

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação de Educação, Esporte, Cultura e Economia Criativa - AECEC		
Endereço Completo: SCN QUADRA 1 BLOCO "E" SALA 112 EDIFÍCIO CENTRAL PARK – BRASÍLIA – DF		
CNPJ: 04.764.724/0001-62		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.711-050
Site, Blog, Outros: aecec.df@gmail.com		
Nome do Representante Legal: Gustavo Augusto Moura de Sá		
Cargo: Presidente da OSC		
RG: 833881	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 316.285.241-20
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98164-5096	
E-Mail do Representante Legal: gustavo.sa01@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Gustavo Augusto Moura de Sá		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 833881	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 316.285.241-20
Telefone Fixo: (61) 3326-9099	Telefone Celular: (61) 98164-5096	
E-Mail do Responsável: gustavo.sa01@gmail.com ; aecec.df@gmail.com .		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Brasília – Capital Ibero-americana de Culturas	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 28/09/2022	TÉRMINO: 09/03/2023
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar o projeto “Brasília – Capital Ibero-americana de Culturas”, proposta proveniente do Edital de Chamamento Público nº 13/2023, que tem como objetivo demonstrar o potencial cultural de Brasília, escolhida neste ano como Capital Ibero-Americana de Culturas, tendo como principais finalidades: ofertar programação cultural alinhada com a diversidade das identidades culturais da cidade; promover o intercâmbio cultural entre os artistas e entidades dos países da Ibero-América; realizar atividades formativas ligadas a cultura do Distrito Federal e dar visibilidade a manifestações culturais locais, que sejam reconhecidas como patrimônios imateriais locais, brasileiros ou da humanidade. O projeto acontecerá em seis Regiões Administrativas do Distrito Federal.	

JUSTIFICATIVA:

Na cerimônia de recebimento do prêmio Nobel de literatura em 1982, o escritor colombiano Gabriel García Márquez discursou sobre “a solidão da América Latina”. Em sua fala, foram expostos anos de injustiça social causados, em um primeiro momento, pelos anseios imperialistas de outros países na região e, depois, pelos desmandos autoritários daqueles que aqui viviam. Tudo isso deixou a América Latina, segundo o escritor, imersa em uma solidão difícil de superar. Ainda mais com o “esquecimento” dessa realidade por parte dos outros países, fazendo com que os latino-americanos ficassem solitários, envolvidos “em uma realidade descomunal”. Mas se o olhar europeu não percebia as contradições da realidade social latino-americana, esse mesmo olho foi capaz de encantar-se com sua literatura, segundo García-Márquez, graças à sua originalidade, resultado desse histórico de dificuldades que dava uma natural imaginação aos latino-americanos, já que o mais difícil era fazer com que a vida tivesse sentido. O que questionou o escritor em seu discurso foi o modelo de integração que era proposto por outros países em direção a América Latina, abrindo os horizontes para além da literatura que era produzida por aqui. Porém, como destaca o autor, esse movimento em direção à região teve e tem como característica um discurso de elogio ao elemento cultural atravessado por assim dizer de submissão social e política.

Em 2022, completaram-se 16 anos da aprovação da Carta Cultural Ibero Americana. Este documento foi criado para consolidar os princípios e objetivos da proposta de integração ibero-americana, que tem a cultura como elemento unificador entre a América Latina e a Ibéria. Encontramos, nessa proposta, algo semelhante ao que García Márquez falava sobre a contradição do elogio à cultura e à deslegitimação de uma autonomia social e política.

A carta cultural foi sendo elaborada por muitos anos antes de sua aprovação em 2006, com base nas recomendações apresentadas por especialistas e agentes culturais representantes dos países Ibero americanos em congressos, reuniões, conferências e convenção da UNESCO. Dentre seus objetivos consta: o valor da cultura, a diversidade cultural, intercâmbios culturais, diálogo internacional e a preservação do patrimônio cultural.

Um dos principais objetivos da Carta é a diversidade cultural que se apresenta, alinhado na complexa tarefa de entender que as diferenças devem ser pensadas como condição de originalidade e pluralidade do homem, portanto, como um elogio à condição humana. A experiência com a diversidade exige um olhar que capta o outro na sua opacidade, ou seja, que não tenta impor a ordem do conhecimento completo sobre o outro.

É pensando na rica diversidade cultural existente entre os Países Ibero-americanos que propomos o presente projeto. A diversidade ibero-americana não é uma simples soma de culturas diferentes; pelo contrário, é um sistema cultural integrado, caracterizado por uma dinâmica entre unidade e diferença, o que constitui um poderoso fator de capacidade criativa.

Ibero- América, na sua descrição mais tradicional, são os povos de língua espanhola e portuguesa da América Latina e Europa. Essa tradição considera que há um espaço cultural comum entre os países da península Ibérica e suas ex-colônias na América Latina, dada à convergência entre a história dessas nações

e o estreito relacionamento que desenvolvem ao longo dos últimos 500 anos. O Ibero-americano está fundamentado em uma realidade humana: os habitantes das 24 repúblicas latino-americanas, Espanha e Portugal compartilham de uma herança humana, uma herança social e um perfil orgânico comum, que dentre eles é a cultura.

Trata-se de uma potência cultural, pela riqueza e diversidade de suas expressões artísticas, mas também porque desde as instituições, foi impulsionado e trabalham em torno do vínculo entre as culturas e o desenvolvimento sustentável, entendendo-o como elemento transversal de um desenvolvimento verdadeiramente inclusivo e duradouro.

Pensando em potencializar e unir a diversidade cultural dos países de língua espanhola e portuguesa surgiu a União de Cidades Capitais Ibero-americanas (UCCI) que é uma organização internacional sem fins lucrativos, fundada em outubro de 1982. É uma rede internacional de cidades, atualmente composta por 29 cidades, de 24 países ibero-americanos: Andorra La Vella (Principado de Andorra), Assunção (Paraguai), Bogotá (Colômbia), Buenos Aires (Argentina), Brasília (Brasil), Caracas (Venezuela), Cidade da Guatemala (Guatemala), Cidade do México (México), Cidade do Panamá (Panamá), Havana (Cuba), La Paz (Bolívia), Lima (Peru), Lisboa (Portugal), Madri (Espanha), Manágua (Nicarágua), Montevideu (Uruguai), Quito (Equador), Rio de Janeiro (Brasil), São José (Costa Rica), San Juan (Porto Rico), San Salvador (El Salvador), Santiago (Chile), Sucre (Bolívia), Santo Domingo (República Dominicana) e Tegucigalpa (Honduras), Barcelona (Espanha), São Paulo (Brasil), Porto Príncipe (Haiti) e Cádiz (Espanha).

Mais de 100 milhões de pessoas vivem nos centros urbanos da Ibero-américa, projetos como este estabelecem o objetivo de fomentar os vínculos, relações e intercâmbios de toda natureza entre as cidades ibero-americanas para impulsionar o desenvolvimento harmônico e equilibrado de tais cidades, pautado na solidariedade e na cooperação entre elas, focando especialmente em sua vocação para a integração e o fortalecimento democrático dos governos locais na região.

Brasília é membro nato da Organização desde 1986, tendo sido admitida por unanimidade durante a III Assembleia Plenária da UCCI, que foi celebrada na cidade de Buenos Aires, em 11 de novembro de 1987. Por meio da rede, Brasília já foi reconhecida como Capital Ibero-americana da Paz, em 2016; como Capital Verde Ibero-americana, em 2018; e agora como Capital Ibero-americana das Culturas de 2022. A capital já ocupou o cargo de Vice-Presidente da Área Temática de Governança entre 2018 e 2021 e, atualmente, a cidade ocupa a posição de Vice-Presidente da Área Temática de Cultura da UCCI, no biênio 2022-2023.

Políticas públicas culturais no contexto de desenvolvimento e integração entre os povos é um tema que instiga a pensar de que modo está sendo usada a legislação cultural no país. Para que haja uma troca de conhecimento específico, onde está enraizado o nosso maior bem, a cultura, a memória e a preservação de tudo que foi construído historicamente e repassado de geração em geração para a manutenção e a construção de um povo, o intercâmbio cultural retrata aqui uma das formas mais consistentes de conhecimento mútuo e preciso daquilo que é mais precioso na sociedade, e a política pública cultural é uma importante ferramenta para que isso aconteça.

A importância dessa união é a função integradora, fortalecedora dos Estados membros democráticos. Essa interlocução com os países de maneira inovadora, busca trabalhar, também com a organização interna das cidades, o fomento da arte e cultura, a sustentabilidade e a governança ambiental.

A cultura ibero-americana é diversa, plural e representa uma singular expressão dos povos e está dotada de grande riqueza cultural, da qual se destacam como manifestações mais significativas as línguas e suas transformações, produto de uma multiplicidade de contribuições interculturais.

Certos de que a dignificação dos povos indígenas supõe a recuperação e preservação de suas línguas como fator de fortalecimento de suas identidades. Destacando o valor estratégico que a cultura tem na economia, e sua contribuição fundamental para o desenvolvimento econômico, social e sustentável da região.

As atividades, bens e serviços culturais são portadores de valores e conteúdos de caráter simbólico que precedem e superam a dimensão estritamente econômica. Da criação intelectual e a necessidade de equilibrar o direito ao reconhecimento e à justa retribuição aos criadores, com a garantia do acesso universal à cultura.

Identificando que a diversidade cultural se nutre e se promove por meio da livre interação e do intercâmbio em condições de igualdade entre todas as culturas, de preferência mediante a cooperação internacional. A presença de culturas emergentes resultantes de fenômenos econômicos e sociais, como o deslocamento interno, as migrações, as dinâmicas urbanas, o desenvolvimento das tecnologias culturais que estimulam o surgimento de novas narrativas e estéticas e reforçam o diálogo intercultural.

Diante da chancela concedida a Brasília para ser a Capital Ibero-americana das Culturas é que propomos o presente projeto que integrará as diversas linguagens das diferentes culturas Ibero-americanas.

Estamos decididos a contribuir para a consolidação do Eixo Cultural Ibero-americano, enriquecendo o espaço com um acervo de experiências e pela cooperação entre os Estados ibero-americanos, além da valorização do cultural material e imaterial brasileiro.

Queremos estimular a construção de uma cultura de paz, centrada no intercâmbio, no diálogo intercultural e na cooperação, visando a alcançar uma melhor convivência nacional e internacional, uma verdadeira celebração a cultura Ibero-Americana.

Brasília te dá boas-vindas ao Festival das Nações Ibero-Americanas!

PLANO DE CIDADANIA E DIVERSIDADE CULTURAL

Os processos de desenvolvimento econômico e social sustentáveis, assim como a coesão e inclusão social, só são possíveis quando acompanhados por políticas públicas que levam plenamente em conta a dimensão cultural e respeitam a diversidade.

Cidadania e diversidade cultural também é respeitar as culturas tradicionais indígenas, de afrodescendentes e de populações migrantes, em suas múltiplas manifestações, que são parte relevante da cultura e da diversidade cultural ibero-americana e constituem um patrimônio fundamental para a humanidade.

O conceito de inclusão reconhece a diversidade na sociedade. Isso garante o acesso de todos a

oportunidades independente das condições físicas e/ou motoras de cada indivíduo ou grupo social.

As pessoas são diferentes, têm necessidades diferentes e o cumprimento da lei exige que a elas sejam garantidas as condições apropriadas de atendimento às particularidades individuais, de forma que todos possam usufruir das oportunidades existentes.

Atendendo, portanto, o que está determinado na Lei federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015 – Estatuto da Pessoa com Deficiência e na Lei Distrital nº 6.858, de 27 de maio de 2021 que determina a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no Distrito Federal.

Haverá um recorte na programação com atividades para os públicos LGBTQIA+, negros, povos originários, mulheres, idosos e primeira infância. Portanto, a programação será formada também por esses públicos. Contrataremos bandas, artistas e professores. Serão exibidos filmes com as temáticas já citadas. Disponibilizaremos ainda stands nas feiras colaborativas especificamente para esse público.

O “BCIAC2022” proposto nesse projeto está totalmente alinhado com as diretrizes e objetivos das políticas públicas culturais, em especial, alinhamento com a Lei Orgânica de Cultura – LOC, LC nº 934 de 7 de dezembro de 2017 e com a Portaria Acessibilidade nº 100 de 11 de abril de 2018 e com as Política Distrital de Equidade de Gênero fomentadas pelo Governo do Distrito Federal, constante da Portaria nº 58, de 27 de fevereiro de 2018. A medida que todas as contratações e atendimento ao público observarão as legislações mencionadas.

A. AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL:

Iremos ofertar programação cultural alinhada com a diversidade das identidades culturais da cidade; promover o intercâmbio cultural entre os artistas e entidades dos países da Ibero-América; realizar atividades formativas ligadas a cultura do Distrito Federal e dar visibilidade a manifestações culturais locais, que sejam reconhecidas como patrimônios imateriais locais, brasileiros ou da humanidade.

B. IMPACTO NA ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL:

Cultura gera renda, gera emprego, gera inclusão, gera desenvolvimento. Acima de tudo, gera futuro. Trata-se de um vetor de aceleração da economia do país, com muitas externalidades positivas. As atividades culturais e criativas geram 2,64% do PIB brasileiro e são responsáveis por mais de um milhão de empregos formais diretos, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE. Há no setor cerca de 250 mil empresas e instituições.

Brasília propõe um conceito mais ampliado para a economia do turismo criativo e diversificação econômica, devido ao seu ponto estratégico na configuração geopolítica, provocando o sentido de conectividade e integração com distintos territórios. Dessa forma, gera abrangência de oportunidades de negócios em inúmeras áreas que compõem o setor turístico e sua transversalidade, como música, artes, artesanato, festivais, literatura, religiosidade e espiritualidade, negócios, esportes, gastronomia, moda, audiovisual, design e tecnologia.

O presente projeto pretende com a sua programação de atividades movimentar a economia criativa, que abrange a relação entre inovação, cultura, tecnologia, sustentabilidade e criatividade, recurso esse que

vem em exponencial crescimento nas capitais do Brasil.

C - IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:

Proporcionar à população do Distrito Federal um projeto cultural de qualidade, promovendo a democratização e descentralização de ações culturais de fácil acesso para o público de todas as idades e classes sociais.

D - AÇÕES PREVISTAS DE ACESSIBILIDADE:

o presente projeto, terá diversas ações para as pessoas com deficiência, possibilitando a acessibilidade e diversidade que tem o intuito de não somente incluir, mas também de acolher este público prevendo as seguintes ações:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público e artistas;
- Acolhimento de Idosos e Pessoa com Deficiência – Serão disponibilizadas cadeiras com acessibilidade em locais privilegiados no projeto para idosos e pessoas com deficiência. Serão contratados monitores capacitados para a prática de suas atividades de atendimento às particularidades de cada indivíduo de forma a acolhê-los e guiá-los em suas necessidades que porventura possam ter.
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD;
- Intérprete de Libras para comunicar com quem necessitar do serviço durante toda a programação do festival.
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag #ParaCegoVer que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção

- Contratação de recursos humanos especializados: diretor, produtor executivo, coordenação de produção, coordenação administrativa, assessoria jurídica, assessoria de imprensa, contador, despachante e gestão de redes sociais;
- Elaboração da identidade visual, formatação do site e divulgação da programação nas redes sociais;
- Contratação de recursos de infraestrutura para o evento;
- Contratação dos professores;
- Lançamento do “Brasília: Capital Ibero-americana de culturas” com coletiva de imprensa e lançamento do site oficial;
- Divulgação ostensiva do projeto nas redes sociais e em veículos de grande circulação.

Produção

- Montagem e desmontagem da infraestrutura necessária para o evento;
- Abertura e início das atividades em cada equipamento que receberá o projeto;
- Evento de encerramento das atividades do projeto.

Pós-produção

- Pagamento dos serviços prestados no projeto;
- Gerar relatório de mídia, com clipping, resultados/alcance e valoração;
- Relatório final para prestação de contas.

Metodologia do Projeto

Segmentos artísticos e culturais

As atividades, bens e serviços culturais que pretendemos oferecer durante os seis meses de programação do “Brasília - Capital Ibero-americana de Culturas” são portadores de valores e conteúdos de caráter simbólico que precedem e superam a dimensão estritamente econômica, trazendo a democratização e descentralização cultural para a população do Distrito Federal.

O projeto abordará as seguintes linguagens artísticas:

Música

Numa altura em que o papel social da arte Ibero-americana é maior do que nunca, o objetivo desse eixo é uma celebração a todo o projeto, dessa forma, queremos promover uma agenda cultural que acolha todas as manifestações e artistas do ramo musical com representantes de cada um dos 24 países Ibero-americanos e principalmente os brasilienses, com atores que são considerados registrados como bens imateriais como o Bumba meu boi do Seu Teodoro (Decreto nº 24.797/2004) e a bateria da ARUC (Decreto nº 30.132/2009).

O rock de Brasília é considerado também um patrimônio cultural imaterial do Distrito Federal, portanto será tema presente no projeto, com ações que valorizem esse patrimônio imaterial e fomentem as bandas locais, nacionais e internacionais desse estilo musical. Conforme Lei Nº 567/2017.

Dança Ibero-americana

A dança desperta a criatividade e a liberdade de expressão, sendo uma arte que reflete a vida.

Pretendemos criar espaços para a transferência de conhecimento sobre a natureza da dança nos diversos contextos ibero-americanos assim como o intercâmbio de aprendizagens em torno do exercício da prática. No “BCIAC2022”, lançaremos um olhar sobre dança ibero-americana contemporânea, discutindo, praticando e colocando em contato dançarinos, professores, artistas e público amador.

Audiovisual

Serão exibidos títulos consagrados do cinema Ibero-americano como Tatuagem, O Lobo Atrás da Porta, El Ardor, Tudo sobre Minha Mãe, Mães Paralelas, As Herdeiras, A Noite do Fogo, Até a Próxima Vez, Monos: Entre o Céu e o Inferno, O Segredo dos Seus Olhos, Un Destello Interior, A Pele que Habito, Numa Escola de Havana, Sangue do Meu Sangue, Central do Brasil, Lisbela e o Prisioneiro, Uma Mulher Fantástica e 7 Caixas. A exibição desses títulos acontecerá na Concha Acústica.

Ainda dentro do Eixo Audiovisual, será projetado no Museu da República um Video mapping ou mapeamento de vídeo, que consiste em uma técnica de projeção de vídeo em objetos ou superfícies irregulares, tais como estruturas de grandes dimensões, fachadas de edifícios e estátuas. A ideia aqui é projetar fotos e mini vídeos em homenagem a tradição da ibero-americana, durante a execução do projeto.

Artes visuais

Este eixo tem como objetivo fundamental proceder a uma análise de obras provenientes de diferentes campos do domínio artístico, que dialoguem entre si, nos espaços da cultura ibero-americana, por um lado, apresentando os contextos culturais e históricos ibéricos e ibero-americanos e, por outro lado, à complexidade dos respectivos sistemas artísticos considerados no seu conjunto.

Será ofertado exibição de exposições que exaltem a cultura Ibero-americana, com artistas dos países que compõe a cultura Ibero-americana.

Para a seleção das obras que serão expostas, buscaremos parceria com as embaixadas dos países ibero-americanos, faremos também chamamento público para os artistas locais e estrangeiros que residem no país.

Atividades formativas

Serão oferecidas oficinas de formação profissional no ramo da economia criativa nas instalações culturais citadas abaixo.

Reconhecemos a importância de reforçar o papel da cultura na promoção e consolidação dos direitos humanos e manifestar a necessidade de que o desenho e gestão das políticas culturais correspondam à observância, ao pleno respeito e à vigência dos direitos humanos.

Esse eixo tem como objetivo também valorizar as culturas tradicionais indígenas, de afrodescendentes e de populações migrantes em suas múltiplas manifestações, que são parte relevante da cultura e da diversidade cultural ibero-americana e constituem um patrimônio fundamental para a humanidade.

Disciplinas que serão ministradas em todas as Regiões administrativas:

Em cada região administrativa serão ministradas 6 dias, em cada dia será uma disciplina diferente:

	Disciplinas	Carga horária
1	Histórico e desenvolvimento econômico das culturas ibero americanas	8 horas

2	Patrimônio cultural material e imaterial das culturas ibero americanas	8 horas
3	Estudos de impacto de políticas culturais e economia criativa da Ibero-américa	8 horas
4	Comércio internacional de bens e serviços culturais: um branding das grandes marcas ibero-americanas de produção cultural	8 horas
5	Acessibilidade e diversidade cultural	8 horas
6	Dança da ibero-america	8 horas
Carga horária total		48 horas

As disciplinas foram escolhidas para introduzir assuntos relacionados a cultura Ibero-americana. As aulas terão 8 horas de duração e serão sempre aos sábados e domingos nos turnos matutino e vespertino, sendo 4hrs por turno.

Cada disciplina dará ao aluno o direito ao certificado pela disciplina cursada ao final do projeto, caso ele compareça nos dois turnos da disciplina.

Gastronomia

A cultura gastronômica invariavelmente se mistura à história e aos hábitos dos países. Baseado nos costumes da população é que vão se formando os gostos e preferências por determinados sabores e temperos. Os países ibero-americanos são um caldeirão cultural, pois agregam migrantes de diversos países, com um toque territorial. Além de tudo, a gastronomia é um importante ativo da economia criativa e está intimamente ligada ao turismo.

O objetivo é entender o uso da gastronomia como ingrediente na exploração turística, e como esse atrativo é cada vez mais interessante para os visitantes, pois, oferece o acesso ao patrimônio cultural ibero-americano, possibilitando conhecer à história, à cultura e ao modo de viver de uma comunidade no formato de turismo cultural.

O turismo está se consolidando no país com importância política e como atividade econômica. O desenvolvimento do turismo ibero-americano está voltado ao incremento de novos destinos e produtos diferenciados para seus consumidores, os turistas. As capitais, praias, museus brasileiros e festivais fazem parte desse universo de atrativos turísticos e são potenciais indutores de visitas a várias cidades.

O objetivo deste eixo é explorar a culinária dos países que compõe a gastronomia Ibero-americana, com representação de todos os países e seus pratos típicos, proporcionando aos visitantes uma experiência gastronômica única.

Os Chefes e restaurantes serão escolhidos pela sua culinária, queremos reunir diversos sabores, brasileiros e estrangeiros.

Intercâmbio cultural

Será realizado workshops, com diversas temática, dentre elas: encontro com mulheres embaixadoras ou que estejam no corpo diplomático dos países iberoamericanos, com o objetivo de compartilhar experiências de seus países, desafios e boas práticas para aumentar e fortalecer a participação de mulheres no serviço público.

O objetivo é contar com a representatividade da maioria da população, trazendo uma maior igualdade de gênero e demonstrando para as novas gerações a importância das mulheres no poder.

Esse workshop será realizado sempre no período vespertino para a participação de escolas e instituições da sociedade civil.

Programação

O projeto será desenvolvido nos seguintes equipamentos culturais: Eixo Cultural Ibero-americano, Complexo Cultural de Planaltina, Complexo Cultural de Samambaia, Casa do Cantador, Concha Acústica de Brasília e Museu Nacional da República.

Programação “Encontro das Nações Ibero-americanas no Eixo Cultural Ibero-americano”

SEGMENTO CULTURAL	DATA	HORÁRIO
Artes visuais	18 de Novembro a 8 de Dezembro	14h às 22hrs
Música (Sendo dois artistas por dia) Neste segmento, teremos a valorização e fomento da música da ibero-america, com contratação de artistas que tem seus trabalhos voltados para este perfil. Artistas como Sabor de Cuba, Yangos, Muntchako e Macumbia estão sendo prospectados para estas apresentações.	18, 19, 20 de Novembro 25, 26 e 27 de Novembro	18h às 21hrs
Dança Ibero-americana – Sala Plínio Marcos	18, 19, 20 de Novembro 25, 26 e 27 de Novembro	17h
Atividades formativas sobre economia criativa e as culturas ibero-americanas	18, 19, 20 de Novembro 25, 26 e 27 de Novembro	14h às 18hrs
Gastronomia	18, 19, 20 de Novembro 25, 26 e 27 de Novembro	14 às 18hrs
Intercâmbio das mulheres embaixadoras da ibero-américa	19 de Novembro	14h

Programação Complexo Cultural de Planaltina

SEGMENTO CULTURAL	DATA	HORÁRIO
Artes visuais	31/10 a 19/11	8H as 18h
Música (Sendo um artista por dia)	07, 09,11/11	9h e 14h
Dança Ibero-americana	08,10,12/11	9h e 14h
Atividades formativas sobre economia criativa e as culturas ibero-americanas	19 e 20/11 26 e 27/11 03 e 04/12	10h as 12h 14h as 16h
Intercâmbio das mulheres embaixadoras da ibero-américa	18/11	14h

Programação Museu Nacional da República

SEGMENTO CULTURAL	DATA
Video mapping	11,12 e 13 de novembro

Programação Complexo Cultural de Samambaia

SEGMENTO CULTURAL	DATA	HORÁRIO
Artes visuais	01 a 20/12	8h as 18h Segunda a sábado
Música (Sendo um artista por dia)	01,02 e 08/12	9h e 14h
Dança Ibero-americana	05,06,07/ 12	9h e 14h
Atividades formativas sobre economia criativa e as culturas ibero-americanas	10 e 11/12 17 e 18/12 07 e 08/01/2023	10h as 12h 14h as 16h
Intercâmbio das mulheres embaixadoras da ibero-américa	9/12	14h

Programação Casa do Cantador

SEGMENTO CULTURAL	DATA	HORÁRIO
Artes visuais	14/01 a 09/02	8h as 18h
Música (Sendo dois artistas por dia)	14 e 15/01 21 e 22/01 28 e 29/01	19h as 22h
Atividades formativas sobre economia criativa e as culturas ibero-americanas	14 e 15/01/2023 21 e 22/01/2023 28 e 29/01/2023	10h as 12h 14h as 16h
Intercâmbio das mulheres	20/01/2023	14h

embaixadoras da ibero-américa

Programação Concha Acústica de Brasília

SEGMENTO CULTURAL	DATA	HORÁRIO
Cinema	21, 23 e 25/11 02, 03 e 04/12 21 e 22/01	As 19h

Haverá um recorte na programação com atividades para os públicos LGBTQIA+, negros, povos originários, mulheres, idosos e primeira infância. Portanto, a programação será formada também por esses públicos. Contrataremos bandas, artistas e professores. Serão exibidos filmes com as temáticas já citadas. Disponibilizaremos ainda stands nas feiras colaborativas especificamente para esse público.

Nosso projeto quer ir além da mera tolerância, pois entendemos que cada pessoa é única e pode fazer uma contribuição insubstituível, independentemente de sua raça, etnia ou gênero – desde que sua singularidade seja buscada, abraçada e celebrada. Estamos buscando sempre entender a diversidade, a buscá-la ativamente e a aproveitar ao máximo as diferenças para alcançar resultados melhores e sustentáveis.

Estima-se um público de 11.720 pessoas de forma rotativa nos seis meses de atividade do projeto, de toda população do DF.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Realização do projeto “Brasília – Capital Ibero-americana de Culturas”, que tem como objetivo demonstrar o potencial cultural de Brasília, escolhida neste ano como Capital Ibero-Americana de Culturas, tendo como principais finalidades: ofertar programação cultural alinhada com a diversidade das identidades culturais da cidade; promover o intercâmbio cultural entre os artistas e entidades dos países da Ibero-América; realizar atividades formativas ligadas a cultura do Distrito Federal e dar visibilidade a manifestações culturais locais, que sejam reconhecidas como patrimônios imateriais locais, brasileiros ou da humanidade.

Objetivos Específicos

- Reforçar, nos sistemas culturais, o conhecimento e a valorização da diversidade cultural ibero-americana;
- Propiciar a incorporação, nos planos e programas de cultura, de linhas temáticas orientadas para estímulo da criatividade e para a formação de públicos culturais críticos;
- Incorporar conteúdos da cultura e da história iberoamericana, reafirmando seus componentes próprios e identitários nos currículos e fomentar uma perspectiva regional da aprendizagem;
- Propiciar que, nas zonas onde habitam comunidades tradicionais e indígenas, os planos e programas de

cultura incorporem suas respectivas línguas com pleno reconhecimento social e cultural; e

- Fomentar o cultivo da leitura e o acesso ao livro e às bibliotecas públicas como centros de promoção cultural.
- Adotar medidas para fomentar o desenvolvimento dessas culturas e para garantir sua proteção, preservação e transmissão;
- Promover os elementos artístico-tradicionais dessas culturas, o conhecimento de seus valores, técnicas, usos e inovações e impedir sua apropriação indevida em prejuízo das comunidades às quais pertencem;
- Reconhecer as origens das manifestações culturais e o direito a decidir sobre seus conhecimentos, inovações e práticas;
- Garantir as condições para que se torne efetivo o princípio de justa remuneração e uma distribuição equitativa dos benefícios da utilização de tais conhecimentos, inovações e práticas;
- Reconhecer o valor e a diversidade do patrimônio cultural dos indígenas, afro-descendentes e populações migrantes, com o propósito de facilitar sua plena participação em todos os níveis da vida cidadã;
- Reconhecer a riqueza da contribuição das populações migrantes ao processo da interculturalidade em nossos países; e
- Admitir a persistência do racismo, da discriminação racial, da xenofobia e das formas conexas de intolerância em nossas sociedades e reafirmar a necessidade de combatê-los.
- Estabelecer mecanismos de cooperação que promovam uma distribuição de seus bens e serviços culturais no espaço ibero-americano e no exterior, com especial atenção no setor cinematográfico e audiovisual, na música e no livro;
- Criar mecanismos que facilitem efetivamente o livre trânsito de bens culturais na região, com o firme propósito de promover ao máximo a cooperação e o mútuo enriquecimento cultural dos nossos povos, mediante um fluido intercâmbio de mostras e exposições com fins não comerciais;
- Promover incentivos e vias de cooperação para a transferência de tecnologia e conhecimento que contribuam para o fortalecimento destas indústrias nos países onde se registram menores avanços;
- Propiciar o desenvolvimento e o intercâmbio de estatísticas e estudos sobre as indústrias culturais e criativas, e demais áreas da economia da cultura; e
- Favorecer acordos de coprodução e co distribuição de atividades, bens e serviços culturais no espaço cultural ibero-americano, e procurar um acesso preferencial para países que tenham indústrias culturais e criativas incipientes.

METAS

No intuito de demonstrar a boa e regular aplicação dos recursos públicos bem como dar transparências a intencionalidade das ações a serem realizadas, apresentamos a aferição das metas quantitativas e

qualitativas do presente projeto com a finalidade de subsidiar a mensuração dos dados das atividades propostas a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, conforme se segue por região administrativa:

Região administrativa	Metas quantitativas	Metas qualitativas
Plano Piloto	<ul style="list-style-type: none"> • Nas exposições artísticas esperamos receber 800 pessoas; • Nas atrações de dança esperamos receber o público de 2.000 pessoas; • Nas atrações musicais esperamos receber 1.200 pessoas; • Nas atividades formativas esperamos receber 180 pessoas, 30 pessoas por turma; • Nas atividades de intercâmbio cultural esperamos receber cerca de 50 pessoas; • Nas atividades de cinema esperamos receber 600 pessoas; • Nas atividades de gastronomia esperamos receber 600 pessoas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar atividades e experiências para a população do Distrito Federal entendendo que a cultura tem a capacidade de criar novos públicos consumidores de produtos e tradições culturais materiais e imateriais; • Promover o Eixo Cultural Ibero-americano como principal centro de cultura e demais atividades artísticas do DF; • Proporcionar o entendimento de que a cultura é direito básico do cidadão e deve ser democratizada e descentralizada; • Entender a cultura como vetor econômico; • Proporcionar uma verdadeira cartografia da diversidade das expressões culturais brasilienses, nacionais e ibero-americanas;
Planaltina	<ul style="list-style-type: none"> • Nas exposições artísticas esperamos receber 800 pessoas; • Nas atrações de dança esperamos receber o público de 1000 pessoas; • Nas atrações musicais esperamos receber 1000 pessoas; 	<ul style="list-style-type: none"> • Conscientizar o público

	<ul style="list-style-type: none"> Nas atividades formativas esperamos receber 180 pessoas, 30 pessoas por turma; Nas atividades de intercâmbio cultural esperamos receber cerca de 50 pessoas. 	<p>sobre a proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais;</p> <ul style="list-style-type: none"> Reconhecimento de territórios criativos diversos;
Samambaia	<ul style="list-style-type: none"> Nas exposições artísticas esperamos receber 500 pessoas; Nas atrações de dança esperamos receber o público de 600 pessoas; Nas atrações musicais esperamos receber 600 pessoas; Nas atividades formativas esperamos receber 180 pessoas, 30 pessoas por turma; Nas atividades de intercâmbio cultural esperamos receber cerca de 50 pessoas. 	<ul style="list-style-type: none"> Apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local; Promover a visitação de escolas públicas no desenvolvimento permanente de atividades de arte e cultura; Aumento no total de pessoas qualificadas em cursos com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural, dança e demais áreas da cultura;
Ceilândia	<ul style="list-style-type: none"> Nas exposições artísticas esperamos receber 500 pessoas; Nas atrações musicais esperamos receber 600 pessoas; Nas atividades formativas esperamos receber 180 pessoas, 30 pessoas por turma; Nas atividades de intercâmbio cultural esperamos receber cerca de 50 pessoas. 	<ul style="list-style-type: none"> Ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento ibero-americano; Promover o reconhecimento da qualidade da produção cinematográfica ibero-americana; Promover a apreciação das atividades nas áreas de dança, música,

		<p>gastronomia, artes visuais e audiovisual;</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover intercâmbio cultural entre os moradores, agentes culturais, produtores e toda comunidade artística do DF com os demais países ibero-americanos.
--	--	---

Quantidade de atividades:

Segmento	Quantidade	Público
Artes visuais	4 exposições	2.600
Dança	12 apresentações de dança	4.100
Audiovisual	8 filmes e 1 vídeo mapping	600
Atividades formativas	24 aulas	720
Gastronomia	20 stands	600

Quantidade total de público:

Ao todo o projeto espera receber cerca de 11.720 pessoas de forma rotativa, dentre eles crianças, adolescentes, jovens e adultos.

Indicadores de aferição das metas

- Relatórios de acessos, gerados pelo website do evento, de modo a identificar o fluxo e a quantidade de público para cada evento e sessão transmitida;
- Será realizada pesquisa também com os participantes de todas as programações do projeto, de modo a aferir a satisfação deste público específico;
- Ao final das pesquisas realizadas será compilado em um documento único que subsidiará a Secretaria de Estado de Cultura com dados para desenvolvimento de novas políticas públicas do segmento cultural;
- Relação/Relatório de presença das pessoas inscritas nas atividades formativas;
- Relação/Relatório de presença das pessoas cada RA;
- Relatório fotográfico e mini documentário de todas as ações desenvolvidas.

Metas - Execução Geral

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
META 1 – Pré-produção	<ul style="list-style-type: none"> - Contratações; - Desenvolvimento da comunicação; - Aprovações e liberações; - Curadoria; - Planejamento das atividades 	<ul style="list-style-type: none"> - Contratos; - Comprovações; - Programação para engajamento nas redes sociais; - Criação; - Peças de comunicação.
META 2 – Produção e Execução do projeto	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgação das atividades do “BCIAC2022”; - Monitoramento das atividades; - Execução do “BCIAC2022”. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação divulgada nas mídias sociais.
META 3 – Pós-produção	<ul style="list-style-type: none"> - Prestação de contas - Manutenção do site por 6 meses 	<ul style="list-style-type: none"> - Confecção de relatórios; - Prestação de contas final.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O “Brasília: Capital Ibero-americana de Culturas” é um projeto totalmente inclusivo e democrático. Pretendemos receber toda a população do Distrito Federal, de todas idades e classes sociais que admiram a cultura brasileira e ibero-americana, assim como apreciam as artes visuais, artesanato, gastronomia, oficinas formativas, exposições e outras atividades de entretenimento para o público.

CONTRAPARTIDA:
 NAO SE APLICA

 APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação da equipe necessária para o projeto	28/09/2022	28/09/2022
Contratação da infraestrutura necessária para o projeto	28/09/2022	28/09/2022

Planejamento e produção de peças gráficas e comunicação	<u>28/09/2022</u>	<u>28/09/2022</u>
Abertura do BCIAC e Lançamento do projeto Brasília Capital Ibero-americana de culturas com coletiva de imprensa	<u>28/10/2022</u>	<u>28/10/2022</u>
Programação Eixo Cultural Ibero-americano	<u>18/11/2022</u>	<u>27/11/2022</u>
Programação Complexo Cultural de Planaltina	<u>31/10/2022</u>	<u>11/12/2022</u>
Programação Complexo Cultural de Samambaia	<u>01/12/2022</u>	<u>30/01/2023</u>
Programação Museu Nacional da república	<u>11/11/2022</u>	<u>13/11/2022</u>
Programação Casa do Cantador	<u>14/01/2023</u>	<u>29/01/2023</u>
Gerar Relatórios De Prestação De Contas - Cumprimento De Objeto E Execução Físico-financeira	<u>06/02/2023</u>	<u>16/02/2023</u>
Gerar Relatório De Mídia, Com Clipping, Resultados/Alcance E Valoração	<u>06/02/2023</u>	<u>16/02/2023</u>
Realizar Pagamentos Finais	<u>06/02/2023</u>	<u>16/02/2023</u>
Fechar Prestações De Contas	<u>18/02/2023</u>	<u>09/03/2023</u>

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
ABERTURA do BCIAC	<u>28/09/2022</u>	<u>28/09/2022</u>
Programação Eixo Cultural Ibero-americano	<u>28/09/2022</u>	<u>13/11/2022</u>
Programação Complexo Cultural de Planaltina	<u>31/10/2022</u>	<u>11/12/2022</u>
Programação Complexo Cultural de Samambaia	<u>01/12/2022</u>	<u>30/01/2023</u>
Programação Museu Nacional da república	<u>11/11/2022</u>	<u>13/11/2022</u>
Programação Casa do Cantador	<u>14/01/2023</u>	<u>29/01/2023</u>
Programação Concha Acústica	<u>17/10/2022</u>	<u>22/01/2023</u>

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela única em setembro de 2022 no valor de R\$ 999.959,76 (novecentos e noventa e nove mil, novecentos e cinquenta e nove reais e setenta e seis centavos).

CRONOGRAMA FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						

1.1	Diretor Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados a Escola de Carnaval, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horária 40 horas semanais.	Item 59 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	6	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00
1.2	Produção executiva- Profissional responsável por dirigir e coordenar os trabalhos das equipes de trabalho, cronograma de atividades e desenvolvimento das ações previstas no plano de trabalho, bem como pela relação com a Secretaria de Estado. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horária 40 horas semanais.	Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	6	R\$ 4.500,00	R\$ 27.000,00
1.3	Coordenador de Programação - Profissional que coordena as rotinas das apresentações e programação de todos as atividades do projeto, responsável por seguir o cronograma proposto. Será 01 profissional que atuará durante a produção. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horária 40 horas semanais.	Item 44 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00
1.4	Coordenador de Produção e Descentralização - Profissional responsável pelo acompanhamento das atividades em loco e execução das ações programadas. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horária 40 horas semanais.	Item 44 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00

1.5	Coordenador Administrativo e Financeiro - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horária 40 horas semanais.	Item 44 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00
1.6	Assessoria jurídica - contratação de consultor jurídico, profissional que atua na prestação de serviços que têm como foco oferecer orientações para empresas ou pessoas em relação a questões jurídicas, diagnosticando possíveis problemas, ações contratuais e formulando soluções. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa Carga horária 40 horas semanais.	Item 131 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA	mês	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
1.7	Contador - Profissional devidamente registrado junto ao CRC, responsável por pelo acompanhamento de processos administrativos contábeis do projeto. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horária 40 horas semanais.	Item 149 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA	mês	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
1.8	Curadoria musical: Profissional responsável pela seleção e convite das atrações musicais e teatro, que tenham currículo e experiência alinhadas ao conteúdo do projeto	Termo de Colaboração	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.9	Curador teatral: Profissional responsável pela seleção e convite dos chefes e restaurantes, que tenham currículo e experiência alinhadas ao conteúdo do projeto	Termo de Colaboração	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.10	Curador artes visuais: Profissional responsável pela seleção e convite das atrações de artes visuais, que tenham currículo e experiência alinhadas ao conteúdo do projeto	Termo de Colaboração	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.11	Curador audiovisual: Profissional responsável pela seleção e convite das atrações audiovisuais, que	Termo de Colaboração	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00

	tenham currículo e experiência alinhadas ao conteúdo do projeto					
1.12	Monitor de idosos e PCD: Contratação de monitores para atendimento especializado para atuar junto com pessoas com deficiência e idosos	Termo de Colaboração	diaria	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00
1.13	Equipe de Apoio - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serviços prestados por 2 (dois) profissionais por dia. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horária 8 horas diárias. Serão 6 diárias no Eixo cultural iberoamericano, 6 diárias no Complexo cultural de Planaltina, 6 diárias no Complexo cultural de Samambaia, 6 diárias na Casa do cantador, 8 diárias na Concha acustica e 3 dias no Museu nacional da republica.	Item 22 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA	diaria	70	R\$ 130,00	R\$ 9.100,00
1.14	Interprete de libras: Contratação de profissional habilitada para interprete de libras . Sendo necessário 2 interprete de libras para algumas atividades	Orçamento	diaria	10	R\$ 220,00	R\$ 2.200,00
Sub-Total						R\$ 144.300,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Artistas Regionais - contratação de artistas reginoias para apresentações culturais durante a execução do projeto, contratados por meio de curadoria .O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa ou RPA. Apresentação com duração de 50minutos a 1hora	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	cachê	22	R\$ 2.000,00	R\$ 44.000,00
2.1	Artistas Iberoamericanos - contratação de artistas iberoamericanos para apresentações culturais durante a execução do projeto, contratados por meio de curadoria .O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa ou RPA.	Orçamento	cachê	3	R\$ 5.250,00	R\$ 15.750,00

	Apresentação com duração de 50 minutos a 1 hora.					
2.2	Atrações artísticas teatrais - Artistas ou grupos reconhecidos como expoentes da cultura local e com trabalho de repercussão local, regional ou nacional (Para Teatro – artes cênicas). O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Apresentação com duração de 50 minutos a 1 hora	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	cachê	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
2.3	Mediador - Profissional responsável pelo acompanhamento e mediação de atividades relacionadas as áreas de desenvolvimento de conteúdo (2 mediadores que permanecerão durante as exposições. Carga horaria de 40 horas semanais. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa	Orçamento	mês	12	R\$ 1.700,00	R\$ 20.400,00
2.4	Aluguel de cópias de filmes (direito de exibição) - Para exibição da mostra de cinema brasileiro e de países iberoamericano na Concha acústica	Orçamento	serviço	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00
2.5	Produção de Vídeo para Mapping - Produção para vídeo para mapping na fachada do Museu Nacional da Republica, que ficará por 3 dias .	Orçamento	serviço	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.6	Atividade formativa - Com especialização na área de culturas Iberoamericana para difusão cultural até todos participantes.- O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa Carga horária diária de 8 horas.	Orçamento	diaria	24	R\$ 500,00	R\$ 12.000,00
Sub-Total						R\$ 148.150,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Locação de ônibus - locação do ônibus para transporte de alunos durante as exposições e feira, locação com motorista habilitado e quilometragem livre. Sendo 10 ônibus para o Complexo cultural de planaltina, 10 ônibus para o Complexo cultural de Samambaia, 8 ônibus para a Concha acústica.	Orçamento	diaria	28	R\$ 1.000,00	R\$ 28.000,00

3.2	Locação de Caminhão para transporte das Obras - contratação de caminhão bau para transporte das peças e obras para a exposição iberoamericana, com ajudante motorista habilitado e quilometragem livre. Sendo necessário levar as obras para 1 Eixo cultural iberoamericano, Complexo cultural de Planaltina, Complexo cultural de Samambaia, Casa do cantador.	Orçamento	diaria	8	R\$ 893,00	R\$ 7.144,00
3.3	Montagem e desmontagem da exposição de arte - Equipe responsável pela instalação das peças nos 4 equipamentos culturais conforme memorial expográfico e responsável pela desmontagem da exposição de arte.	Termo de Colaboração	serviço	4	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00
3.3	Locação Sistema De Sonorização (Auditório/Similar) - Sistema de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 2 microfones e ao computador, compatíveis ao tamanho da sala e número de participantes. Sendo 1 sistema para as atividades formativas que acontecerão 8 dias no Eixo cultural iberoamericano, 8 dias no Complexo cultural de Planaltina, 8 dias no Complexo cultural de Samambaia e 6 dias na Casa do cantador	Orçamento	diaria	30	R\$ 290,00	R\$ 8.700,00
3.4	Locação de cadeiras - Locação de cadeiras acolchoadas em aço para acomodação dos participantes do Eixo Literário na Biblioteca nacional 50 cadeiras para as atividades formativas durante 30 diárias	Orçamento	diaria	1500	R\$ 7,00	R\$ 10.500,00
3.5	Tablado Medindo 6X3 Metros - Com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (Sendo: 18m ² por	Orçamento	metro/diaria	108	R\$ 55,00	R\$ 5.940,00

	dia 6 dias no Eixo cultural iberoamericano					
3.6	<p>Tenda Piramidal 10x10 - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. A estrutura será posicionada na entrada da tenda principal (entrada do evento) a fim de abrigar a recepção das contempladas pelo projeto e equipes de produção. 4 Unidades por 6 dias no Eixo cultural iberoamericano. Sendo necessario para abrigar a praça gastronomica</p>	Orçamento	diaria	24		R\$ 14.967,84
					R\$ 623,66	
3.7	<p>Grupo Gerador de 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com potência máxima de regime de trabalho de 260kvas, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. (será 01 unidade/diárias por dia de evento) No eixo cultural iberoamericano</p>	Orçamento	diaria	6		R\$ 9.600,00
					R\$ 1.600,00	
3.8	<p>Piso Tipo Estruturado - Necessário 400 m² de piso estruturado durante 6 dias, totalizando 2400 m² de piso para o Eixo cultural Iberoamericano</p>	Orçamento	metro	2400		R\$ 21.600,00
					R\$ 9,00	
3.9	<p>LOCAÇÃO DE OCTANORME, placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação bivolt, disjuntor protetor de circuito. - Necessário 300m² durante 6 dias para abrigar a praça gastronomica no Eixo cultural iberoamericano</p>	Orçamento	metro	1800		R\$ 63.000,00
					R\$ 35,00	

3.10	<p>BANHEIRO (CONTEINERS - Feminio/Masculino e PCD): Container de banheiros. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comp. X 2,44m larg. X 2.57m alt. Sendo necessário um container por 6 diarias</p>	Orçamento	diaria	6	R\$ 1.600,00	R\$ 9.600,00
3.11	<p>Alambrado - Fornecimento estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,00, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. - 50 metros diários para o Eixo iberoamericano por 6 dias.</p>	Orçamento	metro	300	R\$ 8,00	R\$ 2.400,00
3.12	<p>Brigadistas de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. 02 (dois) por dia. Para 6 diarias no Complexo cultural de Samambaia, 6 diarias no Complexo cultural de Planaltina, 6 diarias na Casa do Cantador e 6 diarias no Eixo cultural iberoamericano</p>	Orçamento	diaria	48	R\$ 180,00	R\$ 8.640,00

3.13	<p>Seguranças Patrimoniais - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de estruturas de eventos garantindo a prevenção de furtos e roubo de equipamentos, uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais. Necessario 2 por dia para 6 diarias no Complexo cultural de Samambaia, 6 diarias no Complexo cultural de Planaltina, 6 diarias na Casa do Cantador e 6 diarias no Eixo cultural iberoamericano</p>	Orçamento	diaria	48	R\$ 200,00	R\$ 9.600,00
3.14	<p>Limpeza: Profissional de limpeza, uniformizado e experiente, para a limpeza e manutenção integral de toda a área do evento. Sendo necessário um profissional para 6 diarias no Complexo cultural de Samambaia, 6 diarias no Complexo cultural de Planaltina, 6 diarias na Casa do Cantador e 6 diarias no Eixo cultural iberoamericano</p>	Orçamento	diaria	24	R\$ 150,00	R\$ 3.600,00
3.15	<p>Segurança (DIURNO) - Serão dois profissionais por dia para a segurança da estrutura durante o dia. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista. Sendo necessário 2 seguranças ara 6 diarias no Complexo cultural de Samambaia, 6 diarias no Complexo cultural de Planaltina, 6 diarias na Casa do Cantador e 6 diarias no Eixo cultural iberoamericano</p>	Orçamento	diaria	48	R\$ 200,00	R\$ 9.600,00
3.16	<p>Sistema de sonorização Médio Porte - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: PA de 8 x 2, 4 subs, backline para grupo musical de 6 integrantes com bateria pearl ou similar, retornos e cabeamento, caixas amplificadas para baixo e guitarra e microfonação de todo o sistema. Inclusos cabemento e operador técnico. Para 6 diarias no Complexo cultural de Samambaia, 6 diarias no Complexo cultural de Planaltina, 6 diarias na</p>	Orçamento	diaria	24	R\$ 4.000,00	R\$ 96.000,00

	Casa do Cantador e 6 diarias no Eixo cultural iberoamericano					
3.17	Sistema de Iluminação Médio Porte- Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: 10 movies, 18 par led RGBW, 12 ribaltas cores diversas, 2 bruts de iluminação, dimmer, 2 maquinas de fumaça. Inclusos estrutura box truss, cabeamento e técnico operador. Para 6 diarias no Complexo cultural de Samambaia, 6 diarias no Complexo cultural de Planaltina, 6 diarias na Casa do Cantador e 6 diarias no Eixo cultural iberoamericano	Orçamento	diaria	24	R\$ 3.200,00	R\$ 76.800,00
3.18	Gerador de 250 kva - Contratação de gerador de energia de 250Kva com autonomia de 12 horas por dia, incluindo operação, combustível e cabeamento para a exibição dos filmes na concha acustica.	Orçamento	diaria	8	R\$ 1.800,00	R\$ 14.400,00
3.19	Painel de LED - Locação, instalação e manutenção de 4 paineis de led de 4 mm, tamanho 4x2,5m. Inclusos estrutura box truss, cabeamento e técnico operador. Serão 90 mts por 8 dias. Para a exibição dos filmes na concha acustica	Orçamento	metro/diaria	720	R\$ 230,00	R\$ 165.600,00
3.20	Locação de Sistema de Sonorização de grande Porte (Concha acustica) - 01 mesa digital 56 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 12 canais de saída com equalizador gráfico , compressor (Yamaha 5 DRH , Soundcra Vi 6, Digidesigner Mix Rack , Digico SD 8, Midas Pro 6); 01 computador com soware de gerenciamento do sistema e soware smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 8 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front	Orçamento	diaria	8	R\$ 8.500,00	R\$ 68.000,00

	fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências. Para exibição de filmes por 8 dias na Concha acústica					
3.21	Gerador 180kva - Contratação de gerador de energia de 180Kva com autonomia de 12 horas por dia, incluindo operação, combustível e cabeamento para a exibição do vide mapping no Museu nacional da republica.	Orçamento	diaria	3		R\$ 4.800,00
					R\$ 1.600,00	
3.22	Projeto Mapping - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: Projetor de no mínimo 4500 ansilumens. Inclusos cabemento e operador técnico. - Necessário 6 projetores para fazer o mapping na fachada do Museu da república para cada um dos 3 dias.	Orçamento	diaria	18		R\$ 6.300,00
					R\$ 350,00	
Sub-Total						R\$ 649.591,84
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Assessoria de imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horaria de 40 horas semanais	Item 6 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA	mês	6		R\$ 12.000,00
					R\$ 2.000,00	
4.2	Designer gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horaria de 40 horas semanais	Item 167 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA - Abril/2012 a 04/2020	mês	6		R\$ 10.800,00
					R\$ 1.800,00	

4.3	Gereciamento de Redes Sociais - Equipe responsável por planejar e desenvolver o cronograma de comunicação e divulgação durante todo o período do projeto para as mídias sociais, utilizando principalmente as redes sociais e a mídia espontânea, objetivando propor ideias, desenvolver conteúdo institucional, coordenar e orientar os trabalhos de designer e acompanhamento de peças de divulgação. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horaria de 40 horas semanais	Orçamento	mês	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
4.4	Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação.	Orçamento	metro	50	R\$ 30,00	R\$ 1.500,00
4.5	Equipe de mobilização - Profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o projeto no DF em diversas Regiões administrativas do Distrito Federal. Serão contratados 3 profissionais para 4 dias de divulgação. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horaria de 6 horas diárias.	Orçamento	diária	48	R\$ 130,00	R\$ 6.240,00
4.9	Criação - Produção de SPOT de Rádio de até 60 segundos - Contratação de profissional com experiência em locução, criação e produção de SPOT de rádio (até 60 segundos) com locução e trilha - para divulgação (inserção) das atividades da programação das rádios regionais.	Orçamento	serviço	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
4.10	Divulgação - Inserções de SPOT de rádio de até 60 segundos - Contratação de serviços de divulgação e inserção de rádios locais, para divulgação do SPOT de rádio de 60 segundos para atrair o público regional para as atividades da programação.	Orçamento	serviço	100	R\$ 50,00	R\$ 5.000,00

4.11	Catálogo -Impressão de catálogo no formato 210x250mm fechado, com 100 páginas, capa em papel supremo 300g, 4/4 e miolo 4/4 cores com laminação fosca, com miolo em papel couche fosco, lombada quadrada vincado colado a quente. O catalogo trará uma apresentação e visão geral do projeto, com fotos e relatos de atores importantes dos países iberoamericanos	Orçamento	serviço	100		R\$ 3.380,00
					R\$ 33,80	
4.12	Adesivos - Confeção de adesivo em vinal brilhoso colorido e impresso para o projeto expografico do Museu, já com a instalação e acabamento final.	Termo de Colaboração	metro	99	R\$ 10,08	R\$ 997,92
4.13	Impulsionamento Redes Sociais - Serviço de impulsionamento pago para posts realizados no Facebook e Instagram. Tipo de produto em que o contratante disponibiliza valor de teto para a ação de divulgação paga, atingindo um determinado número de usuários das redes em uma determinada área.	Orçamento	serviço	1		R\$ 5.000,00
					R\$ 5.000,00	
Sub-Total						R\$ 57.917,92
VALOR TOTAL>>>						R\$ 999.959,76

ANEXOS	
<input checked="" type="checkbox"/>	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/>	CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/>	CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/>	PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/>	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/>	OUTROS. Especificar: _____

Dia 13/09/2022


 Assitatura do Presidente da OSC