

**ANEXO VI**  
**PLANO DE TRABALHO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO FUTURO		
Endereço Completo: SHCGN 707 Bloco R Casa 45 - Asa Norte		
CNPJ: 03.632.819/0001-60		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.740-748
Site, Blog, Outros: <a href="https://www.instagram.com/amigosdofuturobsb/">https://www.instagram.com/amigosdofuturobsb/</a> / <a href="https://linktr.ee/amigosdofuturo">https://linktr.ee/amigosdofuturo</a>		
Nome do Representante Legal: FERNANDO PEREIRA BORGES DE ANDRADE		
Cargo: Presidente		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98133-9587	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobsb@gmail.com		
<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: FERNANDO PEREIRA BORGES DE ANDRADE		
Função na parceria: GESTÃO DO PROJETO - ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98133-9587	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobsb@gmail.com		
<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>		
TÍTULO DO PROJETO: <b>55ª Edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro</b>		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: INÍCIO: 16/09/2022    TÉRMINO: 16/03/2023		
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> Realizar a <b>55ª EDIÇÃO DO FESTIVAL DE BRASÍLIA DO CINEMA BRASILEIRO</b> , entre os dias 14 e 20 de novembro de 2022, composta por: Coletiva de Imprensa: Abertura das Inscrições, das Atividades Formativas e do Mercado e Lançamento da programação do Festival; Solenidade de Abertura; 06 Mostra Competitiva de Longas Metragens; 12 Mostra Competitiva de Curtas Metragens; 03 Mostras Paralelas Especiais (A serem definidos pela curadoria e Infantil); Mostra Brasília de Cinema Candango – Exibições Presenciais e Portal do Festival; 32 Debates sobre os filmes das Mostras Competitivas, Mostra Brasília e Mostras Paralelas Especiais: 06 Debates da Mostra Competitiva de Longas Metragens 12 Debates da Mostra Competitiva de Curtas Metragens 02 Debates das Mostras Paralelas Especiais 04 Debates da Mostra Brasília de Longas Metragens 08 Debates da Mostra Brasília de Curtas Metragens Atividades Formativas; Rede de Negócios 05 Oficinas com conteúdos voltados para as lacunas da produção cinematográfica local e nacional;		

10 Palestras com renomados agentes do mercado cinematográfico;  
02 Seminários com temas relacionados ao exercício cinematográfico no Brasil;  
05 Encontros Setoriais;  
Clínicas/mentorias;  
30 Rodadas de Negócios;  
Montagem de Estúdio de Transmissão no Cine Brasília;  
Exibição Especial Beneficente  
Desenvolvimento de Portal responsivo com sistema de recepção de inscrições/filmes e de leitores de tela para deficientes visuais, dentre outros recursos, como aferição de voto popular;  
Edição de Catálogo;  
Cerimônia de Encerramento, Premiação e Exibição Especial de Filme de Encerramento

#### **JUSTIFICATIVA:**

O Festival de Brasília do Cinema Brasileiro é o nosso mais importante e tradicional produto cultural e durante a pandemia do Covid 19 se manteve ativo, resistindo, porém abrindo mão da presença do público por razões sanitárias, passando a ser realizado totalmente em ambiente virtual. Com o desafio do até então novo formato, o FBCB continuou atraindo os olhares dos amantes do cinema brasileiro, conseguindo públicos significativos em suas diversas atividades além das exibições. Neste ano de 2022, o cenário pandêmico aliviou seus impactos, possibilitando o retorno das exibições presenciais, algo muito esperado pela população de Brasília. Com intuito de preparar um ambiente ao mesmo tempo acolhedor e seguro para nosso público de forma que elaboramos a realização da **55ª EDIÇÃO DO FBCB**, para ser uma edição que somará a potência da dinâmica presencial nas exibições atrelada a força difusora das atividades realizadas de forma remota pela internet. Uma edição para comemorar o retorno ao Cine Brasília, o palco maior do cinema brasileiro, em contato com o entusiasmado público de Brasília. Um festival para estimular a esperança de dias melhores, refletindo na tela toda a riqueza que nosso país tem e que nosso cinema tão eficientemente fortalece. E por ser também um momento onde o audiovisual brasileiro passa por sérias dificuldades que precisam ser refletidas, debatidas, o Festival se fará de agora para tal, um dos mais esperados espaços de construção do cinema brasileiro como política pública que é. Em 2022 o país espera ansioso por esse espaço, podendo ser este histórico na reconstrução do nosso mercado. O Brasil precisa neste ano do FBCB de uma forma especial, e ele corresponderá por meio dos eixos que apresentamos, que são:

#### **COLETIVAS DE IMPRENSA**

A serem realizadas para divulgação de dois importantes momentos do Festival: Abertura das Inscrições, das Atividades Formativas e do Mercado e Lançamento da programação do Festival.

#### **CERIMÔNIAS**

##### **Cerimônia de Abertura – Cine Brasília/Web**

Será um evento híbrido, onde apresentadores, autoridades, patrocinadores e convidados da cidade e com outros convidados e realizadores de outras localidades do país: será montado um estúdio de captação e transmissão no palco do Cine Brasília: com seu pé direito altíssimo e palco enorme, será possível realizar esta operação com toda segurança protocolar que o momento exige, com distanciamento, circulação de ar natural e EPI's que se fizerem necessários. Será uma abertura com as falas das autoridades e patrocinadores – que poderão optar por fazê-las de outros ambientes pela internet. Ainda teremos a apresentação breve dos produtos que o Festival programará em 2022 e os primeiros filmes da Mostra Competitiva Nacional.

##### **Cerimônia de Encerramento - Cine Brasília/Web**

Novamente teremos aqui uma ação com presenças físicas (apresentadores, patrocinadores, autoridades, e o público em geral etc.) no palco do Cine Brasília: nesta cerimônia serão revelados os vencedores de cada categoria das Mostras Competitivas de curtas e longas metragens e da Mostra Brasília. Também serão distribuídos os Prêmios Técnicos em parceria com empresas do setor: a cada premiação, representantes das equipes dos filmes serão convidados a receberem os prêmios, no palco do Cine Brasília.

#### **MOSTRAS**

##### **Mostra Brasília de Cinema Candango – Exibições Presenciais**

Por questões estratégicas, ligadas a melhoria do horário de exibição desse conteúdo ao público do Festival, programaremos a Mostra Brasília imediatamente antes das exibições das Mostras Competitivas principais. Serão 04 longas com duração a partir de 60 minutos, e 08 curtas metragens com até 30 minutos, que serão exibidos ao longo de 04 dias, com 02 curtas e 01 longa por dia. Nesse ano teremos o retorno da Câmara Legislativa do Distrito federal como patrocinadora da premiação dos filmes da Mostra Brasília. Essa ação é fundamental, sobretudo compreendendo o FBCB como política pública que é e a tradição: a Mostra Brasília acaba de completar 20 anos, de modo que nesta edição – nesse período no qual o setor esteve paralisado – se possa distribuir recursos através de prêmios da forma mais descentralizada possível, alcançado o maior

número de pessoas e produções. Dentro de uma perspectiva inclusiva, e bem mais pelo valor simbólico que o propriamente monetário, manteremos o prêmio para o Melhor Roteiro de Temática Afirmativa, que receberá um Candango, de modo a reconhecer aquelas produções que se preocuparam em iluminar realidades relacionadas ao cotidiano ou a história de grupos minoritários em oportunidades, elevando produções que se ambientem ou se sustentem em temáticas relacionadas a estas minorias, sejam elas de gênero, de raça, de orientação sexual, de deficiência física, dentre outras.

24° Troféu Câmara Legislativa do Distrito Federal atribuirá aos filmes vencedores prêmios em dinheiro conforme abaixo:

<b>Prêmios do Júri Oficial</b>	<b>VALOR</b>
Melhor Longa Metragem	R\$ 100.000,00
Melhor Longa Metragem	R\$ 30.000,00
Melhor Direção	R\$ 12.000,00
Melhor Ator	R\$ 6.000,00
Melhor Atriz	R\$ 6.000,00
Melhor Roteiro	R\$ 6.000,00
Melhor Fotografia	R\$ 6.000,00
Melhor Montagem	R\$ 6.000,00
Melhor Direção de Arte	R\$ 6.000,00
Melhor Edição de Som	R\$ 6.000,00
Melhor Trilha Sonora	R\$ 6.000,00
<b>Prêmios do Júri Popular</b>	<b>VALOR</b>
Melhor Longa Metragem	R\$ 40.000,00
Melhor Curta Metragem	R\$ 10.000,00
<b>TOTAL 24° Troféu Câmara Legislativa do Distrito Federal</b>	<b>R\$ 240.000,00</b>

#### **Mostras Competitivas de Longas e Curtas Metragens – Exibições Presenciais e Plataforma Virtual ou Canal de TV**

Principais produtos do Festival, estas mostras acontecerão de forma consecutiva, ocorrendo primeiro a exibição 02 curtas (até 30 minutos) – a depender da duração dos mesmos – e 01 longa metragem (a partir de 01 hora de duração), perfazendo deste modo as exibições de 06 longas e 12 curtas. No que se refere à distribuição de recursos, priorizamos o parâmetro de adequação de valor dos cachês de seleção à realidade de exibição online de longas metragens. Após pesquisas nesse sentido, distribuímos os recursos de modo a gerar tranquilidade à curadoria, no sentido de ter um cachê de seleção adequado ao compromisso de uma única exibição nacional em formato online e outra única exibição presencial no Cine Brasília. A partir desta base, separamos valores para as mostras especiais/paralelas – presentes em outra tabela adiante – e distribuímos os recursos exclusivos das mostras competitivas da seguinte forma:

<b>CACHÊS DE SELEÇÃO</b>	<b>QTD</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
Cachês Longas Metragens	6	R\$ 30.000,00	R\$ 180.000,00
Cachês Curtas Metragens	12	R\$ 10.000,00	R\$ 120.000,00
<b>TOTAL MOSTRA COMPETITIVA NACIONAL</b>			<b>R\$ 300.000,00</b>

#### **Exibição Especial - Beneficente – Exibição Presencial**

Exibição de título inédito, de grande potencial comercial, com ingressos adquiridos a partir da mobilização de doações para o projeto Mesa Brasil do SESC, que forma uma rede de eventos em todo país buscando a coleta de alimentos a serem distribuídos a populações carentes. Com a doação de 2kg de alimentos por pessoa, arrecadaremos mais de 1 tonelada em apenas uma sessão.

#### **Mostra Paralela Infantil 01 - Festivalzinho – Exibições Presenciais**

Tradicional Mostra Infantil que acontecerá pelas manhãs no final de semana no Cine Brasília. Haverá articulação com as escolas públicas, de modo que estas divulguem junto aos pais a mostra, estimulando a audiência por parte dos alunos destas escolas, mantendo deste modo o público-alvo deste produto. Também serão criados métodos de interação entre as crianças, com apresentação específica de público infantil e recreadores. Será feita curadoria a partir dos filmes inscritos ou será adquirido programa completo, mantendo a parceria com o Festival de Cinema Infantil de Florianópolis, que em muitas edições esteve conosco propondo uma curadoria com presenças e reconhecimento internacional.

#### **Mostra Paralela 02 (A ser definida pela Curadoria) – Exibições Presenciais**

Mostra a ser definida em tema e conteúdo pela Curadoria do 55º FBCB.

#### **Mostra Paralela 03 - (A ser definida pela Curadoria) – Exibições Presenciais**

Mostra a ser definida em tema e conteúdo pela Curadoria do 55º FBCB.

CACHÊS DE SELEÇÃO	QTD	VALOR	TOTAL
Exibições Especiais - Filme Encerramento e Mostra Beneficente	2	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00
Mostras Paralelas	6	R\$ 4.000,00	R\$ 24.000,00
Mostra Festivalzinho (Programa)	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
<b>TOTAL CACHÊS EXIBIÇÕES ESPECIAIS PARALELAS</b>			<b>R\$ 49.000,00</b>

#### **Distribuição Total de Cachês e Prêmios**

MOSTRA	TOTAL
Mostra Brasília	R\$ 240.000,00
• Recursos da CLDF	
Mostras Competitivas Longas e Curtas-Metragens	R\$ 300.000,00
Exibições Especiais/Paralelas	R\$ 49.000,00
<b>TOTAL DE CACHÊS</b>	<b>R\$ 589.000,00</b>
<b>TOTAL CACHÊS Fonte SECEC</b>	<b>R\$ 349.000,00</b>

#### **ATIVIDADES FORMATIVAS & REDE DE NEGÓCIOS**

Dado o cenário em que houve interrupção da dinâmica de produção de cinema no país, devido a inoperância da SAV, da ANCINE e, conseqüentemente do FSA, os formatos dos ambientes de mercado e formação nos festivais teve que se adaptar. Sai de cena um processo de efervescência onde a realizações de negócios era o foco predominante, e entra uma perspectiva de preparação, de reestruturação, de retomada: a interrupção da dinâmica produtiva só não será maior porque alguns estados criaram editais próprios com aportes significativos – DF, SP, RJ, PE, AL e RS – de modo a manterem vivas as cadeias produtivas e os arranjos locais existentes. Dentro desta perspectiva, sugerimos para esse eixo programático 8 produtos: Todos podem ser modelados de modo a abordar os mais diversos temas, que hoje se demonstram fundamentais no mercado nacional e internacional, sem prejuízo às alterações propostas pela Coordenação do Festival.

Esse eixo será composto por Oficinas, Debates, Masteclass, 1ª Convenção do Audiovisual Brasileiro do FBCB, Encontros com Players, Clínica Individualizada de Projetos e Rodadas de Negócios.

#### **OFICINAS VIRTUAIS**

**Diretrizes de Planejamento** – Por efeito da pandemia e sob os reflexos sanitários que esta impôs, encontramos ao mesmo tempo um desafio e uma oportunidade: ao passo que tivemos que excluir ações presenciais do escopo de nossas atividades formativas, também foi possibilitado um alcance nunca antes experimentado pelo festival, podendo esta área multiplicar a quantidade de pessoas beneficiadas de forma exponencial. Desse modo, a escolha dos temas foi norteadada tanto em função de lacunas no mercado quando de adequação do tipo de conhecimento para transmissão online, paradigma essencial no formato do FBCB 2022. A formação e a especialização de profissionais nos diversos elos da cadeia produtiva do audiovisual, é processo fundamental para o desenvolvimento qualitativo dos produtos gerados em determinada localidade. Dentro dessa

perspectiva básica, para se propor um conjunto de atividades formativas adequadas e pertinentes ao mercado, se faz necessário conhecê-lo em dinâmica e, conseqüentemente, em lacunas. Após o diagnóstico primário, se faz necessária a aplicação de a macro-estratégia adequada, para em seguida aplicar metodologias específicas e selecionar plataformas à atividade proposta.

Seguindo esses passos de planejamento, o presente plano de trabalho identificou – dentre outras – as seguintes lacunas na cadeia produtiva do audiovisual do Distrito Federal e do Brasil, pontuadas principalmente ou por ausência de profissionais em número suficiente para suportar a demanda ou por insuficiência de competências técnicas nos profissionais com atuação local. Optamos deste modo, a sugerir 05 oficinas que possam ser realizadas com excelência no ambiente virtual, sem indicar nomes por entender que estas indicações deverão ser objeto da Coordenação do Festival. Propomos atividades relacionadas às seguintes temáticas:

1. **Assistência de Direção:** Lacuna forte nos mercados local e nacional, a assistência de direção é uma posição central na produção audiovisual, mas que conta com menos profissionais que as demandas de mercado. Por seu perfil é perfeitamente adaptável à realização on-line; Instrutora: Marianne Macedo
2. **Treinamento de atuação para Cinema:** Na oficina de Preparação de Atores para cinema serão abordados técnicas de interpretação para o cinema. As aulas são teóricas e práticas com realização de jogos teatrais, improvisações, práticas de consciência vocal e corporal, técnicas de interpretação através da improvisação e do estudo do texto teatral, bem como à consciência corporal e vocal. Instrutora: Nanda Rocha
3. **Desenvolvimento de Webséries:** demanda relacionada à dinâmica de mercado, onde este produto ganha maior espaço a cada dia. Trata-se de curso com intuito ensinar como modelar produtos de obras seriadas, com intuito de captação de recursos públicos e privados. Por seu perfil é perfeitamente adaptável à realização on-line; Instrutor: Thiago Almasy
4. **Distribuição e Comercialização:** Oficina sobre os modelos de distribuição do cinema e da TV, o sequenciamento das janelas de exibição, o posicionamento estratégico e a identidade de marca dos players do setor de exibição do mercado brasileiro, bem como sobre os novos hábitos de consumo da audiência e do público-alvo. Por seu perfil é perfeitamente adaptável à realização on-line; Instrutora: Máira Bianchini
5. **Jogos Eletrônicos: Onde, Como, Quanto ? Estatégias de Financiamentos para Games:** Mercado em franco crescimento, encontra no DF um dos mais promissores polos nacionais. A intenção do curso será iniciar desenvolvedores nas práticas de captação de recursos neste universo. Por seu perfil é perfeitamente adaptável à realização on-line; Instrutora: ABRING

Em seguida optamos pela estratégia de contemplar dois macro-grupos no desenho das atividades: público de iniciantes, composto por profissionais no início de suas carreiras, e os iniciados, composto por profissionais com conhecimento e experiência de intermediário a alto. No que se refere aos iniciantes – grupo fundamental no estímulo a entrada de novos talentos no mercado – optaremos por expoentes locais/regionais para ministrar as atividades, no caso das atividades orientadas ao público-alvo mais experiente, convidaremos expoentes nacionais para aqui transmitirem seus conhecimentos mais aprofundados, objetivando especialização e lapidação dos profissionais locais. Desse modo, as atividades que propomos tem os seguintes públicos-alvo:

Assistência de Direção - Iniciados

Treinamento de atuação para Cinema - Iniciados

Desenvolvimento de Webséries- Iniciantes

Distribuição e Comercialização - Iniciantes

Jogos Eletrônicos: Onde, Como, Quanto ? Estatégias de Financiamentos para Games – Iniciantes

Dada esta definição de correlação entre temática/público-alvo, desenvolvemos o conceito e a proposta inicial de conteúdo, parcerias, espaços de realização e formato, atividade por atividade, conforme plano de trabalho descrito a seguir: a curadoria dos profissionais a serem convidados para ministrarem os cursos, bem como as temáticas específicas, serão feitas em conjunto com a Comissão Curatorial do Festival, trata-se aqui de um plano de trabalho de desenho inicial, considerando parcerias para menor impacto nos custos de implantação das atividades. Inovamos ao propor dois tipos de alcance dos alunos: aqueles em sala, que poderão interagir com os professores e entre si, e os alunos ouvintes, que poderão adquirir o conteúdo, sem no entanto interagir na sala. Essa divisão serve para preservar a capacidade de ensino-aprendizagem de um número de alunos – em quantidade adequada para se ter uma ordenada e profícua interação com os professores - sem privar um número ainda maior de ter contato com o conhecimento. Todas serão realizadas na plataforma Zoom, por esta dispor de ferramentas muito boas para transmissão de conhecimento, como compartilhamento de telas/docs e interação real time:

#### **Assistência de Direção**

Pré-Requisitos: Ter atuado na produção audiovisual

Conteúdo Programático: Orientada ao público iniciado, o curso oferecerá metodologias de trabalho em produção de cinema, elencando métodos de interação entre as diversas áreas do projeto com as quais a assistência de direção tem que atuar na mediação e planejamento conjunto.

Duração: 08 Horas

Capacidade: 30 alunos em Sala / 100 alunos Ouvintes

### **Treinamento de atuação para Cinema**

Pré-Requisitos: Não há.

Conteúdo Programático: Orientado ao público iniciante no mercado, essa oficina trará técnicas de interpretação para o cinema.

Duração: 08 Horas

Capacidade: 30 alunos em Sala / 100 alunos Ouvintes

### **Desenvolvimento de Webséries**

Pré-Requisitos: Não há.

Conteúdo Programático: Orientada a profissionais do mercado audiovisual que estejam desenvolvendo produtos seriados para internet, o conteúdo do curso terá como base a apresentação de modelagens de projetos específicos para webséries, apresentando modelos de conteúdos aplicados – tais como argumento, roteiro e orçamento.

Duração: 08 Horas

Capacidade: 30 alunos em Sala / 100 alunos Ouvintes

### **Distribuição e Comercialização**

Pré-Requisitos: Estar produzindo uma obra audiovisual

Conteúdo Programático: Orientada a profissionais da área, porém inexperientes em processos de comercialização de obras audiovisuais, é oficina trará conhecimentos sobre os modelos de distribuição do cinema e da TV, o sequenciamento das janelas de exibição, o posicionamento estratégico e a identidade de marca dos players do setor de exibição do mercado brasileiro, bem como sobre os novos hábitos de consumo da audiência e do público-alvo.

Duração: 08 Horas

Capacidade: 30 alunos em Sala / 100 alunos Ouvintes

### **Jogos Eletrônicos: Onde, Como, Quanto ? Estratégias de Financiamentos para Games**

Pré-Requisitos: Interesse na área

Conteúdo Programático: Voltada para o numeroso grupo de jovens que cada vez mais adentram o universo dos games numa perspectiva profissional, este curso irá iniciar alunos nos desafios de financiamento dos seus projetos, a partir do conhecimento da dinâmica de mercado no que se refere às fontes e métodos de captação de recursos disponíveis.

Duração: 08 Horas

Capacidade: 30 alunos em Sala / 100 alunos Ouvintes

## **DEBATES**

**Diretrizes de Planejamento** – As horas que acontecem após a exibição de determinada obra cinematográfica, são fundamentais em vários aspectos, tais como no feedback do público e na reverberação midiática: tal importância existe devido à dinâmica própria dos festivais de cinema, com um público ávido por interagir com realizadores - com a obra fortemente impressa na memória! – e a imprensa ansiosa por reverberar informações quentes de lançamentos. Temos ainda o interesse da crítica e de grupos organizados ligados ao mercado audiovisual, que vêm nesses momentos próximos a chance de finalizar certos aspectos temáticos, estéticos, linguísticos e negociais com os representantes destas obras ali presentes. Trata-se portanto de momento muito nobre, onde toda segmentação de público-alvo do evento tem grande interesse: realizadores, crítica, imprensa e público em geral.

Considerando estes fortes aspectos relacionados aos momentos após as exibições, o presente plano de trabalho sugere a realização de debates com a grande maioria dos filmes exibidos no âmbito do Festival, a saber:

### **06 Debates da Mostra Competitiva de Longas Metragens**

Contando com representantes dos filmes e uma mediação, acontecerão na manhã seguinte à exibição, com exceção do último dia, que acontecerá logo após a exibição. Acontecerão presencialmente para realizadores, imprensa e crítica, e no Portal do Festival, concomitantemente, para o público em geral. Em ambas plataformas será possível fazer perguntas aos realizadores.

### **12 Debates da Mostra Competitiva de curtas Metragens**

Contando com representantes dos filmes e uma mediação, serão realizados junto com os debates dos longas metragens da mostra competitiva. Acontecerão na manhã seguinte à exibição. Acontecerão presencialmente para realizadores, imprensa e crítica, e no Portal do Festival, concomitantemente, para o público em geral. Em ambas plataformas será possível fazer perguntas aos realizadores.

### **12 Debates Mostra Brasília - Curtas e Longas Metragens**

Contando com representantes dos filmes e uma mediação, serão realizados na sequência da exibição dos filmes, tanto de longas quanto de curtas metragens. Acontecerão presencialmente para realizadores, imprensa, crítica, e público em geral.

## **02 Debates das Mostras Paralelas**

Um debate para cada uma das mostras temáticas. Contando com representantes dos filmes e mediação: por serem mostras temáticas – e dada a apertada programação do Festival – estes debates acontecerão de forma conjunta, ou seja, com todos os filmes presentes de cada mostra. Acontecerão presencialmente para realizadores, imprensa e crítica, concomitantemente, para o público em geral. Em ambas plataformas será possível fazer perguntas aos realizadores.

## **MASTERCLASS**

Serão 02 aulas magnas, uma nacional e outra internacional, sendo essa última possível em função da captação complementar de recursos. A aquisição de um grande nome do cinema brasileiro e outro mundial engrandece muitíssimo a edição: amplia o interesse do público e da mídia, local, nacional e internacional. Quando a participação deste ícone vai além da mera presença, agregando conhecimentos e/ou atividades à programação, esta participação pode, além de potencializar a visibilidade, ampliar as possibilidades de captação de recursos e receitas ao projeto. O presente projeto defende a presença de um grande nome do cinema mundial e outro nacional, que possam conversar com o público do Festival sobre suas experiências profissionais, numa atividade com as seguintes características:

Nome: Personalidade do cinema mundial, com grande experiência e reconhecimento, com forte presença no cinema brasileiro, latino e/ou americano. Com forte articulação e na perspectiva de ação online, é possível trazer um nome como Guillermo Del Toro, Vince Gilligan, Alfonso Cuarón, Martin Scorsese, Pedro Almodóvar, dentre outros.

Dentre os nomes nacionais, ambicionamos trazer uma mulher com grande reconhecimento nacional, a exemplo da Anna Muylaert.

Formato – Palestra Presencial com Transmissão On line

Duração – 02 Horas

Plataforma – Portal do Festival

Interação – A partir de inscrições

Alcance – 1.000 Pessoas Youtube

## **1ª CONFERÊNCIA AUDIOVISUAL FBCB**

Área histórica e de enorme importância no FBCB, com o advento da transmissão online, este conjunto de produtos tende a se consolidar como foco importante de engajamento, já que as questões geográficas deixam de ser um obstáculo nesta edição. Deste modo, propomos a criação da 1ª Conferência Audiovisual do FBCB: um espaço que reunirá os mais diversos segmentos que compõem as cadeias produtivas para refletirem, debaterem e se articularem em ações coordenadas e conjuntas. O FBCB é o local ideal para dar início a este produto, que deverá se consolidar ano a ano, sendo aguardado ansiosamente por todo o setor. Considerando a fundamental participação da Coordenação do Festival no desenho desta área em conjunto conosco, sugerimos macro ações que em seguida, no desenvolvimento conjunto do Plano de Trabalho, serão determinadas. Todas as ações ocorrerão de forma presencial e com transmissão virtual no Portal do Festival, como forma de garantir qualidade de interação com o público e amplitude do acesso. Este produto será inicialmente composto por duas áreas: Seminários e Encontros Setoriais.

## **SEMINÁRIOS**

### **O Presente e o Futuro do Cinema Brasileiro**

Mesa composta por importantes nomes do audiovisual nacional, com diversificada representação por área de atuação, localização geográfica, gênero, raça e que terá como intuito traçar um diagnóstico da situação do audiovisual brasileiro e apontar um Plano de Ação conjunto para o setor.

### **Audiovisual & Políticas Públicas**

Seminário composto por diferentes agentes ligados à estruturação do audiovisual nacional. Representantes de órgãos do poder executivo, legislativo, bem como entidades compõem essa programação que terá o intuito de discutir e encaminhar ações que venham a melhorar o cenário para a cadeia produtiva do cinema brasileiro.

## **ENCONTROS SETORIAIS**

### **01 Encontro do CONNE**

Entidade que congrega organizações dos estados das regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste, o CONNE tradicionalmente se reúne durante o FBCB para debater políticas e ações orientadas à descentralização de recursos e produções.

### **02 Encontro Nacional de Festivais de Cinema**

Encontro também tradicional no FBCB, esta mesa reúne os realizadores de Festivais de Cinema de todo o Brasil, que buscam nesses encontros pautas conjuntas para o desenvolvimento das janelas para o cinema no país.

### **03 Encontro Nacional de Direção de Arte**

A ser realizado em parceria com a Associação Brasileira de Arte – ABRADA, será composta por uma mesa contendo representantes das direções de arte dos filmes presentes na programação da 55ª Edição do FBCB.

### **04 Encontro Nacional de Imprensa Especializada**

Produto com nicho específico com grande funcionalidade de atração dos agentes de comunicação especializados em cinema. Além de ser um encontro que fortalece a formação de novos profissionais da área, que por óbvio é de interesse geral, ainda potencializa a comunicação desta edição no que se refere à cobertura espontânea de mídia.

### **05 O Protagonismo do Olhar Feminino**

Seminário que abordará a ascensão consistente da presença de realizadoras mulheres no mercado audiovisual brasileiro. Serão convidadas expoentes da produção, direção e articulação setorial, com intuito de mapear os caminhos seguidos até o presente momento e os desafios que estão por serem superados, em busca de um ambiente com maior equidade de gênero no setor. Será a segunda edição desta atividade específica, a qual implementamos na 54ª edição com excelentes resultados.

### **ENCONTROS COM PLAYERS**

Palestras sintéticas onde os players apresentam a linha comercial/editorial/curatorial da empresa, canal ou festival, suas demandas por conteúdo, formas de apresentação de conteúdos para aquisição e/ou projetos para coprodução. Projetamos 10 palestras com Players que tradicionalmente se fazem presentes no Festival de Brasília do Cinema Brasileiro como FOX, Canal Brasil, Vitrine Filmes, Netflix, Prime etc. Com a presença crescente do segmento de games no mercado, se faz oportuno abrir espaços para que estes passem a participar deste produto. Estúdios como o Estúdio AQUIRIS. Os encontros serão presenciais, em salas para até 60 participantes.

### **CLÍNICA DE PROJETOS**

Visando a qualificação dos produtores independentes e seus respectivos projetos, serão ações em formato de mentorias, que se desdobram em workshops ministrados por profissionais com relevante experiência comercial em mercados nacionais e internacionais, direcionados de forma individualizada (P2P), com o objetivo de aprimorar os projetos para Rodadas de Negócios e futuras negociações com players e agentes de vendas. Projetamos 10 mentorias com projetos já com muito boa estruturação: trata-se de uma ação de lapidação final.

### **RODADAS DE NEGÓCIOS**

Oferecerá aos produtores independentes a oportunidade de inscreverem projetos audiovisuais como longas-metragens, séries, programas de TV, documentários, games e outros produtos, além de conteúdos de catálogo de suas produtoras, para participação em Rodadas de Negócios. No formato de breves reuniões exclusivas entre produtores independentes com players do mercado brasileiro e internacional – empresas audiovisuais como TVs, mídias digitais, distribuidores, agentes de venda e coprodutores, onde os produtores terão a oportunidade de negociar diretamente os seus projetos ou produtos com os players interessados. Serão aproximadamente 30 rodadas de negócios.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

#### **Gestão Financeira & Captação de Recursos**

O Projeto contará com Gestão Administrativa e Financeira, com intuito de focar uma equipe especificamente para este fim: esta equipe será composta por Gestão Adm/Fin, Produção Executiva e assistentes, todos com experiência comprovada em grandes eventos com financiamento público e privado, além de conhecimento nos instrumentos específicos e suas legislações, elementos essenciais para a execução deste projeto. Nossa expectativa de captação está em R\$ 1.000.000,00, devido a sinalizações existentes, através da LIC, emendas parlamentares e Rouanet: seguindo premissa expressa em edital, o Planejamento Financeiro contará com dois orçamentos. Um com o valor global já disponível da parceria, no valor de 2 milhões de Reais, e outro no valor de um milhão de reais, ao qual atrelamos novas ações e produtos na medida que estes forem se concretizando. Partindo dessas premissas, planejamos a execução financeira que ocorrerá em etapas referenciadas no Cronograma Geral de Ações em conjugação com o Cronograma de Desembolso, divididos nas seguintes macro-etapas:

#### **Pré-Produção**

Nesta, os recursos relacionados à RH e Custos Administrativos são os mais acessados, seguidos por comunicação e logística. Os demais eixos orçamentários são utilizados porém em pequena escala, com a título de adiantamentos parciais por demanda negocial. Aproximadamente 50% do Orçamento é direcionado/executado/comprometido nessa etapa.

#### **Produção**

Etapa na qual a quase totalidade do projeto é executado. Aqui o eixo orçamentário mais acessado é o de Serviços seguido por cachês e prêmios. Há ainda execução dos demais eixos mas em proporção aproximada 1/6 do montante específico da área. Aproximadamente 40% do Orçamento é direcionado/executado/comprometido nessa etapa.

## Pós-Produção

Nesta fase o orçamento está sendo finalizado em todas suas áreas, sendo que RH, custos administrativos e comunicação são os eixos principais, seguidos de serviços no caso de eventuais contratos ainda em execução. Aproximadamente 10% do Orçamento é direcionado/executado/comprometido nessa etapa.

Estipulamos 8 metas no Planejamento Financeiro, que fazem parte das seguintes fases:

META	DESCRIÇÃO	FASE	DURAÇÃO
1	COMUNICAÇÃO	PRÉ PRODUÇÃO PRODUÇÃO PÓS PRODUÇÃO	5 meses a depender do serviço
2	DESPESAS ADMINISTRATIVAS	PRÉ PRODUÇÃO PRODUÇÃO	5 meses a depender do serviço
3	RH ESPECIALIZADO	PRÉ PRODUÇÃO PRODUÇÃO PÓS PRODUÇÃO	5 meses a depender do serviço
4	CACHÊS E PRÊMIOS	PRODUÇÃO	2 meses a depender do serviço
5	SERVIÇOS DIVERSOS	PRODUÇÃO	2 meses a depender do serviço
6	EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS	PRÉ PRODUÇÃO PRODUÇÃO	3 meses a depender do serviço
7	MOBILIÁRIOS E ESTRUTURAS	PRODUÇÃO	2 meses a depender do serviço
8	LOGÍSTICA	PRODUÇÃO	2 meses a depender do serviço

## Estratégia de Captação Complementar

Nossa expectativa de complementação de recursos para o FCB 2022 está na ordem de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de Reais). Tal valor foi gerado a partir de prospecções em andamento junto à empresa credenciada à LIC (CLARO), empresa em negociação para apoio via Lei de Incentivo Federal (META) e à parlamentares distritais, porém pode ser acrescida mediante o surgimento de novas oportunidades, potencializadas pela oficialização do resultado da presente concorrência pública. Diante deste contexto, nossa estratégia para captação complementar foi dividida em duas premissas: Fatores Geradores de Demanda Financeira e Prováveis Fontes de Recursos.

### Fatores Geradores de Demanda Financeira

A motivação primária para a expansão financeira do projeto deve ser a necessidade, o surgimento de ideias materializáveis em produtos que agreguem valor, visibilidade, democratização e eficiência ao FCB 2022. A dinâmica de produção de um evento com a abrangência nacional que o Festival, pode trazer necessidades de implementação essenciais à realização qualitativa deste, de modo a requerer complementos financeiros. Outro fator possível porém impreciso, é a mudança de cenário sanitário, social, econômico e político, que podem também ensejar alterações no projeto, requerendo complementação financeira. Partindo destas premissas, a pertinência da presença de novos produtos no projeto será o norte a ser seguido como fator gerador de novas captações financeiras: julgamos que com o valor já disponível no Edital é possível fazer um belo trabalho. Com a captação complementar que temos em prospecção, é possível agregar valor, visibilidade e democratizar o projeto ainda mais.

### Possíveis Fontes de Recursos

Nossas prospecções se guiarão por quatro diferentes direções, sempre orientadas pelo princípio da pertinência, princípio essencial na gestão de recursos públicos:

**Patrocínio Direto** - Modalidade de aporte onde empresas privadas patrocinam o festival buscando a contrapartida de imagem. O FCB pela importância que tem e por seu histórico de captação complementar, tem bom potencial para fechar contratos desta natureza. Não inserimos no cálculo geral por ser uma negociação ainda não iniciada;

Lei de Incentivo - Modalidade na qual Poder Público e iniciativa privada contribuem solidariamente em produtos culturais, com aporte de empresas privadas em troca de isenção fiscal. O FBCB pela importância que tem e por seu histórico de captação complementar, tem bom potencial para fechar contratos desta natureza: estamos em fase de prospecção nesta modalidade, através da LIC-DF e da Lei Rouanet.

Termos de Fomento - Instrumentos inscritos no âmbito do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil, estes captam recursos público de livre provimento junto à parlamentares, como forma de financiar projetos de interesse público: outra fonte onde o FBCB por sua inegável importância e por seu histórico de captação, tem grande potencial de complementação por este instrumento. O presente projeto tem sinalizações de parlamentares interessados em contribuir destinando recursos para a realização do FBCB, dado o enorme interesse público envolvido.

Parcerias em Produtos & Serviços - Modalidade de complementação não financeira, mas que reverbera no Planejamento Financeiro por suprir produtos e serviços que seriam cobertos pelo montante orçamentário do projeto. Enquadram-se nessa categoria parcerias a serem celebradas com entidades como SEBRAE, SESC, Embaixadas, empresas como CEB e NOVACAP, Secretaria de Educação, empresas privadas de produção audiovisual que oferecem prêmios em serviços para filmes da programação do Festival: todas as fontes aqui citadas têm histórico e tradição em parcerias com o FBCB.

#### Estratégia de Aplicação de Recursos Complementares

Conforme explicitada a necessidade no edital, a seguir segue nosso planejamento - em separado do orçamento inicial da parceria - para aplicação dos recursos que ora temos em prospecção:

IMPLEMENTAÇÃO	INVESTIMENTO	FONTE	JUSTIFICATIVA
Master Class Internacional	80.000,00	Rouanet	Atrair mais uma Master Class internacional de um grande nome do cinema mundial incrementaria de forma significativa o interesse de mídia e público para o FBCB, além de contribuir com a capacitação do mercado nacional como um todo. Estamos em contato com a META e é grande o interesse deles em financiar ações nesse segmento.
Mídias Pagas	40.000,00	Termo de Fomento	Investimento em divulgação significa maior reverberação do FBCB, maior alcance, o que no caso de nossa programação 100% gratuita, significa que quanto mais pessoas tenham conhecimento desta maior o potencial de democratização dos conteúdos por nós oferecidos.

### **LOGÍSTICA E PROGRAMAÇÃO**

#### **EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO**

Quando propomos trazer um evento do porte do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro para o formato híbrido, com exibições presenciais e todo o restante da programação em formato híbrido, torna-se um desafio proporcionar um ambiente em que os usuários transitem de forma fluida pelas atividades propostas na programação virtual e ao mesmo tempo tenham espaço nas agendas para as exibições dos filmes no Cine Brasília. Porém, o grande desafio encontra-se no ambiente virtual, pelo volume de programação. Entendendo que o website não será apenas um veículo de comunicação, mas sim um ambiente operacional, que hospeda a execução das atividades, e que o público transita em diferentes salas/espços virtuais onde acontecerá toda a programação, é preciso pensar o fluxo desse público no ambiente virtual.

#### **Fluxo Online**

O fluxo de trânsito virtual do público precisa ser previamente desenhado e planejado para que possamos garantir a qualidade da experiência do usuário dentro da plataforma virtual de execução do evento. O trabalho de logística e experiência do usuário tem o foco na construção de atributos que determinarão o quão satisfatória será a navegação no website do 55º FBCB, no que se refere à organização estrutural das páginas, na disposição dos acessos, na linguagem e na assertividade do conteúdo que conduzirá o público dentro dos “corredores” virtuais do evento.

#### **Atendimento e Suporte**

Além do planejando do fluxo dentro do website, propomos a disposição de uma equipe de atendimento e suporte ao usuário

que ficará disponível durante todas as etapas que preveem interações dos públicos com o website para a realização de atividades.

### **Público Interno e Externo**

Quando falamos de públicos, estamos nos referindo ao público interno e ao público externo do evento. Ambos irão interagir com o website e é por isso que devemos planejar o atendimento qualificado para cada um desses públicos. Abaixo listamos alguns processos que serão realizados por cada usuário.

<b>PÚBLICO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>ATIVIDADES DE INTERAÇÃO COM A PLATAFORMA</b>
INTERNO	Realizadores	Inscrição dos filmes
		Participação nos debates
	Imprensa	Inscrição para seleção de credenciamento de imprensa
		Trânsito entre as salas de virtuais.
	Crítica Especializada	Inscrição para seleção de especialistas que participarão dos debates e algumas Mostras específicas
	EXTERNO	Público Geral
Inscrição no ambiente de mercado		
Acesso à exibição dos filmes		
Acesso para o aplicativo de votação		
Acesso para as cerimônias e eventos sociais		
Acesso para as salas virtuais durante a realização as atividades formativas		
Acesso para as salas virtuais durante a realização do ambiente de mercado		

### **Tecnologia e Integração**

Para a realização no formato online das atividades previstas na programação, além do website que será o website de entrada para todas as atividades online, utilizaremos também de outras de tecnologias de plataformas já existentes que disponibilizam os serviços necessários, como: salas virtuais (meeting), transmissão ao vivo (streaming), VoD (vídeo on demand) e aplicativo exclusivo para a votação nas mostras competitivas. E para que haja coesão entre os processos, plataformas e os conteúdos de cada aba do website, desenvolveremos os fluxogramas de integração afim de planejar estes ciclos, que serão divididos em etapas, conforme o cronograma de execução do evento.

**Website** – Será desenvolvido portal do Festival, com ferramentas de recepção de inscrições de filmes, bem como área com player para exibições de filmes ou transmissões ao vivo. O site será programado para navegação de deficientes visuais e será responsivo, ou seja, poderá ser navegado com layout adaptado à smartphones, além de ferramenta de aferição de voto popular.

#### **ETAPA 1 – Inscrições de filmes**

Os filmes são as grandes estrelas deste Festival. Com isso, a primeira etapa a ser realizada no website é a abertura de inscrições para que os realizadores possam inscrever os seus filmes e assim concorrer a seleção para algumas das Mostras do Festival. Este processo acontecerá todo dentro do website, sem a necessidade de integração com outras plataformas.

#### **ETAPA 2 – Inscrições dos públicos internos e externos**

A segunda etapa será a abertura das inscrições para as atividades Formativas, Ambiente de Mercado, credenciamento de imprensa e crítica especializada. Este processo também será realizado dentro do website sem a necessidade de integração com outras plataformas, exemplo:



### ETAPA 3 – Semana de Realização do Evento

#### Programação Web

Este será o período de mais fluxo de trânsito dentro do website porque as atividades ocorrerão muitas vezes de forma simultânea. Durante este período ocorrerão as exibições dos filmes, as atividades formativas, as atividades Atividades Formativas e Rede de Negócios, cerimônias, sendo que cada uma destas atividades citadas são subdivididas em dezenas de ações que serão realizadas em diferentes plataformas: salas virtuais (meeting), transmissão ao vivo (streaming), VoD (vídeo on demand) e aplicativo exclusivo para a votação nas mostras competitivas. O desafio aqui é desenhar a jornada do usuário de maneira que os acessos às atividades executadas fora do ambiente do website, estejam disponíveis de forma explícita, integrada e de fácil acesso.

#### Exibições Presenciais

Divididas entre as exibições com horário determinado e as disponibilizadas por todo período. Não há qualquer choque de horários entre as exibições com público-alvo semelhante, sendo possível ao público cinéfilo assistir todos os filmes que lhes interesse e participar de outras atividades online. As exibições presenciais e terão horário focado no fim da tarde e à noite durante a semana, enquanto as demais atividades ocorrerão durante o dia, com essa organização as outras áreas não se chocarão com as exibições.

#### Planejamento de Programação das demais Ações

Com um cronograma de execução bastante restrito, sobretudo para um projeto com a magnitude que o FCB tem, foi preciso um criterioso estudo dos produtos propostos, considerando os três principais fatores para determinar as grades setorizadas: 1. Público-alvo da ação, 2. Duração da Ação e 3. Horário Adequado à ação. Somente após determinar estes fatores relacionando-os a cada produto, foi possível desenvolver a programação com o mínimo choque de horários para ações com público-alvo semelhante. Com estas premissas, desenvolveremos um conjunto de grades como para distribuição da programação do FCB 2022: esse trabalho será facilitado pela dinâmica híbrida, que no ambiente virtual expande as possibilidades de horários.

#### OFICINAS

Distribuídas de modo a proporcionar ao aluno, caso queira e haja vagas, participar de mais de um dos cursos. Também foi pensada de modo a impactar pouco na programação de filmes e ter nenhum impacto nas exibições das Mostras

Competitivas. Com estas premissas, desenvolveremos um conjunto de grades como para distribuição da programação do FBCB 2022: esse trabalho será facilitado pela dinâmica híbrida, que no ambiente virtual expande as possibilidades de horários.

## **DEBATES FILMES**

Grade desenvolvida com a missão de manter a tradição do Festival, atender à Mostra Brasília e ao mesmo tempo funcionar em horários e formatos aderentes às práticas de cobertura da imprensa especializada. Com estas premissas, desenvolveremos um conjunto de grades como para distribuição da programação do FBCB 2022: esse trabalho será facilitado pela dinâmica híbrida, que no ambiente virtual expande as possibilidades de horários.

## **SEMINÁRIOS E ENCONTROS SETORIAIS**

Por se tratar de ações com público-alvo delimitado e restrito, esta área pouco impacta no trânsito geral de público pela programação como um todo. Com exceção dos Seminários, que foram postos pela manhã sem colidir com qualquer exibição para o mesmo público-alvo, apesar de muito relevantes os encontros são atividades em alguns casos para poucas pessoas.

## **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO & PROMOÇÃO**

Para a elaboração do Plano de Comunicação com previsão de Promoção Nacional e Internacional, é importante analisar o Festival sob diferentes óticas: como acontecimento cultural, evento de reconhecimento e premiação, produto de entretenimento. Definindo os públicos de interesse, é possível manter o FBCB fiel às suas vocações fundamentais, sem deixar de formar novas plateias e sensibilizar novos públicos. Se o princípio da comunicação é ser conhecido, é sobre essa missão que iremos atuar de maneira direta e eficiente com os públicos. O Festival de Brasília do Cinema Brasileiro é o mais tradicional ativo cultural que existe no Distrito Federal e por tanto deve ser endereçado na comunicação como tal.

### Público-alvo da Comunicação

Antes de mais nada precisamos entender com quem iremos nos comunicar.

#### Público Interno

Entendemos como público interno, as pessoas que tem algum relacionamento com o meio de produção audiovisual. São os Realizadores (Cineastas, técnicos do Cinema, Produtores executivos, Diretores, Roteiristas), a Imprensa (Jornalistas que irão cobrir o evento de maneira geral) e a Crítica Especializada (Os Críticos de Cinema que acabam tendo um olhar específico para o Festival).

#### Público Externo

Classificamos como público externo o Público em Geral, todos aqueles que tem alguma relação com o cinema como admirador ou como hobby.

E é fácil de entender que depois de tanto tempo o FBCB tem um público cativo que está sempre presente e acompanhando o evento, são essas pessoas que movimentam a cena cultural da cidade de maneira pujante. Dessa maneira entende-se que tanto o público Interno como o público externo são fundamentais para que o evento aconteça e a comunicação precisa entender o comportamento desses públicos.

O público Interno tem um comportamento muito peculiar. Eles costumam acompanhar o desenvolvimento de Festival em volta do mundo todo, para garantir que os seus filmes participem de Mostras e exibições que deem credibilidade aos seus materiais. E o FBCB está no radar deles como um festival importante tanto laurear os seus filmes mas principalmente para conhecer novos talentos da indústria. A indústria só consegue visualizar novos talentos a partir dos festivais é um ciclo que perdura por quase um século.

Já o público Externo tem uma jornada diferente. Normalmente a presença no evento se dá para prestigiar amigos e conhecidos e para encontrar todos que fazem parte da cena cultural do DF. Óbvio que são aficcionados por cinema e estão ávidos a conhecer novas narrativas nos filmes.

Então, com essa análise resumida, podemos entender que ambos públicos têm uma relação com o Cinema. O público Interno direta e fazendo parte integrante e o público Externo de maneira indireta porém querendo se incluir na cena. Salvo a importância da programação paralela, as grandes estrelas do Festival são os filmes exibidos nas Mostras Competitiva s.

### Missão estratégica

Observando o comportamento dos públicos é visível que ambos estão em lugares diferentes, um tá na tela e outro na plateia. Entendemos, então, que precisamos promover na comunicação, uma fusão entre os dois públicos fazendo com que ambos se identifiquem e se sintam parte do Festival. Sem plateia não existe o Cinema.

A missão estratégica é demonstrar que o público final também faz parte do espetáculo.

Uma vez que consigamos fazer o público Externo se engajar diretamente com o Festival iremos ampliar a divulgação. Quanto mais divulgação mais audiência nas salas de cinema, quanto mais audiência mais boca a boca, quanto mais boca a boca maior a cobertura de imprensa, quanto mais cobertura da imprensa mais oportunidades de negócios para os realizadores, quanto mais oportunidades de negócios maior é o alcance do cinema nacional.

As grandes estrelas do Festival são os filmes exibidos na Mostra Competitiva e nas Mostras Brasília e Exibições Especiais/ Paralelas existe um outro universo de ações que são de grande importância pra comunicação a programação de ações dirigidas para os públicos.

A comunicação deve valorizar e promover o Festival;

A comunicação deve gerar inclusão dos públicos afim de gerar engajamento;

A comunicação deve atrair novos públicos para o Festival;

A comunicação deve assegurar visibilidade para os filmes selecionados e seus realizadores.

Por meio de acordos de divulgação com veículos especializados e de massa, ampla divulgação na imprensa ou distribuição de conteúdo pelas redes sociais do Festival;

A comunicação deve divulgar a programação com a antecedência necessária, buscando o maior número possível de participantes;

A comunicação e as ações de promoção devem ampliar o público das Mostras e gerar retorno de imagem para o Festival.

OBJETIVOS E METAS:

#### **PROCESSO OPERACIONAL CURATORIAL**

O presente plano de trabalho se atem às questões operacionais ligadas aos processos de seleção para as mostras competitivas, por entender que os aspectos conceituais serão definidos pela Comissão Curadora. No entanto, sugerimos e defendemos a presença de mostras e produtos dentro do Festival, que podem ou não serem aproveitadas pela Comissão, tais como ações no Ambiente de Mercado e nas Atividades Formativas. No que se refere ao processo operacional da seleção de filmes, segue metodologia-base de operação do processo de seleção dos filmes para as **Mostras Competitivas e Paralelas**:

**Inscrição:** ocorrerá através de Sistema do website, com sistema de filtros que facilitarão o manuseio e organização do material;

Os membros das Comissões de Seleção poderão acessar todo material dos filmes online, de qualquer parte do país ou do mundo;

**1o Corte:** peneira para diminuir o universo de filmes a serem avaliados;

**Comissão de Seleção:** terão login e senhas específicos para estas áreas restritas de acesso no portal;

Sugerimos a presença de pelo menos 01 componente de Brasília na comissão de longas e outro na comissão de curtas metragens;

**Processo de Curadoria:** eminentemente online, com reuniões de definição em salas da plataforma Zoom;

**Lista de Selecionados:** Após a seleção dos 5 longas e 10 curtas, será gerada uma lista complementar com o mesmo número de escolhidos, para que em eventuais problemas na obra primariamente escolhida – tais como finalização - esta possa ser substituída por outra imediatamente. Esta lista complementar também servirá como base para definição das exibições especiais e mostras paralelas.

**Lista Mostras Paralelas:** Após definida e confirmada a lista de filmes para as Mostras Competitivas, será produzida a lista de filmes das Mostras Paralelas;

Todo sistema descrito acima, poderá ser utilizado pela curadoria da Mostra Brasília e de outras mostras.

#### **Operação Júri Popular**

A aferição da votação por Júri Popular, importantíssimos prêmios do Festival, se dará através do site: ao site do Festival será responsivo, ou seja, poderá ser operado como um APP em celulares. Virá com ferramenta de votação e Sistema de aferição de votos, com três camadas de segurança – geo-referenciamento, espaço temporal e código –, será automático e auditável. Funcionará da seguinte forma:

### **No caso de sessão online ou em TV:**

Na abertura da sessão online, será exibida vinheta que explica o processo de votação por QR code;

Após a sessão, será exibido um QR code na tela, que ao ser lido pelo sistema do Festival, abrirá a tela de votação;

O público escolherá uma nota ou qualificação para o filme, em seguida seu voto será computado, registrando além do voto o horário e localização.

Só aparecerá a tela de votação para aqueles que lerem o QR code após a exibição do filmes, evitando fraudes como campanhas de votos online realizados por pessoas que não participarão da sessão;

O QR code ficará disponível na tela por tempo restrito e reduzido: após esse tempo, o código perde sua funcionalidade, para evitar fraudes;

O próprio sistema do site gerará a lista com os vencedores, a partir de parâmetros pré-definidos em conjunto com a Coordenação do Festival, gerando um relatório auditável.

### **No caso de sessão presencial:**

Antes e após a sessão, será exibida uma vinheta na tela, que avisará ao público que a votação estará disponível;

O público escolherá uma nota ou qualificação para o filme acessando o site responsivo do Festival, em seguida seu voto será computado, registrando além do voto o horário e localização.

Só aparecerá a tela de votação para aqueles que estiverem na região do Cine Brasília no horário do filme, evitando fraudes como campanhas de votos online realizados por pessoas que não participarão da sessão;

O próprio sistema do site gerará a lista com os vencedores, a partir de parâmetros pré-definidos em conjunto com a Coordenação do Festival, gerando um relatório auditável;

### **Júri Oficial Mostras Competitivas Nacionais**

Será composto Júri Oficial do festival para escolher os premiados nas diversas categorias do Festival previstas no Edital de Chamamento, composto por 05 membros o Júri de longas metragens e 05 membros o de curtas metragens: os júris contarão com sala virtual especial para suas reuniões de deliberação. Com haja ambiente sanitário propício, propomos a presença dos corpos de júri de todas as mostras na sala do Cine Brasília, proporcionando assim uma experiência de cinema estrito senso, o que trará um aspecto qualitativo inegável para a análise dos jurados, sobretudo os aspectos técnicos.

### **Júri Mostra Brasília**

Sugerimos que seja composto por 05 Membros, que atuarão tanto no julgamento de curtas quanto no de longas metragens. Com ambiente sanitário propício, propomos a presença dos corpos de júri de todas as mostras na sala do Cine Brasília, proporcionando assim uma experiência de cinema estrito senso, o que trará um aspecto qualitativo inegável para a análise dos jurados, sobretudo os aspectos técnicos.

### **AÇÕES ESPECIAIS**

Foram pensadas várias ações especiais, com intuito de marcar de forma ainda mais evidente, o caráter comemorativo desta edição. Dentre as quais destacamos:

Catálogo – Será produzido catálogo com pelo menos 100 páginas, contendo Identidade Visual e Diagramação próprias, contendo material de textos e imagens sobre a programação e a linha curatorial, das mostras, das atividades formativas, das ações setoriais, de mercado e debates.

Estúdio Cine Brasília – Será montada estrutura para captação e transmissão de imagens e de áudio no Cine Brasília, com intuito de transmitir as cerimônias de abertura e encerramento do Festival, bem como outras atividades estratégicas.

Website – Será desenvolvido portal do Festival, com ferramentas de recepção de inscrições de filmes, bem como área com player para exibições de filmes ou transmissões ao vivo. O site será programado para navegação de deficientes visuais e será responsivo, ou seja, poderá ser navegado com layout adaptado à smartphones, além de ferramenta de aferição de voto popular.

Coletivas de Imprensa – A serem realizadas para divulgação de dois importantes momentos do Festival: Abertura das

Inscrições, das Atividades Formativas e do Mercado e Lançamento da programação do Festival.

Entrega da Medalha Paulo Henrique Salles Gomes, a partir de lista tríplice indicada por associações e entidades do setor, com escolha final da Coordenação do Festival.

Cenografia – Seguirá uma linha que ao mesmo tempo resgatará a iconografia histórica do Festival com ares contemporâneos, conversando com a história da própria cidade. Aplicações em suportes modernos e mídias especiais.

Praça de Alimentação – Grande e sofisticado espaço montado em integração com o Cine Brasília, proporcionando área para integração entre o público e agentes do mercado cinematográfico. Conterá com cenografia especial, área gastronômica, programação musical.

Descentralização – O Festival realizará as suas mostras principais, Mostra Brasília de Curtas e Longas Metragens e a Mostra Competitiva Nacional de Curtas e Longas metragens, em duas importantes e populosas cidades mais afastadas do Plano Piloto, proporcionando acesso e democratizando o Festival como tudo: Samambaia e Planaltina. As mostras serão exibidas nos mesmos dias e horários que no Cine Brasília, o que proporcionará descentralizar a participação do público, já que com essa sincornia será possível aplicar e aferir o voto popular destas RA's.

### **AÇÕES INCLUSIVAS E SUSTENTÁVEIS**

O presente plano de trabalho tem grande atenção às questões ligadas ao atendimento de públicos com necessidades específicas. Dentro desse contexto desenvolvemos diversas ações com intuito de aplicar um plano promotor de Cidadania e Diversidade Cultural, que tem como base a democratização radical do acesso, com o seguinte Plano de Cidadania e Diversidade:

Adequação Ambiental – Todos locais de realização do Festival serão preparados para receber cadeirantes, idosos e pessoas com dificuldade de locomoção;

Doação de Lonas Vinílicas para associação de reciclagem (Candangas) para fabricação de bolsas possivelmente utilizáveis em 2022, gerando uma ação sustentável circular;

Coleta Seletiva de resíduos nas áreas de produção;

Website Inclusivo – O novo portal do Festival conterá com sistema de leitores de tela em áudio, voltado para o público deficiente visual;

Legendagem – Haverá legendagens das mostras competitivas, em consonância à Lei 6.858/2021;

Áudio Descrição – Haverá áudio descrição em exibições das mostras competitivas, em consonância à Lei 6.858/2021;

Intérprete de Libras – Haverá intérpretes em transmissões do Festival, a exemplo da Cerimônia de Encerramento;

Toda programação online será gratuita;

Retomaremos o prêmio Zózimo Bulbul para reconhecer trajetórias de artistas negros do cinema brasileiro;

Incluiremos um prêmio na Mostra Brasília, que premiará o melhor roteiro com temática afirmativa, a exemplo do que fizemos em 2021;

Realização Encontro O Protagonismo do Olhar Femino, que buscará debater o ambiente do audiovisual brasileiro sob uma perspectiva de equidade de gênero, a exemplo do que realizamos em 2021;

Monitoria Especializada – Para atendimento especializado em pessoas com dificuldades motoras, tais como cadeirantes, idosos e gestantes.

### **PLANEJAMENTO DE EXIBIÇÕES**

Área importantíssima em festivais de cinema, o planejamento dos ambientes de projeção e sua equipe operacional guardam fundamental relação com os resultados qualitativos do Festival. Com isso o presente plano de trabalho planeja essa área por etapas, dotando cada uma delas de equipamentos e profissionais capacitados para desenvolver as ações correlatas sem erros:

Briefing Inicial – Coordenação Técnica de Exibições;

Momento no qual a produção encaminha aos realizadores dos filmes selecionados as diretrizes a serem cumpridas na formatação dos arquivos a serem enviados;

Recepção de Arquivos - Coordenação Técnica de Exibições e Empresa de Encode;

Etapa em que os arquivos dos filmes selecionados são recebidos, organizados por mostra e encaminhados para checagem;

Checagem de Arquivos - Coordenação Técnica de Exibições e Empresa de Encode;

Realização de testes de integridade dos arquivos originais;

Montagem de Programas - Coordenação Técnica de Exibições e Empresa de Encode;

Montagem dos grupos de arquivos audiovisuais que comporão o programa a ser exibido: aqui são juntados arquivos de vinhetas do Festival, e de curtas e longas quando for o caso de exibições casadas;

Encodamento - Coordenação Técnica de Exibições e Empresa de Encode;

Nesta etapa os arquivos já unidos são encodados para o formato ideal de exibição da plataforma específica;

Testes de Integridade - Coordenação Técnica de Exibições e Empresa de Encode;

Testes que antecedem o upload dos arquivos pós encodamento;

Upload - Coordenação Técnica de Exibições e Empresa de Encode;

Processo de envio dos arquivos para a plataforma específica de exibição online;

Testes de Exibição - Coordenação Técnica de Exibições, Plataforma ou Projecionista;

Teste final, já no Portal do Festival no casos das exibições online, e no Cine Brasília nas exibições presenciais.

Nosso planejamento de acompanhamento de metas e resultados segue a metodologia largamente aplicada pelo GDF, seguindo e relacionando aspectos I. Qualitativos e II. Quantitativos.

#### **Indicadores: Interação Qualitativa e Quantitativa**

Para aferição de perfil, grau de satisfação, interesses e produção de análises quantitativas e qualitativas, realizaremos ampla pesquisa de público, destinada a coleta de informações sobre pelo menos 300 pessoas (participantes / espectadores).

Similar pesquisa será realizada com os players participantes de todas as atividades de capacitação, inclusive os ministradores dos cursos, de modo a identificarmos eventuais necessidades, caminhos e aprimoramentos encontrados ao longo dessas atividades.

Compreendemos que documentos sobre o grau de satisfação do público-alvo, que poderão consistir em resultado de pesquisa de satisfação realizada no curso da parceria ou outros documentos, tais como declaração de entidade pública ou privadalocal, ou manifestação do conselho setorial.

Em uma contagem abreviada, a 55ª edição do Festival trará, em quantidade, a seguinte programação, com público previsto de 100.000 espectadores, online e presencial:

- Coletiva de Imprensa: Abertura das Inscrições, das Atividades Formativas e do Mercado e Lançamento da programação do Festival;
- Solenidade de Abertura;
- 06 Mostra Competitiva de Longas Metragens;
- 12 Mostra Competitiva de Curtas Metragens;
- 03 Mostras Paralelas Especiais (A serem definidos pela curadoria e Infantil);
- Mostra Brasília de Cinema Candango – Exibições Presenciais e Portal do Festival;
- 32 Debates sobre os filmes das Mostras Competitivas, Mostra Brasília e Mostras Paralelas Especiais;
- 06 Debates da Mostra Competitiva de Longas Metragens
- 12 Debates da Mostra Competitiva de Curtas Metragens

- 02 Debates das Mostras Paralelas Especiais
- 04 Debates da Mostra Brasília de Longas Metragens
- 08 Debates da Mostra Brasília de Curtas Metragens
- Atividades Formativas;
- Rede de Negócios
- 05 Oficinas com conteúdos voltados para as lacunas da produção cinematográfica local e nacional;
- 10 Palestras com renomados agentes do mercado cinematográfico;
- 02 Seminários com temas relacionados ao exercício cinematográfico no Brasil;
- 05 Encontros Setoriais;
- Clínicas/mentorias;
- 30 Rodadas de Negócios;
- Montagem de Estúdio de Transmissão no Cine Brasília;
- Exibição Especial Beneficente
- Desenvolvimento de Portal responsivo com sistema de recepção de inscrições/filmes e de leitores de tela para deficientes visuais, dentre outros recursos, como aferição de voto popular;
- Edição de Catálogo;
- Cerimônia de Encerramento, Premiação e Exibição Especial de Filme de Encerramento
- Realização da Mostra Brasília e da Mostra Competitiva Nacional de forma descentralizada, em Samambaia e Planaltina;

No próximo tópico apresentamos, de forma objetiva, os aspectos **qualitativos e quantitativos**, contendo informações com dados de cada produto e ação proposta, agregados com as respectivas metas dessas atividades.

**Metas a serem alcançadas relacionadas a cada ação:**

<b>Cerimônia de Abertura</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
<b>01</b>	Realização de evento presencial, contando com solenidade realizada no CineBrasília.	Realizar 01 cerimônia de abertura	14 de Novembro de 2022	
			<b>Meta</b>	01 filme
			<b>ICM%</b>	100%
<b>02</b>		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 4.000 pessoas	<b>Meta</b>	5.000 pessoas
			<b>ICM%</b>	70%
<b>Cerimônia de Encerramento</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
<b>01</b>	Realizar evento híbrido com transmissão no Portal do Festival. Nesta cerimônia serão	Realizar 01 cerimônia de premiação e Exibição Especial do Filme de Encerramento	20 de Novembro de 2022	
			<b>Meta</b>	01 cerimônia com premiação
			<b>ICM%</b>	100%

02	revelados e premiados os vencedores de todas as categorias.	<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 4000 pessoas	<b>Meta</b>	4000 pessoas
			<b>ICM%</b>	70%
<b>Mostra Brasília de Longas Metragens</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Realizar mostra de longas metragens de filmes originários do Distrito Federal no Cine Brasília, em Samambaia e em Planaltina.	Exibir 04 sessões com 04 filmes programados	Entre 15 e 18 de novembro de 2022.	
			<b>Meta</b>	04 filmes
			<b>ICM%</b>	100%
02		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 4000 pessoas.	<b>Meta</b>	1920 pessoas
			<b>ICM%</b>	70%
<b>Mostra Brasília de Curtas Metragens</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Realizar mostra de curtas metragens de filmes originários do Distrito Federal no no Cine Brasília, em Samambaia e em Planaltina.	Exibir 04 sessões com 08 filmes programados	Entre 15 e 18 de novembro de 2022.	
			<b>Meta</b>	08 filmes
			<b>ICM%</b>	100%
02		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 4000 pessoas.	<b>Meta</b>	4000 pessoas
			<b>ICM%</b>	70%
<b>Festivalzinho</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Realizar mostra de filmes infantis exibida no Cine Brasília e no Portal do Festival	Exibir 02 sessões com programa de aproximadamente 100 minutos	Entre 15 e 18 de novembro de 2022.	
			<b>Meta</b>	02 sessões
			<b>ICM%</b>	100%
02		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 1000 pessoas	<b>Meta</b>	1000 pessoas
			<b>ICM%</b>	70%

<b>Mostra Competitiva de Longas Metragens</b>					
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>		
<b>01</b>	Realizar mostra competitiva de longas metragens, a serem exibidos no Cine Brasília, em Samambaia e em Planaltina.	Exibir 06 sessões com os filmes selecionados	Entre 15 e 19 de novembro de 2022.		
			<b>Meta</b>	06 filmes	
<b>02</b>			<b>ICM%</b>	100%	
			<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
			Alcançar público de 30.000 pessoas	<b>Meta</b>	30.000 pessoas
				<b>ICM%</b>	70%
<b>Mostra Competitiva de Curtas Metragens</b>					
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>		
<b>01</b>	Realizar mostra competitiva de curtas metragens, a serem exibidos no Cine Brasília, em Samambaia e em Planaltina.	Exibir 12 sessões com os filmes selecionados	Entre 15 e 19 de novembro de 2022.		
			<b>Meta</b>	12 filmes	
			<b>ICM%</b>	100%	
<b>02</b>		Alcançar público de 30.000 pessoas	<b>Previsão</b>		
			<b>Meta</b>	30.000 pessoas	
			<b>ICM%</b>	70%	
<b>Mostras Paralelas Especiais</b>					
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>		
<b>01</b>	Realizar exibição no Cine Brasília.	A Definir as 03 Mostras	Entre 15 e 18 de novembro de 2022.		
			<b>Meta</b>	03 sessões	
			<b>ICM%</b>	90%	
<b>02</b>		Alcançar público de 1000 pessoas	<b>Previsão</b>		
			<b>Meta</b>	1000 pessoas	
			<b>ICM%</b>	70%	
<b>OFICINAS VIRTUAIS</b>					
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>		
		Realizar 05	Entre 15 e 18 de novembro de 2022.		

01	Realização de 5 oficinas distintas, totalizando 40h de capacitação, com temáticas que contemplem iniciantes e iniciados no segmento do audiovisual em plataforma virtual.	oficinas distintas.	<b>Meta</b>	40 horas de aula no total
			<b>ICM%</b>	90 %
02		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 1.200 pessoas	<b>Meta</b>	1.200 pessoas
			<b>ICM%</b>	70 %
<b>DEBATES</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Realização de 32 debates em plataforma virtual.	Realizar 32 debates distintos.	Entre 15 e 20 de novembro de 2022.	
			<b>Meta</b>	32 encontros / debates
			<b>ICM%</b>	90%
02		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 1.200 pessoas	<b>Meta</b>	1.200 pessoas
			<b>ICM%</b>	70%
<b>MASTERCLAS NACIONAL</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Realização palestra online ministrada por pessoa do setor audiovisual com altíssimo reconhecimento internacional.	Realizar 01 Masterclass	19 de novembro de 2022.	
			<b>Meta</b>	01 Aula Magna
			<b>ICM%</b>	100%
02		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 3.000 pessoas	<b>Meta</b>	3.000 pessoas
			<b>ICM%</b>	70%
<b>SEMINÁRIOS E ENCOTROS SETORIAIS</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
01	Realização 02 seminários e 05 encontros setoriais. Todos também com transmissão online.	Realizar 02 seminários e 05 encontros setoriais.	Entre 15 e 20 de novembro de 2022.	
			<b>Meta</b>	encontros / seminários
			<b>ICM%</b>	70%
02		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 2000 pessoas	<b>Meta</b>	2000 pessoas
			<b>ICM%</b>	70%

RODADA DE NEGÓCIOS				
Nº	Ação	Indicativo de produtos	Previsão	
01	Realizar rodadas de negócios voltadas para ações de negócios no mercado audiovisual	Realizar 30 rodadas de negócios de produtos distintos.	Entre 15 e 20 de novembro de 2022.	
			<b>Meta</b>	30 rodadas
			<b>ICM%</b>	70%
02		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 500 pessoas	<b>Meta</b>	500 pessoas
			<b>ICM%</b>	70%

### I. Indicadores de aferição das metas;

Para aferição das metas, das atividades e das ações contidas no FBCB, utilizaremos as seguintes ferramentas:

- a) Relatórios de mídias;
- b) Relatórios de acessos, gerados pelo Portal do Festival, de modo a identificar o fluxo e a quantidade de público;
- Relatórios fotográficos e videográficos das ações desenvolvidas;
- d) Clipping de Imprensa.

### II. Benefícios trazidos ao público-alvo.

O FBCB é uma importantíssima política pública do audiovisual nacional. Realizá-lo significa dar visibilidade ao cinema produzido no Brasil.

Em ambientação virtual e com a participação do público por meio do Portal do Festival, propiciará visibilidade do maior e mais tradicional festival de cinema do Brasil por pessoas alocadas em todas partes.

Já as exposições presenciais trarão de volta a oportunidade de interação do público brasileiro com obras programadas no festival, realizadores, crítica e imprensa especializada.

O FBCB, portanto, tanto mantém a tradicional participação direta do público do Distrito Federal, como agora passa a não ter a barreira geográfica para o acesso.

As ações no campo formativo complementam o interesse público, dada a premente necessidade de qualificação que o segmento passa para a retomada em 2023.

#### PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Estudantes de cinema, arte, comunicação e cursos afins, interessados na produção audiovisual, público em geral de forma democrática e acessível, com idade a partir de 16 anos.

#### CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO	
Etapas	Período
Pré-Produção	16/09/2022 à 10/11/2022
Produção	11/11/2022 à 20/11/2022
Pós-Produção	21/11/2022 à 16/03/2023

**CRONOGRAMA EXECUTIVO - DETALHADO**

**PRÉ-PRODUÇÃO - SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO**

**1. CURADORIA E PROGRAMAÇÃO**

Etapa/ Meta	Item	Duração	Início	Término
1.1	Abertura das Inscrições	1 d	23-Sept	23-Sept
1.2	Recepção das Inscrições - Mostras Competitivas e Mostra Brasília	20 d	23-Sept	30-Sept
1.3	Curadoria - Seleção Longas (Mostra Nacional e Brasília)	20 d	23-Sept	10-Oct
1.4	Curadoria - Seleção Curtas (Mostra Nacional e Brasília)	20 d	23-Sept	10-Oct
1.5	Contatos Realizadores - Confirmações de Participação e Satus de Finalização da Obra.	5 d	10-Oct	15-Oct
1.6	Curadoria das Exibições Especiais e Demais Mostras	5 d	10-Oct	15-Oct
1.7	Contatos Realizadores - Confirmações de Participação e Satus de Finalização das Obras Exibições Especiais/Paralelas.	5 d	10-Oct	15-Oct
1.8	Divulgação do Resultado da Seleção de Curtas, Longas Metragens e Exibições Especiais/ Mostras Paralelas	1 d	16-Oct	16-Oct
1.9	Recepção dos Arquivos de Exibição – Mostras Competitivas e Exibições Especiais/Paralelas	10 d	16-Oct	26-Oct
1.10	Legendagem Filmes	10 d	16-Oct	26-Oct
1.11	Aquisição Programa Festivalzinho	2 d	16-Oct	17-Oct
1.12	Encondamento - Ajustes de Imagem, som e formatos	10 d	16-Oct	26-Oct
1.13	Finalização da Grade de Programação	10 d	16-Oct	26-Oct
1.14	Criação dos Programas	10 d	26-Oct	06-Nov
1.15	Preparação dos arquivos, segmentados por programa/conjunto de arquivos/mostras/plataformas, e envio online e/ou físico: testes de integridade e conferênciaprogramática.	3 d	07-Nov	10-Nov
1.16	Upload em plataformas e testes de exibição.	4 d	08-Nov	16-Nov

**2. CONVIDADOS & LOGÍSTICA - VIRTUAL E FÍSICA**

Etapa/ Meta	Item	Duração	Início	Término
2.1	Contratação Equipe Atendimento	5 d	16-Sept	20-Sept
2.2	Definição dos Convidados Formativas	20 d	16-Sept	28-Sept
2.3	Desenvolvimento de Plano de Atendimento Usuários internos e externos	30 d	16-Sept	10-Oct
2.4	Contratação Instrutores, mediadores e convidados em geral.	20 d	17-Sept	05-Oct
2.5	Definição Players, Empresas e Convidados em Geral da Rede de Negócios.	20 d	17-Sept	05-Oct
2.6	Credenciamento Formativas - Logins de Acesso Restrito Palataformas - Convidados e Equipes de Operação	20 d	05-Oct	25-Oct
	1o Credenciamento Rede de Negócios - Logins de Acesso Restrito			

2.7	Palataformas - Convidados e Equipes de Operação	20 d	05-Oct	25-Oct
2.8	Definição Convidados Realizadores Filmes	10 d	10-Oct	20-Oct
2.9	Credenciamento Realizadores	10 d	10-Oct	20-Oct
2.10	Definição demais convidados	10 d	20-Oct	30-Oct
2.11	Listagem Geral de Credenciamento - Testes nos Sistemas - Logins de Acesso Restrito	7 d	28-Oct	05-Nov
2.12	Elaboração de Manuais de Trânsito de cada categoria de convidados e participantes nos ambientes virtuais	10 d	20-Nov	30-Nov
<b>3. LICENÇAS E LIBERAÇÕES</b>				
Etapa/ Meta	Item	Duração	Início	Término
3.1	PAUTA CINE BRASÍLIA (Estúdio)	5 d	20-Sept	30-Sept
3.2	NEGOCIAÇÃO ECAD	30 d	20-Sept	30-Sept
3.3	OFÍCIO E ARTICULAÇÃO CEB	10 d	20-Sept	20-Sept
3.4	OFÍCIOS ENTRADA PEDIDO ALVARÁ ADM. BRASÍLIA	10 d	01-Oct	10-Oct
<b>4. CONTRATAÇÕES</b>				
Etapa/ Meta	Item	Duração	Início	Término
4.1	EQUIPE DE PRODUÇÃO	30 d	16-Sept	14-Dez
4.2	COMISSÕES DE SELEÇÃO	2 d	16-Sept	20-Sept
4.3	SISTEMAS DE SONORIZAÇÃO, ILUMINAÇÃO, CAPTAÇÃO AUDIOVISUAL, E DEMAIS SERVIÇOS (Cine Brasília)	10 d	16-Sept	20-Sept
4.4	SISTEMAS DE TRANSMISSÃO AUDIOVISUAL (Streaming Cine Brasília)	2 d	20-Sept	22-Sept
4.5	EMPRESA TI - Website	5 d	20-Sept	25-Sept
4.6	GRÁFICA	02 d	11-Oct	13-Oct
4.7	IMPRESSÃO CAMISETAS/SACOLAS	06 d	14-Oct	20-Oct
4.8	GIGANTOGRAFIA	06 d	21-Oct	27-Oct
4.9	ESTRUTURA e CENOGRAFIA (Estúdio Cine Brasília)	06 d	24-Oct	30-Oct
4.10	ALIMENTAÇÃO EQUIPE	02 d	30-Oct	02-Nov
4.11	CONTRATAÇÃO JURI	5 d	30-Oct	05-Nov
4.12	AUDIODESCRIÇÃO E LIBRAS	02 d	01-Nov	03-Nov
4.13	MOBILIÁRIO	01 d	03-Nov	04-Nov
4.14	ENCODAMENTO	02 d	03-Nov	04-Nov
4.15	GERADOR BACKUP CINE BRASÍLIA (Estúdio)	02 d	04-Nov	06-Nov
4.16	CONFECÇÃO TROFÉUS E MEDALHA PAULO EMÍLIO SALLES GOMES	02 d	06-Nov	08-Nov
4.17	INSTALAÇÕES ELÉTRICAS (Cine Brasília)	02 d	09-Nov	11-Nov
4.18	EVENTUAIS CONTRATAÇÕES COMPLEMENTARES	25 d	09-Nov	04-Dec
<b>5. IDENTIDADE VISUAL E PEÇAS - CONCEPÇÃO</b>				
Etapa/ Meta	Item	Duração	Início	Término
5.1	IDENTIDADE VISUAL BASE - 1o Estudo	10 d	16-Sept	19-Sept
5.2	LAYOUT HOTSITE - INSCRIÇÕES	02 d	16-Sept	-
5.3	IDENTIDADE VISUAL BASE - FINALIZAÇÃO	10 d	16-Sept	23-Sept
5.4	CARTAZ PRINCIPAL	05 d	24-Sept	29-Sept
5.5	LAYOUT CATÁLOGO	20 d	30-Sept	30-Oct
5.6	AVATAR INSTRAGRAM	02 d	30-Sept	01-Oct
5.7	TESTEIRAS FACEBOOK	02 d	30-Sept	01-Oct
5.8	ARTE-BASE FACEBOOK (TEMPLATE PARA POSTS DIVERSOS)	5 d	16-Sept	20-Sept
5.9	LAYOUT SITE DEFINITIVO	10 d	16-Sept	20-Sept
5.10	LAYOUT APLICATIVO	15 d	18-Sept	03-Oct
5.11	Arte FESTIVALZINHO	02 d	04-Oct	06-Oct
5.12	CAMISETA	02 d	07-Oct	09-Oct

5.13	ARTES PROGRAMAÇÃO GERAL	20 d	07-Oct	27-Oct
5.14	BANNER GIGANTE - CINE BRASÍLIA	02 d	20-Oct	22-Oct
5.15	SACOLA/BOLSA	02 d	20-Oct	22-Oct
5.16	VINHETA PRINCIPAL	07 d	20-Oct	27-Oct
5.17	ANIMAÇÃO - CARDS FILMES	07 d	20-Oct	27-Oct
5.18	CERTIFICADOS	02 d	20-Oct	22-Oct
5.19	DIAGRAMAÇÃO CATÁLOGO	10 d	22-Oct	02-Nov
5.20	BANNERS ELETRÔNICOS	10 d	22-Oct	02-Nov
5.21	REVESTIMENTO PÚLPITO	02 d	04-Nov	06-Nov
5.22	PEÇAS CINE BRASÍLIA	05 d	04-Nov	09-Nov
5.23	DEMAIS PEÇAS - DEMANDAS NOVAS E/OU EVENTUAIS	10 d	04-Nov	13-Nov

#### 6. CENOGRAFIA CINE BRASÍLIA

Etapa/ Meta	Item	Duração	Início	Término
6.1	VISITA TÉCNICA	04 d	01/10	05/10
6.2	PRIMEIRA PROPOSTA	04 d	06-Oct	08-Oct
6.3	AJUSTES	05 d	09-Oct	14-Oct
6.4	PROPOSTA FINAL	01 d	15-Oct	15-Oct
6.5	PROJETO EXECUTIVO DE CENOGRAFIA CINE BRASÍLIA	02 d	16-Oct	17-Oct
6.6	ORÇAMENTO MATERIAL	05 d	17-Oct	22-Oct
6.7	PROSPECÇÃO DE APOIO - MATERIAL CENOGRÁFICO	10 d	23-Oct	03-Nov
6.8	EQUIPE DE APOIO - TREINAMENTO NO PROJETO EXECUTIVO DE CENOGRAFIA	10 d	23-Oct	03-Nov
6.9	AQUISIÇÃO MATERIAL	10 d	23-Oct	03-Nov
6.10	CONFECÇÃO DE PEÇAS	10 d	23-Oct	03-Nov
6.11	MONTAGEM	07 d	04-Nov	10-Nov

#### 7. CONTEÚDO DE TEXTOS

Etapa/ Meta	Item	Duração	Início	Término
7.1	REUNIÕES DE CONCEITO E LINHAS EDITORIAIS	05 d	16-Sept	20-Sept
7.2	Proposta de RELEASES I E II	05 d	16-Sept	20-Sept
7.3	ELABORAÇÃO DE CONVOCATÓRIA - MOSTRAS COMPETITIVAS	<b>AÇÃO JÁ REALIZADA</b>		
7.4	CONTEÚDO HOTSITE - INSCRIÇÕES	01 d	16-Sept	20-Sept
7.5	AJUSTES E FINALIZAÇÃO RELEASES	10 d	16-Sept	20-Sept
7.6	TEXTO-BASE FACEBOOK E INSTAGRAM	05 d	21-Sept	26-Sept
7.7	CONTEÚDO CARTA CONVITE - FILMES SELECIONADOS MOSTRAS COMPETITIVAS	05 d	27-Sept	02-Oct
7.8	CONTEÚDO CARTA CONVITE - PARTICIPAÇÃO DE FILMES MOSTRAS PARALELAS	02 d	03-Oct	05-Oct
7.9	PROGRAMA FESTIVALZINHO	5 d	06-Oct	11-Oct
7.10	TEXTO PARA MÍDIA ESPONTÂNEA - SPOT RÁDIO CULTURA	5 d	12-Oct	17-Oct
7.11	TEXTO E ROTEIRO - PROPAGANDA TV ABERTA (PARCERIA TV'S PÚBLICAS E PRIVADAS)	5 d	18-Oct	23-Oct
7.12	NEWSLETTER	5 d	23-Oct	28-Oct
7.13	CONTEÚDO SITE - COMPLETO	40 d	29-Oct	09-Nov
7.14	CONTEÚDO PROGRAMAÇÃO DIGITAL	10 d	29-Oct	09-Nov
7.15	TEXTOS PARA GIGANTOGRAFIAS	1 d	29-Oct	30.10
7.16	CATÁLOGO	10 d	29-Oct	09-Nov
7.17	TEXTOS VINHETAS	2 d	30-Oct	02-Nov
7.18	TEXTOS APRESENTADORES	2 d	30-Oct	02-Nov

7.19	REVISÃO DE TEXTOS	5 d	02-Nov	07-Nov
<b>8. MATERIAL GRÁFICO, DIGITAL E COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL - CONFECÇÃO</b>				
<b>Etapa/ Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
8.1	BANNERS E CARDS ELETRÔNICOS	90 d	16-Sept	03-Dec
8.2	CARTAZ	02 d	25-Oct	27-Oct
8.3	CAMISETA	02 d	25-Oct	27-Oct
8.4	CONVITES	02 d	25-Oct	27-Oct
8.5	BANNER GIGANTE	02 d	25-Oct	27-Oct
8.6	BOLSA	04 d	25-Oct	29-Oct
8.7	VINHETA PRINCIPAL	06 d	25-Oct	01-Nov
8.8	VINHETA PROMO	03 d	27-Oct	30-Oct
8.9	CLAQUETES ANIMADAS - APRESENTAÇÃO DE FILMES E PREMIAÇÃO	8 d	27-Oct	05-Nov
8.10	CATÁLOGO	05 d	03-Nov	08-Nov
8.11	CERTIFICADOS	05 d	03-Nov	08-Nov
<b>9. ATIVIDADES FORMATIVAS</b>				
<b>Etapa/ Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
9.1	CONTRATAÇÃO OFICINEIROS	15 d	17-Sept	30-Sept
9.2	RECEPÇÃO PLANOS PEDAGÓGICOS	15 d	17-Sept	30-Sept
9.3	RECEPÇÃO MATERIAL DIVULGAÇÃO: RELEASE + FOTOS OFICINEIROS	05 d	01-Oct	05-Oct
9.4	LEVANTAMENTO DE PRÉ-REQUISITOS	05 d	01-Oct	05-Oct
9.5	LEVANTAMENTOS MATERIAIS NECESSÁRIOS	05 d	01-Oct	05-Oct
9.6	PROSPECÇÃO PARCEIROS - INSTITUIÇÕES DA REDE DE ENSINO	20 d	01-Oct	20-Oct
9.7	INSCRIÇÕES	15 d	01-Oct	15-Oct
9.8	DIVULGAÇÃO	15 d	01-Oct	15-Oct
9.9	DIVULGAÇÃO DAS TURMAS	5 d	16-Oct	21-Oct
9.10	CONTATO ALUNOS INSCRITOS / SELECIONADOS	5 d	16-Oct	21-Oct
9.11	COLETAR DADOS / GERAR INDICADORES	30 d	22-Oct	21-Nov
<b>10. REDE DE NEGÓCIOS</b>				
<b>Etapa/ Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
10.1	FINALIZAR CURADORIA DE TEMAS ESTRATÉGICOS	30 d	16-Sept	05-Oct
10.2	FINALIZAR CURADORIA DE PROFISSIONAIS	20 d	20-Sept	10-Oct
10.3	CONTRATAR PARTICIPANTES	10 d	10-Oct	20-Oct
10.4	GERAR PROGRAMAÇÃO FINAL	10 d	10-Oct	20-Oct
10.5	ABRIR E DIVULGAR INSCRIÇÕES	30 d	10-Oct	10-Nov
10.6	LEVANTAMENTO DE MATERIAIS NECESSÁRIOS	15 d	10-Oct	25-Oct
10.7	REALIZAR MATCH MAKER	15 d	10-Oct	25-Oct
10.8	GERAÇÃO DE CADERNO TÉCNICO - WEB	15 d	10-Oct	25-Oct
10.9	CONTATAR INSCRITOS SELECIONADOS	10 d	15-Oct	25-Oct
10.10	PROMOVER CREDENCIAMENTO - LOGIN DE ACESSO RESTRITO NO PORTAL	10 d	25-Oct	05-Nov
<b>11. CERIMÔNIAS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO</b>				
<b>Etapa/ Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
11.1	DEFINIÇÃO E CONTRATAÇÃO DE APRESENTADORES	10 d	17-Sept	25-Sept
11.2	VISITA TÉCNICA COM EQUIPE SETORIZADAS	05 d	25-Sept	30-Sept
11.3	DEFINIÇÃO FILME DE ABERTURA E EXIBIÇÃO	05 d	01-Oct	05-Oct
11.4	FINALIZAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO ESPECÍFICA DE ABERTURA E ENCERRAMENTO	10 d	01-Oct	10-Oct
11.5	APRESENTAÇÃO DOS TEXTOS DESENVOLVIDOS	10 d	12-Oct	22-Oct
11.6	APRESENTAÇÃO DE ROTEIRO DE APRESENTAÇÕES	10 d	22-Oct	02-Nov

11.7	MONTAGEM CENOGRAFIA SALA - CINE BRASÍLIA	06 d	04-Nov	10-Nov
11.8	AJUSTES TÉCNICOS	06 d	04-Nov	10-Nov
11.9	AJUSTES CONCEITUAIS	08 d	04-Nov	12-Nov
11.11	INSTALAÇÃO DE REDE BANDA LARGA – CINE BRASÍLIA	01 d	08-Nov	08-Nov
11.12	REVISÃO ORTOGRÁFICA E OPERACIONAL DO ROTEIRO GERAL	03 d	08-Nov	11-Nov
11.13	ENSAIOS GERAIS IN LOCO	03 d	08-Nov	11-Nov
11.14	TESTES DE EQUIPAMENTOS	03 d	08-Nov	11-Nov
11.15	FINALIZAÇÃO AMBIENTAÇÃO	03 d	08-Nov	11-Nov
<b>12. ASSESSORIA DE IMPRENSA</b>				
<b>Etapa/ Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
12.1	AÇÕES CONTINUAS DE DIVULGAÇÃO	120 d	16-Sept	09-Jan
12.2	CRIAÇÃO DE PRESSKIT NACIONAL	15 d	16-Sept	25-Sept
12.3	CRIAÇÃO DE PRESSKIT INTERNACIONAL	20 d	26-Sept	15-Oct
12.4	DIVULGAÇÃO SEGMENTADA ABERTURA	20 d	15-Oct	05-Nov
12.5	DIVULGAÇÃO INTERNACIONAL DE MOSTRAS	20 d	15-Oct	05-Nov
12.7	DIVULGAÇÃO PROGRAMAÇÃO COMPLETA (ATIVACÃO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL)	30 d	19-Oct	19-Nov
12.6	DIVULGAÇÃO SEGMENTADA ENCERRAMENTO	05 d	16-Nov	19-Nov
12.8	FOLLOW UP CONTÍNUO	45 d	20-Nov	05-Jan
<b>13. WEBSITE</b>				
<b>Etapa/ Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
13.8	SITE - REATIVAR DOMÍNIO	02 d	16-Sept	20-Sept
13.9	DESENVOLVER HOTSITE PROVISÓRIO - INSCRIÇÕES	02 d	16-Sept	-
13.10	SITE - PROGRAMAR SISTEMA BASE DE CREDENCIAMENTO	15 d	16-Sept	25-Sept
13.11	SITE - DESENVOLVER SITE COMPLETO COM SISTEMA DE LEITORES DE TELA - ACESSIBILIDADE	30 d	25-Sept	05-Oct
13.12	SITE - APLICAR LAYOUT GERAL	5 d	06-Oct	11-Oct
13.13	SITE - TESTES	10 d	11-Oct	21-Oct
13.14	SITE - AJUSTES	05 d	22-Oct	27-Oct
13.15	SITE - INSERÇÃO E ATUALIZAÇÕES DE CONTEÚDO - IMAGENS	60 d	22-Oct	13-Dec
13.16	SITE - INSERÇÃO E ATUALIZAÇÕES DE CONTEUDO - TEXTOS	60 d	22-Oct	13-Dec
13.17	SITE - INSERÇÃO E ATUALIZAÇÕES DE CONTEUDO - MULTIMÍDIA	60 d	22-Oct	13-Dec
<b>14. RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL</b>				
<b>Etapa/ Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
14.1	SECRETARIA DE CULTURA	180 d	16-Sept	09-Mar
14.2	CLDF	180 d	16-Sept	09-Mar
14.3	PATROCINADOR LIC	180 d	16-Sept	09-Mar
14.4	UNB	180 d	16-Sept	09-Mar
14.5	IESB	180 d	16-Sept	09-Mar
14.6	CATÓLICA	180 d	16-Sept	09-Mar
14.7	TERRACAP	180 d	16-Sept	09-Mar
14.8	EMBAIXADAS	180 d	16-Sept	09-Mar
14.9	BNDES	180 d	16-Sept	09-Mar
14.10	BRB	180 d	16-Sept	09-Mar
14.11	SECRETARIA DE EDUCAÇÃO	180 d	16-Sept	09-Mar
14.12	MINSTÉRIO DO TURISMO - SECRETARIA ESPECIAL DE CULTURA	180 d	16-Sept	09-Mar
14.13	GOVERNO DE BRASÍLIA	180 d	16-Sept	09-Mar

14.14	ANCINE	180 d	16-Sept	09-Mar
14.15	PATROCINADORES DIRETOS	180 d	16-Sept	09-Mar

### 15. PRODUÇÃO - NOVEMBRO

Etapa/ Meta	Item	Duração	Início	Término
15.1	COMPLEMENTAÇÃO DE EQUIPE - ASSISTENTES	1 d	05-Nov	06-Nov
15.2	APLICAÇÃO DO PLANO GERAL DE LOGÍSTICA E EXPERIENCIA DO USUÁRIO	20 d	01-Nov	21-Nov
15.3	TESTES DE PROJEÇÃO - CINE BRASÍLIA	02 d	11-Nov	13-Nov
15.4	TESTES DE TRANSMISSÃO - CINE BRASÍLIA	02 d	11-Nov	13-Nov
15.5	REALIZAR ABERTURA OFICIAL DO FESTIVAL	01 d	16-Nov	16-Nov
15.6	REALIZAR MOSTRAS COMPETITIVAS	7 d	16-Nov	20-Nov
15.7	REALIZAR MOSTRAS PARALELAS E EXIBIÇÕES ESPECIAIS	7 d	16-Nov	20-Nov
15.8	REALIZAR ATIVIDADES FORMATIVAS (SEMINÁRIOS, PALESTRAS, DEBATES, OFICINAS)	7 d	16-Nov	20-Nov
15.9	REALIZAR ACOMPANHAMENTO DE CONTRAPARTIDAS - RELATORIAR	7 d	16-Nov	20-Nov
15.10	ENTREGAR PRÊMIOS, MEDALHA PAULO EMÍLIO SALLES GOMES E HOMENAGENS DIVERSAS.	7 d	16-Nov	20-Nov
15.12	REALIZAR AÇÕES ESPECIAIS	7 d	16-Nov	20-Nov
15.13	APLICAR PLANO DE AÇÕES INCLUSIVAS E SUSTENTÁVEIS	7 d	16-Nov	20-Nov
15.14	REALIZAR DEBATES FILMES	7 d	16-Nov	20-Nov
15.15	REALIZAR FESTIVALZINHO	7 d	16-Nov	20-Nov
15.16	REALIZAR REDE DE NEGÓCIOS	7 d	16-Nov	20-Nov
15.17	CHECAR A ENTREGA DE CADA SERVIÇO NO QUE SE REFERE À TIPIFICAÇÃO E À QUALIDADE	7 d	16-Nov	20-Nov
15.18	GERAR RELATÓRIOS SETORIZADOS REAL TIME	7 d	16-Nov	20-Nov
15.19	FAZER COBERTURA FOTOGRÁFICA E VIDEOGRÁFICA	7 d	16-Nov	20-Nov
15.20	OPERAR ESTÚDIO E CAMARIM NO CINE BRASÍLIA	7 d	16-Nov	20-Nov
15.21	COORDENAR SALA DE IMPRENSA VIRTUAL	7 d	16-Nov	20-Nov
15.22	REALIZAR CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO DO FESTIVAL - CINE BRASÍLIA	01 d	20-Nov	20-Nov
15.23	ACOMPANHAMENTO DE IMPRENSA	8 d	20-Nov	28-Nov
15.24	ACOMPANHAMENTO PATROCINADORES E AUTORIDADES	8 d	20-Nov	28-Nov

### 16. PÓS PRODUÇÃO - JANEIRO e FEVEREIRO

Etapa/ Meta	Item	Duração	Início	Término
16.1	ATUALIZAR WEBSITE COM RESULTADOS E PREMIAÇÃO	04 d	21-Nov	25-Nov
16.2	DESMONTAGEM	04 d	21-Nov	25-Nov
16.3	DOAÇÃO DE MATERIAIS PARA RECICLAGEM - BANNER GIGANTE E OUTROS EVENTUAIS	04 d	21-Nov	25-Nov
16.4	REALIZAR CERTIFICAÇÃO ATIVIDADES FORMATIVAS	30 d	24-Nov	23-Dec
16.5	RECEPÇÃO DE RELATÓRIOS SETORIZADOS	40 d	01-Dec	10-Jan
16.6	VERIFICAÇÃO E/OU REALIZAÇÃO DE CONTRAPARTIDAS CONTRATADAS	40 d	10-Dec	20-Jan
16.7	REALIZAR FOLLOW UP PATROCINADORES	30 d	05-Jan	05-Feb
16.8	REALIZAR FOLLOW UP IMPRENSA	30 d	05-Jan	05-Feb
16.9	GERAR INDICADORES A PARTIR DE DADOS COLETADOS AO LONGO DO FESTIVAL	60 d	09-Jan	09-Mar
16.10	GERAR RELATÓRIOS DE PRESTAÇÃO DE CONTAS - CUMPRIMENTO DE OBJETO E EXECUÇÃO FÍSICO- FINANCEIRA	60 d	09-Jan	09-Mar
16.11	GERAR RELATÓRIO DE MÍDIA, COM CLIPPING, RESULTADOS/ALCANCE E VALORAÇÃO	60 d	09-Jan	09-Mar

16.12	REALIZAR TRÂMITES DE ACOMPANHAMENTO JUNTO À ORGÃOS E PATROCINADORES	60 d	09-Jan	09-Mar
16.13	REALIZAR PAGAMENTOS FINAIS	60 d	09-Jan	09-Mar
16.14	ENCERRAR AS CONTAS CORRENTES DO PROJETO E DEVOLVER EVENTUAL SALDO	02 d	03-Mar	05-Mar
16.15	FECHAR PRESTAÇÕES DE CONTAS	06 d	03-Mar	12-Mar

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>CERIMÔNIAS E EVENTOS SOCIAIS</b>		
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
0102	Realização de evento híbrido, transmitido pelo Portal do Festival, contando com solenidade realizada no CineBrasília e exibição de filme selecionado pela curadoria do Festival.	14 de Novembro de 2022
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
0102	Realizar evento híbrido, com presenças físicas e virtuais no palco do Cine Brasília. Nesta cerimônia serão revelados e premiados os vencedores de cada categoria das Mostras Competitivas de curtas e longas metragens da Mostra Brasília.	20 de Novembro de 2022
<b>MOSTRAS</b>		
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
0102	Realizar mostra de longas metragens de filmes originários do Distrito Federal no Portal do Festival e no Cine Brasília.	Entre 15 e 18 de novembro de 2022.
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
0102	Realizar mostra de curtas metragens de filmes originários do Distrito Federal no Portal do Festival e no Cine Brasília.	Entre 15 e 18 de novembro de 2022.
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
0102	Realizar mostra de filmes infantis exibida no Cine Brasília.	Entre 15 e 18 de novembro de 2022.
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
0102	Realizar mostra a ser definida por Curadoria posterior.	Entre 15 e 18 de novembro de 2022.
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar mostra competitiva de longas metragens, a serem exibidos no Portal do Festival e no Cine Brasília.	Entre 15 e 19 de novembro de 2022.
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
0102	Realizar mostra competitiva de curtas metragens, a serem exibidos no Portal do Festival e no Cine Brasília.	Entre 15 e 19 de novembro de 2022.
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>

0102	Realizar exibição no CineBrasília, de filme fora de competição na abertura do Festival.	14 de novembro de 2022
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
0102	Realizar exibição de 04 sessões de filmes, a serem exibidos no Portal do Festival e no Cine Brasília.	Entre 15 e 18 de novembro de 2022.
<b>ATIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
0102	Realização de 5 oficinas distintas, totalizando 40h de capacitação, com temáticas que contemplam tanto a iniciantes quanto a iniciados no segmento do Audiovisual.	Entre 15 e 18 de novembro de 2022.
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
0102	Realização de 32 debates sobre os filmes exibidos no Festival, no Portal do Festival e no Cine Brasília.	Entre 15 e 20 de novembro de 2022.
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
0102	Realização palestra online ministrada por pessoa do setor audiovisual com altíssimo reconhecimento internacional.	19 de novembro de 2022.
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
0102	Realização 02 seminários e de 05 encontros setoriais, no Portal do Festival e no Cine Brasília.	Entre 15 e 20 de novembro de 2022.
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
0102	Realizar Encontros com Players, Clínica de Projetos e Rodadas de Negócios, , no Portal do Festival e no Cine Brasília.	Entre 15 e 20 de novembro de 2022.

#### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO - Etapas	Montante
Parcela única, após assinatura do Termo de Colaboração	R\$ 2.000.000,00

Parcela única, após assinatura do Termo Aditivo	R\$ 500.000,00
---	----------------

**CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**  
**PLANEJAMENTO FINANCEIRO - FBCB 2022**  
**TERMO DE COLABORAÇÃO – APOSTILAMENTO**  
**R\$ 2.000,00**

ITEM	DESCRIÇÃO DO ITEM	UNIDADE	OCOR.	QTDE	VL. UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>COMUNICAÇÃO</b>						
1.1	Assessoria de imprensa	serviço	1	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
1.2	Audiovisual - Claquetes Animações - Premiação	serviço	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
1.3	Coordenação de Comunicação	semana	12	1	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
1.4	Audiovisual - Claquetes Animações - Mostras Competitivas e Paralelas	serviço	1	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
1.5	Banner	m2	1	200	R\$ 65,00	R\$ 13.000,00
1.6	Cartaz A2	unidade	1	100	R\$ 8,90	R\$ 890,00
1.7	Ingressos	unidade	0	12.600	R\$ 0,51	R\$ -
1.8	Equipe de Designer Gráfico	mês	4	4	R\$ 1.000,00	R\$ 16.000,00
1.9	Fotografia - Cobertura Cine Brasília	diária	7	2	R\$ 500,00	R\$ 7.000,00
1.10	Assistente de Produção - Comunicação - Mobilização WEB	semana	8	3	R\$ 600,00	R\$ 14.400,00
1.11	Impulsionamento Redes Sociais Geral	verba	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
1.12	Catálogo	unidade	1	100	R\$ 45,00	R\$ 4.500,00
1.13	Web Master - Sítio de Internet - Design e criação	Semana	8	2	R\$ 1.100,00	R\$ 17.600,00
1.14	Crachá	unidade	1	300	R\$ 7,50	R\$ 2.250,00
1.15	Cobertura videografica - Captação - CINE BRASÍLIA	diária	7	1	R\$ 1.200,00	R\$ 8.400,00
1.16	Certificados - formativas	serviço	1	100	R\$ 3,00	R\$ 300,00
1.17	Adesivo - perfurado	m2	1	30	R\$ 88,00	R\$ 2.640,00
1.18	Produção de Streaming - Transmissões Abertura e Encerramento	serviço	2	1	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00

1.19	Banner - acabamento metalon	m2	1	20	R\$ 99,00	R\$ 1.980,00
1.20	Camisetas - Kits Festival - Convidados, Patrocinadores, Equipe	Unidade	1	300	R\$ 40,00	R\$ 12.000,00
1.21	Sacolas - Kits Festival - Convidados, Patrocinadores, Equipe	Unidade	1	300	R\$ 49,00	R\$ 14.700,00
1.22	Produção Audiovisual - Edição e Montagem After Movie	serviço	1	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
1.23	Produção Audiovisual - Produção, Edição e Montagem Vinheta Oficial	serviço	1	1	R\$ 14.618,00	R\$ 14.618,00
<b>SUBTOTAL COMUNICAÇÃO</b>						<b>R\$ 216.278,00</b>
2.1	Despachante	serviço	1	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
2.2	Assistentes de Produção - Administrativo - Elaboração e Acompanhamento de Projetos Culturais, Termos de Fomento, Incentivo e Patrocínios Diretos	Semana	12	2	R\$ 1.010,00	R\$ 24.240,00
2.3	Coordenação Administrativa	Semana	24	1	R\$ 3.000,00	R\$ 72.000,00
2.4	Controller	Mês	6	1	R\$ 7.000,00	R\$ 42.000,00
2.5	Taxas Bancárias	Verba	1	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2.6	ECAD	Verba	1	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
2.7	Secretaria Executiva	Semana	24	1	R\$ 2.320,00	R\$ 55.680,00
2.8	Material de escritório	verba	1	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.9	Correios	verba	1	16	R\$ 60,00	R\$ 960,00
<b>SUBTOTAL DESPESAS ADMINISTRATIVAS</b>						<b>R\$ 208.580,00</b>
3.1	Direção Artística - Curador(a)	Serviço	1	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
3.2	Coordenação de Produção - Atividades Formativas	semana	12	1	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
3.3	Coordenação de Relações Institucionais	Serviço	24	1	R\$ 3.000,00	R\$ 72.000,00
3.4	Direção Geral	semana	24	1	R\$ 3.000,00	R\$ 72.000,00
3.5	Coordenação de Produção	semana	24	1	R\$ 1.500,00	R\$ 36.000,00
3.6	Produtor Executivo	semana	24	1	R\$ 1.650,00	R\$ 39.600,00
3.7	Coordenação Técnica - Serviços de Apoio	semana	10	1	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
3.8	Assistente Direção Geral	Semana	20	1	R\$ 1.000,00	R\$ 20.000,00
3.9	Assistente de Produção - Multiárea	semana	12	7	R\$ 1.000,00	R\$ 84.000,00
3.10	Coordenação Técnica - Encodamento, Quality Check, Criação de Programas, Ingest e Supervisão de Projeção.	serviço	1	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00

3.11	Comissão de Seleção - Longas Metragens - Mostra Competitiva	serviço	1	4	R\$ 7.000,00	R\$ 28.000,00
3.12	Comissão de Seleção - Curtas Metragens - Mostra Competitiva	serviço	1	6	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00
3.13	Comissão de Seleção - Curtas e Longas - Mostra Brasília	serviço	1	0	R\$ 4.000,00	R\$ -
3.14	Coordenação de Produção - Logística	semana	10	1	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00
3.15	Juri Longas Metragens	serviço	1	5	R\$ 5.000,00	R\$ 25.000,00
3.16	Juri Curtas Metragens	serviço	1	5	R\$ 4.000,00	R\$ 20.000,00
3.17	Juri Mostra Brasília	serviço	1	0	R\$ 2.500,00	R\$ -
3.18	Juri Prêmio Zózimo	serviço	1	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
3.19	Cenografia	semana	12	1	R\$ 1.700,00	R\$ 20.400,00
3.20	Diretor Musical - Trilhas	semana	5	1	R\$ 700,00	R\$ 3.500,00
3.21	Apresentador - Mostra Competitiva	Serviço	2	1	R\$ 12.000,00	R\$ 24.000,00
3.22	Apresentador - Mostras Paralelas	Serviço	1	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.23	Apresentador - Mostra Brasília	Serviço	1	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.24	Apresentador - Festivalzinho	Serviço	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
3.25	Oficineiros Formativas	serviço	1	5	R\$ 4.500,00	R\$ 22.500,00
3.26	Montadores	Dia	5	6	R\$ 400,00	R\$ 12.000,00
3.27	Maquiador	Dia	9	1	R\$ 220,00	R\$ 1.980,00
3.28	Figurista	Dia	9	1	R\$ 220,00	R\$ 1.980,00
3.29	Cabeleireiro	Dia	9	1	R\$ 220,00	R\$ 1.980,00
3.30	Palestrantes	serviço	1	0	R\$ 600,00	R\$ -
3.31	Mediador Mostra Brasília	serviço	1	5	R\$ 400,00	R\$ 2.000,00
3.32	Mediador Mostras Competitivas e Exibições Especiais	serviço	1	7	R\$ 900,00	R\$ 6.300,00
3.33	Clínicas Ambiente de Mercado	serviço	10	1	R\$ 1.750,00	R\$ 17.500,00
3.34	Coordenação Editorial e Redação	mês	3	1	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
3.35	Monitor idosos e PCD	diária	2	7	R\$ 225,00	R\$ 3.150,00
3.36	Coordenador de Produção - Filmes & Exibições	semana	10	1	R\$ 1.300,00	R\$ 13.000,00
3.37	Iluminador	Diaria	7	1	R\$ 600,00	R\$ 4.200,00
<b>SUBTOTAL RH ESPECIALIZADO</b>						<b>R\$ 703.090,00</b>
4.1	Prêmio - Cachê Competitiva Nacional Longas Metragens	Cachê	1	6	R\$ 30.000,00	R\$ 180.000,00

4.2	Prêmio - Cachê Competitiva Nacional Curtas Metragens	Cachê	1	12	R\$ 10.000,00	R\$ 120.000,00
4.3	Cachê Exibição Especial (Encerramento e Mostra Beneficente)	Cachê	2	1	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00
4.4	Cachês Longas Mostra Brasília	Cachê	1	0	R\$ 8.000,00	R\$ -
4.5	Cachês Curtas Mostra Brasília	Cachê	1	0	R\$ 2.500,00	R\$ -
4.6	Cachê Mostra Paralela Infantil (programa)	Cachê	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
4.7	Cachê filmes Mostrs Paralelas	Cachê	1	6	R\$ 4.000,00	R\$ 24.000,00
4.8	Master Class - Nacional	Cachê	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
<b>SUBTOTAL CACHÊS &amp; PRÊMIOS</b>						<b>R\$ 359.000,00</b>
5.1	Fornecimento de alimentação - Almoço Equipes de Produção - Cine Brasília	Unidade	7	15	R\$ 30,00	R\$ 3.150,00
5.2	Fornecimento de alimentação - Jantar Equipes de Produção - Cine Brasília	Unidade	7	15	R\$ 30,00	R\$ 3.150,00
5.3	Plataforma	Verba	1	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
5.4	Abastecimento de camarim apresentadores - Cine Brasília	serviço	1	7	R\$ 200,00	R\$ 1.400,00
5.5	Água Mineral	Unidade	1	800	R\$ 0,90	R\$ 720,00
5.6	Cerimonialista	Serviço	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
5.7	Direção de Palco	Serviço	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
5.8	Confecção de troféus e placas comemorativas	unidade	1	32	R\$ 350,00	R\$ 11.200,00
5.9	Medalha "Paulo Emílio Salles Gomes"	unidade	1	1	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00
5.10	Legendagem	Serviço	1	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
5.11	Serviço de audiodescrição	Serviço	1	1	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
5.12	Carregadores - Cine Brasília	Diária	7	4	R\$ 150,00	R\$ 4.200,00
5.13	Recepcionista	Diárias	8	8	R\$ 150,00	R\$ 9.600,00
5.14	Intérprete de Libras	Hora	2	36	R\$ 126,00	R\$ 9.072,00
5.15	Segurança	Dia	8	14	R\$ 180,00	R\$ 20.160,00
5.16	Limpeza	Dia	7	6	R\$ 170,00	R\$ 7.140,00
5.17	Brigadistas	Dia	7	3	R\$ 200,00	R\$ 4.200,00
5.18	Internet para Streaming (Cine)	Serviço	1	1	R\$ 8.511,00	R\$ 8.511,00
5.19	Serralheria - Cenografia Foyer	serviço	1	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00

5.20	Seguro	serviço	1	1	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00
5.21	Locação de sala para Juri - Hotel	Diária	2	1	R\$ 1.480,00	R\$ 2.960,00
<b>SUBTOTAL SERVIÇOS DIVERSOS</b>						<b>R\$ 163.343,00</b>
6.1	Locação Teleprompter	Diária	7	2	R\$ 450,00	R\$ 6.300,00
6.2	Locação de Ponto Eletrônico	Diária	7	2	R\$ 580,00	R\$ 8.120,00
6.3	Sistema de Iluminação Médio Porte - Cine Brasília - Sala de Cinema	Diária	7	1	R\$ 2.100,00	R\$ 14.700,00
6.4	Sistema de Iluminação Médio Porte - Cine Brasília - Área Externa	Diária	7	1	R\$ 2.100,00	R\$ 14.700,00
6.5	Sistema de Sonorização Med. Porte - Cine Brasília - Sala de Cinema	Diária	1	8	R\$ 1.900,00	R\$ 15.200,00
6.6	Locação de Gerador de Energia 115 Kva - Cine Brasília (Backup)	Diária	7	1	R\$ 1.200,00	R\$ 8.400,00
6.7	Locação de Gerador de Energia 115 Kva - Cine Brasília	Diária	8	1	R\$ 1.800,00	R\$ 14.400,00
6.8	Locação de rádio de comunicação	Diária	70	1	R\$ 40,00	R\$ 2.800,00
6.9	Locação de Impressoras - térmicas	Diária	7	2	R\$ 280,00	R\$ 3.920,00
<b>SUBTOTAL EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS</b>						<b>R\$ 88.540,00</b>
7.1	Box Truss - Suporte à Iluminação - Cine Brasília	Dia/MI	7	25	R\$ 35,00	R\$ 6.125,00
7.2	Locação de grades de isolamento - Alambrado Cine Brasília	Diária	2	400	R\$ 7,00	R\$ 5.600,00
7.3	Banheiro químico container - 5 espaços masculinos 7 espaços femininos	Diária	1	7	R\$ 2.800,00	R\$ 19.600,00
7.4	Containeres - sala de produção e posto médico	Diária	2	7	R\$ 1.900,00	R\$ 26.600,00
7.5	Locação de Passadeiras (Tapete Vermelho) - Cine Brasília	M/dia	7	40	R\$ 12,00	R\$ 3.360,00
7.6	Estúdio de Transmissão no Cine Brasília	Serviço	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
7.7	Banheiro químico luxo (Camarim)	unidade	7	1	R\$ 200,00	R\$ 1.400,00
7.8	Penteadeira (Camarim)	serviço	1	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
<b>SUBTOTAL ESTRUTURAS</b>						<b>R\$ 68.685,00</b>
8.1	Passagens Aéreas - Integrantes filmes mostras competitivas, júri oficial longas e curtas, imprensa. 80 pessoas em trechos de ida e volta.	Trecho	1	160	R\$ 770,00	R\$ 123.200,00
8.2	Hospedagem com Café da Manhã - 35 pessoas por 7 diárias.	Diária	0	225	R\$ 250,00	R\$ -

8.3	Refeição (Convidados) - Almoço e Jantar para 80 pessoas por 7 dias.	p/Pessoa	1	652	R\$ 67,00	R\$ 43.684,00
8.4	Locação Van - Traslado	Diária	8	4	R\$ 800,00	R\$ 25.600,00
<b>SUBTOTAL LOGÍSTICA</b>						<b>R\$ 192.484,00</b>
<b>TOTAL FONTE SECEC</b>						<b>R\$ 2.000.000,00</b>

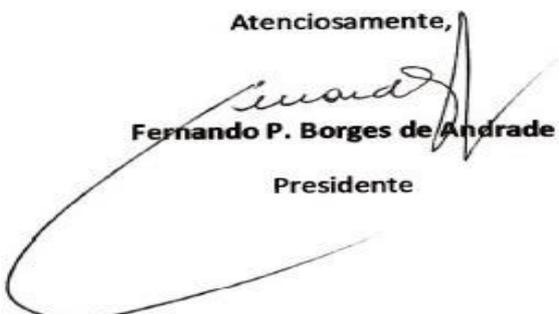
**CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO  
PLANEJAMENTO FINANCEIRO - FCB 2022  
ADITIVO  
R\$ 500.000,00**

ITEM	DESCRIÇÃO DO ITEM	UNIDADE	OCOR.	QTDE	VL. UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1.1	Painel LED Gigante - CONIC	SEMANA	1	1	R\$ 101.000,00	R\$ 101.000,00
<b>SUBTOTAL COMUNICAÇÃO</b>						<b>R\$ 101.000,00</b>
2.1	Mediadores Convenção	Serviço	1	10	R\$ 300,00	R\$ 3.000,00
2.2	Coordenação Ambiente de Mercado	Semana	2	6	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
<b>SUBTOTAL RH ESPECIALIZADO</b>						<b>R\$ 27.000,00</b>
3.1	Salas Zoom - Atividades Online	Serviço	1	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
3.2	Coffe Break - Mercado e Convenção	P/pessoa	140	1	R\$ 37,00	R\$ 5.180,00
3.3	Serviço de Internet - Hotel - Mercado, Convenção, Debates, Sala de Produção e Imprensa	Serviço	2	1	R\$ 11.812,50	R\$ 23.625,00
3.4	Locação de Sala para Produção e Imprensa - Hotel	Diária	9	1	R\$ 1.246,35	R\$ 11.217,15
3.5	Locação de Sala para Mercado - Hotel	Diária	2	1	R\$ 2.079,00	R\$ 4.158,00
3.6	Locação de Sala para Debates - Hotel	Diária	6	1	R\$ 1.522,50	R\$ 9.135,00
3.7	Locação de Mobiliário - Hotel	Diária	6	1	R\$ 1.300,00	R\$ 7.800,00
<b>SUBTOTAL SERVIÇOS DIVERSOS</b>						<b>R\$ 65.115,15</b>
4.1	Sistema Sonorização Pequeno Porte - Coletiva de Imprensa	Diária	1	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
4.2	Sistema de Sonorização Peq. Porte - Hotel (Mercado, Debates e Conferência)	Diárias	2	6	R\$ 1.102,50	R\$ 13.230,00
4.3	Sistema de Sonorização Med. Porte - Praça Alimentação	Diárias	1	7	R\$ 1.900,00	R\$ 13.300,00
4.4	Locação de Impressora - Sala de Produção	Diária	7	2	R\$ 190,00	R\$ 2.660,00

	Modelo Multifuncional Epson Ecotank L3150 Tanque de Tinta Wireless Wi-Fi Direct USB 2.0 Bivolt					
4.5	Locação de Notebooks - Credenciamento e Logística Notebook acer aspire i5 8gb	Diária	8	2	R\$ 200,00	R\$ 3.200,00
<b>SUBTOTAL EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS</b>						<b>R\$ 33.590,00</b>
5.1	Estrutura Q30 com Cobertura - Tenda Galpão - Praça da Alimentação Cine Brasília	Diária	1	7	R\$ 9.800,00	R\$ 68.600,00
5.2	Mobiliário - Praça da Alimentação Cine Brasília	Diária	7	1	R\$ 2.900,00	R\$ 20.300,00
5.3	Piso Estruturado - Praça da Alimentação Cine Brasília	M2	1	800	R\$ 22,00	R\$ 17.600,00
5.4	Cobertura de piso Easy Floor - Praça da Alimentação Cine Brasília	M2	1	800	R\$ 20,00	R\$ 16.000,00
5.5	Instalações Hidráulicas - Praça da Alimentação Cine Brasília	Serviço	1	1	R\$ 20.972,35	R\$ 20.972,35
5.6	Instalações Elétricas - Praça da Alimentação Cine Brasília	Serviço	1	1	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00
<b>SUBTOTAL ESTRUTURAS</b>						<b>R\$ 160.472,35</b>
6.1	Hospedagem com Café da Manhã	Diária	1	350	R\$ 322,35	R\$ 112.822,50
<b>SUBTOTAL LOGÍSTICA</b>						<b>R\$ 112.822,50</b>
<b>TOTAL GERAL</b>						<b>R\$ 500.000,00</b>

<b>ANEXOS</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/>	CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/>	CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/>	PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/>	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/>	OUTROS. Especificar: _____

Atenciosamente,

  
Fernando P. Borges de Andrade

Presidente

