PLANO DE TRABALHO

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

1 - DADOS CADASTRAIS DA OSC

Órgão/Entidade proponente INSTITUTO CULTURAL CASA DE AUTORES - ICA					CNPJ 11.703.490/0001-09
Endereço SCRS, QD. 509, BL. A, LOJA 54					
Cidade BRASÍLIA	UF DF	C EP 710360-510	DDD/TELEFONE 61 3244-0940		E-MAIL casadeautores@gmail.com
Conta corrente	Banco BRB		Agência	Praça Pagamento BRASÍLIA	
Nome do responsável: MAURÍCIO DE ALBUQUERQUE MELO JR					CPF 277.612.314-00
C.I./Órgão Expedidor 1.121.128/SSP/DF		Data de Expedição	Cargo		Posse
Endereço: SMPW – QUADRA 13 – LOTE .... CASA 04					
Cidade: PARK WAY	UF DF		CEP		Telefone: 61 99975-7748
Coresponsável: IRIS ODETE BORGES					Telefones: 61 99963 2968
Produtor LEDA SIMONE DA COSTA ALVES					Telefones: 61 99202 6606

2 - PARTÍCIPES

Nome: SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL			CNPJ/CPF 03.658.028/0001-09	E.A PÚBLICA
Endereço VIA N2 ANEXO DO TEATRO NACIONAL CLAUDIO SANTORO			CEP	
Nome do responsável: BARTOLOMEU RODRIGUES DA SILVA				C P F
C.I./Órgão Expedidor	Data de Expedição	Cargo		Posse
Endereço:				
Cidade:	UF:	CEP:	Telefone:	

3 – DADOS DO PROJETO

Título do Projeto:	Período de Execução	
I PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA	Início 14/03/2022	Término 14/03/2023
Unidade orçamentária: 16.601 Programa de trabalho: 13.392.6219.9075.004 Natureza da despesa: 33.50.41 Fonte de recurso: 100		

IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO:

Executar, com início no primeiro semestre de 2022, **O 1º PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA**, destinado a publicações em língua portuguesa lançadas em primeira edição no ano de 2021, em qualquer país de língua portuguesa em 6 categorias de edição (Romance, Conto, Poesia, Prêmio Brasília, Capa e Projeto Gráfico) e 2 categorias de iniciativas de incentivo à leitura (Geral e PCD).

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

Formar leitores não é uma tarefa fácil. Segundo a pesquisa, de 2020, *Retratos da Leitura no Brasil*, realizada pelo Instituto Pró-Livro em parceria com o Itaú Cultural, o Brasil ainda é formado por 44% de não leitores e a leitura está em 10º lugar nas atividades elegidas para o tempo livre dos brasileiros. Nesse sentido, podemos afirmar que o Brasil ainda luta para desenvolver projetos e políticas públicas que incentivem a leitura e o crescimento no número de leitores, e qualquer estratégia neste sentido é sempre bem-vinda.

O ato de ler proporciona ao leitor uma forma particular de (re)significar a realidade, pois se apresenta como caminho para entender novas ideias, respeitando diferenças sociais, culturais e políticas na sua diversidade de publicações. Particularmente, a leitura torna-se ferramenta imprescindível para a formação de um indivíduo com senso crítico ampliado e com aptidões necessárias para inserção no mercado de trabalho, como a escrita, a criatividade, a superação de situações adversas etc. Assim, além de práticas metodológicas utilizadas nas escolas – que contribuem para eliminar o analfabetismo funcional e criam programas de acesso e valorização da leitura –, iniciativas de eventos literários proporcionam a formação de novos leitores e reiteram a importância do livro, ferramenta básica da educação e também vetor de promoção da cidadania, mobilidade social, crescimento econômico e melhoria dos índices intelectuais de uma sociedade.

Dessa forma, Feiras, Festa, Concursos e Premiações Literárias fomentam a cultura e diversidade, promovendo debates importantes para o desenvolvimento social que privilegiam questões culturais e atuais da sociedade, que ampliam a percepção e aprimoram a liberdade de ideias e o raciocínio contra preconceitos. Eventos dessa natureza também movimentam uma parcela importante da economia formal e da economia criativa, por movimentarem um setor com pouca visibilidade espontânea, já que a veiculação de obras literárias na mídia aberta é pouco incentivada. Segundo artigo da Câmara Brasileira do Livro (CBL), durante a pandemia as vendas de livros recuaram em 18,43% em 2020; os dados de tiragem e a quantidade de títulos também caíram 20,5% e 7,8%, respectivamente. Além disso, a bibliodiversidade do setor diminuiu: dos 314 milhões de exemplares editados, apenas 17,4% foram lançamentos. Não se pode afirmar uma correlação direta da ausência de eventos literários com a queda de vendas dos livros, mas é inegável o papel que as Feiras e Premiações tem na divulgação de novas obras e novos escritores, pois desenvolvem o setor e fortalecem o livro e a leitura.

No campo das premiações literárias, para além da valorização de escritores e da afirmação institucional da literatura, podemos ressaltar um incremento significativo aos trabalhadores do setor da economia criativa, pois movimentam as mais diversas aéreas de atuação de mão de obra e serviços. Atualmente, os eventos de prêmios literários desenvolvem uma cadeia de produção que envolve serviços de montagem de estruturas físicas para solenidades institucionais, contratação de artistas para performances e apresentações musicais, contratação de

recursos humanos de produção, empresas de sonorização, publicidade, serviços de limpeza, brigada e segurança, ilustradores, editores, gráficas, profissionais especializados em literatura, palestrantes etc. Destacando os escritores, os festivais literários proporcionam reconhecimento, divulgação de sua obra, autonomia financeira, visibilidade frente às Editoras, consagração para os experientes e novas oportunidades para aqueles em início de carreira.

A parceria entre a Casa de Autores e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa deve durar doze meses, com execução do prêmio em 6 meses, e tem pela frente uma série de nuances a serem observadas.

A primeira seria quanto ao cenário literário lusófono. Apesar de vivermos uma quadra especial, em decorrência da pandemia, o mercado literário continuou ativo e, o melhor, ganhou uma nova dinâmica e atenção, posto que as pessoas confinadas se voltaram mais à leitura. O reflexo tem se feito no aparecimento de novas livrarias e no redirecionamento das grandes redes livreiras, além da publicação cada vez maior por parte das editoras.

Assim o concurso, voltado às obras publicadas durante o ano de 2021, deve obedecer rigorosamente a este corte e se restringir às obras inscritas espontaneamente, por seus autores ou editores, no certamente. Também observar o tempo mínimo de três anos de atuação para os projetos concorrentes à categoria de Incentivo à Leitura Geral e PCD.

Nunca se tornará cansativo salientar que, ao vislumbrar o ambiente lusófono, mesmo unido que é por uma mesma língua, mantêm cada País viva sua diversidade cultural e racial. Destarte estamos exercendo um preceito de cidadania. Afinal, mais que o privilégio à amplitude racial deste universo, pontuamos a sua força de expressão e verdades, como os falares das comunidades afro e femininos, por exemplo.

Nesta quadra, ao falarmos de cidadania e inclusão social, devemos assegurar todos os acessos de pessoas com deficiência e idosos aos eventos promovidos pelo projeto, tomadas as medidas, como já foi dito, de enfrentamento à pandemia do COVID-19, considerando a legislação vigente.

Indo um pouco além, podemos, de comum acordo com os vencedores, tentar viabilizar a publicação e distribuição gratuita de edição exclusiva em braile numa possível parceria com o Conselho Editorial do Senado Federal.

Aliás, dentro desta perspectiva, e ainda optando por um barateamento das atividades, todas as reuniões serão feitas de maneiras remota a partir de plataforma digital que será adquirida para este fim. O Plano Técnico de Gerenciamento de Arquivos Digitais, terá um único responsável por seu recebimento e manuseio, posto que estamos lidando com obra de arte onde incide valor de direitos autorais a serem respeitados. Enfim, todo um ambiente digital eficiente capaz de promover a realização de reuniões em ambientes virtuais, envio e recebimento das obras inscritas através de plataforma virtual, consolidação dos resultados em ambiente virtual, e, por fim, transmissão por plataforma própria e TV, via canais de streaming, das cerimônias de lançamento e premiação final.

Finalmente, como contrapartida, todos os escritores premiados deverão doar 20 exemplares da obra premiada, gerando um acervo de 120 exemplares das 6 categorias de edição (Romance, Conto, Poesia, Prêmio Brasília, Capa e Projeto Gráfico), que serão doados à uma Biblioteca Pública do DF indicada pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF. Além disso, os premiados nas 2 categorias de iniciativas de incentivo à leitura (Geral e PCD) deverão executar uma atividade de 4h de conteúdo (formação ou lúdica) a ser ministrada on-line para o público em geral.

PRODUTOS A SEREM GERADOS:

1 – Elaboração do Edital de Inscrição
2 – Criação da marca do Prêmio Candango de Literatura
3 – Criação do Troféu Candango de Literatura
4 – Composição do Corpo de Jurados para o Prêmio
5 – Criação da plataforma de inscrições para o Prêmio

6 – Criação do site e redes sociais do Prêmio
7 – Realização do evento de lançamento do Prêmio
8 – Elaboração do Plano de mídia e divulgação de todas as etapas do Prêmio
9 – Realização do evento de entrega do Prêmio
10 – Transmissão das solenidades de lançamento e premiação por plataformas virtuais
11 – Doação de um acervo de 120 exemplares dos premiados das 6 categorias de edição (Romance, Conto, Poesia, Prêmio Brasília, Capa e Projeto Gráfico), à uma Biblioteca Pública do DF indicada pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF.
12 – Execução de uma atividade de 4h de conteúdo (formação ou lúdica) on line, a ser ministrada pelos premiados nas 2 categorias de iniciativas de incentivo à leitura (Geral e PCD), para o público em geral.

OBJETIVOS E METAS

- **Realizar o PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA**
- **Atingir o número de 1500 inscrições para o Prêmio**
- **Criar uma marca e um troféu significativos para Brasília e para o mundo editorial**
- **Criar uma plataforma de inscrições eficiente e que dê acessibilidade a todos os públicos**
- **Realizar o Prêmio com grande transparência**
- **Realizar dois eventos híbridos, de lançamento e premiação, com ações presenciais e transmissão virtual**
- **Doar um acervo de 120 exemplares dos premiados das 6 categorias de edição (Romance, Conto, Poesia, Prêmio Brasília, Capa e Projeto Gráfico), à uma Biblioteca Pública do DF indicada pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF.**
- **Executar uma atividade de 4h de conteúdo (formação ou lúdica) on line, a ser ministrada pelos premiados nas 2 categorias de iniciativas de incentivo à leitura (Geral e PCD), para o público em geral.**

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES/ DETALHAMENTO DAS AÇÕES

PRÉ-PRODUÇÃO

- **Contratação de recursos humanos –** equipe especializada que será formada por um curador com indiscutível prestígio literário internacional, um secretário executivo, um assistente executivo, um gestor de informática, um produtor e um secretário de produção. Estes irão trabalhar diretamente e sob a coordenação Geral do Prêmio formada pelo Presidente do Prêmio, o Diretor Executivo e o Representante da Casa de Autores.

  Nomes sugeridos:
  Curador: Ignácio de Loyola Brandão
  Secretário Executivo: Maurício de Albuquerque Melo Júnior
  Assistente Executivo: Iris Odete Borges
  Gestor de Informática: Alexandre Lobão
  Produtor: a contratar (por incompatibilidade de agenda, a profissional anteriormente destacada não poderá participar)
  Secretário de Produção: Carol Abad

- **Elaboração do Edital de Inscrição no PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA** - Será elaborado pelo Secretário Executivo e pelo Curador, com anuência da Coordenação Geral, o Edital de Inscrição que deve contemplar obras escritas em língua portuguesa, com primeira edição no ano de 2021, envolvendo as categorias de premiação previstas no edital:
  Livros publicados em língua portuguesa em qualquer país de língua portuguesa, em 6 categorias:
  1) Romance;
  2) Conto;
  3) Poesia;
  4) Prêmio Brasília;
  5) Capa;
  6) Projeto Gráfico.

  02 Categorias de iniciativas de incentivo à leitura:
  1) Incentivo à Leitura Geral;
  2) Incentivo à Leitura PCD.

O Plano de Curadoria visará uma primeira leitura dos inscritos para definir a habilitação dos mesmos, passando os habilitados para a

análise de um Júri Oficial que escolherá os finalistas ao Prêmio final e definirá os 8 vencedores.
Entretanto, vale salientar, o Curador proporá uma metodologia de premiação literária de qualidade embasada nos seguintes princípios:
a) relevância literária e social da obra;
b) defesa da cultura lusófona;
c) elevação da Língua Portuguesa;
d) qualidade técnica da obra.
Para atender tais critérios serão estabelecidas comissões rigorosas que, em reuniões sistemáticas, pontuará cada uma das obras concorrentes adotando ações de transparência e divulgação.

- **Contratação de empresa para o desenvolvimento de Plataforma Digital (Hot Site**) - Desenvolvimento de um Hot Site, que conterá todas as informações do Prêmio, com link para inscrições, que serão feitas por sistema *on-line* a partir de plataforma digital especificamente criada para tal. Será garantida o acesso a todos os envolvidos no Prêmio à plataforma específica que contenha todas as informações do Prêmio, sendo os acessos controlados por senhas.

- **Criação do Troféu Candango de Literatura** - Aos vencedores serão entregues um prêmio em virtude da contrapartida, como detalhado no planejamento financeiro, e o Troféu Candango de Literatura, a ser criado por escultor candango com reconhecido prestígio nas artes plásticas.
  Nome sugerido para a criação do troféu: André Cerino.

- **Desenvolvimento do Plano de Comunicação e Marketing** – contratação de empresas especializadas em assessoria de imprensa, marketing e publicidade para desenvolvimento das ações relacionadas a divulgação do Prêmio em todas as suas etapas. Para nortear essa contratação, o ICA tem bem definidas algumas estratégias, a saber:
  1. Convite a escritores e outros artistas de projeção internacional para as cerimônias de premiação;
  2. Busca da realização de parcerias institucionais para divulgação do 1º PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA;
  3. Ampla divulgação e provocação para geração de mídia espontânea (além de contratação de publicidade) junto à imprensa geral e aos veículos especializados (“grande mídia”), através do envio de releases do evento e difusão e criação de notícias quase diárias, como por exemplo declarações de artistas em geral, especificamente escritores e editores de renome;
  4. Compra de espaço publicitário em diversas publicações e nas plataformas digitais Google, Instagram, Facebook e TikTok;
  5. Busca de apoio das embaixadas dos países lusófonos e das estruturas diplomáticas brasileiras nestes mesmos países para as ações de divulgação do 1º PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA;
  6. Realização de contato direto com entes e agentes culturais (escritores, editoras e associações de escritores e leitores) lusófonos com vistas à criação de redes de divulgação para divulgar o prêmio e ampliar as inscrições e ampliar a percepção de relevância do prêmio e, com isso, aumentar as chances da realização de divulgações espontâneas em veículos de comunicação locais.
  7. Ampla divulgação dos atos de Lançamento e de Entrega do Prêmio, em cerimônias a serem realizada em espaço previamente destinado pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, com transmissão ao vivo em plataforma virtual e canais de *streamming*.
  8. Divulgação das etapas do certame e seus resultados nas plataformas virtuais criadas para a premiação, com eventos específicos com representantes do Júri Oficial transmitidos ao vivo via *streaming*.

- **Desenvolvimento de um Plano de Cidadania e Diversidade Cultural** – contratação de profissional especializado para desenvolvimento de ações que garantam assegurar o acesso de pessoas com deficiência e idosos em todos os eventos públicos associados ao 1º PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA, bem como desenvolver projeto que vise garantir a inclusão produtiva e acessibilidade nas contratações (valorizando jovens, idosos, equidade de gênero, raça, pessoas com deficiência e estudantes).
- A partir da definição dos espaços físicos aonde serão realizados os eventos de lançamento e premiação, também serão dadas, caso não existam, soluções de acessibilidade arquitetônica, tais como rampas de acesso, reserva de assentos e filas preferenciais, áudio-descrição da programação, intérpretes em libras, banheiros PCD

PRODUÇÃO

- **Realização do evento de lançamento do PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA -** O lançamento será realizado em cerimônia aberta ao público convidado, com show musical de artista do Distrito Federal, em espaço previamente destinado pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, como o Cine Brasília ou o Museu da República. Estas atividades contarão com transmissão ao vivo em plataforma virtual e canais de *streaming*.
- **Divulgação do Prêmio -** O Plano de Promoção Nacional e Internacional de comunicação e marketing se escudará numa ampla divulgação pela imprensa geral e especializada, promovendo ainda a compra de espaço publicitário em diversas publicações e redes sociais, além de buscar o apoio das embaixadas dos países lusófonos e das estruturas diplomáticas brasileiras nestes mesmos países. Também será estabelecido contato direto com escritores, editoras e escritores e associações de escritores e leitores lusófonos com vistas à criação de redes de divulgação que servirão não apenas para divulgar o prêmio e ampliar as inscrições, mas também para otimizar a percepção de relevância do prêmio e, com isso, aumentar as chances da realização de divulgações espontâneas em veículos de comunicação locais. A Casa de Autores dispõe do contato de todos estes agentes culturais e utilizará esses contatos para ampliar a visibilidade do Prêmio. Tudo isso, no entanto, terá que partir de uma ampla e eficiente divulgação do certame no ambiente de eleição, ou seja, os Países de Língua Portuguesa. Para tanto o Plano de Promoção Nacional e Internacional aos Países de Língua Portuguesa começa com um trabalho de assessoria de imprensa com trânsito em veículo nacionais e estrangeiros, a compra de espaço publicitário em veículos literários, com uso permanente e intenso das redes sociais, inclusive valendo-se de plataformas específicas de acesso PCD, como o uso da #PraCegoVer nas postagens do Instagram, e ainda buscar parceria com instituições especializadas em PCD para proporcionar capilaridade na divulgação do Prêmio, bem como garantir suporte técnico adequado para que haja condições de acesso para livre participação deste público, mala-direta com escritores e editores, envolvimento das estruturas diplomatas brasileiras nos países de nosso interesse, bem como o chamamento para colaboração dos Adidos Culturais dos Países Lusófonos e, finalmente, o provocação de toda uma mídia espontânea, que poderá ser replicada nas redes sociais, a partir da difusão e criação de notícias quase diárias, como declaração de artistas em geral, especificamente escritores e editores de renome, pelo menos durante o período de inscrição.
- **Efetivação das Inscrições e encaminhamento das obras para corpo de jurados -** O Plano Técnico de Gerenciamento de Arquivos Digitais, terá um único responsável por seu recebimento e manuseio, posto que estamos lidando com obra de arte onde incide valor de direitos autorais a serem respeitados. Enfim, todo um ambiente digital eficiente capaz de promover a realização de reuniões em ambientes virtuais, envio e recebimento das obras inscritas através de plataforma virtual e consolidação dos resultados em ambiente virtual. Será desenvolvida uma plataforma digital para envio (*upload*) dos livros a serem inscritos no concurso, com formulários digitais para as demais informações da inscrição. A plataforma contará com *captcha* para evitar o uso de robôs como forma adicional de segurança, evitando ataques digitais de DOS (*Denial of Service*) e outros semelhantes.
- **Realização do Evento de Premiação do PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA –** será realizado em cerimônia aberta ao público convidado, com show musical de artista de porte nacional, com forte vínculo com o setor cultural e literário, em espaço previamente destinado pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, como o Cine Brasília ou o Museu da República. Estas atividades contarão com transmissão ao vivo em plataforma virtual e canais de *streaming*.
- **Contrapartida** – todos os escritores premiados deverão doar 20 exemplares da obra premiada, gerando um acervo de 120 exemplares das 6 categorias de edição (Romance, Conto, Poesia, Prêmio Brasília, Capa e Projeto Gráfico), que serão doados à uma Biblioteca Pública do DF indicada pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF. Além disso, os premiados nas 2 categorias de iniciativas de incentivo à leitura (Geral e PCD) deverão executar uma atividade de 4h de conteúdo (formação ou lúdica) a ser ministrada on-line para o público em geral.

PÓS-PRODUÇÃO

- **Produção de relatório de Prestação de Contas -** Documentos que serão entregues à Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, com registro documental de todas as etapas do PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA, composto de registro fotográfico, vídeos, relatórios financeiros, cópias de notas fiscais ou quaisquer outros documentos comprobatórios da realização das atividades pertinentes aos serviços constantes neste Plano de Trabalho.
- **Entrega do site do evento –** Toda documentação registrada no site do evento será repassada à Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa de forma que a mesma possa preservá-la como registro do evento.

É importante ressaltar que em todas as etapas de realização do **PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA**, o ICA estará atento e

cumprindo a legislação vigente no que diz respeito a prevenção do COVID-19, observando em cada caso e ambiente específico as regras sanitárias estabelecidas.
Também será desenvolvido **um Plano de Cidadania e Diversidade Cultural**, com desenvolvimento de ações que garantam e assegurarem o acesso de pessoas com deficiência e idosos em todos os eventos públicos associados ao Prêmio, bem como desenvolver projeto que vise garantir a inclusão produtiva e acessibilidade nas contratações (valorizando jovens, idosos, equidade de gênero, raça, pessoas com deficiência e estudantes). A partir da definição dos espaços físicos aonde serão realizados os eventos de lançamento e premiação, também serão dadas, caso não existam, soluções de acessibilidade arquitetônica, tais como rampas de acesso, reserva de assentos e filas preferenciais, áudio-descrição da programação e intérpretes em libras. Além disso, a plataforma digital que divulgará o 1º PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA e seus resultados seguirá a Cartilha de Acessibilidade na Web da W3C Brasil, de forma a garantir que as páginas criadas serão compatíveis leitores de tela utilizados por deficientes visuais.
Havendo com a anuência prévia de autores e editores e disponibilidade financeira ou o patrocínio de entidades interessadas, o Instituto Casa de Autores ainda irá buscar viabilizar:

- A publicação e distribuição gratuita de edição exclusiva em braile, através de possível parceria com o Conselho Editorial do Senado Federal.
- A edição de áudio livros, no caso de disponibilidade financeira, a serem inseridos nas plataformas digitais do 1º PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA.

Ainda, como contrapartida, todos os escritores premiados deverão doar 20 exemplares da obra premiada, gerando um acervo de 120 exemplares das 6 categorias de edição (Romance, Conto, Poesia, Prêmio Brasília, Capa e Projeto Gráfico), que serão doados à uma Biblioteca Pública do DF indicada pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF. Além disso, os premiados nas 2 categorias de iniciativas de incentivo à leitura (Geral e PCD) deverão executar uma atividade de 4h de conteúdo (formação ou lúdica) a ser ministrada on-line para o público em geral..

GESTÃO DOS RECURSOS

Metodologia de Gestão de Recursos, detalhada na PLANILHA FINANCEIRA e no CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO, que fazem parte deste plano de trabalho, além de cobrir todos os custos previstos no Edital de Chamamento Público, está pautada na seriedade e moralidade públicas, dentro dos preços rigorosamente praticados pelo mercado, para que não haja nenhuma dúvida sobre a lisura de sua execução.

FORMA DE AFERIÇÃO NO CUMPRIMENTO DAS METAS

Todas as ações concernentes ao 1º. PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA serão documentadas, documentos estes que serão entregues em cópias física e digital à Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, na etapa da Prestação de Contas. A assessoria de imprensa será responsabilizada a coligir todas as matérias veiculadas nos mais diversos meios de comunicação, bem como fazer toda uma documentação fotográfica e em vídeo que será, organizado e catalogado, para então ser veiculado no site permanente e responsivo do certame.
Para permitir uma adequada avaliação da execução da parceria, serão registrados e apresentados para a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa os seguintes indicadores e métricas:

- Indicação quantitativa e qualitativa dos resultados, com foco nos resultados de divulgação do Prêmio:
  - Número de inscritos em cada categoria da premiação;
  - Número de inscritos por país;
  - Número de participantes nos eventos presenciais;
  - Número de participantes online nos eventos virtuais, caso a plataforma a ser utilizada permita o levantamento desta informação;
  - Visão geral das estatísticas de postagem e visualização dos conteúdos de marketing nos diversos canais a serem utilizados;
  - Número de visualizações dos eventos do momento de sua postagem nos canais digitais até o momento da apresentação das métricas à Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa.
- Metas a serem alcançadas relacionadas a cada ação:
  - As metas a serem atingidas para as métricas indicadas acima serão estabelecidas pela equipe escolhida pela organização e pelo Curador, conforme *benchmarking* a ser realizado com foco em premiações de eventos literários de mesmo porte, definindo-se como métrica a média das métricas levantadas neste *benchmarking*. No entanto, já foi definido que o objetivo é atingir o número de dois mil inscritos, atingindo todas as áreas da premiação e todos os países de língua portuguesa. Para tanto, serão feitas injunções massivas junto aos veículos

de comunicação, aos escritores, editores e representações diplomáticas dos países eleitos pelo Edital de Convocação, usando para tanto, além das mídias sociais, anúncios publicitários, divulgação jornalística nas mídias tradicionais, visitas de apresentação e outros mecanismos mais que se façam necessários.

- Indicadores de aferição das metas:
    - Os indicadores a serem estabelecidos são definidos como as métricas aferidas divididas pelas metas estabelecidas conforme acima, gerando-se um número fracionário. Indicadores acima de 1 (um) apontam um resultado positivo para o evento, em comparação com eventos similares; indicadores abaixo de 1 (um) apontam para um resultado negativo para o evento, em relação a eventos similares. Para tanto serão gerados relatórios periódicos com números de inscrições, comunicados recebidos, presença nas mídias tradicionais, acessos às redes sociais, visitas e contatos realizados, etc, aferindo assim, paulatinamente, os resultados desejados com relação às metas definidas.
- Benefícios trazidos ao público-alvo:
    - Entes e Agentes Culturais do Distrito Federal: Reconhecimento do DF como pólo de criação de conteúdo cultural de qualidade, com valorização dos produtores de cultura do Distrito Federal.
    - Autores e editores: Divulgação das obras para um público amplo em âmbito local, nacional e internacional.
    - Leitores, inclusive PCD: Conhecimento de obras de qualidade na Língua Portuguesa e iniciativas de promoção de leitura; no caso dos PCD também acesso a conteúdo sobre a literatura lusófona e eventualmente às obras, caso seja viabilizada a produção de material acessível dos conteúdos das obras premiadas.
    - Acervo público: doação de um acervo de 120 exemplares das 6 categorias de edição (Romance, Conto, Poesia, Prêmio Brasília, Capa e Projeto Gráfico), que serão doados à uma Biblioteca Pública do DF indicada pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF.
    - Formação: os premiados nas 2 categorias de iniciativas de incentivo à leitura (Geral e PCD) deverão executar uma atividade de 4h de conteúdo (formação ou lúdica) a ser ministrada on-line para o público em geral.

4 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANT.	INÍCIO	TERM.
Criação da marca	Pré produção	Criação da marca do Prêmio de acordo com briefing da curadoria	Serviço	01	14/03/2022	29/03/2022
Criação do Troféu	Pré produção	Criação do Troféu do Prêmio por artista do DF	Serviço	01	29/03/2022	15/08/2022
Elaboração do Edital	Pré produção	Elaboração do edital com as regras de inscrição e premiação do Prêmio	Serviço	01	14/03/2022	31/03/2022
Curadoria	Produção	Contratação de profissional de renome internacional, notadamente nos países de língua portuguesa para exercer o cargo de Curador do Prêmio	Serviço	01	18/04/2022	18/09/2022
Pessoal	Produção	Contratação de profissionais para exercer as funções de: Secretário Executivo, Assistente Executivo, Produtor, Gestor financeiro, Gestor de informática [1]	Serviço	05	14/03/2022	30/09/2022
Consultoria Jurídica e Contábil	Produção	Contratação de consultoria jurídica e contábil para acompanhamento do Termo de Colaboração	Serviço	01	14/03/2022	30/09/2022
Corpo de Jurados	Produção	Seleção do corpo de jurados para a primeira e segunda etapas do Prêmio, composto por 11 membros da sociedade civil com indiscutível qualificação de conhecimento literário	Serviço	05	16/05/2022	24/07/2022
Plataforma Digital e serviços de Streaming	Produção	Contratação de serviços de desenvolvimento de hotsite institucional para o evento (site de inscrição e postagem dos trabalhos) ; Transmissão dos eventos virtuais para Youtube ou outra plataforma específica	Serviço anual	12 meses	14/03/2022	14/03/2023

[1] Alterações feitas a partir de diligência na planilha financeira, que constatou equívoco na Unidade de Medida e inadequação de determinada função ao título a ela atribuída – o cargo gestor de informática refletia atividades de Diretor de Imagem – levaram à adequação de funções foram à Tabela FGV Mão de Obra e constam na planilha financeira como: Secretário Executivo, Assistente Executivo, Secretária de Produção, Diretor de Imagem (Comunicação), Produtor, Coordenação do Júri e Gestor Financeiro

META	ETAPA FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANT.	INÍCIO	TERM.
Agência de Publicidade	Produção	Contratação de agência de publicidade para criação da marca do Prêmio, desenvolvimento do Plano de mídia e gerenciamento do mesmo	Serviço	01	14/03/2022	30/09/2022
Assessoria de Imprensa	Produção	Contratação de empresa de Assessoria de Imprensa para planejamento e desenvolvimento das estratégias de divulgação do Prêmio para imprensa	Serviço	01	14/03/2022	30/09/2022
Evento de lançamento	Pré Produção	Planejamento e organização do evento de lançamento do Prêmio, com definição de local, lista de convidados, envio de convites por meio eletrônico	Serviço	01	14/03/2022	01/04/2022
Evento de lançamento	Produção	Evento de lançamento do Prêmio, realizado em local pré-estabelecido pela Coordenação, com transmissão virtual, com uma apresentação artística/sonorização/iluminação/sinalização visual/mestre de cerimônias/receptivo	Serviço	01	16/04/2022	16/04/2022
Etapa de inscrições	Produção	Etapa para que interessados se inscrevam para o Prêmio e de análise inicial de qualificação		01	16/04/2022	15/05/2022
Etapa de julgamento	Produção	Avaliação e pontuação pelo corpo de jurados de todas as obras submetidas à avaliação		01	16/05/2022	24/07/2022
Evento de Premiação	Pré Produção	Planejamento e organização do evento de entrega dos Prêmios aos vencedores, com definição de local, lista de convidados, envio de convites por meio eletrônico	Serviço	01	15/08/2022	31/08/2022

META	ETAPA FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANT.	INÍCIO	TERM.
Evento de Premiação	Produção	Evento de entrega dos Prêmios aos vencedores, realizado em local pré-estabelecido pela Coordenação, com transmissão virtual, com uma apresentação 11rtística/sonorização/iluminação/sinalização visual/mestre de cerimônias/receptivo	Serviço	01	17/09/2022	17/09/2022
Plano de Cidadania e Diversidade Cultural	Produção	Contratação de profissional para desenvolver um Plano de Cidadania e Diversidade Cultural para o Prêmios, que inclua serviços de tradução em libras, áudio descrição, medidas de inclusão para PCD, equidade de gêneros e outras, bem como plano de medidas de enfrentamento ao COVID19	Serviço	01	14/03/2022	30/09/2022
Documentação	Produção	Contratação de empresa para documentação em foto e vídeo de todas as atividades do Prêmio, incluindo evento de lançamento e premiação	Serviço	01	16/04/2022	17/09/2022
Prestação de Constas	Pós produção	Etapa de prestação de contas financeira e documental, gerando um relatório completo sobre todas as ações do Prêmio.	Serviço	01	19/09/2022	10/10/2022

5 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

1º PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA - CRONOGRAMA DE DESENBOLSO									
ITEM	**DESCRIÇÃO DA AÇÃO**	**Abril**	**Maio**	**Junho**	**Julho**	**Agosto**	**Setembro**	**Outubro**	**CUSTO TOTAL**
	PREMIAÇÃO								
Premiação em DInheiro - 8 Prêmios	Premiação dos 6 vencedores das categorias Romance, Conto, Poesia, Prêmio Brasília, Capa e Projeto Gráfico						144.000,00		144.000,00
	Premiação dos 2 vencedores em primeiro lugar das categorias de iniciativa de incentivo à leitura geral e PCD						30.000,00		30.000,00
Troféu 1º Prêmio Candango de Literatura	Criação de trofeu por reconhecido artista plástico de Brasília e confecção de 8 unidades	3.000,00		3.000,00		9.000,00			15.000,00
	EQUIPE DE TRABALHO								
Curador	profissional de renome internacional, notadamente dos países de língua portuguesa		4.935,49	4.935,49	4.935,49	4.935,49	4.935,49		24.677,45
Deslocamento do curador	Passagens, hospedagem, transfer e alimentação do curador para participação em evento de premiação						1.755,51		1.755,51
Secretário Executivo		6.400,00	6.400,00	6.400,00	6.400,00	6.400,00	6.400,00	6.400,00	44.800,00
Assistente executivo		4.400,00	4.400,00	4.400,00	4.400,00	4.400,00	4.400,00	4.400,00	30.800,00
Gestor de informática[2]		3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00		21.600,00

[2] Conforme já referenciado anteriormente, este posto de trabalho teve a nomenclatura readequada para Diretor de Imagem, baseado na Tabela FGV Mão de obra.

1º PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA - CRONOGRAMA DE DESENBOLSO									
ITEM	**DESCRIÇÃO DA AÇÃO**	**Abril**	**Maio**	**Junho**	**Julho**	**Agosto**	**Setembro**	**Outubro**	**CUSTO TOTAL**
	Equipe de Trabalho								
Produtor	Profissional responsável pela execução de todas as atividades pertinentes à realização do prêmio, como pesquisa e contratação de fornecedores, levantamento de orçamentos, busca de outras parcerias para viabilizar e ampliar as atividades do premio, organização das solenidades de lançamento e premiação e outras pertinentes à produção do evento	4.742,84	4.742,84	4.742,84	4.742,84	4.742,84	4.742,84	4.742,84	33.199,88
Secretária de Produção[3]		4.400,00	4.400,00	4.400,00	4.400,00	4.400,00	4.400,00	4.400,00	30.800,00
Juri oficial	composto por 11 membros da sociedade civil			30.000,00	40.000,00	40.000,00			110.000,00
Coordenação do Juri	Profissional responsável pela interface com o Juri	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	22.400,00
Gestor financeiro do projeto	Profissional responsável pela gestão dos recursos e prestação de contas do projeto	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	16.800,00
Consultoria jurídica para elaboração do edital		615,00	615,00	615,00	615,00	615,00	615,00	615,00	4.305,00
Consultoria contábil	Profissional responsável pela emissão de notas, fiscalização dos contratos e recolhimento dos impostos	528,57	528,57	528,57	528,57	528,57	528,57	528,57	3.699,99

[3] Função prevista no projeto que não havia sido inserida anteriormente, por erro.

1º PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA - CRONOGRAMA DE DESENBOLSO									
ITEM	**DESCRIÇÃO DA AÇÃO**	**Abril**	**Maio**	**Junho**	**Julho**	**Agosto**	**Setembro**	**Outubro**	**CUSTO TOTAL**
	INFORMÁTICA								
Plataforma digital para inscrições	Plataforma digital que permita o recebimento das inscrições, dos livros digitais, permitindo o acesso por senha para jurados e coordenação do prêmio, bem como ações de interação necessárias		5.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	25.000,00
Serviço de transmissão via streaming	Transmissão virtual para YouTube e redes sociais da Solenidade de lançamento, com parceria estabeleciada com canais de TV (Senado, Câmara Distrital, por exemplo) para transmissão nas TVs	10.000,00					10.000,00		20.000,00
Aquisição de equipamento de informática		4.079,00							4.079,00
Plataforma digital para reuniões	Locação de plataforma para reuniões virtuais com tempo ilimitado de uso por 6 meses	107,10	107,10	107,10	107,10	107,10	107,10	107,10	749,70
	EVENTOS DE LANÇAMENTO E PREMIAÇÃO								
Apresentação musical para lançamento	grupo musical de Brasília	17.296,94							17.296,94
Sonorização/iluminação	Equipamentos compatíveis para Solenidade e apresentação musical de médio porte[4]	18.387,62							18.387,62

[4] Valor inclui o aluguel do gerador

1º PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA - CRONOGRAMA DE DESENBOLSO									
ITEM	**DESCRIÇÃO DA AÇÃO**	**Abril**	**Maio**	**Junho**	**Julho**	**Agosto**	**Setembro**	**Outubro**	**CUSTO TOTAL**
	EVENTOS DE LANÇAMENTO E PREMIAÇÃO								
ECAD	Para evento de lançamento e de premiação. Valor estimado para evento em ambiente fechado para 200 pessoas, sem cobrança de ingresso	3.344,99					2.895,81		6.240,80
Mestre de cerimônias	Mestre de cerimônias para condução das Solenidades de Lançamento e Premiação	2.500,00					2.500,00		5.000,00
Decoração	Decoração do local do lançamento e premiação, em áreas cedida pela SECEC, para eventos de lançamento e premiação, contemplando sinalização visual, mobiliário e decoração floral ou com outros elementos.	17.630,00					17.630,00		35.260,00
Apresentação musical para evento de premiação	Contratação de uma atração nacional, preferencialmente de artista ligado ao mundo da música e da literatura (cachê, passagens, hospedagens e camarim)						40.000,00		40.000,00
Deslocamento do artista[5]	Passagens, hospedagem, transfer e alimentação do artista e equipe para participação em evento de premiação						9.223,11		9.223,11
Sonorização/iluminação	Sonorização e iluminação para a Premiação e para o show musical (de médio a grande porte)[6]						18.387,62		18.387,62

[5] Atividade prevista no projeto que não havia sido inserida anteriormente, por erro.
[6] Valor inclui o aluguel do gerador

1º PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA - CRONOGRAMA DE DESENBOLSO									
ITEM	DESCRIÇÃO DA AÇÃO	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	CUSTO TOTAL
	EVENTOS DE LANÇAMENTO E PREMIAÇÃO								
Serviço de receptivo para Solenidade de Lançamento e Premiação	Serviço de 12 recepcionistas para solenidade, sendo 01 com PCD	2.100,00					2.100,00		4.200,00
	DIVULGAÇÃO								
Agência de Publicidade	Criação da marca do Prêmio, peças de divulgação, site, catálogo virtual do evento, redes sociais e planejamento das ações de divulgação	10.000,00	10.000,00	10.400,00	10.400,00	10.400,00	10.400,00	10.400,00	72.000,00
Assessoria de Imprensa	Contratação de empresa de Assessoria de imprensa, com larga experiência na área cultural, pelo período de 6 meses, com ações mais intensas no lançamento e premiação	4.872,90	4.872,90	4.872,90	4.872,90	4.872,90	4.872,90	4.872,90	29.237,40
Campanha de divulgação	Divulgação em rádios, revistas especializadas, redes sociais, com ações de influenciadores digitais do meio literário, impulsionamento, anúncios	15.000,00	17.500,00	17.500,00	17.500,00	17.500,00	17.500,00	17.500,00	120.000,00
Plano de cidadania e Diversidade Cultural	Contratação de serviços de tradução em libras e audiodescrição e implementação de outras medidas de inclusão previstas no projeto	2.250,00	500,00	500,00	500,00	500,00	2.250,00		6.500,00
Documentação em vídeo e fotos	Documentação de todas as etapas da premiação em foto e vídeo para entrega de material editado na prestação de contas	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00		27.000,00

1º PRÊMIO CANDANGO DE LITERATURA - CRONOGRAMA DE DESENBOLSO									
ITEM	**DESCRIÇÃO DA AÇÃO**	**Abril**	**Maio**	**Junho**	**Julho**	**Agosto**	**Setembro**	**Outubro**	**CUSTO TOTAL**
	INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE								
Medidas de enfrentamento ao COVID 19	Ações focadas em medidas de enfrentamento que serão inseridas na divulgação, realização do lançamento e premiação	2.549,99					2.549,99		5.099,98
Inserção de medidas de acessibilidade	Planejamento e implementação de ações de acessibilidade aos livros para os portadores de necessidades especiais - adição e visão e de inclusão de idosos no processo		500,00	500,00	500,00	500,00	500,00		2.500,00
CUSTO TOTAL PREVISTO		**147.904,95**	**78.201,90**	**110.601,90**	**117.601,90**	**126.601,90**	**360.393,94**	**586.693,51**	**1.000.000,00**
O pagamento será efetuado em parcela única, no mês de assinatura do Termo de Colaboração									

6- PLANILHA FINANCEIRA

Projeto Prêmio Candango de Literatura					
Memória de Cálculo					
Item	**Descrição da Despesa**	**Unidade de Medida**	**Quantidade**	**Valor Unitário**	**Valor Total**
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	**Troféu 1º Prêmio Candango de Literatura -** Criação de troféu por reconhecido artista plástico de Brasília e confecção de 8 unidades de peças do troféu para entrega aos premiados.	Unidade	8	R$ 1.875,00	R$ 15.000,00
1.2	**Curador** - Profissional de renome internacional, notadamente dos países de língua portuguesa, que fará o papel de mediação literária entre a obra, autor e jurados. Nome sugerido: escritor IGNÁCIO DE LOYOLA BRANDÃO.	mês	5	R$ 4.935,49	R$ 24.677,45
1.3	**Deslocamento do curador para Brasília para a Solenidade de Premiação** - Refere-se a aquisição de passagens para deslocamento do curador Ignácio de Loyola Brandão, **percurso São Paulo/ Brasília/São Paulo** para participar da Solenidade de Premiação do evento.	serviço	1	R$ 567,37	R$ 567,37
1.4	**Hospedagem do curador e artistas em Brasília para a Solenidade de Premiação -** Trata dos custos considerando 02 diárias de hotel 4 ou 5 estrelas em Brasília, com alimentação.	diarias	10	R$ 362,20	R$ 3.622,00
1.5	**Transporte em Brasília para a Solenidade de Premiação** - Trata dos custos de locação de um veículo para transporte do curador e artistas nos	serviço/diária	3	R$ 550,63	R$ 1.651,89

	percursos aeroporto/hotel/local do evento/hotel/aeroporto.				
1.6	**Secretário Executivo** - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todas as atividades inerentes ao Prêmio, sendo o responsável pela coordenação de todas as ações da pré-produção, produção e pós produção do Prêmio. Atuará na definição do corpo de jurados einterface com os mesmos em todas as etapas do Prêmio. O cargo em equivalencia na tabela FGV é o de Diretor Geral.	semana	28	R$ 1.600,00	R$ 44.800,00
1.7	**Assistente executivo** - Profissional responsável por assessorar, acompanhar e substituir o Secretário Executivo em todas as fases do Prêmio, atuando na interface com corpo de jurados e curador.	semana	28	R$ 1.100,00	R$ 30.800,00
1.8	**Secretária de produção** - Profissional responsável por assessorar todos os membros da comissão do Prêmio, registrar atas de reuniões,assessorar os membros do juri com informações e atendimento ao público em geral nas questões relacionadas ao prêmio.	semana	28	R$ 1.100,00	R$ 30.800,00
1.9	**Diretor de Imagem** - Profissional responsável pela concepção e acompanhamento da criação da plataforma e de soluções para inscrições, compartilhamentos e armazanamento de informações.	semana	24	R$ 900,00	R$ 21.600,00

1.10	**Produtor** - Profissional responsável pela execução de todas as atividades pertinentes à realização do prêmio, como pesquisa e contratação de fornecedores, levantamento de orçamentos, busca de outras parcerias para viabilizar e ampliar as atividades do premio, organização das solenidades de lançamento e premiação e outras pertinentes à produção do evento.	semana	28	R$ 1.185,71	R$ 33.199,88
1.11	**Juri oficial -** Composto por 11 membros da sociedade civil para 10 semanas de trabalho, dispostos da seguinte forma: 05 para as categorias Romance, Conto, Poesia e Prêmio Brasília, 03 para as categorias capa e projeto gráfico e 03 para as categorias de iniciativa de incentivo à leitura geral e PCD.	semana/profissional	110	R$ 1.000,00	R$ 110.000,00
1.12	**Coordenação do Juri** - Profissional responsável pela interface com o Juri.	semana	28	R$ 800,00	R$ 22.400,00
1.13	**Gestor financeiro do projeto** - Profissional responsável pela gestão dos recursos e prestação de contas do projeto.	semana	28	R$ 600,00	R$ 16.800,00
1.14	**Consultoria jurídica -** Para elaboração do edital do Prêmio e consultoria em casos de dúvidas ou questionamentos.	mês	7	R$ 615,00	R$ 4.305,00
1.15	**Consultoria contábil** - Profissional responsável pelo acompanhamento e registro contábil da movimentação financeira do Prêmio, revisão de notas fiscais emitidas e conferência do recolhimento	mês	7	R$ 528,57	R$ 3.699,99

	dos impostos.				
1.16	**Plataforma digital para inscrições/Hot Site** - Plataforma digital que permita o recebimento das inscrições, dos livros digitais, permitindo o acesso por senha para jurados e coordenação do prêmio, bem como ações de interação necessárias e hot site do evento	serviço	1	R$ 25.000,00	R$ 25.000,00
1.17	**Aquisição de equipamento de informática -** Para execução e registro de todas as tarefas do Prêmio, sendo previsto um Notebook Acer Aspire 5 A514-54-568A Intel Core i5 11ª Gen 8GB 512GB SSD 14'Win10.	unidade	1	R$ 4.079,00	R$ 4.079,00
1.18	**Plataforma digital para reuniões** - Assinatura de serviço on-line para reuniões virtuais com tempo ilimitado, na plataforma Zoom.https://zoom.us/pricing (uso por 7 meses). Preço US$19,99/mês sendo o valor de referência do dólar de R$5,3574 = R$113,34.	mês	7	R$ 107,10	R$ 749,70
1.19	**Intérprete de libras** - Profissionais com certificação em libras avançadas, sendo contratados 2 intérpretes para o evento de lançamento e 02 intérpretes para o evento de premiação.	Hora	10	R$ 300,00	R$ 3.000,00
1.20	**Audiodescrição simultânea** - Serviço a ser prestado por profissionais qualificados, com tecnologia assistiva, permitindo ouvir o que não pode ser visto, levando à compreensão dos	serviço	1	R$ 6.000,00	R$ 6.000,00

	acontecimentos sem o uso da visão, sendo direcionado para pessoas cegas ou com baixa visão, considerando 5 horas em média para os eventos de lançamento e premiação, e 15 laudas de documentos para o site				
1.21	**Mestre de cerimônias** - Mestre de cerimônias para condução das Solenidades de Lançamento e Premiação.	diária	2	R$ 2.500,00	R$ 5.000,00
1.22	**Deslocamento de artistas para Brasília para a Solenidade de Premiação** - Trata dos custos de deslocamento de banda musical, tendo como referência o cantor Lenine, considerando 8 passagens Rio de Janeiro/ Brasília/Rio de Janeiro.	serviço	8	R$ 642,17	R$ 5.137,36
1.23	**Serviço de receptivo para Solenidade de Lançamento e Premiação** -Serviço de 06 recepcionistas para solenidade de lançamento e 06 recepcionistas para evento de premiação, sendo pelo menos 01 com PCD, em cada uma das solenidades.	serviço	12	R$ 350,00	R$ 4.200,00
				Sub-Total	**R$ 417.089,64**
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	**Premiação em Dinheiro** - 4 Prêmios - categorias Romance, Conto, Poesia e Prêmio Brasília.	Cachê	4	R$ 30.000,00	R$ 120.000,00
2.2	**Premiação em Dinheiro** - 2 Prêmios - Capa e Projeto Gráfico.	Cachê	2	R$ 12.000,00	R$ 24.000,00
2.3	**Premiação em dinheiro -** Dos 2 vencedores em primeiro lugar das categorias de iniciativa de incentivo à leitura geral e PCD .	Cachê	2	R$ 15.000,00	R$ 30.000,00

2.4	**Apresentação musical para lançamento** - Artista ou grupo reconhecido como expoentes da cultura local, preferencialmente com vínculo com o mundo do livro e da leitura - nome sugerido : GOG (orçamento anexo)	cachê	1	R$ 17.296,94	R$ 17.296,94
2.5	**Apresentação musical para evento de premiação** - Contratação de uma atração nacional, preferencialmente de artista ligado ao mundo da música e da literatura. Nome sugerido: Lenine (orçamento em anexo).	cachê	1	R$ 40.000,00	R$ 40.000,00
2.6	**ECAD** - Valor estimado para evento em ambiente fechado para solenidade de abertura do Prêmio Literário, estimado para ocorrer no Auditório do Museu Nacional da República, com capacidade reduzida para 350 pessoas	serviço	1	R$ 3.344,99	R$ 3.344,99
2.7	**ECAD** - Valor estimado para evento em ambiente fechado para solenidade de encerramento do Prêmio Literário, estimado para ocorrer no Cine Brasília, com capacidade reduzida para 303 pessoas	cachê	1	R$ 2.895,81	R$ 2.895,81
					R$ 237.537,74
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	**Máscaras descartáveis** - aquisição de máscaras do tipo N95, como medida de enfentamento ao covid19, que serão utilizadas nas cerimônias de lançamento e divulgação do prêmio. Cotação de caixa com 100 unidades	unidade	2	R$ 139,99	R$ 279,98
3.2	**Álccol 70º em gel** - aquisição de álcool em gel 70º, como medida de enfentamento ao	unidade	4	R$ 30,00	R$ 120,00

	covid19, que será utilizadas nas cerimônias de lançamento e divulgação do prêmio. Cotação de Galão de 5L				
3.3	**Totem dispenser álcool em gel** - locação de totem dispenser de álcool em gel 70º, como medida de enfentamento ao covid19, que serão utilizados nas cerimônias de lançamento e divulgação do prêmio. Serão dois Totens por evento, a serem dispostos na entrada e saída de cada evento	unidade	4	R$ 400,00	R$ 1.600,00
3.4	**Totem sinalizador medidas preventivas Covid-19** - locação de totens informaticvos personalizados, contendo imagem e escrita das medidas protetivas de enfentamento ao covid19 - como, por exemplo: use laccol em gel, mantenda distância segura, use máscara etc - que serão utilizados nas cerimônias de lançamento e divulgação do prêmio. Serão cinco Totens por evento, a serem distribuídos em locais estratégicos, como entrar e saída do evento, foyer e próximo à entrada e saída dos banheiros	unidade	10	R$ 310,00	R$ 3.100,00
3.5	**Serviço de geração de imagens e transmissão** - Serviços técnicos especializados em transmissão ao vivo via streaming dos eventos de lançamento e premiação, com balanceador e vídeo FULL HD - 2 diárias de 4 horas cada, com computador com placa de vídeo, 4x câmeras filmadoras Sony, técnico de	serviço	1	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00

	Streaming, diretor de mesa e link dedicado.				
3.6	**Decoração e sinalização visual** - Dos espaços onde serão realizadas as solenidades de lançamento e de premiação: 3 pórticos com estrutura de 7mX1mX3,5m (área impressa 7mX1m); 3 Boxtrus 2,20mX2,50m (área impressa 2mX2,20m); Mobiliário de camarim: 1 sofá, 2 poltronas, 1 aparador para dois dias (abertura março, encerramento setembro); Flores: palco, camarim e foyer Museu Nacional: mobiliário para lounge/foyer: 1 sofá, 4 poltronas, 2 mesas de centro	diária	2	R$ 17.630,00	R$ 35.260,00
3.7	**Sonorização/iluminação** - Equipamentos compatíveis para Solenidade e apresentação musical de médio porte, considerando rider técnico do GOG.	serviço	1	R$ 17.000,00	R$ 17.000,00
3.8	**Sonorização/iluminação** - Sonorização e iluminação para a Premiação e para o show musical (de médio a grande porte), considerando rider técnico do Lenine.	serviço	1	R$ 17.000,00	R$ 17.000,00
3.9	**Aluguel de gerador** - equipamento necessário para as solenidades de aberura e lançamento, para atender aos riders de som e luz das apresentações e considerando as estruturas disponíveis nos locais previstos (auditório do Museu Nacional da República e Cine Brasília	diária	2	R$ 1.387,62	R$ 2.775,24

				Sub-Total	**R$ 97.135,22**
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	**Agência de Publicidade** - Contratada para desenvolver os serviços de planejamento das ações de divulgação, impulsionamento e geração de relatórios de midias sociais e internet, produção de conteúdo, Criação da marca do Prêmio, criação das peças de divulgação, site, catálogo virtual do evento, redes sociais e planejamento das ações de divulgação.	mês	6	R$ 12.000,00	R$ 72.000,00
4.2	**Assessoria de Imprensa** - Contratação de empresa de Assessoria de imprensa, com larga experiência na área cultural, pelo período de 6 meses, com ações mais intensas no lançamento e premiação.	mês	6	R$ 4.872,90	R$ 29.237,40
4.3	**Campanha de divulgação** - Divulgação em rádios, revistas especializadas, redes sociais, com ações de influenciadores digitais do meio literário, impulsionamento, anúncios. O plano de mídia definitivo só será fechado após reuniões entre comissão e agência de publicidade para definição das melhores ações com vistas a dar maior visibilidade ao Prêmio e principalmente para atingir o público alvo.	serviço	1	R$ 120.000,00	R$ 120.000,00
4.4	**Documentação em vídeo e fotos** - Documentação de todas as etapas da premiação em foto e vídeo para entrega de material editado na prestação de contas.	serviço	1	R$ 27.000,00	R$ 27.000,00
				Sub-Total	**R$ 248.237,40**
				VALOR TOTAL>>>	**R$ 1.000.000,00**

PLANO DE TRABALHO - FOLHA 4/4

7 - DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para devidos fins de prova junto a /Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexiste qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consideradas no orçamento da União, na forma deste plano de trabalho.

Brasília, 03 de março de 2022 Local e Data	Maurício de Albuquerque de Melo Junior Proponente

7 – APROVAÇÃO (de acordo)

Aprovado

_____ Local e Data	_____ Concedente