 60,00	R\$ 83.700,00
3.18	Pista de skate - Longbrothers Surf Skate. Direcionada para atender o público que gosta de esportes radicais e vai frequentar a feira, sendo 1 para o sábado (05/10) e 1 para domingo (06/10) de 2024.	Orçamentos	Diária	2	R\$ 4.750,00	R\$ 9.500,00
3.19	Locação de Espaço Kids - Piscina de bolinha - Serviço de locação de piscina de bolinha, para a diversão do público infantil que acompanhará pais e responsáveis durante o evento, sendo 1 para o sábado (05/10) e 1 para domingo (06/10) de 2024.	Orçamento	Unidade	2	R\$ 288,00	R\$ 576,00
3.20	Locação de Espaço Kids - cama elástica - Serviço de locação de cama elástica e, para a diversão do público infantil	Orçamento	Serviço	2	R\$ 288,00	R\$ 576,00

	que acompanhará pais e responsáveis durante o evento, sendo 1 para o sábado (05/10) e 1 para domingo (06/10) de 2024.					
3.21	Locação de Espaço Kids - Tobogan inflável - Serviço de locação Tobogan inflável, para a diversão do público infantil que acompanhará pais e responsáveis durante o evento, sendo 1 para o sábado (05/10) e 1 para domingo (06/10) de 2024.	Orçamentos	Diária	2	R\$350,00	R\$ 700,00
3.22	Extintores - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio. Classes A, B e C, com 6 kg de capacidade. Serão 10 (dez) por dia, no total de 30 para todo o projeto, sendo 10 para a sexta dia 04/10, 10 para o sábado (05/10) e 10 para domingo (06/10) de 2024.	SALICNET PRODUTO: Apresentação Musical - ITEM: Extintores	Diária	30	R\$50,00	R\$ 1.500,00
						R\$ 261.026,50
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...						
4.1	Carregadores/ ROADIE - Profissionais necessários para a montagem e desmontagem de estruturas e para auxiliar no carregamento de caixas de demais itens necessários para diversas áreas da produção do projeto. Serão 010 profissionais atuando em cada dia de projeto. Sendo 05 para o sábado no período matutino e 05 no período vespertino (05/10) e 05 para domingo no período matutino e 05 no período vespertino (06/10) de 2024.	SALICNET PRODUTO: FESTA POPULAR ITEM: ROADIE	Diária	20	R\$ 230,00	R\$ 4.600,00

4.2	<p>Filmagem - Filmagem com profissionais munidos de experiência em filmagem de eventos, para fazer a cobertura de vídeo do projeto. Registro de takes gerais, atividades e entrevistas. Pode ser utilizado para a transmissão simultânea nos painéis LED. 02 câmeras com operador por 2 cada dias de evento, sendo 1 para o sabado (05/10) e 1 para domingo (06/09) de 2024.</p>	<p>EDITAL DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 90011/2024 Registro de preços para contratação de serviços de filmagem.</p>	Diaria	2	R\$2.540,00	R\$ 5.080,00
4.3	<p>Filmagem por Drone - Contratação de serviço de filmagem por drone, com operador e entrega de material já editado, A contração desse serviço, é para dar uma dimensão a fotos e videos do evento em uma tomada aerea. Mesmo o evento sendo em local fechado, é de suma importancia o registro feito por esse item, mesmo sendo em lugar fechado o contratado tem experiencia para subir o drone, sendo 1 para o sabado (05/10) e 1 para domingo (06/09) de 2024.</p>	<p>SALICNET PRODUTO: FESTIVAL/MOSTRA POPULAR ITEM: LOCAÇÃO DE DRONE</p>	Diária	2	R\$1.500,00	R\$ 3.000,00
4.4	<p>Ambulância UTI Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTI com motorista Socorrista e Enfermeiro. Será 01 (uma) ambulância por cada dia de evento, sendo 1 para o sabado (05/10) e 1 para domingo (06/10) de 2024.</p>	<p>SALICNET Produto: Apresnetação Musical Item: Ambulância Unidade: Unidade UF: DF +CORREÇÃO IPCA</p>	Diária	2	R\$ 2.250,00	R\$ 4.500,00
4.5	<p>Posto Medico - Contratação de equipe e insumos para posto médico, sendo 1 para o sabado (05/10) e 1 para domingo (06/10) de 2024.</p>	<p>SALICNET PRODUTO: Apresentação Musical ITEM: Posto médico</p>	Serviço	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00

4.6	Assistente de Produção - responsável que atue apoio auxiliando a produção executiva e Coordenador geral atuando no apoio a programação artística, apoio Backstage, apoio na montagem, na logística entre outros Serão 16 profissionais por 1 semanas.	SALICNET PRODUTO: FESTA POPULAR ITEM: ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	Semana	16	R\$ 1.150,00	R\$ 18.400,00
4.7	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como o uso de equipamentos, com saco de lixo, lixeira, vassoura, rodo e pano. Serão 8 (oito) profissionais atuando em cada dia de evento, um total de 16 em todo projeto, sendo 08 para o sabado (05/10) e 08 para domingo (06/10) de 2024.	Ata de Registro de Preços 001/2023 - Prefeitura de Plamas-TO - Pregão 01/2023 - Item 8	Diária	16	R\$ 170,00	R\$ 2.720,00
4.8	Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 02 profissionais no dia 04/10, 05 (cinco) profissionais no dia 05/10 e 5 (cinco) profissionais no dia 06/10.	Pregão Eletrônico 04/2020 -Ministério da Infraestrutura - Item 337 -Polícia Militar do Distrito Unidade UF: DF + CORREÇÃO IPCA	Profissional / Diária	12	R\$ 230,00	R\$ 2.760,00
4.9	Segurança de Evento - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 20 (vinte) profissionais por cada dia de evento, sendo 20 para o sabado	Pregão 11/2022 - Secretaria de Cultura do DF - Item 24	Profissional / Diária	40	R\$ 230,00	R\$ 9.200,00

	(05/10) e 20 para domingo (06/10) de 2024.					
4.10	<p>Seguranças Patrimoniais - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança em área específica do evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 2 (dois) profissionais durante o dia e 04 (quatro) profissionais durante a noite por 05 (cinco) dias de montagem (6x5=30), mais 04 (quatro) profissionais durante a noite por 02 (dois) dias de eventos (4x2=8) e mais 02 (dois) profissionais durante o dia e (2x2=4) dias 04 (quatro) profissionais durante a noite por 1 (um) dia de desmontagem (4x1=4) e mais 2 por dia na desmontagem (2x2=4) total de 50 seguranças para todo o evento.</p>	<p>Ministério do Desenvolvimento Social e Agrário - Pregão PREGÃO 020/2021 - ITEM 7 + CORREÇÃO IPCA</p>	<p>Profissional / Diária</p>	50	R\$ 230,00	R\$ 11.500,00
4.11	<p>Despachante - Profissional responsável pela tramitação de documentos, como registros e Licença Eventual, em vários Órgãos do governo (Vara da Infância, DF Legal, Secretaria de Segurança Pública, Administrações, Defesa Civil, Bombeiros, Vigilância Sanitária e demais órgãos envolvidos). O profissional atuará em todo período de pré produção na emissão dos documentos necessários para a realização do evento</p>	<p>SALICNET - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Despachante</p>	<p>Serviço</p>	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00

4.12	Assistente administrativo - Profissional responsável para auxiliar o Coordenador Financeiro, nos serviços administrativos, com a carga horária de 30 horas por semana por 2 meses	SALICNET - Produto: Apresentação Musical - Item Assistente administrativo	Mês	2	R\$ 1.792,50	R\$ 3.585,00
4.13	Interprete de Libras - Profissional capacitado com certificação em libras avançadas para realizar a tradução simultânea visando a acessibilidade das ações do projeto. O serviço será utilizado durante as apresentações artísticas e palestras, nos dias 04, 05 e 06 de outubro de 2024, no dia 04, 4 horas no dia 05, 8 horas e no dia 06, 8 horas, totalizando 20 horas para todo o projeto	SALICNET PRODUTO: FESTA POPULAR ITEM: INTÉRPRETE DE LIBRAS	Hora	20	R\$ 180,00	R\$ 3.600,00
4.14	Empresa de Gestão De Resíduos - Serviço de coleta e destinação de lixo Grupo E (Objetos e instrumentos que possam furar ou cortar, como lâminas, bisturis, agulhas e ampolas de vidro). Serão 2 (duas) bombonas de 200 litros por dia, totalizando 6 por todo projeto. Como o projeto prevê um lixo específico de agulhas, por motivo de higiene e saúde . 1. *Segurança*: Agulhas e giletes são objetos cortantes e pontiagudos, que podem causar ferimentos graves ou transmitir doenças infecciosas, como o HIV e a hepatite, se não forem manuseados corretamente.Regulamentação: Existem regulamentações e normas específicas para o descarte de resíduos perfurocortantes, que visam garantir a segurança pública e a proteção ambiental. Empresas especializadas estão equipadas para seguir	ALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: Serviço de limpeza	Serviço	6	R\$ 400,00	R\$ 2.400,00

	<p>essas normas e garantir que o descarte seja feito de maneira segura e adequada. Processo de Descarte: O descarte de agulhas e giletes requer processos especiais, como a utilização de recipientes apropriados e tratamentos específicos para reduzir o risco de contaminação. Empresas especializadas possuem a infraestrutura e os procedimentos necessários para tratar esses resíduos de forma segura. Proteção Ambiental: O descarte inadequado pode levar à poluição ambiental, incluindo o risco de contaminação de solo e água. Empresas especializadas garantem que o material seja tratado e eliminado de maneira que minimize o impacto ambiental. Essas empresas desempenham um papel crucial na gestão segura e eficiente de resíduos específicos, protegendo a saúde pública e o meio ambiente. Serão 6 recipientes sendo 3 para o sábado (05/10) e 3 para domingo (06/10) de 2024.</p>					
						R\$ 83.345,00
Meta 5 - Comunicação						
5.1	<p>Designer Gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria. Será uma empresa contratada por 2 meses. O profissional exercerá a função 30 horas por semana.</p>	<p>A LICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: DESIGNER GRÁFICO + CORREÇÃO DE IPCA</p>	Mês	2	R\$ 5.450,00	R\$ 10.900,00

5.2	<p>Coordenação de Comunicação - Contratação profissional responsável por toda área de comunicação do projeto, execução dos planos de comunicação e mídia, relacionamento com colaboradores e fornecedores da área, abrangendo propaganda e publicidade. 1 profissional Contratado por 02 meses, 30 horas por semana.</p>	<p>SALICNET Apresentação Musical - ITEM: Coordenação de Comunicação</p>	Mês	2	R\$5.500,00	R\$ 11.000,00
5.3	<p>Criação de Site - Prestação de serviço de criação e manutenção de site para divulgação do evento, com o cronograma e informações de estrutura e artistas. 1 empresa contratada para prestação do serviço, período de 8 semanas.</p>	<p>SALICNET Apresentação Musical - ITEM: Sítio de Internet - Manutenção/Atualização</p>	Serviço	1	R\$5.000,00	R\$ 5.000,00
5.4	<p>Camisetas - Em malha fio 30, cor 4/0 diversas cores, com estampas em Silk Screen, 67% poliéster e 33% algodão, Tamanho P, M.GG E EXG com a identidade visual do evento. Destina a equipe e colaboradores e expositores. Serão um total de 150 unidades</p>	<p>SALICNET Apresentação Musical - ITEM: Camisetas</p>	Unidade	150	R\$38,00	R\$ 5.700,00
5.5	<p>Social Media - Equipe responsável por planejar e desenvolver o cronograma de comunicação e divulgação durante todo o período do projeto para as mídias sociais, utilizando principalmente as redes sociais , objetivando propor ideias, desenvolver conteúdo institucional, coordenar. Elaborar as flyers, peças para divulgação nas mídias sociais. Empresa contratada no período de 1 mes para cuidar das redes sociais do projeto. O profissional exercerá a função 30 horas por semana.</p>	<p>SALICNET Apresentação Musical - ITEM: Gestão de redes sociais</p>	Mês	1	R\$4.690,00	R\$ 4.690,00

5.6	<p>Confecção de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação. Os banners serão instalados em estruturas box truss em alumínio na frente do palco na entrada e nos backs drops.</p>	<p>SALICNET Apresentação Musical - ITEM: Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico</p>	<p>Metro Quadrado</p>	<p>100</p>	<p>R\$ 80,00</p>	<p>R\$ 8.000,00</p>
5.7	<p>Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotógrafo, com experiência comprovada em registro de eventos. Atuará nos eventos e no lançamento do projeto, serão 3 fotógrafos para cada dia de evento, sendo 3 para o sábado (05/10) e 3 para o domingo (06/10) de 2024.</p>	<p>SALICNET Apresentação Musical - ITEM: Fotógrafo</p>	<p>Diária</p>	<p>6</p>	<p>R\$1.200,00</p>	<p>R\$ 7.200,00</p>
5.8	<p>Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas às atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem. Contratação de uma empresa pelo período de 1 mês</p>	<p>SALICNET PRODUTO:FESTIVAL/MOSTRA - ITEM: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO</p>	<p>Mês</p>	<p>1</p>	<p>R\$4.600,00</p>	<p>R\$ 4.600,00</p>
5.9	<p>Impulsioneamento Redes Sociais - Serviço de impulsioneamento pago para posts realizados no Facebook e Instagram. Tipo de produto em que o contratante disponibiliza valor de teto para a ação de divulgação paga, atingindo um determinado número de</p>	<p>Cotação das Redes Sociais</p>	<p>Serviço</p>	<p>1</p>	<p>R\$2.250,50</p>	<p>R\$ 2.250,50</p>

usuários das redes sociais em uma determinada área. Serviço contratado pelo período do projeto.						
---	--	--	--	--	--	--

						R\$ 59.340,50
--	--	--	--	--	--	----------------------

					VALOR TOTAL>>>	R\$ 549.916,00
--	--	--	--	--	--------------------------------	-----------------------

Brasília 26/09/2024

ASSINATURA DO REPRESENTANTE