

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: INSTITUTO ROSA DOS VENTOS DE ARTE, CULTURA E CIDADANIA			
CNPJ: 14.238.314/0001-31			
Endereço: QN 1 CONJ 27 LOTE 12 ATPO 101			
Cidade: BRASÍLIA	Bairro: RIACHO FUNDO I	UF: DF	CEP: 71.805-127
Telefone (DDD): 61 999908076	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: rosadosventos.gerencia@gmail.com		Site da OSC: rosadosventosinstituto.com.br	
Representante Legal (Dirigente): STÉFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA			
Cargo do Representante Legal: PRESIDENTA			
CPF: 015.270.771-95	RG/Órgão Expedidor: 1.690.279 SSP/DF		
Endereço do Representante Legal: Colônia agrícola Kanegae Chácara 19 Quadra A Casa 24, Riacho Fundo I, 71.825-719			
Telefone (DDD): 61 999908076	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?			
rosadosventos.producao@gmail.com			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: EVERTON DANIEL SILVA DE OLIVEIRA			
Função deste responsável na parceria: COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1.690.278 SSP/DF		CPF: 002.749.821-29	
Telefone (DDD): 73 999507665		Telefone (DDD):	
Email deste responsável: rosadosventos.everton@gmail.com			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: CIRCUITO DE CULTURAS POPULARES			
Valor da Emenda Parlamentar: 950.000,00			
Valor do Recurso Complementar (se couber):			
Valor Total do Projeto: 950.000,00			
Região Administrativa de Realização: Riacho Fundo I (sede)			
Vigência do Projeto: <small>[Da Pré-Produção até Pós-Produção]</small>	Início: 28/09/2024	Término: 30/06/2025	
Data do Evento/Produção:	Início: 28/09/2024	Término: 30/06/2025	
Previsão de Público Direto: <small>[Público Participante do Evento]</small>	207 pessoas		
DESCRIÇÃO DO OBJETO: <small>[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]</small>			
Realização do Circuito Candango de Culturas Populares 2024 por meio da realização de festivais e festejos tradicionais, publicação de livro e circulação de grupos de culturas populares e afro-brasileiras do Distrito Federal.			

JUSTIFICATIVA. [DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA; NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTO CULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

O Circuito Candango de Culturas Populares edição 2024 propõe a continuidade do fomento aos territórios e festejos tradicionais de culturas populares do Distrito Federal. O projeto prevê a circulação de importantes grupos, mestres e mestras em festivais e festejos do Distrito Federal, além da publicação de um livro. Nas edições anteriores, o projeto realizou registros sonoros, literários e audiovisuais, além da manutenção de espaços e grupos das culturas populares do DF.

Para incentivar a continuidade e manutenção desses territórios e grupos, o Circuito Candango de Culturas Populares propõe a continuidade de importantes festejos e festivais tradicionais, com o objetivo de revitalizar a dinâmica econômica, social e política no setor das culturas populares. Essa iniciativa visa abrir e dar continuidade a vários espaços de apresentação, além de trabalhar diretamente na formação de plateias.

A – Ações de Fomento à Cultura

O projeto “Circuito Candango de Culturas Populares 2024” é uma iniciativa que visa promover, fortalecer e preservar as ricas tradições culturais populares, com um foco especial nas matrizes afro-brasileiras e no público da primeira e segunda infâncias. Esta justificativa destaca a importância do projeto e suas razões para ser realizado:

1. O Brasil é uma nação culturalmente diversa, com influências profundas das culturas afro-brasileiras. No entanto, essas tradições frequentemente sofrem com o baixo investimento e o forte preconceito racial existente no país. O projeto busca preservar essa identidade cultural única, proporcionando uma plataforma para que as gerações mais jovens conheçam e se conectem com suas raízes culturais, especialmente as matrizes africanas.
2. Celebrar as culturas populares e afro-brasileiras promove a diversidade cultural e reforça a importância da inclusão social. Isso é fundamental para construir uma sociedade mais justa, onde todas as identidades culturais são respeitadas e valorizadas.
3. A primeira e segunda infâncias são fases críticas no desenvolvimento humano. Expor as crianças a diferentes expressões culturais desde cedo enriquece sua compreensão do mundo, estimula a criatividade e promove valores como respeito, tolerância e empatia.
4. O projeto também tem um impacto significativo na promoção da arte e da música. Oferece oportunidades para artistas e músicos locais, incentivando a produção artística e contribuindo para o fortalecimento da cena cultural.
5. Muitas das tradições culturais afro-brasileiras estão em risco de desaparecer. O projeto busca resgatar e valorizar essas tradições, garantindo que sejam transmitidas de geração em geração.

O Circuito de Culturas Populares 2024, como um espaço de memória e fortalecimento das culturas populares, apresenta nesta importante edição cinco ações principais:

ILÊ DE NOIZ

O Ilê de Noiz: Arte e Cultura Afrofuturista aborda a importância da saúde mental, do autocuidado, da identidade e da vivência da cultura negra como formas de ressocialização para pessoas em privação de liberdade. A proposta inclui a publicação de um livro, escrito por meio de oficinas literárias na Unidade de Internação Feminina do Gama, respeitando as normas e regulamentos dessas políticas públicas.

CASA DE CULTURA MARTINHA DO COCO

A Casa de Cultura Martinha do Coco é o núcleo, o território afro-candango onde se desenvolvem os trabalhos, atividades e festejos que Mestra Martinha realiza na comunidade do Paranoá há mais de 15 anos. O objetivo da Casa é preservar e estruturar o legado de Mestra Martinha, incluindo sua produção criativa e seus saberes griô. Pretende-se transmitir esse vasto conhecimento e talento para as gerações futuras e a juventude da comunidade, por meio de atividades formativas, encontros, festejos e ações de preservação do patrimônio.

TEMPLO ROSA BRANCA

O Templo Rosa Branca é um espaço dedicado às práticas das culturas tradicionais de terreiro. Organiza e realiza diversos festejos comunitários dentro das tradições afro-brasileiras, destacando-se a Festa de São Cosme e Damião, que oferece atividades culturais para crianças da comunidade de Samambaia. Também promove atividades formativas relacionadas às tradições de matriz africana, como gastronomia, dança, percussão e fotografia. Liderado por Mãe Cícera, matriarca símbolo de luta, força e dedicação à tradição brasileira, o Templo transcende suas paredes, alcançando corações e transformando vidas por meio do amor e da ancestralidade, oferecendo atendimentos e atividades gratuitas durante todo o ano.

ILÊ AXÉ OYÁ BAGAN

O Ilê Axé Oyá Bagan é um território tradicional de matriz africana, rico em sabedoria, afetividade e cuidado coletivo. As práticas cotidianas desses terreiros criam laços entre presente e passado, projetando o futuro com suas memórias e formas coletivas de fazer, desde a comida e vestimentas até os festejos com toques de tambores. O Terreiro de Oyá Bagan oferece oficinas formativas e festejos tradicionais gratuitamente à comunidade do Paranoá, sendo a principal celebração a Festa de Oyá.

FESTIVAL SÃO BATUQUE

O Festival São Batuque celebra as culturas populares de matrizes indígenas e africanas, sendo um dos mais tradicionais festivais de Brasília. Desde 2007, promove o respeito, a divulgação e a manutenção histórica dos fundamentos do popular tradicional e das tradições inventadas, reverenciando o toque profano e a percussão sagrada. Realizado há 15 anos no Distrito Federal, o festival apresenta à comunidade local um panorama artístico e social das inúmeras manifestações resultantes da mescla de saberes de terreiros, que constituem a verdadeira identidade do Brasil do povo.

CIRCULAÇÃO DE GRUPOS DE CULTURA POPULAR TRADICIONAL

A Circulação de Grupos de Cultura Popular Tradicional celebra e promove as tradições culturais brasileiras, destacando as influências africanas, indígenas e regionais. O evento valoriza e preserva essas expressões, oferecendo ao público apresentações e atividades que reforçam a identidade cultural nacional e a conexão entre tradições ancestrais e novas gerações.

CIRCUITO DE OFICINAS NA PRAÇA DOS ORIXÁS

O Circuito de Oficinas na Praça dos Orixás é um evento que oferece uma série de atividades práticas voltadas para a divulgação e o aprendizado das tradições culturais e artísticas relacionadas aos Orixás. Localizado na Praça dos Orixás, o circuito promove oficinas que abordam desde técnicas de artesanato e dança até rituais e música, proporcionando uma imersão na cultura afro-brasileira. O evento visa fortalecer o

conhecimento e a apreciação das tradições, incentivando a participação ativa da comunidade e a preservação dos saberes ancestrais.

FESTA DAS ÁGUAS

A Festa das Águas é uma celebração que homenageia a importância da água como elemento essencial à vida e à cultura, sendo um dos eventos mais significativos da região. Inspirada na tradicional Festa de Yemanjá, a festividade une a comunidade em um tributo às águas, reverenciando a deusa do mar e a riqueza dos recursos hídricos. Desde sua criação, a festa promove a conscientização ambiental e a valorização das práticas culturais relacionadas à água, oferecendo um panorama artístico e educativo. Esse evento anual abrange rituais e danças tradicionais, além de expressões contemporâneas, destacando a diversidade cultural que exalta as águas. A Festa das Águas não só celebra a vitalidade deste elemento sagrado, mas também fortalece a identidade cultural local e promove a sustentabilidade ambiental, reafirmando o compromisso com a preservação deste recurso essencial para as futuras gerações.

B – Fomento à Economia Criativa

O projeto será um instrumento essencial para fomentar a economia criativa local por meio de duas principais ações: a realização de duas festas com feira de artesanato e praça de alimentação. Essas atividades estimularão o comércio local, proporcionando uma plataforma para comerciantes e empreendedores venderem seus produtos e serviços, e gerarão oportunidades para artistas e artesãos exporem e comercializarem suas criações, promovendo a valorização das tradições culturais e artísticas da região.

Além disso, a organização e a realização dos eventos criarão empregos temporários em diversas áreas, como montagem de estruturas, segurança e apoio logístico, beneficiando diretamente a comunidade local. A atração de turistas para os eventos impulsionará o setor de turismo, aumentando o consumo em hotéis, restaurantes e outras atrações da área, ampliando o impacto econômico.

Por fim, as ações previstas promoverão a valorização dos espaços culturais e fortalecerão as redes locais, incentivando parcerias entre artistas, comerciantes e organizações culturais, contribuindo para a sustentabilidade a longo prazo do setor cultural e criativo da região.

C- Importância Social

O projeto "Circuito Candango de Culturas Populares 2024" gera uma série de impactos sociais significativos que contribuem para a valorização da cultura afro-brasileira e a formação de plateias desde a primeira infância. Aqui estão algumas das principais importâncias sociais do projeto:

- **Preservação e Celebração Cultural:** O projeto ajuda a preservar e celebrar as ricas tradições culturais populares, especialmente as matrizes afro-brasileiras, essenciais para a manutenção da identidade cultural e histórica da comunidade.
- **Promoção da Diversidade e Inclusão:** Ao destacar e valorizar as culturas afro-brasileiras, o projeto promove a diversidade cultural e social, contribuindo para uma sociedade mais inclusiva e respeitosa com todas as suas identidades.
- **Educação e Conscientização:** Os eventos e atividades educacionais do projeto oferecem oportunidades de aprendizado sobre as culturas populares e afro-brasileiras, promovendo a conscientização e o entendimento das tradições e da história do país.
- **Desenvolvimento Infantil:** O projeto enriquece o desenvolvimento das crianças, estimulando a criatividade, a expressão artística, a apreciação da música e da cultura, bem como valores como respeito, tolerância e empatia desde uma idade precoce.

- **Fortalecimento Comunitário:** O envolvimento ativo da comunidade na organização e participação nos eventos fortalece os laços comunitários e promove um senso de pertencimento e responsabilidade compartilhada.
- **Apoio aos Artistas Locais:** O apoio a artistas e músicos locais contribui para o fortalecimento da cena cultural e cria oportunidades para que talentos locais se destaquem.
- **Promoção da Tolerância Religiosa:** Ao celebrar as divindades afro-brasileiras, o projeto contribui para a promoção da tolerância religiosa e do respeito às diferentes crenças.

Este projeto não apenas preserva e valoriza a cultura afro-brasileira, mas também desempenha um papel crucial na construção de uma sociedade mais inclusiva, educada e unida.

D – Acessibilidade Cultural

Intérprete de Libras: O projeto disponibilizará intérpretes de Libras durante os 2 dias da Festa das Águas garantindo acesso à informação para pessoas surdas e para aqueles que se comunicam por meio da Língua Brasileira de Sinais.

Banheiro PCD: Em todas as três ações públicas, serão instalados banheiros acessíveis para pessoas com deficiência (PCD), devidamente sinalizados e com uma equipe treinada para oferecer apoio. Esses banheiros estarão disponíveis na Festa de Oyá, Festa de Cosme e Damião e na Festa das Águas.

Assistência de Acessibilidade: Para melhor acolhimento das pessoas com deficiência, a produção de cada evento disponibilizará um profissional dedicado a atender essas pessoas, orientando, ajudando na mobilidade e garantindo um acesso seguro à programação dos eventos. Além disso, um assistente de acessibilidade estará disponível durante toda a Festa das Águas para fornecer suporte personalizado e garantir que todas as necessidades das pessoas com deficiência sejam atendidas de forma eficaz.

Sala Acústica: Será criada uma sala acústica, na Festa das Águas, especialmente projetada para pessoas com sensibilidades auditivas e de luminosidade, oferecendo um ambiente mais tranquilo e confortável para aqueles que necessitam de um espaço com menor intensidade de som, luz e estímulos auditivos.

O **Circuito Candango de Culturas Populares 2024** será realizado em plena conformidade com os marcos legais e diretrizes vigentes, assegurando o cumprimento de todas as normas de proteção, acessibilidade e segurança sanitária aplicáveis:

Cumprimento do Protocolo "Por Todas Elas" e "Não é Não":

O projeto adota as medidas necessárias para assegurar o cumprimento das Leis Distrital nº 7.241/2023 e Federal nº 14.786/2023, que estabelecem protocolos de proteção às mulheres em eventos culturais. Serão implementadas ações preventivas e educativas, com o objetivo de garantir um ambiente seguro e acolhedor para todas as participantes, especialmente as mulheres. O Circuito atuará com uma equipe capacitada para lidar com questões relacionadas ao combate à violência e ao assédio, além de promover campanhas de conscientização, como o "Não é Não". Haverá também canais de denúncia e acompanhamento de casos, com a colaboração de entidades especializadas em direitos das mulheres, cumprindo integralmente o Protocolo "Por Todas Elas".

PROGRAMAÇÃO

SETEMBRO

Lançamento do Comitê de Cultura do DF

Local: Multiuso da 508 sul - Espaço Cultural Renato Russo

Dias: 17 de outubro

- 19h - Abertura com cortejo de Encontro de Maracatus e Coletivo das Yás
- 19h30 - Fala da Mestre de Cerimônia
- 19h45 - Fala da Coordenadora do Comitê DF sobre o conceito do Comitê de Cultura
- 20h - Fala do Secretário de Cultura do DF Cláudio Abrantes ou representante
- 20h15 - Fala da Cláudia e Stéffanie - Coordenadoras Comitê DF sobre as Escutas Ativas e os territórios do DF
- 20h30 - Fala da Secretária dos Comitês de Cultura Roberta Martins
- 20h45 - Fala da Ministra da Cultura Margareth Menezes
- 21h - Encerramento – Afroragga + Batalha de Rima

OUTUBRO A DEZEMBRO

Ilê de Noiz

- *De outubro de 2024 a dezembro de 2024* - Terças e Quintas - Oficinas LITERÁRIAS - 14h às 17h
Datas: 08/10; 10/10; 15/10; 17/10; 22/10; 24/10; 5/11; 7/11; 12/11; 14/11; 19/11; 21/11; 03/12 e 05/12/2024.
Local: Unidade de Internação Feminina do Gama
Oficineiras: Cleudes Pessoa e Nerailde Ribeiro – CACHÊ OFICINEIRA ITEM 2.2
- *Janeiro, Fevereiro e Março de 2025* – Terças e Quintas - Diagramação do Livro - 13h às 17h
Local: Sede Ilê de Noiz
- *28 de março 2025* - Lançamento do Livro
Local: Sede Ilê de Noiz

SETEMBRO A NOVEMBRO

Templo Rosa Branca

- *28 de setembro* - Festa de São Cosme e Damião
15h: Abertura das comemorações e lazer com brinquedos infláveis.
15h15: Zenga Baque de Angola
16h15: Bando Matilha
17h15: Maria das Alembraças

18h15: Distribuição dos doces de Cosme e Damião

Local: Templo Rosa Branca na Samambaia

- *Outubro a janeiro* – Todas as terças - Oficinas de CULTURA TRADICIONAL DE TERREIRO - 19h às 22h

Datas: 15/10; 22/10; 29/10; 12/11; 19/11; 26/11; 10/12; 17/12/2024; 14/01; 21/01 e 28/01/2025

Local: Templo Rosa Branca na Samambaia

Oficineira: Yá Rubia – CACHÊ OFICINEIRA ITEM 2.1

Ilê Axé Oyá Bagan

- *Outubro, Novembro, Dezembro e Fevereiro* - Às Quintas – Visitações Escolares no Memorial Ilê Axé Oyá Bagan

Datas: 17/10; 14/11; 12/12/2024 e 06/02/2025

Hora: 8h às 11h e 13h às 16h

Local: Ilê Axé Oyá Bagan no Córrego Tamanduá - Área Rural Lago Norte

- *30 de novembro* - Festa de Oyá

Local: Ilê Axé Oyá Bagan no Córrego Tamanduá - Área Rural Lago Norte

NOVEMBRO

Festival São Batuque

Sexta e Sábado

Dia 8 e 9 de novembro

De 19h às 19h

Local: **Museu Vivo da Memória Candanga**

24h de Capoeira – Roda Livre

Encontro Nacional de Mestres e Mestras de **Capoeira**

A definir pela curadoria – 4 CACHÊS GRUPO LOCAL ITEM 2.7 PARA OS GRUPOS DE CAPOEIRA

Sábado

Local: **Museu Vivo da Memória Candanga**

Dia 25 de janeiro de 2025

14h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.11

15h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.11

16h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.11

17h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.11

18h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.11

19h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.11

20h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.11

21h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.11

22h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.11

23h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.11

NOVEMBRO A MARÇO

Casa de Cultura Martinha do Coco

Local: Casa de Cultura Martinha do coco no Paranoá

Novembro de 2024

Festival Sabedoria Preta

- **23 de novembro - PALESTRAS**

- 10h – A definir pela curadoria – CACHÊ PALESTRANTE ITEM 2.14

- 11h30 – A definir pela curadoria – CACHÊ PALESTRANTE ITEM 2.14

- 13h – A definir pela curadoria – CACHÊ PALESTRANTE ITEM 2.14

- 14h30 – A definir pela curadoria – CACHÊ PALESTRANTE ITEM 2.14

- **23 de novembro - PROGRAMAÇÃO MUSICAL**

- 17h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.6

- 17h30 – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.6

- 18h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.6

- 19h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.6

- 20h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.6

- 21h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.6

- 22h – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.10

De dezembro de 2024 a março de 2025

Oficinas de DANÇA E PERCUSSÃO – Oficinas de 4 horas

Datas: 07/12; 14/12/2024; 18/01; 25/01; 15/02; 22/02; 01/03; 08/03; 15/03 e 22/03.

Sábados de 13h às 17h

Local: Casa de Cultura Martinha do coco no Paranoá

JANEIRO A ABRIL

CIRCUITO DE OFICINAS PRAÇA DOS ORIXÁS

Local: Praça dos Orixás

- *De Janeiro a abril*

Palestras e apresentações temáticas de CULTURA POPULAR TRADICIONAL – grupos afrocingangos

Aos sábados – 12 oficinas de 6 horas

Datas: 18/01; 25/01; 15/02; 22/02; 01/03; 08/03; 15/03; 22/03; 29/03; 05/04; 12/04 e 19/04/2025.

De 13h às 19h

- Oficinas a serem definidas pela curadoria e envio dos planos de oficina e programação após a definição – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.8

FEVEREIRO

FESTA DAS ÁGUAS (Praça dos Orixás – Setor de Clubes Sul)

- **Sábado – 1 de fevereiro**
 - **15h** – Abertura da Feira de Artesanato Tradicional, da Feira de Gastronomia Afro e Espaço Kids
 - **16h** – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.8
 - **17h** – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.8
 - **19h** – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.8
 - **20h** – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.8
 - **22h** – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.12
 - **23h** – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.12
 - **Intervalos DJ:** A definir pela curadoria – DJ ITEM 2.17
- **Domingo – 2 de fevereiro**
 - **15h** – Abertura da Feira de Artesanato Tradicional, da Feira de Gastronomia Afro e Espaço Kids
 - **16h** – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.8
 - **17h** – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.8
 - **18h** – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.8

- **19h** – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.12
- **20h** – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.12
- **21h** – A definir pela curadoria – CACHÊ GRUPO LOCAL ITEM 2.12
- **22h** – Karynna Spinelli (PE) – CACHÊ NACIONAL ITEM 2.13
- **Intervalos:** A definir pela curadoria – DJ ITEM 2.17

MARÇO E ABRIL

Circulação de Espetáculos

- Aos sábados, 18h – programação a partir do chamamento público de artistas locais afrocandangos;
Datas: 22/03; 29/03; 05/04; 12/04 e 19/04/2025.
Local: Museu da Memória Candanga
- Grupos a definir pela curadoria – CACHÊS GRUPO LOCAL ITEM 2.9

OBJETIVO GERAL:

Promover a preservação, celebração e difusão das culturas populares, com foco nas matrizes afro-brasileiras, e enriquecer o desenvolvimento integral de diversos públicos, incluindo a 1ª e 2ª infância, jovens, adultos e idosos, por meio da realização de ações culturais interconectadas em diferentes territórios.

RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Publicação Literária no Ilê de Noiz	Realizar oficinas literárias na Unidade de Internação Feminina do Gama e publicar um livro.	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos e vídeos. • Lista de presença dos participantes das oficinas. • Declaração da distribuição dos livros nas escolas e penitenciárias.
Oficinas Locais na Casa de Cultura Martinha do Coco	Oferecer oficinas de dança e percussão na comunidade do Paranoá.	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos e vídeos. • Lista de presença dos participantes das oficinas.

Festa de Oyá e Visitações escolares no Ilê Axé Oyá Bagan	Realizar a Festa de Oyá e visitasões escolares no Templo Ilê Axé Oyá Bagan.	<ul style="list-style-type: none"> Fotos e vídeos. Lista de presença dos participantes das visitasões.
Festa de Cosme e Damião e Oficinas no Templo Rosa Branca	Organizar a Festa de Cosme e Damião e oferecer oficinas de cultura tradicional de terreiro.	<ul style="list-style-type: none"> Fotos e vídeos. Lista de presença dos participantes das oficinas.
Festival São Batuque	Organizar o Festival São Batuque para atender até 3.000 pessoas, destacando diversas atrações culturais.	<ul style="list-style-type: none"> Fotos e vídeos. Comprovação de público por metro quadrado via imagem.
Circulação Grupos de Cultura Popular	Realizar a Circulação de 5 grupos de cultura popular	<ul style="list-style-type: none"> Fotos e vídeos
Circuito de Oficinas na Praça dos Orixás	Oferecer 12 oficinas de diversos temas voltados à cultura popular tradicional	<ul style="list-style-type: none"> Fotos e vídeos. Lista de presença dos participantes das oficinas.
Festa das Águas com Feira Gastronômica e Feira de Artesanato	Organizar a Festa das Águas para atender até 5.000 pessoas, destacando diversas atrações culturais, incluindo uma feira gastronômica e uma feira de artesanato.	<ul style="list-style-type: none"> Fotos e vídeos. Comprovação de público por metro quadrado via imagem.

CONTRAPARTIDA (Se houver)

[DEVERÃO SER MENSURADOS OS VALORES DOS ITENS PROPOSTOS COMO CONTRAPARTIDA | Total R\$ xxxxx,xx (extenso)]

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local		Período	
			Início	Término
Seleção e contratação da equipe de RH, comunicação e outros serviços (designer para IDV, etc)	Instituto Rosa dos Ventos – Riacho Fundo I		30/09/2024	04/10/2024
Pré-produção Festival São Batuque	Instituto Rosa dos Ventos – Riacho Fundo I	12h às 18h	08/10/2024	25/01/2025

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Lançamento do Comitê de Cultura do Distrito	Espaço Cultural Renato	19h	17/10/2024	17/10/2024

Federal	Russo - 508 sul			
Oficinas – Templo Rosa Branca – Turma 1	Templo Rosa Branca - Samambaia	Terças 19h às 22h	15/10/2024	28/01/2025
Festa de São Cosme e Damião	Templo Rosa Branca - Samambaia	18h	28/09/2024	28/09/2024
Visitações escolares – Ilê Axé Oyá Bagan	Ilê Axé Oyá Bagan – Área Rural Lago Norte	Quintas 08h às 11h e 13h às 16h	17/10/2024	06/02/2025
Festa de Oyá	Ilê Axé Oyá Bagan – Área Rural Lago Norte	18h	30/11/2024	30/11/2024
Oficinas literárias – Ilê de Noiz – Turma 1	Unidade de Internação Feminina do Gama	Terças e quintas 14h às 17h	08/10/2024	05/11/2024
Oficinas literárias – Ilê de Noiz – Turma 2	Unidade de Internação Feminina do Gama	Terças e quintas 14h às 17h	07/11/2024	05/12/2024
Elaboração, diagramação e impressão do livro – Ilê de Noiz	Sede – Ilê de Noiz	Terças e Quintas 13h às 17h	01/01/2025	13/03/2025
Lançamento do livro – Ilê de Noiz	Sede – Ilê de Noiz	18h	28/03/2025	28/03/2025
Festival Sabedoria Preta – Martinha do coco	Casa de Cultura Martinha do coco - Paranoá	10h às 0h	23/11/2024	23/11/2025
Oficinas de dança e percussão – Martinha do coco – Turma 1	Casa de Cultura Martinha do coco - Paranoá	Sábados 13h às 17h	07/12/2024	25/01/2025
Oficinas de dança e percussão – Martinha do coco – Turma 2	Casa de Cultura Martinha do coco - Paranoá	Sábados 13h às 17h	15/02/2025	01/03/2025
Oficinas de dança e percussão – Martinha do coco – Turma 3	Casa de Cultura Martinha do coco - Paranoá	Sábados 13h às 17h	08/03/2024	22/03/2025
Festival São Batuque - Encontro Nacional de Mestres e Mestras de Capoeira	Museu Vivo da Memória Candanga	19h às 19h	08/11/2024	09/11/2024
Festival São Batuque – Apresentações, Jongo e lançamento de sites	Museu Vivo da Memória Candanga	18h às 01h	25/01/2025	25/01/2025
Circuito de Oficinas – Turma 1	Praça dos Orixás	Sábado - 13h às 19h	18/01/2025	18/01/2025
Circuito de Oficinas – Turma 2	Praça dos Orixás	Sábado - 13h às 19h	25/01/2025	25/01/2025
Circuito de Oficinas – Turma 3	Praça dos Orixás	Sábado - 13h às 19h	15/02/2025	15/02/2025
Circuito de Oficinas – Turma 4	Praça dos Orixás	Sábado - 13h às 19h	22/02/2025	22/02/2025
Circuito de Oficinas – Turma 5	Praça dos Orixás	Sábado - 13h às 19h	01/03/2025	01/03/2025

Circuito de Oficinas – Turma 6	Praça dos Orixás	Sábado - 13h às 19h	08/03/2025	08/03/2025
Circuito de Oficinas – Turma 7	Praça dos Orixás	Sábado - 13h às 19h	15/03/2025	15/03/2025
Circuito de Oficinas – Turma 8	Praça dos Orixás	Sábado - 13h às 19h	22/03/2025	22/03/2025
Circuito de Oficinas – Turma 9	Praça dos Orixás	Sábado - 13h às 19h	29/03/2025	29/03/2025
Circuito de Oficinas – Turma 10	Praça dos Orixás	Sábado - 13h às 19h	05/04/2025	05/04/2025
Circuito de Oficinas – Turma 11	Praça dos Orixás	Sábado - 13h às 19h	12/04/2025	12/04/2025
Circuito de Oficinas – Turma 12	Praça dos Orixás	Sábado - 13h às 19h	19/04/2025	19/04/2025
Produção Festa das Águas	Instituto Rosa dos Ventos e Praça dos Orixás	Diariamente	01/01/2025	02/02/2025
Festa das Águas	Praça dos Orixás	15h às 0h	01/01/2025	02/02/2025
Circulação de espetáculos – 1	Museu Vivo da Memória Candanga	18h	22/03/2025	22/03/2025
Circulação de espetáculos – 2	Museu Vivo da Memória Candanga	18h	29/03/2025	29/03/2025
Circulação de espetáculos – 3	Museu Vivo da Memória Candanga	18h	05/04/2025	05/04/2025
Circulação de espetáculos – 4	Museu Vivo da Memória Candanga	18h	12/04/2025	12/04/2025
Circulação de espetáculos – 5	Museu Vivo da Memória Candanga	18h	19/04/2025	19/04/2025
PÓS-PRODUÇÃO				
Ação	Local	Período		
		Início	Término	
Finalização dos pagamentos e prestação de contas do projeto	Instituto Rosa dos Ventos – Riacho Fundo I	01/05/2025	30/06/2025	
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO				
Parcela Única	Data:	Valor Total:	Justificativa: <small>(Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.)</small>	
1ª Parcela (70%)	Data 27/09/2024	Valor Total da 1ª Parcela: R\$ 665.000,00		
2ª Parcela (30%)	Data 01/12/2024	Valor Total da 2ª Parcela: R\$ 285.000,00		

3ª Parcela	Data __/__/__	Valor Total da 3ª Parcela: R\$
PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS		

CIRCUITO CANDANGO DE CULTURAS POPULARES 2024					
Memória de Cálculo					
Item	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	QTD	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos					
1.1	COORDENAÇÃO GERAL (TODAS AS AÇÕES) - Responsável pela coordenação de toda a equipe contratada, relação com a equipe de comunicação para manter a coerencia com a identidade visual e objeto do projeto. Realiza reuniões de planejamento, acompanha e confecção dos produtos. (nove meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	9	R\$ 3.450,00	R\$ 31.050,00

1.2	<p>COORDENADOR DE PRODUÇÃO (TODAS AS AÇÕES) - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, acompanhar todas as ações do projeto e dos territórios, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos. (nove meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)</p>	Mês	9	R\$ 3.300,00	R\$ 29.700,00
1.3	<p>COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA (TODAS AS AÇÕES) - Empresa especializada em Gestão Administrativa e Financeira, acompanhando a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (nove meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)</p>	Mês	9	R\$ 2.000,00	R\$ 18.000,00

1.4	ASSISTENTE ADMINISTRATIVO (TODAS AS AÇÕES) - profissional para desenvolvimento de ações de apoio a organização administrativa, fornecendo todo tipo de apoio à coordenação administrativa e financeira. (nove meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	9	R\$ 1.800,00	R\$ 16.200,00
1.5	PRODUÇÃO EXECUTIVA (TODAS AS AÇÕES) - Prestação de serviços de profissional qualificado. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de médio portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores e funcionários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na Pré e produção. (nove meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	9	R\$ 2.000,00	R\$ 18.000,00

1.6	<p>PRODUTOR LOCAL (FESTA DAS ÁGUAS) - profissionais com experiência e produção cultural, para viabilizar ações de licenciamento, apoio na divulgação local, reunião com público alvo, acompanhamento da montagem e desmontagem (nove meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto) Sendo 2 produtores x 2 meses para a Festa das Águas. Assistentes: Thalisson e Tassiana</p>	Mês	4	R\$ 1.400,00	R\$ 5.600,00
1.7	<p>PRODUTOR MUSICAL (CASA DE CULTURA MARTINHA DO COCO) - Profissional responsável pela supervisão e gestão do processo de gravação de músicas. Ele trabalha estreitamente com artistas, compositores e engenheiros de som para desenvolver o som e o estilo desejado para um projeto musical. Isso inclui a seleção de material, arranjos, direção de performances, e a supervisão das sessões de gravação e mixagem. (5 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)</p>	Mês	5	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00
Sub-Total					R\$ 131.050,00
Meta 2 - Contratações Artísticas					

2.1	<p>OFICINEIROS (TEMPLO ROSA BRANCA) - Profissional que conduz oficinas em diversas áreas, como artes, educação, saúde, entre outras. Sua principal função é facilitar o aprendizado e o desenvolvimento de habilidades práticas em um grupo de pessoas. (32 horas referente a OFICINAS DE CULTURA POPULAR TRADICIONAL -prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Oficineira: Yá Rubia - De 15/10/2024 a 28/01/2025</p>	Horas	32	R\$ 175,00	R\$ 5.600,00
2.2	<p>OFICINEIROS (ILÊ DE NOIZ) - Profissional que conduz oficinas em diversas áreas, como artes, educação, saúde, entre outras. Sua principal função é facilitar o aprendizado e o desenvolvimento de habilidades práticas em um grupo de pessoas. (40 horas referente a OFICINAS LITERÁRIAS - prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Oficineira: Cludes Pessoa e Nerailde Ribeiro - de 08/10 a 05/12</p>	Horas	40	R\$ 175,00	R\$ 7.000,00

2.3	<p>OFICINEIROS (MARTINHA DO COCO) - Profissional que conduz oficinas em diversas áreas, como artes, educação, saúde, entre outras. Sua principal função é facilitar o aprendizado e o desenvolvimento de habilidades práticas em um grupo de pessoas. (40 horas referente a OFICINAS DE DANÇA E PERCUSSÃO - prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Oficineiros a definir após curadoria. De 07/12/2024 a 22/03/2025</p>	Horas	40	R\$ 175,00	R\$ 7.000,00
2.4	<p>OFICINEIROS (CIRCUITO PRAÇA DOS ORIXÁS) - Profissional que conduz oficinas em diversas áreas, como artes, educação, saúde, entre outras. Sua principal função é facilitar o aprendizado e o desenvolvimento de habilidades práticas em um grupo de pessoas. (72 horas referente a OFICINAS DE CULTURA POPULAR TRADICIONAL - prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Oficineiros a definir após curadoria. De 18/01 a 19/04/2025</p>	Horas	72	R\$ 175,00	R\$ 12.600,00

2.5	CACHÊ APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA (TEMPLO ROSA BRANCA) - Grupo musical local (3 cachês referentes a FESTA DE SÃO COSME E DAMIÃO - prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Grupos: Zenga Baque Angola, Bando Matilha Capoeira e Maria das Alembanças (apresentações dia 28/09 à partir das 15h)	Cachê	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
2.6	CACHÊ APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA (MARTINHA DO COCO) - Grupo musical local (6 cachês referentes ao FESTIVAL SABEDORIA PRETA - prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Grupos a definir após curadoria. (apresentações dia 23/11 à partir das 17h)	Cachê	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
2.7	CACHÊ APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA (SÃO BATUQUE - 24h DE CAPOEIRA) - Grupo musical local (4 cachês referentes ao FESTIVAL SÃO BATUQUE - 24h CAPOEIRA - prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Grupos a definir após curadoria. (apresentações dia 08/11 e 09/11 à partir das 19h - grupos de CAPOEIRA)	Cachê	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00

2.8	CACHÊ APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA (FESTA DAS ÁGUAS) - Grupo musical local (7 cachês referentes à FESTA DAS ÁGUAS - prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Grupos a definir após curadoria. (apresentações dia 01/02/2025 e 02/02/2025 à partir das 15h)	Cachê	7	R\$ 2.000,00	R\$ 14.000,00
2.9	CACHÊ APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA (CIRCULAÇÃO DE GRUPOS DE CULTURA POPULAR TRADICIONAL) - Grupo musical local (5 cachês referentes à CIRCULAÇÃO DOS GRUPOS - prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Grupos a definir após curadoria. (apresentações de 22/03/2025 a 19/04/2025 à partir das 18h)	Cachê	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
2.10	CACHÊ APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA (MARTINHA DO COCO) - Grupo musical local (6 cachês referentes à prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Sendo 1 cachê de apresentação artística SABEDORIA PRETA dia 23/11 e 5 AULAS ESPETÁCULO da Martinha do coco com datas e horários a definir.	Cachê	6	R\$ 4.000,00	R\$ 24.000,00

2.11	CACHÊ APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA (SÃO BATUQUE) - Grupo musical local (8 cachês referentes a prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Grupos a definir após curadoria. (apresentações dia 25/01/2025 à partir das 18h)	Cachê	10	R\$ 4.000,00	R\$ 40.000,00
2.12	CACHÊ APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA (FESTA DAS ÁGUAS) - Grupo musical local (5 cachês referentes a prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Sendo 5 na Festa das Águas - Grupos a definir após curadoria. (apresentações dia 01/02/2025 e 02/02/2025 à partir das 15h)	Cachê	5	R\$ 4.000,00	R\$ 20.000,00
2.13	CACHÊ APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA (FESTA DAS ÁGUAS) - Cachê de grupo musical NACIONAL colocado (incluso passagens, hospedagens e alimentação). (1 cachê referentes a prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Sendo 1 apresentação musical na Festa das Águas. Apresentação da artista Karynna Spinelli dia 02/02/2025	Cachê	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00

2.14	<p>PALESTRANTE (CASA DE CULTURA MARTINHA DO COCO) - profissional responsável por transmitir informações, ideias ou conhecimentos sobre um determinado tema a um público. Suas funções incluem a preparação de apresentações e discursos, comunicação eficaz e envolvente com a audiência, e a habilidade de adaptar o conteúdo para diferentes públicos e contextos. A definir pela curadoria. Palestras dia 28/11 no Festival Sabedoria Preta. (4 cachês de prestação de serviço - média de 1h30 de palestra, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)</p>	Cachê	4	R\$ 800,00	R\$ 3.200,00
2.15	<p>MESTRE DE CERIMÔNIA (LANÇAMENTO DO COMITÊ CULTURA DF) - Profissional responsável por conduzir eventos, garantindo que tudo ocorra conforme o planejado e mantendo o público engajado. Suas funções incluem apresentar os participantes e palestrantes, orientar a ordem das atividades, fazer transições suaves entre os momentos do evento e manter a atmosfera agradável e profissional. (2 cachês referentes a prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Sendo 2 mestres de cerimônia para o Lançamento do Comitê de Cultura do DF.</p>	Cachê	2	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00

2.16	<p>MESTRE DE CERIMÔNIA (FESTA DAS ÁGUAS) - Profissional responsável por conduzir eventos, garantindo que tudo ocorra conforme o planejado e mantendo o público engajado. Suas funções incluem apresentar os participantes e palestrantes, orientar a ordem das atividades, fazer transições suaves entre os momentos do evento e manter a atmosfera agradável e profissional. (2 cachês referentes a prestação de serviço - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). Sendo 2 mestres de cerimônia para a Festa das Águas (1 por dia)</p>	Cachê	2	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00
2.17	<p>DJ - Disk-Jockey (FESTA DAS ÁGUAS) - Profissional responsável por selecionar e mixar músicas para criar uma experiência musical envolvente e animada em eventos. Suas funções incluem a escolha de faixas, mixagem de músicas para criar transições suaves, leitura do público para adaptar o repertório ao clima e energia do evento, e uso de equipamentos de áudio para otimizar a qualidade do som. (4 cachês de prestação de serviço - média de 6h, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto) Sendo 2 por dia na Festa das Águas.</p>	Cachê	4	R\$ 800,00	R\$ 3.200,00

2.18	VJ - Video-Jockey (FESTA DAS ÁGUAS) - Profissional responsável por criar e manipular conteúdos visuais ao vivo, sincronizados com a música, para enriquecer a experiência visual de eventos. Suas funções incluem a seleção de vídeos, gráficos e animações, a mixagem de elementos visuais em tempo real, a sincronização das imagens com a música ou o tema do evento, e a operação de equipamentos de projeção e softwares de VJ. (2 cachês de prestação de serviço - média de 8h, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto) Sendo 1 por dia na Festa das Águas.	Cachê	2	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00
Sub-Total					R\$ 227.400,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...					

3.1	<p>TENDA GALPÃO (FESTA DAS ÁGUAS) - Cobertura com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por módulos de 10 m de comprimento, intertravados por vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estaiada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, com vão livre), Iluminação adequada para todo espaço, instalação elétrica completa ligada a painéis de proteção (disjuntores), cabeamento tipo PP, incluindo até 01 tomada monofásicas 220v para cada 4m² de galpão contratado. Montagem, desmontagem e aterramento incluídos na locação - contratação de pessoa jurídica/empresa (450 m² x 2 dias para o Festival São Batuque e 800 m² x 2 dias para a Festa das Águas)</p>	m ²	2500	R\$ 28,00	R\$ 70.000,00
-----	--	----------------	------	-----------	---------------

3.2	<p>PALCO (FESTA DAS ÁGUAS) - Medindo 8X6 Metros Sem Cobertura - Com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m - contratação de pessoa jurídica/empresa (Festa das Águas)</p>	diária	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
3.3	<p>LOCAÇÃO DE 2 CAMARINS DE 4 X 4m² (FESTA DAS ÁGUAS) : composto de piso elevado em madeira, com carpete, paredes com painéis ts dupla face branco com 4mm de espessura, emoldurados com perfis octagonais, cobertura em pergolado de alumínio anodizado, testeira na parte frontal do estande para aplicação de vinil adesivo, instalação elétrica com lâmpadas de 100 watts - contratação de pessoa jurídica/empresa (2 camarins octanorme 4x4 por 2 dias) (Festa das Águas)</p>	diária	4	R\$ 750,00	R\$ 3.000,00

3.4	<p>ALAMBRADO (FESTA DAS ÁGUAS) - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambração Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada - contratação de pessoa jurídica/empresa (300 metros x 2 dias) (Festa das Águas)</p>	metro/dia	600	R\$ 5,50	R\$ 3.300,00
3.5	<p>BOXTRUSS (FESTA DAS ÁGUAS) - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada com 6 metros de largura e 5 metros de altura, totalizando 16 metros lineares de estrutura por dia - contratação de pessoa jurídica/empresa (Festa das Águas)</p>	metro linear	32	R\$ 44,50	R\$ 1.424,00
3.6	<p>COBERTURA 20m x 6,5m (FESTA DAS ÁGUAS) - estrutura sustentada em Q30, com cobertura em lona PVC antichamas - contratação de pessoa jurídica/empresa (130 metros x 2 dias) (Festa das Águas)</p>	m ²	260	R\$ 13,00	R\$ 3.380,00

3.7	BANHEIRO QUÍMICO PORTÁTIL MODELO STANDARD(FESTA DAS ÁGUAS) - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22m x 1,16m x 2,30m. Porta com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso - contratação de pessoa jurídica/empresa Sendo 8 diárias para o Território Templo Rosa Branca, 8 diárias para o Ilê Axé Oyá Bagan e 12 unidades x 2 dias para a Festa das Águas)	diária	40	R\$ 180,00	R\$ 7.200,00
-----	---	--------	----	------------	--------------

3.8	BANHEIRO QUÍMICO PORTÁTIL PCD (FESTA DAS ÁGUAS) - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22m x 1,16m x 2,30m. Porta com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso - contratação de pessoa jurídica/empresa (4 unidades x 2 dias) (Festa das Águas)	diária	8	R\$ 200,00	R\$ 1.600,00
-----	---	--------	---	------------	--------------

3.9	<p>SONORIZAÇÃO DE MEDIO PORTE (FESTA DAS ÁGUAS) - 01 Mix Console com 48 canais de entrada, equalização paramétrica de 4 bandas, 24 auxiliares, 08 dcas, 02 fontes de alimentação (yamaha PM5D, digico SD8, Digidesign D Show, Venue Profile ou similar); ü 01 rack driver com: 01 processador (xta 226d dolby lake, omnidrive336 ou similar); 01 aparelho de CD Player (sony, pionner, yamaha ou similar); 01 central de intercon com 02 pontos ou similar; 01 multicabo com spleeter consert 56 com 06 sub snake com multipinos ou similar; Sistema de PA Line Array com 18 caixas, sendo 9 por lado (EAW, Adamson, Vertec, Norton, DB, LS ou similar); 12 caixas de sub grave (EAW, Adamson, Norton, DB, JBL Vertec, LS ou similar); Front Fill com 4 caixas (tree way, Adamson, Norton, JBL Vertec, LS ou similar); Sistema de amplificação compatível com o sistema - contratação de pessoa jurídica/empresa (Festa das Águas)</p>	diária	2	R\$ 6.500,00	R\$ 13.000,00
-----	---	--------	---	--------------	---------------

3.10	<p>GRUPO GERADOR DE 180 KVA (FESTA DAS ÁGUAS) - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com potência de 180KVA, regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fazes 01 neutro e 01 terra. 01 (um) por dia. (Festa das Águas)</p>	diária	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
3.11	<p>ILUMINAÇÃO DE MÉDIO PORTE (FESTA DAS ÁGUAS) - Locação de equipamento completo de iluminação com operação, contendo: Luz 4 movie, 10 Par LED, 1 Strobo, 1 Máquina fumaça, 10 MTs de Suporte Q25, 4 Spots, composto por 6 Par led RGBW, Cabeamento, Operação montagem e desmontagem. 01 (um) por dia. (Festa das Águas)</p>	diária	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00

3.12	<p>PAINEL DE LED (FESTA DAS ÁGUAS) - com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras -</p> <p>Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Equipe de Montagem e Operação - contratação de pessoa jurídica/empresa. (4 x 3 m² = 12m² x 2 dias, total de 24 m²) (Festa das Águas)</p>	m ²	24	R\$ 195,00	R\$ 4.680,00
------	---	----------------	----	------------	--------------

3.13	ATERRAMENTO DAS ESTRUTURAS (FESTA DAS ÁGUAS) - Aterramento de ponto de estruturas especiais (palcos e tendas.) Ponto de aterramento para estruturas especiais: Serviço de fornecimento e instalação de serviço de ponto de aterramento para estruturas especiais de diversos tamanhos, atendendo a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Cada haste deverá cobrir 03 (três) metros lineares, para proteção contra falha de isolação elétrica e descargas atmosféricas. Materiais: 01 hastes de aterramento 5/8" x 3m tipo copeld; 01 fio de cobre com área transversal de 16mm ² , medindo 01 metro; 01 conector de compressão em latão ou cobre; Gel para tratamento de solos de alta resistividade; 01 abraçadeiras em aço inox de 50mm - contratação de pessoa jurídica/empresa. (Festa das Águas)	serviço	1	R\$ 1.250,00	R\$ 1.250,00
------	---	---------	---	--------------	--------------

3.14	<p>LOCAÇÃO DE MOBILIÁRIO (FESTA DAS ÁGUAS) - locação de diversos itens de mobiliário, incluindo puffs, tapetes, mesas e cadeiras, para a ambientação de eventos, espaços de trabalho ou áreas de convivência. Os itens são selecionados para proporcionar conforto e funcionalidade, adaptando-se às necessidades e ao estilo do evento ou local. A locação inclui a entrega, montagem e retirada dos móveis, garantindo praticidade e um ambiente bem decorado e organizado. Serviço para ambientação da sala acústica destinada às pessoas com essa necessidade especial.</p>	serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.15	<p>CENOGRAFIA TIPO 1 (TEMPLO ROSA BRANCA, ILÊ AXÉ OYÁ BAGAN, COMITÊ DE CULTURA E CIRCULAÇÃO DOS GRUPOS DE CULTURA) - Contratação de cenografia, ou seja, cenário físico onde a ação se desenrola, incluindo a escolha de elementos como estruturas, móveis, adereços, iluminação e efeitos visuais, que ajudam a estabelecer o contexto e a atmosfera da produção. Contratação de serviço de cenografia - contratação de pessoa jurídica/empresa. Cenografia de pequeno porte voltada aos espaços culturais, sendo 1 do território Templo Rosa Branca, 1 do Ilê Axé Oyá Bagan, 1 do Lançamento do Comitê de Cultura do DF e 1 da Circulação de Grupos de Cultura Popular.</p>	Serviço	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00

3.16	<p>CENOGRAFIA TIPO 2 (FESTIVAL SÃO BATUQUE E FESTA DAS ÁGUAS) - Contratação de cenografia, ou seja, cenário físico onde a ação se desenrola, incluindo elementos como estruturas, móveis, adereços, iluminação e efeitos visuais, que ajudam a estabelecer o contexto e a atmosfera da produção. Contratação do serviço de cenografia - contratação de pessoa jurídica/empresa. Cenografia de médio porte, voltado à ornamentação do Festival São Batuque e da Festa das Águas.</p>	Serviço	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00
3.17	<p>UTE MÓVEL (FESTA DAS ÁGUAS) -Contratação de Serviço de Ambulância Tipo D UTE Móvel -Veículo destinado ao atendimento e transporte de pacientes de alto risco em emergências pré-hospitalares e/ou de transporte inter-hospitalar que necessitam de cuidados médicos intensivos composta de enfermeiros e socorristas com a missão de socorrer as vítimas no local e transportar para o hospital quando necessário - contratação de pessoa jurídica/empresa (Festa das Águas)</p>	diária	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00

3.18	<p>SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE (COMITÊ DE CULTURA, CASA DE CULTURA MARTINHA DO COCO, FESTIVAL SÃO BATUQUE, CIRCULAÇÃO DE GRUPOS E FESTA DAS ÁGUAS) - contendo no mínimo: 01 Mesa de som digital 16 canais com entradas e saídas balanceadas; 04 caixas de som com pedestal 600 watts RMS cada; 06 microfones com fio; 06 pedestais para microfone; 01 notebook para uso de cd e mp3; Cabeamento completo para o sistema de sonorização; Amplificação completa conforme a necessidade do sistema de sonorização.-evento em ambiente aberto e público acima de 1000 pessoas - contratação de pessoa jurídica/empresa. Sendo 1 diária para a Casa de Cultura Martinha do coco, 3 diárias para o Festival São Batuque, 1 diária para o Lançamento do Comitê de Cultura, 2 diárias para a Festa das Águas e 5 diárias para a Circulação de Grupos de Cultura Popular)</p>	Diária	12	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00
------	--	--------	----	--------------	---------------

3.19	<p>ILUMINAÇÃO DE PEQUENO PORTE - Locação de equipamento completo de iluminação com operação, contendo: Luz 2 movie, 6 Par LED, 1 Strobo, 1 Máquina fumaça, 6 MTs de Suporte Q25, 2 Spots, composto por 2 Par led RGBW, Cabeamento, Operação montagem e desmontagem - contratação de pessoa jurídica/empresa. Sendo 1 diária para a Casa de Cultura Martinha do coco, 3 diárias para o Festival São Batuque, 1 diária para o Lançamento do Comitê de Cultura e 5 diárias para a Circulação de Grupos de Cultura Popular)</p>	Diária	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
3.20	<p>TENDA 10X10 (CIRCUITO PRAÇA DOS ORIXÁS) - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro galvanizado e revestida em lona de PVC Branca antichama - operação montagem e desmontagem - contratação de pessoa jurídica/empresa. Sendo 12 diárias para o Circuito de Oficinas na Praça dos Orixás.</p>	Diária	12	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00
3.21	<p>TENDA 6X6 (FESTA DAS ÁGUAS) - Com Cobertura e fechamentos laterais - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca antichama - operação montagem e desmontagem - contratação de pessoa jurídica/empresa. Sendo 2 diárias para Festa das Águas</p>	Diária	2	R\$ 750,00	R\$ 1.500,00

3.22	GRUPO GERADOR DE 15 KVA (CIRCULAÇÃO GRUPOS DE CULTURA POPULAR) - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com potência de 15KVA, regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 110 ou 220 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. - contratação de pessoa jurídica/empresa. Sendo 5 diárias para Circulação dos Grupos de Cultura Popular e 1 diária para Casa de Cultura Martinha do coco.	diária	6	R\$ 900,00	R\$ 5.400,00
Sub-Total					R\$ 213.234,00
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...					
4.1	SEGURANÇA (FESTA DAS ÁGUAS) - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. Os profissionais serão divididos da seguinte forma: Festa das Águas (13 profissionais x 2 dias), prestação de serviço de pessoa jurídica/empresa.	Diária	26	R\$ 220,00	R\$ 5.720,00

4.2	<p>BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS (FESTA DAS ÁGUAS) - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 12h. Os profissionais serão divididos da seguinte forma: Festa das Águas - (3 profissionais x 2 dias) - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.</p>	Diária	6	R\$ 220,00	R\$ 1.320,00
4.3	<p>LIMPEZA (FESTA DAS ÁGUAS) - Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, vassouras, baldes, papel higiênico, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço- Os profissionais será divididos da seguinte forma: Festa das Águas (5 profissionais x 2 dias) - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.</p>	Diária	10	R\$ 170,00	R\$ 1.700,00

4.4	<p>BUFFET (TEMPLO ROSA BRANCA, ILÊ AXÉ OYÁ BAGAN, CASA DE CULTURA MARTINHA DO COCO E LANÇAMENTO COMITÊ DE CULTURA DO DF) - planejamento, preparação e fornecimento de alimentos e bebidas em eventos. Este serviço inclui a elaboração de um menu variado e personalizado de acordo com as preferências e necessidades dos clientes, oferecendo opções que podem variar de pratos gourmet a lanches e sobremesas. Além do preparo dos alimentos, o serviço de buffet também abrange a apresentação dos pratos de maneira atraente e a organização do local de alimentação, garantindo que tudo esteja esteticamente agradável e funcional (para 250 pessoas) - prestação de serviço de pessoa jurídica/empresa. Sendo 55 unidades para Território Templo Rosa Branca (Cosme e Damião), 55 unidades para Ilê Axé Oyá Bagan (Festa de Oyá), 55 unidades para Casa de Cultura Martinha do coco e 55 unidades para o Lançamento do Comitê de Cultura do DF)</p>	Serviço	220	R\$ 51,18	R\$ 11.259,60
-----	--	---------	-----	-----------	---------------

4.5	<p>DIAGRAMAÇÃO E IMPRESSÃO DE LIVRO (ILÊ DE NOIZ) - serviço de diagramação e impressão de livro oferece suporte completo para autores, editoras e indivíduos que desejam transformar seus manuscritos em livros impressos profissionais. Este serviço abrange todas as etapas do processo, desde a preparação do layout e design do livro até a produção final em formato físico (Livro de poesias criado a partir de oficinas literárias realizadas no presídio feminino, fruto de um projeto que incentivou a expressão artística e a reflexão pessoal por meio da escrita poética) - prestação de serviço de pessoa jurídica/empresa.</p>	Unidade	500	R\$ 20,00	R\$ 10.000,00
4.6	<p>INTÉRPRETE DE LIBRAS (FESTA DAS ÁGUAS) - profissional responsável por traduzir e interpretar a Língua Portuguesa para a Língua Brasileira de Sinais (Libras) e vice-versa, facilitando a comunicação entre pessoas surdas e ouvintes. Este profissional atua em diversos contextos, como eventos culturais, educativos, profissionais e sociais, garantindo o acesso à informação e promovendo a inclusão e a igualdade de oportunidades para pessoas que utilizam Libras como meio de comunicação.- prestação de serviço de pessoa jurídica/empresa. Sendo 8 horas x 2 dias para a Festa das Águas</p>	Horas	16	R\$ 150,00	R\$ 2.400,00

4.7	GESTÃO DE RESÍDUOS (FESTA DAS ÁGUAS) - planejamento e a execução de processos para a coleta, separação, reciclagem e disposição final de resíduos de forma ambientalmente responsável. Isso inclui a identificação de diferentes tipos de resíduos, a implementação de práticas de redução, reutilização e reciclagem, e a garantia de que o descarte seja realizado conforme as regulamentações ambientais - prestação de serviço de pessoa jurídica/empresa.	Serviço	1	R\$ 1.423,33	R\$ 1.423,33
4.8	LOCAÇÃO DE VAN EXECUTIVA (FESTA DAS ÁGUAS) - Locação de van executiva com motorista para o transporte dos artistas (2 diárias) - prestação de serviço de pessoa jurídica/empresa.	Diária	2	R\$ 648,00	R\$ 1.296,00
4.9	LOCAÇÃO DE ESPAÇO (SEDE INSTITUTO - RIACHO FUNDO I) - Locação de espaço para a realização de atividades, como trabalho de equipe de RH do projeto, reuniões e outras ações - prestação de serviço de pessoa física.	Mês	9	R\$ 750,00	R\$ 6.750,00

4.10	CONTABILIDADE (INSTITUTO ROSA DOS VENTOS) - Serviço de gerenciamento e a supervisão das finanças da empresa ou projeto, abrangendo a manutenção de registros financeiros, a elaboração de relatórios contábeis e a análise de despesas e receitas. Este serviço também envolve a preparação de declarações fiscais, a conformidade com regulamentações contábeis e fiscais, e o fornecimento de consultoria financeira para garantir uma gestão eficiente dos recursos. (9 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	9	R\$ 1.500,00	R\$ 13.500,00
------	--	-----	---	--------------	---------------

4.11	MANUTENÇÃO DE SITE (REDES DE CULTURAS POPULARES DO DF) - atualização, monitoramento e otimização contínua de websites para garantir seu bom funcionamento e segurança. Isso inclui a implementação de atualizações de software, correção de bugs, monitoramento de desempenho e tempo de carregamento, além da gestão de backups e segurança contra ameaças cibernéticas. O serviço também pode englobar a atualização de conteúdo, ajustes no design, e a resolução de problemas técnicos para melhorar a experiência do usuário e garantir que o site esteja sempre alinhado com as melhores práticas e padrões da web. (9 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	9	R\$ 800,00	R\$ 7.200,00
------	---	-----	---	------------	--------------

4.12	<p>MATERIAL DIDÁTICO (CIRCUITO DE OFICINAS PRAÇA DOS ORIXÁS) - conjunto de recursos e materiais criados para apoiar e enriquecer as oficinas, facilitando o processo de ensino e aprendizagem. Isso inclui livros, apostilas, guias, fichas de atividades, e outros recursos educativos que ajudam os participantes a entender e aplicar os conceitos abordados. O material didático é projetado para ser interativo e adaptado ao conteúdo das oficinas, proporcionando suporte prático e teórico para maximizar a eficácia do aprendizado. (1 unidade x 12 oficinas) Sendo este destinado ao Território Circuito de Oficinas Praça dos Orixás.</p>	Unidade	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.13	<p>DESPACHANTE (FESTA DAS ÁGUAS) - Serviço de despachante para licenciamento da Festa das Águas - responsável por obter todas as licenças e autorizações necessárias para a realização de um evento, incluindo alvarás de funcionamento, autorizações de segurança e saúde, e permissões para atividades específicas. Ele cuida da submissão de documentos e acompanha todo o processo com as autoridades competentes. (Festa das Águas)</p>	serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00

4.14	<p>TÉCNICO DE SOM (FESTA DAS ÁGUAS) - responsável por operar e manter sistemas de áudio, garantindo a qualidade sonora em eventos e gravações. Ele instala e configura equipamentos de som, ajusta níveis de áudio, equaliza o som e resolve problemas técnicos. Este profissional deve ter conhecimentos em acústica, eletrônica e equipamentos de áudio, além de habilidades de comunicação e trabalho em equipe - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto. 2 diárias para a sala acústica da Festa das Águas.</p>	diária	2	R\$ 350,00	R\$ 700,00
4.15	<p>ASSISTENTE DE ACESSIBILIDADE (FESTA DAS ÁGUAS) - profissional responsável por garantir que eventos, serviços ou conteúdos sejam acessíveis para pessoas com deficiência. Ele implementa adaptações como legendas, interpretação em Língua de Sinais e rampas de acesso, além de fornecer suporte direto aos participantes com deficiência, promovendo um ambiente inclusivo - contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto. 2 semanas para a Festa das Águas.</p>	Semana	2	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00
4.16	<p>ELETRICISTA (FESTA DAS ÁGUAS) - profissional especializado para instalações elétricas de todo o evento - contratação de pessoa jurídica/empresa. (Festa das Águas)</p>	serviço	1	R\$ 1.250,00	R\$ 1.250,00

4.17	LOCAÇÃO DE ÔNIBUS (ILÊ AXÉ OYÁ BAGAN) - Locação de ônibus com motorista para o transporte de pessoas durante as visitas escolares (4 diárias para Ilê Axé Oyá Bagan) - prestação de serviço de pessoa jurídica/empresa.	Diária	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
4.18	DIREÇÃO ARTÍSTICA (TEMPLO ROSA BRANCA) – Serviço de condução do desenvolvimento artístico dos grupos selecionados, incluindo vivências e intervenções, com o objetivo de promover a interação entre as apresentações e os diferentes públicos previstos para cada espetáculo. Esse serviço envolve o acompanhamento dos processos criativos, assegurando que as propostas artísticas dialoguem de forma eficaz com o público, respeitando a identidade de cada grupo e o contexto histórico do Templo Rosa Branca. (4 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00

4.19	DIREÇÃO ARTÍSTICA (ILÊ AXÉ OYÁ BAGAN) – Serviço de condução do desenvolvimento artístico dos grupos selecionados, incluindo vivências e intervenções, com o objetivo de promover a interação entre as apresentações e os diferentes públicos previstos para cada espetáculo. Esse serviço envolve o acompanhamento dos processos criativos, assegurando que as propostas artísticas dialoguem de forma eficaz com o público, respeitando a identidade de cada grupo e o contexto histórico do Centro Espírita Ilê Axé Oyá Bagan. (4 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
------	---	-----	---	--------------	---------------

4.20	DIREÇÃO ARTÍSTICA (ILÊ DE NOIZ) – Serviço de condução do desenvolvimento artístico dos grupos selecionados, incluindo vivências e intervenções, com o objetivo de promover a interação entre as apresentações e os diferentes públicos previstos para cada espetáculo. Esse serviço envolve o acompanhamento dos processos criativos, assegurando que as propostas artísticas dialoguem de forma eficaz com o público, respeitando a identidade de cada grupo e o contexto histórico do Ilê de Noiz. (5 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	5	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00
4.21	DIREÇÃO ARTÍSTICA (FESTIVAL SÃO BATUQUE) – Serviço de condução do desenvolvimento artístico dos grupos selecionados, incluindo vivências e intervenções, com o objetivo de promover a interação entre as apresentações e os diferentes públicos previstos para cada espetáculo. Esse serviço envolve o acompanhamento dos processos criativos, assegurando que as propostas artísticas dialoguem de forma eficaz com o público, respeitando a identidade de cada grupo e o contexto do Festival São Batuque. (4 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00

4.22	DIREÇÃO ARTÍSTICA (CIRCUITO PRAÇA DOS ORIXÁS) – Serviço de condução do desenvolvimento artístico dos grupos selecionados, incluindo vivências e intervenções, com o objetivo de promover a interação entre as apresentações e os diferentes públicos previstos para cada espetáculo. Esse serviço envolve o acompanhamento dos processos criativos, assegurando que as propostas artísticas dialoguem de forma eficaz com o público, respeitando a identidade de cada grupo e o contexto do Circuito da Praça dos Orixás. (4 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
------	--	-----	---	--------------	---------------

4.23	DIREÇÃO ARTÍSTICA (FESTA DAS ÁGUAS) – Serviço de condução do desenvolvimento artístico dos grupos selecionados, incluindo vivências e intervenções, com o objetivo de promover a interação entre as apresentações e os diferentes públicos previstos para cada espetáculo. Esse serviço envolve o acompanhamento dos processos criativos, assegurando que as propostas artísticas dialoguem de forma eficaz com o público, respeitando a identidade de cada grupo e o contexto da Festa das Águas. (2 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
------	---	-----	---	--------------	--------------

4.24	<p>DIREÇÃO ARTÍSTICA (CIRCULAÇÃO GRUPOS DE CULTURA POPULAR TRADICIONAL) – Serviço de condução do desenvolvimento artístico dos grupos selecionados, incluindo vivências e intervenções, com o objetivo de promover a interação entre as apresentações e os diferentes públicos previstos para cada espetáculo. Esse serviço envolve o acompanhamento dos processos criativos, assegurando que as propostas artísticas dialoguem de forma eficaz com o público, respeitando a identidade de cada grupo e o contexto da Circulação. (4 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)</p>	Mês	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
------	--	-----	---	--------------	--------------

4.25	PRODUTOR ARTÍSTICO (ILÊ DE NOIZ) – Serviço de fornecimento de suporte técnico e logístico às apresentações artísticas, colaborando diretamente com as equipes de criação e produção executiva. O objetivo é garantir que todos os elementos necessários, como equipamentos, cenários, figurinos e ensaios, estejam preparados e funcionando conforme o planejado. Esse serviço assegura que as necessidades artísticas e técnicas estejam alinhadas com a visão do projeto, facilitando a execução das apresentações de maneira eficiente e harmoniosa, sem interferir nas funções criativas ou executivas do Ilê de Noiz. (5 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto).	Mês	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
------	--	-----	---	--------------	---------------

4.26	PRODUTOR ARTÍSTICO (ILÊ AXÉ OYÁ BAGAN) – Serviço de fornecimento de suporte técnico e logístico às apresentações artísticas, colaborando diretamente com as equipes de criação e produção executiva. O objetivo é garantir que todos os elementos necessários, como equipamentos, cenários, figurinos e ensaios, estejam preparados e funcionando conforme o planejado. Esse serviço assegura que as necessidades artísticas e técnicas estejam alinhadas com a visão do projeto, facilitando a execução das apresentações de maneira eficiente e harmoniosa, sem interferir nas funções criativas ou executivas do Ilê Axé Oyá Bagan. (4 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto).	Mês	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
------	--	-----	---	--------------	--------------

4.27	PRODUTOR ARTÍSTICO (CASA DE CULTURA MARTINHA DO COCO) – Serviço de fornecimento de suporte técnico e logístico às apresentações artísticas, colaborando diretamente com as equipes de criação e produção executiva. O objetivo é garantir que todos os elementos necessários, como equipamentos, cenários, figurinos e ensaios, estejam preparados e funcionando conforme o planejado. Esse serviço assegura que as necessidades artísticas e técnicas estejam alinhadas com a visão do projeto, facilitando a execução das apresentações de maneira eficiente e harmoniosa, sem interferir nas funções criativas ou executivas da Casa de Cultura Martinha do Coco. (6 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto).	Mês	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
------	---	-----	---	--------------	---------------

4.28	<p>PRODUTOR ARTÍSTICO (FESTIVAL SÃO BATUQUE) – Serviço de fornecimento de suporte técnico e logístico às apresentações artísticas, colaborando diretamente com as equipes de criação e produção executiva. O objetivo é garantir que todos os elementos necessários, como equipamentos, cenários, figurinos e ensaios, estejam preparados e funcionando conforme o planejado. Esse serviço assegura que as necessidades artísticas e técnicas estejam alinhadas com a visão do projeto, facilitando a execução das apresentações de maneira eficiente e harmoniosa, sem interferir nas funções criativas ou executivas do Festival São Batuque. (3 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto).</p>	Mês	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
------	---	-----	---	--------------	--------------

4.29	<p>PRODUTOR ARTÍSTICO (CIRCUITO PRAÇA DOS ORIXÁS) – Serviço de fornecimento de suporte técnico e logístico às apresentações artísticas, colaborando diretamente com as equipes de criação e produção executiva. O objetivo é garantir que todos os elementos necessários, como equipamentos, cenários, figurinos e ensaios, estejam preparados e funcionando conforme o planejado. Esse serviço assegura que as necessidades artísticas e técnicas estejam alinhadas com a visão do projeto, facilitando a execução das apresentações de maneira eficiente e harmoniosa, sem interferir nas funções criativas ou executivas do Circuito da Praça dos Orixás. (3 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto).</p>	Mês	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
------	--	-----	---	--------------	--------------

4.30	PRODUTOR ARTÍSTICO (CIRCULAÇÃO DE GRUPOS DE CULTURA POPULAR TRADICIONAL) – Serviço de fornecimento de suporte técnico e logístico às apresentações artísticas, colaborando diretamente com as equipes de criação e produção executiva. O objetivo é garantir que todos os elementos necessários, como equipamentos, cenários, figurinos e ensaios, estejam preparados e funcionando conforme o planejado. Esse serviço assegura que as necessidades artísticas e técnicas estejam alinhadas com a visão do projeto, facilitando a execução das apresentações de maneira eficiente e harmoniosa, sem interferir nas funções criativas ou executivas d Circulação. (3 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto).	Mês	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
------	--	-----	---	--------------	--------------

4.31	CURADORIA (ILÊ DE NOIZ, CASA DE CULTURA MARTINHA DO COCO, SÃO BATUQUE E FESTA DAS ÁGUAS) Profissional responsável por auxiliar na organização de exposições e eventos culturais, pesquisando obras, artistas e temas, além de apoiar na logística, montagem, conservação e comunicação do acervo, garantindo a qualidade e coerência das apresentações. (4 serviços, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto) Sendo 1 para o Ilê de Noiz, 1 para Casa de Cultura Martinha do coco, 1 para o São Batuque e 1 para Festa das Águas).	Serviço	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00
Sub-Total					R\$ 208.218,93
Meta 5 - Comunicação					
5.1	COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO (TODAS AS AÇÕES) - Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, articula toda a assessoria de imprensa, elabora e encaminha os releases, agenda entrevistas, bem como articula as ações de comunicação da mídia formal com o mobilizador das redes sociais. (nove meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	9	R\$ 2.750,00	R\$ 24.750,00

5.2	ASSESSORIA DE IMPRENSA (TODAS AS AÇÕES) - Responsável por divulgar as ações do projeto encaminhando releases, artigos e entrevistas sobre o projeto, assim como pela elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa. (oito meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
5.3	ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO (TODAS AS AÇÕES) - Responsável pela criação de conteúdos, gestão de redes sociais, assessoria de imprensa, monitoramento de mídia, organização de eventos e atualização de sites, garantindo a execução eficiente das estratégias de comunicação interna e externa da organização, sempre conectado à coordenação de comunicação. (nove meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	9	R\$ 2.500,00	R\$ 22.500,00
5.4	DESIGNER GRÁFICO (TODAS AS AÇÕES) - Contratação de serviço para elaboração, criação e confecção da identidade visual do projeto, pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais, peças offline e impulsionamento da divulgação do evento nas redes sociais. - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa. (1 serviço para cada ação)	Mês	8	R\$ 2.500,00	R\$ 20.000,00

5.5	GESTÃO DE REDES SOCIAIS (TEMPLO ROSA BRANCA) - Profissional responsável pela organização dos conteúdos para veiculação nas redes sociais, fazendo controle de tráfego e impacto do Templo Rosa Branca. (3 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de prestação de serviço de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
5.6	GESTÃO DE REDES SOCIAIS (ILÊ AXÉ OYÁ BAGAN) - Profissional responsável pela organização dos conteúdos para veiculação nas redes sociais, fazendo controle de tráfego e impacto do Centro Espírita Ilê Axé Oyá Bagan. (4 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de prestação de serviço de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
5.7	GESTÃO DE REDES SOCIAIS (ILÊ DE NOIZ) - Profissional responsável pela organização dos conteúdos para veiculação nas redes sociais, fazendo controle de tráfego e impacto do Ilê de Noiz. (5 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de prestação de serviço de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00

5.8	GESTÃO DE REDES SOCIAIS (FESTIVAL SÃO BATUQUE) - Profissional responsável pela organização dos conteúdos para veiculação nas redes sociais, fazendo controle de tráfego e impacto do Festival São Batuque. (2 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de prestação de serviço de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
5.9	GESTÃO DE REDES SOCIAIS (CIRCUITO PRAÇA DOS ORIXÁS) - Profissional responsável pela organização dos conteúdos para veiculação nas redes sociais, fazendo controle de tráfego e impacto do Circuito de Oficinas na Praça dos Orixás. (2 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de prestação de serviço de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
5.10	GESTÃO DE REDES SOCIAIS (CIRCULAÇÃO DE GRUPOS DE CULTURA POPULAR TRADICIONAL) - Profissional responsável pela organização dos conteúdos para veiculação nas redes sociais, fazendo controle de tráfego e impacto para a Circulação de Grupos de Cultura Popular Tradicional. (3 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de prestação de serviço de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00

5.11	PRODUTOR DE CONTEÚDO (ILÊ DE NOIZ) - profissional responsável por liderar a criação, desenvolvimento e gestão de todo o conteúdo produzido por uma empresa ou organização. Este papel envolve a definição da estratégia de conteúdo alinhada aos objetivos de negócio, a supervisão da produção de textos, vídeos, imagens e outros materiais, e a garantia de que o conteúdo seja relevante, coeso e engajador para o público-alvo. O diretor de conteúdo coordena equipes de redatores, editores, designers e outros criativos, além de monitorar métricas de desempenho e ajustar estratégias conforme necessário para maximizar o impacto e a eficácia do conteúdo. (3 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Mês	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
------	--	-----	---	--------------	--------------

5.12	<p>BANNER (TODAS AS AÇÕES) - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça. Os banners serão divididos da seguinte forma: 4 m² para Rosa Branca, 4 m² para Ilê Axé Oyá Bagan, 5 m² para Casa de Cultura Martinha do coco, 16 m² para o Festival São Batuque, 8 m² para o Lançamento do Comitê de Cultura do DF, 16 m² para a Festa das Águas e 4 m² para a Circulação dos Grupos de Cultura Popular - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.</p>	m ²	57	R\$ 80,00	R\$ 4.560,00
5.13	<p>CAMISETAS (TODAS AS AÇÕES) - P, M, G, GG - com impressão personalizada. - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa. Sendo 20 camisetas para o Ilê de Noiz, 180 para o Festival São Batuque, 40 para o Lançamento do Comitê de Cultura DF e 100 para a Festa das Águas.</p>	Unidade	340	R\$ 30,00	R\$ 10.200,00

5.14	ECOCOPOS PERSONALIZADOS (TODAS AS AÇÕES) - Materiais biodegradáveis PLA (a base de amido de milho) e papéis ou materiais de PET (poliestireno), quando utilizados uma única vez, são mais impactantes ao meio ambiente do que os materiais inquebráveis e reutilizáveis à base de PP (polipropileno) - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa - Ecocopo para Festas das Águas.	unidade	100	R\$ 6,78	R\$ 678,00
5.15	ECOBAG (TODAS AS AÇÕES) - Tecido 100% algodão cru, Impressão em um lado da bolsa, Dimensões: 30 x 40 cm - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa. Sendo 65 para Território do Templo Rosa Branca, 50 para o Ilê Axé Oyá Bagan, 25 para o Ilê de Noiz, 30 para a Casa de Cultura Martinha do coco, 180 para o São Batuque, 40 para o Lançamento do Comitê de Cultura DF e 100 para a Festa das Águas.	unidade	490	R\$ 14,73	R\$ 7.217,70
5.16	FOTÓGRAFO (TODAS AS AÇÕES) - Profissional responsável pelos registros fotográfico das atividades no sentido de gerar material para auxílio a coordenação de comunicação do projeto, auxílio na prestação de contas e registro de todas as ações do projeto - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa. 22 diárias contemplando todas as ações.	Diária	22	R\$ 400,00	R\$ 8.800,00

5.17	CRIAÇÃO DE SITE (FESTIVAL SÃO BATUQUE) - serviço de design e criação de site, especializado no desenvolvimento de websites personalizados, funcionais e visualmente atraentes para empresas, organizações ou indivíduos. Este serviço abrange várias etapas, desde a concepção inicial até a implementação e manutenção do site - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	Serviço	1	R\$ 5.600,00	R\$ 5.600,00
5.18	IMPULSIONAMENTO (TODAS AS AÇÕES) - serviço de impulsionamento nas redes sociais é especializado em aumentar a visibilidade, o alcance e o engajamento de conteúdos e perfis em plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok e outras. Este serviço envolve estratégias pagas e orgânicas para garantir que o conteúdo do cliente alcance o público-alvo desejado de forma eficaz e gere resultados tangíveis. - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	Serviço	9	R\$ 250,00	R\$ 2.250,00
5.19	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (FESTA DAS ÁGUAS) - captação e registro audiovisual com 2 câmeras com operador cinematográfico, cobertura de audiovisual completa da Festa das Águas com 2 diárias e com entrega de 2 vídeos editados de até 5 minutos - prestação de serviço de pessoa jurídica/empresa. 1 serviço para a Festa das Águas.	serviço	1	R\$ 3.541,37	R\$ 3.541,37
Sub-Total					R\$ 170.097,07
VALOR TOTAL>>>					R\$ 950.000,00

PREVISÃO DE RECEITAS		
01	Termo de Fomento – Emenda	R\$ 950.000,00
02	Termo de Colaboração – SECEC: [Informar o Edital]	R\$ 0,00
03	Recurso Complementar: [Detalhar a Fonte]	R\$ 0,00
04	Bilheteria	R\$ 0,00
05		R\$
TOTAL		R\$ 950.000,00

STEFFANIE
ELISA SILVA DE
OLIVEIRA:0152
7077195

Assinado de forma
digital por STEFFANIE
ELISA SILVA DE
OLIVEIRA:01527077195
Dados: 2024.09.25
20:51:28 -03'00'