



PLANO DE TRABALHO

PROGRAMAÇÃO E GESTÃO COMPARTILHADA DO CINE BRASÍLIA

Brasília, 27 de junho de 2022.



PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE COLABORAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Box Companhia de Arte		
Endereço Completo: SETOR SHCGN CR 502 BLOCO B SALA 202 - 68 - ASA NORTE		
CNPJ: 01.649.307/0001-80		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70720-502
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Sara Carolina Rocha de Souza		
Cargo: Presidente		
RG: 12577976-9	Órgão Expedidor: SSP/RJ	CPF: 102.341.007-96
Telefone Fixo: (61) 3033-6218	Telefone Celular: (61) 99317-7557	
E-mail do Representante Legal: boxciadearte@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Sara Carolina Rocha de Souza		
Função na parceria: Diretora Geral		
RG: 12577976-9	Órgão Expedidor: SSP/RJ	CPF: 102.341.007-96
Telefone Fixo: (61) 3033-6218	Telefone Celular: (61) 99317-7557	
E-mail do Representante Legal: boxciadearte@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)
Razão Social: –
Endereço Completo: –
CNPJ: –



DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Programação e Gestão Compartilhada do Cine Brasília	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 01/07/2022 a 30/08/2023	
INÍCIO: 25/07/2022	TÉRMINO: 28/09/2023
OBJETO DETALHADO: A programação e gestão compartilhada do Cine Brasília será realizada durante o período de 14 meses dentro dos limites do cronograma físico-financeiro com a execução de a) Programação e exibição fílmica pelo período de 12 meses, incluindo Mostras Temáticas e Festivais; b) Lançamentos de filmes; c) Ações de formação e capacitação no segmento audiovisual com a realização atividades tais como <i>masterclass</i>, oficinas, seminário, rodada de negócios, <i>pitching</i>, virtuais ou presenciais; d) Ações de acessibilidade e de democratização do acesso à cultura; e) Implementação de sistema de bilheteria digital; f) Manutenção e conservação complementares do Cine Brasília.	
JUSTIFICATIVA: [DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTO CULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA] O Cine Brasília é um dos mais importantes equipamentos culturais de exibição cinematográfica da América Latina. Inaugurado em 1960, o espaço é um dos maiores e mais importantes patrimônios brasileiros. Com uma importância qualitativa para o mercado audiovisual incontestável, recebeu em 1987 a titulação de “Patrimônio Mundial da Humanidade”. Sua dimensão histórica se confunde com a própria trajetória do cinema local e nacional. O espaço possui a expressão simbólica e estética da capital do país, seja pela arquitetura e escultura, ou por suas especificidades da sala de projeção, que proporciona ao público espectador uma experiência cinematográfica de excelência. Além disso, o espaço possui uma relação histórica com projetos, mostras e festivais audiovisuais consolidados e renomados local, nacional e internacionalmente. É diante desta perspectiva que apresentamos um projeto que objetiva gerenciar não apenas um espaço físico, mas fomentar a produção e memória audiovisual brasiliense e brasileira, corroborando para que o Cine Brasília siga como um marco na cidade, para os agentes dos diversos segmentos do audiovisual, para apoiadores e patrocinadores e, sobretudo, para o público. Situado na EQS 106/107, o espaço é vinculado à <i>Secretaria de Cultura e Economia Criativa</i> (SECEC) e não possui personalidade jurídica autônoma. Em razão da consagrada importância, a gestão compartilhada do Cine Brasília, por meio do <i>MROSC – Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil</i>, é um importante passo para uma maior eficiência e economicidade em sua administração. Ela otimiza tanto a gestão do espaço, como	



também a produção das atividades do equipamento cultural. Possibilitando métodos que zelem pela observância dos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade e publicidade.

Apresentamos um projeto que reúne iniciativas culturais de grande impacto nas comunidades em que atuam, contribuindo para aumentar a visibilidade da produção em arte, cultura e desenvolvimento pelo DF. O conjunto de proposições contidas no presente projeto, portanto, visa revitalizar a compreensão de que o Cine Brasília é a casa do cinema brasiliense e brasileiro, e objetiva torná-lo um ponto de encontro, aprendizagem e de lazer completo, seguro e acessível para todos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

Divididas em cinco eixos principais, o projeto apresenta:

- a) Proposta de programação composta por exibições cinematográficas, atividades de formação e capacitação, bem como ações que contribuam para as possibilidades de negócios no mercado audiovisual;
- b) Planos e metodologias operacionais e logísticas para a realização das ações propostas;
- c) Proposta de manutenção, estruturação e otimização do Cine Brasília, preservando-o como patrimônio e equipamento cultural;
- d) Propostas de parcerias estratégicas para a abrangência do projeto; e
- e) Planos de comunicação, promoção e divulgação com forte presença tecnológica e informatização de sistemas.

O projeto apresenta os serviços e produtos necessários à realização da programação e gestão compartilhada do Cine Brasília durante o período de 14 (quatorze) meses. Apresenta ainda, dentro deste período, propostas de planejamento e implementação de transição da gestão, com adequação de equipe, e de suas estruturas.

Para compor a equipe de operação, logística e produção do projeto, serão contratados profissionais especializados, tais como: bilheteiros, projetoristas, recepcionistas, equipe administrativa, direção artística, entre tantos outros. O projeto prevê a implementação de um sistema de bilheteria eletrônica para a venda de ingressos, que poderão ser vendidos de maneira presencial e/ou digital.

Já com o intuito de conservação, preservação e manutenção do Cine Brasília, serão desenvolvidos: metodologia e operacionalização de preservação do patrimônio tombado; manutenção de equipamentos do sistema de projeção (se necessário), de segurança e prevenção a incêndios, de mobiliário e estruturas prediais; bem como o gerenciamento de arquivos digitais para a projeção.

O projeto possui um Plano de Comunicação composto por uma equipe especializada que ficará a cargo do desenvolvimento e manutenção do *website* do Cine Brasília, e de toda a divulgação e promoção do espaço e de suas atividades.

CNPJ: 01.649.307/0001-80

box.cia.arte@gmail.com

Registro ANCINE: 12148

BRÁSÍLIA/DF

**OBJETIVOS:**

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS]

O projeto prevê a promoção da modernização e o reposicionamento da programação cultural do Cine Brasília, na política pública de democratização de acesso aos bens culturais. Deste modo, objetiva-se manter o espírito de diversidade e excelência artística em sua programação cinematográfica, a integração com o setor cultural da cidade, os preços populares e a gratuidade de ingressos. Para tanto, serão realizados:

1. Disponibilização de programação e exibição fílmica com 864 sessões pelo período de 12 meses, sendo realizadas pelo menos 72 sessões mensais;
2. Exibição de Mostras Temáticas e Festivais (cujas sessões fílmicas serão contabilizadas dentro do mínimo de 72 sessões mensais);
3. Disponibilização de pautas para ações realizadas ou apoiadas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal;
4. Realização de 06 lançamentos de filmes e mostras temáticas;
5. Realização de 06 *masterclass* com figuras de destaque no cenário audiovisual, buscando alinhamento com o Programa Conexão Cultura DF (virtuais ou presenciais);
6. Realização de 06 oficinas contemplando atividades e funções técnicas da cadeia produtiva audiovisual (virtuais ou presenciais);
7. Realização de 01 seminário de promoção e difusão do audiovisual, com convidados especiais e buscando especial convergência com o Programa Território Criativo;
8. Realização de 01 rodada de negócios virtual ou presencial, visando a interlocução com produtoras, distribuidoras, canais e *players* (virtual ou presencial);
9. Realização de 01 *pitching* a ser realizado no Cine Brasília, preferencialmente com transmissão *online*, voltado para a apresentação de projetos previamente selecionados à agentes chaves do mercado audiovisual brasileiro;
10. Realização de parceria com o Programa Cultura Educa;
11. Realização do Plano Técnico de Gerenciamento de Arquivos Digitais;
12. Realização das ações de acessibilidade, sustentabilidade, democratização de acesso e medidas sanitárias de enfrentamento à Covid-19;
13. Implementação de sistema de bilheteria digital e comercialização de ingressos nos valores R\$20,00 (inteira) e R\$10,00 (meia-entrada);
14. Manutenção e conservação complementares do Cine Brasília, tais como: Manutenção predial, Manutenção de Equipamentos do Sistema de Projeção, e Manutenção do Equipamentos de Segurança e Prevenção a Incêndios;
15. Prospecção de captações complementares e prospecção de parcerias hospitality; e
16. Execução do Plano de Comunicação e Divulgação.

CNPJ: 01.649.307/0001-80

box.cia.arte@gmail.com

Registro ANCINE: 12148

BRASÍLIA/DF

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

Identificamos o público-alvo do Cine Brasília em uma análise multifatorial, observando-se principalmente os seguintes três eixos:

i. Unidade de Vizinhança:

O Cine Brasília é parte integrante da Unidade de Vizinhança 107/307 e 108/308 sul e cumpre papel agregador da comunidade local em seu entorno. Assim, os moradores, comerciantes e demais pessoas que circulam nesse conjunto urbanístico são o público diretamente afetado por todas as ações realizadas no Cine Brasília, compondo um público-alvo marcado por diversos identificadores, mas unificados por esse microterritório.

ii. Comunidade do Distrito Federal:

No macroterritório do Distrito Federal, identifica-se como público-alvo estudantes, em especial os jovens, entre 13 a 17 anos, mas também as crianças, entre 06 a 12 anos. Também dentro deste quesito ainda se encontram servidores públicos, jornalistas, artistas, professores, com predominância de 65% do sexo feminino, entre 35 a 60 anos. Como presença eventual, relacionada ao público frequentador das mostras e festivais de cinema, como outros eventos, também se inserem os jovens entre 20 a 32 anos, composto em sua maioria por estudantes universitários e jovens profissionais, de diversos setores.

iii. Classe artística cinematográfica no Brasil e no mundo:

Pela relevância do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro no cenário nacional e global, sendo o mais antigo festival de cinema realizado no país, há presença sazonal da classe cinematográfica predominante brasileira, mas com grande apelo a diversos agentes, players, críticos de relevância da cinematografia mundial.

CONTRAPARTIDA:

☒ NÃO SE APLICA

☐ APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

Pré-produção: R\$ 400.000,00

Produção: R\$ 1.500.000,00

Pós-produção: R\$ 100.000,00

MARCOS EXECUTORES

[MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
------	--------	---------



Reuniões de planejamento para o início da realização do projeto com: Direção de Produção, Coordenação de Comunicação, Gestão Administrativo-Financeira, entre outros.	25/07/2022	31/08/2022
Reuniões com possíveis parceiros, apoiadores e patrocinadores do projeto.	25/07/2022	30/09/2022
Visitações para a realização de laudos técnicos para a elaboração da metodologia de manutenção e preservação do patrimônio tombado, tais como: manutenção predial, manutenção do sistema de projeção, e dos equipamentos de segurança e prevenção a incêndios.	25/07/2022	31/08/2022
Reuniões de curadoria e definição das pautas.	25/07/2022	31/08/2022
Etapas de produção das atividades previstas no objeto do projeto (conforme o cronograma de execução).	12/09/2022	31/08/2023
Reuniões semanais de equipe para alinhamentos na realização do projeto: Direção de Produção, Coordenação de Comunicação, Gestão Administrativo-Financeira, entre outros.	25/07/2022	31/08/2023
Reuniões de equipe para a finalização do projeto: Direção de Produção, Coordenação de Comunicação, Gestão Administrativo-Financeira, entre outros.	25/07/2023	31/08/2023

ANEXOS	
(X)	Anexo Técnico I – Estrutura dos Eixos de Trabalho
(X)	Anexo Técnico II – Indicadores de Produtos e Resultados
(X)	Anexo Técnico III – Cronograma Executivo
(X)	Anexo Técnico IV – Planejamento Financeiro
(X)	Anexo Técnico V - Cronograma Físico-financeiro
(X)	Anexo VI - Currículos e Portfólios da Equipe de Trabalho
(X)	Anexo VII - Plano de Comunicação e Divulgação
(X)	Anexo VIII - Plano de Mobilização de Recursos Complementares
(X)	Anexo IX - Book de Captação