

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE COLABORAÇÃO

SUMÁRIO

PARTE 1: DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC -----	02
PARTE 2: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA -----	03
2.1 – APRESENTAÇÃO -----	03
2.2 – JUSTIFICATIVA -----	03
2.3 - DESCRIÇÃO DO OBJETO -----	05
2.4 - DETALHAMENTO DAS AÇÕES -----	05
2.5 - DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES -----	15
2.6 - QUADRO GERAL-----	20
2.7 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO-----	23
PARTE 3: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA-----	32
3.1 - PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO-----	32
3.2 - PAGAMENTOS EM ESPÉCIE-----	36
3.3 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO-----	36
PARTE 4: EQUIPE DE TRABALHO-----	37
PARTE 5: ANEXOS-----	40
ANEXO I – PLANO DE COMUNICAÇÃO-----	41
OUTROS ANEXOS PERTINENTES AO OBJETO DA PARCERIA / AO EDITAL-----	42
ANEXO II – CURRÍCULO EQUIPE	

PARTE 1: DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Janelas da Arte, Cidadania e Sustentabilidade		
Endereço Completo: SRES quadra 6 Bloco N Casa 26 Cruzeiro/DF		
CNPJ: 23.036.803/0001-00		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.648- 145
Site, Blog, Outros: https://www.facebook.com/institutojanelasdaarte https://www.instagram.com/institutojanelasdaarte/		
Nome do Representante Legal: Cássia Chaves Lemes		
Cargo: Presidente		
RG: 1.765671	Órgão Expedidor: SPPDF	CPF: 697.423.751-00
Telefone Fixo: 61 3522 9720	Telefone Celular: 61 99995 8679	
E-Mail do Representante Legal: Lorena Ferreira Oliveira		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Lorena Ferreira Oliveira		
Função na parceria: Diretora		
RG: 3367455	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 992.832.475-15
Telefone Fixo: 61 3522 9720	Telefone Celular: 98147 1265	
E-Mail do Responsável: lorenaoliver9@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros. Especificar: _____
--------	---

PARTE 2: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA

2.1 - APRESENTAÇÃO:

O projeto de Ocupação do Espaço Cultural Renato Russo tem o objetivo de estimular a manutenção do espírito do espaço, voltado para formação continuada, convivência livre e espontânea, pesquisa, experimentação, intercâmbio, residência, promoção cultural e a participação social. A nossa proposta visa promover ações continuadas durante 24 meses para promover diversas atividades, a fim de integrar a comunidade ao redor do espaço e as regiões administrativas do DF e transformar o ECRR numa referência entre os mais atuantes Centros Culturais do país.

Para tanto, pretende-se criar diversos laboratórios de atuação com ações que envolvem os diversos espaços do local com atividades: no térreo, nas galerias Rubem Valentim e Parangolé, Salas Multiuso e Marco Antônio Guimarães, Teatro Galpão, Biblioteca de Artes e Gibiteca, Galpão de Artes e Praça Central e seu Mezanino, no primeiro pavimento, o Teatro de Bolso e seu Mezanino e Ateliê de Pintura.

2.2 - JUSTIFICATIVA:

O ano de 2021 foi declarado o Ano Internacional da Economia Criativa para o Desenvolvimento Sustentável na 74ª Assembleia Geral das Nações Unidas. Com a pandemia de covid 19, a economia criativa foi uma das áreas mais afetadas, desde a produção, artistas, distribuição, fornecedores, ou seja, toda a cadeia produtiva foi impactada e várias questões emergiram com a crise de saúde. Por outro lado, foi a economia criativa, em suas diversas áreas, que amparou, trouxe alegria para as casas das pessoas através de filmes, shows, espetáculos de teatro, dança, entre tantas outras atividades. A criatividade tirou diversas pessoas da depressão e do desalento, com isso fica evidente a importância da Economia Criativa para o país, e o quanto ela se tornou essencial para o crescimento econômico inclusivo, reduzindo as desigualdades e colaborando para o desenvolvimento sustentável.

As atividades do setor cultural agora contam com 6,1% da economia mundial. Elas geram uma renda anual de US\$ 2,25 bilhões e quase 30 milhões de empregos no mundo, empregando mais pessoas com idades entre 15 e 29 que qualquer outro setor. Elas estão entre os setores que mais crescem no mundo.

Parecerias entre o poder público e sociedade civil é de extrema importância para a manutenção de espaços e criação de novas políticas públicas. O Espaço Cultural Renato Russo tem sido por décadas uma escola na formação de diversos artistas e agentes culturais da nossa cidade. O espaço proporciona diversas oportunidades e fomenta a cultura do DF que tem mostrado toda a sua potência.

O Instituto Janelas da Arte, Cidadania e Sustentabilidade tem como missão contribuir na construção de um mundo mais justo e igualitário por meio de ações coletivas, eficientes e necessárias, a partir do protagonismo

social das pessoas e comunidades em situação de fragilidades econômica, social e cultural, apoiando a transformação social e na melhoria da condição de vida das pessoas.

Pretendemos promover atividades nas áreas: artes visuais, memória e acervo do DF, artes cênicas e performativas, audiovisual, literatura, circo, música, dança, moda, entre outros. Para dialogar com essas linguagens, iremos promover exposições, residências, aulas práticas, oficinas, espetáculos, ensaios, intercâmbios, cursos, seminários, mostras, lançamentos, debates, saraus, visitas guiadas, feiras, exposições, palestras, festivais, shows, cerimônias, jogos coletivos, entre outras atividades.

Promover a inclusão de pessoas com deficiência através de ações de acessibilidade é uma premissa do projeto de Ocupação do Espaço Cultural Renato Russo.

As ações promovidas têm o objetivo, não somente oferecer o acesso às comunidades de pessoas com deficiência, como também promover um momento de integração entre todas as pessoas, apresentando novas ideias, quebrando barreiras e preconceitos.

Um estudo realizado pela Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan) mostra que 4,8% da população do Distrito Federal possui algum tipo de deficiência, estamos falando de um público de 139 mil pessoas.

Para alcançar esse público faremos parceria com as associações e instituições de pessoas com deficiências. Além disso, pretendemos contratar uma consultoria de pessoas com deficiência diversas para nós auxiliar nos recursos necessários para que o espaço possa atender a todas as pessoas.

Diante da importância de fomentar a acessibilidade nos eventos e espaços culturais, a OSC apresenta como proposta no seu Plano de Cidadania e Diversidade Cultural as seguintes ações:

- Divulgação nas redes sociais do ECRR com recursos de descrição de imagem e áudios, usando as #pracegover #pratodosverem #acessibilidade, dentre outras que ajudem alcançar o público PCD;
- Acessibilidade Arquitetônica: Nas atividades presenciais iremos disponibilizar 20% dos espaços, bem como disponibilizar equipe de apoio para dar suporte a pessoas com deficiência e idosos.
- Acessibilidade de Comunicação contará com os recursos:

01) Intérpretes de libras: Teremos a presença de intérpretes de libras em todos os cursos e atividades em que tiverem pessoas surdas.

02) Acessibilidade na web: toda a divulgação realizada pelas redes sociais irá contar com os recursos de legenda e descrição da imagem. Além disso, serão produzidos conteúdo para a comunidade de pessoas surdas com vídeos em libras e comunidade de pessoas cegas, cards com descrição de imagem e áudios, para acessar as ações do projeto.

03) Empregabilidade: referente à empregabilidade de pessoas com deficiência, serão contratadas 01 (uma) pessoa com deficiência visual e 01 (uma) pessoa surda para atuarem como assistente de acessibilidade, mobilizadores de acessibilidade e assistentes de produção.

04) Atendendo a Lei 6858 de 27/05/2021 as ações realizadas pela OSC contaram com recurso de audiodescrição para as pessoas com deficiência visual.

Medidas de enfrentamento a pandemia do COVID-19

Neste momento ainda estamos passando pela pandemia de covid 19, e ainda não sabemos como será o cenário para 2022. Em todas as ações e atividades seguiremos os decretos vigentes do GDF – Governo do Distrito federal com as medidas de enfrentamento a covid 19.

Em todos os locais onde acontecerão os cursos e atividades presenciais serão disponibilizados álcool gel e máscaras de proteção. É importante ressaltar que seguiremos as orientações do governo quanto às medidas de segurança, quais sejam necessárias para segurança de todos, e caso haja uma 4ª onda de covid, como já está se apresentando em outros países, podemos ajustar em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa as alterações das atividades presenciais.

2.3 - DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Objeto:

O objeto consiste em planejar, coordenar e executar o **PROGRAMA PEDAGÓGICO/FORMATIVO E PARTICIPAÇÃO NA COMPOSIÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DO ESPAÇO CULTURAL** com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do DF, representada, nesse processo, pela Gerência do espaço cultural;

Objetivos específicos:

- a) Dialogar com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do DF, representada pela Gerência do equipamento cultural, na execução do objeto da parceria, na interface com as demais políticas;
- b) Zelar pela manutenção física e estrutural do equipamento cultural decorrente do uso ordinário do bem;
- c) Acompanhar e dar suporte às atividades realizadas no espaço cultural durante todos os horários de funcionamento;
- d) Mobilizar a comunidade por meio da captação e formação de público voltada para ocupação e participação nas atividades oferecidas no espaço cultural;
- e) Realizar a difusão e publicização das atividades executadas em razão da parceria;
- f) Atender aos usuários e público-alvo das atividades do espaço cultural;
- g) Atender aos pedidos de informação para monitoramento e avaliação da parceria.

2.4 - DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pretende-se transformar o espaço em um grande laboratório de inventividade, criatividade, pesquisa, aprendizado, produção e experimentação. Tudo considerando o público de jovens e adolescentes que frequentam e ocupam o ECRR, e a historicidade do local para ações de formação contínuas na formação de artistas e público.

Para tanto propomos desenvolver os seguintes Labs:

Laboratório de Atividades formativas:

Propomos desenvolver ações de formação de profissionais da arte através de atividades práticas e teóricas, oficinas, cursos de iniciação, desenvolvimento e aprofundamento de linguagens e técnicas específicas.

Todas as atividades serão gratuitas para democratizar o acesso à cultura e promover inclusão social.

As linhas de atuação serão definidas em parceria com a secretaria de cultura e economia criativa do DF e todos os cursos serão certificados.

Para este Lab propomos alguns eixos:

- a) produção cultural,
- b) acessibilidade,
- c) empreendedorismo,
- d) inovação
- e) afro em movimento e
- f) tecnologia,
- g) audiovisual,
- h) bastidores,
- i) artes visuais,
- j) moda.

Público-alvo e expectativa de beneficiários alcançados: o público-alvo são artistas, empreendedores, produtores culturais de todas as áreas e idades. A nossa expectativa é alcançar um público de 1500 pessoas ao longo de 02 anos.

Duração das ações 24 meses

Laboratório de Atividade de formação de longa duração:

Iremos promover atividades de longa duração que garantam um processo de construção, desconstrução e pesquisa em identidades e linguagens artísticas. A curadoria será realizada em parceria com a Secretaria de Cultura do DF.

Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 300 pessoas.

Duração das ações 24 meses

Laboratório de Atividade de curta duração:

Iremos promover oficinas, cursos, workshops em linguagens com duração, visando aprimoramento e especialização. A curadoria será realizada em parceria com a secretaria de cultura e economia criativa do DF.

Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 1500 pessoas.

Duração das ações 24 meses.

Laboratório de Atividades formativas alinhadas com o Programa Conexão Cultura:

Iremos realizar capacitações para estratégias de circulação, difusão, participação em eventos de negócios, economia criativa dentre outros.

Propomos promover neste eixo palestras junto a secretaria de cultura e economia criativa com os artistas e agentes culturais, a fim de ampliar a divulgação do programa conexão cultura, com a finalidade de levar artistas

e eventos da cidade para outros estados/países, quanto trazer artistas e eventos de outros estados para o DF através do programa conexão cultura.

Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 400 pessoas.

Duração das ações 24 meses

Laboratório de Atividades complementares:

Propomos para este lab, realizar parcerias com os eventos locais e nacionais para serem realizados no ECCRR através de convite direto e chamamento público para a realização de palestras, lançamentos, saraus, visitas guiadas, entre outros.

Pretende-se promover feira de empreendedorismo, produtos orgânicos, artesanato, feira de troca, entre outras.

Nossa meta é transformar o ECRR num ponto de fluxo e circulação de pessoas de todas as RA's do DF.

Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 10.000 pessoas.

Duração das ações 24 meses

Exposição:

Iremos realizar convite direto e chamamento público para a seleção de projeto de exposições e/ou residências artísticas ou qualquer modalidade de objeto com dimensão artística e criativa, expostas aos visitantes para apreciação, contemplação e reflexão. Todas as exposições serão gratuitas, a fim de democratizar o acesso à cultura e atuar na formação de público.

Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 3000 pessoas.

Duração das ações 24 meses

Apresentações Culturais:

Iremos realizar convite direto e chamamento público para selecionar atividades culturais presenciais para oferecer ao público: apresentação teatral, musical, circense, mostras e exposições de audiovisual, shows, entre outros. Neste lab as atividades serão realizadas tanto dentro do ECRR, quanto na Área externa que compreende a W2 e W3 sul.

Público-alvo: professores, artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 20.000 pessoas.

Duração das ações 24 meses

Pesquisa e experimentação em linguagens:

Iremos abrir espaço para os artistas realizarem suas experimentações, a fim de promover a investigação de conhecimentos e técnicas no âmbito das artes. Esse lab dialoga muito com a vocação do espaço e na integração do público jovem. Todas as áreas de atuação artística serão contempladas neste lab, dança, teatro, circo, fotografia, design, música, moda, produção cultural, entre outros.

Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 300 pessoas.

Duração das ações 04 meses

Intercâmbio:

Iremos promover diversos intercâmbios entre grupos do DF e outros estados, a fim de compartilhar, experimentar e realizar trocas artísticas, técnicas ou em gestão cultural. Nesses intercâmbios haverá possibilidade de viagens nacionais e internacionais através do programa conexão cultura e convite a grupos ou agentes em diversas linguagens.

Durante os intercâmbios, faremos mentorias com os grupos para ensiná-los a se inscreverem no programa.

Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 300 pessoas.

Duração das ações 04 meses

Residência:

Iremos promover o estabelecimento de artistas ou grupos pelo período de um mês para desenvolvimentos específicos de criação artística, convertendo-se em lugares de experiências, demonstrações e reconhecimento, nos quais os artistas desenvolvem trabalhos, pesquisas ou obras. Ao final do processo de residência os artistas ou grupos vão demonstrar o produto artístico-cultural a comunidade.

Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 200 pessoas.

Duração das ações 06 meses

Curadoria:

Iremos promover seminários sobre curadoria de eventos levando em consideração: processo de recorte temático, seleção e organização de conjunto de obras de um ou vários artistas.

A proposta é trazer curadores do DF e outras localidades para falarem de seus processos de pesquisa através de uma roda de saberes e troca de informações e experiências.

Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 200 pessoas.

Duração das ações 02 meses

Plano de Mobilização de Recursos complementares

O Instituto Janelas da Arte, Cidadania e Sustentabilidade vai otimizar a utilização do recurso com vistas a economicidade e transparência, afim de, aplicá-lo da melhor forma possível.

Iremos elaborar um plano de captação de recursos para captar 20% dos recursos e apresentar as principais Instituições de patrocínios culturais do DF, afim de, ampliar e potencializar as ações do projeto. Essa prospeção se dará através de captações com patrocínio direto, emenda parlamentar, lei de Incentivo à Cultura (LIC-DF), Lei Rouanet e Fundo de Apoio à Cultura (FAC).

Iremos apresentar o projeto aos possíveis Instituições apoiadoras: TIM, Claro, BRB – Banco Regional de Brasília que conhece as necessidades e carências da cidade, Caixa Seguradora, SEBRAE, entre outras

empresas que possam se interessar. A OSC estará pronta a atender os parceiros interessados, bem como, a prospecção de novas parcerias.

Pretende-se realizar 05 eventos temáticos: a saber: carnaval, aniversário de Brasília, dia internacional da mulher, Festa Junina e semana da consciência negra. Esses eventos vão oferecer oficinas, workshops, apresentações artísticas, debates, palestras, entre outros.

Atividades nos espaços:

Galeria Rubem Valentim:

A galeria Rubem Valentim será destinada à recepção de artes visuais na interface com as Artes Urbanas, Grafite, Memória e Acervo do DF contribuindo para a conexão da obra artística com o mundo exterior.

Ações:

Linguagem:	Atividade:	Quantitativo:
Artes visuais, grafite, memória e acervo do DF	Exposições e residências	20 (vintes) exposições e residências dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.

Os artistas poderão utilizar o espaço dentro do prazo mínimo por 30 (trinta) dias com acompanhamento e apoio para montagem, manutenção e desmontagem.

A seleção de obras visuais ou qualquer modalidade de objeto com dimensão artística criativa, será realizado através de um chamamento público, por chamamento espontâneo para toda a comunidade ou por demanda interna. A curadoria será realizada em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público-alvo - Artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 1.500 (mil e quinhentos) pessoas.

Galeria Parangolé:

A Galeria Parangolé será destinada à recepção de artes visuais na interface com as Artes Urbanas, Grafite, Memória e Acervo do DF contribuindo para a conexão da obra artística com o mundo exterior.

Ações:

Linguagem:	Atividade:	Quantitativo de ações:
Artes visuais, grafite, memória e acervo do DF	Exposições e residências	20 (vinte) exposições e residências dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.

Os artistas poderão utilizar o espaço dentro do prazo mínimo de 30 (trinta) dias com acompanhamento e apoio para montagem, manutenção e desmontagem.

A seleção de obras visuais ou qualquer modalidade de objeto com dimensão artística criativa, será realizado através de um chamamento público, por chamamento espontâneo para toda a comunidade ou por demanda

interna. A curadoria será realizada em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público-alvo - Artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 1.500 (mil e quinhentos) pessoas.

Sala Multiuso:

A Sala Multiuso possui um sistema de sonorização e iluminação e piso em madeira, sendo dedicada ao teatro, dança e apresentações musicais. Possui uma arquibancada para até 98 lugares e será também um espaço dedicado à realização dos cursos de capacitação, workshop e palestras.

Serão realizadas capacitações para estratégias de circulação, difusão, participação em eventos de negócios, economia criativa dentre outros. Propomos promover palestras junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa com os artistas e agentes culturais com a finalidade de levar artistas e eventos da cidade para outros estados/países, quanto trazer artistas e eventos de outros estados para o DF através do programa conexão cultura.

Ações:

Linguagem:	Atividade:	Quantitativo de ações:
Arte cênicas e performativas	Aulas práticas continuadas, oficinas, espetáculos, ensaios, residências e intercâmbios.	1.300 horas de atividades formativas dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.
Arte cênicas e performativas	Aulas práticas continuadas, oficinas, espetáculos, ensaios, residências e intercâmbios.	1.300 horas de pesquisas e residências dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.
Arte cênicas e performativas	Aulas práticas continuadas, oficinas, espetáculos, ensaios, residências e intercâmbios.	120 (cento e vinte) atividades de expectativa dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.

A seleção das ações ou qualquer modalidade de objeto com dimensão artística criativa, será realizado através de um chamamento público, por chamamento espontâneo para toda a comunidade ou por demanda interna. A curadoria será realizada em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais e a comunidade de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 3.000 (três mil) pessoas.

Sala Marco Antônio Guimarães:

A Sala Marco Antônio Guimarães, possui um cineteatro com capacidade de até 150 pessoas e serão promovidas atividades como: cursos, seminários, mostras, espetáculos, lançamentos, residências, debates e saraus visando aprimoramento e especialização.

Ações:

Linguagem:	Atividade:	Quantitativo de ações:
-------------------	-------------------	-------------------------------

Audiovisual; - Livro, leitura, literatura e Biblioteca (LLL); e - Produção de conhecimento em todas as linguagens	Cursos, Seminários, mostras, espetáculos, lançamentos, residências, debates, saraus.	18 (dezoito) ações dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.
---	--	--

A seleção das ações ou qualquer modalidade de objeto com dimensão artística criativa, será realizado através de um chamamento público, por chamamento espontâneo para toda a comunidade ou por demanda interna. A curadoria será realizada em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 1.350 (mil trezentos e cinquenta) pessoas.

Teatro Galpão:

A maior sala do Espaço Cultural Renato Russo, conta com uma ampla estrutura física de caráter multifuncional, sistemas de sonorização e iluminação e capacidade para até 400 (quatrocentas) pessoas, direcionado ao teatro, dança e apresentações musicais, artes cênicas, performativas e circo. Iremos promover oficinas, cursos, workshops em linguagens com duração, visando aprimoramento e especialização.

Ações:

Linguagem:	Atividade:	Quantitativo de ações:
Artes cênicas, performativas e Circo	Aulas práticas continuadas, Oficinas, espetáculos, ensaios, residências.	1.300 horas de atividades formativas dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.
Artes cênicas, performativas e Circo	Aulas práticas continuadas, Oficinas, espetáculos, ensaios, residências.	1.300 horas de pesquisas e residências dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.
Artes cênicas, performativas e Circo	Aulas práticas continuadas, Oficinas, espetáculos, ensaios, residências.	120 (cento e vinte) atividades de expectativa dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.

A seleção das ações ou qualquer modalidade de objeto com dimensão artística criativa, será realizado através de um chamamento público, por chamamento espontâneo para toda a comunidade ou por demanda interna. A curadoria será realizada em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais e a comunidade de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 6.000 (seis mil) pessoas.

Galpão das Artes:

No galpão das artes serão oferecidos cursos na linguagem das artes visuais, incluindo as artes urbanas e o grafite. Os cursos serão de longa duração e contínuos, atendendo a solicitação da comunidade que tem o espaço como referência em cursos de aperfeiçoamento e aprendizagem nas artes visuais.

Ações:

Linguagem:	Atividade:	Quantitativo de ações:
Artes Visuais, inclusive na interface com as artes urbanas e grafite.	Aulas práticas continuadas, oficinas e cursos	1200 horas de aulas práticas continuadas, oficinas e cursos dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.

A seleção das ações ou qualquer modalidade de objeto com dimensão artística criativa, será realizado através de um chamamento público, por chamamento espontâneo para toda a comunidade ou por demanda interna. A curadoria será realizada em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal. Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais e a comunidade de todas as idades. Expectativa de beneficiários alcançados: 1500 (mil e quinhentas) pessoas ao final.

Biblioteca de Artes Ethel Dornas e Gibiteca:

Na Biblioteca de Arte Ethel Dornas e Gibiteca serão promovidas ações de dinamização, pesquisas, estudos, saraus, visitas programadas com alunos e grupos, feiras, exposições, encontros e palestras.

Ações:

Linguagem:	Atividade:	Quantitativo de ações:
Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca	Dinamização, Pesquisas, estudos, saraus, visitas programadas com alunos e grupos, feiras, exposições, encontros e palestras	8 (oito) saraus dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.
Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca	Dinamização, Pesquisas, estudos, saraus, visitas programadas com alunos e grupos, feiras, exposições, encontros e palestras	8 (oito) feiras expositivas dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.
Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca	Dinamização, Pesquisas, estudos, saraus, visitas programadas com alunos e grupos, feiras, exposições, encontros e palestras	12 (doze) visitas programadas com escolas ou instituições públicas dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.

A seleção das ações ou qualquer modalidade de objeto com dimensão artística criativa, será realizado através de um chamamento público, por chamamento espontâneo para toda a comunidade ou por demanda interna. A curadoria será realizada em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal. Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais e a comunidade de todas as idades. Expectativa de beneficiários alcançados: 1500 (mil e quinhentas) pessoas ao final.

Praça Central:

Na praça central serão promovidas ações como lançamentos, festivais, saraus, cerimônias, jogos coletivos e feiras, aberto para todas as linguagens artísticas.

Ações:

Linguagem:	Atividade:	Quantitativo de ações:
Todas as linguagens artísticas	Exposições, lançamentos, shows, festivais, saraus, cerimônias	10 (dez) atividades entre: Exposições, lançamentos, shows, festivais, saraus, cerimônias dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.

A seleção das ações ou qualquer modalidade de objeto com dimensão artística criativa, será realizado através de um chamamento público, por chamamento espontâneo para toda a comunidade ou por demanda interna. A curadoria será realizada em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 1500 (mil e quinhentas) pessoas ao final.

Mezanino da Praça Central:

No mezanino da praça central serão promovidas ações como lançamentos, festivais, saraus, cerimônias e jogos coletivos abertos para todas as linguagens artísticas.

Ações:

Linguagem:	Atividade:	Quantitativo de ações:
Todas as linguagens artísticas	Exposições, lançamentos, shows, festivais, saraus, cerimônias	5 (cinco) atividades entre: Exposições, lançamentos, shows, festivais, saraus, cerimônias dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.

A seleção das ações ou qualquer modalidade de objeto com dimensão artística criativa, será realizado através de um chamamento público, por chamamento espontâneo para toda a comunidade ou por demanda interna. A curadoria será realizada em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 600 (seiscentas) pessoas ao final.

Teatro de Bolso:

O Teatro de Bolso tem capacidade para 52 (cinquenta e duas) pessoas sentadas. O espaço poderá receber oficinas, seminários, mostras, lançamentos, residências, debates, saraus e atividades literárias.

Ações:

Linguagem:	Atividade:	Quantitativo de ações:
Todas as linguagens artísticas	Oficinas, seminários, mostras, Lançamentos, residências, debates, saraus, atividades literárias.	1200 horas de atividades formativas ou complementares dentro do prazo de 24 (vinte e quatro) meses.

A seleção das ações ou qualquer modalidade de objeto com dimensão artística criativa, será realizado através de um chamamento público, por chamamento espontâneo para toda a comunidade ou por demanda interna. A curadoria será realizada em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal. Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais e comunidade de todas as idades. Expectativa de beneficiários alcançados: 1.200 (mil e duzentas) pessoas ao final.

Mezanino do Teatro de Bolso:

O mezanino do Teatro de Bolso é também um espaço que será usado para exposições, lançamentos, shows, festivais, saraus e cerimônias, aberto para todas as linguagens artísticas.

Ações:

Linguagem:	Atividade:	Quantitativo de ações:
Todas as linguagens artísticas	Exposições, lançamentos, shows, festivais, saraus e cerimônias.	05 (cinco) atividades entre: Lançamentos, festivais, saraus, cerimônias, jogos coletivos dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.

A seleção das ações ou qualquer modalidade de objeto com dimensão artística criativa, será realizado através de um chamamento público, por chamamento espontâneo para toda a comunidade ou por demanda interna. A curadoria será realizada em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal. Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais e comunidade de todas as idades. Expectativa de beneficiários alcançados: 400 (quatrocentas) pessoas ao final.

Sala Multiuso 2:

Na sala Multiuso pretendemos promover, lançamentos, festivais, saraus, cerimônias e jogos coletivos, abrindo espaço para todas as linguagens artísticas. A curadoria será realizada em parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF.

Ações:

Linguagem:	Atividade:	Quantitativo de ações:
Todas as linguagens artísticas	Lançamentos, festivais, saraus, cerimônias, jogos coletivos	700 horas de atividades formativas dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.

A seleção das ações ou qualquer modalidade de objeto com dimensão artística criativa, será realizado através de um chamamento público, por chamamento espontâneo para toda a comunidade ou por demanda interna. A curadoria será realizada em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal. Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais e comunidade de todas as idades. Expectativa de beneficiários alcançados: 1200 (mil e duzentas) pessoas ao final.

Sala de Atividades:

Na sala de atividades serão promovidos oficinas, cursos, workshops de diversas linguagens, visando o aprimoramento e especialização.

Ações:

Linguagem:	Atividade:	Quantitativo de ações:
Todas as linguagens artísticas	Oficinas, Workshops, atividades pedagógicas, palestras	400 horas de atividades formativas dentro do período de 24 (vinte e quatro) meses.

A seleção das ações ou qualquer modalidade de objeto com dimensão artística criativa, será realizado através de um chamamento público, por chamamento espontâneo para toda a comunidade ou por demanda interna. A curadoria será realizada em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal Público-alvo: artistas, estudantes, empreendedores, produtores culturais de todas as idades.

Expectativa de beneficiários alcançados: 800 (oitocentas) pessoas ao final.

Medidas de enfrentamento a pandemia do COVID-19

Neste momento ainda estamos passando pela pandemia de covid 19, e ainda não sabemos como será o cenário para 2022. Em todas as ações e atividades seguiremos os decretos vigentes do GDF – Governo do Distrito federal com as medidas de enfrentamento a covid 19.

Em todos os locais onde acontecerão os cursos e atividades presenciais serão disponibilizados álcool gel e máscaras de proteção. É importante ressaltar que seguiremos as orientações do governo quanto às medidas de segurança, quais sejam necessárias para segurança de todos, e caso haja uma 4ª onda de covid, como já está se apresentando em outros países, podemos ajustar em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa as alterações das atividades presenciais.

2.5 – DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES:

Galeria Rubem Valentim:			
Nº	DESCRIÇÃO DAS METAS:	INDICADOR DA META	AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DA META
01	Promover 20 exposições e residências	Número de exposições e residências.	Relatório fotográfico

Galeria Parangolé:			
Nº	DESCRIÇÃO DAS METAS:	INDICADOR DA META	AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DA META
01	Promover 20 exposições e residências	Número de exposições e residências.	Relatório fotográfico

Sala Multiuso:			
N°	DESCRIÇÃO DAS METAS:	INDICADOR DA META	AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DA META
01	Promover 1300 horas de atividades formativas.	Número de horas em atividades no espaço.	Relatório, lista de inscrições e lista de presença
02	Promover 1300 horas de pesquisas e residências	Número de horas de pesquisa e residências	Relatório
03	Promover 120 (cento e vinte) atividades de expectativa	Número de atividades com expectativa	Relatório fotográfico.

Sala Marco Antônio Guimarães:			
N°	DESCRIÇÃO DAS METAS:	INDICADOR DA META	AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DA META
01	Promover 18 (dezoito) ações entre Cursos, Seminários, mostras, espetáculos, lançamentos, residências, debates, saraus	Número de ações no espaço	Relatório fotográfico

Teatro Galpão:			
N°	DESCRIÇÃO DAS METAS:	INDICADOR DA META	AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DA META
01	Promover 1300 horas de atividades formativas.	Número de horas em atividades no espaço.	Relatório, lista de inscrições e lista de presença
02	Promover 1300 horas de pesquisas e residências	Número de horas de pesquisa e residências	Relatório
03	Promover 120 (cento e vinte) atividades de expectativa	Número de atividades com expectativa	Relatório fotográfico.

Galpão das Artes:			
N°	DESCRIÇÃO DAS METAS:	INDICADOR DA META	AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DA META
01	Promover 1200 horas de aulas práticas continuadas, oficinas e cursos.	Número de horas em atividades no espaço.	Relatório. fotos, lista de inscrições e lista de presença.

Biblioteca de Artes Ethel Dornas e Gibiteca:			
N°	DESCRIÇÃO DAS METAS:	INDICADOR DA META	AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DA META
01	Promover 8 (oito) saraus.	Número de saraus no espaço.	Relatório fotográfico
02	Promover 8 (oito) feiras expositivas.	Número de feiras expositivas no espaço	Relatório fotográfico
03	Promover 12 (doze) visitas programadas.	Número de visitas	Relatório fotográfico.

Praça Central:			
N°	DESCRIÇÃO DAS METAS:	INDICADOR DA META	AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DA META
01	Promover 10 (dez) atividades entre: Exposições, lançamentos, shows, festivais, saraus, cerimônias	Número de atividades no espaço.	Relatório e fotos.

Mezanino da Praça Central:			
N°	DESCRIÇÃO DAS METAS:	INDICADOR DA META	AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DA META
01	Promover 5 (cinco) atividades entre: Exposições, lançamentos, shows, festivais, saraus, cerimônias	Número de atividades no espaço.	Relatório e fotos.

Teatro de Bolso:			
N°	DESCRIÇÃO DAS METAS:	INDICADOR DA META	AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DA META
01	Promover 1200 horas de atividades formativas ou complementares dentre oficinas, seminários, mostras, lançamentos, residências, debates, saraus, atividades literárias.	Número de horas de atividades no espaço.	Relatório, lista de inscrições e lista de presença.

Mezanino do Teatro de Bolso:			
N°	DESCRIÇÃO DAS METAS:	INDICADOR DA META	AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DA META
01	Promover 5 (cinco) atividades entre: Exposições, lançamentos, shows, festivais, saraus, cerimônias	Número de atividades no espaço.	Relatório e fotos.

Sala Multiuso 2:			
N°	DESCRIÇÃO DAS METAS:	INDICADOR DA META	AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DA META
01	Promover 700 horas de atividades formativas dentre Lançamentos, festivais, saraus, cerimônias, jogos coletivos	Número de horas de atividades no espaço.	Relatório e lista de presença

Sala de atividades:			
N°	DESCRIÇÃO DAS METAS:	INDICADOR DA META	AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DA META
01	Promover 400 horas de atividades formativas dentre Oficinas, Workshops, atividades pedagógicas, palestras.	Número de horas de atividades no espaço.	Relatório, lista de inscrições e lista de presença

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um apelo global da ONU (Organização das Nações Unidas) com ações para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima, e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Contribuem na orientação para que as instituições usem os indicadores que são atribuídos para alcançar os objetivos e metas estipulados para Agenda 2030 pela Organização das Nações Unidas (ONU).

O Instituto Janelas da Arte, Cidadania e Sustentabilidade tem a responsabilidade de apresentar em seus projetos soluções que façam parte das orientações que são apresentadas pela Organização das Nações Unidas (ONU) dentro dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O Projeto de Ocupação do ECRR apresenta indicadores que estão ligados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que serão monitorados durante a execução do projeto, a seguir:

ODS	Meta	Fonte de verificação
<p>ODS 5 – Igualdade de Gênero</p> <p>Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas, esse é o objetivo do ODS 5.</p> <p>A luta pela igualdade de gênero perpétua para muito além do fazer cultura, no entanto é necessário que haja uma mobilização de todos os setores para que de fato seja possível alcançar o respeito que todas as pessoas merecem. Para garantir que esse objetivo seja alcançado propõe como meta:</p>	<p>1. Contratação de 40% de mulheres na equipe de coordenação, produção e técnica;</p> <p>2. Contratação de 10% da equipe será destinada às mulheres negras, LGBTQs, indígenas;</p>	<p>1. Relatório do projeto comprovando a quantidade de profissionais contratadas pelo projeto;</p> <p>2. Percentual de mulheres contratadas autodeclaradas negras, LGBTQs, indígenas para equipe;</p> <p>3. Questionário realizado junto à equipe.</p>
<p>ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico:</p> <p>Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos, esse é o principal objetivo da ODS 8.</p> <p>O projeto de ocupação do ECRR irá promover a contratação de profissionais e fornecedores das regiões administrativas do DF,</p>	<p>1. Realizar a contratação de 30% de profissionais do setor criativo que residem nas regiões administrativas do DF;</p>	<p>1. Relatório do projeto com a quantidade de empresas e profissionais contratados advindos das RAs do DF.</p>

descentralizando e gerando emprego e renda para várias RAs.		
<p>ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis:</p> <p>Com base na meta 11.4 “Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo”, o projeto de Ocupação do ECRR promove atividades de apoio, difusão, pesquisa, intercâmbios, e formação, qualificação da cadeia produtiva da cultura.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar durante 24 meses ações de formação, qualificação, residência, entre outras atividades que valorizam os equipamentos culturais e/ou valor histórico. 2. Promover apresentações artísticas, saraus, oficinas, palestras; 3. Contratação de 50% de artistas e profissionais da cadeia produtiva do DF. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relatório do projeto contendo a comprovação do número de ações; 2. Relatório do projeto contendo a comprovação dos números de artistas e profissionais contratados pelo projeto.
<p>ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes – Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contratação de intérprete de libras nas atividades realizadas; 2. Contratação de pessoas com deficiência; 3. 50 % das atividades serão gratuitas para democratizar o acesso à cultura e garantir a participação para todos os públicos; 4. Grau de acesso, participação e pertencimento sentido pelo público-alvo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relatório com a quantidade de PCDs contratados/as para o evento; 2. Relatório descritivo contendo todas as atividades gratuitas com a quantidade de público em cada atividade; 3. Questionário para o público-alvo sobre a satisfação referente ao grau de acesso, pertencimento e participação.

2.6 - QUADRO GERAL

FASE	DESCRIÇÃO DA META	INDICADORES
	Contração da equipe de produção: Coordenadores, Bibliotecários, equipe técnica, equipe de comunicação, assistentes.	Profissionais contratados.
	Reunião entre a OSC e a Gerência do ECRR da SECEC para o planejamento para as ações no espaço.	Ata de reunião

Preparação das atividades	Abertura de chamamento público para ocupação dos espaços para os próximos 3 meses	Chamamentos aprovados
	Articulação com possíveis parceiros	Formalização de parcerias
	Apresentação da identidade visual do site e redes sociais para a OSC e Gerência ECRR da SECEC	Aprovação da identidade visual
	Contratação de equipe de acessibilidade.	Profissionais contratados
	Contratação do núcleo curatorial	Profissionais contratados
	Levantamento de ações de acessibilidade.	Relatório de diagnóstico
	Divulgação do novo site	Link do site
	Início do plano de divulgação e mobilização	Plano de comunicação
	Reunião do núcleo curatorial para seleção das propostas	Ata de reunião
	Contratação dos professores	Profissionais contratados
	Contratação dos artistas selecionados	Artistas contratados
	Contratação das exposições	Artistas contratados
	Abertura das inscrições para os cursos	Link de inscrições abertas
	Realização de lives para divulgação dos cursos nas redes sociais.	Links das lives e divulgação
Atividades de exposições e residências nas Galerias Rubem Valentim e Parangolé	Promover 20 exposições e residências Galeria Rubem Valentim	exposições
	Promover 20 exposições e residências Galeria Parangolé	exposições
	Promover 1300 horas atividades formativas Sala Multiuso	Horas
	Promover 1300 horas atividades formativas Teatro Galpão	Horas
	Promoves 400 horas de atividades formativas dentre Oficinas, Workshops, atividades pedagógicas, palestras	Horas

Atividades formativas, cursos e seminários	Sala de Atividades	
	Promover 1300 horas de atividades formativas ou complementares dentre oficinas, seminários, mostras, lançamentos, residências, debates, saraus, atividades literárias. Teatro de Bolso	Horas
	Promover 700 horas de atividades formativas dentre Lançamentos, festivais, saraus, cerimônias, jogos coletivos Multiuso 2	Horas
	Promover 1200 horas de aulas práticas continuadas, oficinas e cursos Galpão das Artes	Horas
	Promover 18 (dezoito) ações entre Cursos, Seminários, mostras, espetáculos, lançamentos, residências, debates, saraus. Sala Marco Antônio Guimarães	Atividades
Atividades de pesquisa e residências	Promover 1300 horas de pesquisas e residências Sala Multiuso	Horas
	Promover 1300 horas de pesquisas e residências Teatro Galpão	Horas
Atividades expectativa (shows, lançamentos, festivais, saraus e cerimônias)	Promover 120 (cento e vinte) atividades de expectativa Sala Multiuso	Atividades
	Promover 120 (cento e vinte) atividades de expectativa Teatro Galpão	Atividades
	Promover 8 (oito) saraus - Biblioteca de Artes Ethel Dornas e Gibiteca	Saraus
	Promover 8 (oito) feiras expositivas. Biblioteca de Artes Ethel Dornas e Gibiteca	Feiras
	Promover 12 (doze) visitas programadas Biblioteca de Artes Ethel Dornas e Gibiteca.	Visitas
	Promover 10 (dez) atividades entre: Exposições, lançamentos e shows, festivais, saraus, cerimônias. Praça Central	Atividades

	Promover 5 (cinco) atividades entre: Exposições, lançamentos, shows, festivais, saraus, cerimônias. Mezanino da Praça Central	Atividades
	Promover 5 (cinco) atividades entre: Exposições, lançamentos, shows, festivais, saraus, cerimônias. Mezanino Teatro de Bolso	Atividades

2.7 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO
Pré-produção
1 – Contratações

Etapa/Meta	Descrição da ação	Duração nº de dias	Início	Término
1.1	Equipe de produção, assistentes, atendentes, consultores, coordenação, entre outros.	10 d	02/22	02/22
1.2	Equipe de gestão administrativa, contador e advogado.	10 d	02/22	02/22
1.3	Comunicação – programador de website, design gráfico, fotógrafo e social media.	10 d	02/22	02/22
1.4	Produção de Acessibilidade: audiodescrição, libras e assistentes.	10 d	02/22	02/22
1.5	Assessoria de imprensa/ comunicação.	03 d	02/22	02/22
1.6	Contratar professores dos cursos	20 d	02/22	02/22

2. Comunicação/divulgação

Etapa/ meta	Discriminação da Ação	Duração (nº de dias)	Início	Término
2.1	Criação e aprovação de identidade visual	20 d	02/22	02/22
2.2	Criação do hot site de divulgação dos cursos, responsável pela divulgação e inscrições dos cursos	10 d	02/22	02/22
2.3	Criação de banners virtuais para facebook, instagram e youtube.	730 d	02/22	01/24
2.4	Manutenção da página no instagram	730 d	02/22	01/24
2.5	Manutenção de página na facebook	730 d	02/22	01/24
2.6	Confecção de camisetas	10 d	02/22	02/22
2.7	Criação de cards/stories	600 d	02/22	01/24
2.8	Criação de cards/stories para as redes sociais	600 d	02/22	01/24
2.9	Criação de Vt's para divulgação	300 d	02/22	01/24
2.10	Criação e aprovação do primeiro release/envio para a imprensa local	20 d	02/22	02/22

3. Conteúdo de texto

Etapa/meta	Discriminação da Ação	Duração (nº de dias)	Início	Término
3.1	Reuniões com equipe de comunicação para definição da estratégia de divulgação	24 d	02/22	01/24

3.2	Criação de release I	05 d	02/22	02/22
3.3	Criação do conteúdo dos cursos e professores para o site	730 d	02/22	02/24
3.4	Criação de texto base para instagram e facebook	730 d	02/22	02/24

4. Acessibilidade

Etapa/ meta	Discriminação da Ação	Duração (nº de dias)	Início	Término
4.1	Planejamento das ações e atividades com intérpretes de libras e audiodescrição para as atividades do evento de abertura/lançamento e lives.	20 d	02/22	01/24
4.2	Planejamento das ações e atividades com intérpretes de libras e audiodescrição para a divulgação dos cursos (ações serão criadas para divulgar os cursos nas comunidades de pessoas com deficiência durante todo o período de execução do projeto)	270 d	02/22	01/24

5. Assessoria de Imprensa I

Etapa/ meta	Discriminação da Ação	Duração (nº de dias)	Início	Término
5.1	Divulgação da abertura das inscrições	60 d	02/22	01/24
5.2	Ações contínuas de divulgação	24 meses	02/22	01/24

PRODUÇÃO

1.Assessoria de Imprensa II

Etapa/ meta	Discriminação da Ação	Duração (nº de dias)	Início	Término
6.1	Divulgação da grade de cursos e ações que o projeto irá executar nos principais veículos de comunicação (a divulgação irá acontecer durante todo o período do projeto)	660 d	03/22	01/24
6.2	Entrevistas via assessoria de imprensa para TVs, rádios e jornais. (a divulgação irá acontecer durante todo o período do projeto)	600 d	02/22	01/24

7. Execução

Etapas/ meta	Discriminação da Ação	Duração (nº de dias)	Início	Término
7.1	Realizar a reunião com equipe de coordenação, equipe pedagógica, produção, entre outros.	120 d (ressaltamos que os 120 dias serão compreendidos entre fevereiro de 2022 e janeiro de 2024, conforme informação no quadro ao lado).	02/22	01/24
7.2	Realizar atividades expositivas na Galeria Rubem Valetim.	600 d (ressaltamos que os 600 dias serão compreendidos entre fevereiro de 2022 e janeiro de 2024, conforme informação no quadro ao lado).	02/22	01/24
7.3	Realizar na Galeria Parangolé atividades expositivas	600 d (ressaltamos que os 600 dias serão compreendidos entre fevereiro de 2022 e janeiro de 2024, conforme informação no quadro ao lado).	02/22	01/24
7.4	Realização na Sala Multiuso de 400h de atividades formativas; 400h	600 d (ressaltamos que os 600 dias serão compreendidos	02/22	01/24

	de pesquisas e residências; 30 atividades de expectativa.	entre fevereiro de 2022 e janeiro de 2024, conforme informação no quadro ao lado).		
7.5	Promover na Sala Marco Antônio Guimarães cursos, Seminários, mostras, espetáculos, lançamentos, residências, debates, saraus.	600 d (ressaltamos que os 600 dias serão compreendidos entre fevereiro de 2022 e janeiro de 2024, conforme informação no quadro ao lado).	02/22	01/24
7.6	Promover Teatro Galpão 400h de atividades formativas; 400h de pesquisas e residências; - 30 atividades de expectativa.	600 d (ressaltamos que os 600 dias serão compreendidos entre fevereiro de 2022 e janeiro de 2024, conforme informação no quadro ao lado).	02/22	01/24
7.7	Promover Galpão das Artes 600h atividades formativas.	600 d (ressaltamos que os 600 dias serão compreendidos entre fevereiro de 2022 e janeiro de 2024, conforme informação no quadro ao lado).	02/22	01/24
7.8	Promover na biblioteca de Artes Ethel Dornas e	88 d (ressaltamos que os 88 dias serão	02/22	01/24

	Gibiteca, 02 saraus, 02 feiras expositivas, 02 mostras e 03 visitas programadas.	compreendidos entre fevereiro de 2022 e janeiro de 2024, conforme informação no quadro ao lado).		
7.9	Promover na Praça Central 10 atividades entre: Exposições, lançamentos, shows, festivais, saraus, cerimônias.	80 d (ressaltamos que os 80 dias serão compreendidos entre fevereiro de 2022 e janeiro de 2024, conforme informação no quadro ao lado).	02/22	01/24
7.10	Promover no Mezanino da Praça Central 05 atividades entre: Lançamentos, festivais, saraus, cerimônias, jogos coletivos.	40 d (ressaltamos que os 40 dias serão compreendidos entre março de 2022 e janeiro de 2024, conforme informação no quadro ao lado).	03/22	01/24
7.11	Promover no Teatro de Bolso 400h de atividades formativas ou complementares.	600 d (ressaltamos que os 600 dias serão compreendidos entre fevereiro de 2022 e janeiro de 2024, conforme informação no quadro ao lado).	02/22	01/24
7.12	Promover no Mezanino do	40 d (ressaltamos que os 40 dias	02/22	01/24

	Teatro de Bolso 05 atividades entre: Exposições, lançamentos, shows, festivais, saraus e cerimônias.	serão compreendidos entre março de 2022 e janeiro de 2024, conforme informação no quadro ao lado).		
7.13	Promover na Sala Multiuso 220 h de atividades formativas; Atividades: Lançamentos, festivais, saraus, cerimônias, jogos coletivos.	600 d (ressaltamos que os 600 dias serão compreendidos entre fevereiro de 2022 e janeiro de 2024, conforme informação no quadro ao lado).	02/22	01/24
7.14	Promover na Sala de Atividades 100h de atividades formativas.	600 d (ressaltamos que os 600 dias serão compreendidos entre fevereiro de 2022 e janeiro de 2024, conforme informação no quadro ao lado).	02/22	01/24
7.15	Realizar pesquisa de satisfação com os alunos no formato online	60 d (a pesquisa será realizada ao final de cada curso)	03/22	01/24
7.16	Entrega de certificados	120 d (ressaltamos que os 120 dias serão compreendidos entre junho de 2022 e janeiro de	06/22	01/24

		2024, conforme informação no quadro ao lado).		
--	--	---	--	--

8. PÓS-PRODUÇÃO (nov e dez 2024)

Etapa/ meta	Discriminação da Ação	Duração (nº de dias)	Início	Término
8.1	Atualizar o site com as informações finais do projeto	30 d	12/23	01/24
8.2	Realizar o relatório de mídia com clipagem/ alcance.	30 d	12/23	01/24
8.3	Fazer os relatórios por área	30 d	12/23	01/24
8.4	Gerar relatório com os indicadores de impactos gerados durante o projeto	60 d	11/23	01/24
8.5	Fazer os últimos pagamentos	30 d	01/24	01/24
8.6	Gerar os relatórios de prestação de contas, conciliação bancária, relação de pagamentos e execução financeira.	30 d	01/24	01/24
8.7	Entrega de o relatório final	30 d	01/24	01/24

PARTE 3: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA

3.1 - PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

PROJETO PEDAGÓGICO/FORMATIVO E PARTICIPAÇÃO NA COMPOSIÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DO ESPAÇO CULTURAL RENATO RUSSO						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Direção geral - Vai atuar com vistas à articulação entre as Instituições, Universidades, Secretarias, Sebrae, patrocinadores, entre outros. Será responsável pelo planejamento de todas as ações do projeto, junto às coordenações e secretaria de cultura do DF. Atuará na integração de todas as áreas do projeto, desde a coordenação, gestão administrativa, quanto à equipe de comunicação/divulgação. Articulação com as TVs, professores, entre outros.	Tabela FGV Mão de obra - item 60 - Corrigido pelo IPCA-BC	Semana	96	R\$ 1.250,00	R\$ 120.000,00
1.2	Assistente de coordenação - Profissional que vai atuar junto a direção geral do projeto para auxiliar e dar suporte no planejamento das ações e acompanhar as atividades junto as coordenações do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra - Item 15 - Corrigido pelo IPCA-BC	Semana	80	R\$ 400,00	R\$ 32.000,00
1.3	Coordenação de programação/ acessibilidade - a profissional vai fazer o planejamento, monitoramento e avaliação junto às áreas setorializadas, mobilização de acessibilidade, professores, reuniões pedagógicas, lives e suporte aos professores. Planejar todas as ações de acessibilidade para o público com as diversas deficiências, as atividades com intérpretes de libras e audiodescrição. Também será responsável pela acessibilidade na WEB, entre outros.	Tabela FGV Mão de Obra - Item 44 - Corrigido pelo IPCA-BC	Semana	96	R\$ 1.200,00	R\$ 115.200,00
1.4	Mobilização de acessibilidade - irá acompanhar as atividades relacionadas as atividades do projeto, cursos, palestras, saraus, shows, apresentações artísticas, entre outras. Entrar em contato com as instituições convidando para as ações do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra - Item 22 - Corrigido pelo IPCA-BC	Semana	80	R\$ 500,00	R\$ 40.000,00
1.5	Coordenação administrativa - Irá trabalhar como assistente de produção auxiliando a equipe de produção executiva e coordenação nas atividades gerais do projeto. Também irá ajudar na mobilização nas comunidades surdas das ações do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra - Item 42 - Corrigido pelo IPCA-BC	Semana	80	R\$ 500,00	R\$ 40.000,00

1.6	Coordenação técnica - profissional vai planejar e organizar a montagem, operações e estrutura de todas as atividades, e vai atender as demandas dos professores e das coordenações. Estará apta, junto com a equipe técnica, a resolver quaisquer questões operacionais, sonorização, estruturas, entre outros. Será responsável por todas as demandas da montagem, elaboração de croqui, logística, camarim e necessidades técnicas das ações do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra - Item 154 - Corrigido pelo IPCA-BC	Diárias	240	R\$ 500,00	R\$ 120.000,00
1.7	Supervisão de programação extra-horário comercial 1 - ele vai atuar com todos os professores e alunos, no planejamento das aulas, mediar as atividades, organizar o cronograma, monitorar, acompanhar e avaliar as ações. Também vai atuar organizando os temas que serão abordados pelos docentes, mobilidade e logística dos alunos para garantir o sucesso das ações propostas.	Tabela FGV Mão de Obra - Item 22 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Semana	80	R\$ 750,00	R\$ 60.000,00
1.8	Supervisão de programação extra-horário comercial 2 - ele vai atuar com todos os professores e alunos, no planejamento das aulas, mediar as atividades, organizar o cronograma, monitorar, acompanhar e avaliar as ações. Também vai atuar organizando os temas que serão abordados pelos docentes, mobilidade e logística dos alunos para garantir o sucesso das ações propostas.	Tabela FGV Mão de Obra - Item 22 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Semana	80	R\$ 750,00	R\$ 60.000,00
1.9	Técnico de luz - o profissional vai atuar na parte técnica de iluminação, planejando e executando todos os equipamentos e demandas da área.	Tabela FGV mão de obra - Item 96 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Semana	80	R\$ 500,00	R\$ 40.000,00
1.10	Técnico de som - o profissional vai atuar na parte técnica de sonorização, planejando e executando todos os equipamentos e demandas da área.	Tabela FGV mão de obra - Item 125 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Semana	80	R\$ 500,00	R\$ 40.000,00
1.11	Auxiliar de bibliotecas 1 - profissional para organizar as atividades e ações na Biblioteca de Artes Ethel Dornas e Gibiteca	Tabela FGV mão de obra - Item 145 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Mês	22	R\$ 1.700,00	R\$ 37.400,00
1.12	Auxiliar de bibliotecas 2 - profissional para organizar as atividades e ações na Biblioteca de Artes Ethel Dornas e Gibiteca	Tabela FGV mão de obra - Item 145 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Mês	22	R\$ 1.700,00	R\$ 37.400,00
1.13	Assistentes - serão 10 assistentes que vão trabalhar para atender as demandas de todos os espaços e atividades nas diversas áreas.	Tabela FGV mão de obra - Item 145 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Mês	10	R\$ 1.854,00	R\$ 18.540,00
1.14	Monitor 1 - profissional responsável pelas visitas guiadas às exposições nas galerias	Tabela FGV mão de obra - Item 83 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Semana	50	R\$ 300,00	R\$ 15.000,00
1.15	Monitor 2 - profissional responsável pelas visitas guiadas às exposições nas galerias	Tabela FGV mão de obra - Item 83 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Semana	50	R\$ 300,00	R\$ 15.000,00
						R\$ 790.540,00

Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Músicos/Musicistas - os grupos serão contratados para as feiras, saraus, shows, lançamentos, entre outras atividades que serão realizadas no ECRR.	Tabela FGV mão de obra - Item 90 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Cachê	100	R\$ 1.000,00	R\$ 100.000,00
2.2	Ator/atriz - os artistas serão contratados para os saraus, lançamentos, exposições e demais atividades que serão realizadas no ECRR.	Tabela FGV mão de obra - Item 90 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Cachê	58	R\$ 1.000,00	R\$ 58.000,00
Sub-Total						R\$ 158.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Apoio para intercâmbio - apoio de hospedagem para de artistas que serão selecionados via chamamento público para intercâmbio.	Tabela FGV serviço - Item 128 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Diárias	30	R\$ 250,00	R\$ 7.500,00
3.2	Apoio para intercâmbio - passagens aéreas para os artistas que virão fazer intercâmbio no ECRR via chamamento público.	Orçamento em anexo	Trechos	6	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
3.3	Atividades formativas para a Sala Multiuso - 1300 horas com atividades na área de Artes cênicas e Performativas com aulas práticas continuadas, oficinas, espetáculos, ensaios, residências e intercâmbios.	Tabela FGV mão de obra - Item 111 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Horas	1300	R\$ 100,00	R\$ 130.000,00
3.4	Atividades de pesquisa e residência para a sala Multiuso - 1300 horas com atividades na área de Artes cênicas e Performativas com aulas práticas continuadas, oficinas, espetáculos, ensaios, residências e intercâmbios.	Tabela FGV mão de obra - Item 08 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Horas	1300	R\$ 100,00	R\$ 130.000,00
3.5	Atividades formativas para o Teatro Galpão - Com atividades de Artes cênicas, performativas e Circo com aulas práticas continuadas, Oficinas, espetáculos, ensaios e residências.	Tabela FGV mão de obra - Item 111 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Horas	1300	R\$ 100,00	R\$ 130.000,00
3.6	Atividades de pesquisa e residência para o Teatro Galpão - Com atividades de Artes cênicas, performativas e Circo com aulas práticas continuadas, Oficinas, espetáculos, ensaios e residências.	Tabela FGV mão de obra - Item 08 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Horas	1300	R\$ 100,00	R\$ 130.000,00
3.7	Atividades formativas no Galpão das Artes - 1200 horas de atividades nas áreas de Artes Visuais, inclusive na interface com as artes urbanas e grafite com aulas práticas continuadas, oficinas e cursos.	Tabela FGV mão de obra - Item 111 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Horas	1200	R\$ 100,00	R\$ 120.000,00
3.8	Atividades no Teatro de Bolso - 1600/h de atividades formativas com oficinas, seminários, mostras, Lançamentos, residências, debates, saraus, atividades literárias.	Tabela FGV mão de obra - Item 111 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Horas	1200	R\$ 100,00	R\$ 120.000,00
3.9	Atividades na Sala Multiuso 2 - 700h de atividades formativas com lançamentos, festivais, saraus, cerimônias e jogos coletivos	Tabela FGV mão de obra - Item 111 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Horas	700	R\$ 60,00	R\$ 42.000,00
3.10	Atividades na Sala de Atividades - serão 400 horas de atividades formativas com Oficinas, Workshops, atividades pedagógicas e palestras.	Tabela FGV mão de obra - Item 111 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Horas	400	R\$ 100,00	R\$ 40.000,00
3.11	Contratação de contador - Profissional responsável pela parte contábil do projeto,	Tabela FGV Mão de Obra - Item 149 -	Mês	24	R\$ 530,00	R\$ 12.720,00

	ele vai trabalhar durante 24 meses do projeto.	Corrigido pelo IPCA-BC.				
3.12	Caixa Bibliográfica de Aço - Nobre que serão destinadas para a biblioteca e gibiteca organizarem o acervo.	Orçamentos (item possui referência em orçamentos em função de sua peculiaridade não sendo possível equiparar com qualquer referência de preço público)	Unidade	42	R\$ 58,70	R\$ 2.465,40
Sub-Total						R\$ 867.685,40
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Coordenação de comunicação - profissional responsável pelo planejamento das ações estratégicas de divulgação e comunicação, vai trabalhar junto com a assessoria de imprensa, design gráfico, programador, fotógrafos, social media, vai trabalhar durante os 04 meses do projeto.	Tabela FGV Mão de Obra - Item 175 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Semana	96	R\$ 500,00	R\$ 48.000,00
4.2	Impulsionamentos de redes sociais instagram e facebook - faremos R\$ 1.000,00 de investimento em posts e stories no instagram e R\$ 1.000,00 em posts e vídeos no facebook	Comprovação do Sistema (item possui referência em tela do sistema em função de sua peculiaridade não sendo possível equiparar com qualquer referência de preço público)	Verba	2	R\$ 1.700,00	R\$ 3.400,00
4.3	Fotógrafo - serão 2 profissionais que vão registrar todas as atividades do ECRR durante 24 meses.	Tabela FGV Mão de Obra - Item 52 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Serviço	24	R\$ 1.600,00	R\$ 38.400,00
4.4	Social media - Profissional social media que será responsável por criar a funpage do festival, criar peças promocionais, fazer o planejamento de redes sociais e divulgar nas redes sociais.	Tabela FGV Mão de Obra - Item 172 - Corrigido pelo IPCA-BC.	semana	96	R\$ 250,00	R\$ 24.000,00
4.5	Design gráfico - Profissional responsável pela criação da identidade visual e peças que serão divulgadas ao longo do Festival.	Tabela FGV Mão de Obra - Item 50 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Mês	24	R\$ 1.000,00	R\$ 24.000,00
4.6	Desenvolvimento de site - web designer/Programador que fará a criação, alimentação e manutenção do site do ECRR	Tabela FGV Mão de Obra - Item 52 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Serviço	1	R\$ 5.974,60	R\$ 5.974,60
4.7	Assessoria de Imprensa - profissional que vai fazer a assessoria de imprensa do ECRR	Tabela FGV Mão de Obra - Item 06 - Corrigido pelo IPCA-BC.	Mês	20	R\$ 2.000,00	R\$ 40.000,00
Sub-Total						R\$ 183.774,60
VALOR TOTAL>>>						R\$ 2.000.000,00

3.2 - PAGAMENTOS EM ESPÉCIE

- NÃO HÁ PREVISÃO DE PAGAMENTO EM ESPÉCIE

3.3 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
Valor total R\$ 2.000.000,00					

Mês	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5
Despesa mensal	R\$ 55.110,00	R\$ 19.730,00	R\$ 85.430,00	R\$ 85.430,00	R\$ 89.930,00
Saldo	R\$ 1.944.890,00	R\$ 1.925.160,00	R\$ 1.839.730,00	R\$ 1.754.300,00	R\$ 1.664.370,00

Mês	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10
Despesa mensal	R\$ 89.930,00	R\$ 89.930,00	R\$ 89.930,00	R\$ 104.930,00	R\$ 106.330,00
Saldo	R\$ 1.574.440,00	R\$ 1.484.510,00	R\$ 1.394.580,00	R\$ 1.289.650,00	R\$ 1.183.320,00

Mês	Mês 11	Mês 12	Mês 13	Mês 14	Mês 15
Despesa mensal	R\$ 100.430,00	R\$ 110.930,00	R\$ 104.930,00	R\$ 104.930,00	R\$ 104.930,00
Saldo	R\$ 1.082.890,00	R\$ 971.960,00	R\$ 867.030,00	R\$ 762.100,00	R\$ 657.170,00

Mês	Mês 16	Mês 17	Mês 18	Mês 19	Mês 20
Despesa mensal	R\$ 104.930,00	R\$ 89.930,00	R\$ 87.930,00	R\$ 85.430,00	R\$ 85.430,00
Saldo	R\$ 552.240,00	R\$ 462.310,00	R\$ 374.380,00	R\$ 288.950,00	R\$ 203.520,00

Mês	Mês 21	Mês 22	Mês 23	Mês 24
Despesa mensal	R\$ 85.430,00	R\$ 85.430,00	R\$ 16.330,00	R\$ 16.330,00
Saldo	R\$ 118.090,00	R\$ 32.660,00	R\$ 16.330,00	R\$ 0,00

PARTE 4: EQUIPE DE TRABALHO

EQUIPE DE TRABALHO	
Direção Geral	Lorena Oliveira
Coordenação De Programação e Acessibilidade	Cássia Lemes
Coordenação De Atividades Formativas	Fabiano Medeiros
Coordenação Técnica	Ellen Oliveira
Supervisão De Programação Extra Horário Comercial:	Leandro Carvalho
Assistente De Coordenação	Gizele Rosa
Assessoria De Imprensa	Tato Comunicação
Social Media	Ana Gabriela Gonçalves
Assistente De Coordenação	Luna Moreno

Direção Geral: Lorena Oliveira

A gestora cultural Lorena Oliveira tem grande experiência na gestão de festivais e eventos de médio porte. Vai atuar com vistas à articulação entre as Instituições, Universidades, Secretarias, Sebrae, patrocinadores, entre outros. Será responsável pelo planejamento de todas as ações do projeto, junto às coordenações e secretaria de cultura do DF. Atuará na integração de todas as áreas do projeto, desde a coordenação, gestão administrativa, quanto à equipe de comunicação/divulgação. Articulação com as TVs, professores, entre outros. Dentre os mais de 100 projetos em que ela atuou, destaca-se a direção geral do Território Criativo, Cerrado Jazz Festival, Brasília Mapping Festival, Festival de Orquestras Populares, Projeto Beleza Negra, Festival Divas do Samba. E as coordenações do projeto TOP Cufa 2020, Curso de Audiodescrição, Noites Pernambucanas, entre outros.

Coordenação de programação/ acessibilidade: Cássia Lemes

Atua como Gestora Cultural há 10 anos, na criação, coordenação e consultoria de eventos nas diversas áreas pertinentes à economia criativa. Atualmente opera como Pesquisadora tendo como eixo de estudo a acessibilidade cultural, promovendo ações propositivas, através de projetos direcionados à inclusão de pessoas com deficiência, nos espaços culturais ambientados no Distrito Federal. A profissional tem vasta experiência em gestão cultural de Festivais, cursos e projetos de médio porte. Para a gestão do ECRR ela vai fazer o planejamento, monitoramento e avaliação junto às áreas setorializadas, mobilização de acessibilidade, professores, reuniões pedagógicas, lives e suporte aos professores. Planejar todas as ações de acessibilidade para o público com as diversas deficiências, as atividades com intérpretes de libras e audiodescrição. Também será responsável pela acessibilidade na WEB, entre outros.

Coordenação de atividades formativas: Fabiano Medeiros

O maestro Fabiano Medeiros, é protagonista e líder da maior Orquestra de Frevo do DF, a Orquestra Popular Marafreboi. É professor, músico e tem vasta experiência em cursos de formação e qualificação. Foi coordenador pedagógico do Território Criativo 2021. É um profissional indispensável, de notório reconhecimento é muito importante para a gestão do ECRR, vai atuar junto aos professores no planejamento pedagógico e junto aos alunos no monitoramento e avaliação das atividades.

Coordenadora técnica: Ellen Oliveira

Atuante no mercado desde 2009 com produção cultural, representando diversos expoentes da música, teatro, dança, exposições, eventos corporativos entre outros. A profissional vai planejar e organizar a montagem, operações e estrutura de todas as atividades, e vai atender as demandas dos professores e das coordenações. Estará apta, junto com a equipe técnica, a resolver quaisquer questões operacionais, sonorização, estruturas, entre outros. Será responsável por todas as demandas da montagem, elaboração de croqui, logística, camarim e necessidades técnicas das ações do projeto.

Supervisão de programação extra horário comercial: Leandro Carvalho

Leandro tem experiência em planejamento estratégico; elaboração de programas e planos; planejamento, elaboração, execução, gestão e avaliação de projetos; avaliação de impacto de projetos sociais; mobilização e sensibilização social; trabalhos participativos e compartilhados; supervisão e execução de pesquisas; comunicação digital; liderança de equipes interdisciplinares; facilitações educativas; frameworks e métodos ágeis; tutoria e mentoria. No projeto, ele vai atuar com todos os professores e alunos, no planejamento das aulas, mediar as atividades, organizar o cronograma, monitorar, acompanhar e avaliar as ações. Também vai atuar organizando os temas que serão abordados pelos docentes, mobilidade e logística dos alunos para garantir o sucesso das ações propostas.

Assistente de Coordenação - Gizele Rosa

A profissional é professora, tem experiência com coordenação de grupos e relacionamento interpessoal. Atua como produtora cultural desde 2011, com experiência em produção executiva e gestão administrativa e financeira de projetos culturais. Destaca-se no seu currículo os projetos: Território Criativo, Cerrado Jazz Festival, Festival Divas do Samba, Suvaco da Asa, Curso de audiodescrição, Projeto Beleza Negra, entre outros. A profissional vai atuar diretamente com a coordenação do projeto, a fim de solucionar as demandas dessas áreas.

Assistente de coordenação: Luna Moreno

A profissional atua em produção cultural há 06 anos, e há 05 anos com redes sociais. Estudou por 04 anos letras pela Universidade de Brasília, trabalhou com o receptivo de Festivais como Festival Internacional de Música no Goiás (FIGO), Canto da Primavera (GO) e Favela Sounds. Como assistente de produção da Turnê Pelo Brasil do bandolinista Hamilton de Holanda (2015), da gravação do DVD do Gabriel Grossi (2017), já fez a comunicação de Festivais como o Cerrado Jazz Festival (2015, 2017 e 2018), o projeto Território Criativo 2021, entre outros. Luna fez a comunicação do Território Criativo com grande êxito, para a gestão do ECRR a

profissional vai atuar como assistente de coordenação junto para atender as demandas dessas áreas, a fim de garantir uma boa execução das atividades propostas.

Social Media: Ana Gabriela Gonçalves

A profissional iniciou seu trabalho com produção cultural em 2015, atuando como assistente de produção, e ao longo desses anos realizou várias atividades de produção cultural e social media. Busca acompanhar as inovações e necessidades do mercado, dentre os principais projetos: Ciranda da Vida, Território Criativo, Concerto Negro, Projeto Beleza Negra, Curso de audiodescrição, entre outros. Vai atuar no projeto junto à coordenação de comunicação para criar engajamento nas redes, criar os posts, textos e impulsionamentos da gestão do ECRR.

Assessoria de Imprensa e comunicação: Tato Comunicação

Formada por profissionais com mais de duas décadas de experiência, a Tato Comunicação oferece consultoria em comunicação e marketing, assessoria de imprensa e produções. Foco em maximizar resultados com equipe capacitada, para atuar em múltiplos seguimentos de mercado. Para a gestão do ECRR a empresa vai veicular matérias nos canais de TV, rádios e jornais com vista a ampliar a divulgação do projeto, elaborar o plano de divulgação, entre outros. Vai executar o planejamento das ações de divulgação, integrar as equipes de fotografia, design gráfico, web design e assessoria de imprensa local e nacional. Criar as metas de divulgação para garantir engajamento nas redes e site do projeto utilizando a criatividade e inovação de ideias.

OBS: Os apoios técnicos, os 2 consultores em acessibilidade (pessoas com deficiência) e 02 auxiliares de biblioteca serão contratados e selecionados após assinatura do Termo de Colaboração. A OSC está em contato com a Gerência do Espaço Cultural Renato Russo para que a seleção da equipe seja realizada em conjunto.

PARTE 5: ANEXOS

ANEXO I – PLANO DE COMUNICAÇÃO

Estratégia de difusão e promoção e mobilização de público-alvo:

Iremos atuar de forma a divulgar as atividades e mobilizar o público com diversas campanhas de promoção e difusão cultural correspondente às ações propostas e 06 ações de mobilização social semestralmente. Algumas estratégias propostas:

- divulgar as atividades em escolas públicas localizadas nas RA's e próximas ao ECRR para mobilizar os gestores das escolas a levarem os alunos para as atividades do espaço;
- Mobilização dos gerentes de cultura das regiões administrativas do DF para divulgarem as atividades do ECRR em suas comunidades;
- Mobilização das administrações das R'As, a fim de atuar na divulgação das ações do projeto nas suas comunidades;
- Realização de parcerias com as rádios comunitárias das R'As para mobilizar o público a participarem das atividades no ECRR;
- Realizar parcerias com artistas das R'As para que eles divulguem as atividades do ECRR em suas redes;
- Divulgação com posts e stories impulsionados nas redes sociais do ECRR para criar engajamento do público com alcance no plano piloto e as outras R'As;
- Divulgação das atividades no site do ECRR;
- Divulgação através da assessoria de imprensa: rádios, jornais, TVs e blogs;
- Veiculação de spot de rádios que serão veiculados ao longo do projeto.

A nossa meta de divulgação, bem com as atividades que serão desenvolvidas, é criar nas pessoas de todas as R'As o sentido de pertencimento ao espaço. Sentir-se acolhido/a e fortalecido/a para seguirem na área artística, cultural, empreendedora, entre outros. Criar pontes e vislumbres de um futuro criativo e cheio de possibilidades.

O Instituto Janelas da Arte, Cidadania e Sustentabilidade pretende executar diretamente o objeto deste certame com uma equipe extremamente qualificada para cumprir as atividades propostas neste plano de trabalho.

Ao longo dos 24 meses, levando em conta o potencial que tem o DF e as diversas políticas públicas de incentivo à cultura através dos editais da Secretaria de Cultura do DF, nós iremos promover diversos chamamentos públicos junto à comunidade, a fim de apoiar e fomentar os artistas locais e nacionais para se apresentarem ou ocuparem o ECRR.

PLANO DE COMUNICAÇÃO			
Peça de divulgação Ex.: Folder; spot de rádio,	Formato Ex.: Texto, Digital, Impressão A4,	Quantidade	Meio utilizado Ex.: Panfletagem, rádio, televisão, etc.
Camiseta	Malha de algodão com impressão	30	Uniforme para equipe de produção
Hotsite	Hospedagem na internet	01	Internet
Website	Sítio na Internet	01	Internet
Banners	Impressão em grandes formatos	05	Serão instalados no ECRR
Cards facebook	Card + texto no formato digital	120	Internet
Cards Instagram	Cards + texto no formato digital	120	Internet
Vinheta oficial	Audiovisual	08	Site, facebook, canal do Youtube, Instagram
VT em Libras	Audiovisual	04	Site, facebook, canal do Youtube, Instagram
Testeira do facebook	Card no formato digital	04	Internet
Criação do canal no Youtube para veiculação das ações do projeto	Internet	01	Internet
Testeira para Youtube	Card digital	01	Internet

Vídeo promo pós	audiovisual	04	Internet
Anúncios nas redes sociais	Post rede social (card + texto)	60	Internet
Assessoria de imprensa	Release de divulgação do projeto nos principais veículos de comunicação	01	Internet/jornais/sites/blogs
Fotógrafo	Fotos em formato digital	120 fotos	Site, facebook e instagram
Sacolas - Distribuição	Sacola de tecido com a identidade do ECRR	600	Serão distribuídas para os alunos do ECRR

Contrataremos assessoria de imprensa para inserir matérias em TVs, jornais, rádios, revistas, sites, blogs e internet (Segue em anexo o plano de divulgação);

Contrataremos a Maleta Cultural para criarem as estratégias e o material de divulgação com audiodescrição e intérpretes de libras que eles mobilizem e divulguem o festival nas suas comunidades. Todos os posts serão veiculados com o texto de apoio e a #Pratodosverem e #Pracegover.

Contrataremos assessoria de comunicação para criar evento no facebook atualizando as informações diárias, criar o site, criar campanhas de compartilhamentos, realizar os investimentos em anúncios no instagram e facebook, entre outros;

Criaremos um 4 (quatro) VT's de 30' para divulgar a programação com os horários dos eventos;

OUTROS ANEXOS PERTINENTES AO OBJETO DA PARCERIA / AO EDITAL:

A gestão do Espaço Cultural Renato Russo, ocorrerá em parceria com Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Todas as atividades serão definidas em conjunto, priorizando as demandas da comunidade e para que isso seja possível reuniões mensais irão acontecer entre a equipe de gerência do espaço e a OSC.