

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC

| | | | |
|--|---------------------------------------|---|-----------------|
| Razão Social: Associação Cultura Candanga | | | |
| CNPJ: 19.328.237/0001-24 | | | |
| Endereço: QI 22 conjunto U casa 15 | | | |
| Cidade: Brasília | Bairro: Guará I | UF: DF | CEP: 71.012-218 |
| Telefone (DDD): (61) 9 7400-7448 | Telefone (DDD): | | |
| E-mail da OSC: culturacandangadf@gmail.com | | Site da OSC: www.culturacandanga.art.br | |
| Representante Legal (Dirigente): Carla Maria Paes Landim Ramos | | | |
| Cargo do Representante Legal: Presidente | | | |
| CPF: 012.847.511-04 | RG/Órgão Expedidor: 2685579 SESPDS DF | | |
| Endereço do Representante Legal: Condomínio Mansões Serrana casa 06 Saõ Sebastião, DF | | | |
| Telefone (DDD): (61) 9 7400-7448 | Telefone (DDD): | | |
| O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO | | | |
| Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? | | | |

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

| | |
|--|---------------------|
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: Carla Maria Paes Landim Ramos | |
| Função na parceria: Gestão Financeira | |
| RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2685579 SESPDS DF | CPF: 012.847.511-04 |
| Telefone (DDD): (61) 9 7400-7448 | Telefone (DDD): |
| Email do Responsável: landim2002@gmail.com | |

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)

| | | | |
|----------------------------------|---------------------|-----|------|
| Razão Social: | | | |
| CNPJ: | | | |
| Endereço: | | | |
| Cidade: | Bairro: | UF: | CEP: |
| Telefone (DDD): | Telefone (DDD): | | |
| E-mail da OSC: | Site da OSC: | | |
| Representante Legal: | | | |
| Cargo do Representante Legal: | | | |
| CPF: | RG/Órgão Expedidor: | | |
| Endereço do Representante Legal: | | | |
| Telefone (DDD): | Telefone (DDD): | | |
| Objeto da Atuação em Rede: | | | |

DESCRIÇÃO DO PROJETO

| | | |
|---|--------------------|---------------------|
| Título do Projeto: Tradições Brincantes | | |
| Valor Total do Projeto: R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) | | |
| Valor do Fomento: R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) | | |
| Local de Realização: diferentes regiões administrativas do DF | | |
| Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção) | Início: 16/10/2024 | Término: 16/01/2025 |
| Data do Evento/Projeto: | Início: 17/10/2024 | Término: 16/12/2024 |
| Previsão de Público Direto: Expectativa de, no mínimo, 6.600 mil pessoas alcançadas. Ou seja, no mínimo, 300 pessoas por apresentação | | |
| Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 8.000,00 (oito mil pessoas) | | |

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Ações culturais em espaços públicos do Distrito Federal, com apresentações dos grupos Boi de Seu Teodoro, Tambor de Crioula, Forró Alex Junior e Pé de Cerrado.

JUSTIFICATIVA:

A proposta leva as culturas populares para escolas e locais públicos, frequentados pelas pessoas em seus cotidianos. A maior parte dos locais atendidos tem uma população em situação de vulnerabilidade social e com limitado acesso à cultura. Esse projeto leva cultura para essas pessoas, leva alegria e celebração, une famílias em momentos de lazer e incentiva a utilização dos espaços públicos.

O projeto também fortalece as culturas populares, contribuindo para sua divulgação e preservação. Reapresenta para o público das cidades satélites a mais genuína cultura popular brasileira e suas brincadeiras. Resgata memórias e tira as pessoas do piloto automático.

Também proporciona momentos de reflexão sobre a vida, sobre a infância, e muito aprendizado.

Levar apresentações para escolas é uma estratégia de formação de plateia. É um público com muito potencial e que também leva para suas famílias as experiências vividas na escola. Levar a cultura brasileira em um ambiente de segurança, em que as crianças estão com seus amigos, é criar memórias afetivas. Porque fora da escola geralmente elas não se encontram.

Estudos demonstram que quanto mais expostas as crianças são a ritmos e manifestações culturais, mais tendem a gostar delas. Por isso, levar as raízes culturais, fundamentais para a identidade de nosso povo, é fundamental. É uma forma e balancear com o espaço que a mídia e as grandes produtoras, movidas apenas pelo lucro, dão para as mesmas manifestações de sempre, sem prezar pela diversidade que existe em nosso país.

Conhecer as culturas populares é conhecer a história do nosso país, do nosso povo, dos nossos ancestrais e de nós mesmos. Isso é fundamental para as diferentes sociedades, para o desenvolvimento dos povos.

A – Ações de Fomento à Cultura

A proposta contribui para a preservação de manifestações culturais que são patrimônio imaterial, para a formação de público e a descentralização da cultura, apoiando a economia criativa e o cenário cultural da capital, além de fortalecer a cumprimento de Lei 11.645, que obriga o ensino da cultura indígena e afro-brasileira nas escolas. O projeto que tem como eixos principais a cultura e a educação.

A cultura do DF tem como marca a miscigenação, e, ao contrário do que muito já se ouviu, Brasília tem cultura própria sim e essa quantidade de influências e referências de todos os estados do Brasil apenas enriquece esse cenário cultural, com uma diversidade que só se encontra aqui, numa mistura de lenda e realidade, arte e religiosidade, que tem raízes nas culturas tradicionais.

O projeto Tradições Brincantes busca evidenciar essa diversidade e esse cenário acolhedor da capital, com uma cultura pulsante, com grupos e pontos de cultura das cidades satélites, periféricas, grupos que fazem a diferença em suas comunidades e que já possuem diferentes gerações mantendo um legado cultural que é parte da história e da identidade do Distrito Federal.

B – Fomento à Economia

O projeto fomenta a expansão da produção cultural do DF. Diversos profissionais da cadeia produtiva do DF participam da proposta, entre técnicos, produtores, artistas, profissionais da comunicação, entre outros. Além disso, o projeto fomenta grupos grandes, que possuem alto custo de manutenção, que possuem também espaços abertos às suas comunidades, promovendo uma grande movimentação nas áreas de cultura e de arte. Esse projeto ajuda esses grupos a retomarem suas atividades após 2 anos de pandemia, grupos premiados, reconhecidos, que são de imenso valor para o DF e que precisam de apoio para continuarem existindo e também para continuarem criando ações novas, movimentando e ampliando o cenário cultural do Distrito Federal.

A maior parte dos artistas e técnicos contratados vivem nas periferias do DF, fomentando a economia criativa desses espaços, que muitas vezes têm dificuldade de acessar recursos.

De acordo com o último relatório (2010) publicado pela UNCTAD (Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e

Desenvolvimento), estimulada de forma adequada, a criatividade incentiva a cultura e constitui o ingrediente chave para a criação de trabalho, inovação e comércio, ao mesmo tempo em que contribui para a inclusão social, diversidade cultural e sustentabilidade ambiental: “o desenvolvimento econômico e cultural não caracterizam um fenômeno separado ou não relacionado, mas fazem parte de um processo maior de desenvolvimento sustentável no qual tanto o crescimento econômico quanto o cultural podem ocorrer simultaneamente.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD)

A Economia Criativa está alinhada a conceitos básicos da sustentabilidade, já que se desenvolve em pequena escala e acontece em muitas unidades diferentes, o que não ocorre no desenvolvimento industrial tradicional. “Nesse ponto, as indústrias criativas são particularmente apropriadas para auxiliar na regeneração da comunidade e na sustentabilidade das sociedades tradicionais.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD).

O documento da ONU confirma as informações do Relatório Mundial da UNESCO (2009), que enfatizou que a diversidade cultural é uma dimensão crucial para o desenvolvimento sustentável e para a paz.

O Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, realizado pela Firjan, aponta que em 2017 o PIB Criativo representou 2,61%¹ de toda a riqueza gerada em território nacional. Essa porcentagem totaliza R\$ 171,5 bilhões em 2017 – valor que se compara à soma de quatro das maiores instituições financeiras globais (American Express, J.P.Morgan, Axa e Goldman Sachs).

Num recorte regional, é estimado que as maiores participações da Indústria Criativa nos PIBs estaduais ocorreram em São Paulo (3,9%), Rio de Janeiro (3,8%) e Distrito Federal (3,1%), todos acima da média nacional de 2,61%.

Esses dados mostram a importância do setor para o DF e a necessidade de fomento em meio à atual crise, evitando a perda de trabalhos culturais e artísticos que são parte da identidade da capital, observando também o retorno que o setor proporcionará ao DF, especialmente quando todas as atividades retornarem, sendo parte fundamental do aquecimento da economia local e do enfrentamento coletivo às consequências deixadas pela pandemia, sejam elas físicas, mentais ou emocionais, além das já confirmadas nas áreas de educação, emprego e renda.

C- Importância Social

A cultura está relacionada diretamente à geração do conhecimento e ao exercício do pensamento, que são valores essenciais para o desenvolvimento da sociedade. Assim, a cultura é importante na formação pessoal, moral e intelectual do indivíduo e no desenvolvimento da sua capacidade de relacionar-se com o próximo. Estudos demonstram que o acesso à cultura e ao lazer são eixos fundamentais no combate à violência.

Sendo assim, a importância social do projeto Tradições Brincantes é enorme, pois promove um acesso democrático à cultura e à arte, chegando em locais que quase não têm acesso a atividades culturais.

O projeto conta com grupos que fazem parte da identidade cultural do DF. A proposta conecta as comunidades ao seu território, traz o sentimento de pertencimento, o que, além de promover a cultura de paz e a ocupação de espaços públicos, promove a inclusão e impacta diretamente o processo de educação dos indivíduos, de repertório intelectual.

Além da contribuição para a redução da desigualdade social e cultural das comunidades do DF, o projeto promove o entretenimento leve e descontraído. Esse tipo de atividade é de extrema importância num contexto pós-pandemia. Estudos comprovam o poder da arte no tratamento de traumas deixados pelo isolamento social. Essa é uma cura coletiva, por isso a importância de unir pessoas em torno de ações que promovem a cultura de paz e de alcançar o maior número de pessoas possível, especialmente aquelas que raramente têm acesso a atividades artísticas.

D – Acessibilidade Cultural (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a fuição de bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf

2 apresentações contarão com o serviço de audiodescrição para atender pessoas com deficiência visual e 10 apresentações contarão com intérprete de LIBRAS para atender pessoas com deficiência auditiva.

As escolas também possuem acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida.

E – O projeto adotará o Protocolo "POR TODAS ELAS, instituído pela Lei distrital nº 7.241, de 26 de abril de 2024, e o o protocolo "NÃO É NÃO", disposto na Lei federal 14.786, de 28 de dezembro de 2023.

Cabe ressaltar que o evento não venderá nem fornecerá bebidas alcoólicas, não sendo então, obrigatória, a intuição dos protocolos.

Apesar disso, sabendo que as violências sofridas pelas mulheres acontecem não apenas quando o contexto envolve bebidas alcoólica, o projeto adotará medidas relevantes, entre muitas outras:

I - assegurar que na sua equipe tenha pelo menos uma pessoa qualificada para atender ao protocolo "Não é Não";

II - manter, em locais visíveis, informação sobre a forma de acionar o protocolo "Não é Não" e os números de telefone de contato da Polícia Militar e da Central de Atendimento à Mulher - Ligue 180;

III - certificar-se com a vítima, quando observada possível situação de constrangimento, da necessidade de assistência, facultada a aplicação das medidas previstas no art. 7º desta Lei para fazer cessar o constrangimento;

Toda a equipe já conhece s protocolos, e reforçamos a cada novo evento.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO: (16 de outubro a 16 de novembro de 2024)

- Contratação de recursos humanos.
- Reuniões da equipe para organização do projeto.
- Contato com os espaços que receberão as apresentações.
- Visita técnica aos espaços durante a pré-produção.
- Contato com os parceiros e fornecedores responsáveis pelos materiais e equipamentos necessários.
- Produção de arte gráfica.
- Gestão administrativa e financeira das contratações.
- Realização de pagamentos.
- Pré produção e coordenação das apresentações
- Contato com fornecedores para locação de Equipamentos e Insumos.

PRODUÇÃO: (17 de outubro a 16 de dezembro de 2024)

- Gestão de redes sociais.
- Registro fotográfico.
- Contato com os espaços e com fornecedores.
- Gestão da equipe artística e técnica.
- Locação de equipamentos e insumos.
- Realização das apresentações.
- Realização de pagamentos.

PÓS-PRODUÇÃO: (16 de dezembro de 2024 a 16 de janeiro de 2025)

- Finalização dos pagamentos.
- Reunião de avaliação do projeto.
- Entregas finais dos produtos contratados (fotos, clipping de imprensa, declarações, relatório das redes etc).
- Aprovação, compilação e organização do material necessário para a prestação de contas e comprovação de realização de objeto.
- Elaboração de Relatório de Execução de Prestação de Contas.

OBJETIVO GERAL: [DESCREVA A RELEVÂNCIA CULTURAL DO PROJETO PARA A POPULAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL]

O projeto tem o objetivo de realizar ações culturais em espaços público do Distrito Federal, com apresentações dos grupos Boi de Seu Teodoro, Tambor de Crioula, Forró Alex Junior e Pé de Cerrado.

O projeto é relevante ao levar culturas populares a escolas e espaços públicos em áreas vulneráveis, onde o acesso à cultura é limitado. Promove encontros, unindo famílias e incentivando a utilização dos espaços públicos. Além de fortalecer e preservar tradições culturais, cria memórias afetivas nas crianças, que se tornam embaixadoras da cultura. A iniciativa estimula reflexões sobre a vida e a infância, contribuindo para o desenvolvimento social. Em um contexto de homogeneização cultural, o projeto resgata e valoriza as raízes que formam a diversidade do Brasil.

METAS

META 01: Contratação de Recursos Humanos

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

| Objetivo Específico | Indicadores de monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |
|--|--|--|
| Realização da pré produção, produção, pós produção do projeto, gestão administrativa e financeira. | Contratação do coordenador de projeto, do produtor e do gestor financeiro. | Assinatura de lista de presença e apresentação de Notas Fiscais. |

META 02: Contratações Artísticas

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

| Objetivo Específico | Indicadores de monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |
|--|----------------------------------|---|
| Realização de apresentações artísticas | Contratação dos grupos culturais | Registros fotográficos e apresentação de Notas Fiscais. |

META 03: Infraestrutura

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

| Objetivo Específico | Indicadores de monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |
|--|------------------------------------|---|
| Realização das apresentações artísticas. | Locação de sistema de sonorização. | Registros fotográficos e apresentação de Notas Fiscais. |

META 04: Prestação de Serviços / Serviços de Apoio

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

| Objetivo Específico | Indicadores de monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento |
|---|--|---|
| Promover acessibilidade para pessoas com deficiência visual e com deficiência auditiva nas apresentações artística. | Contratação de intérprete de libras e de audiodescritor. | Registros fotográficos e apresentação de Notas Fiscais. |

META 05: Comunicação

| | | |
|--|--|--|
| Criar artes e identidade visual do projeto. | Artes criadas e aprovadas. | Relatório de redes sociais, com prints de postagens realizadas, e apresentação de Notas Fiscais. |
| Divulgar o projeto, seus impactos sociais e a importância do apoio a projetos culturais. | Contratação para gestão de redes sociais | Relatório de redes sociais, com prints de postagens realizadas, e apresentação de Notas Fiscais. |
| Divulgar o projeto e o apoio a parceria com a Secretaria de Cultura | Camisetas e Banner. | Registros fotográficos e apresentação de Notas Fiscais. |
| Divulgar o projeto, seus impactos sociais e a importância do apoio a projetos culturais e registro das ações para prestação de contas. | Contratação de fotógrafo. | Relatório fotográfico apresentação de Notas Fiscais. |

PROGRAMAÇÕES DETALHADA DO EVENTO/PROJETO

| Programação | Data |
|---|------------|
| 1. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro no Centro de Ensino Fundamental 04 do Paranoá às 10h30. | 17/10/2024 |
| 2. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro no Centro de Ensino Fundamental 04 do Paranoá às 14h. | 17/10/2024 |
| 3. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola Classe 02 do Paranoá às 10h30 | 18/10/2024 |
| 4. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola Classe 02 do Paranoá às 14h | 18/10/2024 |

| | |
|---|------------|
| 5. Apresentação do grupo Forró Alex Júnior na Feira Permanente Sobradinho II às 13h | 20/10/2024 |
| 6. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola Classe Vale Verde de Planaltina às 10h30 | 21/10/2024 |
| 7. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola Classe Vale Verde de Planaltina às 14h | 21/10/2024 |
| 8. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola Classe 14 de Planaltina às 10h30 | 23/10/2024 |
| 9. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola Classe 14 de Planaltina às 14h | 23/10/2024 |
| 10. Apresentação do grupo Forró Alex Júnior na Feira Cultural da Fercal às 20h | 25/10/2024 |
| 11. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro Escola Classe Jardim dos Ipês – Planaltina às 15h | 29/10/2024 |
| 12. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro no CAIC Assis Chateaubriand às de Planaltina 10h30 | 06/11/2024 |
| 13. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro no CAIC Assis Chateaubriand às de Planaltina 14h | 06/11/2024 |
| 14. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro no CED Estância III de Planaltina às 10h30min | 18/11/2024 |
| 15. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro no CED Estância III de Planaltina às 14h | 18/11/2024 |
| 16. Apresentação do grupo Tambor de Crioula de Seu Teodoro no CEM 02 de Sobradinho às 10h30 | 19/11/2024 |
| 17. Apresentação do grupo Tambor de Crioula de Seu Teodoro no CEM 02 de Sobradinho às 15h | 19/11/2024 |
| 18. Apresentação do grupo Tambor de Crioula de Seu Teodoro às 10h30 no CEF 10 Ceilândia Norte | 23/11/2024 |
| 19. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola 01 do Paranoá às 10h30 | 05/12/2024 |
| 20. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola 01 do Paranoá às 14h | 05/12/2024 |
| 21. Apresentação do grupo Cultural Pé de Cerrado no CEF 02 da Estrutural às 10h30 | 10/12/2024 |
| 22. Apresentação do grupo Cultural Pé de Cerrado no CEF 02 da Estrutural às 14h | 10/12/2024 |

CONTRAPARTIDAS

Não se aplica.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução

| Metas | Descrição | Duração | |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|
| | | Início | Término |
| Meta 01 | Contratações de Recursos Humanos. | 16/10/2024 | 17/10/2024 |
| Meta 02 | Contratações Artísticas. | 17/10/2024 | 10/12/2024 |
| Meta 03 | Infraestrutura. | 17/10/2024 | 10/12/2024 |
| Meta 04 | Prestação de Serviços / Serviços | 17/10/2024 | 10/12/2024 |

| | | de Apoio. | | | | |
|--|--|----------------|--------------------------------|------------------|--------------------------------|------------------|
| Meta 05 | | Comunicação. | 17/10/2024 | | 17/12/2024 | |
| CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento). | | | | | | |
| Cronograma de Desembolso | | | | | | |
| Metas | Descrição | Valor da Meta | Data 1ª Parcela | Valor 1ª Parcela | Data 2ª Parcela | Valor 2ª Parcela |
| Meta 1 | Contratações de Recursos Humanos. | R\$ 71.600,00 | 16/10/2024 | R\$ 50.120,00 | 16/12/2024 | R\$ 21.480,00 |
| Meta 2 | Contratações Artísticas. | R\$ 262.520,00 | 16/10/2024 | R\$ 183.764,00 | 16/12/2024 | R\$ 78.756,00 |
| Meta 3 | Infraestrutura. | R\$ 42.000,00 | 16/10/2024 | R\$ 29.400,00 | 16/12/2024 | R\$ 12.600,00 |
| Meta 4 | Prestação de Serviços / Serviços de Apoio. | R\$ 3.800,00 | 16/10/2024 | R\$ 2.660,00 | 16/12/2024 | R\$ 1.140,00 |
| Meta 05 | Comunicação. | R\$ 20.080,00 | 16/10/2024 | R\$ 14.056,00 | 16/12/2024 | R\$ 6.024,00 |
| Valor Total das Metas | | R\$ 400.000,00 | Valor Total 1ª Parcela: | R\$ 280.000,00 | Valor Total 2ª Parcela: | R\$ 120.000,00 |
| <u>Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada na legislação.</u> | | | | | | |
| PREVISÃO DE RECEITAS | | | | | | |
| PREVISÃO DE RECEITAS | | | | | | |
| QTD. | Nome | | | Receitas | | |
| 01 | Emenda Parlamentar | | | R\$ 400.000,00 | | |
| TOTAL | | | | R\$ 400.000,00 | | |
| LOCAL: Brasília, DF | | | | | | |
| DATA: 05 de agosto de 2024 | | | | | | |
| <p>Documento assinado digitalmente</p>  <p>CARLA MARIA PAES LANDIM RAMOS Data: 15/10/2024 12:03:11-0300 Verifique em https://validar.it.gov.br</p> | | | | | | |
| <hr/> <p>ASSINATURA DO REPRESENTANTE</p> | | | | | | |

Projeto Tradições Brincantes

Memória de Cálculo

| Item | Descrição da Despesa | Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público) | Unidade de Media | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total |
|--|--|--|------------------|------------|----------------|---------------|
| Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos | | | | | | |
| 1.1 | <p>Coordenador do projeto- Responsável pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe, atuando em todas as áreas. Coordena as ações administrativas, prestação de contas, organização das apresentações, supervisiona as equipes, é o contato entre as equipes para que as ações aconteçam de forma articulada, garante que o cronograma seja cumprido como planejado etc. O Coordenador atuará ao longo de toda a vigência do projeto. Acompanha a parte técnica das apresentações etc. Carga horária de 35 horas semanais.</p> <p>Obs: o coordenador não tem a obrigação de estar presente em todos os eventos. Estará em quase todos, mas sua remuneração não se vincula diretamente a isso, pois sua função é muito mais ampla.</p> | <p>SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Coordenador de Projeto Unidade: semana Unidade da Federação: DF</p> | semana | 12 | R\$ 2.500,00 | R\$ 30.000,00 |
| 1.2 | <p>Coordenador de Produção- responsável pela logística dos eventos. Realiza uma visita técnica junto aos outros profissionais aos locais de apresentação para adequar a estrutura ao espaço, ver iluminação, incidência de sol, de calor, possibilidade de chuva, pensando numa apresentação segura e confortável tanto para o público como para os artistas. É o responsável por planejar as adaptações em casos de imprevistos, como a chuva. Também organiza horários das equipes, alimentação e transporte. Na maioria dos eventos a equipe passa muitas horas disponíveis, pois se apresentam de manhã e a tarde. Então, é necessário organizar junto aos espaços local para descanso, almoço, local para guardar equipamento, revezamento de técnicos, etc. Esse profissional deixa tudo encaminhado para o produtor, que estará acompanhando os artistas. Responsável também por licenciamentos, autorizações, declarações e outras comprovações de objeto.</p> <p>Carga horária de 35 horas semanais.</p> <p>OBS: apesar desse profissional estar na maioria das apresentações, não há obrigatoriedade de estar em todas. Os coordenadores revezam entre si e sempre terá, no mínimo, dois profissionais da produção/coordenação presentes.</p> | <p>SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Coordenador de Produção Unidade: semana Unidade da Federação: DF</p> | semana | 10 | R\$ 1.500,00 | R\$ 15.000,00 |
| 1.3 | <p>Gestor Financeiro - responsável pela parte de prestação de contas, comprovações execução de objeto, pagamentos, entre outras atividades. É o ponto de contato prioritário com a comissão gestora. Carga horária de 35 horas semanais.</p> <p>Obs: o gestor financeiro não tem a obrigação de estar presente em todos os eventos.</p> | <p>SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Gestor Financeiro Unidade: mês Unidade da Federação: DF</p> | mês | 3 | R\$ 7.000,00 | R\$ 21.000,00 |

| | | | | | | | |
|---|---|--|----------------|----|---------------|-----------------------|--|
| 1.4 | Produtor - profissional de apoio às outras equipes. É também o responsável pelo acompanhamento dos grupos e de suas necessidades específicas, além de garantir a pontualidade deles e, conseqüentemente, das apresentações. Também resolve demandas e imprevistos no momento das apresentações. Carga horária de 35 horas semanais. Obs: é o profissional responsável por acompanhar os eventos presencialmente. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Produtor Unidade: semana Unidade da Federação: DF | semana | 8 | R\$ 700,00 | R\$ 5.600,00 | |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 71.600,00 | |
| Meta 2 - Contratações Artísticas | | | | | | | |
| 2.1 | Boi do Seu Teodoro - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente. | Notas Fiscais | Cachê | 14 | R\$ 12.000,00 | R\$ 168.000,00 | |
| 2.2 | Tambor de Crioula de Seu Teodoro - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente. | Notas Fiscais | Cachê | 4 | R\$ 11.630,00 | R\$ 46.520,00 | |
| 2.3 | Pé de Cerrado - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente. | Notas Fiscais | Cachê | 2 | R\$ 12.000,00 | R\$ 24.000,00 | |
| 2.4 | Forró Alex Junior Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente. | Notas Fiscais | Cachê | 2 | R\$ 12.000,00 | R\$ 24.000,00 | |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 262.520,00 | |
| Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc... | | | | | | | |
| 3.1 | Sistema de Sonorização Pequeno Porte - 2 caixas de som. Backline: 2 caixas de retorno, 1 mesa digital 16 canais, 2 microfones sem fio, 8 microfones com fio, 6 pedestais. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Sonorização Unidade: diária Unidade da Federação: DF | unidade/diária | 12 | R\$ 3.500,00 | R\$ 42.000,00 | |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 42.000,00 | |
| Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc... | | | | | | | |
| 4.1 | Serviço de Audiodescrição com audiodescritor - Serviço para promover acessibilidade a pessoas com deficiência visual (audiodescritor + equipamento) em uma das apresentações. As apresentações que contarão com audiodescrição estão indicadas no plano de trabalho. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Serviço de Audiodescrição Unidade: serviço Unidade da Federação: DF | serviço | 2 | R\$ 1.000,00 | R\$ 2.000,00 | |

| | | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|---------|----|--------------|----------------------|--|
| 4.2 | <p>Intérprete em Libras - profissional responsável pela interpretação em LIBRAS em uma das apresentações.</p> <p>As apresentações que contarão com intérprete de libras estão indicadas no plano de trabalho.</p> | <p>SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Intérprete de LIBRAS Unidade: hora Unidade da Federação: DF</p> | hora | 10 | R\$ 180,00 | R\$ 1.800,00 | |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 3.800,00 | |
| Meta 5 - Comunicação | | | | | | | |
| 5.1 | <p>Designer-profissional responsável por construir a identidade visual do projeto e por elaborar diversas artes para divulgação.</p> | <p>SALICNET Produto: apresentação musical Item: Designer Unidade: serviço Unidade da Federação: DF</p> | serviço | 1 | R\$ 2.580,00 | R\$ 2.580,00 | |
| 5.2 | <p>Gestão de Redes Sociais- profissional responsável pela divulgação do projeto na internet e nas mídias/redes sociais. Essa função será realizada junto ao coordenador geral, para criação de conteúdo e planejamento das postagens. O gestor de redes sociais trabalhará 15 horas por semana.</p> | <p>SALICNET Produto: apresentação musical Item: Gestão de Redes Sociais Unidade: mês Unidade da Federação: DF</p> | mês | 2 | R\$ 3.000,00 | R\$ 6.000,00 | |
| 5.3 | <p>Fotógrafo - registro e fotos das apresentações. O fotógrafo estará em todas as apresentações registrando os eventos. O registro serve para divulgação nas redes e na imprensa e para prestação de contas. Como em um dia acontece mais de uma apresentação, de forma que o fotógrafo fica muitas horas disponíveis e exclusivo para o projeto, utilizamos a unidade de dia. Nas escolas, o profissional chega entre 9h30 e 10h da manhã e só vai embora a partir das 15h.</p> | <p>SALICNET Produto: apresentação musical Item: Fotógrafo Unidade: dia Unidade da Federação: DF</p> | dia | 12 | R\$ 700,00 | R\$ 8.400,00 | |
| 5.4 | <p>Cinegrafista- responsável por filmar apresentações para criação de um vídeo divulgação do projeto. Serve para divulgação nas redes e na imprensa e para prestação de contas. É uma forma de divulgar pra população os impactos do projeto nas comunidades.</p> | <p>SALICNET Produto: apresentação musical Item: Cinegrafista Unidade: serviço Unidade da Federação: DF</p> | serviço | 3 | R\$ 500,00 | R\$ 1.500,00 | |
| 5.5 | <p>Editor- responsável por editar o vídeo divulgação do projeto. Também editará vídeos mais curtos para postar nas redes sociais.</p> | <p>SALICNET Produto: apresentação musical Item: Editor Unidade: serviço Unidade da Federação: DF</p> | serviço | 1 | R\$ 1.495,00 | R\$ 1.495,00 | |
| 5.6 | <p>Banner 80cm X 120cm lona acabamento madeira e ilhoes para expor durante as apresentações. São dois banners.</p> | <p>SALICNET Produto: apresentação musical Item: M2 Unidade: unidade Unidade da Federação: DF</p> | M2 | 2 | R\$ 52,50 | R\$ 105,00 | |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 20.080,00 | |

VALOR TOTAL>>> R\$ 400.000,00



Documento assinado digitalmente

CARLA MARIA PAES LANDIM RAMOS

Data: 02/10/2024 18:32:20-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>