

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Cultura Candanga		
Endereço Completo: QI 22 conjunto U casa 15		
CNPJ: 19.328.237/0001-24		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 71.015-218
Site, Blog, Outros: www.culturacandanga.art.br		
Nome do Representante Legal: Carla Maria Paes Landim Ramos		
Cargo: Presidente		
RG: 2685579	Órgão Expedidor: SESPDS DF	CPF: 012.847.511-04
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 7400-7448	
E-Mail do Representante Legal: culturacandangadf@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Carla Maria Paes Landim Ramos		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 2685579	Órgão Expedidor: SESPDS DF	CPF: 012.847.511-04
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 74007448	
E-Mail do Responsável: culturacandangadf@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede	

☐ Portfólio da OSC

☐ Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Folguedos em Arte 2023

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 8 meses

INÍCIO: 15/03/2023

TÉRMINO: 15/11/2023

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização das ações de comemoração de 60 Anos do Boi de Seu Teodoro, na mais tradicional festa da capital, o 60º São João do Boi de Seu Teodoro e uma circulação do grupo por escolas, feiras, parques.

JUSTIFICATIVA:

O Boi de Seu Teodoro completa, em 2023, 60 anos de existência e resistência, trazendo para a capital os tesouros da cultura popular do Maranhão, e firmando em Brasília um pólo cultural importantíssimo para a cidade, graças a Seu Teodoro Freire, um candango pioneiro que chegou no DF para ser Mestre da Cultura Popular e deixou um legado que vem passando através de gerações. E para comemorar essa data tão especial o grupo vai realizar uma circulação por 7 escolas de Sobradinho, pelo Parque da Cidade e pela Torre de TV. O projeto também realizará a mais tradicional festa do grupo, o São João do Boi de Seu Teodoro com toda sua estrutura e programação, além do cenário e figurino e tudo o que é necessário para a realização do evento.

O grupo mais antigo do Distrito Federal resistiu ao período da pandemia, que paralisou as atividades culturais. Esse ano o grupo vem se fortalecendo, tendo realizado em janeiro a Festa de São Sebastião, em que foi inaugurado o Museu do Boi de Seu Teodoro.

As apresentações do projeto acontecerão em espaços acessíveis, como feiras, parque e escolas, promovendo a ocupação de espaços públicos e democratiza o acesso à arte, podendo atender também classes sociais bem diferenciadas.

O São João do Boi de Seu Teodoro acontece no dia 23 de junho, num Arraiá tradicional com grupos culturais e quadrilhas convidadas para compor a programação da festa, que acontece na sede do grupo, fortalecendo o espaço do Boi de Seu Teodoro e a relação do grupo com a comunidade.

A importância Social do Projeto

A cultura está relacionada diretamente à geração do conhecimento e ao exercício do pensamento, que são valores essenciais para o desenvolvimento da sociedade. Assim, a cultura é importante na formação pessoal, moral e intelectual do indivíduo e no desenvolvimento da sua capacidade de relacionar-se com o próximo. Estudos demonstram que a o acesso à cultura e ao lazer são eixos fundamentais no combate à violência.

Sendo assim, a importância social do projeto Folguedos em Arte é enorme, pois promove um acesso

democrático à cultura e à arte, chegando em locais que quase não têm acesso a atividades culturais.

O projeto também passará por escolas, locais de formação de cidadãos, ampliando as possibilidades de aprendizado de crianças e adolescentes, enriquecendo suas vidas e ajudando a combater a violência nas escolas. Inclusive, a violência nas escolas do DF aumentou muito após a pandemia e tem sido amplamente discutida entre os gestores que buscam estratégias para mudar essa realidade. Sem dúvida, o setor cultural precisa estar incluído nessas estratégias, já que a cultura é um eixo essencial no combate à violência.

O projeto conta com grupos que fazem parte da identidade cultural do DF. O projeto conecta as comunidades ao seu território, leva o sentimento de pertencimento, o que, além de promover a cultura de paz e a ocupação de espaços públicos, promove a inclusão e impacta diretamente o processo de educação dos indivíduos, de repertório intelectual.

Além da contribuição para a redução da desigualdade social e cultural das comunidades do DF, o projeto promove o entretenimento leve e descontraído, inclusive com a inclusão de artistas de excelente qualidade. Esse tipo de atividade é de extrema importância num contexto pós-pandemia. Estudos comprovam o poder da arte no tratamento de traumas deixados pelo isolamento social. Essa é uma cura coletiva, por isso a importância de unir pessoas em torno de ações que promovem a cultura de paz e de alcançar o maior número de pessoas possível, especialmente aquelas que raramente têm acesso a atividades artísticas.

Com a quantidade de ações previstas pelo projeto, em diversidade de espaços alcançados, inclusive de alta vulnerabilidade social e com apresentação de grupos genuinamente brasilienses, que possuem repertório autoral, o projeto tem, indiscutivelmente, grande valor social.

A Importância do Fomento à Economia Criativa do DF

O projeto fomenta a expansão da produção cultural do DF. Diversos profissionais da cadeia produtiva do DF participam da proposta, entre técnicos, produtores, artistas, profissionais da comunicação, de confecção de figurinos, entre outros. Além disso, o projeto fomenta grupos grandes, que possuem alto custo de manutenção, que possuem também espaços abertos às suas comunidades, promovendo uma grande movimentação nas áreas de cultura e de arte. Esse projeto ajudará esses grupos a retomarem suas atividades após 2 anos de pandemia, grupos premiados, reconhecidos, que são de imenso valor para o DF e que precisam de apoio para continuarem existindo e também para continuarem criando ações novas, movimentando e ampliando o cenário cultural do Distrito Federal.

Outro aspecto importante é a formação de público. O projeto passará por muitos locais e também por escolas, acessando jovens que muitas vezes têm acesso a um repertório cultural limitado. Já as apresentações em pontos turísticos alcançam pessoas de outros estados que estão visitando a capital, e que terão acesso a grupos tradicionais do DF, demonstrando como Brasília é rica culturalmente e promovendo o interesse de turistas pelas expressões artísticas da cidade.

A maior parte dos artistas e técnicos contratados vivem nas periferias do DF, fomentando a economia criativa desses espaços, que muitas vezes têm dificuldade de acessar recursos.

De acordo com o último relatório (2010) publicado pela UNCTAD (Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento), estimulada de forma adequada, a criatividade incentiva a cultura e constitui o ingrediente chave para a criação de trabalho, inovação e comércio, ao mesmo tempo em que contribui para a inclusão social, diversidade cultural e sustentabilidade ambiental: “o desenvolvimento econômico e cultural não caracterizam um fenômeno separado ou não relacionado, mas fazem parte de um processo maior de desenvolvimento sustentável no qual tanto o crescimento econômico quanto o

cultural podem ocorrer simultaneamente.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD)

A Economia Criativa está alinhada a conceitos básicos da sustentabilidade, já que se desenvolve em pequena escala e acontece em muitas unidades diferentes, o que não ocorre no desenvolvimento industrial tradicional. “Nesse ponto, as indústrias criativas são particularmente apropriadas para auxiliar na regeneração da comunidade e na sustentabilidade das sociedades tradicionais.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD).

O documento da ONU confirma as informações do Relatório Mundial da UNESCO (2009), que enfatizou que a diversidade cultural é uma dimensão crucial para o desenvolvimento sustentável e para a paz.

O Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, realizado pela Firjan, aponta que em 2017 o PIB Criativo representou 2,61%¹ de toda a riqueza gerada em território nacional. Essa porcentagem totaliza R\$ 171,5 bilhões em 2017 – valor que se compara à soma de quatro das maiores instituições financeiras globais (American Express, J.P.Morgan, Axa e Goldman Sachs).

Num recorte regional, é estimado que as maiores participações da Indústria Criativa nos PIBs estaduais ocorreram em São Paulo (3,9%), Rio de Janeiro (3,8%) e Distrito Federal (3,1%), todos acima da média nacional de 2,61%.

Esses dados mostram a importância do setor para o DF e a necessidade de fomento em meio à atual crise, evitando a perda trabalhos culturais e artísticos que são parte da identidade da capital, observando também o retorno que o setor proporcionará ao DF, especialmente quando todas as atividades retornarem, sendo parte fundamental do aquecimento da economia local e do enfrentamento coletivo à consequências deixadas pela pandemia, sejam elas físicas, mentais ou emocionais, além das já confirmadas nas áreas de educação, emprego e renda.

Acessibilidade:

Duas das apresentações do projeto contará com audiodescrição para atender pessoas com deficiência visual e uma contará com intérprete em LIBRAS para atender pessoas com deficiência auditiva.

Cuidados em relação à COVID:

Todos os cuidados em relação à covid serão tomados. As ações acontecerão em ambientes abertos e todos da equipe técnica estarão utilizando máscaras de proteção. Também será disponibilizado álcool em gel para todos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:

- Contratação de recursos humanos
- Reuniões da equipe para organização do projeto
- Contato com as administrações dos espaços que serão ocupados e com as escolas que serão visitadas.
- Resolução de todo o processo burocrático envolvido.
- Visita técnica aos locais que serão ocupados.
- Contato com os parceiros que fornecedores responsáveis pelos materiais e equipamentos necessários.
- Produção de arte gráfica e projeto de divulgação;
- Gestão administrativa e financeira das contratações;

- Realização da assessoria de imprensa, gestão de redes sociais, produção de artes visuais, divulgação e impressão de banner.

PRODUÇÃO:

- Produção e coordenação das apresentações.
- Locação de Equipamentos e Insumos.
- Contratações Artísticas.
- Contratação dos serviços de intérprete de LIBRAS e de audiodescrição.
- Continuidade do trabalho da assessoria de imprensa e gestão de redes sociais.
- Locação de toda a estrutura necessária.
- Orientar técnicos e artistas em relação aos protocolos de segurança, que já estará descrito no contrato;
- Registro fotográfico e audiovisual de todas as atividades;
- Realização das apresentações e da festa de São João.

Programação:

OBS: será realizada uma curadoria para definir os dois grupos e as duas quadrilhas locais que participarão do São João do Boi de Seu Teodoro. Essa curadoria será realizada até maio de 2023.

15 de Março – Centro de Ensino Fundamental 09 de Sobradinho

Endereço: AR 13 CJ 1 AE 3 Sobradinho- DF

- Boi de Seu Teodoro às 10h10 e às 14h

17 de Março – Escola Classe 11 de Sobradinho

Endereço: Quadra 11 Sobradinho DF

- Boi de Seu Teodoro às 10h30 e às 14h

20 de Março – Centro de Ensino Médio 04 de Sobradinho

Endereço: AR 10 Conjunto 9 Lote 1 Área Especial – Sobradinho II – Setor Oeste, Sobradinho DF

- Boi de Seu Teodoro às 10h10 e às 14h

22 de Março – Centro de Ensino Especial 01 de Sobradinho

Endereço: Q 14 – Sobradinho, DF

- Boi de Seu Teodoro às 10h30 e às 14h

24 de Março – Escola Classe 15 de Sobradinho

Endereço: Quadra 03 AE 01/02 Sobradinho DF

- Boi de Seu Teodoro às 10h30 e às 14h

11 de Abril - Escola Classe 04 de Sobradinho

Endereço: Quadra 15 AE 02 Sobradinho DF

- Boi de Seu Teodoro às 10h30 e às 14h

13 de Abril - Escola Classe Córrego do Arrozal

Endereço: Br 020 Km 13/14 Núcleo Rural Córrego do Arrozal, Sobradinho, Brasília – DF

- Boi de Seu Teodoro às 10h30 e às 14h

30 de Abril - Feira da Torre de TV

Endereço: Feira de Artesanato da Torre de TV SDC – Eixo Monumental , Brasília DF

- Tambor de Crioula 16h
- Boi de Seu Teodoro 17h

23 de junho de 2022 (quinta-feira)- Festa de São João do Boi de Seu Teodoro

Endereço: Av. Contorno Ae 2 Q 15 Conjunto e Ae 2, 334 – Sobradinho

- Banda Forró 18h
- Quadrilha 19h
- Tambor de Crioula 20h
- Quadrilha 21h
- Pé de Cerrado às 22 h
- Boi de Seu Teodoro 23h
- Banda Forró 01h

02 de julho- Feira da Torre de TV

Endereço: Parque Ana Lúcia – Parque da Cidade

- Tambor de Crioula 16h

09 de julho- Feira da Torre de TV

Endereço: Feira de Artesanato da Torre de TV SDC – Eixo Monumental, Brasília DF

- Tambor de Crioula 16h

PÓS-PRODUÇÃO:

- Produção do vídeo resumo.
- Divulgação do vídeo resumo.
- Compilação e finalização do material necessário para a prestação de contas e comprovação de realização de objeto;
- Elaboração de Relatório de Execução de Prestação de Contas

OBJETIVOS E METAS:

- Valorização das culturas populares do DF.
- Manutenção do grupo mais antigo do Distrito Federal.
- Oferecer apresentações acessíveis e de qualidade ao público.
- Formação de público para as culturas populares do DF.
- Realizar 25 apresentações, sendo 16 apresentações do Boi de Seu Teodoro, 04 do Tambor de Crioula, 01 do grupo Pé de Cerrado, 2 Quadrilhas e 2 bandas de forró.
- Realizar a Festa do São João do Boi de Seu Teodoro.
- Contratação de 2 grupos locais para se apresentarem no São João do Seu Teodoro.
- Contratação de 2 quadrilhas juninas para se apresentarem no São João do Seu Teodoro.
- Realizar assessoria de Imprensa e gestão de redes sociais.
- Construir a identidade visual do projeto, com artes a serem divulgadas na imprensa e nas mídias sociais.
- Criar um vídeo resumo de como foi o projeto para apresentar os resultados à comunidade e à Secretaria de Cultura do DF. Esse vídeo será divulgado nas mídias sociais.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Pessoas de todas as idades e classes sociais, de diferentes regiões administrativas do DF. Nas apresentações em feiras e parques, o público-alvo são as pessoas que frequentam esses locais. Já o público das escolas são crianças e adolescentes alunos das escolas que serão visitadas.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	15/03/2023	15/04/2023
Produção	15/04/2022	15/07/2023
Pós-produção	15/07/2022	15/10/2023

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de RH e fornecedores	15/03/2023	09/07/2023
Divulgação	15/03/2023	15/08/2023
Locação de Equipamentos e Insumos	15/03/2023	09/07/2023
Apresentações	15/03/2023	09/07/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela Única

Mês: Março de 2023, no valor de R\$ 500.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe, atuando em todas as áreas na pré produção, produção e pós produção. Coordena as ações administrativas, prestação de contas e outros. O Coordenador atuará ao longo de toda a vigência do projeto e posterior execução tendo em vista a necessidade de elaboração da prestação de contas. Carga horária de 20h por semana.	semana	25	R\$ 1.980,00	R\$ 49.500,00
1.2	Coordenador de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós produção. atuará ao longo de toda a vigência do projeto e posterior execução tendo em vista a necessidade de elaboração da prestação de contas. Carga horária de 20h por semana.	semana	25	R\$ 1.789,00	R\$ 44.725,00
1.3	Produtor executivo - Profissional responsável por apoiar a produção da Festa do São João do Boi de Seu Teodoro, que tem uma demanda diferenciada e mais intensa. Carga horária de 20h por semana.	semana	4	R\$ 1.250,00	R\$ 5.000,00
Sub-Total					R\$ 99.225,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino					
2.1	Boi do Seu Teodoro - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	16	R\$ 10.548,00	R\$ 168.768,00
2.2	Tambor de Crioula de Seu Teodoro - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	4	R\$ 10.548,00	R\$ 42.192,00
2.3	Pé de Cerrado - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	1	R\$ 10.548,00	R\$ 10.548,00
2.4	Grupo Local 1 - Serão contratadas bandas locais para compor a programação do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.5	Grupo Local 2 - Serão contratadas bandas locais para compor a programação do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.6	Quadrilha 1 - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.7	Quadrilha 2 - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Sub-Total					R\$ 241.508,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	Sistema de Sonorização Pequeno Porte Palco 1 - Sistema de Sonorização profissional para atender eventos de pequeno porte, em lugares fechados (teatros e auditórios) e ou lugares abertos (open air). PA: 2 caixas de som QSC de 2000w. Backline: 2 caixas de retorno, 1 mesa digital 16 canais, 2 microfones sem fio, 2 transmissores sem fio para instrumentos, sistema de antenas shure, 8 microfones com fio, 6 pedestais, 6 garras de suporte de pedestais.	serviço	18	R\$ 3.000,00	R\$ 54.000,00

3.2	Sistema de Sonorização Médio Porte Palco 2- Sistema de Sonorização profissional para atender eventos de médio porte, em lugares fechados (teatros e auditórios) e ou lugares abertos (open air). PA: 4 caixas subgrave 18 polegadas, 4 caixas de som QSC de 2000w. Backline: 5 caixas de retorno, 1 mesa digital 24 canais, 4 microfones sem fio, 4 transmissores sem fio para instrumentos, sistema de antenas shure, 8 microfones com fio, 6 pedestais, 6 garras de suporte de pedestais.	diária	1	R\$ 5.782,10	R\$ 5.782,10
3.3	Sistema de Iluminação Médio Porte Palco 2 - Locação, Montagem e Desmontagem de Sistema de Iluminação profissional para atender a eventos de médio porte, em lugares fechados (teatros e auditórios) e ou lugares abertos (open air). Box Truss Q25 3x6m, 4 movie 575s, 10 parleds 64, mesa controladora DMX 16 canais.	diária	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.4	Locação de palco sem cobertura- palco que receberá as apresentações da festa do São João do Boi de Seu Teodoro, que acontecerá dia 23 de junho de 2023. O palco terá 30 M2, para que os grupos possam se apresentar com qualidade e contará com o sistema de iluminação e de sonorização de médio porte. O palco não precisa de cobertura, pois o evento ocorrerá no período da seca.	M2	30	R\$ 150,00	R\$ 4.500,00
3.5	Locação de Gerador de Energia- mínimo de 50 KVA- necessário para garantir que o espaço tenha suporte para a sonorização e para a iluminação.	diária	1	R\$ 1.920,90	R\$ 1.920,90
3.6	Segurança Patrimonial - profissionais responsáveis pela segurança da festa de São João.	diária	10	R\$ 140,00	R\$ 1.400,00
3.7	Brigadistas de Emergência de Primeiros Socorros - profissionais responsáveis pelos primeiros socorros, caso seja necessário, para o dia da Festa de São João.	diária	3	R\$ 160,00	R\$ 480,00
3.8	Intérprete em Libras - profissional responsável pela interpretação em LIBRAS das apresentações de um dos dias de apresentação.	hora	2	R\$ 180,00	R\$ 360,00
3.9	Serviço de Audiodescrição- serviço para promover acessibilidade a pessoas com deficiência visual com equipamento.	dia	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
3.10	Cenógrafo- responsável pela criação e confecção de nova cenografia do grupo Boi de Seu Teodoro. Faz parte da tradição, uma vez ao ano eles fazem novos figurinos e nova cenografia.	semana	8	R\$ 1.266,00	R\$ 10.128,00
3.11	Figurinista- responsável pela criação e confecção do novo figurino do grupo Boi de Seu Teodoro. Faz parte da tradição, uma vez ao ano eles fazem novos figurinos e nova cenografia. A confecção dos figurinos é um processo demorado, com bordado feito à mão.	semana	24	R\$ 1.600,00	R\$ 38.400,00
Sub-Total					R\$ 121.971,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	Designer Gráfico -profissional responsável por construir a identidade visual do projeto e por elaborar diversas artes para divulgação do projeto. Serão criados diversos panfletos virtuais e o designer trabalhará junto à equipe das redes sociais.	mensal	2	R\$ 1.600,00	R\$ 3.200,00
4.2	Assessor de Imprensa- Serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias de imprensa.	mês	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
4.3	Mídia internet- profissional responsável pela divulgação do projeto na internet e nas mídias/redes sociais. Essa função será realizada junto ao coordenador geral, para criação de conteúdo e planejamento das postagens.	mensal	5	R\$ 1.870,00	R\$ 9.350,00
4.4	Fotógrafo Still - Serviço de registro fotográfico - Fotógrafo ofício para registro e fotos técnicas do projeto.	diária	20	R\$ 600,00	R\$ 12.000,00
4.5	Operador de câmera- responsável pelos registros audiovisuais das ações do projeto, que ao final serão editados para o vídeo final com um resumo do que foi o projeto.	semana	2	R\$ 580,00	R\$ 1.160,00
4.6	Editor em vídeo- profissional que vai editar os registros para criação do vídeo final do projeto.	semana	2	R\$ 946,00	R\$ 1.892,00
4.7	Impressão de Banner - confecção de 2 banner 2 x 1 metros (2M2) para divulgação da parceria.	M2	2	R\$ 67,00	R\$ 134,00
4.8	Camisetas - serão utilizadas por toda a equipe que trabalhará no projeto e também serão distribuídas a parte do público, com a intenção de divulgar o São João do Boi de Seu Teodoro. Além da divulgação, a uniformização da equipe contribui para organização dos eventos.	unidade	120	R\$ 38,	R\$ 4.560,00
Sub-Total					R\$ 37.296,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 500.000,00

ANEXOS
[x] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[x] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
[] CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
[x] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[x] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

[] **OUTROS.** Especificar: _____

Assinatura do dirigente da OSC: Carla Maria P.L. Ramos

Carla Maria Paes Landim Ramos
Presidente