

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: INSTITUTO NOVA ALIANÇA

CNPJ: 23.291.629/0001-33

Endereço: QR 111, CONJUNTO 01, Nº 15

Cidade: BRASÍLIA

Bairro: SAMAMBAIA

UF: DF

CEP: 72.301-401

Telefone (DDD): (61) 99373-0779

Telefone (DDD): (61) 98342-2421

E-mail da OSC: instituto.adm@gmail.com

Site da OSC:

Representante Legal (Dirigente): RICARDO JOSÉ DA CRUZ MOTA

Cargo do Representante Legal: DIRETOR PRESIDENTE

CPF: 720.997.201-34

RG/Órgão Expedidor: 2202250 SSP-DF

Endereço do Representante Legal: QR 111, CONJUNTO 01, Nº 15, SAMAMBAIA

Telefone (DDD): (61) 98549-6653

Telefone (DDD):

O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? () SIM (X) NÃO

Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: NATÁLIA SILVEIRA MIRANDA

Função deste responsável na parceria: COORDENADORA GERAL

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2636991 SSP/DF

CPF: 024.165.511-08

Telefone (DDD): (61) 99168-0506

Telefone (DDD): (61) 98342-2421

Email deste responsável: nsprojetoeparcerias@gmail.com

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: BRASÍLIA EM GRAFITE

Valor da Emenda Parlamentar: R\$ 250.000,00

Valor do Recurso Complementar (se couber):

Valor Total do Projeto: R\$ 250.000,00

Região Administrativa de Realização: Sobradinho e Sobradinho 2

Vigência do Projeto: [Da Pré-Produção até Pós-Produção]

Início: 26/10/2024

Término: 31/12/2024

Data do Evento/Produção:

Início: 31/10/2024

Término: 19/12/2024

Previsão de Público Direto: [Público Participante do Evento]

150

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do projeto cultural "Brasília em Grafite", cuja proposta é levar arte e cultura para jovens das escolas públicas de Sobradinho e Sobradinho II, no Distrito Federal. Através de oficinas de grafite, o projeto visa proporcionar uma nova forma de expressão artística, inspirada nos pontos turísticos e na arquitetura icônica de Brasília. Ao utilizar o grafite como meio de manifestação cultural, busca-se não apenas o desenvolvimento das habilidades artísticas dos participantes, mas também a valorização da identidade local e o fortalecimento do senso de pertencimento à comunidade.

JUSTIFICATIVA:

Realidade que será objeto da parceria

A parceria terá como foco jovens estudantes das escolas públicas localizadas nas regiões de Sobradinho e Sobradinho II, áreas economicamente desfavorecidas do Distrito Federal. A renda média per capita é baixa, o que limita as oportunidades de acesso a atividades culturais e educativas além do currículo escolar tradicional. Muitas dessas crianças e adolescentes vivem uma rotina restrita à escola e ao ambiente familiar, sem acesso a projetos que incentivem o desenvolvimento artístico ou cultural. Isso resulta em uma exclusão cultural significativa, especialmente em termos de manifestações artísticas contemporâneas, como o grafite.

Nexo entre essa realidade e as ações a serem executadas pela parceria

Diante dessa realidade, o projeto "Brasília em Grafite" oferece uma intervenção cultural que busca superar a exclusão

artística por meio da introdução de oficinas de grafite nas escolas. O grafite será usado como uma ferramenta para promover a expressão pessoal e a valorização da identidade cultural local. As oficinas irão estimular os jovens a reinterpretar os pontos turísticos e a arquitetura de Brasília, permitindo que eles expressem suas experiências, histórias e perspectivas de vida através da arte urbana. Assim, o projeto pretende não apenas ensinar uma forma de arte, mas também desenvolver habilidades socioemocionais, como autoestima, trabalho em equipe e senso de pertencimento à comunidade.

Segmento cultural atingido

O segmento cultural diretamente atingido será a **arte urbana**, com foco no grafite, uma forma de expressão frequentemente marginalizada, mas que tem ganhado reconhecimento como uma importante manifestação artística contemporânea. O projeto pretende fortalecer essa vertente cultural ao ensinar as técnicas e o valor artístico do grafite, promovendo a inclusão de jovens de regiões menos favorecidas nesse meio artístico.

População diretamente beneficiada com a execução da parceria

A população diretamente beneficiada será composta por aproximadamente **150 estudantes** do ensino fundamental e médio, com idades entre 7 e 21 anos, matriculados em escolas públicas das regiões de Sobradinho e Sobradinho II. Estes jovens terão a oportunidade de participar das oficinas, desenvolver suas habilidades artísticas e aprender sobre a história cultural de Brasília. Além disso, as escolas envolvidas também serão beneficiadas com a revitalização de seus espaços físicos, que servirão de tela para as obras de grafite criadas pelos estudantes e artistas locais

A – Ações de Fomento à Cultura

As ações previstas no projeto "Brasília em Grafite" para fomentar a cultura no Distrito Federal incluem:

1. **Oficinas de Grafite:** O projeto promoverá oficinas de grafite em cinco escolas públicas da região norte do Distrito Federal (Sobradinho e Sobradinho II), onde crianças e adolescentes aprenderão técnicas de grafite e terão a oportunidade de expressar sua criatividade. Essas oficinas incluirão atividades práticas e teóricas, com a participação de artistas locais.
2. **Valorização dos Pontos Turísticos de Brasília:** As oficinas estimularão os jovens a reinterpretar os principais pontos turísticos de Brasília, como a Catedral Metropolitana, o Congresso Nacional, e outros marcos arquitetônicos. Isso visa conectar os participantes à cultura e à história da cidade, usando o grafite como forma de expressão.
3. **Promoção da Arte Urbana:** O projeto incentiva o grafite como uma manifestação artística legítima, valorizando essa expressão cultural e desmistificando preconceitos que a associam a práticas marginais. Ao envolver artistas locais e jovens estudantes, a ação contribui para o fortalecimento da cultura do grafite como parte integrante da identidade urbana de Brasília.
4. **Inclusão Social e Cultural:** O projeto visa a inclusão de jovens de baixa renda no cenário cultural, oferecendo-lhes oportunidades de contato com a arte urbana. Isso não só promove o desenvolvimento artístico, mas também fomenta o senso de pertencimento à comunidade e a valorização da cultura local.
5. **Revitalização de Espaços Públicos:** O grafite produzido pelos alunos será exibido nos muros das escolas, contribuindo para a revitalização desses espaços e criando um ambiente mais acolhedor e culturalmente rico para a comunidade escolar e local.
6. **Desenvolvimento de Habilidades Artísticas e Sociais:** Além de promover a arte, o projeto desenvolve habilidades como trabalho em equipe, pensamento crítico, coordenação motora e autoestima entre os jovens participantes. Isso fortalece o papel da cultura no desenvolvimento pessoal e social dos estudantes.
7. **Divulgação e Publicidade:** O projeto prevê ações de divulgação nas mídias sociais e outros meios de comunicação, com o objetivo de promover as oficinas e os resultados do projeto para um público mais amplo, ampliando o alcance da iniciativa cultural no Distrito Federal

B – Fomento à Economia Criativa

As ações previstas no projeto "Brasília em Grafite" contribuem para o desenvolvimento da economia local de diversas maneiras:

1. **Contratação de profissionais locais:** O projeto prevê a contratação de artistas grafiteiros, especialistas em arquitetura e turismo cultural, coordenadores, assistentes de produção e outros profissionais. Ao envolver talentos da própria comunidade, o projeto gera empregos temporários e renda para esses profissionais, movimentando a economia local.
2. **Aquisição de materiais e insumos:** O projeto demandará a compra de materiais como tintas, pincéis, rolos, máscaras e luvas, entre outros. Esses insumos serão adquiridos de fornecedores locais, injetando capital no

comércio da região e estimulando as pequenas e médias empresas que vendem produtos relacionados à arte e pintura.

3. **Revitalização de espaços públicos:** Ao promover a arte nos muros das escolas, o projeto contribui para a valorização estética e cultural das áreas envolvidas, o que pode atrair a atenção de visitantes e turistas interessados na arte urbana, especialmente em áreas tradicionalmente menos visitadas. Isso pode gerar um aumento na circulação de pessoas e no interesse por serviços locais.
4. **Fortalecimento do turismo cultural:** Ao utilizar pontos turísticos de Brasília como tema central das oficinas de grafite, o projeto reforça a identidade cultural da cidade, promovendo-a como um centro de arte urbana e turismo criativo. A longo prazo, isso pode atrair mais turistas para a região, gerando demanda para serviços de hospedagem, alimentação e transporte, favorecendo o crescimento econômico local.
5. **Fomento à economia criativa:** O projeto incentiva o desenvolvimento da economia criativa, ao valorizar o trabalho de artistas e criar novas oportunidades de atuação para aqueles envolvidos na produção cultural. Ao formar novos grafiteiros e incentivar a produção de arte urbana, o projeto abre caminho para futuras iniciativas artísticas que podem gerar empregos e novas fontes de renda.
6. **Impulsionamento nas redes sociais:** A divulgação do projeto e dos trabalhos artísticos produzidos pelos jovens e artistas locais nas redes sociais também pode contribuir para aumentar a visibilidade da região. Isso pode atrair novos investimentos em cultura e turismo, bem como ampliar as oportunidades de negócios para empreendedores locais.

C- Importância Social

O projeto "Brasília em Grafite" promove uma profunda transformação sociocultural na comunidade, ao unir arte, educação e cidadania, oferecendo ferramentas para que os jovens se conectem com sua cultura, se expressem de forma criativa e desenvolvam uma visão mais consciente e crítica de seu entorno, pois proporciona:

1. **Inclusão social e acesso à cultura:** O projeto proporciona a jovens de baixa renda o acesso à arte e à cultura, por meio das oficinas de grafite. Muitas dessas crianças e adolescentes, que têm poucas oportunidades de vivenciar manifestações culturais, passam a experimentar o grafite como uma forma de expressão legítima e acessível. Isso contribui para a inclusão social, ao democratizar o acesso à cultura.
2. **Valorização da identidade cultural local:** Ao incentivar os jovens a reinterpretarem pontos turísticos e a arquitetura de Brasília, o projeto reforça o senso de pertencimento e identidade local. A conexão com o patrimônio cultural da cidade fortalece o vínculo entre os participantes e sua própria comunidade, criando orgulho pelo lugar onde vivem.
3. **Desenvolvimento pessoal e coletivo:** O projeto não apenas ensina técnicas de grafite, mas também promove habilidades sociais, como trabalho em equipe, cooperação e respeito pelo espaço público. Essas competências são essenciais para a construção de cidadãos mais conscientes e engajados com o bem-estar coletivo. Além disso, a arte contribui para o desenvolvimento da autoestima e do senso de realização pessoal dos jovens, que podem ver suas criações valorizadas e reconhecidas.
4. **Revitalização de espaços públicos:** O grafite realizado nos muros das escolas públicas onde as oficinas acontecem transforma esses espaços em verdadeiras galerias a céu aberto. A revitalização visual dos muros melhora a estética das escolas e das comunidades locais, criando um ambiente mais acolhedor e culturalmente rico para todos os moradores.
5. **Fomento à expressão criativa:** O projeto oferece aos jovens uma plataforma para a autoexpressão por meio da arte, incentivando-os a explorar suas próprias histórias, emoções e visões de mundo. O grafite se torna um meio pelo qual eles podem se comunicar com a comunidade, usando a arte como uma ferramenta de transformação pessoal e social.
6. **Conscientização cultural e social:** Ao abordar temas relacionados à história e arquitetura de Brasília, o projeto promove o aprendizado e a conscientização sobre o patrimônio cultural da cidade. Além disso, o grafite, como forma de arte urbana, muitas vezes reflete questões sociais, o que pode estimular os jovens a pensar criticamente sobre os problemas da sociedade e a expressar suas opiniões de maneira construtiva.
7. **Fortalecimento do senso de comunidade:** O envolvimento dos jovens com o grafite nos muros das escolas não apenas melhora a estética do ambiente, mas também fortalece o senso de pertencimento e de contribuição para a comunidade. Ao ver suas obras exibidas publicamente, os jovens se sentem parte de algo maior, contribuindo para a construção de uma identidade coletiva.

D – Acessibilidade Cultural

Para garantir o cumprimento da legislação e promover a inclusão de pessoas com deficiência, o projeto adotará ações de acessibilidade que visam proporcionar condições equitativas de participação para todos os envolvidos. As medidas estão em conformidade com as recomendações dos documentos **Acessibilidade Cultural – Guia Prático para Agentes Públicos** e **Acessibilidade Cultural – Guia Prático para Agentes Culturais e para o Público dos Equipamentos Culturais da SECEC/DF**.

As ações específicas de acessibilidade adotadas são:

1. Intérprete de Libras (Língua Brasileira de Sinais)

Para garantir a acessibilidade comunicacional, serão disponibilizados **intérpretes de Libras** durante todas as oficinas e eventos previstos no projeto. Essa ação tem como objetivo assegurar que pessoas surdas ou com deficiência auditiva possam participar integralmente das atividades, compreendendo as orientações dos facilitadores e interagindo com os demais participantes. A presença de intérpretes de Libras em todos os momentos do projeto é uma medida essencial para eliminar barreiras comunicacionais e promover a **inclusão social**.

2. Materiais Acessíveis com Letras Ampliadas

O projeto garantirá a produção de **materiais impressos com letras ampliadas** para beneficiar pessoas com baixa visão. Esses materiais incluem apostilas e conteúdos instrucionais que serão utilizados nas oficinas. A adequação do tamanho da fonte visa facilitar a leitura e a compreensão por parte de pessoas que possuem alguma limitação visual leve ou moderada. Embora não haja impressão em braille ou audiodescrição, o compromisso com a acessibilidade visual será garantido por meio dessas adaptações, conforme recomendado no guia.

3. Acessibilidade nas Estruturas Escolares

As oficinas e eventos do projeto ocorrerão nas instalações de escolas públicas, que, por estarem sob a gestão do Estado, devem seguir os **parâmetros de acessibilidade física** estabelecidos pela legislação, como rampas de acesso, banheiros adaptados e sinalização adequada. Dessa forma, o projeto também se beneficia da estrutura física acessível das instituições, garantindo que as pessoas com deficiência física possam acessar e circular pelos espaços sem restrições.

OBJETIVO GERAL:

Promover a inclusão social e o desenvolvimento cultural de jovens em situação de vulnerabilidade na região norte do Distrito Federal por meio da arte urbana, utilizando o grafite como ferramenta de expressão pessoal e valorização do patrimônio cultural de Brasília, contribuindo para o fortalecimento da identidade local e para a criação de novas oportunidades educacionais e artísticas.

RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Capacitar 150 jovens em técnicas de grafite e expressão artística.	Realizar 5 oficinas em 5 escolas, atendendo 150 alunos.	Número de oficinas realizadas, lista de presença dos participantes, registros fotográficos.
Valorizar o patrimônio cultural de Brasília por meio da arte urbana.	Produzir grafites em 350 m ² de muros em 5 escolas públicas.	Extensão das áreas grafitadas e qualidade do conteúdo artístico (registro fotográfico).
Promover o senso de pertencimento e identidade local entre os jovens.	80% dos participantes devem expressar identificação com o projeto e valorização da cultura local.	Pesquisa de satisfação e feedback dos participantes (formulários).
Envolver artistas locais para orientação e interação com os jovens.	Contratar 5 grafiteiros profissionais e 2 especialistas em cultura e turismo de Brasília.	Contratos assinados, relatórios de participação dos artistas, registros fotográficos.
Estimular a preservação e respeito pelos espaços públicos.	Realizar 1 palestra sobre preservação do patrimônio público em cada escola participante.	Registros fotográficos da realização das palestras, lista de presença.

CONTRAPARTIDA (Se houver)

Não há.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Contratação de RH	Sobradinho	26/10/2024	31/12/2024
Contratação de artistas grafiteiros	Sobradinho	26/10/2024	19/12/2024
Contratação de palestrante	Sobradinho	26/10/2024	19/12/2024
Compra de materiais	Sobradinho	26/10/2024	19/12/2024

Confecção de camisetas	Sobradinho		26/10/2024	19/12/2024
Apostilamento	Sobradinho		26/10/2024	19/12/2024
Divulgação do projeto	Sobradinho		26/10/2024	19/12/2024
PRODUÇÃO				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Abertura do projeto, apresentação para alunos e palestra.	CENTRO DE ENSINO FUNDAMENTAL 08 DE SOBRADINHO	9:00	31/10/2024	31/10/2024
Oficinas de grafite (1ª turma) – Aulas teóricas, práticas e produção de painel temático	CENTRO DE ENSINO FUNDAMENTAL 08	9:00 AS 10:30 14:00 AS 15:30	04/11/2024	15/11/2024
Coleta de feedback dos participantes e avaliação do projeto.	CENTRO DE ENSINO FUNDAMENTAL 08	Manhã e Tarde	18/11/2024	19/11/2024
Oficinas de grafite (2ª turma) - Aulas teóricas, práticas e produção de painel temático	CENTRO DE ENSINO FUNDAMENTAL 09	9:00 AS 10:30 14:00 AS 15:30	18/11/2024	29/11/2024
Oficinas de grafite (3ª turma) - Aulas teóricas, práticas e produção de painel temático	CENTRO DE ENSINO MÉDIO 04	9:00 AS 10:30 14:00 AS 15:30	18/11/2024	29/11/2024
Coleta de feedback dos participantes e avaliação do projeto.	CENTRO DE ENSINO FUNDAMENTAL 09 CENTRO DE ENSINO MÉDIO 04	Manhã e Tarde	02/12/2024	03/12/2024
Oficinas de grafite (4ª turma) - Aulas teóricas, práticas e produção de painel temático	CENTRO DE ENSINO FUNDAMENTAL 03	9:00 AS 10:30 14:00 AS 15:30	02/12/2024	13/12/2024
Oficinas de grafite (5ª turma) - Aulas teóricas, práticas e produção de painel temático	CENTRO DE ENSINO FUNDAMENTAL 01	9:00 AS 10:30 14:00 AS 15:30	02/12/2024	13/12/2024
Coleta de feedback dos participantes e avaliação do projeto.	CENTRO DE ENSINO FUNDAMENTAL 03 CENTRO DE ENSINO FUNDAMENTAL 01	Manhã e Tarde	16/12/2024	17/12/2024
Montagem e exposição dos trabalhos realizados.	Sobradinho	Manhã e Tarde	16/12/2024	19/12/2024
APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS RELATÓRIO E FEEDBACK PARA AS ESCOLAS E FAMILIAS VINCULADAS	Sobradinho	Manhã e Tarde	19/12/2024	19/12/2024
PÓS-PRODUÇÃO				
Ação	Local	Período		
		Início	Término	
Efetivação dos pagamentos	Sobradinho		20/12/2024	31/12/2024
Juntada de documentos comprobatórios	Sobradinho		20/12/2024	31/12/2024
Conferência de documentação	Sobradinho		20/12/2024	31/12/2024
Confecção de relatórios	Sobradinho		20/12/2024	31/12/2024
Fechamento de conta bancária	Sobradinho		20/12/2024	31/12/2024
Seleção de fotos comprobatórias	Sobradinho		20/12/2024	31/12/2024
Seleção de fotos da realização do evento	Sobradinho		20/12/2024	31/12/2024
Confecção do relatório final.	Sobradinho		31/12/2024	31/12/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	Data: __/__/__	Valor Total: R\$	Justificativa: <small>[Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]</small>
1ª Parcela	Data 26/10/2024	Valor Total da 1ª Parcela: R\$ 150.000,00	
2ª Parcela	Data 05/11/2024	Valor Total da 2ª Parcela: R\$ 100.000,00	
3ª Parcela	Data __/__/__	Valor Total da 3ª Parcela: R\$	

PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

Brasília em Grafite

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	<p>COORDENAÇÃO GERAL - desempenha um papel de liderança e supervisão, sendo responsável por coordenar e gerenciar todas as atividades relacionadas ao projeto Brasília em Grafite, que compõem sua execução em 5 escolas públicas da região norte do Distrito Federal. Elaborar o cronograma das oficinas, considerando as especificidades de cada escola. Assegurar que todos os recursos necessários, como materiais e equipamentos, estejam disponíveis para as oficinas. Estabelecer comunicação eficiente com as direções das cinco escolas para alinhar os detalhes das oficinas, horários e logísticas. Coordenar a equipe de instrutores, artistas e facilitadores responsáveis por ministrar as oficinas. Garantir a participação ativa dos alunos e promover um ambiente propício ao aprendizado criativo. Gerenciar o orçamento do projeto, garantindo que os recursos financeiros sejam usados de forma eficiente. Cuidar da logística para que os materiais de grafite, como sprays, tintas e suportes, estejam disponíveis nas escolas conforme o cronograma.</p>	<p>Salicnet Produto: CURSO/OFFICINA/ESTAGIO item Orçamentário: Coordenação geral</p>	Mês	3	R\$ 4.880,00	R\$ 14.640,00

	acompanhamento de custos, acompanhamento de negociação de contratos com fornecedores. - 3 meses (pré-produção/produção/pós-produção), trabalhando de 30 a 35 horas semanais.					
1.2	<p>COORDENADOR ADMINISTRATIVO</p> <p>- desempenha um papel essencial na gestão dos aspectos administrativos e operacionais do evento. Atua na gestão de contratos e documentação, sendo responsável por gerenciar contratos com fornecedores, patrocinadores e artistas, garantir que todos os contratos sejam preparados, revisados e assinados corretamente, além de manter a documentação necessária em ordem, como licenças, autorizações e permissões. Tem estreita colaboração com a equipe financeira e de coordenação geral para estabelecer e gerenciar o orçamento do projeto, monitorando os gastos, controlando as despesas, processando os pagamentos e mantendo registros financeiros atualizados. É responsável por identificar, selecionar e coordenar fornecedores para o projeto, incluindo fornecedores de serviços de alimentação, equipamentos, estrutura, segurança, entre outros. Negocia contratos, acompanha os serviços fornecidos e resolve quaisquer problemas ou preocupações que possam surgir. (carga horária de 6 horas/dia) - 3 meses (pré-produção/produção/pós-produção), trabalhando de 30 a 35 horas semanais.</p>	<p>Salicnet</p> <p>Produto: Curso / Oficina / Estágio</p> <p>Item Orçamentário: Coordenação Administrativo-Financeiro</p>	Mês	3		<p>R\$ 11.680,14</p> <p>R\$ 3.893,38</p>

1.3	<p>COORDENADOR DE OFICINA - de organizar, supervisionar e garantir o bom funcionamento das atividades práticas e pedagógicas dentro do projeto de oficinas. Suas principais atribuições incluem: Desenvolver o cronograma das oficinas, definindo a duração, a sequência das atividades e os objetivos de cada sessão; Selecionar e organizar os materiais e equipamentos necessários para a realização das oficinas; Adaptar o conteúdo das oficinas para atender às necessidades e características dos participantes, seja no aspecto técnico, pedagógico ou artístico. Assegurar que o espaço físico das oficinas esteja preparado e adequado para as atividades previstas, cuidando da logística necessária Gerenciar o fornecimento e a distribuição dos materiais, garantindo que estejam disponíveis em quantidade e qualidade suficientes para o desenvolvimento das oficinas. Acompanhar as oficinas em andamento, verificando se os objetivos pedagógicos e práticos estão sendo cumpridos. - Auxiliar os facilitadores e participantes durante as atividades, oferecendo suporte quando necessário e ajudando a manter o engajamento dos participantes. Monitorar o desempenho dos facilitadores e o aprendizado dos participantes, identificando áreas que podem ser melhoradas. Recolher feedback dos participantes e da equipe sobre as oficinas, buscando sempre aprimorar os conteúdos e metodologias. Criar relatórios de acompanhamento das oficinas, documentando o progresso das atividades, as metas alcançadas e os desafios enfrentados. Resolver questões logísticas ou operacionais que possam surgir durante a execução das oficinas. Coordenar a realização de atividades finais, como apresentações ou exposições, para divulgar os resultados das oficinas; Mediar conflitos ou dificuldades entre os participantes, facilitadores ou outros membros da equipe, promovendo um ambiente</p>	<p>Salicnet Produto: Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário: Coordenação de oficinas</p>	Semana	8	<p>R\$ 12.000,00</p>	<p>R\$ 1.500,00</p>
-----	--	---	--------	---	--------------------------	-------------------------

	colaborativo e produtivo. 8 semanas (pré-produção/produção/pós-produção), trabalhando de 30 a 35 horas semanais.					
--	--	--	--	--	--	--

Sub-Total R\$ 38.320,14

Meta 2 - Contratações Artísticas

2.1	<p>ARTISTA GRAFITEIRO PROFISSIONAL - artista habilitado para ensinar a arte do grafite e desempenhar várias funções essenciais para garantir que os participantes não apenas aprendam as técnicas de grafite, mas desenvolvam habilidades afins, bem como compreendam um pouco da cultura e da história por trás da arte, técnicas e estilos de grafite e de desenho, segurança e etiqueta, prática e demonstração e criação de uma peça coletiva. Planejamento e execução coletiva de uma peça. Elaboração de apostilamento para os alunos. 1 artista por escola x 5 escolas x 8 horas por dia (4 horas por turno) X 14 dias cada = 560 horas.</p>	<p>Salicnet Produto: Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário: Arte Educador</p>	Hora	560	R\$ 150,00	R\$ 84.000,00
2.2	<p>PALESTRANTE DA HISTÓRIA DE BRASÍLIA - profissional responsável por explanar sobre os pontos turísticos, história e cultura do Distrito Federal, mostrando a importância e peso cultural, histórico que o Distrito Federal tem. Será necessário 1 profissional x 5 escolas x 2 turnos em cada escola x</p>	<p>Salicnet Produto: Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário: Palestrante</p>	cachê	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00

	2 horas por turno x 1 dia em cada escola = 40 horas					
Sub-Total						R\$ 86.000,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						
3.1	NOVACOR PISO CINZA - Tintas acrílica 18L - secagem rápida. Este material é necessário para a preparação da superfície que irá receber o produto final da oficina (mural em graffiti), bem como para auxiliar na confecção do produto final servindo como suporte auxiliar ao uso dos sprays reduzindo assim os custos totais com a realização da atividade de encerramento.	Orçamento	Unidade	25	R\$ 299,00	R\$ 7.475,00
3.2	SPRAY COLORGIN ARTE URBANA - Tinta Spays acrílico para pintura em grafite com baixa pressão para uso profissional - diversas cores - 400ml	Orçamento	Unidade	500	R\$ 25,00	R\$ 12.500,00
3.3	TRINCHA 395 3. - Pincel pintura em parede, cerdas cinzas, tamanho 3" (7,62cm).	Orçamento	Unidade	30	R\$ 13,00	R\$ 390,00
3.4	ROLO DE PINTURA - Rolo de lã para pintura em parede de 9cm	Salicnet Produto: Exposição Cultural / de Artes Item Orçamentário: Rolos de lã	Unidade	30	R\$ 12,50	R\$ 375,00
3.5	ROLO DE PINTURA - rolo de lã para pintura em parede de 23cm	Salicnet Produto: Exposição Cultural / de Artes Item Orçamentário: Rolos de lã	Unidade	30	R\$ 12,50	R\$ 375,00
3.6	FITA CREPE - Rolo de fita crepe tamanho 50mm ou 5 cm branca. Este material é material de uso auxiliar para a atividade final do projeto, a função é facilitar a realização da tarefa proposta aos jovens alunos criando uma experiência mais próxima possível de uma atividade comercial real, que é uma dos objetivos da proposta	Orçamento	Unidade	35	R\$ 12,00	R\$ 420,00
3.7	LUVA LATEX AMARELA - Caixa de luva descartável latex com 100 pares de luva. As luvas seguem a mesma ideia das máscaras, são necessárias para reduzir o contato direto dos alunos com os componentes químicos dos materiais de pintura, reduzindo assim, eventuais riscos à saúde e integridade dos jovens alunos. 1 unidade = 1 caixa	Orçamento	unidade	5	R\$ 39,00	R\$ 195,00

3.8	MASCARA AZUL RHINO SEM FILTRO - 500 unidades de máscara Pff2 Sem Válvula Azul Delta Plus caixa fechada. Devido ao uso de sprays por alunos que nunca tiveram contato com spray, e, pelo fato de este conter materiais químicos, faz-se necessário o uso de proteção individual como forma de prevenção e redução de exposição ao risco de saúde por parte dos alunos	Orçamento	Unidade	500	R\$ 3,90	R\$ 1.950,00
3.09	LOCAÇÃO DE BOXTRSS Q30 - para montagem de Backdrop do projeto para que alunos tirem fotos - o backdrop de 4mx2m = 12 metros lineares será utilizado 1 BACKDROP por escola por 10 dias uteis (segunda a sexta) por escola x 5 escolas totalizando 50 diárias (duas escolas funcionaram concomitantemente sendo necessário nos primeiros 30 dias a instalação de 2 backdrops 1 em cada escola e nos ultimos 15 dias 1 back drop)	salicnet: festival festa popular/ item estrutura metalica	m linear / dia	600	R\$ 33,41	R\$ 20.046,00
					Sub-Total	R\$ 43.726,00
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...						
4.1	INTERPRETE EM LIBRAS - para acompanhar o projeto e fazer a tradução em libras para crianças portadores de deficiência auditiva, serão necessárias 1 interprete por escola por 10 dias em cada escola por 4 horas de execução de projeto pela manha e 4 horas a tarde (1interprete x 5 escolas x (4horas de manha+4horas a tarde)x10 dias por escola = total de 400 horas para execução do projeto)	salicnet: SProduto : Curso / Oficina / Estágio - Item Orçamentário : Intérprete de libras	hora	400	R\$ 90,00	R\$ 36.000,00

4.2	<p>ADVOGADO- O advogado desempenha um papel crucial em projetos de diferentes naturezas, garantindo a conformidade legal e oferecendo suporte jurídico nas várias etapas do projeto. No contexto de um projeto de oficinas, como o de grafite em escolas públicas, as principais funções de um advogado são: Oferecer consultoria jurídica sobre os aspectos legais do projeto, garantindo que ele esteja em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis; - Aconselhar a equipe do projeto em questões relacionadas a contratos, propriedade intelectual (especialmente importante em projetos artísticos), direitos autorais e uso de imagem. Redigir, revisar e validar contratos entre as partes envolvidas no projeto, como facilitadores, instrutores, fornecedores, patrocinadores e as próprias escolas. Assegurar que os termos dos contratos protejam os interesses do projeto e que estejam legalmente corretos. Atuar na mediação de possíveis conflitos entre os envolvidos no projeto, sejam entre facilitadores e escolas, participantes e organizadores, ou entre outras partes interessadas; resolver disputas de forma extrajudicial sempre que possível, evitando a judicialização de questões. - Nos projetos realizados em escolas públicas, garantir que o projeto cumpra as leis educacionais e as normas de proteção de crianças e adolescentes, especialmente no que diz respeito à segurança, à privacidade e ao uso de imagem dos alunos. Orientar sobre as autorizações necessárias dos responsáveis para que os alunos participem das oficinas e, caso haja uso de imagem, garantir que todos os documentos estejam assinados. Identificar e mitigar riscos jurídicos associados ao projeto, prevenindo ações legais que possam surgir por descumprimento de contratos, uso indevido de direitos de imagem, danos materiais ou outros tipos de responsabilidade. (atuação 2 horas por dia x 16 dias)</p>	URH -Unidade Referencial Honorário	URH	32	R\$ 9.600,00	R\$ 300,00
-----	---	------------------------------------	-----	----	--------------	------------

4.3	<p>CONTADOR - O contador do projeto social de cursos em escolas servirá para garantir a correta gestão financeira, a conformidade com as normas contábeis e legais, e a prestação de contas do projeto. Elaboração e Controle do Orçamento: com o orçamento do projeto, definindo os custos com pessoal, materiais, equipamentos, e outras despesas necessárias para a execução dos cursos. Ele também monitora os gastos para garantir que o orçamento seja seguido de forma eficiente. Gestão Financeira: Controla todas as entradas (como doações, patrocínios ou verba governamental) e saídas (gastos com materiais, honorários de professores, etc.), assegurando o equilíbrio financeiro e a saúde do projeto ao longo de sua execução. Prestação de Contas: Em projetos sociais, especialmente aqueles que recebem apoio financeiro público ou de patrocinadores, a prestação de contas é crucial. O contador prepara relatórios financeiros detalhados, justificando cada gasto e assegurando a transparência na utilização dos recursos. Conformidade com a Legislação: O contador garante que o projeto siga todas as exigências fiscais e legais, como o pagamento correto de impostos, a emissão de notas fiscais e a regularidade em obrigações trabalhistas, se aplicável.</p>	salicnet: Feira de Livros - item orlamentario: contador	Serviço	1	R\$ 3.282,00	R\$ 3.282,00
					Sub-Total	R\$ 48.882,00
Meta 5 - Comunicação						

5.1	<p>GESTOR DE REDES SOCIAIS- desempenha um papel estratégico no projeto BRASILIA EM GRAFITE em escolas públicas, ajudando a divulgar, engajar o público e amplificar a presença do projeto nas redes sociais e em outras plataformas digitais. Suas funções principais são: Desenvolver um plano de conteúdo para as redes sociais, alinhado aos objetivos do projeto e ao público-alvo (escolas, alunos, comunidade, patrocinadores, etc.); Criar um calendário editorial com postagens no instagram e facebook sobre as oficinas, suas etapas, resultados e depoimentos dos participantes, facilitadores e parceiros. Identificar oportunidades de datas relevantes ou tendências que possam ser integradas ao conteúdo, como o Dia do Graffiti, eventos escolares, ou campanhas sociais. Produzir conteúdo visuais imagens e textuais para as redes sociais do projeto, como imagens, carrosséis e textos que expliquem as atividades e mostrem os resultados das oficinas com suas respectivas legendas e fazendo a gestão de impulsionamento. Produzir legendas criativas e engajadoras que incentivem a interação do público. Adaptar o conteúdo para diferentes plataformas (Instagram, Facebook, Thread), considerando as particularidades de cada uma. Gerenciar a interação com o público nas redes sociais, respondendo a perguntas, comentários e mensagens diretas, criando um diálogo aberto entre o projeto e os seguidores. Incentivar o engajamento dos alunos, professores e comunidade nas redes sociais, promovendo a participação ativa nas redes, como postagens sobre as oficinas, desafios ou campanhas de compartilhamento de conteúdo. Divulgação e Campanhas Publicitárias: - Planejar e executar campanhas de divulgação paga (anúncios), direcionando os anúncios para o público correto, como escolas, alunos e famílias da comunidade. Monitorar o desempenho das</p>	<p>Salicnet Produto: Sítio de Internet Item Orçamentário: Sítio de Internet - Design e criação</p>	Serviço	1	<p>R\$ 4.000,00</p>	<p>R\$ 4.000,00</p>
-----	--	--	---------	---	-------------------------	-------------------------

	<p>campanhas publicitárias e ajustar estratégias conforme necessário, maximizando o alcance e o impacto das publicações. Estará atuante por toda extensão do projeto na gestão das redes sociais e na gestão de tráfego.</p>					
5.2	<p>DESIGNER GRÁFICO - desempenha um papel importante no projetos BRASILIA EM GRAFITE contribuindo com a parte visual e estética, ajudando a comunicar a proposta do projeto de maneira clara, atrativa e eficiente. Suas funções principais incluem: Criação da Identidade Visual do Projeto: Desenvolver a identidade visual do projeto, que pode incluir logotipo, cores, tipografia e elementos gráficos que representem o conceito das oficinas. Produção de Materiais Gráficos: Materiais de Divulgação: Criar peças gráficas para divulgação do projeto, como banners, cartazes, folhetos, convites e postagens para redes sociais. Materiais Didáticos: Desenvolver apresentações visuais, apostilas ou guias para serem utilizados durante as oficinas, tornando o conteúdo mais acessível e visualmente atraente para os participantes. Certificados: Produzir o layout dos certificados de participação para os alunos e facilitadores das oficinas. Elaborar arte promocional para mídias digitais e impressas, garantindo que o projeto seja visualmente bem representado em plataformas como Instagram, Facebook. Criar artes para mídia externa, como outdoors</p>	<p>Salicnet Produto: Sítio de Internet Item Orçamentário: Sítio de Internet - Design e criação</p>	Serviço	1	R\$ 4.626,45	R\$ 4.626,45


	ou faixas, caso o projeto envolva esse tipo de divulgação. Criar apresentações visuais para serem usadas em reuniões de apresentação do projeto para patrocinadores, escolas ou órgãos governamentais. - Desenvolver o layout de relatórios de impacto e prestação de contas do projeto, incluindo gráficos, imagens e elementos visuais que facilitem a compreensão dos resultados. Estará atuante por toda extensão do projeto.					
5.3	<p>IMPULSIONAMENTO DE PÁGINA - A contratação de um profissional para o impulsionamento de página do projeto "Brasília em Grafite" é essencial para garantir a ampliação do alcance e a visibilidade das ações realizadas. Esse profissional será responsável por otimizar a presença do projeto nas redes sociais, alcançando um público mais amplo e diversificado, incluindo jovens, artistas e potenciais apoiadores.</p> <p>O impulsionamento também é estratégico para engajar a comunidade local, promover a divulgação dos resultados e atrair mais pessoas para as exposições e eventos, além de fortalecer o posicionamento do projeto como uma iniciativa cultural de impacto na região. O impulsionamento será realizado pelo meta business (facebook e instagram) / (facebook business)</p>	orçamento	serviço	1	R\$ 2.008,40	R\$ 2.008,40
5.4	<p>FOTÓGRAFO - responsável por fotografar o projeto 1 profissionais x 5 escolas x 3 visitas 15 diárias, sendo 1 em cada escola atuando 6 dias por escola sendo 1 dia no início do projeto, 1 dia no meio do projeto e 1 dia no final do projeto para certificação = 15 diárias. Essas visitas serão importantes para registrar o desenvolvimento do projeto, o fotógrafo irá fazer os registros de manhã e tarde nas escolas conforme o andamento das turmas projetadas, do início ao fim, registrando também o</p>	Salicnet:Exposição Cultural / de Artes / fotografo	dia	15	R\$ 12.547,95	R\$ 836,53

	<p>incluir ilustrações, diagramas, e estudos de casos que facilitem a compreensão de conceitos visuais mais complexos. serão necessárias 151 apostilas</p>					
5.6	<p>VIDEOMAKER - contratação de videomaker para execução de video after e para registros de resultados em vídeo e depoimentos da execução do evento. O videomaker atuará elaborando a colaborar com a equipe do projeto para entender os objetivos e as mensagens-chave que devem ser transmitidas através dos vídeos realizados com aptação de material em camera profissional de vídeo. Isso inclui participar de reuniões de planejamento, discutir conceitos visuais para inserir nas edições e criar roteiros ou storyboards para a realização dos vídeos e edição destes; captação de imagens e vídeos: registrar todas as etapas do projeto, desde as aulas, a interação dos alunos, a criação das artes de grafite e os eventos relacionados em vídeo para edição e produção de vídeos com tempo médio de 30 segundos a 2 minutos. Isso pode incluir filmar depoimentos de alunos, professores, artistas e coordenadores do projeto. Edição de vídeo: Editar o conteúdo gravado, selecionando os melhores momentos e ajustando o ritmo do vídeo para tornar a mensagem clara e envolvente inserir trilha sonora e inclui adicionar trilhas sonoras, legendas, efeitos visuais e gráficos se necessário. documentação do</p>	<p>salicnet: produto: Exposição Cultural / de Artes item orçamentaria: video</p>	Serviço	1	R\$ 3.333,00	R\$ 3.333,00

	<p>impacto social: Criar vídeos que documentem o impacto positivo do projeto na vida dos estudantes e na comunidade escolar, mostrando as transformações que o ensino de grafite trouxe para os participantes, tanto em termos de habilidades técnicas quanto de desenvolvimento pessoal e social. Promoção e divulgação: Produzir conteúdo visual para promover o projeto, como teasers, videos com tempo médio de 30segundos a 2 minutos. 1 serviço para o projeto</p>					
5.7	<p>BANNER - 2 banners de 2x4 colorido para inserção nos backdrops postos nos colegios, será efetuado a elaboração de 2 banners para que, durante o projeto, os ajunos interajam e tirem fotos, postem em suas redes sociais, como a disposição será a execução do projeto em duas escolas concomitantemente será necessário a elaboração de 2 banners coloridos com bordas em ilhos para que seja montado o backdrop. 2 banners x 2 metros de altura x 4metros de largura da um total de 16 metros quadrados de lona impressa</p>	<p>salicnet: produto: Exposição Cultural / de Artes item orçamentaria: banner</p>	m ²	16	R\$ 50,00	R\$ 800,00
5.8	<p>CAMISA para alunos branca com logomarca do projeto e informações de apoio - tamanhos M e G para distribuição de 1 por aluno + coordenação e pedagógico - serão necessárias 196 unidades de camisetas (150 alunos + 10 professores das turmas participantes + 5 Artistas Grafiteiros + 5 diretores + 1 palestrante + 1 Coordenador Geral + 1 Coordenador de Oficina + 2 para interpretes + 1 contador + 1 advogado+1coordenador administrativo + 4 reservas)</p>	22	unidade	182	R\$ 23,33	R\$ 4.246,06
Sub-Total						R\$ 33.071,86
VALOR TOTAL>>>						R\$ 250.000,00
PREVISÃO DE RECEITAS						
01	Termo de Fomento – Emenda				R\$ 250.000,00	
02	Termo de Colaboração – SECEC: [Informar o Edital]				R\$	
03	Recurso Complementar: [Detalhar a Fonte]				R\$	

04	Bilheteria	R\$
05		R\$
TOTAL		R\$ 250.000,00

Brasília, 22/10/2024

Documento assinado digitalmente
 RICARDO JOSE DA CRUZ MOTA
Data: 23/10/2024 12:41:04-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>