

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: INSTITUTO VIDA BRASIL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E DE ESTUDOS, PESQUISA E TREINAMENTO - VIBRAS			
CNPJ: 07.993.378/0001-82			
Endereço: SHN Quadra 1, SN, Conjunto A Entrada A Sala 1413, Parte OH Edifício Le Quartier Hotel & Bureau – Asa Norte			
Cidade: BRASÍLIA	Cidade: BRASÍLIA	Cidade: BRASÍLIA	Cidade: BRASÍLIA
Telefone (DDD): (61) 98213-5547	Telefone (DDD): (61) 98213-5547		
E-mail da OSC: instituto.vidabrasil@gmail.com		E-mail da OSC: instituto.vidabrasil@gmail.com	
Representante Legal (Dirigente): ROBERTO FIRMO VIEIRA			
Cargo do Representante Legal: PRESIDENTE			
CPF: 151.895.111-20	CPF: 151.895.111-20		
Endereço do Representante Legal: QRSW 07, Bloco A3, Apartamento 201, Sudoeste/DF			
Telefone (DDD): (61) 98215-3329	Telefone (DDD): (61) 98215-3329		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? professorroberto@terra.com.br			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: VALDEMAR CUNHA SILVA			
Função na parceria: COORDENADOR GERAL			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 312.080 SSP/DF		RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 312.080 SSP/DF	
Telefone (DDD): (61) 98213-5547		Telefone (DDD): (61) 98213-5547	
Email do Responsável: valdemarconsultorcra022442@gmail.com			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL – ETAPA DE 1ª ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA			
Valor Total do Projeto: R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais)			
Valor do Fomento: R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais)			
Local de Realização: Teatro do Sesi Saúde Central Parque			
Região Administrativa de Realização: Brasília na etapa de Eliminatória			
Vigência do Projeto: <small>[Da Pré-Produção até Pós-Produção]</small>	Início: 28/09/2024	Término: 30/10/2024	
Data do Evento/Produção:	Início: 29/09/2024	Término: 29/09/2024	
Previsão de Público Direto: <small>[Pública Participante do Evento]</small>	200 pessoas		
DESCRIÇÃO DO OBJETO: <small>[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]</small>			
<p>O objeto do projeto consiste na elaboração, implementação e realização conjunta do "Festival de Música Gospel – Etapa 1ª Eliminatória Final Brasília" através de uma parceria estratégica. Este evento é meticulosamente planejado pelo Instituto Vida Brasil, cuja vasta experiência tem assegurado o sucesso contínuo deste festival desde 2016. O principal propósito do festival é oferecer uma plataforma singular e valiosa para músicos e artistas gospel, possibilitando-lhes uma projeção em nível nacional.</p> <p>Além disso, o projeto busca estimular a cultura gospel no Distrito Federal, ressaltando Brasília como a Capital Cultural da Música Gospel e como anfitriã de eventos cristãos de grande relevância. A iniciativa não se restringe apenas a fortalecer a cena musical gospel, mas também visa consolidar a capital brasileira como um centro dinâmico e influente para a comunidade cristã em todo o país, contribuindo assim para o enriquecimento cultural da região.</p> <p>Nesse contexto, o "Festival de Música Gospel – Etapa 1ª Eliminatória Final Brasília" não é apenas um evento isolado, mas sim uma peça-chave na promoção da diversidade cultural e na celebração da fé cristã através da expressão musical. Por meio desta iniciativa, o Instituto Vida Brasil reafirma seu compromisso em oferecer oportunidades de crescimento e visibilidade para os talentos locais, enquanto também fortalece os laços comunitários e a identidade cultural da região.</p>			

Renovação e Expansão do Festival de Música Gospel

O Festival de Música Gospel, uma tradição que remonta a 2013 e, desde 2016, recebe o apoio renovador do Instituto Vida Brasil, retorna com força total em 2022 após ser interrompido nos anos de 2020 e 2021 devido à pandemia do Covid-19. Esta iniciativa anual, que já se consolidou como uma expressiva celebração da música cristã no Brasil, agora se renova para deleite de músicos cristãos de todo o país, assim como da comunidade católica e evangélica.

Ao longo dos últimos anos, o Instituto Vida Brasil tem se destacado na promoção de Encontros Gospel, sendo o Festival de Música Gospel uma expressão significativa dessa empreitada.

A competência técnica dos contratados eleva ainda mais o porte e o alcance nacional do projeto, resultando em uma divulgação mais profissional e impactante. O Festival de Música Gospel se renova a cada ano, mantendo seu compromisso de descobrir e apoiar novos talentos da música gospel, proporcionando uma experiência enriquecedora para artistas e amantes da música cristã em todo o Brasil.

Em nossa cidade o evento se tornou clássico com a participação de centenas de bandas, cantores e cantoras representando todas as igrejas e movimentos individuais do Distrito Federal, entorno e principais cidades do Brasil.

A Música Gospel tem vários estilos como o rock, pop, reggae, blues, hip-hop, entre outros, e foi reconhecida como manifestação cultural por Lei Federal.

A música gospel é uma composição escrita para expressar a paz, a união, o amor e a crença Individual ou de uma comunidade com respeito à vida cristã, assim como, de acordo com seus gêneros musicais variados, também oferece uma alternativa ao povo cristão, a música secular convencional, que é reconhecida como música gospel, que ganhou grande destaque no Brasil, atualmente, com várias manifestações culturais.

Na verdade, é praticamente impossível pensar em qualquer prática ou festividade sem a presença da música. Eventos da cultura gospel trazem inúmeros benefícios para a localidade e região onde são desenvolvidos, favorecendo o desenvolvimento econômico, atraindo participantes, visitantes e turistas, o que movimenta a rede hoteleira e o setor de serviços e comércio.

Podem, ainda, ajustando para o entretenimento pessoal, familiar e de promoção sociocultural. Diversos estudos têm demonstrado os valores positivos da música no Brasil e em outras partes do mundo como ferramentas educacionais e no desenvolvimento social.

Consideradas manifestações culturais cristãs, a música gospel entre outras ações, visam à conscientização da população da importância da família na formação de cidadãos, da ocupação para jovens e do resgate do ser humano em geral.

Acreditamos que a realização da ação da **Etapa 1ª Eliminatória Final Brasília**, por ser evento sociocultural, além de proporcionar oportunidade aos candidatos de se promoverem nacionalmente, e a população de usufruir de excelentes interpretações presencialmente, ou por meio dos vídeos distribuídos e veiculados na mídia social, também, tem o propósito de fortalecer o destino Brasília, e propor ao GDF pela instauração de processo de registro como 'bem' imaterial, do Gospel quanto 'forma de expressão' como Capital Cultural da Música Gospel.

Aja vista o número de eventos anuais e tradicionais do seguimento com grande frequência de público local, de visitantes e turistas, a exemplo das Celebrações de Verão (período de carnaval)

promovido pela Sara Nossa Terra, lotando o espaço 'Arena' com 20 mil espectadores; Rebanhão (período de carnaval) promovido pela Arquidiocese de Brasília, levando 10 mil espectadores; Espaço Gospel (no Aniversário de Brasília) promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp, atraindo na Esplanada dos Ministérios mais de 30 mil pessoas; Marcha para Jesus (em agosto), promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp; e Dia do Evangélico (em novembro), promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp, atraindo para mais de 10 mil espectadores.

Estes eventos além de propagar e valorizar os princípios da vida e da paz tão necessários nos dias de hoje, também fortalece a imagem de Brasília como um povo receptivo e respeitador, reforçando o conceito de Brasília, como capital ecumênica, por abraçar e respeitar todas as vertentes religiosas.

Segundo dados da Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan), mais de 800 mil evangélicos vivem no DF, o que equivale a 30,8% da população.

Segundo pesquisa da Datafolha, realizada em janeiro de 2020, 50% dos brasileiros são católicos e 31% são evangélicos, portando, podemos fazer uma assimilação de que 81% são cristãos, equivalente a uma população acima de 2,5 milhões de habitantes, uma vez que o IBGE divulgou a estimativa de 3,1 milhões de habitantes, só em Brasília, propagando que Brasília passou a ser a terceira maior cidade do Brasil. Estes dados são de 2021.

O diferencial da proposta do Festival de Música Gospel é que a cada ano inova, e vai ao encontro do anseio de mais de três quarto (3/4) da população brasiliense, como também do Brasil, além de propiciar uma forma de descoberta de novos talentos e divulgação de artistas, músicos, dançarinos, coreógrafos e cantores que estão fora da grande mídia.

Como também da quebra de paradigma, da discriminação sócio religiosa que é amplamente reclamada pela população evangélica do DF como um todo, sendo que o movimento gospel atinge todas camadas sociais e culturais nas várias faixas etárias.

A – Ações de Fomento à Cultura (Informar as ações previstas no projeto para fomentar a Cultura no Distrito Federal);

Oportunizar que músicos desconhecidos de todo o Brasil, mas com talento, possam se destacar no seu meio de trabalho, ao serem reconhecidos como selecionados para participar do Festival de Música Gospel e dos Destaques do Ano das Manifestações Culturais Gospel; propiciar uma forma de descoberta de novos talentos e divulgação de artistas, músicos, dançarinos e cantores que estão fora da grande mídia;

B – Fomento à Economia Criativa(Descrever de que modo as ações previstas no projeto contribuem para o desenvolvimento da economia local)

Contratações de artistas que passaram três anos sem poder se apresentar como músico, devido a pandemia, como também, serviços de som, luz, transporte, locações de equipamento, entre outros, mas principalmente geração de emprego e renda, pelo propósito de fortalecer o destino Brasília e gerar demanda, e conseqüentemente receita para setores de turismo e do comércio;

C- Importância Social (Descrever a contribuição sociocultural do projeto junto à comunidade beneficiada)

Além de tornar o ambiente leve, menos estressante e, conseqüentemente, mais produtivo, o convívio social entre os membros, no trabalho e lazer, permitem conhecer desejos e anseios e criar grupos de apoio em prol desta causa, de ampliar a convivência entre o seguimento cristão (católicos – evangélicos – espíritas); propagar e valorizar os princípios da vida e da paz tão necessários nos dias de hoje;

D – Acessibilidade Cultural (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a fuição de bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA https://www.cultura.df.gov.br/wp-content/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf)

Tendo como base a Lei Federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015, e o Lei nº 6.858, de 27 de maio de 2021 o projeto contara com as medidas de acessibilidade, como interpretação em libras para pessoas surdas usuárias da língua portuguesa, acessibilidade estrutural - banheiros especiais, reserva de espaços para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, rampas, corrimões instalados no teatro, além de contratar pessoa com deficiência e modalidade reduzida, bem como profissional de audiodescrição.

OBJETIVO GERAL: *[O OBJETIVO GERAL É AMPLO E ABRANGE O PROPÓSITO GLOBAL DO PROJETO. ELE FORNECE UMA VISÃO AMPLA E GERAL DO QUE SE ESPERA ALCANÇAR.]*

Festival de Música Gospel – Etapa 1ª Eliminatória Final Brasília, no Teatro do Sesi Saúde Central Parque” será realizado no **dia 29 de setembro de 2024**, cujo objetivo geral é promover a cultura gospel no Distrito Federal, destacando Brasília como a Capital Cultural da Música Gospel e como sede promotora de eventos cristãos de grande relevância.

Este festival visa oferecer uma plataforma única e valiosa para músicos e artistas gospel, permitindo-lhes promover-se em âmbito nacional e consolidar a capital brasileira como um epicentro vibrante e influente para a comunidade cristã em todo o país.

Além disso, o evento busca celebrar a diversidade cultural e a fé cristã através da expressão musical, contribuindo para o enriquecimento cultural da região e fortalecendo os laços comunitários e a identidade cultural local.

Em suma, o objetivo geral do festival é criar um espaço de celebração, promoção e valorização da música gospel, enquanto também se torna um instrumento de inclusão social, participação comunitária e fortalecimento da identidade cultural do Distrito Federal.

RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Os objetivos específicos são mais detalhados e específicos, concentrando-se em aspectos particulares do projeto que, quando alcançados, contribuem para o alcance do objetivo geral. <i>Exemplo: Expandir o alcance e a sustentabilidade de empreendimentos culturais e criativos na RA do Riacho Fundo.</i>	Estabeleça metas mensuráveis para indicar o alcance do objetivo específico. <i>Exemplo: Aumentar em 30% o número de empreendimentos culturais e criativos ativos na RA do Riacho Fundo.</i>	Parâmetros de Aferição de Cumprimento são critérios ou medidas específicas que são utilizados para avaliar como o objetivo específico e meta estabelecidos são alcançados. <i>Exemplo: 50 empreendimentos culturais e criativos criados.</i>
Contratar a artista gospel ANA QUEZIA	Apresentá-la no teatro do Sesi de Taguatinga no dia 29 de setembro de 2024, das 14:00h às 14:30h;	Registro fotográfico e videográfico das ações da programação artística; Relatórios de produção.
Contratar a banda gospel DANIEL PARAÍSO	Apresentá-los no teatro do Sesi de Taguatinga no dia 29 de setembro de 2024, das 14:30h às 15:00h;	Registro fotográfico e videográfico das ações da programação artística; Relatórios de produção.
Contratar o grupo gospel PASSAGEIROS DE CRISTO	Apresentá-los no teatro do Sesi de Taguatinga no dia 29 de setembro de 2024, das 15:00h às 15:30h;	Registro fotográfico e videográfico das ações da programação artística; Relatórios de produção.
Promover captação de candidatos do meio gospel	Inscrever pelo menos 500 candidatos	Lista dos inscritos no Festival; Relatório de produção.
Aperfeiçoar a divulgação do evento;	Produzir pelo menos 10 cards	Apresentação dos cards produzidos; Registro vídeo gráfico; Relatório de produção.
Proporcionar entretenimento para a comunidade cristã	Atrair pelo menos 200 espectadores presenciais e 2.000 espectadores pela rede social	Registro fotográfico e videográfico do público presente; Relatórios de produção.

CONTRAPARTIDA (Se houver)

Veiculação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa em toda as mídias do evento;

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término

Contratação do Teatro Sesi de Brasília;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024
Reunião geral de produção e promoção;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024
Elaboração do roteiro das apresentações dos candidatos;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024
Organização da documentação - contratados;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024
Confirmação da agenda dos artistas convidados;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024
Contato com os cantores vencedores do último Festival;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024
Contratação dos artistas e bandas;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024
Contratação dos recursos humanos;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024
Contratação da infraestrutura para o evento;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024
Convite de jurados de notório saber;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024

PRÉ-PRODUÇÃO (comunicação e publicidade)

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Planejamento de comunicação;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024
Elaboração da identidade visual do projeto;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024
Criação dos anúncios para veiculação nas redes;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024
Adequação e atualização do site;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024
Veiculação dos primeiros anúncios nas redes sociais;	Brasília	28/09/2024	28/09/2024

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Apresentação da Quezia Ana	Brasília	14:00h às 14:30h	29/09/2024	29/09/2024
Apresentação do Daniel Paraíso	Brasília	14:30h às 15:00h	29/09/2024	29/09/2024
Apresentação da Passageiros de Cristo	Brasília	15:00h às 15:30h	29/09/2024	29/09/2024
Apresentações dos candidatos pré-selecionados;	Brasília	15:30h às 16:30h	29/09/2024	29/09/2024
Apresentação dos 3 vencedores solo e 3 vencedores banda	Brasília	16:30h às 17:30h	29/09/2024	29/09/2024
Encerramento e despedida das famílias presentes;	Brasília	17:30h às 18:00h	29/09/2024	29/09/2024

PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Organização do material de registro do evento;	Brasília	30/09/2024	04/10/2024
Finalização dos relatórios de	Brasília	04/09/2024	11/10/2024

execução;			
Finalização e lançamento do clipping;	Brasília	11/10/2024	14/10/2024
Relatório e pesquisa de redes sociais;	Brasília	14/10/2024	18/10/2024
Preparação, impressão e entrega final do relatório;	Brasília	18/10/2024	25/10/2024
Relatórios e formulários de Prestação de Contas.	Brasília	25/10/2024	30/10/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	27/09/2024	R\$ 120.000,00	Justificativa: <small>(Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.)</small> Devido o festival de música gospel ocorrer numa sequência de datas etapas muito próximas, como a apresentação no dia 29 de setembro, os pagamentos dos artistas são sempre efetuados antes do início das atividades, no que solicitamos o pagamento em uma única parcela em D + O.
----------------------	------------	-----------------------	--

PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

[Nome do Projeto]

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Média	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Diretor Geral - PROPONENTE Responsável por liderar a equipe e os contratados - esta função engloba reuniões estratégicas de planejamento, produção e ensaios. O profissional atua como intermediário, fornecendo informações cruciais à Direção Artística, que é responsável pela execução e atrações artísticas do projeto, e mantendo uma conexão eficaz com a Coordenação Geral que atua Administrativa e Financeiramente. Suas atribuições incluem a criação de planos, organogramas e documentos-modelo para uso da equipe, o controle orçamentário, a organização de fontes de recursos, a negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, a reserva de locais e equipamentos, e o alinhamento estratégico com a Coordenação de Comunicação para a divulgação do evento. Adicionalmente, o Diretor Geral realiza o acompanhamento das entregas de cada área, acompanhando todo o processo, desde seu início, ensaios e início da divulgação, fechamento dos resultados do Evento até a prestação de contas, prevista para o mês de outubro de 2024. Também supervisiona as ações de sustentabilidade e acessibilidade, atende à Secretaria de Cultura e acompanha a aprovação dos projetos. Apresentação da 1ª ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 29 de setembro de 2024, com carga horária semanal de 5 dias x 8h = 40h, valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa]	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Diretor Geral Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília	mês	1	R\$ 9.500,00	R\$ 9.500,00

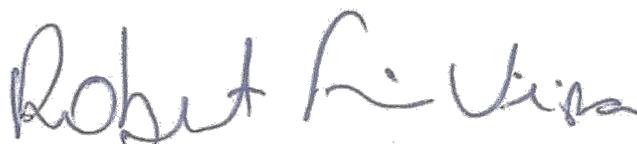
1.2	<p>Coordenador Geral e Curador</p> <p>Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira. Atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva. Desenvolvimento, aprovação e execução dos projetos das diversas fontes de recurso do projeto, realiza o acompanhamento das entregas de cada área, acompanhando todo o processo, desde seu início, ensaios e Início da divulgação, fechamento dos resultados do evento até a prestação de contas, prevista para o mês de outubro de 2024.</p> <p>Apresentação da 1ª ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL dia 29 de setembro de 2024, com carga horária semanal de 5 dias x 8h = 40h, valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.</p>	<p>Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio</p> <p>Produto: Festival/Mostras - Audiovisual</p> <p>Item Orçamentário: Coordenador de Produção</p> <p>Unidade: Mês</p> <p>Estado: Distrito Federal</p> <p>Município: Brasília</p>				
			mês	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
1.3	<p>Direção Artística</p> <p>O profissional incumbido dessa função ostenta um currículo robusto, marcado por extensa trajetória e vários anos de experiência na área, destacando-se, especialmente, por sua participação em diversos festivais. Com uma bagagem considerável, assume a responsabilidade pela organização e coordenação integral do projeto, assegurando que o evento transcorra com êxito. Sua experiência abrange não apenas a gestão de artistas, mas também um sólido relacionamento com a equipe de músicos e técnicos, proporcionando uma comunicação fluida e um ambiente de trabalho harmonioso. A Direção Artística desempenha papel crucial, exercendo impacto direto na qualidade e no resultado final do evento, ao garantir a excelência artística em todos os aspectos.</p> <p>Apresentação da 1ª ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL dia 29 de setembro de 2024, com carga horária semanal de 5 dias x 8h = 40h, valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.</p>	<p>Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio</p> <p>Produto: Festival/Mostra - Audiovisual</p> <p>Item Orçamentário: Direção Artística</p> <p>Unidade: Mês</p> <p>Estado: Distrito Federal</p> <p>Município: Brasília</p>				
			mês	1	R\$ 8.650,00	R\$ 8.650,00
Sub-Total						R\$ 26.150,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	<p>Contratação da ANA QUEZIA</p> <p>Apresentação no Teatro Sesi, iniciando as 14:00h e finalizando as 14:30h, na 1ª ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 29 de setembro de 2024.</p>	Nota Fiscal				
			cachê	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
2.2	<p>Contratação da artista DANIEL PARAISO</p> <p>Apresentação no Teatro Sesi Saúde Central Parque, iniciando as 14:30h e finalizando as 15:00h, na 1ª ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 29 de setembro de 2024.</p>	Nota Fiscal				
			cachê	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00

2.3	Contratação do grupo PASSAGEIROS DE CRISTO Apresentação no Teatro Sesi Saúde Central Parque, iniciando as 15:00h e finalizando as 15:30h, na 1ª ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 29 de setembro de 2024.	Nota Fiscal				
			cachê	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
2.4	Apresentador de Evento Desempenha a função de conduzir o evento de forma clara e envolvente, além de fornecer descrições detalhadas e precisas de todas as atividades visuais para pessoas com deficiência visual. Suas responsabilidades incluem: Condução do Evento: Dirigi o andamento do evento, apresentando os participantes, palestrantes e atrações de maneira envolvente e organizada; Audiodescrição: Fornece descrições detalhadas e objetivas de todas as ações, cenários, expressões faciais, gestos e quaisquer outros elementos visuais importantes para garantir que pessoas com deficiência visual possam acompanhar e compreender completamente o evento; Interação com o Público: Interagi com o público de forma inclusiva, garantindo que todos, independentemente de suas capacidades visuais, se sintam bem-vindos e informados; Coordenação com a Equipe Técnica: Trabalhar em estreita colaboração com a equipe técnica para sincronizar a audiodescrição com os eventos visuais e garantir uma experiência harmoniosa; Preparação e Ensaios: Preparar e ensaiar previamente as descrições e a condução do evento para garantir precisão e fluidez; Apresentação no Teatro Sesi Saúde Central Parque, iniciando as 13:00h e finalizando as 17:30h, na 1ª ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 29 de setembro de 2024.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Espetáculo de Artes Cênicas Item Orçamentário: Apresentador/locutor Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília				
			cachê	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Sub-Total						R\$ 77.000,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						
3.1	Equipamento de som de médio porte com operador Sonorização (complementação): 1- PA 6 sendo 2 subs de 2.400 wates e 6 altas de 800 wates; 1- Case com amplificador é processado; 2- Monitores; 1- Mainpower; 1- Kit de cabeamento; 1- Kit de microfones para bateria; 4- microfones sem fio; 4- microfones com fio; 1- kit de cabeamento; 6- Pedestais; 1- Mesa de som; 1- Power play 8 vias de fone; 6- Direct box; técnico de som e auxiliar técnico. Apresentação da 1ª ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 29 de setembro de 2024, com carga horária semanal de 1 dias x 8h = 8h, valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra Sonorização Item Orçamentário: Sonorização Unidade: Dia Estado: Distrito Federal Município: Brasília				
			unidade/serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.2	Iluminação de médio porte e balizamento do piso Iluminação (complementação): 6- Moving; 6- Par led; Técnica: técnico de luz e auxiliar técnico; Apresentação da 1ª ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL dia 29 de setembro de 2024, com carga horária semanal de 1 dias x 8h = 8h, valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra Iluminação e balizamento do piso Item Orçamentário: Iluminação e balizamento do piso Unidade: Dia Estado: Distrito Federal Município: Brasília				
			unidade/serviço	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.3	Locação do Teatro Sesi Saúde Central Parque - Brasília	Orçamento	diária	1	R\$ 1.875,00	R\$ 1.875,00

	Apresentação da 1o ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL dia 29 de setembro de 2024.					
Sub-Total						R\$ 4.875,00
Meta 4 - Prestação de Serviços (Pessoas)/Serviços de Apoio (Pessoas) - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...						
4.1	Contratação de Audiodescritor O Audiodescritor em um evento de música tem a função de garantir acessibilidade para pessoas com deficiência visual, descrevendo de forma clara e objetiva os elementos visuais importantes. Isso inclui o ambiente, como o cenário, iluminação, disposição dos músicos no palco e suas movimentações, além de interações entre os artistas e o público. A narração é feita de maneira fluida, nos momentos em que não prejudique a experiência auditiva do evento. O audiodescritor também explica aspectos sonoros que podem passar despercebidos, como a entrada de novos instrumentos ou mudanças na música. Assim, ele permite que o público com deficiência visual tenha uma experiência completa e imersiva no espetáculo musical. Apresentação no Teatro Sesi Saúde Central Parque, iniciando as 13:00h e finalizando as 17:30h, na 1o ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 29 de setembro de 2024.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Espetáculo de Artes Cênicas Item Orçamentário: Audiodescrição Unidade: Serviço Estado: Distrito Federal Município: Brasília				
			serviço	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
4.2	Catering Contratação de Serviço de alimentação - queijos, frutas da época, água mineral com e sem gaz, refrigerantes com e sem açúcar, sucos de frutas e bandejas de salgadinhos. Fornecimento para um dia em dois camarins. Apresentação da 1ª ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL dia 29 de setembro de 2024.	Salic Net, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Camarim Unidade: Dia Estado: Distrito Federal Município: Brasília				
			serviço	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Sub-Total						R\$ 1.500,00
Meta 5 - Comunicação						
5.1	Coordenação de Comunicação Este profissional desempenha um papel crucial ao definir estratégias e planejar a comunicação do projeto. Ele coordena integralmente a assessoria de imprensa, elabora e distribui releases, agenda entrevistas, e articula as ações de comunicação da mídia formal em conjunto com o designer do projeto. O objetivo é manter o projeto integralmente em harmonia e segurança, garantindo uma abordagem coesa e eficaz em todos os canais de comunicação. Apresentação da 1ª ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL dia 29 de setembro de 2024.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Coordenação de Comunicação Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília				
			mês	1	R\$ 5.025,00	R\$ 5.025,00
5.2	Banner Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana de alta qualidade e compatível com peso da peça; d) medida 1m x 1m = 1m2., sendo o valor unitário é de R\$ 58,79. Apresentação da 1ª ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Espetáculo de Artes Cênicas Item Orçamentário: Banner Unidade: m2 Estado: Distrito Federal Município: Brasília				
			m2	1	R\$ 50,00	R\$ 50,00

	dia 29 de setembro de 2024.					
5.3	Assessoria de Imprensa Profissional responsável por divulgar, marcar entrevistas, assessorar todo o projeto junto aos veículos de imprensa. Apresentação da 1o ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL dia 29 de setembro de 2024.	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festa Popular- Assessoria de Comunicação	mês	1	3.000,00	3.000,00
5.4	Fotógrafo Profissionais capacitados com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. Realizarão cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada. 10 dias de jogos, mais montagem e desmontagem e congresso técnico. Apresentação da 1º ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL dia 29 de setembro de 2024.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra Item Orçamentário: Fotógrafo Unidade: Mês Estado: Distrito Federal Município: Brasília	diária	1	R\$ 250,00	R\$ 250,00
5.5	Impulsionamento Pagamento para postagem de alcance um número consideravelmente maior de pessoas, dando grande projeção aos conteúdos da sua rede social. Profissional deve ampliar a visibilidade de cada etapa do evento. Realizará impulsionamento nas plataformas Instagram e Facebook, além de inserções estratégicas no site. (Duração: 1 meses). Apresentação da 1º ELIMINATÓRIA FINAL BRASÍLIA DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL dia 29 de setembro de 2024.	Orçamento da agência do Impulsionamento conforme publico pretendido.	serviço	1	R\$ 2.150,00	R\$ 2.150,00
Sub-Total						R\$ 10.475,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 120.000,00
PREVISÃO DE RECEITAS						
01	Termo de Fomento – Emenda Dep. Pastor Daniel de Castro					R\$ 120.000,00
TOTAL						R\$ 120.000,00

Brasília, 24 de setembro de 2024



Roberto Firmino Vieira - Presidente do Vibras