

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: INSTITUTO EVOLUI - IE			
CNPJ: 09.554.714/0001-16			
Endereço: CNN 2 Bloco B, loja 2			
Cidade: CEILANDIA NORTE	Bairro: CEILANDIA NORTE	UF: DF	CEP: 72.240-502
Telefone (DDD): (61) 98402-7991	Telefone (DDD): (61) 98402-7991		
E-mail da OSC: <a href="mailto:institutoevolui@gmail.com">institutoevolui@gmail.com</a>		Site da OSC:	
Representante Legal (Dirigente): OCIMAR DIÓGENES FEITOSA			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 646.623.571-87	RG/Órgão Expedidor: 1292 260 / SSP - DF		
Endereço do Representante Legal:			
Telefone (DDD): (61) 98402-7991	Telefone (DDD): (61) 98402-7991		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI?      ( X ) SIM      ( ) NÃO Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <a href="mailto:djocimar@gmail.com">djocimar@gmail.com</a>			
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: OCIMAR DIÓGENES FEITOSA			
Função deste responsável na parceria: Presidente			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1292 260 / SSP - DF		CPF: 646.623.571-87	
Telefone (DDD): (61) 98402-7991		Telefone (DDD): (61) 98402-7991	
Email deste responsável: <a href="mailto:djocimar@gmail.com">djocimar@gmail.com</a>			
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
Título do Projeto: 5º Encontro de Graffiti do Distrito Federal			
<b>Valor da Emenda Parlamentar:</b> R\$ 250.000,00 (Chamamento Público)			
Valor do Recurso Complementar ( <i>se couber</i> ): R\$ 250.000,00			
Valor Total do Projeto:			
Região Administrativa de Realização: Ceilândia			
Vigência do Projeto: <small>[Da Pré-Produção até Pós-Produção]</small>	Início: 18 de julho de 2024	Término: 30 de dezembro de 2024	
Data do Evento/Produção:	Início: 18 de julho de 2024	Término: 29 de setembro de 2024	
Previsão de Público Direto: <small>[Público Participante do Evento]</small>	2.200 pessoas		
DESCRIÇÃO DO OBJETO			
Realização do 5º Encontro de Graffiti do Distrito Federal, composto por oficinas formativas em graffiti para adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa em meio aberto e Encontro, em formato presencial, para realização de intervenções artísticas de graffiti selecionadas por meio de edital público, na Praça dos Direitos - QNN 13 na cidade de Ceilândia/DF.			
JUSTIFICATIVA			



Brasília, capital do Brasil, é um ícone de cultura popular, modernidade e inclusão social. Além de sua impressionante urbanização, a cidade destaca-se pela diversidade cultural e artística. Projetos como o 5° Encontro de Graffiti do DF valorizam a cultura e promovem políticas públicas inclusivas, especialmente para adolescentes.

O 5° Encontro de Graffiti se foca em regiões periféricas, onde a arte é vital na ressocialização dos jovens, fortalecendo a conexão entre expressão artística e inclusão social. O Governo e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF incentivam ações inclusivas, reconhecendo a cultura como ferramenta de transformação social e empoderamento juvenil.

Ceilândia, uma das maiores regiões administrativas do DF, é um polo cultural, especialmente no Hip Hop. O Encontro de Graffiti valoriza essa expressão artística, contribuindo para a identidade cultural local e o fortalecimento da comunidade.

O projeto é executado em duas etapas. A primeira, com Oficinas Formativas, prepara adolescentes em medidas socioeducativas para a segunda etapa: intervenções artísticas de graffiti na Praça dos Direitos. Isso proporciona oportunidades de expressão artística e desenvolvimento pessoal.

Na segunda etapa, além das intervenções de graffiti, haverá atividades culturais do universo Hip Hop, como apresentações musicais e danças, que promovem a expressão artística e fortalecem os laços comunitários, celebrando a diversidade cultural de Ceilândia e do DF.





## Etapa I

Oficinas Formativas para adolescentes em cumprimento de Medida Socioeducativa em Meio Aberto (Liberdade Assistida e Prestação de Serviços à Comunidade)

Local sugerido:

### Primeira Turma

Centro Cultural e Desportivo de Ceilândia - Ceilândia Norte QNN 13 - Ceilândia

O Centro Cultural e Desportivo de Ceilândia, localizado em Ceilândia Norte QNN 13, é um espaço estratégico para a realização das oficinas do 5º Encontro de Graffiti do Distrito Federal. Situado próximo à Praça dos Direitos, o local já possui uma estrutura adequada para atender os alunos, facilitando a logística e a organização das atividades. Ceilândia é uma das regiões administrativas mais populosas do Distrito Federal, o que contribui para uma maior participação da comunidade local. A escolha deste espaço visa fortalecer a cena artística de Ceilândia, promovendo a arte urbana e o graffiti como formas de expressão cultural e artística.

### **Datas sugeridas para primeira turma**

05 e 06 de agosto (segunda e terça-feira) - Oficina de DJ

**Período Matutino:** carga horária de 6 horas

**Horário:** 9:00 as 12:00

06 e 08 de agosto (terça e quinta-feira) - Oficina de Breaking

**Período Matutino:** carga horária de 6 horas

**Horário:** 9:00 as 12:00

12 e 14 de agosto (segunda e quarta-feira) - Oficina de MC

**Período Matutino:** carga horária de 6 horas

**Horário:** 9:00 as 12:00

13 e 15 de agosto (terça e quinta-feira) - Oficina de Empreendedorismo

**Período Matutino:** carga horária de 6 horas

**Horário:** 9:00 as 12:00

19 a 22 de agosto (segunda a quinta-feira) - Oficina de Graffiti

**Período Matutino:** carga horária de 16 horas

**Horário:** 8:00 as 12:00

### Segunda Turma

Espaço Cultural Renato Russo, Asa Sul Comércio Residencial Sul 508 Bloco A - Asa Sul

O Espaço Cultural Renato Russo, localizado na Asa Sul, é um ponto central em Brasília, facilitando o acesso e a locomoção de participantes de todas as regiões administrativas do Distrito Federal. Este espaço já possui uma infraestrutura adequada para a realização das oficinas, proporcionando um ambiente propício para o aprendizado e a troca de conhecimentos. O Espaço Renato Russo é conhecido por sua contribuição à cultura e às artes na capital, tornando-se um local ideal para promover o graffiti e a arte urbana, além de incentivar a participação de jovens e adultos interessados em arte urbana.

### **Datas sugeridas para segunda turma**

09 e 10 de setembro (segunda e terça-feira) - Oficina de DJ

**Período Matutino:** carga horária de 6 horas

**Horário:** 9:00 as 12:00

10 e 12 de setembro (terça e quinta-feira) - Oficina de Breaking

**Período Matutino:** carga horária de 6 horas

**Horário:** 9:00 as 12:00

16 e 18 de setembro (segunda e quarta-feira) - Oficina de MC

**Período Matutino:** carga horária de 6 horas

**Horário:** 9:00 as 12:00

17 e 19 de setembro (terça e quinta-feira) - Oficina de Empreendedorismo

**Período Matutino:** carga horária de 6 horas

**Horário:** 9:00 as 12:00

23 a 26 de setembro (segunda a quinta-feira) - Oficina de Graffiti

**Período Matutino:** carga horária de 16 horas

**Horário:** 8:00 as 12:00

### Etapa II

Na segunda etapa, além das intervenções de graffiti, haverá atividades culturais do universo Hip Hop, como apresentações musicais e danças, que promovem a expressão artística e

fortalecem os laços comunitários, celebrando a diversidade cultural de Ceilândia e do DF.

Formato: Presencial

Conteúdo: As Oficinas Formativas preparam jovens para o mercado de trabalho, oferecendo renda e valorizando a cultura Hip Hop. As oficinas incluem graffiti, música, dança, artes plásticas e cultura Hip Hop, ministradas por profissionais especializados. Serão atendidos até 80 adolescentes em medidas socioeducativas, garantindo um atendimento de qualidade com até 40 alunos por turma.

Etapa 2 - Encontro para Intervenções Artísticas na Praça dos Direitos

Local: Praça dos Direitos (QNN13 – Ceilândia)

Período: 2 dias

Formato: Presencial

Mecânica:

Nesta segunda etapa do projeto, referente aos dias do 5º Encontro de Graffiti do Distrito Federal, os artistas que se apresentarão no palco (itens 2.6 e 2.7 da planilha de custos) serão selecionados mediante uma publicação solicitando portfólios, realizada nas redes sociais da Entidade. Esta publicação visa estabelecer uma linha curatorial para a seleção de grupos/artistas que atendam aos seguintes critérios:

- 1 - Disponibilidade de agenda;
- 2 - Representatividade com a cidade de Ceilândia; e
- 3 - Aderência à cultura HIP HOP

A escolha dos artistas será feita com base nesses critérios para garantir uma programação que reflita a diversidade e a riqueza cultural da região.

Observação - As pinturas de graffiti do 5º Encontro de Graffiti do Distrito Federal, serão realizadas por artistas grafiteiros selecionados por edital coordenado pela SECEC-DF, transformando a Praça dos Direitos em uma galeria a céu aberto.

Etapas do Projeto:

Sensibilização e Mobilização: Divulgação e parcerias para atrair público e parceiros.

Capacitação e Formação: Oficinas de graffiti para adolescentes e a comunidade.

Produção e Intervenção Urbana: Pinturas em painéis coletivos e individuais.

Eventos Culturais: Apresentações artísticas de Hip Hop e atividades para crianças.

Praça de Alimentação: Comidas regionais servidas por food trucks.

Exposição de Arte: Trabalhos realizados nas oficinas e pinturas dos artistas.

Encerramento e Avaliação: Apresentações finais e entrega de certificados.

Metodologia de Acesso e Democratização do Evento:

Comunicação: Divulgação nas redes sociais e georreferenciamento.

Parcerias: Com a Secretaria de Justiça e Cidadania e a Secretaria de Cultura.

Mobilidade Urbana: Local de fácil acesso e estacionamento.

Acessibilidade: Estruturas acessíveis e ingressos eletrônicos gratuitos.

Ações de Desenvolvimento Sustentável:

Redução do Consumo de Água: Bebedouros e copos reutilizáveis.

Reciclagem de Resíduos: Coleta seletiva e campanhas de conscientização.

Economia de Energia: Lâmpadas LEDs e energia renovável.

Consumo Consciente: Promoção da economia local e produtos orgânicos.

Ações Afirmativas:

Inclusão de Minorias: Contratação de profissionais e artistas negros, LGBTQIA+, mulheres e pessoas com deficiência.

## **PLANO DE ATIVIDADES FORMATIVAS**

**Oficinas Propostas:**

**Oficina de Graffiti (16 horas)**

**Oficina de DJ's (6 horas)**

**Oficina de Breaking (6 horas)**

**Oficina de MC's (6 horas)**

**Oficina de empreendedorismo no Hip Hop (6 horas)**

A oficina de graffiti é uma parte essencial deste projeto, não apenas como uma atividade formativa, mas também como um elemento central que culmina no 5º Encontro de Graffiti do Distrito Federal. O graffiti, como expressão artística urbana, tem um papel significativo na cultura Hip Hop e nas comunidades periféricas, sendo uma forma de expressão e protesto, além de um meio de transformação social e valorização da identidade local.

O edital deste projeto enfatiza a importância do graffiti como temática relevante, reconhecendo seu potencial como forma de arte e instrumento de inclusão social. A oficina de graffiti, com duração de 16 horas, oferecerá aos participantes a oportunidade de aprender

técnicas e fundamentos dessa arte, desde os estilos básicos até os mais elaborados, incentivando a criatividade e a expressão individual.

Além disso, a oficina de graffiti preparará os participantes para contribuir de forma significativa no 5º Encontro de Graffiti do DF, onde poderão aplicar o conhecimento adquirido e expressar suas próprias visões e mensagens por meio da arte urbana. O encontro não apenas promoverá o talento dos artistas locais, mas também oferecerá um espaço de troca de experiências, aprendizado e networking entre os participantes e profissionais renomados da área.

Portanto, a oficina de graffiti não é apenas uma atividade isolada dentro deste projeto, mas sim um elemento fundamental que simboliza a importância da cultura Hip Hop e da expressão artística urbana na promoção da identidade, inclusão social e transformação positiva das comunidades.

Os conteúdos programáticos das oficinas, incluindo Oficina de Graffiti (16 horas), Oficina de DJ's (6 horas), Oficina de Breaking (6 horas), Oficina de MC's (6 horas) e Oficina de Empreendedorismo no Hip Hop (6 horas), estão detalhados no documento anexo. Cada oficina foi cuidadosamente planejada para oferecer uma experiência educativa completa, abordando tanto os aspectos técnicos quanto teóricos das respectivas disciplinas.

**Carga Horária total: 40 horas por turma**

**Carga horária semanal: até 8 horas semanais**

**Dia de realização das oficinas: As oficinas serão realizadas de segunda a quinta-feira, com cada turma tendo aulas, no máximo, duas vezes por semana, preferencialmente às terças e quintas-feiras ou às segundas e quartas-feiras.**

As aulas dos cursos do 5º Encontro de Graffiti do Distrito Federal serão realizadas de segunda a sexta-feira, ao invés de aos sábados, para melhor atender à disponibilidade e às necessidades dos participantes. Essa mudança visa proporcionar um cronograma mais acessível e conveniente, permitindo que os alunos possam se dedicar integralmente às oficinas durante a semana, sem comprometer seus compromissos pessoais e familiares do fim de semana.

Além disso, realizar as aulas durante os dias úteis facilita a integração com outras atividades culturais e educacionais que ocorrem nos locais selecionados, otimizando o uso das estruturas disponíveis no Centro Cultural e Desportivo de Ceilândia e no Espaço Cultural Renato Russo. Com essa alteração, esperamos aumentar a participação e o engajamento dos alunos, garantindo uma experiência mais enriquecedora e produtiva para todos os envolvidos.

Os profissionais foram selecionados conforme os seguintes critérios, e seus currículos e nomes estão anexos ao plano de trabalho:

**Currículo e Habilidades:** Foi avaliado o currículo dos candidatos, comprovando suas habilidades e experiências relevantes na área específica de atuação. Esse critério assegura a qualidade e eficácia das oficinas oferecidas.

**Experiência com Jovens em Medida Socioeducativa:** Considerou-se o histórico dos candidatos em atividades com jovens em cumprimento de Medida Socioeducativa em Meio Aberto (Liberdade Assistida e Prestação de Serviços à Comunidade). Valorizamos experiências prévias e o conhecimento das particularidades desse público, atribuindo a este critério um peso maior na seleção (peso 2). Essa prioridade demonstra o comprometimento do projeto com a proposta e a capacidade dos profissionais de lidar com os desafios e demandas específicas desses adolescentes.

#### Plano de Estruturação de Equipe de Produção

Propomos uma equipe técnica experiente em projetos culturais, valorizando identidades plurais e promovendo intercâmbio cultural e economia criativa. A seleção segue as Portarias de Equidade de Gênero na Cultura nº 58/2018 e nº 287/2017, garantindo uma equipe inclusiva e diversa, com equidade de gênero e profissionais de várias orientações sexuais.

Um profissional PCD será contratado conforme a Lei nº 5.275/2014, e a equipe deverá estar vacinada contra a Covid-19.

Na planilha de custos o consta que o assistente de produção desempenhará e atuará acompanhando e/ou auxiliar pessoas portadoras de necessidades especiais, quando necessário.

### **ALINHAMENTO COM A DIRETRIZES E OBJETIVOS DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA DO DISTRITO FEDERAL**

#### **A – Ações de Fomento à Cultura**

O projeto visa expandir o acesso às políticas culturais públicas no Distrito Federal, promovendo a democratização, descentralização e difusão cultural. As ações planejadas são:

1. **Contratação de Artistas e Profissionais da Cultura:** Contratação de artistas locais e nacionais, grupos musicais e profissionais da cultura para apresentações, workshops e palestras. Essa ação valoriza os artistas e suas produções, promovendo intercâmbio cultural e

novas formas de expressão artística, em conformidade com a Lei Orgânica da Cultura (LOC) do Distrito Federal.

2. **Mobilização de Serviços Indiretos:** O projeto incentivará a economia local ao contratar serviços de transporte, alimentação, hotelaria e logística, incluindo motoristas de aplicativo, fornecedores de alimentos e operadores de infraestrutura, conforme estipulado na Lei de Incentivo à Cultura (Lei nº 8.313/1991).

3. **Oficinas Formativas:** Serão oferecidas oficinas de graffiti, DJ, breaking, MC e empreendedorismo no Hip Hop, totalizando 40 horas. Essas oficinas educam os participantes sobre a história, técnicas e expressões artísticas do movimento Hip Hop, alinhando-se com a Política Nacional de Cultura Viva (Lei nº 13.018/2014), que promove a educação cultural e artística.

## **B – Fomento à Economia Criativa**

O projeto contribui para o desenvolvimento da economia criativa local através de várias ações:

1. **Estimulação da Economia Criativa:** A contratação de artistas, grupos musicais e profissionais da cultura impulsiona a economia criativa e promove eventos culturais que atraem público e geram renda, conforme a Lei da Economia Criativa (Lei nº 13.243/2016).

2. **Geração de Emprego e Renda:** A realização de oficinas e eventos culturais cria empregos para diversos profissionais, desde artistas até técnicos de som e luz, produtores culturais e fornecedores de serviços. Isso resulta em um efeito multiplicador na economia local, conforme previsto na Política Nacional de Cultura (Lei nº 12.343/2010).

3. **Desenvolvimento Sustentável:** As ações do projeto estão alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente no que tange à redução das desigualdades e à promoção de economias verdes. A Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) de 2021 também incentiva projetos que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

## **C – Importância Social**

O projeto tem uma importância sociocultural significativa para a comunidade beneficiada, com diversas contribuições:

1. **Democratização do Acesso às Artes:** Ao levar atividades artísticas para as regiões administrativas, o projeto promove a inclusão cultural e forma novas plateias, democratizando o acesso às artes e cultura. Isso está em conformidade com o Plano Nacional

de Cultura (Lei nº 12.343/2010).

2. **Inclusão Social de Jovens em Medidas Socioeducativas:** As oficinas são direcionadas a adolescentes em cumprimento de medidas socioeducativas em meio aberto. Ao oferecer oportunidades de aprendizado, expressão e inclusão social, o projeto contribui para a ressocialização desses jovens, conforme o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA, Lei nº 8.069/1990).

3. **Alinhamento com Políticas Públicas:** O projeto está em conformidade com o ECA e outras políticas públicas voltadas para jovens, como a Política Nacional de Assistência Social (PNAS), que prevê ações integradas para combater a pobreza e melhorar aspectos sociais.

#### **D – Acessibilidade Cultural**

O projeto está comprometido com a promoção da acessibilidade cultural, implementando várias ações para garantir que pessoas com deficiência possam usufruir plenamente das atividades oferecidas:

1. **Inclusão de Pessoas com Deficiência:** Todas as atividades culturais e oficinas serão acessíveis a pessoas com deficiência, adotando medidas para garantir a participação plena e efetiva de todos, conforme a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (LBI, Lei nº 13.146/2015).

2. **Resguardo da Identidade dos Participantes:** A identidade dos adolescentes participantes das oficinas será preservada em todos os materiais de comunicação do projeto, garantindo sua privacidade e segurança, em conformidade com o ECA (Lei nº 8.069/1990).

3. **Intervenções Artísticas em Espaços Públicos:** Ao revitalizar espaços como a Praça dos Direitos, o projeto promove a arte urbana e torna esses locais mais acessíveis e acolhedores para todos. As intervenções artísticas incluirão rampas de acesso, sinalização tátil e outros recursos de acessibilidade, conforme a Lei de Acessibilidade (Lei nº 10.098/2000).

4. **Alinhamento com Diretrizes de Inclusão:** O projeto segue rigorosamente as diretrizes de inclusão social e cultural, garantindo que todas as ações promovam a participação igualitária e acessível. Isso inclui a tradução de materiais para Língua Brasileira de Sinais (Libras), legendas em vídeos e a disponibilização de guias e programas em formatos acessíveis, conforme a LBI (Lei nº 13.146/2015).

Essas medidas garantem que o projeto seja inclusivo e acessível, permitindo que todas as pessoas, independentemente de suas capacidades, possam desfrutar e participar das atividades culturais promovidas.

**Medidas de enfrentamento da COVID-19 para todas as ações propostas, considerando a legislação vigente:**

A OSC adotará medidas rigorosas para garantir a segurança de todos os envolvidos no projeto, em conformidade com a legislação vigente e as orientações das autoridades de saúde. Serão seguidos os protocolos de distanciamento social, uso obrigatório de máscaras, disponibilização de álcool em gel em pontos estratégicos, aferição de temperatura, higienização frequente de ambientes e equipamentos, e controle do número de participantes em cada atividade para evitar aglomerações. Além disso, serão realizadas campanhas de conscientização e divulgação sobre as medidas preventivas.

**Medidas de segurança e cuidados no tratamento com adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa:**

Para garantir a integridade física e emocional dos adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa, serão adotadas medidas específicas. Os adolescentes serão acompanhados por profissionais capacitados durante todas as atividades, respeitando-se suas individualidades e garantindo-se o respeito à sua dignidade. Serão criados espaços seguros e acolhedores para as oficinas e demais atividades, garantindo a privacidade e o conforto dos participantes. Além disso, serão estabelecidos canais de comunicação para que os adolescentes possam reportar qualquer situação de desconforto ou violação de direitos.

**Medidas de relação institucional com a Subsecretaria do Sistema Socioeducativo (SUBSIS), pertencente à Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania do Distrito Federal:**

A OSC estabelecerá uma relação colaborativa e transparente com a SUBSIS, buscando alinhar as ações do projeto com as diretrizes e políticas públicas voltadas para o sistema socioeducativo. Serão realizadas reuniões periódicas com representantes da SUBSIS para apresentação e discussão das atividades propostas, garantindo-se a integração e o apoio mútuo para o sucesso do projeto. A OSC se compromete a seguir as orientações e recomendações da SUBSIS, contribuindo para a efetividade das medidas socioeducativas aplicadas aos adolescentes.

**Indicação de toda a produção documental (fotos, vídeos, peças gráficas, etc) produzida para o 5º Encontro de Graffiti do Distrito Federal resguardando a identidade dos adolescentes:**

A OSC protegerá a identidade dos adolescentes participantes do 5º Encontro de Graffiti do Distrito Federal. Será elaborado um termo de consentimento para uso de imagem, a ser assinado pelos responsáveis legais, autorizando a utilização das produções documentais (fotos, vídeos, peças gráficas, etc). A OSC se compromete a armazenar essas produções de

forma segura, garantindo a privacidade e a proteção dos dados pessoais dos adolescentes.

#### **Lei Distrital 5.375/2014 para pessoas com deficiência (7%):**

A OSC cumprirá a Lei Distrital 5.375/2014, reservando 7% das vagas em eventos culturais para pessoas com deficiência. Serão disponibilizados espaços acessíveis, com rampas, sinalização adequada, banheiros adaptados e lugares para cadeirantes. Recursos de acessibilidade, como intérpretes de Libras, audiodescrição e materiais acessíveis, serão oferecidos para garantir a participação plena e igualitária.

O reconhecido artista PCD Marquim da Tropa, cujo portfólio está em anexo, será contratado em conformidade com a Lei nº 5.275/2014, que assegura direitos culturais e incentivos à participação de pessoas com deficiência nas artes. Marquim da Tropa, com sua vasta experiência e talento reconhecido regionalmente, realizará um show de grande impacto cultural durante o evento. Sua contratação não só destaca a inclusão e valorização de artistas PCD, mas também enriquece a programação do projeto com uma apresentação que promete cativar e inspirar o público.

Marquim da Tropa é um exemplo notável de superação e excelência artística, tendo conquistado seu espaço no cenário musical por meio de performances emocionantes e uma forte conexão com a comunidade. Sua presença no evento reafirma nosso compromisso com a diversidade e a acessibilidade cultural, garantindo que todos os participantes possam desfrutar de uma programação inclusiva e de alta qualidade.

A participação de Marquim da Tropa contribuirá significativamente para o enriquecimento cultural do evento, proporcionando uma experiência única e memorável para todos os presentes. Sua atuação não apenas elevará o nível artístico do encontro, mas também servirá como inspiração para outros artistas PCD, demonstrando que a arte e a cultura são ferramentas poderosas para a inclusão e a transformação social.

#### **Lei Distrital 5.375/2014 para pessoas com deficiência (7%):**

A OSC cumprirá a Lei Distrital 5.375/2014, reservando 7% das vagas em eventos culturais para pessoas com deficiência. Serão disponibilizados espaços acessíveis, com rampas, sinalização adequada, banheiros adaptados e lugares para cadeirantes. Recursos de acessibilidade, como intérpretes de Libras, audiodescrição e materiais acessíveis, serão oferecidos para garantir a participação plena e igualitária.

#### **Observância do Decreto 43.811/2023 que institui a política cultural de acessibilidade:**

A OSC seguirá o Decreto 43.811/2023, adotando medidas para garantir acessibilidade física, comunicacional e atitudinal em todas as etapas do projeto. Ações de sensibilização e capacitação para colaboradores e parceiros serão realizadas, promovendo a inclusão e

respeito à diversidade. A acessibilidade será um valor fundamental em todas as atividades culturais.

### **Ações propostas**

- #ParaTodosVerem: Descrição detalhada das imagens nas redes sociais para acessibilidade visual. Acessibilidade nas Redes Sociais nos formatos digitais: Informações em textos, imagens e vídeos com legendas descritivas.
- Espaço Reservado: Para PCD, idosos e pessoas com mobilidade reduzida, com estrutura adaptada e monitores.
- Audiodescrição será realizada no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário, conforme a Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021.
- Intérprete de Libras: Nas atividades dos 2 (dois) dias do 5º Encontro do Graffiti do Distrito Federal durante as locuções e apresentações no palco.
- **Inclusão de profissionais participantes da força de trabalho considerados de maior vulnerabilidade social:** Inclusão no trabalho significa garantir que pessoas com deficiência, negros e mulheres tenham as mesmas oportunidades de acesso ao mercado de trabalho, progressão na carreira e desenvolvimento profissional que as demais pessoas.
- **Rampas de acesso em todos os locais do evento e Rota acessível:** As rampas de acesso são essenciais para garantir que pessoas com deficiência física possam participar de eventos de forma segura e independente. O texto original apresenta as normas técnicas que devem ser seguidas na construção de rampas de acesso, incluindo: largura mínima, guia de balizamento, guarda-corpo e sinalização e inclinação máxima.
- **Banheiros tipo PCD:** Os banheiros acessíveis são essenciais para garantir que pessoas com deficiência física possam participar de eventos esportivos de forma segura e independente. O texto original apresenta as normas técnicas que devem ser seguidas na construção de banheiros acessíveis, incluindo: devem ser próximos a circulação principal ou integrados às demais instalações sanitárias, tamanho com área mínima permitindo manobras de rotação de 360 graus, barras de apoio na área de vaso sanitário, lavatório acessível e porta com abertura ampla e sinalização.

### **Observância da Lei Por todas elas 7.241/2023 e Não é não disposto na Lei federal 14.786, de 28 de dezembro de 2023:**

A OSC seguirá a Lei 7.241/2023, adotando medidas preventivas contra assédio e violência contra mulheres em eventos culturais, incluindo campanhas de conscientização e criação de espaços seguros. A Lei 14.786/2023 ("Não é não") também será observada, com ações de combate ao assédio sexual, garantindo um ambiente seguro e respeitoso para todos

os participantes.

**OBJETIVO GERAL:** Promover a inclusão social, o desenvolvimento pessoal e a valorização da cultura Hip Hop entre adolescentes em medidas socioeducativas, por meio de oficinas formativas, intervenções artísticas e atividades culturais, fortalecendo o cenário artístico de Brasília e Ceilândia e alinhando-se às políticas públicas de cultura do Distrito Federal.

**RESULTADOS PREVISTOS**

<b>Objetivo Específico</b>	<b>Meta</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>
Capacitar Adolescentes em Medidas Socioeducativas	Oferecer oficinas formativas em graffiti, DJ, breaking, MC e empreendedorismo no Hip Hop. Número de adolescentes participantes nas oficinas (Meta: 80 adolescentes por meio de lista de presença. OBS – Os jovens serão mobilizados por meio de parceria com a SEJUS e o índice de desistência e/ou absenteísmo será de responsabilidade de SEJUS a substituição e/ou retorno do respectivo jovem ao plano de curso.	Número de adolescentes participantes nas oficinas (Meta: 80 adolescentes por meio de lista de presença.
	Promover o desenvolvimento de habilidades técnicas e criativas. Avaliações de desempenho e feedback dos participantes.	Avaliações de desempenho e feedback dos participantes.
Realizar Intervenções Artísticas e Culturais	Organizar e executar intervenções artísticas na Praça dos Direitos e outras áreas públicas.	Número de intervenções artísticas realizadas (Meta: 10 intervenções).
	Garantir a realização de eventos culturais com a participação ativa dos adolescentes.	Número de eventos culturais realizados e público atingido (Meta: 2.000 pessoas).
Incentivar a Inclusão Social e a Diversidade Cultural	Desenvolver ações de inclusão para pessoas com deficiência, idosos e outros grupos vulneráveis.	Presença de infraestrutura e recursos de acessibilidade nas oficinas e eventos.
	Promover a igualdade de gênero, racial e social.	Diversidade na seleção deicineiros e artistas, e participação dos grupos-alvo.
Fortalecer Parcerias	Estabelecer e manter parcerias com instituições de apoio.	Número de parcerias firmadas e mantidas (Meta: 5

Institucionais		parcerias).
	Monitorar e avaliar a eficácia das parcerias.	Relatórios de avaliação contínua e feedback das instituições parceiras.
Divulgar e Promover a Cultura Hip Hop	Implementar um plano de comunicação abrangente.	Alcance e engajamento nas redes sociais (Meta: 5.000 interações).
	Aumentar a participação da comunidade nas atividades culturais.	Número de participantes nos eventos e oficinas.

**CONTRAPARTIDA (Se houver)**

*Não se aplica*

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

Etapa	Ação	Descrição	Duração	Início	Término
Pré-produção	Contratação RH / Oficineiros / Curadores	Contratação da equipe necessária para o projeto	15 dias	18 de julho	30 de julho
Pré-produção	Contratação Infraestrutura	Contratação da infraestrutura necessária para o projeto	65 dias	18 de julho	20 de setembro
Pré-produção	Contratação de Artistas	Contratação da infraestrutura necessária para o projeto	65 dias	18 de julho	20 de setembro
Pré-produção	Licença	Reserva de Espaço com a emissão de alvará	2 dias	26 de setembro	28 de setembro
Pré-produção	Comunicação	Criação e aplicação da identidade visual nas peças gráficas	66 dias	18 de julho	28 de setembro
Pré-produção	Fechamento das salas para as oficinas	Fechamento dos locais sendo: Centro Cultural e Desportivo de Ceilândia e Espaço Cultural Renato Russo (Oficinas)	36 dias	01 de agosto	28 de setembro

Produção	Execução	Realização do evento na Praça dos Direitos (Encontro de Graffiti do Distrito Federal)	2 dias	28 de setembro	29 de setembro
Pós-produção	Prestação de contas	Pagamentos Finais	30 dias	30 de setembro	30 de outubro
Pós-produção	Prestação de contas	Gerar relatórios de clipping e alcance das redes sociais	30 dias	30 de setembro	30 de outubro
Pós-produção	Prestação de contas	Elaboração de relatório final e conferência de documentos	90 dias	30 de setembro	30 de dezembro

## Sugestão de Programação:

### Etapa 1

18 a 30 de julho: Fechamento das parcerias institucionais (SEJUS, Vara da Infância, etc), visitas técnicas, contratações, criação de material para oficinas, comunicação, etc.

01 de agosto a 28 de setembro: Realização das oficinas, sempre durante a semana (segunda a quinta-feira), das 9h às 12h ou das 15h às 17h.

A data exata das aulas será apresentada após aprovação da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do DF e da Secretaria de Justiça e Cidadania do DF.

### Etapa 2

30 de julho a 15 de setembro: Fechamento das atrações artísticas por segmento (dança, artes, música).

28 e 29 de setembro: Realização do 5º Encontro de Graffiti do Distrito Federal.

Dia 28 de setembro:

9h: Abertura Oficial.

10h: Pintura de Graffiti (Oficineiros) e Pintura Graffiti Artistas.

14h: Pintura de Graffiti (Oficineiros) e Pintura Graffiti Artistas.

17h: Atração artística 1.

18h: Atração artística 2.

19h: Atração artística 3.

20h: Atração artística 4 - Regional.

Dia 29 de setembro:

9h: Abertura Oficial.

10h: Pintura de Graffiti (Oficineiros) e Pintura Graffiti Artistas.

14h: Pintura de Graffiti (Oficineiros) e Pintura Graffiti Artistas.

17h: Atração artística 1.

18h: Atração artística 2.

19h: Atração artística 3.

20h: Atração artística 4 - Regional.

**Observação: Paralelamente estarão em funcionamento o espaço Kid's e a praça de alimentação.**

#### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

		Valor Total:	
Primeira Parcela	Data: 18/08/2024	R\$ 175.000,00	Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção – R\$35.080,00 Meta 2 - Contratações Artísticas, Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino e insumos necessários - R\$ 31.600,00 Meta 3 – Infraestrutura - R\$85.071,50 Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de apoio - R\$ 9.708,50 Meta 05 - Comunicação - R\$ 13.540,00
Segunda Parcela	Data: 23/08/2024	R\$ 75.000,00	Meta 3 – Infraestrutura - R\$ 75.000,00
TOTAL		R\$ 250.000,00	

#### PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS

## 5º Encontro de Graffiti do Distrito Federal

### Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Fonte de recursos	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	Coordenador Geral - 1 Profissional responsável por idealizar o projeto, pela relação com a	Pesquisa no portal SALICNET - Produto Festival/Mostra - Item Orçamentário: Coordenação geral,	mês	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00

	Secretaria de Estado e por ser o gestor global da parceria pela OSC, também sendo responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário um profissional atuando nas fases de pré-produção, produção e pós-produção. A carga horária semanal será de 30h. período de 18/08 a 16/10/2024.	UF: DF					
1.2	<b>Produtor Executivo</b> - Contratação de 1 profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário um profissional atuando nas fases de pré-produção, produção e pós-produção. A carga horária semanal será de 30h. período de 18/08 a 16/10/2024.	Pesquisa no portal SALICNET - Produto Festival/Mostra - Item Orçamentário: Produtor executivo, UF: DF	mês	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00	
1.3	<b>Coordenador de regional</b> - Contratação de 1 profissional para gestão da equipe. Planejamento estratégico do projeto, gestão de recursos, acompanhando o andamento em todos os dias do	Pesquisa no portal SALICNET - Produto Festival/Mostra - Item Orçamentário: Coordenação Técnica, UF: DF	diária	22	R\$ 440,00	R\$ 9.680,00	

	projeto. Carga horária de 8h diárias. Sendo 20 diárias de oficina e 2 de intervenção artística.						
1.4	<b>Assistente de Produção - 1</b> Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas. Sendo necessário um profissional atuando nas fases de pré-produção, produção e pós-produção. A carga horária diária de 8h. Também atuará acompanhando e/ou auxiliar pessoas portadoras de necessidades especiais.	Pesquisa no portal SALICNET - Produto Festival/Mostra - Item Orçamentário: Assistente de produção, UF: DF	diária	22	R\$200,00	R\$ 4.400,00	
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 35.080,00</b>	
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas, Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino e insumos necessários</b>							
2.1	<b>Oficina de Graffiti -</b> Profissional responsável por ministrar oficina com a temática, com carga horária de 16 horas, sendo 4 horas por dia, por 4 dias em 2 RAs. Centro Cultura de Ceilândia: dias 19 a 22/08 das 08h as 12h. Espaço Renato Russo: dias 23 a 26/09 das 08h as 12h.	Pesquisa no portal SALICNET - Produto Oficina / Workshop / Seminário Audiovisual - Item Orçamentário: Oficineiro, UF: DF	Hora	32	R\$ 120,00	R\$ 3.840,00	
2.2	<b>Oficina de DJ's -</b> Profissional responsável por ministrar oficina com a temática, com carga horária	Pesquisa no portal SALICNET - Produto Oficina / Workshop / Seminário Audiovisual - Item Orçamentário: Oficineiro, UF: DF	Hora	12	R\$ 120,00	R\$ 1.440,00	

	de 6 horas, sendo 3 horas por 2 dias em 2 RAs. Centro Cultura de Ceilândia: dias 05 e 06/08 das 09h as 12h. Espaço Renato Russo: dias 09 e 10/09 das 09h as 12h.						
2.3	<b>Oficina de Breaking</b> - Profissional responsável por ministrar oficina com a temática, com carga horária de 6 horas, sendo 3 horas por 2 dias em 2 RAs. Centro Cultura de Ceilândia: dias 06 e 08/08 das 09h as 12h. Espaço Renato Russo: dias 10 e 12/09 das 09h as 12h.	Pesquisa no portal SALICNET - Produto Oficina / Workshop / Seminário Audiovisual - Item Orçamentário: Oficineiro, UF: DF	Hora	12	R\$ 120,00	R\$ 1.440,00	
2.4	<b>Oficina de MC's</b> - Profissional responsável por ministrar oficina com a temática, com carga horária de 6 horas, sendo 3 horas por 2 dias em 2 RAs. Centro Cultura de Ceilândia: dias 12 e 14/08 das 09h as 12h. Espaço Renato Russo: dias 16 e 18/09 das 09h as 12h.	Pesquisa no portal SALICNET - Produto Oficina / Workshop / Seminário Audiovisual - Item Orçamentário: Oficineiro, UF: DF	Hora	12	R\$ 120,00	R\$ 1.440,00	
2.5	<b>Oficina Oficina de empreendedorismo no Hip Hop</b> - Profissional responsável por ministrar oficina com a temática, com carga horária de 6 horas, sendo 3 horas por 2 dias em 2 RAs. Centro Cultura de Ceilândia: dias 19 e 22/08 das 09h as 12h. Espaço Renato Russo: dias 23 e	Pesquisa no portal SALICNET - Produto Oficina / Workshop / Seminário Audiovisual - Item Orçamentário: Oficineiro, UF: DF	Hora	12	R\$ 120,00	R\$ 1.440,00	

	26/09 das 09h as 12h.						
2.6	<b>Atração Local HIP HOP</b> - Artistas ou grupos reconhecidos como expoentes da cultura local e com trabalho de repercussão local ou regional. Apresentação com duração de ao menos 50 minutos. 3 apresentações no dia 28/09 das 17h as 19h e 3 apresentações no dia 29/09 das 17h as 19h.	Pesquisa no portal SALICNET - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Banda/Grupo local, UF: DF	cachê	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00	
2.7	<b>Atração Regional HIP HOP</b> - Contratação artística regional para apresentação cultural durante o encontro de grafitti, visando a valorização de artistas da cidade. Apresentação terá duração de ao menos 50 minutos. 1 Apresentação no dia 28/09 às 20h e 1 apresentação dia 29/09 as 20h.	Pesquisa no portal SALICNET - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Banda/Grupo local, UF: DF	cachê	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00	
2.6	<b>Curadoria cultural</b> - Contratação de 1 profissional responsável pela curadoria e acompanhamento de todas as etapas do projeto.	Pesquisa no portal SALICNET - Produto Festival/Mostra - Item Orçamentário: Curadoria, UF: DF	serviço	1	R\$5.000,00	R\$ 5.000,00	
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 31.600,00</b>	
<b>Meta 3 - Infraestrutura</b>							
3.1	<b>PALCO 10X10</b> – Sendo 01 palco (PARA ARENA SHOW) palco medindo 10x10m, com as seguintes especificações mínimas: estrutura em alumínio q50 ou equivalente; 01	Pesquisa no portal SALICNET - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Locação de palco, UF: DF	diária	2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00	

	<p>área de serviço, 4x4m (houve mix de palco), com a cobertura de lona, no nível do piso do palco. housemix duplo coberto 4x4m, com piso a 30cm do chão. 01 escada de acesso, com piso antiderrapante e degrau de 22 cm cada, 02 corrimão. guarda corpo em todo o palco incluindo a área de serviço. piso em placas, feito com compensado de 18mm e todo acabado e reforçado para maior segurança. pé nivelador em todo o piso do palco. cobertura do palco em lona e formato da cobertura arqueado ou 2 águas. cobertura do palco extremamente resistente podendo suportar um bom peso de estrutura de iluminação como por exemplo: o palco será equipado com dois extintores de incêndio de 6kg 40bc de pó químico seco. toda a área do evento possui instalações elétricas embutidas em eletrodutos de pvc, luminárias em acordo com a nbr 5410, da abnt. a área de palco e equipamentos serão servidos com rede de fiação em bitola de cobre #70mm<sup>2</sup>, em cabo quadruplex com dupla proteção de</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	isolamento. todo o pessoal técnico, segurança de equipamento e vigia fica sob responsabilidade da empresa contratada. Será 1 estrutura por dia no Encontro de grafiti.						
3.2	<p><b>Locação de Sistema de Sonorização médio porte-</b></p> <p>Composto por 01 mesa digital 24 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 8 canais de saída com equalizador gráfico , compressor; 01 computador com sware de gerenciamento do sistema e sware smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 2 entradas e 6 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 4 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15"</p>	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 6.1	diária	2	R\$ 7.000,00	R\$ 14.000,00	

	para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências.						
3.3	<p><b>Locação de Fechamento</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. Serão 250 metros lineares por dia do Encontro de Grafitti.</p>	<p>Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás - Item 14</p>	Metro	500	R\$ 16,00	R\$ 8.000,00	
3.4	<p><b>Locação de sistema de Iluminação médio porte</b> - Composto por 30 par 64; 20 Par LEDs; 30 Moving heads; 4 mini bruts; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Para</p>	<p>Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 7.1</p>	diária	2	R\$ 5.800,00	R\$ 11.600,00	

	o palco principal. Será 1 estrutura por dia no Encontro de grafiti.						
3.5	<b>Locação de Piso Tipo Estruturado</b> - Estrutura necessária para base das estruturas de octanorme e para a comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 200m <sup>2</sup> por dia, durante 2 dias do Encontro de Grafitti.	Pregão Presencial 042/2018-PM DE AGUAS LINDAS DE GOIAS - Item 28	Metro Quadrado / Diária	400	R\$ 25,00	R\$ 10.000,00	
3.6	<b>Locação de Octanorme</b> - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite que NÃO faz parte deste item. Serão 200m <sup>2</sup> por dia, durante 2 dias do Encontro de Grafitti.	Ata de Registro de Preços 039/2022 - Prefeitura de Plamas-TO - Pregão 01/2022 - Item 3	Metro Quadrado / Diária	400	R\$ 50,00	R\$ 20.000,00	
3.7	<b>Grupo Gerador Singular 180 KVA</b> - Com potência máxima em regime de trabalho de 180	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 11.3	diária	4	R\$2.200,00	R\$ 8.800,00	

	KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, com período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 02 equipamentos por dia no Encontro de Grafiti.						
3.8	<b>Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30</b> - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor estruturas diversas de sinalização, ornamentação e apoio de equipamentos, dentre outros usos. Serão 50 metros lineares por dia no Encontro de grafitti.	CONSULTA SALICNET - Festival/Mostra - Item Orçamentário: Estrutura Metálica	Metro	100	R\$36,00	R\$ 3.600,00	
3.9	<b>Alambrado</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de alambrado disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, com grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 100 metros lineares por 2 dias no Encontro de Grafitti.	Pregão Eletrônico 26/2019 - Ministério da Educação - Item 56 - Grupo 07	Metro	200	R\$7,00	R\$ 1.400,00	
3.10	<b>Locação de Tenda com Calha (10X10)</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de tenda do tipo	PE 01/2023 - ATA 01/2023 - Câmara Municipal de Palmas, Lote 03 Item 15	unidade/diária	4	R\$1.100,00	R\$ 4.400,00	

	<p>pirâmide 10,00x10,00 metros com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC branca ante chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Serão 2 tendas por dia de evento no Encontro de Grafitti.</p>						
3.11	<p><b>Brinquedos Infláveis</b> - Locação de brinquedos infláveis para área Kids sendo com TOBOGÃ INFLÁVEL, PISCINA DE BOLINHAS INFLÁVEL COBERTA e 2 PULA-PULA. Serão para os 2 dias do Encontro de grafitti.</p>	Valor de Mercado - Orçamentos	Serviço / Diária	2	R\$2.800,00	R\$ 5.600,00	
3.12	<p><b>CDJ</b> - Aparelho do tipo CD Player cheio de recursos próprios para Djs. Serão 5 CDJs por 2 dias em uma RA e 2 dias na segunda RA. Serão 5 CDJ durante 4 dias de oficina de DJ.</p>	Orçamento	diária	20	R\$200,00	R\$ 4.000,00	
3.13	<p><b>Som pequeno porte</b> - Equipamento de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 2 microfones e ao</p>	Pregão Eletrônico 03/2019 - Ministério da Cultura do Distrito - Item 47	diária	22	R\$800,00	R\$ 17.600,00	

	computador, compatíveis ao tamanho da sala e número de participantes. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento. Serão 22 diárias, sendo 20 diárias para os 20 dias das oficinas e 2 dias do Encontro de Grafitti.						
3.14	<b>Kit lanche</b> - alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de cereal, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker), embalados separadamente.	Pregão Eletrônico 032/2021 PMDF item 02	unidade	960	R\$12,80	R\$ 12.288,00	
3.15	<b>spray grafitti</b> - Spray de diversas cores para as aulas de grafitti	Orçamento	unidade	210	R\$ 30,00	R\$ 6.300,00	
3.16	<b>Resma de papel</b> - Aquisição de resma de papel para as aulas de grafitti.	Orçamento	unidade	2	R\$ 32,00	R\$ 64,00	
3.17	<b>Lápis preto</b> - Aquisição de lápis preto para as aulas de grafitti.	Orçamento	unidade	30	R\$ 2,00	R\$ 60,00	
3.18	<b>Borracha</b> - Aquisição de borracha para as aulas de grafitti	Orçamento	unidade	20	R\$ 1,00	R\$ 20,00	
3.19	<b>apontador</b> - Aquisição de apontador para as aulas de grafitti.	Orçamento	unidade	5	R\$ 1,50	R\$ 7,50	
3.20	<b>Caixa de Giz de cera</b> - Aquisição de Caixa de giz de cera 12 cores para as aulas de grafitti.	Orçamento	unidade	5	R\$ 18,00	R\$ 90,00	
3.21	<b>Caixa de lápis de cor</b> - Aquisição de Caixa de lápis de cor 12 cores para as aulas de grafitti.	Orçamento	unidade	5	R\$ 21,00	R\$ 105,00	

3.22	<b>Canetinha</b> - Aquisição de Caixa de canetinha 12 cores para as aulas de grafitti.	Orçamento	unidade	5	R\$ 13,00	R\$ 65,00
3.23	<b>Pasta ficheiro</b> - Aquisição de pasta ficheiro para as aulas de grafitti.	Orçamento	unidade	1	R\$ 32,00	R\$ 32,00
3.24	<b>Rolo de Espuma c/ Suporte Metalico 5cm</b> - 1 para cada grafiteiro	Orçamento	Unidade	60	R\$ 7,00	R\$ 420,00
3.25	<b>Rolo de Espuma c/ Suporte Metalico 9cm</b> - 1 para cada grafiteiro	Orçamento	Unidade	60	R\$ 8,00	R\$ 480,00
3.26	<b>Rolo de Espuma c/ Suporte Metalico 15cm</b> - 1 para cada grafiteiro	Orçamento	Unidade	60	R\$ 10,00	R\$ 600,00
3.27	<b>Bico</b> - Bico para Spray, para melhor contorno das pinturas, diversos tamanhos e 4 modelos para cada grafiteiro.	Orçamento	Unidade	240	R\$ 5,00	R\$ 1.200,00
3.28	<b>Luva Profissional de Poliester e Poliuretano</b> - 1 para cada grafiteiro.	Orçamento	Unidade	60	R\$ 16,00	R\$ 960,00
3.29	<b>Bandeja de Pintura</b> - Aquisição de bandeja de pintura, sendo 1 para cada grafiteiro.	Orçamento	Unidade	60	R\$ 15,00	R\$ 900,00
3.30	<b>Óculos de proteção</b> - Sendo 1 para cada grafiteiro.	Orçamento	Unidade	60	R\$ 10,00	R\$ 600,00
3.31	<b>Tinta latéx</b> - Tinta latéx coral ou suvinil para grafitti diversas cores, lata de 3,6litros.	Orçamento	Unidade	20	R\$ 71,00	R\$ 1.420,00
3.32	<b>Trincha p/ Pintura Atlas 2 polegadas</b> - 1 para cada grafiteiro	Orçamento	Unidade	60	R\$ 11,00	R\$ 660,00
3.33	<b>Trincha p/ Pintura Atlas 3 polegadas</b> - 1 para cada grafiteiro	Orçamento	Unidade	60	R\$ 16,00	R\$ 960,00
3.34	<b>Trincha p/ Pintura Atlas 4 polegadas</b> - 1 para cada grafiteiro	Orçamento	Unidade	60	R\$ 20,00	R\$ 1.200,00
3.35	<b>Pincel Broxinha</b>	Orçamento	Unidade	60	R\$ 11,00	R\$ 660,00

	<b>Artística 823/6</b> - 1 para cada grafiteiro						
3.36	<b>Pincel Broxinha Artística 823/10</b> - 1 para cada grafiteiro	Orçamento	Unidade	60	R\$ 15,00	R\$ 900,00	
3.37	<b>Pincel Broxinha Artística 823/12</b> - 1 para cada grafiteiro	Orçamento	Unidade	60	R\$ 19,00	R\$ 1.140,00	
3.38	<b>Corante Líquido xadrez</b> - Corante de diversas cores.	Orçamento	Unidade	60	R\$ 6,00	R\$ 360,00	
3.39	<b>Borrifador mecânico</b> - Para uso de todos os grafiteiros.	Orçamento	Unidade	15	R\$ 80,00	R\$ 1.200,00	
3.40	<b>Fita Crepe</b> - Para uso de todos os grafiteiros de diversos tamanhos.	Orçamento	Unidade	30	R\$ 12,00	R\$ 360,00	
3.41	<b>Máscara Descartável</b> - 1 para cada grafiteiro em cada dia da intervenção artística.	Orçamento	Unidade	120	R\$ 6,00	R\$ 720,00	
3.42	<b>Locação de escada de alumínio</b> - Aluguel de escada de alumínio, Serão 10 escadas por 2 dias.	Orçamento	Unidade/diária	20	R\$ 65,00	R\$ 1.300,00	
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 160.071,50</b>	
<b>Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de apoio</b>							
4.1	<b>Equipe de Apoio</b> - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serviços prestados por 6 profissionais por dia, no Encontro de Grafitti.	Pesquisa no portal SALICNET - Produto Festival/Mostra - Item Orçamentário: Assistente de produção, UF: DF	Diária	12	R\$120,00	R\$ 1.440,00	
4.2	<b>Segurança de Evento</b> Profissional com certificado válido e experiência comprovada, incluso uniforme e rádio comunicador. A empresa deverá estar regular junto aos órgãos de	Ata de Registro de Preços 011/2022 - Prefeitura de Vitória do Mearim-MA - Pregão 11/2022 - Item 6	diária	20	R\$220,00	R\$ 4.400,00	

	segurança pública estaduais e federais. Serão 10 profissionais, nos 2 dias de evento.						
4.3	<b>Auxiliar de Limpeza</b> - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 05 profissionais atuando por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2020 - Ministério da Infraestrutura - Item 337 - Grupo 12	diária	10	R\$160,00	R\$ 1.600,00	
4.4	<b>Sistema de Aterramento</b> - Serviço de segurança voltado para as estruturas constantes na área do evento, assegurando a confiabilidade das instalações elétricas por meio de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm <sup>2</sup> , interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçados de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.), respeitando as normas NBR 5410,	PE 04/2019 SECEC DF GRUPO 10	Serviço	1	R\$ 2.268,50	R\$ 2.268,50	

	NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.						
<b>Meta 5 - Comunicação</b>							
5.1	<b>Confecção de Banner</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação. Serão peças que totalizam a metragem de 50 metros quadrados.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Banner - Unidade: Metro - Estado: Distrito Federal	Metro Quadrado	50	R\$55,00	R\$ 2.750,00	
5.2	<b>Assessoria de Imprensa</b> - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Assessoria de imprensa - Unidade: Serviço - Estado: Distrito Federal	Serviço	1	R\$2.240,00	R\$ 2.240,00	
5.3	<b>Designer Gráfico</b> - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Designer Gráfico - Unidade: Serviço -	Serviço	1	R\$3.000,00	R\$ 3.000,00	

	todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria.	Estado: Distrito Federal					
5.4	<b>Registro Fotográfico</b> - Contratação de 1 Profissional especializados para trabalhar como Fotógrafo, com experiência comprovada em registro de eventos.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Fotógrafo - Unidade: serviço - Estado: Distrito Federal	serviço	1	R\$1.200,00	R\$ 1.200,00	
5.5	<b>Certificados de Conclusão do Curso</b> - Serviço de confecção de certificado de conclusão do curso em papel couchê com brilho e colorido visando a entrega para os alunos que concluírem as oficinas do projeto.	Consulta Salicnet (Produto: Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário: Certificado - Confecção, UF: DF	Unidade	80	R\$5,00	R\$ 400,00	
5.6	<b>Eco copo</b> - Copo fabricado em material polietileno, com capacidade de 500 ml com impressão da logomarca do projeto.	Orçamento	unidade	80	R\$10,00	R\$ 800,00	
5.7	<b>Confecção de Camisetas</b> - Confecção de 50 camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte desenvolvida para o projeto.	SalicNet, cotação de item orçamentário por produto preço médio Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Camisetas - Unidade: Dia - Estado: Distrito Federal	Unidade	90	R\$35,00	R\$ 3.150,00	
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 13.540,00</b>	
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 250.000,00</b>	

**PREVISÃO DE RECEITAS**

<b>01</b>	Termo de Fomento – Emenda	<b>R\$</b>
<b>02</b>	<b>Termo de Colaboração – SECEC:</b> Chamamento Público conforme edital nº 11/2024 publicado pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal	<b>R\$ 250.000,00</b>
<b>03</b>	Recurso Complementar: [Detalhar a Fonte]	<b>R\$</b>
<b>04</b>	Bilheteria	<b>R\$</b>
<b>05</b>		<b>R\$</b>
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 250.000,00</b>

Alma Disigenes Ferreira