

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

## INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: <b>Instituto Casa da Vila</b>			
CNPJ: 07.996.915/0001-48			
Endereço: R DFL ACAMP 1 FUNDO SAE 05			
Cidade: Brasília	Bairro: Brasília	UF: DF	CEP: 70803-120
Telefone (DDD): 61 9818-8113	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: <b>milapalatucci@gmail.com</b>		Site da OSC:	
Representante Legal (Dirigente): <b>Camila Palatucci Abrantes</b>			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 006.274.821-12	RG/Órgão Expedidor: 23495237 SSP-DF		
Endereço do Representante Legal: Vila Basevi AR 02 Lote 93 Colorado CEP 73.000-000			
Telefone (DDD): 61 9818-8113	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM ( ) NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <b>milapalatucci@gmail.com</b>			

## ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Camila Palatucci Arantes	
Função na parceria: Presidente da OSC	
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 23495237 SSP-DF	CPF: 006.274.821-12
Telefone (DDD): 61 9818-8113	Telefone (DDD):
Email do Responsável: milapalatucci@gmail.com	

## OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:			
CNPJ:			
Endereço:			
Cidade:	Bairro:	UF:	CEP:
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC:	Site da OSC:		
Representante Legal:			
Cargo do Representante Legal:			
CPF:	RG/Órgão Expedidor:		
Endereço do Representante Legal:			
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
Objeto da Atuação em Rede:			

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: FYAH CULTURA BLACK		
Valor Total do Projeto: R\$ 714.995,00		
Valor do Fomento: R\$ 600.000,00		
Valor outras fontes: R\$ 115.000,00		
Local de Realização: Estacionamento 1 - Pavilhão Parque da Cidade		
Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção)	Início: 14/11/2024	Término: 30/12/2024
Data do Evento/Projeto:	Início: 19/11/2024	Término: 21/11/2024
Previsão de Público Direto: 2.000		
Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 2.200		

## DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização da 6ª edição do "FESTIVAL FYAH CULTURA BLACK" que acontecerá nos dias 19 e 20 de novembro de 2024

## JUSTIFICATIVA:

A economia criativa tem como ideia principal os processos, as ideias e os empreendimentos que utilizam a criatividade como mote principal na concepção de um produto, de um negócio. Em um país como o Brasil, que foi capaz de criar ritmos, danças, gastronomias e tendências, é preciso abraçar esse potencial para gerar condições de integração ao desenvolvimento do país junto à capacidade criativa e às nossas expressões culturais. Assim, de um lado temos a Economia, que diz respeito à ciência que regula a produção, a distribuição e o consumo de bens e serviços. E, de outro lado, temos a criatividade, que significa ser capaz de criar algo novo ou transformar algo que já existe. O pesquisador britânico e especialista na área, John Howkins, sustenta que é justamente a relação que se dá entre a economia, a criatividade e o campo simbólico que constitui a Economia Criativa. Segundo a Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD) a economia criativa é: “[...] um conjunto de atividades econômicas baseadas no conhecimento com uma dimensão de desenvolvimento e ligações transversais a níveis macro e micro à economia global.” (UNCTAD, 2010). Antes mesmo de surgir o termo Economia Criativa, já havia a noção de indústrias criativas, criado por volta da década de 1990 na Austrália e muitas vezes esses conceitos são usados como sinônimos, mesmo que não sejam. Nesse período ocorreu a publicação do relatório chamado Creative nation: commonwealth cultural policy, que trouxe a importância de se levar em consideração o potencial econômico das mais variadas atividades culturais. A Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD) elaborou um modelo que classifica as indústrias criativas em quatro eixos, que são: patrimônio, artes, mídia e criações funcionais. Desse modo, o eixo do Patrimônio inclui: expressões culturais tradicionais e sítios culturais. O eixo das Artes engloba: artes visuais e artes dramáticas. O eixo da Mídia: audiovisual e publicidade e mídia impressa. E, o eixo das Criações Funcionais abrange design, novas mídias e serviços criativos. Assim, todos os empregos e ocupações que se relacionam a esses setores são considerados como ocupações criativas. De acordo com o Plano da Secretaria da Economia Criativa, os setores criativos são “aqueles cujas atividades produtivas têm como processo principal um ato criativo gerador de um produto, bem ou serviço, cuja dimensão simbólica é determinante do seu valor, resultando em riqueza cultural, econômica e social”. É importante ressaltar que muitos dos setores criativos não se submetem às leis tradicionais do mercado, por essa razão a Economia Criativa se constitui como uma forma de inserir muitos dos profissionais dessas áreas numa economia sustentável. Segundo o “Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil”, publicado pela Firjan em 2019, ano pré-pandemia, a economia criativa respondeu por 2,61% do PIB e movimentou R\$ 171,5 bilhões no país. No mesmo período, o importante setor da construção civil contribuiu com 3,7% para o PIB nacional, de acordo com o Dieese.

Em relação aos empregos em economia criativa, segundo a Organização Internacional do Trabalho (OIT), os bens e serviços culturais participam aproximadamente 7% do PIB mundial, e há expectativas de crescimentos anual entre 10% e 20%. No campo do emprego, no Brasil o segmento também é uma máquina de geração de oportunidades. Segundo o Observatório do Itaú Cultural, no último trimestre de 2019 a economia criativa empregava nada menos que 5,2 milhões de trabalhadores. Aqui também vale a pena a comparação com a construção civil, que, no mesmo período, registrava 6,8 milhões de empregos. Ou seja, o cotejo do PIB das duas indústrias mostra que a economia criativa empregava, proporcionalmente, mais que a construção civil no pré-pandemia. Mas não é só no campo da economia que a economia criativa é importa. Há vários exemplos de que a arte, a criatividade e a inovação melhoram o aprendizado, diminui a violência e reduz as desigualdades que em 2022 são abundantes. A economia criativa cresceu nos últimos anos. Apesar da pandemia, o número de profissionais criativos contratados subiu 11,7% e a média salarial aumentou. Isto é o que revela o Mapeamento da Indústria Criativa, que analisou o setor entre 2017 e 2020. O levantamento foi realizado pela Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (Firjan). Tecnologia e consumo são as duas áreas que mais concentram esses trabalhadores. Hoje o Brasil conta com 935 mil profissionais criativos formalmente empregados. O total equivale, por exemplo, a 70% da mão de obra que atua na indústria metal mecânica. Entre as profissões que mais se destacam por indicarem grande procura no mercado de trabalho criativo estão programadores/desenvolvedores, biomédico, visual merchandiser, pesquisadores em geral e engenheiro de Área de P&D.

Ademais, foi apontado no relatório da ONU de 2019 que as indústrias criativas oferecem soluções ecologicamente corretas para os desafios do desenvolvimento sustentável. A moda sustentável, por exemplo, entra nessa conta, junto com o marketing de produtos naturais e cosméticos feitos em harmonia com a natureza. Para se ter uma ideia do impacto social, a UNESCO destacou que na Europa os setores criativos empregam mais jovens do que qualquer outro setor. Além deles, as mulheres também desempenham papel dominante na fabricação de produtos criativos principalmente nos países em desenvolvimento. A cultura e arte é apontada por especialistas como estratégia para desenvolver a criatividade, o pensamento crítico e as relações colaborativas. Construir ambientes que estimulem essas competências terá impacto na educação e no mundo do trabalho, beneficiando os indivíduos e a sociedade como um todo.

A cultura é um dos instrumentos considerados de valor relevante quando se trata do resgate dos valores culturais de um povo. Através dela é possível conhecer, promover e preservar, não só a origem, mas também a construção destes valores. Essa pluralidade do campo da criação cultural traz à tona a importância e o papel do sujeito, agente, produtor, criador de cultura como sujeito de sua própria prática, autor de sua própria narrativa, criador de sua memória e expressão de sua identidade. A relação entre a cultura e a educação sempre esteve presente no processo de elaboração do conceito de cultura, seja no sentido de acumulação e transmissão de conhecimentos, seja no desenvolvimento de linguagens e

das formas de comunicação. A cultura é, portanto, o contexto no qual ocorrem os acontecimentos sociais, transmite-se comportamentos, constroem-se conhecimentos e se configuram instituições. É dentro desse contexto que as pessoas interagem, convivem e compartilham significados. Os significados são, portanto, públicos, assim como a cultura, dentro da qual os acontecimentos podem ser descritos de forma inteligível.

Os festivais de música em capitais nacionais desempenham um papel crucial tanto na valorização cultural quanto no estímulo à economia criativa local. Vamos explorar esses aspectos em detalhes:

### Importância Cultural

#### 1. Preservação e Promoção da Cultura Local:

- **Diversidade Cultural:** Festivais de música frequentemente apresentam uma variedade de gêneros musicais, desde tradições folclóricas até estilos contemporâneos, promovendo a diversidade cultural.

- **Identidade Cultural:** Eventos musicais ajudam a fortalecer a identidade cultural de uma região, celebrando suas tradições e influências únicas.

#### 2. Plataforma para Artistas Locais:

- **Visibilidade:** Festivais oferecem uma plataforma para artistas locais se apresentarem para um público mais amplo, muitas vezes incluindo turistas e profissionais da indústria.

- **Desenvolvimento de Talentos:** A exposição em festivais pode ser um trampolim para carreiras artísticas, proporcionando oportunidades de networking e crescimento profissional.

#### 3. Engajamento Comunitário:

- **Coesão Social:** Festivais de música podem unir comunidades, criando um senso de pertencimento e identidade compartilhada.

- **Educação e Conscientização:** Através de workshops, palestras e outras atividades, festivais podem educar o público sobre a história e a importância da música na cultura local.

### Reflexo Positivo na Economia Criativa Local

#### 1. Geração de Empregos:

- **Empregos Diretos e Indiretos:** A organização de festivais de música cria empregos diretos (artistas, técnicos, organizadores) e indiretos (hotéis, restaurantes, transporte).

- **Oportunidades Temporárias:** Muitos festivais contratam trabalhadores temporários, oferecendo oportunidades de emprego para a população local.

#### 2. Turismo e Hospitalidade:

- **Aumento do Turismo:** Festivais atraem turistas nacionais e internacionais, aumentando a demanda por serviços de hospitalidade, como hotéis, restaurantes e transporte.

- **Receita Turística:** O influxo de turistas gera receita significativa para a economia local, beneficiando uma ampla gama de negócios.

#### 3. Desenvolvimento de Infraestrutura:

- **Melhorias Urbanas:** A necessidade de acomodar grandes eventos pode levar a melhorias na infraestrutura urbana, como transporte público, segurança e instalações de eventos.

- **Espaços Culturais:** Investimentos em locais de eventos e espaços culturais podem ter um impacto duradouro, beneficiando a comunidade mesmo após o término do festival.

#### 4. Inovação e Criatividade:

- **Empreendedorismo:** Festivais de música incentivam o empreendedorismo local, com a criação de novos negócios e serviços relacionados ao evento.

- **Economia Criativa:** A presença de festivais pode estimular outros setores da economia criativa, como moda, design, artes visuais e tecnologia.

Os festivais de música em capitais nacionais são mais do que simples eventos de entretenimento; eles são catalisadores de desenvolvimento cultural e econômico. Ao promover a diversidade cultural, apoiar artistas locais e estimular a economia criativa, esses festivais contribuem para o crescimento sustentável e a vitalidade das comunidades onde são realizados.

O reggae começou a ganhar popularidade no Brasil na década de 1970, inicialmente através de discos importados e programas de rádio.

A figura icônica de Bob Marley desempenhou um papel crucial na disseminação do reggae no Brasil, com suas mensagens de paz, amor e resistência ressoando profundamente com o público brasileiro.

A cidade de São Luís, no Maranhão, é conhecida como a "Jamaica Brasileira" devido à sua forte cena de reggae. O estilo foi adaptado às tradições locais, criando uma versão única do gênero.

No Brasil, o reggae frequentemente se mistura com outros estilos musicais, como o samba, o forró e o MPB (Música Popular Brasileira), resultando em uma fusão rica e diversificada.

As letras do reggae frequentemente abordam temas de justiça social, igualdade e resistência, ressoando com movimentos sociais e culturais no Brasil.

O reggae tem uma forte conexão com a identidade e a cultura afro-brasileira, promovendo o orgulho racial e a valorização das raízes africanas.

O movimento rastafári, associado ao reggae, encontrou seguidores no Brasil, influenciando práticas culturais e espirituais.

Elementos do estilo de vida rastafári, como a valorização da natureza e a alimentação saudável, também foram incorporados por muitos brasileiros.

Gilberto Gil, um dos primeiros grandes nomes da música brasileira a incorporar o reggae em seu repertório, ajudando a popularizar o gênero.

Naturts: Uma das bandas de reggae mais populares do Brasil, conhecida por suas letras positivas e melodias cativantes.

Cidade Negra: Outra banda icônica que mistura reggae com outros estilos, alcançando grande sucesso comercial.

O reggae tem um mercado significativo no Brasil, com vendas de discos e streams digitais contribuindo para a receita da indústria musical.

Gravadoras especializadas e produtores dedicados ao reggae têm surgido, apoiando o desenvolvimento de novos talentos e a produção de música de alta qualidade.

A música reggae tem uma presença vibrante e influente na cultura brasileira. Sua capacidade de abordar questões sociais e políticas, juntamente com sua fusão com outros estilos musicais brasileiros, fez do reggae um gênero amado e respeitado no país. No mercado musical, o reggae continua a prosperar, com artistas, festivais e uma base de fãs dedicada que garante sua relevância contínua. A influência do reggae no Brasil é um testemunho de como a música pode transcender fronteiras e criar conexões culturais profundas e duradouras.

### **FESTIVAL FYAH CULTURA BLACK 5ª EDIÇÃO 2023 (COMPROVAÇÕES)**

O projeto gerou um impacto positivo para o turismo do Distrito Federal, reunindo um público diversificado de várias partes do Brasil, incluindo Minas Gerais, Goiás, Tocantins e o entorno de Brasília. Além dos moradores do Guará, a cidade recebeu a presença de pessoas de várias RAs do DF, conforme o gráfico de retirada de ingressos pela plataforma Sympla.

Também foram arrecadados mais de 10 toneladas de alimentos que foram doados à instituições cadastradas junto a Administração Regional do Guará, parceira do evento.

De acordo com as fotos e também as divulgações espontâneas o evento reuniu aproximadamente 12 mil pessoas lotando, assim o Teatro de Arena do Guará, local de realização, reunindo um público diversificado, como pode ser aferido nas fotos e vídeos anexos.

Fontes: <https://blogdoamarildo.com.br/festival-fyah-com-a-banda-groundation-reune-mais-de-10-mil-no-guara/>  
<https://jornaldoguara.com.br/2023/12/25/r-1-milhao-para-a-cultura-do-guara/>  
<https://www.folhadoguara.com.br/2023/12/dayse-amarilio-destina-de-r-1milhao.html>

### **COBERTURA FOTOGRÁFICA E VIDEOGRÁFICA DA 5ª EDIÇÃO EM 2023**

Fotos diversas Alen Guimaraes [https://drive.google.com/drive/folders/1yBRbjP\\_4r1YhP8fvUZCG8wGdPoDB-Ex3](https://drive.google.com/drive/folders/1yBRbjP_4r1YhP8fvUZCG8wGdPoDB-Ex3)  
Incluindo alambrados, banheiro PCD, apresentador e tradutor de libras e lonas de sinalização

<https://drive.google.com/drive/folders/12IMfYb2rPwegZzpnF3ld8rtVn2VKZer6> incluindo Tenda e ambulância e fotos da estrutura física do evento

Arrecadação de alimentos [https://drive.google.com/drive/folders/1IHepD9AQS4QN1\\_gW3RPBmI\\_tR4IO8Rpy](https://drive.google.com/drive/folders/1IHepD9AQS4QN1_gW3RPBmI_tR4IO8Rpy)

Vídeos diversos de frequentadores e mídia local <https://drive.google.com/drive/folders/19JrCPBImpW1XxooGYzkHv8FZkEH4ONDE>

Clippings [https://docs.google.com/document/d/1fPJIV0BNqZH\\_skfKosGX6AQGx6evaaH/edit](https://docs.google.com/document/d/1fPJIV0BNqZH_skfKosGX6AQGx6evaaH/edit)

Estatísticas de alcance Instagram <https://docs.google.com/document/d/1KzWZdBdSLytcLbUyshZtX9YENno9vPrT/edit>

Vídeo do drone [https://drive.google.com/drive/folders/1gJJa02IV-OWB53I8gWQrdMv9jv0d\\_E8W](https://drive.google.com/drive/folders/1gJJa02IV-OWB53I8gWQrdMv9jv0d_E8W) Vídeos mostrando a visão geral e panorâmica do evento, movimentação no interior do túnel, entrada do público, área de alimentação, lonas de sinalização e geradores, chegada da banda aparição da logomarca dos parceiros, apresentação dos B Boys e B Girls, grafiteiros e apresentação da banda Vibração do Cerrado, Brasília Ska Jazz Club, MC Rivas, DJ Preta, DJ Hugo Drop e da atração principal, a Banda americana Groundation.

A **6ª Edição do Festival FYAH Cultura Black** chega a Brasília em **novembro de 2024**, trazendo uma explosão de cultura e música ao Centro de Brasília – Parque da Cidade Dona Sarah Kubischek nos **dias 19 e 20**. Este evento, o maior do centro-oeste neste seguimento, promete ser uma experiência inesquecível, repleta de grandes shows e atividades para toda a comunidade.

Uma oportunidade única para celebrar a riqueza da cultura afro-brasileira, o **FYAH Cultura Black** é o encontro imperdível para quem aprecia **a arte, a música e a energia vibrante da nossa cultura**.

A realização do Festival FYAH Cultura Black tem um impacto significativo na economia criativa local, contribuindo de várias maneiras:

Geração de empregos diretos e indiretos, como artistas, técnicos de luz e som, produtores culturais, seguramças, demanda por serviços de alimentação, transporte e hospedagem. O festival promove a cultura negra, destacando artistas e artesãos locais, o que ajuda a preservar e valorizar as tradições culturais da região. Atrai visitantes de outras regiões, aumentando o fluxo turístico e, conseqüentemente, o consumo em hotéis, restaurantes e comércio local. Estimula a inovação ao proporcionar um espaço para novas expressões artísticas e culturais, incentivando a criatividade entre os participantes e o público. Facilita o networking entre artistas, produtores culturais e empresários, possibilitando novas parcerias e colaborações que podem gerar projetos futuros e fortalecer a economia criativa

Portanto, o Festival FYAH Cultura Black é mais do que um evento cultural; é um motor de desenvolvimento econômico e social para o Distrito Federal. Ao celebrar a cultura negra, o festival não apenas enriquece a vida cultural da comunidade, mas também impulsiona a economia criativa local, gerando empregos, promovendo o turismo e incentivando a inovação e a educação cultural.

#### **A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:**

O Festival FYAH Cultura Black é uma iniciativa que visa fomentar a cultura no Distrito Federal através de uma série de ações estratégicas e inclusivas. O evento busca celebrar e promover a rica herança cultural afro-brasileira, oferecendo uma plataforma para artistas, músicos, dançarinos, escritores e outros criadores de origem afrodescendente.

Uma das principais ações previstas é a realização de apresentações musicais que destacam a história e as tradições da cultura negra, proporcionando ao público uma imersão profunda nas narrativas e experiências afro-brasileiras. Além disso, o festival contará com eventos paralelos que abrangem diversos gêneros todos com raízes na cultura negra.

Workshops e oficinas serão organizados para capacitar jovens e adultos em áreas como dança, música, artes visuais e literatura, incentivando a descoberta e o desenvolvimento de novos talentos. Essas atividades educativas também visam promover a conscientização sobre a importância da cultura negra na formação da identidade brasileira.

Outra ação importante é a realização de feiras de artesanato e gastronomia, onde empreendedores negros poderão expor e comercializar seus produtos, fortalecendo a economia local e valorizando a produção cultural afro-brasileira. Palestras e debates com intelectuais, ativistas e artistas serão promovidos para discutir temas relevantes como racismo, inclusão social e políticas públicas culturais.

Por fim, o Festival FYAH Cultura Black buscará apoio de instituições governamentais e privadas para garantir a sustentabilidade do evento e a continuidade das ações culturais no Distrito Federal. Através dessas iniciativas, o festival pretende não apenas celebrar a cultura negra, mas também promover a inclusão, a diversidade e o respeito às diferenças, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

#### **B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

O Festival FYAH Cultura Black é uma iniciativa significativa para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal, com ações estratégicas que visam impulsionar diversos setores culturais e econômicos. Primeiramente, o festival promove a valorização e a visibilidade da cultura negra, destacando a riqueza e a diversidade das manifestações artísticas afro-brasileiras. Isso é alcançado através de uma programação diversificada que inclui música, dança, e gastronomia, proporcionando um espaço para artistas locais e nacionais exibirem seus talentos.

Além disso, o Festival incentiva a formação e capacitação de profissionais da cultura por meio de workshops e palestras, que abordam temas como empreendedorismo cultural, gestão de carreiras artísticas e produção de eventos. Essas atividades não apenas aprimoram as habilidades dos participantes, mas também criam oportunidades de networking e colaboração, fortalecendo a cadeia produtiva da Economia Criativa.

Outro aspecto crucial é o estímulo ao turismo cultural. O Festival atrai visitantes de outras regiões, gerando um impacto positivo na economia local, especialmente nos setores de hospedagem, alimentação e transporte. A promoção do evento em plataformas digitais e mídias sociais amplia seu alcance, atraindo um público diversificado e engajado.

O apoio a empreendedores e pequenos negócios também é uma prioridade. O Festival oferece espaços para a comercialização de produtos artesanais, moda, literatura e outros itens culturais, incentivando o consumo consciente e sustentável. Essa iniciativa não só gera renda para os expositores, mas também fortalece a identidade cultural e a economia local.

Por fim, o Festival FYAH Cultura Black promove a inclusão social e a democratização do acesso à cultura, ao oferecer ingressos a preços acessíveis e atividades gratuitas em espaços públicos. Essa abordagem inclusiva garante que pessoas de diferentes origens e classes sociais possam participar e se beneficiar das atividades culturais, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e equitativa.

Em resumo, o Festival FYAH Cultura Black desempenha um papel fundamental no fomento da Economia Criativa no Distrito Federal, através da valorização da cultura negra, capacitação profissional, estímulo ao turismo cultural, apoio a empreendedores e promoção da inclusão social. Essas ações integradas não apenas enriquecem o cenário cultural, mas também impulsionam o desenvolvimento econômico e social da região.

#### **C - Importância social do projeto:**

O Festival FYAH Cultural Black desempenha um papel crucial na valorização e promoção da cultura afro-brasileira e não apenas celebra a rica herança cultural dos afrodescendentes, mas também serve como uma plataforma para a expressão artística e a conscientização sobre questões sociais e raciais. A importância social do FYAH Cultural Black reside em diversos aspectos. Primeiramente, ele proporciona visibilidade para artistas negros, permitindo que suas vozes e talentos sejam reconhecidos e apreciados em um espaço que celebra suas raízes e tradições. Isso é fundamental em um contexto onde a representatividade ainda é um desafio significativo.

Além disso, o festival promove a educação e a conscientização sobre a história e a cultura afro-brasileira. Através de apresentações teatrais, musicais, oficinas e debates, o FYAH Cultural Black oferece ao público a oportunidade de aprender sobre a contribuição dos afrodescendentes para a formação da identidade brasileira. Este processo educativo é essencial para combater o racismo e os preconceitos, promovendo uma sociedade mais inclusiva e igualitária.

Outro aspecto relevante é o fortalecimento da autoestima e do orgulho entre os participantes e a comunidade negra em geral. Ao celebrar suas origens e conquistas, o festival contribui para a construção de uma identidade positiva e empoderada, que é vital para o bem-estar psicológico e social dos indivíduos.

#### **D - Ações previstas de acessibilidade:**

O Festival FYAH Cultural Black se destaca não apenas pela celebração da cultura afro-brasileira, mas também pelo seu compromisso com a acessibilidade, garantindo que todas as pessoas, independentemente de suas limitações físicas, sensoriais ou cognitivas, possam participar e desfrutar plenamente do evento. As ações de acessibilidade implementadas no festival são abrangentes e cuidadosamente planejadas para promover a inclusão e a igualdade de oportunidades.

Uma das principais iniciativas de acessibilidade do festival é a disponibilização de intérpretes de Libras (Língua Brasileira de Sinais) em todas as apresentações e palestras. Isso assegura que as pessoas surdas ou com deficiência auditiva possam compreender e participar das atividades culturais e educativas oferecidas.

Para atender às necessidades das pessoas com deficiência visual, o FYAH Cultural Black oferece audiodescrição em diversas atividades, permitindo que essas pessoas possam apreciar as apresentações teatrais e outras performances artísticas. A audiodescrição fornece uma narração detalhada das cenas, movimentos e expressões faciais, enriquecendo a experiência cultural para os participantes cegos ou com baixa visão.

A acessibilidade física também é uma prioridade no Festival. As instalações são projetadas para serem totalmente acessíveis, com rampas de acesso, banheiros adaptados e áreas reservadas para cadeirantes em todos os espaços de apresentações. Essas medidas garantem que pessoas com mobilidade reduzida possam se deslocar com segurança e conforto pelo evento.

O FYAH Cultural Black também se preocupa em oferecer informações acessíveis sobre o evento. O site oficial do Festival e os materiais de divulgação são desenvolvidos com recursos de acessibilidade digital, como textos alternativos para imagens, navegação simplificada e compatibilidade com leitores de tela. Isso garante que pessoas com deficiência visual ou dificuldades de leitura possam acessar todas as informações necessárias sobre o Festival.

A OSC adotará medidas sanitárias de segurança em função da Pandemia COVID-19, colocando no evento álcool em gel e mantendo a higienização das áreas e todas as medidas sanitárias necessárias.

O projeto obedecerá as normas da Lei nº 14.786/2023 conhecida como “Não é Não” e da Lei nº7.241/2023 que estabelece o “Por todas elas” no Distrito Federal, adotando todas as medidas cabíveis.

Em resumo, as ações de acessibilidade do Festival FYAH Cultural Black refletem um compromisso genuíno com a inclusão e a igualdade. Ao implementar uma série de medidas para atender às necessidades de pessoas com diferentes tipos de deficiência, o festival assegura que todos possam participar e desfrutar plenamente das atividades culturais e educativas oferecidas. Essas iniciativas não apenas promovem a inclusão, mas também fortalecem a mensagem de respeito e valorização da diversidade que o festival representa.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

##### **PRÉ-PRODUÇÃO:**

- preparação para implementação das atividades;
- Contratação de serviços e estruturas
- Divulgação do evento

##### **PRODUÇÃO:**

- Realização do Festival

##### **PÓS-PRODUÇÃO:**

- Desmontagem do evento e elaboração do relatório final. Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia.

**OBJETIVO GERAL:**

Realização da 6ª Edição do “FESTIVAL FYAH CULTURA BLACK” que consiste em criar e fomentar a cultura do Distrito Federal através da apresentação de bandas nacionais e uma banda internacional, cujo foco é despertar o interesse do público para Brasília como capital turística e cultural, bem como realizar um intercâmbio de gerações com artistas de renome internacional e a cena do reggae e hip hop local. O FESTIVAL FYAH CULTURA BLACK pretende fomentar a potencialidade cultural no Distrito Federal. Nossa proposta é inovar ao trazer para o Brasília a oportunidade de participar de um evento de grande porte de cultura black, despertando dentro de cada beneficiário a vontade de sentir-se inserido em eventos que a cidade pode proporcionar. Ainda a região será representada nacionalmente gerando novos desdobramentos do projeto

**METAS****META 01: Divulgação****INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Divulgação do evento para atrair o maior público possível do evento.	Publicação em redes sociais	Público presente nos dias do evento

**META 02:** Apoiar a difusão e valorização cultural do DF, gerando emprego e renda aos empreendedores locais;**INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Apoiar o comércio local	Contratação de pessoas e serviços locais	Quantidade de empregos gerados no evento e prestadores de serviços no dia do evento.

**META 03: Realização do evento****INDICADORES DE MONITORAMENTO** (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Especifico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realização do evento conforme cronograma	Montagem, realização e desmontagem nas datas programadas e sem nenhuma ocorrência	Realização do relatório final do evento.

**PROGRAMAÇÕES DETALHADA DO EVENTO/PROJETO**

Programação	Data
<b>FYAH – Dia 19/11 (Terça-Feira – Véspera da Feriado)</b> 21h – Abertura dos portões 21h – DJ Ocimar 22:30h – Puro Suco 23:30h – DJ 00:00h – Rapadura 01:00 – DJ 01:30h – Cambio Negro	19.11
<b>FYAH – Dia 20/11 (Quarta-Feira – Feriado)</b> 15h – Abertura dos Portões 15h – DJ 16:00h – Jah Live 17:30h – DJ Ocimar 18:30h – Vibração do Cerrado 19:45h – DJ Ocimar 20:30h - Steel Pulse 22:00h – DJ Ocimar	20.11

**CONTRAPARTIDAS**

Não há contrapartida

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO****Cronograma de Execução**

Metas	Descrição	Duração	
		Início	Término
Meta 01	Divulgação do evento	14/11/2024	21/11/2024
Meta 02	Contratação de serviços e estruturas	14/11/2024	19/11/2024

Meta 03	Realização do evento	19/11/2024	21/11/2024
Meta 04	Desmontagem e Elaboração relatório	21/11/2024	30/12/2024

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).**

**Cronograma de Desembolso**

Metas	Descrição	Valor da Meta	Data 1ª Parcela	Valor 1ª Parcela	Data da 2ª parcela	
Meta 1	Contratação de recursos humanos	R\$ 19.180,00	14/11/2024	R\$ 19.180,00	01/12/2024	
Meta 2	Contatação artísticas	R\$ 93.600,00	14/11/2024	R\$ 93.600,00	0,00	
Meta 3	Infraestrutura	R\$ 411.755,00	14/11/2024	R\$ 231.756,50	179.995,50	
Meta 4	Prestação de serviços	R\$ 40.120,00	14/11/2024	R\$ 40.120,00	0,00	
Meta 5	Comunicação	R\$ 35.340,00	14/11/2024	R\$ 35.340,00	0,00	
<b>Valor Total das Metas</b>		<b>R\$ 599.995,00</b>	<b>Valor Total 1ª Parcela:</b>	<b>R\$ 419.996,50</b>	<b>R\$ 179.995,50</b>	

O pagamento será realizado em 2 parcelas, no dia 14/11/2024 70% R\$ 419.996,50 e no dia 01.12.2024 30% R\$ 179.998,50.

**PLANILHA FINANCEIRA DO TERMO DE FOMENTO – MEMÓRIA DE CÁLCULO**

# FESTIVAL CULTURA BLACK

**Memória de Cálculo**

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Medida	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b>						
1.1	<b>Coordenador Geral</b> - Profissional responsável por idealizar o projeto, pela relação com a Secretaria de Estado e por ser o gestor global da parceria pela OSC, também sendo responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção, sendo 40h semanais.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival ou Festa popular - Item Orçamentário: Coordenador Geral - Unidade: semana Estado: Distrito Federal	semana	5	R\$ 1.800,00	R\$ 9.000,00
1.2	<b>Produtor Executivo</b> - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival ou Festa popular - Item Orçamentário: Produtor Executivo - Unidade: semana	semana	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00

	profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Carga horária de 30h semanais.	Estado: Distrito Federal				
1.3	<b>Coordenador Administrativo e Financeiro</b> - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horária 40 horas semanais.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival ou Festa popular - Item Orçamentário: Coordenador Administrativo- Unidade: semana Estado: Distrito Federal	semana	4	R\$ 1.300,00	R\$ 5.200,00
1.4	<b>Coordenador de Logística</b> - Profissional responsável por coordenar a logística dos artistas com transporte, hospedagem e serviços afins. 1 profissional por 2 diárias de evento.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival ou Festa popular - Item Orçamentário: Coordenador - Unidade: dia Estado: Distrito Federal	diária	2	R\$ 240,00	R\$ 480,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 19.180,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
2.1	<b>Jah Live</b> - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda com grande repercussão e	Notas Fiscais	Cachê	1	R\$ 26.600,00	R\$ 26.600,00

	reconhecida nacionalmente. Para apresentações no período noturno. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 50 minutos. Apresentação dia 20/11/2024 as 16h.					
2.2	<b>Vibração do Cerrado</b> - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda com grande repercussão e reconhecida nacionalmente. Para apresentações no período noturno. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 50 minutos. Apresentação dia 20/11/2024 as 18:30h.	Notas Fiscais	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.3	<b>Câmbio Negro</b> - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda com grande repercussão e reconhecida nacionalmente. Para apresentações no período noturno. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 50 minutos. Apresentação dia 19/11/2024 as 01:30h.	Notas Fiscais	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00

2.4	<p><b>Rapadura -</b> Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda com grande repercussão e reconhecida nacionalmente. Para apresentações no período noturno. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 50 minutos. Apresentação dia 19/11/2024 as 00:00h.</p>	Notas Fiscais	Cachê	1	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00
2.5	<p><b>Puro Suco -</b> Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda com grande repercussão e reconhecida nacionalmente. Para apresentações no período noturno. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 50 minutos. Apresentação dia 19/11/2024 as 22:30h.</p>	Notas Fiscais	Cachê	1	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00
2.6	<p>Pagamento de cachê por realização de apresentação de DJ conceitual de grande repercussão e reconhecido na cena local. Para apresentações no período noturno. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao</p>	Notas Fiscais	Cachê	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00

	menos 50 minutos. Apresentação dias 19 e 20/11/2024 1h de programação no dia 19.11 e nos intervalos das apresentações do dia 20.11.					
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 93.600,00</b>
<b>Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...</b>						
3.1	<b>Palco 20x8 grande porte</b> - com abas laterais para flyer e extensão house mix: Serviço de locação, incluindo a montagem e desmontagem de palco sem cobertura medidas 20x8m, sendo dimensões de 20 metros de frente por 8 metros de profundidade, na altura variável de 1,00m a 2,00m, com piso e estrutura metálica tubular industrial e tablados de 2,20 x 1,6m em compensados de 20mm na cor preta carpetado, com escada e corre mão, pé - direito de 5,50 m de altura – guarda - corpo nas laterais e no fundo. Será 1 palco 20x8m por dia, sendo 160 metros quadrados de palco por dia, durante 2 dias, totalizando 320 metros quadrados	Consulta SALICNET - Apresentação Musical, Item Orçamentário : Locação de Palco (Diária)	M <sup>2</sup> / Diária	320	R\$ 80,00	R\$ 25.600,00
3.2	<b>Elevado para acessibilidade</b> - Estrutura de 4x4 metros com rampa de acesso e guarda corpo, totalizando 16m <sup>2</sup> com rampa. 16 metros por 2 dias totalizando 32 metros.	CONSULTA SALICNET - Festival/Mostra - Item Orçamentário: Estrutura	metro quadrado	32	R\$ 40,00	R\$ 1.280,00

3.3	<p><b>Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 20x80m Mega Porte</b> - Montagem de cobertura de 20m de largura por 80m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, inter-travada por ao menos 05 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona anti-chama e anti-fungo. Com reforço de cintas e cabos de estaiamento e fechamentos laterais. Serão 1.600 metros quadrados por dia, durante 2 dias, totalizando 3.200 metros.</p>	PE 12/2021, Ata 08/2021 - Ministério das Comunicações/MCOM - Item 52	Metro quadrado/diária	3200	R\$ 42,00	R\$ 134.400,00
3.4	<p><b>Locação de Sistema de Sonorização Mega Porte</b> - Composto por mesa digital 56 canais de entrada, equalização paramétrica, compressor, gate, equalizador por canal, 16 canais de saída com equalizador gráfico, compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e software smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 12 saídas (Dolby Lake</p>	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 39	unidade/diária	2	R\$ 17.000,00	R\$ 34.000,00

	<p>Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências. Palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>					
3.5	<p><b>Sistema de Iluminação Mega Porte</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de iluminação com 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 12 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 1 ventiladores; 6 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. Prestação de Serviços de Empresa.</p>	<p>SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Locação de equipamentos de luz - Unidade: dia - Estado: Distrito Federal</p>	unidade/diária	2	R\$ 15.500,00	R\$ 31.000,00

	Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.					
3.6	<b>Locação de Octanorme</b> - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite que NÃO faz parte deste item. Serão 100m <sup>2</sup> por dia de evento.	PE 11/2022 - Secretaria de Cultura DF - Sorria Brasília - Item 9	Metro Quadrado / Diária	200	R\$ 60,00	R\$ 12.000,00
3.7	<b>Grupo Gerador Singular 180 KVA</b> - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, com período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 2 equipamentos por dia. (som e luz)	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 11.3	diária	4	R\$ 2.700,00	R\$ 10.800,00
3.8	<b>Grupo Gerador Singular 115 KVA</b> - Com potência máxima em regime de trabalho de 115 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, com período de funcionamento de no máximo 12h. Será 1 equipamentos por dia. (área de	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Locação Gerador de energia- Unidade: dia Estado: Distrito Federal	diária	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00

	público, serviços diversos)					
3.9	<p><b>Sistema de Aterramento</b> - Para as estruturas constantes na área do evento.</p> <p>Descrição: Sistema de aterramento, para estruturas em uma área aproximada de 150.000m<sup>2</sup>; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm<sup>2</sup> interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.</p>	PE 04/2019 SECEC DF GRUPO 10	Serviço	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00

3.10	<p><b>Alambrado</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 150 metros lineares por dia de evento.</p>	<p>Pregão Eletrônico 26/2019 - Ministério da Educação - Item 56 - Grupo 07</p>	Metro linear	300	R\$ 7,00	R\$ 2.100,00
3.11	<p><b>Locação de Fechamento</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. Serão</p>	<p>PP 69/2021 - PREFEITURA DE LUZIÂNIA GO - Item 32</p>	Metro linear	1400	R\$ 16,00	R\$ 22.400,00

	700 metros lineares por dia de evento.					
3.12	<p><b>Banheiro Container Feminino / Masculino -</b>  Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão liquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Serão 2 por dia, 1 masculino e 1 feminino.</p>	Prefeitura municipal de navegantes pregão eletrônico Nr 78/2021	unidade/diária	4	R\$ 3.500,00	R\$ 14.000,00

3.13	<p><b>Banheiro Container PCD</b> - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Será 1 por dia, durante 2 dias, totalizando 2 diárias.</p>	<p>Prefeitura municipal de navegantes pregão eletrônico Nr 78/2021</p>	<p>unidade/diária</p>	<p>2</p>	<p>R\$ 3.500,00</p>	<p>R\$ 7.000,00</p>
3.14	<p><b>Posto Médico</b> - Prestação de posto médico de pronto atendimento básico com 01 (um) enfermeiro, 02 (duas) macas rígidas, kits para imobilização provisória (colar cervical, talas de imobilização), material para remoção (maca rígida com fita e protetor de cabeça</p>	<p>SALICNET PRODUTO: FESTA POPULAR ITEM: POSTO MÉDICO UF: DF</p>	<p>Serviço</p>	<p>2</p>	<p>R\$ 3.000,00</p>	<p>R\$ 6.000,00</p>

	“head block”), material para curativos, Kit pré – atendimento (oxímetro, estetoscópio, esfigmomanômetro, termômetro infravermelho) e um cilindro de oxigênio com válvulas. 1 posto por dia de evento.					
3.15	<b>Locação de Tenda com Calha (10X10) -</b> Montagem, manutenção e desmontagem de tenda do tipo pirâmide 10,00x10,00 metros com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC branca ante chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Serão 8 tendas por dia de evento.	PE 01/2023 - ATA 01/2023 - Câmara Municipal de Palmas, Lote 03 Item 15	unidade/diária	16	R\$ 1.100,00	R\$ 17.600,00
3.16	<b>Van Executiva -</b> Locação de van executiva para locomoção dos artistas, convidados e equipe de produção, locação com motorista habilitado e quilometragem livre. Serão 02 unidades por dia de evento.	PE 011/2022 - Secretaria de Estado de Cultura do DF, lote 21, item 1	Diária	4	R\$ 900,00	R\$ 3.600,00
3.17	<b>Ambulância UTI Móvel -</b> Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 17.3	diária	2	R\$ 2.200,00	R\$ 4.400,00

	socorros, compreendendo: ambulância UTI com motorista Socorrista, Enfermeiro e médico. Será 01 (um) equipamento por 02 dias.					
3.18	<b>Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30</b> - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor estruturas diversas de sinalização, ornamentação e apoio de equipamentos, dentre outros usos. Serão 170 metros lineares por dia.	CONSULTA SALICNET - Festival/Mostra - Item Orçamentário: Estrutura Metálica	Metro linear	340	R\$ 40,00	R\$ 13.600,00
3.19	<b>Locação de Telão de LED</b> - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo	Pesquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Painel de LED	M <sup>2</sup> / Diária	180	R\$ 340,00	R\$ 61.200,00

	2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Com equipe de Montagem e operação. Serão 90m² por dia de evento.					
3.20	<b>Pulseiras</b> - Pulseiras Resistente, impressão colorida e 100% personalizável, para identificação da equipe e convidados. Serão 500 pulseiras.	Consulta Salicnet - Produto : Festival/Mostra Item Orçamentário : pulseiras, un: unidade, UF: DF	unidade	500	R\$ 0,75	R\$ 375,00
3.21	<b>Crachá</b> - Crachá, 4/0 cores, Papel reciclado ou kraft 180g, diagramação, arte-final fotolito, prova e impressão, com cordão. 100 Crachás para identificação da equipe e convidados.	Consulta Salicnet - Produto : Festival/Mostra Item Orçamentário : Crachá, un: unidade, UF: DF	unidade	100	R\$ 9,00	R\$ 900,00
3.22	<b>ECAD - Pagamento Direitos autorais ECAD</b>	Cotação	boleto	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 411.755,00</b>
<b>Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...</b>						
4.1	<b>Segurança de Evento</b> - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como	Ata de Registro de Preços 011/2022 - Prefeitura de Vitória do Mearim-MA - Pregão 11/2022 - Item 6	diária	90	R\$ 210,00	R\$ 18.900,00

	segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 45 profissionais por dia durante os 02 dias.					
4.2	<b>Segurança de Evento Patrimonial</b> - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de estruturas, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 4 profissionais por dia durante os 02 dias	Ata de Registro de Preços 011/2022 - Prefeitura de Vitória do Mearim-MA - Pregão 11/2022 - Item 6	diária	8	R\$ 210,00	R\$ 1.680,00
4.3	<b>Brigadistas de Emergência</b> - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 5 profissionais por dia.	Pregão 11/2022 - Secretaria de Cultura do DF - Item 24	diária	10	R\$ 210,00	R\$ 2.100,00
4.4	<b>Distribuição Elétrica</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de caixas Intermediárias com barramento sendo 03 fases, 01 neutro e 01 terra,	PE 04/2019 SECEC DF ITEM 12.4	Serviço	50	R\$ 100,00	R\$ 5.000,00

	<p>painel com grau de proteção IP65.  Proteção externa: envolvimento em aço com proteção ao tempo. Proteção interna: policarbonato com 4 mm de espessura e quadro com disjuntores adequados para atender as demandas. Serão 50 pontos no evento.</p>					
4.5	<p><b>Assistente de Produção</b> - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas. Sendo necessário 16 profissionais por dia, durante 2 dias de evento.</p>	<p>SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Assistentes - Unidade: Dia Estado: Distrito Federal</p>	diária	32	R\$ 180,00	R\$ 5.760,00
4.6	<p><b>Intérprete de libras</b> - Profissional capacitado com certificação em libras avançadas. Serão 02 intérpretes atuando de forma revezada nos 2 dias de evento. Serão 2 profissionais com carga horária de 6h diárias por 2 dias. 2 (profissionais) x 6h x 2 dias = 24 horas.</p>	<p>Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 17.1</p>	Hora	24	R\$ 70,00	R\$ 1.680,00
4.7	<p><b>Coordenador de Montagem e Desmontagem</b> - Profissional responsável para o acompanhamento da montagem e desmontagem do evento.</p>	<p>SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Coordenação técnica - Unidade: dia Estado: Distrito Federal</p>	diária	2	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00

4.8	<b>Auxiliar de Limpeza</b> - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 10 profissionais atuando em cada dia do evento.	Pregão Eletrônico 04/2020 - Ministério da Infraestrutura - Item 337 - Grupo 12	diária	20	R\$ 170,00	R\$ 3.400,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 40.120,00</b>
<b>Meta 5 - Comunicação</b>						
5.1	<b>Confeção de Banner</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação. Serão 110 metros quadrados instalados no local do evento.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Banner - Unidade: Metro - Estado: Distrito Federal	Metro Quadrado	110	R\$ 55,00	R\$ 6.050,00
5.2	<b>Sistema de Transmissão e Distribuição de Imagens completo</b> - Locação, instalação e manutenção de um sistema completo de transmissão e distribuição de imagens, composto por: mesa de corte (switcher de vídeo Full-HD com no mínimo 4 entradas de vídeo em SDI e/ou HDMI), pool de mídia para inserção de vinhetas e legendas, possibilitando edição em tempo real (streaming), notebook, cabeamento e	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Festival ou Festa popular - Item Orçamentário: Registro Videográfico - Unidade: Dia/serviço - Estado: Distrito Federal	serviço	2	R\$ 9.000,00	R\$ 18.000,00

	<p>suporte técnico. A contratação inclui uma empresa especializada, responsável pela filmagem e transmissão das apresentações em painel de LED. O sistema contará com 3 câmeras filmadoras 4K completas e 7 operadores de câmera. Serão 2 dias de transmissão do evento, 1 serviço para cada dia.</p>					
5.3	<p><b>Designer Gráfico -</b> Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria.</p>	<p>SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Designer Gráfico - Unidade: Serviço - Estado: Distrito Federal</p>	Serviço	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
5.4	<p><b>Assessoria de Imprensa -</b> Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.</p>	<p>SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Assessoria de Imprensa - Unidade: mês - Estado: Distrito Federal</p>	Serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00

5.5	<b>Fotógrafo -</b> Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos. Irá atuar nos dias de evento. Será 1 fotógrafo por dia de evento, totalizando 2 diárias.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Festival ou Festa popular - Item Orçamentário: Fotógrafo - Unidade: Dia - Estado: Distrito Federal	Diária	2	R\$ 495,00	R\$ 990,00
5.6	<b>Registro videográfico - Vídeo Maker -</b> Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como cinegrafista, com experiência comprovada em registro de eventos. Irá atuar nos dias de evento para registro e transmissão de flashes ao vivo instagram.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Festival ou Festa popular - Item Orçamentário: Registro videográfico - Unidade: Dia - Estado: Distrito Federal	Diária	2	R\$ 1.900,00	R\$ 3.800,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 35.340,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 599.995,00</b>

## RECURSO COMPLEMENTAR

### Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Fonte de Recursos	Unid. de Medida	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>						
2.7	<b>Banda STEEL Pulse -</b> Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda nacional. Para apresentações no período noturno. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de até 70 minutos.	Bar = R\$ 95.000,00 - Cessão de exploração para venda direta de bebidas com equipe temporária específica e local fixo em duas tendas 10x10 e caixas térmicas espalhadas pelo túnel do evento - - Contrato de Cessão de Exploração em anexo.	cachê	1	R\$ 95.000,00	R\$ 115.000,00

2.7	<b>Banda STEEL Pulse</b> - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda nacional. Para apresentações no período noturno. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de até 70 minutos.	Patrocínio Sindicato dos Bancários do DF = R\$ 20.000,00 - Emissão de Nosta Fiscal de patrocínio direto - Contrato de Patrocínio anexo.	cachê	1	R\$ 20.000,00	
					<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 115.000,00</b>
					<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>	<b>R\$ 115.000,00</b>

**PREVISÃO DE RECEITAS**

**PREVISÃO DE RECEITAS**

QTD.	Nome	Receitas
01	Emenda Parlamentar	R\$ 600.000,00
02	Bar (Cessão de Exploração)	R\$ 95.000,00
03	Patrocínio Direto	R\$ 20.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 715.000,00</b>

LOCAL: Brasília/DF

DATA: 14/11/2024

ASSINATURA DO REPRESENTANTE

**CAMILA  
PALATUCCI**

**ARANTES:006  
27482112**

Assinado de forma digital por CAMILA PALATUCCI

ARANTES:00627482112  
Dados: 2024.11.05  
15:56:01 -03'00'