

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: INSTITUTO ACOLHER			
CNPJ: 10.141.197/0001-32			
Endereço: Rua 3 Chácara 82, Lote 10 Loja 08 Edifício Albuquerque - Setor Habitacional Vicente Pires.			
Cidade: Brasília	Bairro: Vicente Pires	UF: DF	CEP: 72005-755
Telefone (DDD): 61983448900	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: projetosinstitutoacolher@gmail.com		Site da OSC: @instituto_acolherdf (instagram) site: https://institutoacolherdf.com.br/	
Representante Legal (Dirigente): Tamires Rodrigues Feitosa			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 029.170.121-37	RG/Órgão Expedidor: 2598-599 SSP DF		
Endereço do Representante Legal: Qr 125 conjunto 2 casa 20 Samambaia sul			
Telefone (DDD): 61-98344-8900	Telefone (DDD): 61-98344-8900		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?			
projetosinstitutoacolher@gmail.com			

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Tamires Rodrigues Feitosa	
Função na parceria: Coordenadora Geral	
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2598-599 SSP DF	CPF: 029.170.121-37
Telefone (DDD): 61 98344 8900	Telefone (DDD): 61 98344 8900
Email do Responsável: projetosinstitutoacolher@gmail.com	

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:			
CNPJ:			
Endereço:			
Cidade:	Bairro:	UF:	CEP:
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC:	Site da OSC:		
Representante Legal:			
Cargo do Representante Legal:			
CPF:	RG/Órgão Expedidor:		
Endereço do Representante Legal:			
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
Objeto da Atuação em Rede:			

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: CIRCULA CULTURA		
Valor Total do Projeto: R\$ 6.999.996,70 (seis milhões e novecentos e noventa e nove mil e novecentos e noventa e seis reais e setenta centavos.)		
Valor do Fomento: R\$ 6.999.996,70 (seis milhões e novecentos e noventa e nove mil e novecentos e noventa e seis reais e setenta centavos.)		
Local de Realização: 18 regiões administrativas		
Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção)	Início: 31/12/2024	Término: 31/10/2025
Data do Evento/Projeto:	Início: 24/01/2025	Término: 05/10/2025
Previsão de Público Direto: 200		

Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 18.200 pessoas ao final do projeto.

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização de apresentações artísticas e culturais em 18 Regiões Administrativas do Distrito Federal, com programação variada para todas as idades durante três dias em cada local (sexta, sábado e domingo).

JUSTIFICATIVA:

O Distrito Federal (DF), criado na década de 1960 para sediar a capital do país e impulsionar o desenvolvimento do interior, é hoje um território diverso, composto por 35 Regiões Administrativas (RAs). Essa expansão urbana reflete a riqueza cultural da região, marcada por uma ampla variedade de expressões artísticas e sociais. No entanto, essa diversidade ainda enfrenta desafios em termos de acesso e fomento cultural, especialmente nas áreas com maiores índices de vulnerabilidade social.

A economia criativa no Distrito Federal desponta como um importante vetor de desenvolvimento, englobando atividades que vão desde design e artesanato até música, artes cênicas, gastronomia e turismo cultural. Este setor tem potencial para impulsionar tanto o desenvolvimento econômico quanto a inclusão social, conforme apontado pelo *Boletim de Conjuntura do DF – 4º Trimestre*¹, que revelou sinais de recuperação econômica em 2023, particularmente nas áreas de lazer e prestação de serviços especializados.

Neste contexto, o projeto "CIRCULA CULTURA" surge como uma resposta estratégica para descentralizar a produção e o acesso à cultura, levando atividades artísticas a 18 Regiões Administrativas do DF, com foco nas comunidades mais vulneráveis. A iniciativa propõe democratizar o fomento cultural, proporcionando oportunidades de lazer, aprendizado e expressão artística para pessoas de todas as idades.

Ao priorizar regiões com maior índice de vulnerabilidade social, o projeto se alinha às diretrizes de inclusão e valorização da cultura local, contribuindo para a transformação social e o fortalecimento da economia criativa. Além de estimular a produção artística e cultural, "CIRCULA CULTURA" visa promover a integração das comunidades e consolidar o DF como um território de riqueza cultural acessível a todos.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

- Apresentações musicais de ritmos variados, como sertanejo, reggae, forró, Piseiro, rap, rock, axé, samba entre outros.
- Apresentações teatrais com artistas circenses, teatro de bonecos, mágicos e peças voltadas ao público infantojuvenil.
- Apresentações de grupos de dança de estilos variados como dança contemporânea, break entre outros.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

- **Estímulo à Descentralização Cultural:** Realização de um circuito de apresentações culturais, musicais e teatrais que percorrerá 18 regiões administrativas, levando diversidade artística para comunidades com alto índice de vulnerabilidade social.
- **Promoção de Inclusão Cultural e Social:** Organização de eventos que destacam artistas locais, proporcionando espaço para novas vozes e talentos emergentes, promovendo a democratização do acesso à cultura e fortalecendo o tecido social dessas regiões.
- **Fortalecimento da Economia Criativa Local:** Parcerias com empreendedores criativos e culturais para fomentar a comercialização de produtos artesanais, gastronômicos e serviços criativos durante os eventos, promovendo geração de renda e sustentabilidade econômica para os envolvidos.
- **Integração com a Identidade Regional:** Valorização das tradições culturais e artísticas locais em cada região administrativa, criando roteiros culturais que promovam o turismo interno e incentivem o consumo de bens e serviços culturais produzidos pelas comunidades.

C - Importância social do projeto:

O projeto "CIRCULA CULTURA " desempenha um papel essencial na garantia dos direitos culturais e no acesso às manifestações artísticas nacionais, como preconizado na Constituição Federal (CF). Nos Artigos 215º e 216º, destaca-se que o Estado deve apoiar, incentivar e proteger as manifestações culturais, assegurando a valorização da diversidade cultural brasileira e a promoção de seu acesso.

O acesso gratuito à cultura pela população também é amparado por legislações como a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei 9.394/1996), o Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei 8.069/1990) e o Estatuto da Juventude (Lei 12.852/2013), reafirmando a importância de iniciativas que democratizem o acesso à cultura como direito fundamental.

Com apresentações culturais, musicais e teatrais em 18 Regiões Administrativas do Distrito Federal, a maioria com altos índices de vulnerabilidade social, o projeto descentraliza a produção cultural, promovendo inclusão e cidadania. Essas ações permitem que comunidades historicamente privadas de eventos culturais tenham contato direto com manifestações artísticas diversas, fortalecendo o senso de pertencimento e identidade local.

Além disso, ao impulsionar a economia criativa local, o projeto promove a geração de empregos, o aumento da renda e o desenvolvimento de novos produtos e serviços. Essa movimentação econômica contribui diretamente para o fortalecimento das comunidades atendidas, criando um ciclo virtuoso de desenvolvimento cultural e econômico para a região.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O projeto reconhece a importância da acessibilidade e manifesta seu compromisso em promover a inclusão de todos os públicos, independentemente de suas condições físicas, sensoriais ou cognitivas.

Declara-se ciente do conteúdo do documento "**Acessibilidade Cultural - Guia Prático para Agentes Culturais e para o Público dos Equipamentos Culturais da SECEC/DF**", comprometendo-se a adotar as orientações ali descritas para garantir que o projeto atenda aos princípios de acessibilidade universal.

Serão implementadas medidas específicas, conforme aplicáveis, para assegurar que as atividades e os espaços culturais do projeto sejam acessíveis a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

Acessibilidade Estrutural:

- Instalação de rampas de acesso e plataformas de elevação em todos os locais de apresentação.
- Criação de áreas reservadas estrategicamente localizadas para cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida.
- Banheiros adaptados e exclusivos para pessoas com deficiência em todas as regiões onde ocorrerem as apresentações.
- Reserva de vagas preferenciais para PcD em estacionamentos das áreas escolhidas.

Acessibilidade Comunicacional:

- Disponibilização de intérpretes de Libras durante todas as apresentações promovendo a inclusão de pessoas surdas e/ou mudas.
- Implementação de audiodescrição para apresentações, com textos alternativos nas redes sociais utilizando a hashtag #PraCegoVer.

Crescimento Econômico

- Fomento à geração de empregos, priorizando a diversidade: oportunidades para jovens, negros, pardos,

pessoas com deficiências, idosos, e pessoas trans em todas as etapas do projeto.

- Estímulo ao comércio local e à cadeia de valor, gerando impacto positivo nas comunidades onde os eventos ocorrerão, incentivando o desenvolvimento sustentável e a economia local.

Protocolos a serem seguidos:

1. Protocolo "NÃO é NÃO" (Lei Federal 14.786/2023):

- Entra em vigor formalmente em 28 de junho de 2024.
- Prevê ações de conscientização e enfrentamento ao assédio e à violência em eventos públicos ou privados.
- Requer a presença de pessoal treinado para identificar e intervir em casos de assédio, além da ampla divulgação de como denunciar.

2. Protocolo "Por Todas Elas" (Lei Distrital 7.241/2023):

- Já em vigor no Distrito Federal.
- Determina medidas para prevenir e combater a violência contra mulheres, incluindo treinamento de equipes e suporte a vítimas.

Ações para Implementação:

1. Capacitação da Equipe:

Certificar-se de que pelo menos um membro da equipe em cada evento receba treinamento específico para atuar em situações de assédio ou violência.

2. Comunicação e Conscientização:

Instalar placas e cartazes visíveis com informações sobre os protocolos, como nas áreas centrais do evento, na entrada e nos banheiros.

Utilizar o painel de LED e outros meios de comunicação para reforçar a mensagem de acolhimento e segurança.

3. Monitoramento e Intervenção:

Garantir a presença de segurança local treinada para identificar comportamentos inadequados ou situações de risco.

Contratar equipe composta por seguranças e assistentes de produção mulheres para fazer esses tipos de atendimento.

Conscientização sobre Covid-19

- Apesar das flexibilizações atuais e da declaração do fim da pandemia pela Organização Mundial de Saúde, o projeto manterá o monitoramento constante da situação sanitária, considerando que o Decreto nº 43.054, de 3 de março de 2022, ainda está em vigor. Esse decreto dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2).
- Serão adotados protocolos de higiene e sanitização nos locais dos eventos, incluindo a disponibilização de materiais desinfetantes e a promoção de práticas seguras entre o público e os colaboradores.
- Caso necessário, o plano de trabalho será ajustado para atender às restrições sanitárias impostas pelo Distrito Federal, garantindo a segurança de todos os participantes.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto "**CIRCULA CULTURA**" tem como objetivo promover shows artísticos itinerantes em 18 Regiões Administrativas do Distrito Federal, celebrando a diversidade cultural e contribuindo para a democratização

do acesso à arte. Cada evento será realizado no mês de aniversário da respectiva região, valorizando suas datas comemorativas e envolvendo a comunidade local.

1. Shows Artísticos Itinerantes

Descrição: Serão realizados shows e apresentações com uma programação diversificada, incluindo música ao vivo, dança, teatro, mágica, teatro de bonecos e circo.

Objetivo: Proporcionar entretenimento de qualidade e promover a valorização das diferentes formas de expressão artística, fomentando a convivência cultural e o lazer acessível para a população local.

Execução: Cada evento será organizado de forma a contemplar as características culturais e o perfil do público de cada região, envolvendo artistas locais e regionais que estejam em sintonia com o projeto. Para atender às particularidades de cada região, este projeto prevê dois modelos de estruturas a serem montadas, nas cidades com menor espaço físico, serão montadas estruturas de porte médio (5 Regiões Administrativas) enquanto nas regiões com maior espaço físico serão montadas estruturas de grande porte.

2. Regiões Administrativas Contempladas

As atividades do 'CIRCULA CULTURA' serão realizadas nas 18 Regiões Administrativas, de acordo com o calendário comemorativo de aniversário de cada uma, sendo elas:

- Itapoã
- SCIA/ESTRUTURAL
- Santa Maria
- Riacho Fundo I
- Ceilândia
- Varjão
- Guará
- Riacho Fundo II
- Sobradinho
- Taguatinga
- Brazlândia
- São Sebastião
- Recanto das Emas
- Planaltina
- Sol Nascente/Pôr do Sol
- Fercal
- Arniqueira
- Sobradinho II

3. Estratégia de Logística

Para a execução dos eventos do projeto "Circula Cultura" nas Regiões Administrativas do Distrito Federal, serão adotadas estratégias logísticas que garantam a segurança sanitária, a organização documental, e a articulação com entidades culturais e artísticas locais.

4. Protocolos sanitários: Serão utilizados, os equipamentos de proteção individual, como luvas e máscaras, para as equipes que estiverem servindo alimentos, como também os alimentos serão servidos em utensílios descartáveis. Os banheiros e demais locais dos eventos serão mantidos higienizados e com suprimentos suficientes para possibilitar a higiene pessoal dos frequentadores, empregados, colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço.

5. Produção documental: Registro de Conteúdos: Serão feitas gravações em vídeo, fotografias e criação de peças gráficas que documentem o evento.

6. Interlocução com as Entidades : O fortalecimento da cultura local será promovido por intermédio de parcerias e interlocução com associações, movimentos culturais e representantes das comunidades artísticas de cada Região Administrativa.

- Reuniões de Planejamento: Será estabelecido um canal de comunicação com **líderes e representantes de grupos artísticos, culturais e de economia criativa das regiões atendidas**. Essas reuniões buscarão compreender as demandas e integrar as particularidades culturais locais ao evento.
- Apoio aos Movimentos Culturais Regionais: Grupos locais, como companhias de teatro, músicos, dançarinos e artistas circenses, serão incentivados a participar, valorizando a produção cultural de cada região e promovendo a economia local.

Plano de ação para parceria com agentes culturais das Regiões Administrativas.

- A OSC promoverá pelo menos uma reunião com os agentes culturais de cada região administrativa, com a participação do gerente de cultura ou seu representante, com o objetivo de alinhar o formato das apresentações. Esta reunião poderá ser presencial ou online.
- Durante esta reunião os gerentes culturais terão a oportunidade de mostrar as individualidades e preferências de cada região administrativa quanto a estilo musical e formato das apresentações.
- Esses gerentes culturais serão informados das datas e horários das inscrições das suas respectivas Regiões administrativas, com o objetivo de publicizar para seu público local, bem como para os artistas locais a abertura das inscrições.

PLANO DE ATIVIDADES

Execução: Cada evento será desenhado para respeitar e exaltar as especificidades culturais e sociais de cada Região Administrativa, envolvendo artistas locais e regionais que representem a identidade e a diversidade cultural da comunidade.

Realização de 54 dias de eventos. De sexta a domingo, 3 (três) dias de eventos em cada Região Administrativa, das 18 selecionadas:

- Música - Apresentações de músicos locais e regionais com estilos variados para atender à diversidade de público;
- Dança - Performances que incluem danças tradicionais e contemporâneas, com apresentações de grupos locais e regionais;
- Teatro - Peças teatrais adaptadas para o público local, com temáticas que promovam a cultura e a reflexão social;
- Mágica - Shows de mágica que busquem encantar e envolver o público, proporcionando um momento de diversão e entretenimento;
- Teatro de Bonecos - Apresentações de teatro de bonecos, especialmente voltadas ao público infantil, estimulando a imaginação e o envolvimento das famílias;
- Circo - Performances circenses com acrobacias, malabarismo e palhaços, para oferecer um espetáculo que agrade a todas as faixas etárias.
- Alimentação – Em parceria com as Administrações Regionais serão oferecidos espaços para os empreendedores locais; **(Modelo de Edital de Chamamento Público em Anexo, cada Região Administrativa terá seu próprio chamamento de acordo com o modelo)**
- Artesanato – Em parceria com as Administrações Regionais serão oferecidos espaços para divulgação do artesanato local; **(Modelo de Edital de Chamamento Público em Anexo, cada Região Administrativa terá seu próprio chamamento de acordo com o modelo)**
- Secretaria de Cultura Itinerante – Em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, será disponibilizado um espaço dedicado à apresentação e divulgação de programas, leis e fundos de incentivo à cultura, como o CONEXÃO Cultura, a Lei de Incentivo à Cultura (LIC) e o Fundo de Apoio à Cultura (FAC). Nesse ambiente, os participantes terão acesso a orientações práticas e noções sobre a Economia Criativa no DF, ampliando o entendimento sobre as oportunidades existentes no setor.

Plano de metodologia de seleção e contratação das atrações artísticas.

Com base em uma estratégia de logística bem estruturada, o projeto 'Circula Cultura' realizará a seleção de atrações artísticas por meio de um processo de curadoria transparente, criterioso e orientado por princípios de qualidade artística e promoção da diversidade cultural. A curadoria será conduzida por profissional especializado, garantindo que as atrações selecionadas, que incluem músicos, dançarinos, peças de teatro, mágicos, teatro de bonecos e circos, atendam às expectativas artísticas e culturais do público nas Regiões Administrativas contempladas.

A metodologia adotada será fundamentada em critérios claros, com ênfase na experiência artística, relevância cultural, diversidade e impacto regional.

▪ Atrações Artísticas Abrangidas:

- Música: Solistas, bandas e orquestras de diversos estilos.
- Dança: Grupos de dança popular, tradicionais e contemporâneas.
- Teatro: Peças para diferentes públicos, incluindo infantil, juvenil.
- Circo: Performances tradicionais e contemporâneas, com acrobacias, malabarismo e palhaços.
- Mágicos: Shows de magia.
- Teatro de Bonecos: Apresentações que valorizem narrativas lúdicas e criativas.

Critérios de Seleção Atrações Artísticas - (Músicos, Dançarinos, Teatro, Circo, Mágicos e Teatro de Bonecos).

A curadoria será orientada pelos seguintes critérios:

- Experiência Artística e Relevância Cultural;
- A seleção priorizará atrações com trajetória comprovada no Distrito Federal ou em festivais de relevância nacional ou internacional;
- Artistas e grupos que tenham contribuído significativamente para a cena cultural local ou regional serão valorizados;
- Diversidade (Estilos, Gêneros e Faixas Etárias);
- A curadoria garantirá representatividade de diferentes linguagens e manifestações culturais, promovendo uma programação variada e inclusiva;
- A seleção contemplará atrações voltadas para públicos diversos (infantil, jovens e adultos);
- Alcance de Público (Artistas Emergentes x Artistas Regionais)
- Será garantido equilíbrio entre artistas consagrados, capazes de atrair grande público, e talentos emergentes que necessitam de espaço para ampliação de sua visibilidade;
- Impacto Cultural na Região;
- Atrações que dialoguem diretamente com as características culturais, sociais e históricas das Regiões Administrativas contempladas serão priorizadas;
- Propostas que estimulem o engajamento da comunidade e contribuam para a valorização das identidades culturais locais terão destaque.

a) Experiência Artística e Relevância Cultural

A avaliação considerará:

- Participação anterior em eventos culturais relevantes, como festivais de música, teatro, circo ou dança.
- Contribuições significativas para a cena cultural local ou regional.
- Iniciativas que tragam inovação ou destaque em suas linguagens artísticas.

b) Diversidade Cultural e Inclusão:

Garantir a representatividade de diferentes expressões artísticas, priorizando:

- Grupos locais e regionais de diferentes contextos culturais;
- Participação de artistas e grupos que representem a diversidade de etnias, gêneros e faixas etárias;
- Inclusão ativa de mulheres, pessoas pretas e pardas, e pessoas trans como protagonistas em suas produções;

c) Qualidade Artística e Relevância Temática:

- Propostas que demonstrem excelência artística e criatividade serão priorizadas;
(Modelo de Edital de Chamamento Público em Anexo, cada Região Administrativa terá ser próprio chamamento de acordo com o modelo)

PRÉ-PRODUÇÃO:

A partir de 31 de dezembro de 2024

- Planejamento estratégico do evento
- Chamamento Público para seleção dos artistas
- Contratações
- Planejamento de divulgação e marketing
- Criação de identidade visual
- Divulgação

PRODUÇÃO:

CRONOGRAMA

- **Itapoã**
Aniversário: 3 de janeiro de 2005 (19 anos)
Data de realização do evento: 24, 25 e 26 de janeiro de 2025

Local: Quadra 378 Conjunto N, Área Especial L 2. Del Lago II, Itapoã

- **SCIA/ESTRUTURAL**
Aniversário: 27 de janeiro de 2004 (20 anos)
Data de realização do evento: 31 de janeiro, 01 e 02 de fevereiro de 2025

Local: St. Central Cidade Estrutural, em frente à Administração Regional

- **Santa Maria**
Aniversário: 10 de fevereiro de 1991 (33 anos)
Data de realização do evento: 7, 8 e 9 de fevereiro de 2025

Local: Estacionamento do Ginásio Poliesportivo de Santa Maria

- **Riacho Fundo I**
Aniversário: 13 de março de 1990 (34 anos)
Data de realização do evento: 14, 15 e 16 de março de 2025

Local: Ao lado da Administração da Regional

- **Ceilândia**
Aniversário: 27 de março de 1971 (53 anos)
Data de realização do evento: 28, 29 e 30 de março de 2025

Local: St. P QNP 19 E - Praça da Bíblia, Ceilândia

- **Varjão**
Aniversário: 19 de abril de 1991 (33 anos)
Data de realização do evento: 25, 26 e 27 de abril de 2025

Local: Entrada principal do Varjão

- **Guará**
Aniversário: 5 de maio de 1969 (55 anos)
Data de realização do evento: 2, 3 e 4 de maio de 2025

Local: Estacionamento do Ginásio do CAVE

- **Riacho Fundo II**
Aniversário: 6 de maio de 1995 (29 anos)
Data de realização do evento: 01, 02 e 03 de maio de 2025

Local: Quadradão Cultural QN 10

- **Sobradinho I**
Aniversário: 13 de maio de 1960 (64 anos)
Data de realização do evento: 9, 10 e 11 de maio de 2025

Local: Ao lado do Estádio Agostinho Lima

- **Taguatinga**
Aniversário: 5 de junho de 1958 (66 anos)
Data de realização do evento: 5, 6 e 7 de junho de 2025

Local: Taguaparque

- **Brazlândia**
Aniversário: 5 de junho de 1933 (91 anos)
Data de realização do evento: 6, 7 e 8 de junho de 2025

Local: Praça Central – Brazlândia

- **São Sebastião**
Aniversário: 25 de junho de 1993 (31 anos)
Data de realização do evento: 20, 21 e 22 de junho de 2025

Local: Canteiro Central ao lado da Administração

- **Recanto das Emas**
Aniversário: 28 de julho de 1993 (31 anos)
Data de realização do evento: 25, 26 e 27 de julho de 2025

Local: Em frente à Administração Regional do Recanto das Emas

- **Planaltina**
Aniversário: 19 de agosto de 1859 (165 anos)
Data de realização do evento: 15, 16 e 17 de agosto de 2025

Local: área do parque de exposições de Planaltina (DF) - Em frente ao Conjunto H, Ao lado do Potiguar - Vila Nossa Senhora de Fátima.

- **Sol Nascente/Pôr do Sol**

Aniversário: 14 de agosto de 1999 (25 anos)

Data de realização do evento: 22, 23 e 24 de agosto de 2025

Local: Chácara do Padre.

- **Fercal**

Aniversário: 11 de setembro de 1956 (68 anos)

Data de realização do evento: 12, 13 e 14 de setembro de 2025

Local: Galpão da Administração Regional.

- **Arniqueiras**

Aniversário: 30 de setembro de 1999 (24 anos)

Data de realização do evento: 26, 27 e 28 de setembro de 2025

Local: Avenida principal em Frente a Administração

- **Sobradinho II**

Aniversário: 11 de outubro de 1991 (32 anos)

Data de realização do evento: 3, 4 e 5 de outubro de 2025

Local: Ao lado da Administração Regional.

Modelo para Cidades de Médio Porte (3 dias)

Dia 1 (Sexta-feira) - Público Infantil

Tarde (15h-17h):

- 15h00 - 15h40: Apresentação Regional Infantil 1
- 15h50 - 16h30: Apresentação Local Infantil 3
- 16h40 - 17h30: Apresentação Local Infantil 4
- **DJ Performance:** Abertura do evento e Intervalos das apresentações

Dia 2 (Sábado) - Apresentações Musicais Noturnas

Noite (20h-23h):

- 20h00 - 20h45: Artista Regional 1
- 21h00 - 21h45: Artista Local 1
- 22h00 - 22h45: Artista Regional 2
- **DJ Performance:** Abertura do evento e Intervalos das apresentações

Dia 3 (Domingo) - Apresentações Musicais Noturnas

Noite (20h-23h):

- 20h00 - 20h45: Artista Local Especial
- 21h00 - 21h45: Artista Regional 3
- 22h00 - 22h45: Artista Local 2

- **DJ Performance:** Abertura do evento e Intervalos das apresentações

Modelo para Cidades de Grande Porte (3 dias)

Dia 1 (Sexta-feira) - Público Infantil

Manhã (10h-12h):

Horário	Artista	Tipo
14h00–14h40	Apresentação Infanto-juvenil	Local
15h00–15h40	Apresentação Infanto-juvenil	Local
16h00–16h40	Apresentação Infanto-juvenil	Local
17h00–17h40	Apresentação Infanto-juvenil	Local

DJ Performance: Abertura do evento e Intervalos das apresentações

Dia 2 (Sábado) - Apresentações Musicais Noturnas

Noite (20h-00h):

Horário	Artista	Tipo
20h00–21h00	Artista Local	Local
21h00–22h00	Artista Regional 1	Regional
22h00–23h00	Artista Regional 2	Regional

DJ Performance: Abertura do evento e Intervalos das apresentações

Dia 3 (Domingo) - Apresentações Musicais Noturnas

Noite (20h-00h):

Horário	Artista	Tipo
19h00-20h00	Artista Local	Local
20h00–21h00	Artista Regional 3	Regional
21h00–22h00	Artista Regional 4	Regional

DJ Performance: Abertura do evento e Intervalos das apresentações

CRONOGRAMA COMPLETO DE TODAS AS CIDADES EM ANEXO

PÓS-PRODUÇÃO: 06 a 31 de outubro de 2025

- Relatório de Serviços Prestados
- Relatório Fotográfico
- Relatório financeiro
- Videomaker de cada etapa

OBJETIVO GERAL:

Promover a democratização do acesso à arte e a valorização da diversidade cultural, por meio de shows artísticos itinerantes em 18 Regiões Administrativas do Distrito Federal, com a participação ativa da comunidade local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover eventos culturais em 18 Regiões Administrativas do Distrito Federal, fortalecendo a identidade local.
- Oferecer uma programação cultural diversificada que contemple diferentes formas de expressão artística.
- Incentivar a participação de crianças e adolescentes no evento, promovendo acesso à arte e cultura desde a infância.
- Proporcionar um impacto positivo na qualidade de vida e no lazer das comunidades locais.
- Fomentar a troca cultural e a valorização das manifestações culturais locais, integrando os diferentes públicos.

METAS**METAS QUANTITATIVAS:**

- Realizar, em cada evento, pelo menos 5 apresentações artísticas distintas, abrangendo música ao vivo, dança, teatro, circo, mágica e/ou teatro de bonecos.
- Garantir a participação de 5 artistas locais ou grupos artísticos em cada evento, contribuindo para a valorização da produção cultural regional.
- Realizar apresentações voltadas para o público infantojuvenil nas sextas-feiras.
- Garantir que pelo menos 50% dos artistas e grupos que se apresentem em cada evento sejam da região ou de cidades vizinhas, promovendo a integração regional.

METAS QUALITATIVAS:

- Realizar 18 eventos culturais, sendo um para cada Região Administrativa, preferencialmente no mês de aniversário de cada região.
- Alcançar a participação de pelo menos 500 crianças e adolescentes nos dias de apresentações voltadas ao público infantojuvenil.
- Organizar shows de sábado e domingo com capacidade de público de 1.000 pessoas por evento, alcançando um total de pelo menos 18.000 espectadores ao longo dos 18 eventos.
- Obter uma avaliação positiva de pelo menos 10% dos participantes, através de pesquisas de satisfação realizadas durante e após o evento.

INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Metas	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de comprimento
Realizar, em cada evento, apresentações artísticas distintas, abrangendo música ao vivo, dança, teatro, circo, mágica e teatro de bonecos.	Quantidade de apresentações realizadas por evento. Variedade de expressões artísticas (música, dança, teatro etc.).	Lista de presença dos artistas. Registro fotográfico ou audiovisual de cada apresentação. Notas fiscais ou contratos de prestação de serviço com os artistas
Garantir a participação de artistas locais ou grupos artísticos em cada evento, contribuindo para a	Quantidade de artistas locais ou grupos participantes por evento. Origem dos artistas (cidade ou região)	Listas de presença dos artistas, com comprovação de endereço.

valorização da produção cultural regional.		Contratos ou notas fiscais dos artistas locais. Registro fotográfico ou audiovisual das apresentações.
Realizar apresentações voltadas para o público infantojuvenil nas sextas-feiras.	Número de apresentações realizadas voltadas ao público infantojuvenil. Público participante nas atividades específicas.	Listas de presença ou registros de público estimado. Registro fotográfico ou audiovisual das atividades. Notas fiscais ou contratos com os artistas especializados em público infantojuvenil.
Garantir a participação de artistas e grupos das respectivas regiões administrativas contempladas.	Origem dos artistas (cidade ou região).	Listas de presença dos artistas com comprovação de endereço. Contratos ou notas fiscais dos artistas locais. Registro fotográfico.

PROGRAMAÇÕES DETALHADA DO EVENTO/PROJETO

Cronograma de Shows

Região Administrativa	Data	Tamanho da Estrutura
Itapoã	24, 25 e 26 de janeiro de 2025	Médio Porte
SCIA/ESTRUTURAL	31/01 e 01,02 de fevereiro de 2025	Grande Porte
Santa Maria	7, 8 e 9 de fevereiro de 2025	Grande Porte
Riacho Fundo I	14, 15 e 16 de março de 2025	Grande Porte
Ceilândia	28, 29 e 30 de março de 2025	Grande Porte
Varjão	25, 26 e 27 de abril de 2025	Médio Porte
Guará	2, 3 e 4 de maio de 2025	Médio Porte
Riacho Fundo II	1, 2 e 3 de maio de 2025	Grande Porte
Sobradinho	9, 10 e 11 de maio de 2025	Grande Porte
Taguatinga	5, 6 e 7 junho de 2025	Grande Porte
Brazlândia	6, 7 e 8 de junho de 2025	Grande Porte
São Sebastião	20, 21 e 22 de junho de 2025	Grande Porte
Recanto das Emas	25, 26 e 27 de julho de 2025	Grande Porte
Planaltina	15, 16 e 17 de agosto de 2025	Grande Porte
Sol Nascente/Pôr do Sol	22, 23 e 24 de agosto de 2025	Grande Porte
Fercal	12, 13 e 14 de setembro de 2025	Médio Porte
Arniqueiras	26, 27 e 28 de setembro de 2025	Médio Porte
Sobradinho II	3, 4 e 5 de outubro de 2025	Grande Porte

CONTRAPARTIDAS

Não se aplica.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução

Metas	Descrição	Duração	
		Início	Término
Meta 01	Contratações de Recursos Humanos	31/12/2024	31/10/2025
Meta 02	Contratações Artísticas	24/01/2025	05/10/2025
Meta 03	Infraestrutura	24/01/2025	05/10/2025
Meta 04	Prestação de Serviços/ Serviços de Apoio...	24/01/2025	05/10/2025

Meta 05	Comunicação		27/12/2024		05/10/2025	
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).						
Cronograma de Desembolso						
Metas	Descrição	Valor da Meta	Data 1ª Parcela	Valor da 1ª Parcela	Data da 2ª parcela	Valor da 2ª parcela
Meta 1	Contratações de Recursos Humanos	R\$ 218.208,00	31/12/2025	R\$ 152.745,60	27/02/2025	R\$ 65.462,40
Meta 2	Contratações Artísticas	R\$ 1.826.800,00	31/12/2025	R\$ 1.278.760,00	27/02/2025	R\$ 548.040,00
Meta 3	Infraestrutura	R\$ 4.104.918,00	31/12/2025	R\$ 2.873.442,60	27/02/2025	R\$ 1.231.475,40
Meta 4	Prestação de Serviços/ Serviços de Apoio...	R\$ 420.986,70	31/12/2025	R\$ 294.690,69	27/02/2025	R\$ 126.296,01
Meta 5	Comunicação	R\$ 429.084,00	31/12/2025	R\$ 300.358,80	27/02/2025	R\$ 128.725,20
Valor Total das Metas		R\$ 6.999.996,70		R\$ 4.899.997,69		R\$ 2.099.999,01

PLANILHA FINANCEIRA DO TERMO DE FOMENTO – MEMÓRIA DE CÁLCULO

CIRCULA CULTURA

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	Qnt	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Coordenador Geral - Profissional responsável por liderar e supervisionar todas as áreas envolvidas na realização do evento. Coordenará os cronogramas gerais, assegurará o cumprimento dos objetivos, resolverá problemas de forma ágil e estratégica e manterá comunicação constante com todos os setores, garantindo que o evento seja executado dentro dos padrões de qualidade e segurança. Atuará em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (Será 01 profissional que atuará em todo o período do projeto) (Carga horária de 35 horas por semana)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: COORDENADOR GERAL	Semana	32	R\$ 2.000,00	R\$ 64.000,00

1.2	<p>Coordenador Administrativo e Financeiro - Profissional responsável pela gestão financeira e administrativa do evento, garantindo o controle de orçamento, pagamentos e contratos necessários para a execução de todo o projeto. Supervisionará a alocação de recursos, manterá a documentação em conformidade e assegurará que todos os gastos e processos administrativos estejam alinhados com o planejamento financeiro, contribuindo para a sustentabilidade e eficiência do projeto. (Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas) (Carga horária de 35 horas por semana)</p>	<p>SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO</p>	Semana	32	R\$ 1.900,00	R\$ 60.800,00
1.3	<p>Coordenador de Produção - Profissional responsável por gerenciar todos os aspectos logísticos e operacionais do evento, assegurando que cada detalhe esteja preparado para os shows. Irá coordenar as equipes de suporte, cuidará da preparação dos espaços e locação de equipamentos, além de garantir que o cronograma seja seguido conforme planejado. (Será 01 profissional durante 32 semanas) (Carga horária de 35 horas por semana)</p>	<p>SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: COORDENADOR DE PRODUÇÃO</p>	Semana	32	R\$ 1.800,00	R\$ 57.600,00
1.4	<p>Coordenador Artístico - Profissional responsável por gerenciar todos os aspectos relacionados aos artistas e às apresentações no evento, atuando como principal ponto de contato com os responsáveis pelos artistas nacionais, regionais e locais. Irá comunicar o cronograma detalhado e informar prontamente qualquer ajuste necessário, garantindo uma organização eficiente e alinhada às necessidades</p>	<p>SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: COORDENADOR ARTÍSTICO</p>	Semana	32	R\$ 1.119,00	R\$ 35.808,00

	de todos os envolvidos. (Será 01 profissional durante 32 semanas) (Carga horária de 35 horas por semana)						
Sub-Total							R\$ 218.208,00
Meta 2 - Contratações Artísticas							
2.1	Artistas Regionais - Contratação de artistas de nível regional para integrarem as atrações principais do projeto, com apresentações de, no mínimo, com apresentação de 1 hora de duração..	PREGÃO PRESENCIAL - PROCESSO DE LICITAÇÃO Nº 68/2017/PMJ EDITAL PP Nº 44/2017/PMJ - ESTADO DE SANTA CATARINA MUNICÍPIO DE JOAÇABA.	Cachê	72	R\$ 20.000,00	R\$ 1.440.000,00	
2.2	Artistas Locais - Contratação de artistas de nível local para integrarem as atrações do projeto, com apresentações de, no mínimo, 40 minutos de duração.	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANDA/ GRUPO LOCAL	Cachê	108	R\$ 3.000,00	R\$ 324.000,00	
2.3	Artistas Locais - Contratação de artistas de nível local para integrarem as atrações PRINCIPAIS do projeto, com apresentações de no mínimo 40 minutos de duração.	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANDA/ GRUPO LOCAL	Cachê	5	R\$ 5.000,00	R\$ 25.000,00	
2.4	DJ's - Contratação de DJ's para compor a programação musical do projeto, com sets de no mínimo 40 minutos, proporcionando uma atmosfera envolvente e animada para o público.	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: BANDA/ GRUPO LOCAL	Cachê	54	R\$ 700,00	R\$ 37.800,00	
Sub-Total							R\$ 1.826.800,00
Meta 3 - Infraestrutura							
3.1	Tenda Galpão 20X40 - Implantação, manutenção e desmontagem de uma cobertura tipo PAVILHÃO DUAS ÁGUAS , material da estrutura fabricado em alumínio do tipo duralumínio liga 6351 T6, no formato de treliças, confeccionados com solda liga 5356, certificado por órgão competente. Revestimento da estrutura do galpão em lonas MP 1400F24 na cor branca, duas faces, anti-chama e anti-fungo. Estrutura fixada ao piso por meio de sapata em aço especial do tipo	PREGÃO ELETRÔNICO Nº 19/2023 – SRP - CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL	Unidade / Diária	39	R\$ 20.000,00	R\$ 780.000,00	

	<p> aço carbono liga 6013, fixados com parafusos de 5/8" ou estaca longa. Toda a estrutura é contra ventada em cabos de aço de sustentação no formato de X, e estaiados ao solo por ponteiros longas do tipo estaca asa, cabos de aço e esticadores. (1 unidade / dia durante 39 dias, sendo 03 dias por cidade em 13 cidades)</p>						
3.2	<p>Tenda Piramidal 10X10 - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. (02 unidades / dia durante 39 dias em 13 cidades e 03 unidades / dia durante 15 dias em 05 cidades)</p>	<p>SALICNET - Item orçamentário por produto - valor médio Produto: Festival ou Festa Popular (Somente Estrutura) Item Orçamentário: Tendas</p>	<p>Unidade / Diária</p>	<p>123</p>	<p>R\$ 1.200,00</p>	<p>R\$ 147.600,00</p>	
3.3	<p>Tenda Piramidal 06X06m - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. (2 unidades / dia durante 39 dias em 13 cidades e 03 unidades / dia durante 15 dias em 05 cidades)</p>	<p>PE 04/2019 - SECEC DF - Aniversário de Brasília - ITEM 10.3</p>	<p>Unidade / Diária</p>	<p>123</p>	<p>R\$ 500,00</p>	<p>R\$ 61.500,00</p>	
3.4	<p>LOCAÇÃO DE CAMARIN 5x5 - Camarim montado com painéis TS duplaface brancos de 4mm de espessura, emoldurados com perfis octagonais. A estrutura conta com cobertura em pergolato de alumínio anodizado, garantindo resistência e estética. A instalação elétrica é equipada com lâmpadas de 100 watts. O ambiente é mobiliado com sofás de 2 e 3 lugares, além de uma mesa de centro para conforto e praticidade. (02 unidades / dia durante 39 dias em 13 cidades)</p>	<p>SALICNET - ITEM ORÇAMENTÁRIO POR PRODUTO - PREÇO MÉDIO Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Camarim</p>	<p>Unidade / Diária</p>	<p>78</p>	<p>R\$ 2.700,00</p>	<p>R\$ 210.600,00</p>	

3.5	Piso Chapeado - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de montagem, manutenção e desmontagem, devendo ser instalado com piso de nivelamento do solo com piso tipo chapeado de 2x1 e compactado de 10mm. (300m ² / dia durante 39 dias em 13 cidades e 115m ² / dia durante 15 dias em 05 cidades)	Termo de Colaboração nº3/2024 SECEC Nº SEI 00150-00002246/2024-79	M ² /Diária	13425	R\$ 35,00	R\$ 469.875,00
3.6	Painel de LED Alta Definição - Locação de painel de Led alta definição RGB, com brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,96x0,96 Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) de 7mm, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m ² , painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. (58m ² / dia durante 39 dias em 13 cidades e 24m ² / dia durante 15 dias em 05 cidades)	Termo de Fomento 60/2024 SETUR SEI Nº 04009-00000740/2024-66	M ² /Diária	2622	R\$ 280,00	R\$ 734.160,00
3.7	Grupo Gerador Silenciado de 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com	SALICNET PRODUTO: Desfile de Carnaval - ITEM: Locação de Gerador de Energia	Diária	54	R\$ 1.800,00	R\$ 97.200,00

	voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. (01 unidade / dia durante 54 dias)						
3.8	Palco de Grande Porte 14x8 Sem Cobertura - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de palco grande porte medindo 14,00x8,00m, sem cobertura com altura do piso de até 1,00 metro de altura, 01 área de serviço house mix, 01 escada de acesso e 02 corrimão, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (01 unidade /dia durante 39 dias em 13 cidades)	SALICNET - ITEM ORÇAMENTÁRIO POR PRODUTO - PREÇO MÉDIO Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Locação de Palco s/ Cobertura	Unidade / Diária	39	R\$ 8.000,00	R\$ 312.000,00	
3.9	Palco Médio Porte 6x4 Sem Cobertura - Palco medindo 6,00x4,00m (total de 24 m ²) sem cobertura com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m.	SALICNET - ITEM ORÇAMENTÁRIO POR PRODUTO - PREÇO MÉDIO Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Locação de Palco s/ Cobertura	Unidade / Diária	15	R\$ 1.800,00	R\$ 27.000,00	

	(01 unidade /dia durante 15 dias em 05 cidades)						
3.10	<p>Octanorm - Fornecimento de locação e serviços de montagem, manutenção e desmontagem de estrutura em octanorm para montagem das divisórias das barraquinhas da praça de alimentação .</p> <p>Composição: fechamento em placas, paredes e painéis em chapas TS, com borracha para amortização de vibração, cor branco leitoso e/ou fosco, estruturada com perfis de alumínio adonisado. Nas 13 cidades com evento de maior porte serão montados stands da cultura de 9m² (54 diárias) e salas de produção tamanho 36m² (54 diárias), totalizando 45m² em 54 diárias.</p>	Termo de Colaboração nº 8/2024 SEDET Nº SEI 04035-00006906/2024-59	m2	2430	R\$ 42,00	R\$ 102.060,00	
3.11	<p>Banheiro Químico Standard - Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papelera, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. (10 unidades /dia durante 39 dias em 13 cidades e 08 unidades / dia durante 15 dias em 05 cidades)</p>	Termo de Fomento 60/2024 SETUR SEI Nº 04009-00000740/2024-66	Diária	510	R\$ 180,00	R\$ 91.800,00	
3.12	<p>Banheiro Químico PCD - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papelera, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. (02</p>	Termo de Fomento 29/2024 - SETUR - 04009-00000470/2024-93	Diária	93	R\$ 200,00	R\$ 18.600,00	

	unidades /dia durante 39 dias em 13 cidades e 01 unidade / dia durante 15 dias em 05 cidades)						
3.13	Grades de Isolamento (Alambrado/Gradil) - Fornecimento estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,20, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. (150m / dia durante 39 dias em 13 cidades e 80m / dia durante 15 dias em 05 cidades)	Termo de Fomento Número: Nº 13/2024 04009-00000206/2024-50 - setur	Metro Linear / Diária	7.050	R\$	8,00	R\$ 56.400,00
3.14	Sistema de Iluminação Grande Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 24 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 04 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; 12 Ribaltas de Led, 4 refletores minibrut de 4 lâmpadas. (01 sistema/dia durante 39 dias em 13 cidades)	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47	Unidade/Diária	39			R\$ 175.500,00
					R\$	4.500,00	
3.15	Sistema de Iluminação Médio Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 1024 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 24 canais de 4000 watts; 24 canais de pro power; 12 refletores de led de 12 watts; 02 strobos atômico 3000; 01 máquina de fumaça de 3000 watts; 01 ventiladores; 06 Movings beams; 04 Ribaltas de Led, 2 refletores minibrut de 4	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 48	Unidade/Diária	15			R\$ 42.000,00
					R\$	2.800,00	

	lâmpadas. (01 sistema/dia durante 15 dias em 05 cidades)					
3.16	<p>Sistema de Sonorização Grande Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 12 Caixas para subgraves (32 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 16 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (50mts); 01 Aparelhos de CD Player; 06 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 02 Caixas para subgraves (04 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 02 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 4 microfones (shure SM 58 ou similar); 04 microfones sem fio UHF; 10 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 04 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 04 microfones (shure ou similar) Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts. (01 sistema/dia durante 39 dias em 13 cidades)</p>	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47	Unidade/Diária	39	R\$ 234.000,00	R\$ 6.000,00

3.17	<p>Sistema de Sonorização Médio Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 24 canais para P.A; 04 Caixas para subgraves (32 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 08 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 24 vias (30mts); 01 Aparelhos de CD Player; 02 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 2 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 4 pedestais modelo Boom; 02 direct box; 04 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 04 microfones (shure ou similar) Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts. (01 sistema/dia durante 15 dias em 05 cidades)</p>	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 50	Unidade/Diária	15	R\$ 4.000,00	R\$ 60.000,00
3.18	<p>Extintores de Incêndio Tipo ABC - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade. (05 unidades/dia durante 54 dias)</p>	Termo de Fomento Número: Nº 1/2024 SEI nº 04035-00001057/2024-47 - SEDET	Diária	270	R\$ 40,00	R\$ 10.800,00

3.19	<p>Placas de Fechamento Cego - Locação e serviços de montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (80m / dia durante 39 dias em 13 cidades)</p>	<p>Termo de Colaboração nº3/2024 SECEC Nº SEI 00150-00002246/2024-79</p>	<p>Metro Linear / Diária</p>	<p>3120</p>	<p>R\$ 12,00</p>	<p>R\$ 37.440,00</p>
3.20	<p>Estrutura de Box Truss Tipo Q30 - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas. Serão usados para pórticos de entrada, grid para fixação de sistema de sonorização, iluminação e painel de Led (100m / dia durante 39 dias em 13 cidades e 60m / dia durante 15 dias em 05 cidades)</p>	<p>Termo de Fomento Nº 12/2024 - 04009-00000135/2024-95 - SETUR</p>	<p>Metro Linear / Diária</p>	<p>4800</p>	<p>R\$ 25,00</p>	<p>R\$ 120.000,00</p>
3.21	<p>Câmeras - Locação de câmeras profissionais completas, com capacidade de gravação e transmissão em 4K, modelos BlackMagic ou similares, garantindo qualidade de imagem superior para produções ao vivo. (04 unidades/dia durante 39 dias em 13 cidades e 02 unidades / dia durante 15 dias em 5 cidades)</p>	<p>SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: LOCAÇÃO DE CÂMERA</p>	<p>Diária</p>	<p>186</p>	<p>R\$ 500,00</p>	<p>R\$ 93.000,00</p>
3.22	<p>Drone - Locação de drone DJI Mavic ou similar, equipado com câmera de resolução 4K, ideal para transmissões ao vivo e exibição em painéis de LED. O serviço inclui um operador qualificado para garantir o máximo desempenho e capturas de alta qualidade durante o evento. (01 unidade / dia durante 26 dias em 13 cidades, sendo 2 dias por</p>	<p>Termo de Fomento nº 182/2024 - PROPOSTA Nº 79</p>	<p>Diária</p>	<p>31</p>	<p>R\$ 1.500,00</p>	<p>R\$ 46.500,00</p>

	cidade e 01 unidade / dia durante 5 dia em 5 cidades, sendo 1 dia por cidade)						
3.23	ECAD - Taxa referente a distribuição dos direitos autorais das músicas aos autores e demais titulares.	Orçamento	Taxa	1		R\$ 176.883,00	R\$ 176.883,00
Sub-total							R\$ 4.104.918,00
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...							
4.1	Assistente de Palco (ROADIE) - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na Assistência de Direção, palco, com larga experiência comprovada em Portifólio para: leitura e execução de Rider Técnico de sonorização, Iluminação, Backline, mapa de palco e Input list.(02 profissionais /dia durante 54 dias nas 18 cidades)	SALICNET PRODUTO: FESTIVAL/MOSTRA ITEM: ROADIE	Diária	108		R\$ 240,00	R\$ 25.920,00
4.2	Brigadista / Socorrista de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. (04 profissionais /dia durante 39 dias em 13 cidades e 02 profissionais / dia durante 15 dias em 05 cidades)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: BRIGADISTA	Diária	186	R\$ 200,00		R\$ 37.200,00
4.3	Segurança De Eventos - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada durante e após o evento, com carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais, uniformizados. (10 profissionais durante 39 dias em 13 cidades divididos em turnos para segurança 24h e 6 profissionais / dia durante 15 dias em 05 cidades divididos em turnos para segurança 24h)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: SEGURANÇA	Diária	480	R\$ 180,00		R\$ 86.400,00

4.4	Assistente de Produção - Responsáveis pelo auxílio na parte operacional do projeto, fornecendo apoio logístico, nas montagens, auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, auxiliando diretamente todos os envolvidos em suas atividades, com foco em operacionalização da execução das ações/eventos. (04 profissionais / dia durante 39 dias em 13 cidades e 2 profissionais / dia durante 15 dias em 05 cidades)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	Diária	186	R\$ 200,00	R\$ 37.200,00
4.5	Contador - Profissional devidamente registrado junto ao CRC, responsável por pelo acompanhamento de processos administrativos contábeis do projeto. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto).	SALICNET PRODUTO: FESTIVAL/MOSTRA ITEM: CONTADOR	Mês	8	R\$ 3.000,00	R\$ 24.000,00
4.6	Serviço de despachante - Contratação de profissional responsável por tirar todas as documentações necessárias nos órgãos públicos para liberação do evento. (01 serviço por etapa)	SALICNET - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário:Despachante	Serviço	18	R\$ 2.255,00	R\$ 40.590,00
4.7	Serviço de Aterramento - Prestação de serviço especializado de aterramento de diversas estruturas do evento. Para segurança de todos os participantes do evento, item exigido pela defesa civil. (Serão 03 serviços por etapa do evento, grid, tendas e palco, totalizando 56 serviços)	Termo de Colaboração nº3/2024 SECEC Nº SEI 00150-00002246/2024-79	Serviço	54	R\$ 650,00	R\$ 35.100,00
4.8	Interprete de libras - Contratação de serviço profissional de tradução simultânea por libras (02 profissionais por dia durante 54 dias com carga horária de 5 horas por dia).	SALICNET PRODUTO: FESTA POPULAR ITEM: INTÉRPRETE DE LIBRAS	Hora	108	R\$ 100,00	R\$ 10.800,00
4.9	Auxiliar de limpeza - Profissional responsável pela manutenção da limpeza nos espaços do evento (02 profissionais/dia durante 39 dias em 13 cidades e 01 profissional / dia durante 15 dias em 05 cidades)	SALICNET - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário:Auxiliar de limpeza	Diária	93	R\$ 150,00	R\$ 13.950,00

4.10	Ambulância de Suporte Básico - Unidade móvel de atendimento através de ambulância de suporte básico classe B, responsável pelo atendimento Pré-Hospitalar, com equipamentos mínimos para a manutenção da vida devendo ser tripulada por no mínimo 2 pessoas treinadas; um condutor socorrista e um enfermeiro(a) (01 unidade / dia durante 39 dias em 13 cidades)	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Ambulância Unidade: Unidade UF: DF	Diária	39	R\$	1.688,33	R\$ 65.844,87
4.11	Coordenador Técnico de Montagem e Desmontagem - Profissional responsável por supervisionar e organizar todas as atividades relacionadas à montagem e desmontagem das estruturas assegurando o cumprimento do cronograma e normas de segurança, mantendo constante comunicação com toda produção. (Será 01 profissional durante 36 dias, sendo 02 dias em cada uma das 18 cidades)	SALICNET PRODUTO: FESTIVAL/MOSTRA POPULAR ITEM: COORDENADOR DE MONTAGEM E DESMONTAGEM	Diária	36	R\$	1.100,00	R\$ 39.600,00
4.12	Curadoria Cultural - Contratação do curador para o projeto nas funções de seleção para as atividades projeto visando atingir os objetivos, sendo 1 profissional para as atividades na área cultural, em função da grande importância de tais ações para o desenvolvimento do projeto. Trabalho desenvolvido ao longo de toda a pré-produção e produção. (Será 01 profissional)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: CURADORIA	Serviço	1	R\$	4.381,83	R\$ 4.381,83
Sub-Total							R\$ 420.986,70
Meta 5 - Comunicação							
5.1	Locutor Apresentador - Profissional responsável por estudar o texto inicialmente entregue a ser apresentado e conduzir o evento, mediando as apresentações artísticas. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio	Termo de Fomento 60/2024 SETUR SEI Nº 04009- 00000740/2024-66	Cachê	54			R\$ 27.000,00
							R\$ 500,00

	de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos. Será um cachê por dia de evento. O profissional é artístico de forma que se apresenta por cachê porém com carga horária mínima de 06 horas diárias incluindo o período de disponibilidade. (01 profissional/dia durante 54 dias nas 18 cidades)					
5.2	Assessoria de comunicação - Serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias e redes sociais, visando atingir o público pretendido e efetivar o maior aproveitamento público possível de benefícios à sociedade, utilizando todos os meios previstos no plano de comunicação para tanto e respeitando as normas aplicáveis ao projeto, por todo período do projeto.	SALICNET PRODUTO:FESTIVAL/MOSTRA - ITEM: ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO	semana	32	R\$ 800,00	R\$ 25.600,00
5.3	Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. (Para todo período do evento)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico	M ²	176	R\$ 60,00	R\$ 10.560,00
5.4	Fotógrafo - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades. (01 profissional / dia durante 54 dias nas 18 cidades)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: FOTÓGRAFO	Diária	54	R\$ 370,00	R\$ 19.980,00
5.5	Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico, criação da logomarca oficial do projeto, criação de material publicitário impressos e para redes sociais. (01 serviço para cada etapa)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: DESIGNER GRÁFICO	Serviço	18	R\$ 2.900,00	R\$ 52.200,00
5.6	Operador de Mesa de Corte - Profissional responsável por transmitir imagens para o painel de	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL - ITEM: OPERADOR / TÉCNICO DE LUZ /SOM - ENSAIOS	Diária	54	R\$ 260,00	R\$ 14.040,00

	led.(01 profissional /dia durante 54 dias nas 18 cidades)						
5.7	Cinegrafista - Profissional responsável pelo manuseio de câmera de filmagem para transmissão. (03 profissionais/dia durante 39 dias em 13 cidades e 02 profissionais / dia durante 15 dias em 05 cidades)	SALICNET PRODUTO: APRESENTAÇÃO MUSICAL ITEM: CINEGRAFISTA	Diária	147	R\$ 472,00	R\$ 69.384,00	
5.8	Sistema de Transmissão e Distribuição de Imagens - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: Mesa de corte (switcher de vídeo Full-HD com no mínimo 04 entradas de vídeo em SDI e/ou HDMI), pool de mídia para inserção de vinhetas e legendas, para edição em tempo real (streaming). Incluso cabeamento e técnico operador. (01 sistema/dia durante 54 dias nas 18 cidades)	Orçamento	Diária	54	R\$ 700,00	R\$ 37.800,00	
5.9	Camisetas - Confeccionadas em malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para padronização dos profissionais envolvidos e autoridades.	Processo Nº 150.00004626/2018-08 Circuito Brasília Junina 2018 - Chamamento público Nº 02/2018	Unidade	100	R\$ 30,00	R\$ 3.000,00	
5.10	Gestor de Redes Sociais - Responsável por gerenciar e divulgar o projeto nas redes sociais durante toda a sua execução. O gestor de redes cuidará da criação e postagem de conteúdos, garantindo uma presença digital ativa e engajante. A contratação será feita por meio de pessoa jurídica, que assumirá todos os encargos fiscais e legais. (01 profissional por etapa)	SALICNET PRODUTO: ESPETÁCULO DE ARTES CÊNICAS - ITEM: GESTOR DE REDES SOCIAIS	Serviço	18	R\$ 800,00	R\$ 14.400,00	
5.11	Painel de Divulgação - Locação de painel de Led alta definição RGB, com brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso	Estado do Pará Município de Marituba Ata de Registro de Preços nº 048/2021.001 Lote 03 - Item 25	M²/Diária	540	R\$ 280,00	R\$ 151.200,00	

	inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,96x0,96 Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) de 7mm, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. (10m²/ dia durante 03 dias)					
5.12	Vídeo Audiovisual de Making Of - Produção de vídeo profissional, com duração de 3 a 5 minutos para apresentação após produção. (01 vídeo editado por etapa)	SALICNET PRODUTO: VÍDEO - ITEM: AUDIOVISUAL	Serviço	1	R\$ 3.920,00	R\$ 3.920,00
Sub-Total						R\$ 429.084,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 6.999.996,70

PREVISÃO DE RECEITAS

PREVISÃO DE RECEITAS

QTD.	Nome	Receitas
01	Edital 52/2024 SECEC	R\$ 7.000.000,00
TOTAL		R\$7.000.000,00

LOCAL: Brasília/DF

DATA: 27/12/2024

ASSINATURA DO REPRESENTANTE