

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: INSTITUTO BRASIL SAPIENS – IBS			
CNPJ: 09.353.620/0001-89			
Endereço: Q SCN Q 01 PROJ E ED CENTRAL PARK, S/N BL E SL 113 ASA NORTE			
Cidade: Brasília	Bairro: DISTRITO FEDERAL	UF: DF	CEP: 70711-903
Telefone (DDD): : (61) 98118-0801	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: ibsapiens@gmail.com		Site da OSC:	
Representante Legal (Dirigente): Romulo Sulz Gonsalves Júnior			
Cargo do Representante Legal: Presidente da OSC			
CPF: 352.268.891-00	RG/Órgão Expedidor: 811186 SSP/DF		
Endereço do Representante Legal: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A, sala 1021 – Asa Norte			
Telefone (DDD): (61) 98118-0801	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? () SIM () NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria:): Romulo Sulz Gonsalves Júnior			
Função deste responsável na parceria: Presidente da OSC			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 811186 SSP/DF		CPF: 352.268.891-00	
Telefone (DDD): (61) 98118-0801		Telefone (DDD):	
Email deste responsável: ibsapiens@gmail.com			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: DF Raízes do Sertão – O Nordeste se encontra aqui!			
Valor da Emenda Parlamentar: R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais)			
Valor do Recurso Complementar (se couber): -			
Valor Total do Projeto: R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais)			
Região Administrativa de Realização: Ceilândia, Samambaia, Gama, Santa Maria, Recanto das Emas, Planaltina, Sobradinho, Guará, São Sebastião, Planaltina de Goiás e Plano Piloto.			
Vigência do Projeto: <small>[Da Pré-Produção até Pós-Produção]</small>	Início: 27/12/2024	Término: 27/05/2025	
Data do Evento/Produção:	Início: 18/01/2024	Término: 06/04/2025	
Previsão de Público Direto: 24 mil pessoas			
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do projeto " DF Raízes do Sertão – O Nordeste se encontra aqui!".			
JUSTIFICATIVA:			
<p>De acordo com o dicionário online Michaelis, cultura é o “conjunto de conhecimentos, costumes, crenças, padrões de comportamento, adquiridos e transmitidos socialmente, que caracterizam um grupo social”. Esses dois conceitos seguem a linha do antropólogo Roque Laraia (2001). Em Cultura: um conceito antropológico, ele reúne teorias de vários séculos e fala sobre as mudanças que, tanto o conceito de cultura quanto a própria cultura podem sofrer. O autor conclui que a cultura é como um guia de comportamento para a sociedade e que as ações são mediadas através da vida em sociedade. Ainda segundo o autor, a mudança na cultura pode ocorrer de duas formas: “uma que é interna, resultante da dinâmica do próprio sistema cultural, e uma segunda que é o resultado do contato de um sistema cultural com um outro.” A primeira é mais lenta e pouco perceptível. Já a segunda pode ser rápida, intensa, brusca e é mais comum nas sociedades humanas. Concluindo, cada sistema cultural está sempre em mudança. Entender esta dinâmica é importante para atenuar</p>			

o choque entre as gerações e evitar comportamentos preconceituosos. Da mesma forma que é fundamental para a humanidade a compreensão das diferenças entre povos de culturas diferentes, é necessário saber entender as diferenças que ocorrem dentro do mesmo sistema. Este é o único procedimento que prepara o homem para enfrentar serenamente este constante e admirável mundo novo do porvir (LARAIA, 2001, p. 96). Para a “Declaração Universal sobre a Diversidade Cultural”³ da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO, 2002), a cultura tem formas distintas de acordo com o espaço e com o tempo. Além disso, é “fonte de intercâmbios, de inovação e de criatividade, a diversidade cultural é tão necessária para o gênero humano como a diversidade biológica o é para a natureza” (UNESCO, 2002). A declaração define ainda o pluralismo cultural existente no mundo como definido desta forma, o pluralismo cultural constitui a resposta política à realidade da diversidade cultural. Inseparável de um contexto democrático, o pluralismo cultural é propício aos intercâmbios culturais e ao desenvolvimento das capacidades criadoras que nutrem a vida pública (UNESCO, 2002, p. 3). Quando o assunto é cultura popular, Cássia Lobão Assis e Cristiane Maria Nepomuceno (2008, p. 2) definem como uma manifestação cultural ligada ao povo, “ao coletivo, à tradição e à oralidade”. Para as autoras, não é fácil definir o significado de cultura popular pela relação com a palavra “povo” que traz. Segundo Assis e Nepomuceno (2008), ambas nordestinas, o Nordeste brasileiro é uma “incursão na cultura popular” e sofre diversos tipos de influência, seja religiosa, culinária, musical, dança, brincadeira, mitos e lendas. Além disso, a cultura popular não é estática e está sempre sujeita a mudanças. É papel do povo estar recriando, inovando e ressignificando a cultura do meio em que estão inseridos.

Essa nova perspectiva contribui para que a cultura popular seja entendida como uma fonte de “estabilidade de padrões”, continuidade e raiz, ou seja, um instrumento de reconstrução da memória e de fortalecimento da identidade local. E o mais importante é que essa nova perspectiva ajuda a desmistificar a ideia de superioridade cultural, difundindo o respeito e a aceitação de nossa diversidade (ASSIS E NEPOMUCENO, 2008, p. 12) O documento de “Recomendação sobre a Salvaguarda da Cultura Tradicional e Popular” , feito pela Unesco na 25ª conferência no dia 15 de novembro de 1989, traz o conceito de cultura tradicional e popular definido como a cultura tradicional e popular é o conjunto de criações que emanam de uma comunidade cultural fundadas na tradição, expressas por um grupo ou por indivíduos e que reconhecidamente respondem à expectativas da comunidade enquanto expressão de sua identidade cultural e social; as normas e valores se transmitem oralmente, por imitação ou de outras maneiras. Suas formas compreendem, entre outras, a língua, a literatura, a música, a dança, os jogos, a mitologia, os rituais, os costumes, o artesanato, a arquitetura e outras artes (UNESCO, 1989, p. 2). Outra recomendação do documento é a proteção da cultura tradicional e popular. A proteção é importante para difundir o patrimônio, tanto dentro de um país, quanto no exterior (UNESCO,1989).

A identidade nordestina é conhecida pelo imaginário popular como representação do atraso e do não desenvolvimento em relação às outras partes do país. A arte vem sendo ao longo dos tempos, a principal cristalizadora na formação e reprodução de tais estigmas causando forte poder de impregnação na formação dessa imagética popular. Porém, sabemos que atualmente grande parte dessa configuração nordestina possui uma realidade totalmente diferente. Pois os grandes centros urbanos contemporâneos, contrastam com a

antiga representação da terra seca e gretada do sertão.

A cultura nordestina, rica em tradições, manifestações artísticas e práticas sociais, é uma das expressões culturais mais vibrantes e significativas do Brasil. Com raízes profundas na história e na vida cotidiana dos estados que compõem o Nordeste, essa cultura abrange um vasto conjunto de saberes, costumes e crenças que moldam a identidade de milhões de brasileiros. Temos manifestações na música, na dança, na literatura, nas artes visuais, na culinária e em diversas outras formas de expressão, refletindo a diversidade e a riqueza das influências africanas, indígenas e europeias que compõem sua essência.

Ao longo do século XX, a migração de nordestinos para outras regiões do Brasil, especialmente para o Sudeste e o Centro-Oeste, contribuiu para a disseminação dessa cultura por todo o país. Um dos principais destinos desses migrantes foi o Distrito Federal, onde a construção de Brasília atraiu milhares de trabalhadores nordestinos que desempenharam um papel fundamental na edificação da nova capital. Esses migrantes trouxeram consigo suas tradições, seus valores e suas formas de viver, que foram gradualmente incorporados à vida cultural do Distrito Federal.

A presença nordestina no Distrito Federal não se limitou à contribuição física e material para a construção da cidade. Os nordestinos também trouxeram consigo uma riqueza cultural que se enraizou no novo ambiente, influenciando e sendo influenciada pelas culturas locais. A música nordestina, com seus ritmos contagiantes como o forró e o baião, passou a animar as festas e celebrações do Distrito Federal, enquanto a culinária nordestina, com pratos como a carne de sol e o baião de dois, ganhou espaço nas mesas brasilienses.

Além das festas populares e da gastronomia, a literatura e as artes visuais nordestinas também deixaram sua marca no Distrito Federal. Escritores e artistas que migraram para a capital trouxeram suas perspectivas e experiências, enriquecendo o cenário cultural local com narrativas e imagens que refletem tanto a saudade de sua terra natal quanto a adaptação à nova realidade do Planalto Central. Essa contribuição artística ajudou a construir uma identidade cultural plural e diversa, que é uma das características mais marcantes do Distrito Federal.

A cultura nordestina no Distrito Federal, assim como em outras partes do Brasil, também se manifesta em tradições religiosas e práticas sociais que foram preservadas e adaptadas ao novo contexto. Festas como o São João, com suas quadrilhas, fogueiras e comidas típicas, são celebradas com entusiasmo pela população, que vê nelas uma oportunidade de manter vivas as tradições de seus antepassados e de transmitir esses valores para as novas gerações.

Apesar da distância geográfica, a cultura nordestina manteve-se vibrante e relevante no Distrito Federal, mostrando sua capacidade de adaptação e resistência. Os nordestinos e seus descendentes formam uma comunidade ativa e orgulhosa de suas raízes, que contribui de forma significativa para a vida cultural da capital do país. Essa presença contínua e ativa é um testemunho da importância da cultura nordestina na construção de uma identidade cultural brasileira que é ao mesmo tempo regional e nacional.

A exaltação da cultura nordestina no Distrito Federal, portanto, não é apenas um reconhecimento da

contribuição histórica e cultural dos nordestinos para a região, mas também uma celebração da diversidade cultural que caracteriza a sociedade brasileira. Promover e valorizar essa cultura é fundamental para fortalecer os laços entre as diferentes comunidades que compõem o Distrito Federal e para garantir que as tradições nordestinas continuem a ser transmitidas e apreciadas por futuras gerações.

A promoção da cultura nordestina no Distrito Federal também tem um papel importante na educação e na formação cidadã. Ao incluir as manifestações culturais nordestinas no currículo escolar e nas atividades educativas, é possível oferecer aos estudantes uma visão mais ampla e inclusiva da história e da cultura brasileira. Isso contribui para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, onde todas as culturas são valorizadas e respeitadas.

Outro aspecto importante da valorização da cultura nordestina no Distrito Federal é a promoção da inclusão social. As atividades culturais e artísticas voltadas para a cultura nordestina podem servir como um meio de integração social, especialmente para as comunidades mais vulneráveis e marginalizadas. Ao promover a participação dessas comunidades em eventos culturais e projetos educativos, é possível fortalecer o senso de pertencimento e identidade, além de oferecer oportunidades de desenvolvimento pessoal e coletivo.

Além disso, a exaltação da cultura nordestina no Distrito Federal contribui para o fortalecimento das relações inter-regionais no Brasil. Ao reconhecer e valorizar as tradições nordestinas, o Distrito Federal reafirma seu papel como um ponto de encontro de diferentes culturas e como um espaço de diálogo e troca entre as diversas regiões do país. Isso é essencial para a construção de um país mais unido e solidário, onde as diferenças culturais são vistas como uma riqueza a ser celebrada e não como uma barreira a ser superada.

A valorização da cultura nordestina também tem um impacto positivo na economia cultural do Distrito Federal. A promoção de eventos, festivais e atividades culturais voltadas para a cultura nordestina pode atrair visitantes, gerar empregos e estimular o desenvolvimento de indústrias criativas na região. Além disso, a divulgação da cultura nordestina pode ajudar a promover o turismo cultural, atraindo visitantes interessados em conhecer e vivenciar as tradições nordestinas no coração do Brasil.

A exaltação da cultura nordestina no Distrito Federal é, portanto, uma iniciativa de grande relevância para a promoção da diversidade e para o fortalecimento da identidade cultural da região. Ao valorizar e promover essa cultura, o Distrito Federal contribui para a construção de uma sociedade mais plural e inclusiva, onde todas as tradições e formas de expressão são reconhecidas e respeitadas. É uma forma de celebrar a riqueza cultural do Brasil e de garantir que continue a ser uma fonte de inspiração e orgulho para as futuras gerações.

A promoção e exaltação da cultura nordestina no Distrito Federal é uma iniciativa de extrema importância, que reconhece e celebra a significativa contribuição desta cultura para a formação da identidade artística, das tradições populares e das práticas sociais da região. O Distrito Federal, com sua diversidade cultural, tem na cultura nordestina um dos pilares fundamentais que moldam suas expressões artísticas, culinária, música e festas populares.

Neste contexto, um projeto dedicado à valorização da cultura nordestina desempenha um papel essencial na

construção da diversidade cultural local. Este projeto pode englobar várias vertentes, como a música, dança, culinária, artesanato, literatura e festas populares, promovendo uma maior compreensão e celebração das raízes nordestinas. Ao destacar essas manifestações, o projeto não apenas preserva essas tradições, mas também as fortalece, garantindo sua transmissão para as futuras gerações.

Alinhamento com as diretrizes e objetivos da política distrital Cultura Viva

A conexão deste projeto com a Política Distrital Cultura Viva é particularmente relevante. Essa política tem como objetivo fortalecer e dar visibilidade às expressões culturais populares e tradicionais do Distrito Federal, incentivando a participação da sociedade civil e promovendo a articulação entre diversas entidades culturais. Um projeto que celebre a cultura nordestina pode se integrar a redes de pontos de cultura, facilitando o acesso a recursos e apoio institucional, e promovendo a sustentabilidade dessas expressões culturais.

O regime jurídico simplificado de fomento da Cultura Viva, instituído pelo artigo 32, VI, da Lei Distrital Complementar nº 934, de 7 de dezembro de 2017, conhecido como Lei Orgânica da Cultura, proporciona um mecanismo facilitador para o apoio a projetos culturais. Este regime busca desburocratizar o processo de concessão de recursos públicos, tornando-o mais ágil e acessível, especialmente para iniciativas culturais de pequeno e médio porte. Além do suporte financeiro, o regime jurídico simplificado oferece capacitação e assistência técnica aos gestores de projetos culturais, fortalecendo suas habilidades em gestão e execução.

Essa legislação também reconhece e valoriza a diversidade cultural presente no Distrito Federal, promovendo a inclusão cultural e o apoio a projetos que celebrem a cultura popular e tradicional. Dessa forma, um projeto voltado para a exaltação da cultura nordestina no Distrito Federal pode se beneficiar diretamente das diretrizes estabelecidas pela Política Distrital Cultura Viva e pelo regime jurídico simplificado da Lei Orgânica da Cultura, garantindo não apenas a visibilidade das tradições culturais nordestinas, mas também sua preservação, fortalecimento e continuidade no cenário cultural do Distrito Federal.

Análise do Cenário atual

A ideia mais antiga de transferir a capital do Brasil para o interior do país foi de Marques de Pombal, em 1761. Em 1823, José Bonifácio de Andrada e Silva levou para a Assembleia Constituinte a "Memória sobre a necessidade de edificar no Brasil uma nova Capital", que sugeria a mudança da capital para a Comarca de Paracatu (MG) e os nomes de Petrópole ou Brasília. A segurança era um dos principais fatores apontados, já que Rio de Janeiro e Salvador, as outras duas capitais que Brasil teve, ficavam no litoral e eram suscetíveis a invasões marítimas. Mas esse não era o único fator, a interiorização da capital, segundo alguns políticos e intelectuais, poderia trazer desenvolvimento para o interior do país porque apenas o litoral estava sendo povoado. Depois de toda a campanha a favor da mudança, em 1852, Holanda Cavalcante apresenta um projeto de lei sobre a construção da nova capital e mantém o nome Brasília (CODEPLAN, 1995). Segundo o livro "Missão Cruls – Uma trajetória para o futuro", da Codeplan (1995), ainda mantendo o movimento para a mudança de sede do país, a primeira Constituição do Brasil, promulgada em 1891, estabeleceu no Artigo 3º que "Fica pertencendo a União, no Planalto Central da República, uma zona de 14.400 quilômetros quadrados, que será

oportunamente demarcada para nela estabelecer-se a futura Capital Federal." Para pôr em prática o que foi estabelecido naquela Carta Magna, no ano de 1892 foi instituída a Comissão Exploradora do Planalto Central do Brasil, formada por 22 membros e liderada pelo astrônomo Luiz Cruls. O objetivo era analisar o melhor sítio para abrigar a futura capital. A escolha do local recaiu sobre o trecho do Planalto Central onde se localizam as cabeceiras dos tributários de três dos maiores rios brasileiros - O Maranhão, afluente do Tocantins, o Preto, do São Francisco, e os rios São Bartolomeu e Descoberto, do Paraná (CODEPLAN, 1995). Em 1893, um grupo desembarcou no meio do cerrado de Goiás para demarcar o território do Distrito Federal e sinalizar a localização de Brasília. A região era utilizada para uma pecuária extensiva e era rota de passagem de comércio de gado (LEITE E GARCIA-FILICE, 2015). Foi demarcado um quadrilátero "formado por dois arcos de paralelo e dois arcos de meridiano, justificada não só pela possibilidade de surgirem menos problemas de limites, como pela maior facilidade de demarcação". O trabalho ficou conhecida como Missão Cruls e, como resultado, foi redigido o Relatório da Comissão Exploradora do Planalto Central do Brasil, que possui fotografias, tabelas, cálculos, croquis e um atlas com 83 mapas da região percorrida (CODEPLAN, 1995).

Mas foi durante um comício realizado em Goiás, parte da campanha presidencial de 1955, que Juscelino Kubitschek, prometeu tirar do papel a transferência da capital para o interior do país, muitos anos após a missão. Transferência essa que já também já tinha sido sonhada por Dom Bosco, no século 19, mas ninguém tinha executado (VIZEU, 2019). Projetada pelo arquiteto Lúcio Costa em parceria com o Oscar Niemeyer, o centro do poder começou a ser erguido entre os anos de 1956 e 1960. Houve migração em massa de pessoas de outros estados para trabalharem na construção de Brasília. Segundo o censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) de 1959, essa migração se iniciou com a chegada de 256 pessoas em 1956. Em 1957, já eram 2.500 e em março de 1958 já tinham em torno de 28 mil. Os nordestinos compunham maioria e correspondiam a 44% do total de migrantes. Os candangos, como eram chamados esses trabalhadores, vieram, principalmente, de Goiás (23,3%), Minas Gerais (20,3%) e da Bahia (13,5%). (IBGE, 2010).

De acordo com Gouvêa (1995), os trabalhadores solteiros da capital se instalaram em alojamentos da obra e as famílias ficavam nos acampamentos próximos ou na Cidade Livre, atual Núcleo Bandeirante. Juscelino não tinha na pauta do Plano de Metas a questão habitacional e, com a capital em construção, o aumento da demanda nessa área começou a crescer e entrou em crise a partir da década de 60. Já Lúcio Costa, no edital para o concurso Nacional do Plano Piloto da Nova Capital do Brasil, previa uma densidade máxima para a capital e, em entrevista na década de 1990, fala que as "cidades-satélites"¹⁰ foram criadas de forma a serem pequenas e complementares à Brasília (MANIÇOBA, 2019). Segundo Leite e Garcia-Filice (2015), Brasília já foi construída com um problema social, já que o principal objetivo era abrigar o poder e os funcionários públicos. Sendo assim, os primeiros prédios construídos foram os públicos e as quadras residenciais da Asa Sul (108, 208, 303, 105, 305, 410 e 411), destinados a funcionários do governo. Além disso, foram construídas na W3 Sul, 1.520 casas pela Fundação Casa Popular e 4 conjuntos habitacionais que eram para ser para o trabalhador de menor renda, mas acabaram sendo ocupadas por funcionários públicos

E, acompanhando os acampamentos, as manifestações culturais foram para as cidades satélites. A história dos cordéis em Brasília e o desejo de repentistas por um lugar físico para se alocarem deu origem a conhecida Casa

do Cantador, localizada na Ceilândia. Fundada em 1986, ela é a única do país administrada pela iniciativa pública que fomenta a cultura nordestina e é destinada à cantoria (CANUTO, 2013). Em 2022, já são 33 regiões administrativas (RAs)¹³ no Distrito Federal. As duas últimas foram criadas em 2019, no governo Ibaneis Rocha – Pôr do Sol/Sol Nascente (desmembrada da Ceilândia) e Arniqueira (desmembrada de Águas Claras) (MANIÇOBA, 2019). Segundo o guia Retratos da Cultura Popular no DF (ARTEAGA; PANTOJA; MAKUICHI, 2017), é possível observar a cultura nordestina imersa no cotidiano das pessoas. Além dos cordéis e da Casa do Cantador, a cultura nordestina está presente no Distrito Federal com o teatro de mamulengo, grupos de forró, quadrilhas juninas, São João do Boi, capoeira, samba de roda, maculelê, entre outros, espalhada em diferentes RAs.

A cultura popular do Distrito Federal tem raízes em diferentes regiões do Brasil em decorrência da construção de Brasília. A construção de Brasília, realizada entre os anos de 1956 e 1960, atraiu os olhos de brasileiros para oportunidades de emprego. Segundo o censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) de 1959, os candangos, como eram chamados esses trabalhadores, vieram, em sua maioria, do Nordeste, correspondendo a 44% do total de migrantes.

Algumas manifestações culturais começaram a surgir ainda nos acampamentos montados onde os trabalhadores se alojavam no centro do poder. Em 1958, os trabalhadores foram realocados para os arredores do Plano Piloto como parte de um plano de erradicação de invasões, fazendo assim com que as regiões administrativas, ou cidades-satélites, como eram chamadas, foram criadas (GOUVÊA, 1995). A partir daí, a cultura popular nordestina começou a criar raízes em Brasília. Ceilândia, uma das 33 regiões administrativas que compõem o Distrito Federal, por exemplo, tem 64,8% da sua população composta por nordestinos, a maioria veio acompanhar parentes, buscar trabalho e buscar moradia (PDAD, 2018). É na região também que está localizada a Casa do Cantador, fundada em 1986 por poetas, repentistas e cordelistas que antes não tinham um espaço físico para manifestar a arte e cultura. Em 2020, a cidade de Ceilândia recebeu o título de capital da cultura nordestina no DF.

Mas não é só Ceilândia que abriga a cultura nordestina. Em Retratos da Cultura Popular do DF (ARTEAGA; PANTOJA; MAKUICHI, 2017), um grupo de pesquisadores se propôs a mapear as influências culturais de cada região administrativa (RA) e quem são os atores que ainda estão presentes por lá. O resultado é um catálogo de Planaltina a Taguatinga com influências na música, dança, artesanato, brincadeiras e literatura.

Para além de mostrar qual cultura nordestina está presente no DF, mostrar a influência é contextualizar no histórico que falta, de narrativas que por vezes foram invisibilizadas e esquecidas na historiografia das cidades pelas histórias oficiais contadas. As histórias que aprendemos na escola, geralmente exaltam Juscelino Kubitschek, Lúcio Costa e Oscar Niemeyer e esquecem daqueles que colocaram a cidade em pé, um trabalho braçal e documentado na tradição da oralidade ou em forma de cordéis (CANUTO, 2013).

O cenário atual da relação cultural entre o Distrito Federal e o Nordeste reflete uma complexa e rica interação que se desenvolveu ao longo de décadas, marcada tanto pela preservação das tradições quanto pela adaptação e inovação cultural. Brasília, desde sua fundação, tem sido um ponto de convergência de culturas de todas as

regiões do Brasil, mas a influência nordestina se destaca por sua profundidade e continuidade.

A cultura nordestina continua a desempenhar um papel central na vida cultural do Distrito Federal. A presença de uma numerosa comunidade de nordestinos e seus descendentes mantém viva a tradição cultural do Nordeste em todos os aspectos da vida social e cultural da capital. Essa presença é visível nas festas populares, como o São João, que são celebradas com grande entusiasmo, não apenas pelos nordestinos, mas por toda a população local. Festas juninas no Distrito Federal tornaram-se eventos de grande porte, que atraem pessoas de todas as origens, evidenciando a fusão das tradições nordestinas com a vida cultural de Brasília.

A música nordestina, com seu forró, baião e xaxado, continua a ser um elemento cultural muito presente, tanto em festas privadas quanto em eventos públicos. No cenário atual, percebe-se uma crescente profissionalização e visibilidade de artistas nordestinos e de bandas de forró, que se apresentam regularmente em Brasília, mantendo viva a tradição musical e, ao mesmo tempo, adaptando-a a novos contextos e públicos. O forró, por exemplo, já não é visto apenas como uma música regional, mas como um estilo musical apreciado por uma ampla variedade de pessoas.

A gastronomia nordestina também se consolidou no Distrito Federal, com restaurantes e bares que oferecem pratos típicos, como carne de sol, baião de dois e acarajé, que são amplamente consumidos e apreciados. Esse fenômeno revela não só a manutenção das tradições culinárias, mas também a sua adaptação e integração ao gosto local, criando uma espécie de gastronomia híbrida que representa bem a fusão cultural do Distrito Federal.

No campo das artes, a influência nordestina continua a ser relevante. Artistas plásticos, escritores e poetas nordestinos que vivem em Brasília têm contribuído significativamente para o cenário cultural local. Suas obras frequentemente refletem a saudade de suas origens, ao mesmo tempo em que dialogam com as particularidades do contexto brasiliense, criando uma rica produção artística que transcende as fronteiras regionais.

No entanto, apesar dessa forte presença cultural, o cenário atual também apresenta desafios. A preservação das tradições culturais nordestinas enfrenta as pressões da urbanização e da globalização, que tendem a homogeneizar as práticas culturais. O Distrito Federal, como capital do país e centro de poder político e econômico, é especialmente suscetível a essas influências globais, o que pode representar uma ameaça à manutenção das tradições culturais mais específicas, como as nordestinas. A cultura nordestina no Distrito Federal precisa, portanto, de políticas de apoio e promoção que garantam sua continuidade e renovação.

Ao mesmo tempo, observa-se uma crescente valorização da cultura nordestina, não só entre os próprios migrantes e seus descendentes, mas também entre a população local, que reconhece a riqueza e a importância dessa herança cultural. Festivais, exposições e eventos culturais que celebram a cultura nordestina têm ganhado espaço no calendário cultural de Brasília, o que é um sinal positivo de reconhecimento e valorização.

A educação também desempenha um papel fundamental na preservação e promoção da cultura nordestina. A inclusão de conteúdos relacionados à cultura nordestina no currículo escolar do Distrito Federal é uma

estratégia essencial para garantir que as novas gerações conheçam e valorizem essa parte importante da história e da cultura brasileiras. Além disso, as escolas e universidades têm promovido projetos que visam a preservar e divulgar as tradições nordestinas, como oficinas de dança, música, culinária e literatura.

No cenário atual, o Distrito Federal também tem se mostrado um importante polo de migração de ideias e práticas culturais. A interação entre a cultura nordestina e as demais culturas presentes na capital tem gerado novas formas de expressão cultural, que são, ao mesmo tempo, enraizadas nas tradições e abertas à inovação. Essa dinâmica é um reflexo da própria natureza do Distrito Federal, uma cidade planejada para ser um ponto de encontro de todas as culturas do Brasil.

Desta forma, propomos aqui, uma grande celebração, focando na música, teatro, literatura, dança, manifestações folclóricas, artesanato e gastronomia, que irá percorrer 10 RA's do Distrito Federal e também Planaltina de Goiás, abarcando a RIDE.

A – Ações de Fomento à Cultura;

O fomento à cultura irá acontecer através das apresentações musicais, do teatro lúdico, da exposição de artesanatos, das apresentações de manifestações folclóricas, da exaltação da gastronomia e da literatura.

Um dos importantes fatores para se atingir o bem-estar em uma sociedade é o desenvolvimento cultural e criativo do país. E um dos principais elementos para que esse desenvolvimento aconteça é a capacidade produtiva da sociedade, que envolve, entre outras coisas, o contato direto com produção cultural e economia criativa, por isso queremos oferecer uma experiência completa para o público que irá apreciar o evento.

Para garantir um diálogo eficaz entre o projeto de exaltação da cultura nordestina e as Regiões Administrativas (RAs) escolhidas no Distrito Federal, desenvolvemos uma estratégia que valorize as especificidades de cada estado nordestino representado em cada local. O objetivo é criar uma experiência cultural autêntica e rica, que ressoe tanto com os moradores locais quanto com a comunidade nordestina presente em cada RA.

Cada Região Administrativa será associada a um estado nordestino, levando em conta aspectos como a presença de comunidades nordestinas específicas na área, a infraestrutura disponível para eventos e a diversidade cultural local. Por exemplo, Ceilândia, conhecida por sua grande população de nordestinos, poderia ser associada ao estado da Bahia, destacando a música, a culinária e as tradições religiosas, como o samba de roda e o acarajé. Já Taguatinga poderia exaltar o estado de Pernambuco, com ênfase no frevo, maracatu e literatura de cordel, além de pratos típicos como o bolo de rolo. Samambaia, por sua vez, poderia ser relacionada ao Ceará, promovendo a cultura do artesanato em renda, o forró e a gastronomia típica como a carne de sol com baião de dois. Sobradinho poderia ser associada ao Maranhão, com destaque para o bumba meu boi, as festas juninas e pratos como o arroz de cuxá.

Em cada RA, o projeto promoverá atividades culturais voltadas para os eixos de música, teatro, artesanato, manifestações folclóricas, gastronomia, dança, literatura, que reflitam as principais características do estado nordestino associado, conforme programação que será explanada abaixo. Essas atividades irão incluir eventos

temáticos que tragam para a região as tradições, músicas, danças e gastronomia típicas do estado.

A culminação do projeto será uma grande celebração no Plano Piloto, onde todas as RAs se unirão para exaltar a cultura nordestina como um todo. Essa celebração final deve reunir as principais características de cada estado representado nas RAs, criando uma experiência cultural abrangente e inclusiva. Um grande festival cultural será realizado, com apresentações artísticas, feiras de gastronomia, exposições e outras atividades culturais que tragam um pouco de cada estado nordestino exaltado nas RAs. Uma parada cultural com a participação de grupos culturais de cada RA desfilará suas tradições, unindo as diferentes culturas nordestinas em uma celebração conjunta. Uma feira de tradições será montada com estandes e barracas representando cada estado, proporcionando uma imersão completa na cultura nordestina. A celebração final será com um grande show que reúna elementos culturais de todos os estados nordestinos, mostrando a riqueza e diversidade da cultura nordestina de forma unificada e impactante.

Essa abordagem permitirá que cada RA se sinta representada, enquanto a cultura nordestina será celebrada em toda a sua diversidade, finalizando em uma celebração final no Plano Piloto que reforçará a importância dessa cultura na formação da identidade cultural do Distrito Federal.

Plano de Curadoria - Gastronomia/Artesanato

No projeto *DF Raízes do Sertão*, a curadoria de gastronomia e artesanato terá um papel central para oferecer ao público uma experiência autêntica e imersiva na cultura nordestina. A diversidade e a riqueza dos pratos e do artesanato típicos de cada estado do Nordeste serão representadas em cada Região Administrativa (RA) escolhida, criando uma conexão genuína com as raízes culturais e as tradições que caracterizam essa região do país.

Na curadoria gastronômica, será essencial garantir que o público tenha acesso a pratos genuínos, preparados por cozinheiros com vasta experiência na culinária nordestina e, preferencialmente, com origem nessa cultura. Profissionais de gastronomia com raízes nordestinas, residentes no Distrito Federal, serão convidados a participar, priorizando a seleção por meio de um chamamento público para garantir transparência e diversidade. Assim, cada RA oferecerá um cardápio que represente o estado específico associado, como acarajé e moqueca baiana em Ceilândia, destacando a Bahia, bolo de rolo e sarapatel em Taguatinga, representando Pernambuco, ou carne de sol com baião de dois em Samambaia, exaltando a culinária do Ceará.

A estrutura do evento contará com estandes e barracas temáticas, decoradas conforme a identidade visual de cada estado. Isso trará ao público uma ambientação rica em detalhes culturais, além de proporcionar uma experiência de degustação que valorize a gastronomia de maneira envolvente e visualmente atrativa.

O artesanato, por sua vez, será tratado como uma extensão dessa experiência cultural, com uma curadoria focada na autenticidade e na representatividade das técnicas tradicionais nordestinas. Para isso, artesãos e cooperativas de artesanato com experiência em técnicas típicas, como renda de bilro, cerâmica e couro, serão selecionados para exibir suas criações. A proposta é que cada RA se especialize na representação de um tipo de artesanato característico do estado associado. Por exemplo, Ceilândia poderá expor o trabalho em couro e as

peças de devoção popular da Bahia; Taguatinga, com sua conexão ao Pernambuco, dará destaque a esculturas em barro e à xilogravura; e Samambaia, representando o Ceará, promoverá a famosa renda de bilro. Esse processo será realizado por meio de um chamamento público direcionado a artesãos locais e cooperativas, além de convidados especiais com trabalhos de grande representatividade cultural.

Para garantir a diversidade e qualidade dos participantes, a curadoria seguirá critérios rigorosos de seleção que incluem a autenticidade dos produtos, a representatividade das tradições nordestinas e o uso de materiais sustentáveis que respeitem o meio ambiente. Pelo menos 50% das vagas de expositores serão disponibilizadas via chamamento público, reforçando o compromisso com a inclusão e oferecendo oportunidades a talentos locais.

Através dessa curadoria dedicada, o projeto *DF Raízes do Sertão* proporcionará uma experiência rica e completa, unindo a gastronomia e o artesanato para celebrar a diversidade cultural nordestina. Assim, cada RA será transformada em um ponto de conexão com um estado do Nordeste, permitindo que o público desfrute de uma viagem cultural autêntica e educativa, que culminará em uma grande celebração final no Plano Piloto, com a união de todas as tradições nordestinas exaltadas ao longo do evento. Essa abordagem permitirá que o público sinta a essência da cultura nordestina em sua totalidade, valorizando suas raízes e ampliando a compreensão de sua importância para a formação cultural do Distrito Federal.

Plano de Curadoria – Artístico

Para desenvolver o plano de curadoria do projeto "DF Raízes do Sertão", vamos garantir que a diversidade cultural do Nordeste e sua representação no Distrito Federal sejam os pilares da seleção artística. O plano envolverá os seguintes pontos-chave:

1. Critérios de Seleção

• Seleção via Chamamento Público:

o 100% das vagas serão preenchidas por artistas selecionados através de chamamento público, com ampla divulgação nas redes sociais do projeto, eles deverão preencher um formulário do google forms com envio de portfólio.

o Grupos e artistas como bandas locais e regionais, danças folclóricas, emboladores, cordelistas, maracatuzeiros, cirandeiros e contadores de histórias poderão se inscrever.

o Critérios para seleção incluem:

☑ Relevância cultural: Enfatizando a autenticidade e representatividade das manifestações.

☑ Conexão com a cultura nordestina: Grupos que dialoguem diretamente com tradições do Nordeste.

☑ Envolvimento comunitário: Artistas que atuem diretamente em suas comunidades e que representem

tradições coletivas.

- Seleção Curatorial:

o Serão priorizados artistas e grupos com longa trajetória e impacto cultural significativo no DF.

o A curadoria deve garantir que cada localidade tenha representatividade em relação às principais manifestações culturais nordestinas, como forró, repentistas, grupos de maracatu.

2. Garantia de Representatividade por Região Administrativa

- Distribuição Territorial: As 11 localidades do DF que participarão do projeto devem ser representadas artisticamente, garantindo que cada região tenha, no mínimo, uma apresentação relevante à sua identidade cultural.

- Equidade Regional: As vagas para cada tipo de manifestação cultural (música, dança, literatura de cordel, etc.) serão distribuídas de forma equilibrada entre as regiões.

- Valorização das RA's: A curadoria deve prestar atenção às tradições locais dentro de cada RA, conectando as práticas culturais nordestinas àquelas já estabelecidas no Distrito Federal.

3. Parâmetros Culturais e Artísticos

- Diversidade de Expressões: Serão valorizadas a pluralidade das expressões culturais nordestinas, desde a música popular, como o forró e o baião, até manifestações mais específicas como emboladores, cordelistas e grupos de ciranda.

- Qualidade Artística e Técnica: A curadoria será responsável por avaliar o impacto das apresentações em termos de qualidade artística, autenticidade e capacidade de engajamento com o público.

- Relevância Histórica e Social: Serão priorizados artistas que trazem histórias que conectam o Nordeste ao DF, celebrando migrações, raízes culturais e a influência nordestina na identidade local.

4. Engajamento Social e Comunicação

- Divulgação Aberta e Inclusiva: O chamamento público será amplamente divulgado nas redes sociais, sites de cultura e veículos de comunicação locais, garantindo o acesso de diversos públicos e facilitando a participação de artistas independentes e coletivos culturais.

- Transparência e Acessibilidade: As etapas de seleção, os critérios e o cronograma serão disponibilizados publicamente, assegurando que o processo seja acessível e democrático.

5. Curadoria das Manifestações Notáveis

- Seleção de Destaques: A curadoria fará um mapeamento de artistas e grupos culturais que têm importância

histórica no DF e na difusão da cultura nordestina, convidando-os a integrar o projeto.

- **Diversificação de Linguagens:** Serão considerados artistas de diferentes áreas culturais, como música, teatro, dança e literatura, para que haja uma diversidade de linguagens artísticas no evento.
- **Representatividade e Tradição:** Serão escolhidos grupos com forte conexão à tradição e que têm atuação reconhecida nas festividades culturais do DF, como eventos regionais de cultura popular.

Esse plano garantirá a pluralidade e representatividade da cultura nordestina no DF, valorizando tanto os artistas locais quanto os regionais, e reforçando o papel do projeto como um espaço de celebração e homenagem às tradições nordestinas na capital federal.

Plano de descentralização

A definição de cultura evoluiu com o passar dos anos, com as mudanças econômicas e sociais enfrentadas pelas nações. Da mesma forma, a incidência de uma ou outra política cultural na história esteve sempre relacionada a diversos fatores.

A necessidade de implantação de políticas públicas que tenham como objetivo o fortalecimento da cidadania e a inclusão social surge de uma dimensão que considera que todos os indivíduos, e não apenas os artistas, são sujeitos e produtores culturais, e, por isso, devem ser o foco de atividades e projetos da administração governamental. Sendo assim, a melhor forma de fomentar o desenvolvimento cultural da população é ampliando o acesso aos bens, serviços e equipamentos culturais e incentivar a participação e a organização das comunidades. É uma das formas de corrigir as desigualdades socioculturais.

Desse modo, propomos uma programação que atende desde os produtores, gestores culturais nos diversos setores da economia criativa até o público em geral, com a intenção de sensibilizar novos públicos, fortalecer os laços da cultura com a comunidade e fomentar e promover os artistas da nossa cidade.

A programação contida na proposta buscará retratar, por meio de elementos comuns, a riqueza cultural dos 9 (nove) estados que compõem a região Nordeste. Nesse ínterim, a diversidade da região em questão será fielmente traduzida nas atrações a serem disponibilizadas para o público, somadas a exposição de artesanato e praça gastronômica típicas nordestinas.

Na música serão valorizados os estilos como forró, xote, baião, repente, MPB e correlatos. A quadrilha junina terá uma participação especial por ser símbolo de um festejo que encanta e mobiliza todo o país. As demais atrações versarão sobre danças folclóricas nordestinas e elementos culturais importantes como o Bumba meu Boi do Maranhão, maracatu e Frevo de Pernambuco, o Samba de Roda da Bahia, Côco de Alagoas e demais vertentes importantes de outras localidades do nordeste.

Passaremos pelas RAs Ceilândia, Samambaia, Gama, Santa Maria, Recanto das Emas, Planaltina, Sobradinho, Guará, São Sebastião, Plano Piloto e Planaltina de Goiás, que faz parte da RIDE.

Serão dois dias de celebração do nordeste em cada um dos lugares que iremos passar, celebrando cada um dos eixos citados, em diferentes formas de manifestações culturais.

Para montagem do evento em todas as cidades serão priorizados, sempre que possível, locais de fácil acesso de transeuntes, com iluminação pública, que sejam próximos a corredores de transporte público multimodais como ônibus, BRT, metrô e bicicletas. Facilitando inclusive o acesso à pé de pessoas que morem nas proximidades do evento.

Também será articulado um ponto de transporte por aplicativo e táxis para incentivar o uso desse modelo de transporte, como também será solicitado junto a administração pública, reforço no número de viagens no transporte público.

Para garantir o sucesso deste projeto, voltado para a valorização da cultura nordestina no Distrito Federal, é essencial desenvolver uma estratégia de logística bem estruturada, levando em consideração tanto o público quanto a programação das atividades.

O primeiro aspecto aqui considerado é a acessibilidade e a localização do evento. Dentro das Regiões Administrativas escolhidas, iremos selecionar locais estratégicos, que sejam facilmente acessíveis por transporte público e que ofereça boas condições de estacionamento, sendo este um ponto fundamental para facilitar a chegada do público. Além disso, o local deve ser capaz de acomodar confortavelmente o número esperado de participantes, incluindo acessibilidade para pessoas com deficiência. Para orientar os participantes e garantir que eles se movimentem facilmente pelo espaço, a sinalização clara e visível é indispensável, informando sobre entradas, saídas, banheiros, áreas de alimentação e locais específicos das atividades.

A gestão do fluxo de pessoas e a segurança também são componentes críticos da logística. Um planejamento eficaz deve prever a circulação do público de forma a evitar congestionamentos, especialmente em áreas de grande movimento, como entradas e saídas.. Além disso, é essencial coordenar com as autoridades locais para garantir a presença de equipes de segurança, bombeiros e, se necessário, equipes médicas. Ter planos de emergência bem definidos para situações imprevistas, como evacuações ou primeiros socorros, é igualmente importante.

Em relação à programação das atividades, a elaboração de um cronograma detalhado é vital. Esse cronograma deve incluir horários específicos para cada evento, show ou palestra, garantindo que todas as informações estejam disponíveis para o público com antecedência, tanto no local quanto online. Caso o evento conte com múltiplas atividades simultâneas, é importante dividir o espaço de maneira que minimize interferências entre elas. Por exemplo, atividades que envolvem som alto devem ser realizadas longe de palestras ou workshops que exigem mais concentração. Também é essencial prever tempo suficiente entre as atividades para que o público possa se deslocar tranquilamente de um local para outro, evitando atrasos e desconfortos.

A infraestrutura e os equipamentos necessários para a realização do evento são outro ponto de atenção. Os palcos, sistemas de som, iluminação e demais equipamentos serão instalados e testados com antecedência, garantindo que tudo funcione corretamente durante o evento. É igualmente importante verificar se há

instalações de apoio adequadas, como banheiros, áreas de alimentação e zonas de descanso, dimensionadas para atender ao público esperado. Essas instalações devem ser de fácil acesso e bem-sinalizadas.

A comunicação e a divulgação são pilares fundamentais da logística do evento. A programação e as informações sobre o evento devem ser amplamente divulgadas com antecedência, utilizando redes sociais, websites, aplicativos e materiais impressos. Durante o evento, a comunicação em tempo real, através de telas, alto-falantes ou aplicativos móveis, pode ser utilizada para atualizar o público sobre qualquer alteração na programação ou informações importantes. Essa abordagem assegura que o público esteja sempre informado e que o evento transcorra sem contratemplos.

Outro aspecto relevante é a gestão de um público diversificado. Se o evento atrair diferentes grupos etários ou de interesse, é recomendável criar espaços e atividades específicos para cada segmento, como áreas para crianças, zonas tranquilas para descanso e espaços dinâmicos para jovens. A inclusão também deve ser uma prioridade, garantindo que todas as atividades sejam acessíveis para pessoas com necessidades especiais, através de recursos como intérpretes de libras, legendas em apresentações e rampas de acesso.

É incontestável que a cultura é de fundamental importância para nossa sociedade, pois traz conhecimento sobre nossas origens e define nossa identidade, costumes e religião. Mas na sociedade brasileira atual, boa parte da população encontra dificuldades para ter acesso à cultura. Problemas como a desigualdade social e a distância em que se encontram os centros culturais.

Inicialmente a desigualdade social é um dos principais fatores pela qual a cultura não é acessível a todos. Dessa forma, pessoas de classe mais baixa encontram certas dificuldades para acessar atividades culturais como cinema, teatros e shows, pois são frequentemente pagos e esse grupo acaba se privando dessas atividades.

A distância em que os centros culturais se encontram é outro fator pelo qual a cultura não é democratizada. Centros culturais como museus e cinemas geralmente só são encontrados em áreas de mais influência, assim a periferia, na maioria das vezes, não é contemplada com tais atividades culturais, pois a distância faz com que a população marginalizada frequente pouco ou não frequente esses centros.

Contudo, o presente projeto vem para diminuir as barreiras de acesso a arte e a cultura, oferecendo a comunidade atrações artísticas para além do Centro. Para tanto a democratização do evento perpassa alguns seguimentos:

Comunicação: Será realizada ampla divulgação do projeto em redes sociais do projeto e da Secretaria de Cultura, com impulsionamento nas redes, direcionando a comunicação através de georreferenciamento por meio de google ads, Facebook ads para as macrorregiões em que vai ter atividade. Além disso jornais de grande circulação (impresso, web e televisão), rádios comunitárias e públicas e mailing.

Gerências de Cultura: Será proposto uma parceria com as Gerências de Cultura das Regiões Administrativas do Distrito Federal de Ceilândia, Plano Piloto, Planaltina e demais RA's que receberão o projeto, para atuarem diretamente no projeto, auxiliando na mobilização do público e com entidades correlatas da região que atuam

no segmento da cultura para troca de experiência e saberes.

Cidadania e diversidade cultural são conceitos fundamentais para uma vida civilizada. A convivência em um mesmo território de diferentes culturas costuma gerar conflitos. Assim, aparece a relação entre a cidadania e a diversidade cultural. A ideia de cidadania pressupõe a existência da diversidade já que ela visa a garantir a cada indivíduo o direito de poder expressar livremente os elementos de sua cultura. Como neste sistema há a reciprocidade entre direitos e deveres, existe a necessidade de cada indivíduo respeitar as expressões culturais diferentes da sua. Cada pessoa precisa, ao mesmo tempo, exigir que os elementos da sua cultura sejam respeitados e respeitar a cultura dos outros

O conceito de inclusão reconhece a diversidade na sociedade. Isso garante o acesso de todos a oportunidades independente das condições físicas e/ou motoras de cada indivíduo ou grupo social.

As pessoas são diferentes, têm necessidades diferentes e o cumprimento da lei exige que a elas sejam garantidas as condições apropriadas de atendimento às particularidades individuais, de forma que todos possam usufruir das oportunidades existentes.

A Constituição Federal (CF/88) define como fundamental, o princípio da igualdade, no caput do artigo 5º: “todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros, residentes no País, a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade”.

Nossas ações de acessibilidade serão baseadas no documento “ACESSIBILIDADE CULTURAL - GUIA PRÁTICO PARA AGENTES CULTURAIS E PARA O PÚBLICO DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS DA SECEC/DF.”

O projeto irá estabelecer o protocolo “Por Todas Elas”, através da Lei 7.241/2023 visando proteger e apoiar as mulheres que tenham sofrido ou estejam em risco iminente de violência, assédio ou importunação sexual em ambientes de lazer e entretenimento. Teremos um papel ativo na identificação de situações de risco. Assim como a Lei nº 14.786, conhecida como protocolo “Não é Não”, oferecendo proteção às mulheres que sofrem constrangimentos e violências em boates e casas noturnas.

Nesse sentido, em atendimento ao disposto a Lei Brasileira da Inclusão nº 13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021 e o Ato Setorial da Portaria nº 287/2017-SECEC/DF, o projeto apresentará diversas ações para mulheres, negros, indígenas, pessoa com deficiência, idosos e outros, possibilitando a acessibilidade e diversidade com o intuito de não somente incluir, mas também de acolher este público prevendo as seguintes ações:

Local reservado para pessoas com deficiência, com mobilidade reduzida e idosos: esse público terá um espaço reservado nos eventos, com piso elevado para melhor visualização das atrações, os locais terão rampas com largura suficiente para a passagem de cadeiras de rodas, assim como banheiros adaptados e a contratação de monitores/guias para auxiliar no atendimento dessas pessoas que precisam de uma atenção, atendendo particularidades de forma a acolhê-los e guiá-los em suas necessidades dentro das atividades do projeto.

Intérprete de Libras: são responsáveis por facilitar a comunicação de maneira neutra, garantindo o acesso à informação para as pessoas surdas ou ouvintes que se comunica por meio da Língua Brasileira de Sinais. Sendo assim, será contratado esse profissional para todas as atrações do projeto.

Audiodescrição: um recurso de acessibilidade visual que traduz imagens em palavras e transmite o clima das cenas permitindo que pessoas cegas ou com baixa visão consigam compreender conteúdos audiovisuais ou imagens estáticas, podendo também, beneficiar diferentes públicos com outras deficiências, idosos, entre outros. Esse recurso será utilizado no início de cada atividade descrevendo o cenário e pessoas ali expostas.

#ParaTodosVerem: a ideia da “hashtag” é para as pessoas com deficiência visual utilizarem as redes sociais e terem acesso aos conteúdos visuais. Logo após a hashtag vem a descrição das imagens do card, foto ou vídeo mencionando as cores, qual o cenário, características físicas e entre outros detalhes. Desse modo, incita-se a criação de legendas descritivas das imagens com a hashtag #ParaTodosVerem, tornando o seu conteúdo mais inclusivo. A #ParaTodosVerem será utilizada nas peças em nossas redes sociais.

Divulgação: os detalhamentos das atividades do projeto, as ações, as divulgações serão feitas preferencialmente no formato digital, utilizando as redes sociais (facebook, instagram, twitter, tik tok, whatsapp e etc.). E na divulgação será informado para o público quais serão as medidas de acessibilidade disponíveis no evento.

Inclusão de profissionais participantes da força de trabalho considerados de maior vulnerabilidade social: para integrar a equipe de trabalho e profissionais que irão atuar nesse projeto nas localidades onde as ações irão ocorrer, serão contratadas pessoas com deficiência, negros e mulheres, na qual pode se observar na ficha técnica e/ou mediante comprovação posteriormente via declaração dessas pessoas na prestação de contas.

Rampas de acesso em todos os locais do evento e Rota acessível: As rampas devem ter pelo menos 1,50 m de largura e devem ser acompanhadas de corrimões com duas alturas, guia de balizamento, guarda-corpo e sinalização. A inclinação máxima das rampas de acesso ao palco é de 16%, tendo em vista a distância de 60 cm do palco ao chão, ou de 10% para distâncias maiores.

Banheiros tipo PCD: Estarão localizados em rotas acessíveis, próximos a circulação principal ou integrados às demais instalações sanitárias. Pelo menos 5% do número total de banheiros serão adaptados.

Estacionamento reservado para pessoas com deficiência e idosos: Por ser em locais públicos, estarão sinalizadas as vagas para esse público. Serão disponibilizadas local para embarque e desembarque dos veículos, de fácil acesso a área reservada para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzidas e idosos.

Atendendo, portanto, o que está determinado na Lei federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015 – Estatuto da Pessoa com Deficiência e na Lei Distrital nº 6.858, de 27 de maio de 2021 que determina a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no Distrito Federal.

Plano de difusão e reconhecimento de mestres e mestras da cultura popular nordestina no Distrito Federal

Dentro do projeto "DF Raízes do Sertão", o plano de difusão e reconhecimento de mestres e mestras da cultura popular nordestina no Distrito Federal terá como objetivo valorizar figuras que são guardiãs e transmissoras das tradições culturais do Nordeste, reconhecendo sua importância para a preservação da memória e identidade cultural nordestina na região.

1. Identificação e Mapeamento dos Mestres e Mestras

- **Levantamento Cultural:** O primeiro passo será realizar uma pesquisa colaborativa com as comunidades locais, através das redes sociais do projeto, associações culturais e entidades de cultura do DF para identificar mestres e mestras da cultura popular nordestina. Serão mapeados mestres e mestras de forma geral, à todas as expressões.
- **Participação Comunitária:** As comunidades locais poderão contribuir com indicações de mestres e mestras, através de respostas nos posts das redes sociais, garantindo que o processo seja inclusivo e participativo.

2. Reconhecimento e Homenagem Pública

- **Título de "Mestres (as) do Sertão no DF":** Os mestres e mestras identificados serão reconhecidos oficialmente durante o projeto com o título simbólico de "Mestres (as) do Sertão no DF". A cerimônia de reconhecimento acontecerá no evento final do projeto, em uma celebração que reunirá todas as localidades participantes.
- **Premiação e Certificação:** Além do reconhecimento simbólico, os mestres e mestras receberão um certificado como forma de valorizar seu trabalho e contribuição cultural ao longo dos anos. Esse certificado, assim como os nomes dos mestres e mestras que o receberão, serão validados primeiramente pela SECEC. Esse gesto fortalecerá o compromisso do projeto em preservar e difundir essas tradições.

3. Envolvimento nos Atos Artísticos do Projeto

- **Apresentações Especiais:** Os mestres e mestras da cultura popular serão convidados a realizar apresentações em suas respectivas áreas culturais durante o projeto. Suas atuações serão destaque nos eventos regionais e no encerramento, sendo apresentados como protagonistas da transmissão da cultura nordestina no DF.

4. Estratégias de Difusão

- **Plataformas Digitais e Redes Sociais:**

o Vídeos e Entrevistas: Serão produzidos vídeos curtos com entrevistas e depoimentos dos mestres e mestras, contando suas histórias, processos criativos e a importância de sua arte. Esses vídeos serão compartilhados nas redes sociais do projeto, ampliando o alcance das histórias e tradições. Poderá ser entregue a SECEC um minidocumentário sobre o projeto.

Plano Gerentes de Cultura

Plano de ação conjunta com as Gerências de Cultura das Regiões Administrativas (RAs) do Distrito Federal para a implementação e sucesso do projeto "DF Raízes do Sertão":

1. Reuniões de Alinhamento Inicial

- **Objetivo:** Estabelecer um canal de comunicação direto e constante com os gerentes de cultura das regiões de Ceilândia, Plano Piloto, Planaltina e outras RAs que receberão o projeto.
- **Ação:** Promover uma reunião inicial (presencial ou virtual) com os gerentes de cultura para apresentar o projeto, seus objetivos e o papel que cada gerência terá na mobilização e execução local.
- **Tarefas:**
 - Apresentar o escopo do projeto e seus objetivos de fomentar e homenagear a cultura nordestina.
 - Definir o papel dos gerentes de cultura na articulação com artistas e entidades culturais regionais.
 - Criar um grupo de trabalho para facilitar a troca de informações entre o projeto e as gerências.

2. Mapeamento de Artistas e Entidades Culturais Locais

- **Objetivo:** Identificar e catalogar artistas, grupos culturais e entidades correlatas que possam contribuir para o projeto e compartilhar saberes.
- **Ação:** As Gerências de Cultura irão auxiliar na identificação de artistas locais e regionais, danças folclóricas, cordelistas e grupos culturais relacionados à cultura nordestina, pós-curadoria.
- **Tarefas:**
 - Facilitar a conexão do projeto com esses artistas e grupos para que possam participar da programação através de chamamento público.

3. Mobilização Comunitária e Divulgação

- **Objetivo:** Garantir que o público local esteja ciente do projeto e que a comunidade participe ativamente dos eventos e atividades.
- **Ação:** As Gerências de Cultura poderão auxiliar na divulgação e mobilização do público local para as atividades do projeto.
- **Tarefas:**
 - Uso de veículos de comunicação locais (rádios comunitárias, jornais regionais, sites de notícias) para

divulgar o projeto.

- Distribuição de material de divulgação em centros culturais, escolas, igrejas e associações comunitárias.
- Articulação com escolas e grupos comunitários para levar público e ampliar o alcance das atividades.
- Carros de som.

4. Apoio Logístico e Estrutural

- Objetivo: Contar com o suporte das Gerências de Cultura para auxiliar na organização das atividades nas RAs, garantindo infraestrutura e apoio local.
- Ação: As Gerências de Cultura atuarão como parceiras na organização local, oferecendo suporte.
- Tarefas:
 - Identificar e garantir locais adequados para a realização das atividades (praças, centros culturais, escolas públicas, etc.).
 - Fornecer apoio quando necessário.
 - Garantir que todas as atividades atendam aos requisitos de segurança e acessibilidade.

5. Fortalecimento da Rede de Cultura

- Objetivo: Criar uma rede de parcerias contínuas entre as Gerências de Cultura das RAs envolvidas e o projeto, visando futuros eventos e colaborações.
- Ação: As Gerências de Cultura poderão estabelecer uma rede de contato permanente com o projeto, visando a criação de uma agenda cultural regular para a celebração da cultura nordestina e de outras manifestações culturais relevantes.
- Tarefas:
 - Estabelecer um canal de comunicação contínuo entre as Gerências de Cultura e a equipe do projeto.
 - Planejar ações conjuntas para eventos futuros, semanas culturais e outros eventos comunitários.
 - Buscar formas de consolidar a presença da cultura popular nordestina no calendário cultural das RAs.

Este plano de ação conjunta com as Gerências de Cultura das Regiões Administrativas garantirá uma colaboração ativa, fortalecendo o engajamento do público e o sucesso do projeto "DF Raízes do Sertão", ao mesmo tempo em que promove uma troca de saberes e experiências entre as diferentes localidades

Pesquisa de Satisfação

Realizaremos pesquisa de satisfação através de formulário aplicado por equipe de apoio, no Google Forms, que será respondido pelo público.

Por todas elas/Não é Não

Faremos adesivos para distribuir para o público afim de reforçar os protocolos “Por todas elas” e “Não é Não”

Ações de desenvolvimento sustentável

Ser sustentável é se tornar um agente de transformações positivas para um mundo melhor. Dessa visão, surge o propósito do DF Raízes do Sertão em executar diversas ações sustentáveis, sendo elas: ambientais, inclusivas, estruturais, sociais e de atendimento.

A Constituição da República Federativa do Brasil, prevê expressamente em seu Art. 225, parágrafos e incisos que todos temos direito a um meio ambiente equilibrado impondo às lideranças governamentais o dever de defendê-lo e a coletividade, a obrigação de preservá-lo.

Na perspectiva da sustentabilidade, a dimensão ambiental trabalha aspectos concretos das limitações dos recursos naturais. As atividades humanas sempre estiveram subordinadas aos fenômenos naturais e as capacidades do planeta. Visto isso, há que se respeitar a dimensão ambiental (ou ecológica) da sustentabilidade. Esta dimensão compreende a obediência aos ciclos temporais da terra, preservando fontes energéticas e de insumos naturais, objetivando a mínima deterioração do meio ambiente.

Para promover a reflexão e incentivar o público para iremos apresentar as seguintes ações sustentáveis durante o evento:

Nos locais em que serão realizadas as atividades e ações haverá lixeiras para coleta seletiva para destinação e descarte correto de recicláveis secos e resíduo orgânicos disponibilizadas em locais estratégicos;

Destinação dos lixos recicláveis para cooperativas de reciclagem do Distrito Federal. Destaca-se, que a crescente industrialização e o desenvolvimento econômico vieram acompanhados do aumento do lixo e da alteração de sua composição, passando de predominantemente orgânico para uma maior quantidade de elementos de difícil degradação. No entanto, por meio de processos de reciclagem, o impacto ambiental desses resíduos pode ser minimizado através da doação dos lixos recicláveis, na qual os principais benefícios que resultam da coleta de material reciclável pelas cooperativas, além da melhoria da renda para os trabalhadores envolvidos, são: contribuição à saúde pública e ao sistema de saneamento; fornecimento de material reciclável de baixo custo à indústria; redução nos gastos e contribuição à sustentabilidade do meio ambiente, pela diminuição tanto de matéria-prima primária utilizada, que conserva recursos e energia, quanto da necessidade de terrenos a serem utilizados como aterros sanitários;

Conscientização da não utilização de copos descartáveis e canudos para tentar reduzir o impacto no meio ambiente. Incentivaremos a utilização de Eco copos , importantes meios no processo de redução de lixo e na

responsabilidade ambiental.

A estrutura que será montada para atender as atividades e ações do projeto contará com a otimização dos recursos naturais, uma forma sustentável que realmente aproveite os fatores naturais, como a circulação de ar e a claridade, de modo a economizar energia elétrica e valorizando a climatização, tornando o lugar convidativo e agradável, sem precisar de tantos ventiladores e ar-condicionado. Parte dessa estrutura será montada em octanorm que através dela é capaz de fornecer algumas vantagens técnicas e até mesmo sustentáveis, como: sua montagem é rápida e segura, facilidade no manuseio, qualidade e durabilidade dos materiais, praticidade o transporte e armazenagem, produtos recicláveis e reutilizáveis.

Proteção de direitos das crianças e adolescentes

Em grandes eventos de grande repercussão, as crianças e os adolescentes podem ficar em situação de vulnerabilidade por diversos fatores, como ameaças à integridade física diante da aglomeração, às práticas delitivas, e podem ainda se perder dos responsáveis legais ou passarem por outros transtornos que os coloquem em situação de risco, que levem à necessidade de proteção articulada do Sistema de Garantias, entre eles, a organização do evento, Conselho tutelar e Ministério Público.

Dessa forma o projeto buscará os órgãos para garantir a segurança de crianças e adolescentes nos eventos do projeto e para que possam agir preventivamente e intervir em todas as vezes que este público esteja sendo ameaçado ou violado.

Por meio da comunicação será incentivado por meio da comunicação que os pais possam colocar uma pulseira ou documento de identificação com informações dos pais ou responsáveis, nomes e telefones para contato) e a divulgação nas redes sociais e no evento do Disque 100 que é o canal direto para proteção integral de crianças e adolescentes.

Ações afirmativas

Ações afirmativas são políticas públicas focais voltadas para grupos que sofrem discriminação étnica, racial, de gênero, religiosa. As políticas afirmativas têm como objetivo promover a inclusão socioeconômica de populações historicamente privadas do acesso a oportunidades. A presente proposta propõe as seguintes ações:

Contratação de profissionais e/ou artistas negros

Contratação de profissionais e/ou artistas LGBTQIA+

Contratação de profissionais e/ou artistas mulheres

Contratação de profissionais e/ou artistas com deficiência

Contratação de profissionais e/ou artistas em situação de vulnerabilidade social

As ações afirmativas desempenham importante papel no combate à desigualdade social e às segregações. Elas permitem que pessoas de origens distintas alcancem espaços de influência no âmbito educacional, político, econômico, socioprofissional e cultural. Não se trata de concessão de benefícios ou privilégios, mas da efetivação de direitos assegurados pela Constituição.

I - Nordeste nas cidades

Eventos de formato similar que circularão por 9 (nove) regiões administrativas e uma cidade da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e entorno sendo elas: Ceilândia, Planaltina, Samambaia, Gama, Guará, Santa Maria, Recanto das Emas, São Sebastião, Sobradinho e Planaltina de Goiás. A grade de atividades terá como destaque a música, a dança, os festejos e cultura populares, com apresentações no palco e de interação com o público no chão.

Teremos ainda os stands de artesanato e praço de alimentação com as comidas típicas do nordeste.

Além da realização do evento em uma cidade do entorno, também teremos uma estratégia de mobilização daquele público, por meio das redes sociais, com alcance de publicações em cidades fronteiriças como: Valparaíso de Goiás, Águas Lindas, Planaltina de Goiás, Formosa, dentre outras.

Em cada cidade por onde o projeto vai circular, fora do Plano Piloto, o palco terá o nome de um estado nordestino. No caso do entorno, se chamará “Conexão Nordestina” por representar a integração cultural do DF com o entorno. Já o palco do evento final levará o nome do primeiro brincante e personalidade nordestina de maior expressão que o DF já teve, Mestre Teodoro Freire.

Cidade	Nome do Palco	Data do evento*
Planaltina	Paraíba	18 e 19 de janeiro
Ceilândia	Piauí	25 e 26 de janeiro
Santa Maria	Maranhão	01 e 02 de fevereiro
Planaltina de Goiás	Conexão Nordeste	08 e 09 de fevereiro
Gama	Rio Grande do Norte	15 e 16 de fevereiro
Guará	Pernambuco	22 e 23 de fevereiro
Sobradinho	Alagoas	08 e 09 de março
São Sebastião	Bahia	15 e 16 de março
Samambaia	Sergipe	22 e 23 de março
Recanto das Emas	Ceará	29 e 30 de março
Plano Piloto	Mestre Teodoro Freire	05 e 06 de abril

Sujeito a alterações*

No eixo nordeste nas cidades, teremos programação durante um final de semana (sábados e domingos) em todas as 10 (dez) cidades, onde cada categoria vai se apresentar uma vez por dia, sendo:

Nordeste nas Cidades - Sábado

Nº	Atividade	Programação	Duração	Horário
1	Atração Infantil	Teatro, circo, Mamulengo	50 minutos	17hs
2	Artista local	Música	1h	18hs
3	Manifestação popular	Embolador, Repentista, Cordel	40 minutos	19hs
4	Homenagem	Mestres e Mestras	1h	20hs
5	Artista Regional	Música	1h30	21hs

Nordeste nas Cidades - Domingo

Nº	Atividade	Programação	Duração	Horário
1	Atração Infantil	Teatro, circo, Mamulengo	50 minutos	17hs
2	Artista local	Música	1h	18hs
3	Dança Popular	Dança (região)	50 minutos	19hs
4	Artista Regional	Música	1h30	20hs

Sujeito a alterações*

Conexão Nordeste - Sábado

Nº	Atividade	Programação	Duração	Horário
1	Atração Infantil	Teatro, circo, Mamulengo	50 minutos	17hs
2	Artista local	Música	1h	18hs
3	Manifestação popular	Embolador, Repentista, Cordel	40 minutos	19hs
4	Homenagem	Mestres e Mestras	1h	20hs
5	Artista Regional	Música	1h30	21hs

Conexão Nordeste - Domingo

Nº	Atividade	Programação	Duração	Horário
1	Atração Infantil	Teatro, circo, Mamulengo	50 minutos	17hs
2	Artista local	Música	1h	18hs

3	Dança Popular	Dança (região)	50 minutos	19hs
4	Artista Regional	Música	1h30	20hs

2 – Nação Nordestina

Evento de encerramento no Plano Piloto, que terá o palco denominado: Mestre Teodoro Freire e reunirá os 9 (nove) estados nordestinos na área de exposição, com elementos que demonstrem a riqueza cultural de cada estado quer seja por meio do artesanato, gastronomia e outros. No final de semana do encerramento do projeto haverá a apresentação de uma atração musical nacional, que seja expoente da cultura nordestina.

Nação Nordestina - Sábado

Nº	Atividade	Programação	Duração	Horário
1	Atração Infantil	Teatro, circo, Mamulengo	50 minutos	17hs
2	Artista local	Música	1h	18hs
3	Manifestação popular	Embolador, Repentista, Cordel	40 minutos	19hs
4	Homenagem	Mestres e Mestras	1h	20hs
5	Apresentação do Cortejo do Boi do Seu Teodoro	Música	1h30	21hs

Conexão Nordeste - Domingo

Nº	Atividade	Programação	Duração	Horário
1	Atração Infantil	Teatro, circo, Mamulengo	50 minutos	17hs
2	Apresentação do Cortejo do Boi do Seu Teodoro	Música	1h	18hs
3	Dança Popular	Dança (região)	50 minutos	19hs
4	Artista Nacional	Música	1h30	20hs

B – Fomento à Economia Criativa;

O fomento à economia criativa acontecerá através das exposições de artesanato, fomentando os artesãos locais e diversos outros setores de economia circular e criativa, dentro dos eixos de música, teatro, manifestações folclóricas e

literatura.

Uma faceta fundamental a ser considerada, a Cultura brasileira, extremamente rica, desempenha um papel crucial no desenvolvimento econômico, contribuindo para o mercado de trabalho, geração de renda, ocupação e até mesmo exportação.

Além disso, a cultura influencia positivamente outros setores, como o turismo e o terceiro setor, representando uma fonte valiosa de promoção do desenvolvimento. A cultura não apenas gera renda, empregos e inclusão, mas também fomenta a inovação e cria um horizonte de oportunidades.

Dados recentes mostram que as atividades culturais e criativas respondem por 2,64% do PIB brasileiro e sustentam mais de um milhão de empregos formais diretos, de acordo com um estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), baseado em dados do IBGE.

Esse setor envolve aproximadamente 250 mil empresas e instituições. Entre 2013 e 2017, esse setor cresceu a uma taxa média anual de 8,1%, superando amplamente o desempenho da economia como um todo.

Neste sentido, a contribuição desse setor para o PIB é superior à de setores tradicionais, como a indústria têxtil e farmacêutica. Tais números enfatizam a importância da cultura, seus agentes e políticas culturais.

Para Brasília, esse contexto abre portas para um conceito expandido de economia do turismo criativo e diversificação econômica. Sua localização estratégica na geopolítica nacional a torna um ponto de conexão e integração com diversos territórios.

Isso resulta em uma ampla gama de oportunidades de negócios em várias áreas que compõem o setor turístico e transcende sua interdisciplinaridade.

Música, artes, artesanato, festivais, literatura, religiosidade, negócios, esportes, gastronomia, moda, audiovisual, design e tecnologia se tornam elementos interligados nessa visão expandida.

A direção a ser tomada não se limita às experiências coletivas, mas envolve a estruturação de roteiros que promovam uma aproximação enriquecedora com o território e suas pessoas. Isso ocorre graças a produtos e serviços turísticos inovadores, oferecendo uma oferta turística qualificada e diferenciada.

O presente projeto, com sua programação diversificada, está empenhado em impulsionar a economia criativa, que envolve a interseção da inovação, cultura, tecnologia, sustentabilidade e criatividade, um recurso que está em constante crescimento nas capitais do Brasil.

Dessa forma, o projeto não apenas celebra a cultura, mas também desencadeia um ciclo virtuoso de desenvolvimento econômico e social no Distrito Federal.

Além disso, apresentações de artistas locais, com atividades lúdicas, promoverão a cultura local e gerarão renda para esses profissionais. O apoio a empreendedores e pequenos negócios é fundamental para o fortalecimento da economia criativa. Durante os eventos, serão disponibilizados espaços dedicados para a exposição e venda

de produtos criativos feitos por empreendedores e artistas locais, estimulando a economia regional. A participação de comunidades menos favorecidas nas atividades promove a diversidade e a igualdade de oportunidades, ampliando o alcance da economia criativa. Garantir que as atividades sejam acessíveis a todos, incluindo pessoas com deficiência, amplia o público e promove a inclusão social. Finalmente, a coleta de dados e a avaliação contínua do impacto econômico e social do projeto fornecerão informações valiosas para futuras iniciativas, ajudando a identificar melhores práticas e áreas de maior impacto. O feedback dos participantes e da comunidade será utilizado para aprimorar o projeto, tornando-o mais eficaz na promoção da economia criativa. Essas ações, em seu conjunto, fortalecem a economia criativa pois estimula, como determina a LOC, o empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento de suas cadeias, arranjos produtivos locais.

C- Importância Social;

O projeto assume um papel de extrema relevância no cenário social do Distrito Federal ao oferecer à sua população um evento cultural de alta qualidade. Mais do que apenas promover a cultura, ele desempenha um papel essencial na democratização e descentralização das ações culturais, garantindo que sejam acessíveis a públicos de todas as idades e estratos sociais.

Além disso, o impacto social vai além da fruição cultural, já que a realização do evento resulta na geração de empregos diretos e indiretos, estimulando a economia local e proporcionando oportunidades de emprego para a comunidade.

Isso, por sua vez, contribui para a inclusão social e o fortalecimento da coesão da sociedade, gerando um ciclo virtuoso de desenvolvimento e bem-estar para o Distrito Federal.

D – Acessibilidade Cultural (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a fruição de bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf

Os processos de desenvolvimento econômico e social sustentáveis, assim como a coesão e inclusão social, só são possíveis quando acompanhados por políticas públicas que levam plenamente em conta a dimensão cultural e respeitam a diversidade.

O conceito de inclusão reconhece a diversidade na sociedade. Isso garante o acesso de todos a oportunidades independentemente das condições físicas e/ou motoras de cada indivíduo ou grupo social.

As pessoas são diferentes, têm necessidades diferentes e o cumprimento da lei exige que a elas sejam garantidas as condições apropriadas de atendimento às particularidades individuais, de forma que todos possam usufruir das oportunidades existentes.

Neste sentido, o presente projeto, terá diversas ações para as pessoas com deficiência, possibilitando a acessibilidade e diversidade que tem o intuito de não somente incluir, mas também de acolher este público prevendo as seguintes ações:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público;
- Acolhimento de Idosos e Pessoa com Deficiência – Serão disponibilizadas cadeiras com acessibilidade em locais privilegiados no projeto para idosos e pessoas com deficiência.
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD;
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag #ParaCegoVer que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.
- Audiodescrição das atividades do projeto, principalmente antes das atrações artísticas, bem como caso tenha algum deficiente visual, será disponibilizado uma pessoa para atendê-lo.

Ademais, será realizada na divulgação do projeto, quais recursos de acessibilidade estarão disponíveis no evento.

Nossas ações de acessibilidade serão baseadas no documento “ACESSIBILIDADE CULTURAL - GUIA PRÁTICO PARA AGENTES CULTURAIS E PARA O PÚBLICO DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS DA SECEC/DF.”

O “DF Raízes do Sertão” irá estabelecer o protocolo “Por Todas Elas”, através da Lei 7.241/2023 visando proteger e apoiar as mulheres que tenham sofrido ou estejam em risco iminente de violência, assédio ou importunação sexual em ambientes de lazer e entretenimento. Teremos um papel ativo na identificação de situações de risco à integridade das consumidoras e usuárias, garantindo cuidados adequados às vítimas de crimes contra a mulher ou agressões sexuais, assim como a Lei nº 14.786, conhecida como protocolo “Não é Não”, oferecendo proteção às mulheres que sofrem constrangimentos e violências em boates e casas noturnas.

DO DECRETO Nº 43.054/2022 (COVID 19)

Em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, ainda está vigente o Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2). Atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, porém, caso seja necessário, a OSC realizará a adequação do evento e das atividades à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

OBJETIVO GERAL: Realização do “DF Raízes do Sertão”, que levará à 10 Regiões Administrativas do Distrito Federal e 01 cidade da RIDE uma grande celebração à cultura nordestina no Distrito Federal, através dos eixos de música, teatro, artesanato, manifestações folclóricas, gastronomia e literatura.

Objetivos específicos:

- Oportunizar novas apresentações culturais para grupos locais através da visibilidade promovida através da realização deste projeto;
- Promover o resgate e valorização das tradições culturais nordestinas entre a população nordestina residente no Distrito Federal;

- Reavivar práticas culturais, como a música, a dança, a culinária, o artesanato e as manifestações folclóricas, que são parte essencial da identidade nordestina;
- Fortalecer o senso de pertencimento e identidade cultural dos nordestinos no Distrito Federal;
- Promover a integração social e cultural entre nordestinos e não-nordestinos no Distrito Federal;
- Ampliar a conscientização sobre a importância da cultura nordestina na formação da identidade cultural do Distrito Federal;
- Formação de público no qual haverá um amplo trabalho de divulgação por meio das mídias sociais e com impulsionamento de posts e assessoria de imprensa direcionado para regiões.
- Valorizar o artista e toda a cadeia produtiva da cultura beneficiando diretamente todos os artistas, e equipes contratadas para o projeto.
- Impulsionar empreendedores locais diversos: alimentação, transporte por motorista de aplicativo, hotelaria, transporte aero e terrestre.

RESULTADOS PREVISTOS

Objetivo Específico	Meta	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
- Permitir ao público acesso à cultura;	<p>Receber um público rotativo nos 20 dias de evento nas RAs – 20.000 pessoas;</p> <p>Receber um público rotativo nos 2 dias de eventos no polo Plano Piloto– 4.000 pessoas;</p> <p>Gerar entorno de 200 postos de empregos, sendo 150 diretos e 50 indiretos;</p>	<p>Registros fotográficos e de vídeos;</p> <p>- Visibilidade na mídia e nas redes sociais;</p>
- Promover ações de convivência por meio de arte, lazer, cultura e música.	<p>Investir na economia do DF o valor de R\$5.000.000,00 de forma direta, realizando contratações apenas de empresas sediada na Capital;</p> <p>Realizar seleção de 110 atrações artísticas, incluindo apresentações teatrais, danças folclóricas, artistas nacionais e regionais para apresentações nos 11 polos em que acontecerão o projeto;</p> <p>Shows, exposição de artesanato, espaço gastronômico, apresentações teatrais</p>	<p>- Registros fotográfico;</p> <p>-Contratos;</p> <p>-Comprovações;</p> <p>- Programação para engajamento nas redes Sociais;</p>

	lúdicas, espaço literatura e apresentações de manifestações folclóricas.	
- Promover a valorização e ocupação dos territórios afetivos pela comunidade;	Promoção de Brasília como uma cidade que valoriza a cultura tradicional nordestina.	- Registros fotográficos; - Visibilidade na mídia e nas redes sociais;

CONTRAPARTIDA (Se houver)

não há contrapartidas

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto.	Sede de produção – Brasília DF	27/12/2024	17/01/2025
Planejamento da comunicação.	Sede de produção – Brasília DF	27/12/2024	17/01/2025
Reunião da infraestrutura.	Sede de produção – Brasília DF	27/12/2024	17/01/2025

PRODUÇÃO

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Realização do “DF Raízes do Sertão”	Planaltina	17h às 22h30	18/01/2025	19/01/2025
Realização do “DF Raízes do Sertão”	Ceilândia	17h às 22h30	25/01/2025	26/01/2025
Realização do “DF Raízes do Sertão”	Santa Maria	17h às 22h30	01/02/2025	02/02/2025
Realização do “DF Raízes do Sertão”	Planaltina de Goiás	17h às 22h30	08/02/2025	09/02/2025
Realização do “DF Raízes do Sertão”	Gama	17h às 22h30	15/02/2025	16/02/2025
Realização do “DF Raízes do Sertão”	Guará	17h às 22h30	22/02/2025	23/02/2025
Realização do “DF Raízes do Sertão”	Sobradinho	17h às 22h30	08/03/2025	09/03/2025
Realização do “DF Raízes do Sertão”	São Sebastião	17h às 22h30	15/03/2025	16/03/2025
Realização do “DF Raízes do Sertão”	Samambaia	17h às 22h30	22/03/2025	23/03/2025
Realização do “DF Raízes do Sertão”	Recanto das Emas	17h às 22h30	29/03/2025	30/03/2025
Realização do “DF Raízes do Sertão”	Plano Piloto	17h às 22h30	05/04/2025	06/04/2025

PÓS-PRODUÇÃO

Ação	Local	Período	
		Início	Término
Pagamentos finais	Sede de produção – Brasília DF	07/04/2025	27/05/2025
Elaboração do relatório final de prestação de contas.	Sede de produção – Brasília DF	07/04/2025	27/05/2025

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única	Data:	Valor Total:	Justificativa: <i>[Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]</i>
1ª Parcela	Data 27/12/2024	Valor Total da 1ª Parcela: R\$ 2.500.000,00	
2ª Parcela	Data 27/01/2025	Valor Total da 2ª Parcela: R\$ 2.500.000,00	

3ª Parcela	Data __/__/__	Valor Total da 3ª Parcela: R\$
-------------------	-------------------------	--

PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

EDITAL RAÍZES

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Coordenador Geral - Profissional responsável por idealizar o projeto, pela relação com a Secretaria de Estado e por ser o gestor global da parceria pela OSC, também sendo responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção, sendo 40h semanais.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Coordenador Geral - Unidade: mês Estado: Distrito Federal	mês	5	R\$ 4.000,00	R\$ 20.000,00
1.2	Produtor Executivo - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção e na produção, sendo 40h semanais.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival ou Festa popular - Item Orçamentário: Produtor executivo - Unidade: semana Estado: Distrito Federal	mês	5	R\$ 3.500,00	R\$ 17.500,00
1.3	Coordenador Administrativo - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e comercial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. Sendo necessário para a pré-produção e na produção, sendo 40h semanais.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Festival ou Festa popular - Item Orçamentário: Coordenador administrativo - Unidade: semana Estado: Distrito Federal	mês	5	R\$ 3.300,00	R\$ 16.500,00

						Sub-Total	R\$ 70.500,00
Meta 2 - Contratações Artísticas							
2.1	Banda Rastapé - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda com grande repercussão e reconhecida nacionalmente. Para apresentações no período noturno. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 50 minutos.	Notas Fiscais	Cachê	1	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	
2.2	Banda Regional - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda regional, com grande repercussão e reconhecida regionalmente. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 50 minutos.	Notas Fiscais	Cachê	20	R\$ 8.000,00	R\$ 160.000,00	
2.3	Cortejo do Boi de Seu Teodoro - Pagamento de cachê por realização de apresentação de do cortejo de Boi de Seu Teodoro. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 50 minutos.	Notas Fiscais	Cachê	2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00	
2.4	Banda Local - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local, com grande repercussão e reconhecida regionalmente. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 50 minutos.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação musical - Item Orçamentário: Grupo/Banda local - Unidade: cachê Estado: Distrito Federal	Cachê	21	R\$ 5.000,00	R\$ 105.000,00	
2.5	Manifestação popular - Pagamento de cachê por realização de apresentação grupo da cultura nordestina. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação musical - Item Orçamentário: Grupo/Banda local - Unidade: cachê Estado: Distrito Federal	Cachê	11	R\$ 4.000,00	R\$ 44.000,00	
2.6	Dança popular - Pagamento de cachê por realização de apresentação grupo da cultura nordestina. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação musical - Item Orçamentário: Grupo/Banda	Cachê	11	R\$ 4.000,00	R\$ 44.000,00	

		local - Unidade: cachê Estado: Distrito Federal				
2.7	Mestres e Mestras - Pagamento de cachê por realização de apresentação dos mestres e mestras da cultura nordestina. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação musical - Item Orçamentário: Grupo/Banda local - Unidade: cachê Estado: Distrito Federal	Cachê	11	R\$ 2.500,00	R\$ 27.500,00
2.8	Atração infantil - Contratação de artistas para apresentações culturais infantis durante a execução do projeto. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto – preço médio Produto: Apresentação musical - Item Orçamentário: Grupo Teatral - Unidade: cachê Estado: Distrito Federal	Cachê	22	R\$ 3.000,00	R\$ 66.000,00
2.9	Ecad - Pagamento de direitos autorais. 1 serviço para cada localidade.	cotação	serviço	11	R\$ 3.000,00	R\$ 33.000,00
Sub-Total						R\$ 595.500,00
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						
3.1	Locação de Palco 14X12M Mega Porte - Locação de estrutura medindo 14x12,00X9,45 metros de altura, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete, com cobertura modelo geodésica montado através de arcos fabricado em duralumínio, com lnas modelo night and day do tipo black out, anti chamas e anti fungos, com estrutura interna de grid em box truss, house mix medindo 5x5,0 mts e monitor medindo 5,0x5,0 mts, com cobertura e escada de acesso. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 6.1	Unidade / Diária	2	R\$ 13.000,00	R\$ 26.000,00
3.2	Locação de Palco 12X8M - Locação de estrutura medindo 12x8 metros de altura, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete, com cobertura modelo geodésica montado através de arcos fabricado em duralumínio, com lnas modelo night and day do tipo black out, anti chamas e anti fungos, com estrutura interna de grid em box truss,	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 6.1	Unidade / Diária	20	R\$ 7.850,00	R\$ 157.000,00

	house mix medindo 5x5,0 mts e monitor medindo 5,0x5,0 mts, com cobertura e escada de acesso. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento					
3.3	Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 20x60m Grande Porte - Montagem de cobertura de 20m de largura por 60m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, inter-travada por ao menos 05 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona anti-chama e anti-fungo. Com reforço de cintas e cabos de estaiamento e fechamentos laterais. Serão 1.200 metros quadrados por dia, durante 20 dias em 10 localidades, totalizando 24.000 metros.	PE 12/2021, Ata 08/2021 - Ministério das Comunicações/MCOM - Item 52	Unidade / Diária	24000	R\$ 40,00	R\$ 960.000,00
3.4	Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 30x80m Mega Porte (Plano Piloto) - Montagem de cobertura de 30m de largura por 80m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, inter-travada por ao menos 05 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona anti-chama e anti-fungo. Com reforço de cintas e cabos de estaiamento e fechamentos laterais. Serão 2.400 metros quadrados no Plano piloto.	PE 12/2021, Ata 08/2021 - Ministério das Comunicações/MCOM - Item 52	Unidade / Diária	4800	R\$ 40,00	R\$ 192.000,00
3.5	Locação de Sistema de Sonorização grande Porte - Composto por 1 mesa digital 48 canais de entrada, equalização paramétrica, compressor, gate, equalizador por canal, 16 canais de saída com equalizador gráfico , compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e software smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 12 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências. Palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 39	Unidade / Diária	22	R\$ 7.000,00	R\$ 154.000,00

3.6	<p>Sistema de Iluminação grande porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de iluminação com 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 12 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 1 ventiladores; 6 Movings beams; 2 refletores minibrut de 4 lâmpadas. Prestação de Serviços de Empresa. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>	PE 04/2019 - Aniversário de Brasília - ITEM 7.1	Unidade / Diária	22	R\$ 7.000,00	R\$ 154.000,00
3.7	<p>Banheiro Container PCD / Feminino / Masculino - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2,57m altura. Serão 01 feminino, 01 masculino por dia de evento, por 22 dias.</p>	ATA DE REGISTRO DE PREÇO 032/2023 SEFAZ TO	Unidade / Diária	44	R\$ 3.000,00	R\$ 132.000,00
3.8	<p>Banheiro Container PCD - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2,57m altura. será 1 por dia.</p>	ATA DE REGISTRO DE PREÇO 032/2023 SEFAZ TO	Unidade / Diária	22	R\$ 3.000,00	R\$ 66.000,00
3.9	<p>Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite que NÃO faz parte deste item. Serão 500m² por 2 dias para 10 localidades e 700 metros para 2 dias para o plano piloto.</p>	PE 11/2022 - Secretaria de Cultura DF - Sorria Brasília - Item 9	Metro Quadrado / Diária	11400	R\$ 50,00	R\$ 570.000,00

3.1 0	Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para base das estruturas de octanorme e para a comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 1.200 metros quadrados por 2 dias em 10 localidades e 2.400 por 2 dias no plano piloto.	Pregão Presencial 042/2018-PM DE AGUAS LINDAS DE GOIAS - Item 28	Metro Quadrado / Diária	28800	R\$ 25,00	R\$ 720.000,0 0
3.1 1	Grupo Gerador Singular 180 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, com período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 2 equipamentos por dia.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 11.3	Unidade / Diária	44	R\$ 2.500,00	R\$ 110.000,0 0
3.1 2	Sistema de Aterramento - Para as estruturas constantes na área do evento. Descrição: Sistema de aterramento, para estruturas em uma área aproximada de 150.000m ² ; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm ² interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção. 1 serviço por localidade.	PE 04/2019 SECEC DF GRUPO 10	Serviço	11	R\$ 3.000,00	R\$ 33.000,00
3.1 3	Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 100 metros lineares por dia, durante 22 dias.	Pregão Eletrônico 26/2019 - Ministério da Educação - Item 56 - Grupo 07	Metro / Diária	2200	R\$ 8,00	R\$ 17.600,00
3.1 4	Locação de Fechamento - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio	PP 69/2021 - PREFEITURA DE LUZIÂNIA GO - Item 32	Metro linear	13800	R\$ 17,00	R\$ 234.600,0 0

	ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. Serão 600 metros lineares por dia em 10 localidades (20 dias) e 900 metros no plano piloto (2 dias).					
3.1 5	Locação de Tenda com Calha (10X10) - Montagem, manutenção e desmontagem de tenda do tipo pirâmide 10,00x10,00 metros com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC branca ante chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Serão 2 tendas por dia de evento em 10 localidades e 4 tendas para o plano piloto.	PE 01/2023 - ATA 01/2023 - Câmara Municipal de Palmas, Lote 03 Item 15	unidade/diária	48	R\$ 1.100,00	R\$ 52.800,00
3.1 6	Ambulância UTE Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTE com motorista Socorrista, Enfermeiro. Será 01 (um) equipamento por dia.	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 17.3	Unidade / Diária	22	R\$ 1.688,00	R\$ 37.136,00
3.1 7	Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor estruturas diversas de sinalização, ornamentação e apoio de equipamentos, dentre outros usos. Serão 100 metros lineares por 2 dias em cada uma das 11 localidades.	CONSULTA SALICNET - Festival/Mostra - Item Orçamentário: Estrutura Metálica	Metro linear	2200	R\$ 44,83	R\$ 98.626,00
3.1 8	Cenografia - Projeto de concepção e montagem de cenografia alusiva aso aos elementos do Nordeste como "pelorinho, vila do interior", materiais: madeiras fina, tinta, tecido e outros. Estão incluso todos os materiais, equipamento e profissionais necessários para montagem da cenografia do evento. 1 serviço para cada localidade.	Orçamento	serviço	11	R\$ 9.900,00	R\$ 108.900,00
Sub-Total						R\$ 3.823.662,00
Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...						
4.1	Segurança de Evento - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 10 profissionais por dia durante os 22 dias.	Ata de Registro de Preços 011/2022 - Prefeitura de Vitória do Mearim-MA - Pregão 11/2022 - Item 6	Profissional / Diária	220	R\$ 200,00	R\$ 44.000,00

4.2	Segurança de Evento Patrimonial - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de estruturas, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 8 profissionais por dia.	Ata de Registro de Preços 011/2022 - Prefeitura de Vitória do Mearim-MA - Pregão 11/2022 - Item 6	Profissional / Diária	176	R\$ 200,00	R\$ 35.200,00
4.3	Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 3 profissionais por dia.	Pregão 11/2022 - Secretaria de Cultura do DF - Item 24	Profissional / Diária	66	R\$ 200,00	R\$ 13.200,00
4.4	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 4 profissionais atuando em cada dia do evento.	Pregão Eletrônico 04/2020 - Ministério da Infraestrutura - Item 337 - Grupo 12	Profissional / Diária	88	R\$ 179,85	R\$ 15.826,80
4.5	Distribuição Elétrica - Montagem, manutenção e desmontagem de caixas Intermediárias com barramento sendo 03 fases, 01 neutro e 01 terra, painel com grau de proteção IP65. Proteção externa: envelopamento em aço com proteção ao tempo. Proteção interna: policarbonato com 4 mm de espessura e quadro com disjuntores adequados para atender as demandas. Serão 50 pontos por localidade.	PE 04/2019 SECEC DF ITEM 12.4	Serviço	550	R\$ 100,00	R\$ 55.000,00
4.6	Intérprete de Libras - Profissional capacitado com certificação em libras para realizar a tradução simultânea visando a acessibilidade das ações do projeto. O item é uma exigência da legislação vigente. Serão 2 profissionais por 2 dias em cada uma das 11 localidades.	PE 04/2019 - SECEC	hora	220	R\$ 70,00	R\$ 15.400,00
4.7	Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas. Sendo necessário 9 profissionais por 2 dias em cada uma das 11 localidades.	Salicnet - Produto :Apresentação Musical Item Orçamentário : Assistentes, Unidade: diária	diária	198	R\$ 180,00	R\$ 35.640,00
4.8	Alvará - Despachante - Serviço de despachante necessário para liberação do evento (alvará) junto aos órgãos competentes, sendo eles: Corpo de Bombeiros, Defesa Civil, Agefis, Secretaria de Segurança Pública, SIOSP. Contratação por meio de Empresa (valor incluindo os devidos impostos e taxas aplicáveis). Será 1 serviço para cada localidade.	Pesquisa de Preços Salicnet - Festival/Mostra - Item Orçamentário: Despachante aduaneiro	Serviço	11	R\$ 1.500,00	R\$ 16.500,00
Sub-Total						R\$ 230.766,80
Meta 5 - Comunicação						

5.1	Confecção de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação. Serão 80 metros por localidade.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Banner - Unidade: Metro - Estado: Distrito Federal	Metro Quadrado	880	R\$ 58,00	R\$ 51.040,00
5.2	Divulgação em Redes Patrocinada - Recurso destinado para o patrocínio as ações de impulsionamento das redes sociais. Valor a ser distribuído pelas 11 localidades.	Valor das Redes Sociais - Valor de Mercado	serviço	1	R\$ 7.531,20	R\$ 7.531,20
5.3	Coordenador de Comunicação (Social Mídia) - profissional responsável pelo tráfego das redes sociais, pelas postagens, emissão de relatórios e monitoramento e interação com seguidores (Serviço durante o período de execução do projeto)	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Coordenador de Comunicação - Unidade: mês - Estado: Distrito Federal	mês	5	R\$ 2.800,00	R\$ 14.000,00
5.4	Designer Gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Festival ou Festa popular - Item Orçamentário: Designer gráfico - Unidade: serviço - Estado: Distrito Federal	mês	5	R\$ 2.800,00	R\$ 14.000,00
5.5	Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Assessoria de Imprensa - Unidade: serviço - Estado: Distrito Federal	mês	5	R\$ 2.800,00	R\$ 14.000,00

5.6	<p>Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Com equipe de Montagem e operação. Serão 20m² por dia de evento.</p>	<p>Pesquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Painel de LED</p>	M² / Diária	440	R\$ 335,00	R\$ 147.400,00
5.7	<p>Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos. Irá atuar nos dias de evento. Será 1 profissional por dia.</p>	<p>SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Fotógrafo - Unidade: serviço - Estado: Distrito Federal</p>	Diária	22	R\$ 450,00	R\$ 9.900,00
5.8	<p>Registro Videográfico - Captação com câmera Full HD para serem utilizadas durante o evento, serviços inclui os profissionais. Cobertura do evento com 01 pós video para entrega on-line ou via link de transfer. Será 1 serviço por localidade.</p>	<p>Pequisa no Portal Salicnet - Produto: Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário : Registro videográfico</p>	Serviço	11	R\$ 2.300,00	R\$ 25.300,00
5.9	<p>Carro de Som - Veiculo equipado com equipamento de sonorização, e mídia previamente gravada para execução de divulgação dos espetáculos nas 10 Regiões Administrativas + RIDE contempladas. (5 horas por dia x 2 dias em cada localidade).</p>	<p>SalicNet: Produto Festival/Mostra - Audiovisual- Item Orçamentário: Carro de som / UF: Brasília/DF / unidade: Hora</p>	Hora/Serviço	110	R\$ 50,00	R\$ 5.500,00
5.10	<p>Confecção de Camisetas - Confecção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores.</p>	<p>SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Festival/Mostra -</p>	Unidade	200	R\$ 37,00	R\$ 7.400,00

		Item Orçamentário: Camisetas - Unidade: Dia - Estado: Distrito Federal				
						R\$ Sub-Total 296.071,2 0
						R\$ VALOR TOTAL>>> 5.000.000 ,00
PREVISÃO DE RECEITAS						
01	Termo de Colaboração – SECEC					R\$ 5.000.000,00
TOTAL						R\$ 5.000.000,00

Brasília, 26 de dezembro de 2024.