

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

## INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: Associação Cultura Candanga

CNPJ: 19.328.237/0001-24

Endereço: QI 22 conjunto U casa 15

Cidade: Brasília

Bairro: Guará I

UF: DF

CEP: 71.012-218

Telefone (DDD): (61) 9 7400-7448

Telefone (DDD):

E-mail da OSC: [culturacandangadf@gmail.com](mailto:culturacandangadf@gmail.com)Site da OSC: [www.culturacandanga.art.br](http://www.culturacandanga.art.br)

Representante Legal (Dirigente): Carla Maria Paes Landim Ramos

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 012.847.511-04

RG/Órgão Expedidor: 2685579 SESPDS DF

Endereço do Representante Legal: Condomínio Mansões Serrana casa 06 Saõ Sebastião, DF

Telefone (DDD): (61) 9 7400-7448

Telefone (DDD):

O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( X ) SIM ( ) NÃO

Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?

## ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Carla Maria Paes Landim Ramos

Função na parceria: Gestão Financeira

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2685579 SESPDS DF

CPF: 012.847.511-04

Telefone (DDD): (61) 9 7400-7448

Telefone (DDD):

Email do Responsável: [landim2002@gmail.com](mailto:landim2002@gmail.com)

## OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:

CNPJ:

Endereço:

Cidade:

Bairro:

UF:

CEP:

Telefone (DDD):

Telefone (DDD):

E-mail da OSC:

Site da OSC:

Representante Legal:

Cargo do Representante Legal:

CPF:

RG/Órgão Expedidor:

Endereço do Representante Legal:

Telefone (DDD):

Telefone (DDD):

Objeto da Atuação em Rede:

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Tradições Brincantes

Valor Total do Projeto: R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais)

Valor do Fomento: R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais)

Local de Realização: diferentes regiões administrativas do DF

Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção)

Início: 16/10/2024

Término: 16/01/2025

Data do Evento/Projeto:

Início: 17/10/2024

Término: 16/12/2024

Previsão de Público Direto: Expectativa de, no mínimo, 6.600 mil pessoas alcançadas. Ou seja, no mínimo, 300 pessoas por apresentação

Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 8.000,00 (oito mil pessoas)

## DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Ações culturais em espaços públicos do Distrito Federal, com apresentações dos grupos Boi de Seu Teodoro, Tambor de Crioula, Forró Alex Junior e Pé de Cerrado.

## **JUSTIFICATIVA:**

A proposta leva as culturas populares para escolas e locais públicos, frequentados pelas pessoas em seus cotidianos. A maior parte dos locais atendidos tem uma população em situação de vulnerabilidade social e com limitado acesso à cultura. Esse projeto leva cultura para essas pessoas, leva alegria e celebração, une famílias em momentos de lazer e incentiva a utilização dos espaços públicos.

O projeto também fortalece as culturas populares, contribuindo para sua divulgação e preservação. Reapresenta para o público das cidades satélites a mais genuína cultura popular brasileira e suas brincadeiras. Resgata memórias e tira as pessoas do piloto automático.

Também proporciona momentos de reflexão sobre a vida, sobre a infância, e muito aprendizado.

Levar apresentações para escolas é uma estratégia de formação de plateia. É um público com muito potencial e que também leva para suas famílias as experiências vividas na escola. Levar a cultura brasileira em um ambiente de segurança, em que as crianças estão com seus amigos, é criar memórias afetivas. Porque fora da escola geralmente elas não se encontram.

Estudos demonstram que quanto mais expostas as crianças são a ritmos e manifestações culturais, mais tendem a gostar delas. Por isso, levar as raízes culturais, fundamentais para a identidade de nosso povo, é fundamental. É uma forma e balancear com o espaço que a mídia e as grandes produtoras, movidas apenas pelo lucro, dão para as mesmas manifestações de sempre, sem prezar pela diversidade que existe em nosso país.

Conhecer as culturas populares é conhecer a história do nosso país, do nosso povo, dos nossos ancestrais e de nós mesmos. Isso é fundamental para as diferentes sociedades, para o desenvolvimento dos povos.

## **A – Ações de Fomento à Cultura**

A proposta contribui para a preservação de manifestações culturais que são patrimônio imaterial, para a formação de público e a descentralização da cultura, apoiando a economia criativa e o cenário cultural da capital, além de fortalecer a cumprimento de Lei 11.645, que obriga o ensino da cultura indígena e afro-brasileira nas escolas. O projeto que tem como eixos principais a cultura e a educação.

A cultura do DF tem como marca a miscigenação, e, ao contrário do que muito já se ouviu, Brasília tem cultura própria sim e essa quantidade de influências e referências de todos os estados do Brasil apenas enriquece esse cenário cultural, com uma diversidade que só se encontra aqui, numa mistura de lenda e realidade, arte e religiosidade, que tem raízes nas culturas tradicionais.

O projeto Tradições Brincantes busca evidenciar essa diversidade e esse cenário acolhedor da capital, com uma cultura pulsante, com grupos e pontos de cultura das cidades satélites, periféricas, grupos que fazem a diferença em suas comunidades e que já possuem diferentes gerações mantendo um legado cultural que é parte da história e da identidade do Distrito Federal.

## **B – Fomento à Economia**

**O projeto fomenta a expansão da produção cultural do DF. Diversos profissionais da cadeia produtiva do DF participam da proposta, entre técnicos, produtores, artistas, profissionais da comunicação, entre outros. Além disso, o projeto fomenta grupos grandes, que possuem alto custo de manutenção, que possuem também espaços abertos às suas comunidades, promovendo uma grande movimentação nas áreas de cultura e de arte. Esse projeto ajuda esses grupos a retomarem suas atividades após 2 anos de pandemia, grupos premiados, reconhecidos, que são de imenso valor para o DF e que precisam de apoio para continuarem existindo e também para continuarem criando ações novas, movimentando e ampliando o cenário cultural do Distrito Federal.**

**A maior parte dos artistas e técnicos contratados vivem nas periferias do DF, fomentando a economia criativa desses espaços, que muitas vezes têm dificuldade de acessar recursos.**

De acordo com o último relatório (2010) publicado pela UNCTAD (Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e

Desenvolvimento), estimulada de forma adequada, a criatividade incentiva a cultura e constitui o ingrediente chave para a criação de trabalho, inovação e comércio, ao mesmo tempo em que contribui para a inclusão social, diversidade cultural e sustentabilidade ambiental: “o desenvolvimento econômico e cultural não caracterizam um fenômeno separado ou não relacionado, mas fazem parte de um processo maior de desenvolvimento sustentável no qual tanto o crescimento econômico quanto o cultural podem ocorrer simultaneamente.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD)

A Economia Criativa está alinhada a conceitos básicos da sustentabilidade, já que se desenvolve em pequena escala e acontece em muitas unidades diferentes, o que não ocorre no desenvolvimento industrial tradicional. “Nesse ponto, as indústrias criativas são particularmente apropriadas para auxiliar na regeneração da comunidade e na sustentabilidade das sociedades tradicionais.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD).

O documento da ONU confirma as informações do Relatório Mundial da UNESCO (2009), que enfatizou que a diversidade cultural é uma dimensão crucial para o desenvolvimento sustentável e para a paz.

O Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, realizado pela Firjan, aponta que em 2017 o PIB Criativo representou 2,61%<sup>1</sup> de toda a riqueza gerada em território nacional. Essa porcentagem totaliza R\$ 171,5 bilhões em 2017 – valor que se compara à soma de quatro das maiores instituições financeiras globais (American Express, J.P.Morgan, Axa e Goldman Sachs).

Num recorte regional, é estimado que as maiores participações da Indústria Criativa nos PIBs estaduais ocorreram em São Paulo (3,9%), Rio de Janeiro (3,8%) e Distrito Federal (3,1%), todos acima da média nacional de 2,61%.

Esses dados mostram a importância do setor para o DF e a necessidade de fomento em meio à atual crise, evitando a perda de trabalhos culturais e artísticos que são parte da identidade da capital, observando também o retorno que o setor proporcionará ao DF, especialmente quando todas as atividades retornarem, sendo parte fundamental do aquecimento da economia local e do enfrentamento coletivo às consequências deixadas pela pandemia, sejam elas físicas, mentais ou emocionais, além das já confirmadas nas áreas de educação, emprego e renda.

### **C- Importância Social**

A cultura está relacionada diretamente à geração do conhecimento e ao exercício do pensamento, que são valores essenciais para o desenvolvimento da sociedade. Assim, a cultura é importante na formação pessoal, moral e intelectual do indivíduo e no desenvolvimento da sua capacidade de relacionar-se com o próximo. Estudos demonstram que o acesso à cultura e ao lazer são eixos fundamentais no combate à violência.

Sendo assim, a importância social do projeto Tradições Brincantes é enorme, pois promove um acesso democrático à cultura e à arte, chegando em locais que quase não têm acesso a atividades culturais.

O projeto conta com grupos que fazem parte da identidade cultural do DF. A proposta conecta as comunidades ao seu território, traz o sentimento de pertencimento, o que, além de promover a cultura de paz e a ocupação de espaços públicos, promove a inclusão e impacta diretamente o processo de educação dos indivíduos, de repertório intelectual.

Além da contribuição para a redução da desigualdade social e cultural das comunidades do DF, o projeto promove o entretenimento leve e descontraído. Esse tipo de atividade é de extrema importância num contexto pós-pandemia. Estudos comprovam o poder da arte no tratamento de traumas deixados pelo isolamento social. Essa é uma cura coletiva, por isso a importância de unir pessoas em torno de ações que promovem a cultura de paz e de alcançar o maior número de pessoas possível, especialmente aquelas que raramente têm acesso a atividades artísticas.

**D – Acessibilidade Cultural (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a fuição de bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA [https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9\\_2023-Anexo-II.pdf](https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf)**

2 apresentações contarão com o serviço de audiodescrição para atender pessoas com deficiência visual e 10 apresentações contarão com intérprete de LIBRAS para atender pessoas com deficiência auditiva.

As escolas também possuem acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida.

**E – O projeto adotará o Protocolo "POR TODAS ELAS, instituído pela Lei distrital nº 7.241, de 26 de abril de 2024, e o o protocolo "NÃO É NÃO", disposto na Lei federal 14.786, de 28 de dezembro de 2023.**

Cabe ressaltar que o evento não venderá nem fornecerá bebidas alcoólicas, não sendo então, obrigatória, a intuição dos protocolos.

Apesar disso, sabendo que as violências sofridas pelas mulheres acontecem não apenas quando o contexto envolve bebidas alcoólica, o projeto adotará medidas relevantes, entre muitas outras:

I - assegurar que na sua equipe tenha pelo menos uma pessoa qualificada para atender ao protocolo "Não é Não";

II - manter, em locais visíveis, informação sobre a forma de acionar o protocolo "Não é Não" e os números de telefone de contato da Polícia Militar e da Central de Atendimento à Mulher - Ligue 180;

III - certificar-se com a vítima, quando observada possível situação de constrangimento, da necessidade de assistência, facultada a aplicação das medidas previstas no art. 7º desta Lei para fazer cessar o constrangimento;

Toda a equipe já conhece s protocolos, e reforçamos a cada novo evento.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

##### **PRÉ-PRODUÇÃO: (16 de outubro a 16 de novembro de 2024)**

- Contratação de recursos humanos.
- Reuniões da equipe para organização do projeto.
- Contato com os espaços que receberão as apresentações.
- Visita técnica aos espaços durante a pré-produção.
- Contato com os parceiros e fornecedores responsáveis pelos materiais e equipamentos necessários.
- Produção de arte gráfica.
- Gestão administrativa e financeira das contratações.
- Realização de pagamentos.
- Pré produção e coordenação das apresentações
- Contato com fornecedores para locação de Equipamentos e Insumos.

##### **PRODUÇÃO: (17 de outubro a 16 de dezembro de 2024)**

- Gestão de redes sociais.
- Registro fotográfico.
- Contato com os espaços e com fornecedores.
- Gestão da equipe artística e técnica.
- Locação de equipamentos e insumos.
- Realização das apresentações.
- Realização de pagamentos.

##### **PÓS-PRODUÇÃO: (16 de dezembro de 2024 a 16 de janeiro de 2025)**

- Finalização dos pagamentos.
- Reunião de avaliação do projeto.
- Entregas finais dos produtos contratados (fotos, clipping de imprensa, declarações, relatório das redes etc).
- Aprovação, compilação e organização do material necessário para a prestação de contas e comprovação de realização de objeto.
- Elaboração de Relatório de Execução de Prestação de Contas.

**OBJETIVO GERAL: [DESCREVA A RELEVÂNCIA CULTURAL DO PROJETO PARA A POPULAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL]**

O projeto tem o objetivo de realizar ações culturais em espaços público do Distrito Federal, com apresentações dos grupos Boi de Seu Teodoro, Tambor de Crioula, Forró Alex Junior e Pé de Cerrado.

O projeto é relevante ao levar culturas populares a escolas e espaços públicos em áreas vulneráveis, onde o acesso à cultura é limitado. Promove encontros, unindo famílias e incentivando a utilização dos espaços públicos. Além de fortalecer e preservar tradições culturais, cria memórias afetivas nas crianças, que se tornam embaixadoras da cultura. A iniciativa estimula reflexões sobre a vida e a infância, contribuindo para o desenvolvimento social. Em um contexto de homogeneização cultural, o projeto resgata e valoriza as raízes que formam a diversidade do Brasil.

## METAS

### META 01: Contratação de Recursos Humanos

#### INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realização da pré produção, produção, pós produção do projeto, gestão administrativa e financeira.	Contratação do coordenador de projeto, do produtor e do gestor financeiro.	Assinatura de lista de presença e apresentação de Notas Fiscais.

### META 02: Contratações Artísticas

#### INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realização de apresentações artísticas	Contratação dos grupos culturais	Registros fotográficos e apresentação de Notas Fiscais.

### META 03: Infraestrutura

#### INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realização das apresentações artísticas.	Locação de sistema de sonorização.	Registros fotográficos e apresentação de Notas Fiscais.

### META 04: Prestação de Serviços / Serviços de Apoio

#### INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Promover acessibilidade para pessoas com deficiência visual e com deficiência auditiva nas apresentações artística.	Contratação de intérprete de libras e de audiodescritor.	Registros fotográficos e apresentação de Notas Fiscais.

### META 05: Comunicação

Criar artes e identidade visual do projeto.	Artes criadas e aprovadas.	Relatório de redes sociais, com prints de postagens realizadas, e apresentação de Notas Fiscais.
Divulgar o projeto, seus impactos sociais e a importância do apoio a projetos culturais.	Contratação para gestão de redes sociais	Relatório de redes sociais, com prints de postagens realizadas, e apresentação de Notas Fiscais.
Divulgar o projeto e o apoio a parceria com a Secretaria de Cultura	Camisetas e Banner.	Registros fotográficos e apresentação de Notas Fiscais.
Divulgar o projeto, seus impactos sociais e a importância do apoio a projetos culturais e registro das ações para prestação de contas.	Contratação de fotógrafo.	Relatório fotográfico apresentação de Notas Fiscais.

## PROGRAMAÇÕES DETALHADA DO EVENTO/PROJETO

Programação	Data
1. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro no Centro de Ensino Fundamental 04 do Paranoá às 10h30.	17/10/2024
2. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro no Centro de Ensino Fundamental 04 do Paranoá às 14h.	17/10/2024
3. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola Classe 02 do Paranoá às 10h30	18/10/2024
4. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola Classe 02 do Paranoá às 14h	18/10/2024

5. Apresentação do grupo Forró Alex Júnior na Feira Permanente Sobradinho II às 13h	20/10/2024
6. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola Classe Vale Verde de Planaltina às 10h30	21/10/2024
7. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola Classe Vale Verde de Planaltina às 14h	21/10/2024
8. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola Classe 14 de Planaltina às 10h30	23/10/2024
9. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola Classe 14 de Planaltina às 14h	23/10/2024
10. Apresentação do grupo Forró Alex Júnior na Feira Cultural da Fercal às 20h	25/10/2024
11. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro Escola Classe Jardim dos Ipês – Planaltina às 15h	29/10/2024
12. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro no CAIC Assis Chateaubriand às de Planaltina 10h30	06/11/2024
13. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro no CAIC Assis Chateaubriand às de Planaltina 14h	06/11/2024
14. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro no CED Estância III de Planaltina às 10h30min	18/11/2024
15. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro no CED Estância III de Planaltina às 14h	18/11/2024
16. Apresentação do grupo Tambor de Crioula de Seu Teodoro no CEM 02 de Sobradinho às 10h30	19/11/2024
17. Apresentação do grupo Tambor de Crioula de Seu Teodoro no CEM 02 de Sobradinho às 15h	19/11/2024
18. Apresentação do grupo Tambor de Crioula de Seu Teodoro às 10h30 no CEF 10 Ceilândia Norte	23/11/2024
19. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola 01 do Paranoá às 10h30	05/12/2024
20. Apresentação do grupo Boi de Seu Teodoro na Escola 01 do Paranoá às 14h	05/12/2024
21. Apresentação do grupo Cultural Pé de Cerrado no CEF 02 da Estrutural às 10h30	10/12/2024
22. Apresentação do grupo Cultural Pé de Cerrado no CEF 02 da Estrutural às 14h	10/12/2024


#### CONTRAPARTIDAS

Não se aplica.

#### CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

##### Cronograma de Execução

Metas	Descrição	Duração	
		Início	Término
Meta 01	Contratações de Recursos Humanos.	16/10/2024	17/10/2024
Meta 02	Contratações Artísticas.	17/10/2024	10/12/2024
Meta 03	Infraestrutura.	17/10/2024	10/12/2024
Meta 04	Prestação de Serviços / Serviços	17/10/2024	10/12/2024

		de Apoio.				
Meta 05		Comunicação.	17/10/2024		17/12/2024	
<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).</b>						
<b>Cronograma de Desembolso</b>						
Metas	Descrição	Valor da Meta	Data 1ª Parcela	Valor 1ª Parcela	Data 2ª Parcela	Valor 2ª Parcela
Meta 1	Contratações de Recursos Humanos.	R\$ 71.600,00	16/10/2024	R\$ 50.120,00	16/12/2024	R\$ 21.480,00
Meta 2	Contratações Artísticas.	R\$ 262.520,00	16/10/2024	R\$ 183.764,00	16/12/2024	R\$ 78.756,00
Meta 3	Infraestrutura.	R\$ 42.000,00	16/10/2024	R\$ 29.400,00	16/12/2024	R\$ 12.600,00
Meta 4	Prestação de Serviços / Serviços de Apoio.	R\$ 3.800,00	16/10/2024	R\$ 2.660,00	16/12/2024	R\$ 1.140,00
Meta 05	Comunicação.	R\$ 20.080,00	16/10/2024	R\$ 14.056,00	16/12/2024	R\$ 6.024,00
<b>Valor Total das Metas</b>		R\$ 400.000,00	<b>Valor Total 1ª Parcela:</b>	R\$ 280.000,00	<b>Valor Total 2ª Parcela:</b>	R\$ 120.000,00
<b><u>Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada na legislação.</u></b>						
<b>PREVISÃO DE RECEITAS</b>						
<b>PREVISÃO DE RECEITAS</b>						
<b>QTD.</b>		<b>Nome</b>		<b>Receitas</b>		
<b>01</b>		Emenda Parlamentar		R\$ 400.000,00		
<b>TOTAL</b>				R\$ 400.000,00		
<b>LOCAL:</b> Brasília, DF						
<b>DATA:</b> 05 de agosto de 2024						
<p>Documento assinado digitalmente</p>  <p><b>CARLA MARIA PAES LANDIM RAMOS</b>  Data: 15/10/2024 12:03:11-0300  Verifique em <a href="https://validar.iti.gov.br">https://validar.iti.gov.br</a></p>						
<hr/> <p><b>ASSINATURA DO REPRESENTANTE</b></p>						

# Projeto Tradições Brincantes

## Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b>						
1.1	<p><b>Coordenador do projeto-</b> Responsável pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe, atuando em todas as áreas. Coordena as ações administrativas, prestação de contas, organização das apresentações, supervisiona as equipes, é o contato entre as equipes para que as ações aconteçam de forma articulada, garante que o cronograma seja cumprido como planejado etc. O Coordenador atuará ao longo de toda a vigência do projeto. Acompanha a parte técnica das apresentações etc. Carga horária de 35 horas semanais.</p> <p><b>Obs: o coordenador não tem a obrigação de estar presente em todos os eventos. Estará em quase todos, mas sua remuneração não se vincula diretamente a isso, pois sua função é muito mais ampla.</b></p>	<p>SALICNET                      Produto: Apresentação Musical                      Item: Coordenador de Projeto                      Unidade: semana                      Unidade da Federação: DF</p>	semana	12	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00
1.2	<p><b>Coordenador de Produção-</b> responsável pela logística dos eventos. Realiza uma visita técnica junto aos outros profissionais aos locais de apresentação para adequar a estrutura ao espaço, ver iluminação, incidência de sol, de calor, possibilidade de chuva, pensando numa apresentação segura e confortável tanto para o público como para os artistas. É o responsável por planejar as adaptações em casos de imprevistos, como a chuva. Também organiza horários das equipes, alimentação e transporte. Na maioria dos eventos a equipe passa muitas horas disponíveis, pois se apresentam de manhã e a tarde. Então, é necessário organizar junto aos espaços local para descanso, almoço, local para guardar equipamento, revezamento de técnicos, etc. Esse profissional deixa tudo encaminhado para o produtor, que estará acompanhando os artistas. Responsável também por licenciamentos, autorizações, declarações e outras comprovações de objeto.</p> <p>Carga horária de 35 horas semanais.</p> <p>OBS: apesar desse profissional estar na maioria das apresentações, não há obrigatoriedade de estar em todas. Os coordenadores revezam entre si e sempre terá, no mínimo, dois profissionais da produção/coordenação presentes.</p>	<p>SALICNET                      Produto: Apresentação Musical                      Item: Coordenador de Produção                      Unidade: semana                      Unidade da Federação: DF</p>	semana	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00
1.3	<p><b>Gestor Financeiro</b> - responsável pela parte de prestação de contas, comprovações execução de objeto, pagamentos, entre outras atividades. É o ponto de contato prioritário com a comissão gestora. Carga horária de 35 horas semanais.</p> <p><b>Obs: o gestor financeiro não tem a obrigação de estar presente em todos os eventos.</b></p>	<p>SALICNET                      Produto: Apresentação Musical                      Item: Gestor Financeiro                      Unidade: mês                      Unidade da Federação: DF</p>	mês	3	R\$ 7.000,00	R\$ 21.000,00



1.4	<b>Produtor</b> - profissional de apoio às outras equipes. É também o responsável pelo acompanhamento dos grupos e de suas necessidades específicas, além de garantir a pontualidade deles e, conseqüentemente, das apresentações. Também resolve demandas e imprevistos no momento das apresentações. Carga horária de 35 horas semanais. <b>Obs: é o profissional responsável por acompanhar os eventos presencialmente.</b>	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Produtor Unidade: semana Unidade da Federação: DF	semana	8	R\$ 700,00	R\$ 5.600,00	
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 71.600,00</b>	
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>							
2.1	<b>Boi do Seu Teodoro</b> - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Notas Fiscais	Cachê	14	R\$ 12.000,00	R\$ 168.000,00	
2.2	<b>Tambor de Crioula de Seu Teodoro</b> - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Notas Fiscais	Cachê	4	R\$ 11.630,00	R\$ 46.520,00	
2.3	<b>Pé de Cerrado</b> - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Notas Fiscais	Cachê	2	R\$ 12.000,00	R\$ 24.000,00	
2.4	<b>Forró Alex Junior</b> Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Notas Fiscais	Cachê	2	R\$ 12.000,00	R\$ 24.000,00	
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 262.520,00</b>	
<b>Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...</b>							
3.1	<b>Sistema de Sonorização Pequeno Porte</b> - 2 caixas de som. Backline: 2 caixas de retorno, 1 mesa digital 16 canais, 2 microfones sem fio, 8 microfones com fio, 6 pedestais.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Sonorização Unidade: diária Unidade da Federação: DF	unidade/diária	12	R\$ 3.500,00	R\$ 42.000,00	
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 42.000,00</b>	
<b>Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...</b>							
4.1	<b>Serviço de Audiodescrição com audiodescritor</b> - Serviço para promover acessibilidade a pessoas com deficiência visual (audiodescritor + equipamento) em uma das apresentações. <b>As apresentações que contarão com audiodescrição estão indicadas no plano de trabalho.</b>	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Serviço de Audiodescrição Unidade: serviço Unidade da Federação: DF	serviço	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00	

4.2	<p><b>Intérprete em Libras</b> - profissional responsável pela interpretação em LIBRAS em uma das apresentações.</p> <p><b>As apresentações que contarão com intérprete de libras estão indicadas no plano de trabalho.</b></p>	<p>SALICNET          Produto: Apresentação Musical          Item: Intérprete de LIBRAS          Unidade: hora          Unidade da Federação: DF</p>	hora	10	R\$ 180,00	R\$ 1.800,00	
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 3.800,00</b>	
<b>Meta 5 - Comunicação</b>							
5.1	<p><b>Designer</b>-profissional responsável por construir a identidade visual do projeto e por elaborar diversas artes para divulgação.</p>	<p>SALICNET          Produto: apresentação musical          Item: Designer          Unidade: serviço          Unidade da Federação: DF</p>	serviço	1	R\$ 2.580,00	R\$ 2.580,00	
5.2	<p><b>Gestão de Redes Sociais</b>- profissional responsável pela divulgação do projeto na internet e nas mídias/redes sociais. Essa função será realizada junto ao coordenador geral, para criação de conteúdo e planejamento das postagens.          O gestor de redes sociais trabalhará 15 horas por semana.</p>	<p>SALICNET          Produto: apresentação musical          Item: Gestão de Redes Sociais          Unidade: mês          Unidade da Federação: DF</p>	mês	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	
5.3	<p><b>Fotógrafo</b> - registro e fotos das apresentações. O fotógrafo estará em todas as apresentações registrando os eventos. O registro serve para divulgação nas redes e na imprensa e para prestação de contas. Como em um dia acontece mais de uma apresentação, de forma que o fotógrafo fica muitas horas disponíveis e exclusivo para o projeto, utilizamos a unidade de dia. Nas escolas, o profissional chega entre 9h30 e 10h da manhã e só vai embora a partir das 15h.</p>	<p>SALICNET          Produto: apresentação musical          Item: Fotógrafo          Unidade: dia          Unidade da Federação: DF</p>	dia	12	R\$ 700,00	R\$ 8.400,00	
5.4	<p><b>Cinegrafista</b>- responsável por filmar apresentações para criação de um vídeo divulgação do projeto. Serve para divulgação nas redes e na imprensa e para prestação de contas. É uma forma de divulgar pra população os impactos do projeto nas comunidades.</p>	<p>SALICNET          Produto: apresentação musical          Item: Cinegrafista          Unidade: serviço          Unidade da Federação: DF</p>	serviço	3	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00	
5.5	<p><b>Editor</b>- responsável por editar o vídeo divulgação do projeto. Também editará vídeos mais curtos para postar nas redes sociais.</p>	<p>SALICNET          Produto: apresentação musical          Item: Editor          Unidade: serviço          Unidade da Federação: DF</p>	serviço	1	R\$ 1.495,00	R\$ 1.495,00	
5.6	<p><b>Banner</b> 80cm X 120cm lona acabamento madeira e ilhoes para expor durante as apresentações. São dois banners.</p>	<p>SALICNET          Produto: apresentação musical          Item: M2          Unidade: unidade          Unidade da Federação: DF</p>	M2	2	R\$ 52,50	R\$ 105,00	
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 20.080,00</b>	

VALOR TOTAL>>> R\$ 400.000,00



Documento assinado digitalmente

CARLA MARIA PAES LANDIM RAMOS

Data: 02/10/2024 18:32:20-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>