

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DAS ARTES DE BRASÍLIA BRASIL – AMABRA			
CNPJ: 01.635.705/0001-48			
Endereço: ST SRTVN QUADRA 702 CONJ P LOJA 18/28 EDIF PARTE EF41.11/23 SUBSL PRIMEIRO			
Cidade: BRASÍLIA	Bairro: ASA NORTE	UF: DF	CEP: 71719-900
Telefone (DDD): (61) 996951332	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: ofb@ofb.org.br		Site da OSC: www.ofb.org.br	
Representante Legal (Dirigente): DOMINGOS NERIS DOS SANTOS CAVALCANTE (DONER CAVALCANTE)			
Cargo do Representante Legal: DIRETOR-PRESIDENTE			
CPF: 169 681 401-44	RG/Órgão Expedidor: 516.023 SSP-DF		
Endereço do Representante Legal: SCHES 1603 bloco B apt. 208 CRUZEIRO NOVO CEP:70658632			
Telefone (DDD): (61) 996951332	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? ofbbrasil@gmail.com			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: DOMINGOS NERIS DOS SANTOS CAVALCANTE (DONER CAVALCANTE)			
Função deste responsável na parceria: DIRETOR PRESIDENTE			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 516.023 SSP-DF		CPF: 169 681 401-44	
Telefone (DDD): 61) 996951332		Telefone (DDD):	
Email deste responsável: presidencia@ofb.org.br			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: CONCERTO NAS ESCOLAS			
Valor da Emenda Parlamentar: R\$ 150.000,00			
Valor do Recurso Complementar (se couber):			
Valor Total do Projeto: R\$ 150.000,00			
Região Administrativa de Realização: RA I			
Vigência do Projeto: OUTUBRO Á DEZEMBRO	Início: 05/10/2024	Término: 21/12/2024	
Data do Evento/Produção:	Início: 17/10/2024	Término: 17/10/2024	
Previsão de Público Direto: 1.000			
DESCRIÇÃO DO OBJETO: <small>[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]</small>			
<p>O projeto trata-se da realização de 02 (duas) apresentações da Orquestra Filarmônica de Brasília (OFB), especialmente elaboradas para homenagear os profissionais da Saúde do DF, voltado para estudantes da área da saúde e também abertas ao público em geral, a fim de democratizar o acesso à música de concerto, popular e erudita a ser executado no Museu Nacional da República.</p>			
JUSTIFICATIVA: <small>[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTO CULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]</small>			
<p>A Orquestra Filarmônica de Brasília (OFB) destaca-se no cenário musical brasileiro, pesquisando repertórios sinfônicos, erudito e popular, executando e divulgando obras inéditas com arranjos refinados e mostrando as várias possibilidades das nuances e timbres dos instrumentos que compõem um grande conjunto sinfônico. Nas suas mais variadas apresentações dos mais variados estilos de gêneros e períodos, assume o compromisso com a Arte, Educação, Cultura e Cidadania, oportunizando o desenvolvimento de novos talentos através de seus projetos de formação, bem como estimulando a apreciação para novos conhecimentos. É a segunda Orquestra mais importante de Brasília, cuja a trajetória se insere no circuito internacional das Artes, executando uma programação de altíssimo nível, se comparada às principais Orquestras do país. Este projeto é a continuidade de um trabalho que vem sendo realizado com sucesso ao longo de suas edições anteriores que, por meio de uma linguagem artístico-musical inovadora, traz a mistura do erudito com a música popular em formato didático próprio para aproximar o público da realidade da qual está inserida junto à nossa Instituição sem fins lucrativos, engajada em diminuir as distâncias da linguagem erudita de uma orquestra. Para essa nova edição, o projeto trará um repertório especial bem variado, trazendo em sua inspiração a palavra Saúde que afirma a completude de seu propósito que é proporcionar o bem-</p>			

estar físico, mental e social tanto dos profissionais quanto de toda a população. Nesta edição faremos mais uma vez um tributo aos profissionais da saúde que em suas atuações diante da crise mundial de saúde pública dos últimos anos tiveram que lidar com os mais diversos distúrbios e crises, oportunizando assim, o fazer artístico e sua apreciação, bem como na sensibilização de novos públicos. E ainda, manifestar a importância da saúde e dos futuros profissionais de saúde.

A – Ações de Fomento à Cultura (Informar as ações previstas no projeto para fomentar a Cultura no Distrito Federal);

Os integrantes da OFB renascem a cada dia inspirados pela música e o fazer musical levando para seu público um projeto comprometido no qual o diálogo por meio dos acordes, arranjos e instrumentos e a valorização das relações humanas e do conhecimento sensível trazidos na execução das obras musicais são primordiais para fomentar o estímulo à apreciação de música de concerto e popular erudita de qualidade, o fortalecimento do mercado criativo de cultura do DF e consequentemente da mão de obra local. Vale destacar que a apresentação é dedicada aos profissionais da saúde, no entanto, é aberta a todos os públicos, a fim de fomentar a cultura genuinamente brasileira e suscitar a formação de plateia. O projeto Concerto nas Escolas é um braço de nosso programa Concertos Didáticos que já beneficiaram um número incalculável de artistas, músicos e prestadores de serviço trazendo para cena artistas locais, além de atingir um público dos mais diversos, demonstrando seu importante potencial cultural para a cidade, marcando presença em sua trajetória de grande contribuição e fortalecimento para as políticas públicas culturais do DF. Esta proposta irá oferecer 2 (duas) apresentações gratuitas com repertório especial diverso. A entrada será gratuita e pretende realizar-se no Museu Nacional da República dia 17/10/2024 às 10h30 e às 14h30. As sessões serão abertas ao público em geral e haverá ônibus para levar os estudantes de escolas da área da saúde até o local da apresentação. A escolha do local de realização das apresentações levou em conta ser o Museu da República um local que promove muito além das artes visuais, a música e a formação para todos os públicos de forma dialógica. E ao mesmo tempo é um espaço cuja localização é central o que facilita o acesso e a acessibilidade aguçando à curiosidade e a produção de bens culturais de seus frequentadores. Além, é claro, de contribuir para preencher esse espaço cultural com um projeto sólido e delicado que traz não somente a sensibilização e a linguagem de comunicação por meio da música, mas também promove a fidelização dos mais diversos públicos com os projetos desenvolvidos pela Orquestra.

B – Fomento à Economia Criativa(Descrever de que modo as ações previstas no projeto contribuem para o desenvolvimento da economia local)

A proposta pretende se firmar como agenda cultural do DF e com a realização deste projeto, será possível impulsionar o mercado de trabalho de músicos de orquestra e solo, instrumentistas, cantores, regentes e arranjadores, assim como pessoal de apoio técnico, de produção e administrativo, investindo na mão de obra técnica especializada, com a contratação de mais de 80 (oitenta) agentes culturais entre artistas e técnicos, além de inúmeros empregos indiretos promovendo a economia criativa, o turismo, a educação e a cultura, contribuindo para remediar um dos desafios enfrentados na cidade que é gerar novas oportunidades de trabalho e renda, além de inspirar novos talentos que poderão fazer parte do grande mercado criativo da cultura do DF. Novas oportunidades e parcerias são formadas e a conexão com diferentes pessoas e seguimentos são criadas.

C- Importância Social (Descrever a contribuição sociocultural do projeto junto à comunidade beneficiada)

A proposta deste projeto vem trazer à tona o encantamento e beleza que a música produz em sua capacidade de promover o bem-estar e qualidade de vida tão necessárias para o momento de reconstrução de políticas culturais que sofreram as consequências no pós-pandemia. E é por meio da generosidade do entretenimento mágico que as Artes têm por princípio de proporcionar às pessoas que se busca um caminho mais solidário, gentil e belo de pensar o mundo, colocando toda a humanidade em estado de igualdade, indiferente de condições sociais, etnias e credo. Dessa forma, realizar este Concerto para estudantes da área da Saúde trará benefícios intangíveis, uma vez que o projeto é fundamentado nos princípios da Musicoterapia que oferece como prática o tratamento, reabilitação ou prevenção de saúde através da música, cujo resultado afeta as emoções e o comportamento, ativando diversas áreas do cérebro, capaz de gerar impactos, tanto no âmbito emocional do indivíduo, quanto nas mudanças comportamentais daqueles que a apreciam, ajudando na redução do nível de estresse e ansiedade, tanto dos profissionais de saúde como também de seus familiares e do público em geral. Vale destacar que a música contribui para canalizar a atenção e energia do público, estimulando e desenvolvendo a criatividade, a socialização e o espírito coletivo, podendo ser um forte aliado na melhoria do desempenho escolar. Dessa forma a apreciação musical é capaz de modificar as relações ao redor social, onde os resultados podem ser vistos na melhoria da autoestima, nas relações sociais e familiares e consequentemente na melhoria da qualidade de vida da população beneficiada e desempenho profissional.

D – Acessibilidade Cultural (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a fruição de bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf)

O projeto ofertará: a). Acessibilidade estrutural (banheiro especial, reserva de espaço para PCD e mobilidade reduzida, rampas e corrimões); b). Intérprete de libras; c). Audiodescrição para deficientes visuais

OBJETIVO GERAL: [O OBJETIVO GERAL É AMPLO E ABRANGE O PROPÓSITO GLOBAL DO PROJETO. ELE FORNECE UMA VISÃO AMPLA E GERAL DO QUE SE ESPERA ALCANÇAR.]

O projeto Concertos nas Escolas tem como principal objetivo possibilitar o direito ao acesso à Arte para os estudantes da área da saúde e seus familiares. Além de impulsionar o mercado criativo da cultura e conseqüentemente promover as atividades vinculadas ao setor cultural. Os eventos e projetos da OFB contribuem para concretizar nossa visão de transformar a vida das pessoas, o que inclui especialmente o aprendizado nas áreas das Belas Artes, a apreciação artística, o desenvolvimento de novos saberes, o incentivo a formação de novas plateias e o estímulo a reflexão sobre as questões do mundo e da sociedade.

RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
<i>Os objetivos específicos são mais detalhados e específicos, concentrando-se em aspectos particulares do projeto que, quando alcançados, contribuem para o alcance do objetivo geral.</i> Objetivo 1: Realização de 2 apresentações no Museu Nacional	<i>Estabeleça metas mensuráveis para indicar o alcance do objetivo específico.</i> Meta 1: alcançar um público de 500 estudantes da área da saúde	<i>Parâmetros de Aferição de Cumprimento são critérios ou medidas específicas que são utilizados para avaliar como o objetivo específico e meta estabelecidos são alcançados.</i> Declaração da escola e registro fotográfico
Objetivo 2: Contratação de serviço de aluguel de ônibus	Meta 2: contratar 12 ônibus para garantir a presença de 500 estudantes da área da saúde nas apresentações	Nota fiscal e registro fotográfico
Objetivo 3: Contratação de serviços de acessibilidade	Meta 3: alcançar um público com deficiência para garantia de acessibilidade do produto cultural	Nota fiscal e registro fotográfico
Objetivo 4: Contratação de prestadores de serviço para o projeto	Meta 4: contratar prestadores de serviço de diversas áreas para execução do projeto	Nota fiscal e registro fotográfico
Objetivo 5: Divulgação nas mídias digitais para alcance de maior público	Meta 5: Atingir um público que não seja diretamente o público alvo com previsão de mais de 5 mil pessoas por meio das mídias digitais.	Relatório de mídia e clipping

CONTRAPARTIDA (Se houver)

[DEVERÃO SER MENSURADOS OS VALORES DOS ITENS PROPOSTOS COMO CONTRAPARTIDA | Total R\$ xxxxx,xx (extenso)]

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
Planejamento das ações do projeto cultural e tratativas com todos os prestadores de serviços	DF	05/10/2024	07/10/2024
Início dos trabalhos de Direção, coordenação e de execução de produção, contatos e visita técnica ao local onde serão realizadas as apresentações	Plano Piloto	05/10/2024	07/10/2024
Reunião entre a direção, coordenação e prestadores de serviço	Plano Piloto	07/10/2024	09/10/2024
Preparação da programação com a definição de propostas de repertório junto aos diretores, regente e músicos	Plano Piloto	09/10/2024	11/10/2024

Reuniões e contratação dos primeiros prestadores de serviços	DF	09/10/2024	11/10/2024
Seleção das escolas da área da saúde. Serão disponibilizados 12 ônibus que irão levar os alunos até o Museu Nacional para as duas sessões. A previsão do quantitativo será de 500 alunos e a seleção dependerá da disponibilidade de agenda destas escolas que serão definidas a partir de outubro de forma a comportar os participantes e público. A anuência das escolas serão entregues a Secretaria de Cultura no mesmo período entre 11/10/2024 a 14/10/2024.	DF	11/10/2024	14/10/2024
Criação de identidade visual bem como divulgação da programação, confecção de peças e comunicação ao público	Plano Piloto	07/10/2024	17/10/2024
Realização de ensaios da Orquestra	DF	07/10/2024	16/10/2024
Acionar a Assessoria de Imprensa e mídias para divulgação do evento nas redes sociais, na imprensa escrita e televisiva em geral	DF	10/10/2024	16/10/2024
Realização dos primeiros pagamentos	DF	08/10/2024	15/10/2024

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
Realização das apresentações da Orquestra	Plano Piloto	10h30 14h30	17/10/2024	17/10/2024
Captção em fotografias; Publicação de todo o processo do projeto nas mídias sociais (Instagram, facebook), além do site da Orquestra	Plano Piloto		17/10/2024	17/10/2024
Realização dos demais pagamentos dos prestadores de serviço	DF		18/10/2024	30/10/2024

PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Clipagem e recolhimento de todo o material de divulgação, imprensa e de mídias sociais	DF	31/10/2024	24/11/2024
Prestação de Contas e Relatório Final	Plano Piloto/Guará	25/11/2024	21/12/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	Data:	Valor Total:	Justificativa:
	06/10/2024	R\$ 150.000,00	<i>[Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]</i> Em virtude do projeto ser de concertos realizados em apenas um dia de apresentações com uma pré-produção de curta duração, os pagamentos serão todos feitos no mês de outubro.

PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

PROJETO CONCERTO NAS ESCOLAS

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Diretor Geral - Despesa para prestador de serviço que dirige e faz o planejamento das ações, coordena e acompanha os processos de produção, afim de garantir a qualidade, custos e cumprimento dos prazos. Carga horária semanal: 30h. Desenvolverá a função no período de pré-produção, produção e pós-produção. (Será contratado sob o regime contrato de prestação de serviços- Nota fiscal)	Salicnet: Item orçamentário por produto - Valor médio . Produto: apresentação musical. Item orçamentário: Diretor geral	Mês	3	R\$ 3.833,00	R\$ 11.499,00
1.2	Coordenador Financeiro -Despesa para prestador de serviço que auxilia nos serviços técnicos administrativos, contratações e prestação de contas. Desenvolverá sua função pelo período de pré-produção, produção e pós-produção com carga horária semanal: 30h. (Será contratado sob o regime contrato de prestação de serviços- Nota fiscal)	Salicnet: Item orçamentário por produto - Valor médio . Produto: apresentação musical. Item orçamentário: Gestor financeiro	Mês	3	R\$ 1.167,00	R\$ 3.501,00
1.3	Coordenador de produção - Despesa para o prestador de serviço que coordena o planejamento da produção, organiza e executa as ações de produção. Lidera a operacionalização das equipes e assegura o cumprimento das metas de produção em todas as etapas produção. Desenvolverá a função pelo período de pré-produção, produção e pós-produção. Carga horária semanal: 30h (Será contratado sob o regime contrato de prestação de serviços-Nota fiscal).	Salicnet: Item orçamentário por produto - Valor médio . Produto: apresentação musical. Item orçamentário: Coordenação de produção	semana	10	R\$ 750,00	R\$ 7.500,00
Sub-Total						R\$ 22.500,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Orquestra - Despesas para prestadores de serviços com os custos para as apresentações para mais de 30 músicos, 1 regente e 5 assistentes e demais demandas relacionadas a execução musical da Orquestra. Função para execução pelo período de produção do projeto. (Sera contratado sob o regime de contrato de prestação de serviços - Associação). BREVE HISTÓRICO: A Orquestra Filarmônica de Brasília é grupo musical da AMABRA, criada em 1985 com apoio do maestro Cláudio Santoro, é uma sociedade civil sem fins lucrativos dedicada a atividades artísticas musicais. Destaca-se no cenário musical brasileiro, pesquisando repertórios sinfônicos, eruditos e populares, com arranjos refinados e executando obras inéditas. Ao longo dos anos, a orquestra realizou concertos em várias localidades do Distrito Federal, como os projetos Domingo no Parque, Concertos Sinfônicos Populares e Clássicos para a Juventude, Concertos Didáticos, Concertos do Afeto e tantos outros, estabeleceram parcerias, gravações e execuções em diversos estilos musicais. Destacam-se trabalhos como a festa cultural em comemoração aos 35 anos de Brasília, o retorno da artista Bibi Ferreira aos palcos do Teatro Nacional Cláudio Santoro e o projeto Popularizando a Sinfonia, que homenageia os ritmos populares e folclóricos da cultura brasileira.	Nota fiscal (Valor aplicado em apresentações anteriores)	Cachê	2	R\$ 51.750,00	R\$ 103.500,00

	DATA E HORÁRIO DAS DUAS APRESENTAÇÕES: 17/10/2024 no Museu Nacional. Sessão 1- cachê 1: 10h30 as 12h e sessão 2- cachê 2: 14h30 as 16h.					
2.2	Diretor artístico - Despesa para prestador de serviço responsável pela direção e execução do processo de criação artística desde a sua concepção para garantir a excelência das performances nas apresentações. Desenvolverá sua função pelo período de produção e pós-produção. carga horária semanal: 30h (Será contratado sob o regime contrato de prestação de serviços- Nota fiscal)	Salicnet: Item orçamentário por produto - Valor médio . Produto: apresentação musical. O Item orçamentário por produto: Diretor artístico	serviço	2	2.000,00	R\$ 4.000,00
Sub-Total						R\$ 107.500,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						
3.1	Iluminação de pequeno porte - Despesa para contratação de serviços de iluminação de pequeno porte (Aluguel de 25 luminárias; 4 par de led e 1 mesa de luz com fiações). Serão utilizados pelo período de produção. Forma de identificação do projeto. (Será contratado sob o regime contrato de prestação de serviços- Nota fiscal)	Salicnet: Item orçamentário por produto - Valor médio . Produto: apresentação musical Preço médio. Item orçamentário: iluminação salão de eventos	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Sub-Total						R\$ 2.000,00
Meta 4 - Prestação de Serviços (Pessoas)/Serviços de Apoio (Pessoas) - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...						
4.1	Aluguel de onibus- Despesa para prestador de serviço que fará o transporte de estudantes para o auditório do Museu Nacional no dia da apresentação. Os locais das escolas serão definidos na pré-produção.	Salicnet: Item orçamentário por produto - Valor médio . Produto: apresentação musical. Preço médio. Item orçamentário: aluguel de ônibus	diária	12	R\$ 850,00	R\$ 10.200,00
4.2	Intérprete de Libras - Despesa para prestador de serviço que fará a tradução para linguagem brasileira de sinais às pessoas com deficiência auditiva durante a apresentação. Desenvolverá sua função pelo período de produção. (Será contratado sob o regime contrato de prestação de serviços- Nota fiscal)	Preço médio praticado no mercado do DF. Tabela FEBRAPILS referente a Intérprete de Libras	Hora	2	R\$ 150,00	R\$ 300,00
Sub-Total						R\$ 10.500,00
Meta 5 – Comunicação						
5.1	Assessoria de Comunicação - Despesa para prestador de serviço especializado que elabora e monitora o planejamento de marketing, gerenciando e interagindo com a equipe de comunicação. Produz conteúdo para as mídias digitais. Desenvolverá sua função pelo período de pré-produção, produção e pós-produção durante todo o projeto. (Será contratado sob o regime contrato de prestação de serviços- Nota fiscal)	Salicnet: Item orçamentário por produto - Valor médio . Produto: Apresentação musical. Item orçamentário: assessoria de comunicação	serviço	2	R\$ 1.750,00	R\$ 3.500,00
5.2	Assessoria de Imprensa - Despesa para prestador de serviço que gerencia as informações do projeto, criando conteúdos jornalísticos. Mantém relação com os canais de informação para gerar mídia espontânea. Assessora e monitora as notícias na imprensa. Desenvolverá sua função pelo período de produção e pós-produção. (Será contratado sob o regime contrato de prestação de serviços- Nota fiscal)	Salicnet: Item orçamentário por produto - Valor médio . Produto: Apresentação musical. Valor médio. Item orçamentário: Assessor de imprensa	serviço	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00

5.3	Cinegrafista - Despesa para prestador de serviço que fará a captação de imagens em vídeo para criação de conteúdos audiovisuais para divulgação e registro documental. Desenvolverá sua função pelo período de produção do projeto. (Será contratado sob o regime contrato de prestação de serviços- Nota fiscal)	Salicnet: Item orçamentário por produto - Valor médio . Produto: Apresentação musical. cinegrafista	Serviço	1	R\$ 850,00	R\$ 850,00
5.4	Fotógrafo- Despesa com serviços de captação de imagens dos ensaios e apresentações para finalidades artísticas, documentais e publicitárias. O serviço será executado no período de produção em duas etapas (divulgação e registro). (Será contratado sob o regime contrato de prestação de serviços- Nota fiscal)	Salicnet: Item orçamentário por produto - Valor médio . Produto: Apresentação musical. Valor médio. Item orçamentário: fotógrafo	Serviço	1	R\$ 900,00	R\$ 900,00
5.5	Design Gráfico - Despesa para prestador de serviço que cria projeto de comunicação visual, elaborando peças gráficas / visuais e materiais publicitários para divulgação do projeto nos meios digitais. Desenvolverá sua função pelo período de pré-produção e produção. (Será contratado sob o regime contrato de prestação de serviços- Nota fiscal)	Salicnet: Item orçamentário por produto - Valor médio . Produto: Apresentação musical. Valor médio. Item orçamentário: design gráfico	Serviço	1	R\$ 1.050,00	R\$ 1.050,00
Sub-Total						R\$ 7.500,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 150.000,00

PREVISÃO DE RECEITAS

01	Termo de Fomento – Emenda	R\$ 150.000,00
02	Termo de Colaboração – SECEC: [Informar o Edital]	R\$
03	Recurso Complementar: [Detalhar a Fonte]	R\$
04	Bilheteria	R\$
05		R\$
TOTAL		R\$ 150.000,00



Documento assinado digitalmente
DOMINGOS NERIS DOS SANTOS CAVALCANTE
 Data: 03/10/2024 11:50:20-0300
 Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Brasília, 03/10/2024