



PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação de Apoio a Portadoras do Câncer de Mama		
Endereço Completo: EQND 47 – ÁREA ESPECIAL COMERCIAL NORTE - TAGUATINGA		
CNPJ: 07.279.133/0001-98		
Município: Taguatinga	UF: DF	CEP: 72.280-000
Site, Blog, Outros: www.institutoamama.com.br		
Nome do Representante Legal: Fabiana Monteiro da Silva		
Cargo: Presidente		
RG: 2.197.488	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 700.818.401 - 87
Telefone Fixo: (celular) 61 998087595	Telefone Celular: 61 – 98371 - 4947	
E-Mail do Representante Legal: monteirobibika@hotmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fabiana Monteiro da Silva		
Função na parceria: Presidente da Instituição		
Matrícula:	Órgão Expedidor: SSP - DF	CPF: 700.818.401 - 87
Telefone Fixo: -----	Telefone Celular: 61 – 98371 - 4947	
E-Mail do Responsável: monteirobibika@hotmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☒ Portfólio da OSC ☐ Outros	



DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: EMPREENDER PELA INTERNET	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 05 meses	
INÍCIO: 12/04/2022	TÉRMINO: 12/09/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Capacitar empreendedores, microempreendedores individuais, e empresas no geral, para a implementação de suas atividades de técnicas de gestão em marketing digital e vendas online (E-commerce), com o objetivo de que eles possam criar novas oportunidades de negócios utilizando a internet como ferramenta de transformação e desenvolvimento da economia criativa para a comercialização de produtos e serviços. A ideia é potencializar a criatividade, inovação e tecnologia para gerar renda e empregabilidade a novos profissionais na era digital.	

JUSTIFICATIVA: Os pequenos negócios são protagonistas na economia brasileira, produzindo renda para empreendedores e oferecendo serviços para toda a sociedade com um crescimento gradativo da economia criativa. O conceito de economia criativa surgiu em meados dos anos 1990, mas só foi ganhar força muitos anos depois. Hoje, é quase impossível falar de empreendedorismo sem citá-lo. Ele é responsável por inúmeros serviços que causaram disrupturas de mercado, ao facilitar o dia a dia e resolver problemas comuns a milhões de pessoas no mundo inteiro. Os exemplos disto, são as empresas Uber, Netflix e iFood, que traduzem o verdadeiro significado do que é a economia criativa. Mas o que a tecnologia tem a ver com tudo isso? A questão é que os negócios criativos têm como mola propulsora a transformação digital. Apesar da ideia de economia criativa ter sido concebida há mais de duas décadas, ela precisava da revolução digital, que aconteceu nos últimos anos, para alcançar todo o seu potencial e dominar o mercado. O projeto Empreender pela Internet vai conectar clientes a empresas criativas e inovadoras. Foram-se os tempos nos quais anunciar em um outdoor ou pagar uma (caríssima) inserção publicitária na televisão eram os melhores jeitos de tornar uma empresa conhecida no mercado. Em um cenário em que 82% dos lares brasileiros têm acesso à internet, segundo o IBGE, o segredo para o crescimento de empreendedores em prosperar em vendas e reconhecimento tem nome e sobrenome: marketing digital. O marketing digital se baseia na promoção de produtos e serviços por meio de mídias



digitais, como Facebook, Instagram, Youtube, Google, e-mail e entre outros. É uma maneira de empresas se conectarem com potenciais clientes de forma personalizada e sem intermediários.

Em um mundo como o atual, em que realidade e mundo virtual se confundem cada vez mais (por força do fenômeno da mobilidade, da transformação digital e das mídias sociais), as mais bem sucedidas estratégias de vendas são as que usam técnicas de marketing digital.

Os empreendedores e pequenos comércios do Distrito Federal, precisam ter conhecimento do mundo digital para sobreviver ao mercado que demanda uma grande competitividade. Para isso as empresas precisam serem capacitadas no uso da internet para poderem divulgar seus produtos, fortalecer sua marca e expandir a sua carteira de clientes, haja vista que a internet se tornou o 3º veículo de maior alcance no Brasil, atrás apenas da TV e muito próxima do rádio.

Estar presente no mundo digital é, portanto, essencial para alcançar o seu público alvo em uma velocidade e escala incomparáveis em relação aos métodos tradicionais de captação de clientes.

Com o desenvolvimento do projeto **“EMPREENDER PELA INTERNET”**, os empreendedores e empresas vão poder aprender a utilizar o marketing digital e sobre o e-commerce, sendo está uma iniciativa inovadora, pois irá desenvolver a economia criativa, gerar renda e dar empregabilidade a novos profissionais na era digital, numa forma nunca antes fomentada por esta pasta, ao menos nos moldes em que se propõe no presente plano de trabalho.

Serão disponibilizados cursos aos empreendedores para se qualificar e desenvolver suas habilidades empreendedoras e as ministrações dos cursos, palestras e consultorias técnicas aos empreendedores, serão realizadas de forma presencial, mas também disponibilizados na plataforma do canal do YouTube, para que mais pessoas possam terem acesso as capacitações, em diferentes momentos.

Devido à pandemia muitas pessoas perderem seus empregos, ficando sem perspectiva e oportunidades e, portanto, o projeto visa ensinar as pessoas a venderem seus produtos pela internet com baixo custo e com alta rentabilidade.

Serão vários cursos fundamentais para que os beneficiados venham a conhecer as diversas plataformas de gestão simplificadas de vendas de forma digital e poderem anunciar os seus produtos dentro de sites, apps e lojas, inclusive de outras empresas.

A maioria dos microempreendedores, pequenos empresários e empreendedores em geral desconhecem a modalidade de vendas pela internet de seus produtos e de outros produtos que ela mesmo pode começar a vender sem nenhum capital inicial.

Existem várias plataformas atualmente que buscam bons produtos para vender para os seus clientes, porém a maior parte dos empreendedores não tem conhecimento técnico de como potencializar ainda mais o seu negócio com vendas virtuais.



Cabe ressaltar que “Marketplace” é uma plataforma onde qualquer empresa pode anunciar os seus produtos, em diferentes lojas e vender para um leque de clientes em diferentes regiões do Brasil, ou seja, é basicamente uma vitrine online, um site ou plataforma onde diversas empresas podem divulgar e vender seus produtos, como se fosse uma vitrine em um shopping. De forma 100% virtual, esses portais oferecem toda a estrutura necessária para receber os compradores, desde a disposição dos produtos, o cadastro dos mesmos, fotos e descrições.

O conceito e fruição da ideia de Marketing Digital são importantes para fornecer ferramentas que ajudem a orientar as ações das empresas a se destacar no mercado, pois possuem um conjunto de estratégias que irão atingir o cliente em potencial, no momento em que ele busca um produto, serviço ou qualquer informação na internet.

E ela pode ser feita de várias maneiras, através de publicidade paga em rede sociais como Instagram, Youtube, Facebook e outras, ou através do Google Ads que posiciona o site nos primeiros lugares, ou através de influenciadores digitais, que são pessoas que possuem relevância para determinado público. O comércio eletrônico tem assumido um papel cada vez mais central na economia, e em 2018, por exemplo, 58 milhões de consumidores fizeram pelo menos uma compra online, registrando um faturamento de R\$ 53,2 bilhões e crescendo 12% ao ano.

O Brasil é considerado o mercado mais desenvolvido da América Latina e os efeitos da digitalização nas empresas e no comércio podem ter resultados tangíveis no crescimento econômico, devido a sua força disruptiva. A difusão de tecnologias digitais tem permitido otimizar recursos, inovar processos e produtos, e melhorar a tomada de decisões, pois tem sido uma força motriz para ganhos de escala, escopo e velocidade na onda digital.

A finalidade é potencializar os empreendedores, empresas do Distrito Federal que possam virar vendedores virtuais aumentando seus lucros e gerando novos empregos.

Ao final do curso, todos os participantes receberão certificado acompanhado de documento detalhando dos conteúdos abordados durante as aulas.

A realização do projeto constitui uma série de ações que efetivamente combaterão à vulnerabilidade de diversas naturezas dos beneficiados, lhes trazendo desenvolvimento econômico com a promoção do empreendedorismo por meio das capacitações a serem realizadas.

Devido ainda a pandemia, nas aulas presenciais seguiremos às normas estabelecidas pela OMS – Organização Mundial de Saúde e tomaremos as seguintes medidas de proteção e enfrentamento a COVID 19:

- Disponibilização na entrada da sala de aula, produtos para higienização de mãos e calçados, preferencialmente álcool em gel 70% para TODA equipe de trabalho, alunos e demais pessoas que se fizerem presentes no local da ministração das aulas;
- Organização dos fluxos de circulação de pessoas nos corredores e nas entradas



e saídas da área destinada as salas de aulas, de forma ordenada assegurando o distanciamento mínimo entre as pessoas;

- Proibição de entrada e a permanência de pessoas que não estiverem utilizando máscara de proteção facial;
- Limpeza constante dos equipamentos utilizados nos cursos online, como microfones e demais equipamentos eletrônicos utilizados por artistas e equipe técnica.

ACESSIBILIDADE DOS DEFICIENTES VISUAIS:

Em atendimento à Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021, será realizado no início de todas as ministrações das aulas online a audiodescrição ao vivo (pelo instrutor), com informações e características do espaço da sala de aula, dos trajes do professor e da equipe técnica, assim como outras informações necessárias ao deficiente visual que está assistindo as aulas online.

METODOLOGIA:

O Projeto pretende qualificar empreendedores, nas áreas de economia criativa, tecnologia, inovação, e-commerce e marketing digital, para reduzir a carência de profissionais neste setor e promover a venda de produtos e serviços pela internet.

Os cursos a serem ministrados serão oferecidos de forma presencial ou online. Serão disponibilizadas aproximadamente 400 (quatrocentas) inscrições para os cursos presenciais e outras 600 (seiscentas) inscrições para os cursos online.

O projeto terá a ministrações de 10 (dez) cursos com 02 (duas) turmas cada, num total de 20 (vinte) turmas com até 50 (cinquenta) alunos cada. Durante as aulas presenciais e online, terão transmissão ao vivo pelo canal do YouTube e disponibilizado nas redes sociais do projeto.

O projeto também oferecerá 150 inscrições a empresas criativas e inovadoras, microempreendedores individuais ou futuros empreendedores a oportunidade de receber gratuitamente um serviço ou produto de marketing digital, que será prestado pela equipe técnica do projeto.

As empresas que quiserem terem algum produto ou serviço desenvolvido pela equipe técnica do projeto deverão se inscrever no site (www.empreenderpelainternet.com.br). No eventual caso de o número de inscritos for superior ao número de vagas oferecidas será realizada uma votação online para selecionar as mais votadas que ganharam os produtos e serviços disponíveis. Caso o número de vagas seja preenchido com o



número estabelecido não haverá votação e todas as que foram inscritas serão beneficiadas.

Os serviços a serem disponibilizados a empresas:

- Criação de sites.
- Produção de vídeos institucional e promocional.
- Criação de lojas virtuais (E-commerce).
- Criação de identidade visual das empresas.
- Criação de postagens de produtos e serviços nas redes sociais.
- Criação das redes sociais de empresas no (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube).
- Gravação de vídeo aulas por profissionais liberais que desejam comercializar seus cursos.
- Produção e transmissão de programas de podcast de empresas ou de empreendedores.
- Contador para constituir o contrato social de empresas ou de microempreendedores individuais.
- Advogado para constituir o contrato social (Estatuto) de empresas e microempreendedores individuais.

Poderão se inscrever nos cursos, empresas, microempreendedores individuais e população em geral. Todos os cursos serão gratuitos e com entrega de certificados para os que obtiverem mais de 60% de frequência.

Os cursos abordarão os conhecimentos necessários para a realização das atividades profissionais de forma segura, apresentando métricas de qualidade na prestação de serviços e noções básicas da legislação aplicada em cada uma das áreas para prevenir os participantes sobre as melhores práticas no desenvolvimento das atividades, esses conteúdos reforçam o objetivo do projeto, que como citado anteriormente consiste no desenvolvimento da economia criativa e na promoção da geração de emprego e renda e assim combater o alto nível de desemprego.

Cursos – Especificação		
	Curso	Especificação
01	Curso de Criação de Sites	O curso vai ensinar o aluno a produzir site, blog ou e-commerce atrativo para os negócios das empresas. O Curso irá ensinar a desenvolver sites baseados no Wordpress, a interface de programação de aplicativos mais usadas no mundo.



02	Curso de Vídeo Maker	Um curso para criadores de vídeos para as mais diversas finalidades. O Aluno vai aprender a filmar, editar profissionalmente e ter o domínio na criação de vídeos.
03	Curso de Desenvolvedor de Aplicativos	O aluno vai aprender a planejar, desenvolver, implementar e divulgar as soluções focadas para dispositivos mobile.
04	Curso de Design Gráfico	O aluno vai aprender a desenvolver projetos gráficos de comunicação visual, como folders, panfletos, cartões de visita, pôsteres e logotipos. Os profissionais também podem atuar com criação do design de embalagens e produtos, como vestuário, móveis, calçados, automóveis, etc.
05	Curso de Social Media	Nesse curso o aluno vai aprender as principais técnicas para atualizar, monitorar e gerar conteúdo para as páginas oficiais de uma marca ou empresa nas redes sociais. Além disto vai realizar um estudo sobre o perfil da empresa, qual o seu público-alvo, em qual plataforma ele mais se encontra, qual será o tipo de conteúdo a ser divulgado, a frequência de postagens, os investimentos destinados às mídias e anúncios patrocinados e quais são os objetivos com cada ação. A grande chave para uma boa gestão de redes sociais é ter as estratégias traçadas e os objetivos definidos para cada uma delas. O segundo passo é colocar em prática as campanhas e, por fim, analisar os resultados obtidos.
06	Curso de SEO Otimização para mecanismos de Busca	Neste curso o Aluno vai aprender a otimizar mecanismos de busca para maior visibilidade as páginas da web. Será ensinado para que as páginas possam ficar no topo dos resultados de sites de busca como o Google, o Yahoo e o Bing, por exemplo. Isto é importante porque pesquisas do próprio Google apontam que 94% dos usuários não passam da primeira página de resultados de pesquisa.
07	Curso de Gestor de Rede Social	O curso vai ensinar os alunos a criar conteúdo para posts e páginas comerciais, organizar campanhas publicitárias e promover produtos nas redes sociais. Os alunos também aprenderão temas tais como Estratégia de Vídeos, Métricas e Monitoramento,



		Planejamento, LinkedIn, Facebook Ads, Instagram Ads, Gestão de Conteúdo entre outros. As mídias sociais tem sido usadas para atrair tráfego com baixo custo, posicionar marcas e produtos, se relacionar com os clientes, fazer pesquisas de mercado, monitorar a concorrência e dar suporte a dúvidas e reclamações, entre muitos outros usos!
08	Curso de Empreendedorismo Digital	O curso vai ensinar os empreendedores as competências necessárias para transformar uma ideia numa Startup ou converter numa scale-ups. O projeto vai ensinar os alunos a desenhar um plano de ação para criar uma empresa, utilizar técnicas para empreender de forma rápida e inovadora e otimizar o lançamento de produtos/serviços no mercado.
09	Curso de Marketing Digital	O curso vai ensinar as melhores estratégias, ferramentas e técnicas para captação de clientes através da internet. Vai ensinar o Google Ads – que é uma ferramenta de publicidade do Google que permite anunciar serviços e produtos no site de pesquisas mais famoso do mundo. É possível criar campanhas e anúncios, monitorar os acessos à página e receber ajuda de especialistas de marketing
10	Curso de Vendas Online.	O curso vai ensinar a Criação de Loja Virtual E-commerce, como contratar hospedagem e registrar domínio, contratar hospedagem e registrar domínio. Montagem de programas de vendas de empresas pela internet.

Locais de realização dos cursos:

As matrículas para a realização dos cursos serão feitas a partir de ampla divulgação pela internet e no local de desenvolvimento dos cursos na cidade de Taguatinga. Endereço: EQND 47 – ÁREA ESPECIAL COMERCIAL – NORTE – TAGUATINGA ou na Biblioteca Nacional.

Qualquer pessoa ou empresa de diferentes cidades do Distrito Federal e entorno, poderão realizar a sua inscrição, tanto para a modalidade presencial ou online. Todos os cursos e serviços oferecidos serão gratuitos.

As matrículas (inscrições) serão feitas conforme os cursos e turmas a serem oferecidos pelo site do projeto (www.empreenderpelainternet.com.br).



Inscrições e Certificação.

A inscrições serão abertas a todos que queiram se candidatar às vagas dos cursos ofertadas e cumpram os requisitos para a participação no projeto. As inscrições dos participantes serão confirmadas por ordem de inscrição a partir da verificação da confirmação do fornecimento da integralidade das informações exigidas na ficha de matrícula.

Serão certificados os alunos que tiverem frequência superior a 60% nas aulas de acordo com a lista de presença dos cursos na forma presencial. Na forma online os alunos que assistiram as aulas pelo canal do YouTube deverão responder aos professores um questionário sobre os temas abordados.

Comprovação do número de vagas nos cursos presenciais e online:

Serão disponibilizadas 400 (quatrocentas) inscrições presenciais e 600 (seiscentas), inscrições online, com a possibilidade de evasão de 20% na comprovação da lista de presença dos alunos participantes do projeto. Sendo que as ações de divulgação buscarão efetivar tal quantitativo de inscritos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

A execução do projeto prevê um conjunto de ações que podem ser divididas em:

PRÉ-PRODUÇÃO: 12 á 15 de abril de 2022

Detalhamento da Ação:

- Elaboração de identidade visual do projeto e impressão de materiais gráficos de acordo com a aplicação de marca da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal. Somente será confeccionado o material de divulgação, depois que for aprovado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.
- Contratação de pessoal (RH e Instrutores, Equipe técnica e outros);
- Contratação dos prestadores de serviços.



EXECUÇÃO: 16 a 30 de abril de 2022.

Detalhamento da Ação:

- Divulgar o projeto nas mídias sociais para que empresas, microempreendedores e demais pessoas possam se inscrever. Os participantes deverão preencher uma ficha de inscrição no site (www.empreenderpelainternet.com.br). Além da inscrição no site o participante deverá levar os documentos necessários para formalização da sua inscrição e garantir a sua vaga em um dos cursos (Identidade ou CPF), na forma presencial.

EXECUÇÃO: 01 a 20 de maio de 2022.

Serão selecionadas 150 (Cento e Cinquenta) empresas, microempreendedores individuais ou futuros empreendedores para a criação de materiais, serviços e produtos na área de marketing digital. A seleção para escolha das empresas se dará por votação, onde os empreendedores deverão se inscrever de forma online através do site www.empreenderpelainternet.com.br, para participar.

Os inscritos mais votados ganharão os produtos e serviços oferecidos pelo projeto. A votação será realizada no site do projeto com a lista dos concorrentes aos serviços, será computado um voto por IPE em cada computador.

O Projeto dará prioridade as vagas de serviços a pequenas empresas que possuem pouco faturamento. (Empresas como microempreendedores individuais (MEI), e as empresas que estão no simples Nacional).

Caso as vagas sejam preenchidas com o número existente não haverá votação. Será agendado com as empresas selecionadas o horário para o desenvolvimento dos serviços a serem realizados.

Os serviços a serem disponibilizados a empresas criativas:

- Criação de sites. (15 empresas criativas).
- Produção de vídeos institucional e promocional. (35 empresas criativas).
- Criação de lojas virtuais (E-commerce). (10 empresas criativas).
- Criação de identidade visual das empresas. (15 empresas criativas).
- Criação de postagens de produtos e serviços nas redes sociais. (20 empresas criativas).
- Criação das redes sociais de empresas no (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube). (15 empresas criativas).
- Gravação de vídeo aulas por profissionais liberais que desejam comercializar



seus cursos. (05 empresas criativas).

- Produção e transmissão de programas de podcast de empresas ou de empreendedores. (05 empresas criativas).
- Contador para constituir o CNPJ e os demais documentos contábeis de empresas, entidades sem fins lucrativo e microempreendedores individuais. (20 empresas criativas).
- Advogado para constituir o contrato social (Estatuto) de empresas, entidades sem fins lucrativos e microempreendedores individuais. (20 empresas criativas).

OBS: Não serão pagos com recursos do projeto, taxas de cartório, junta comercial ou quaisquer outras despesas e valores para a manutenção dos serviços a serem criados pela equipe técnica do projeto. Somente serão incluídos nos serviços compras de domínio e hospedagens dos sites desenvolvidos. Os profissionais vão desenvolver todos os serviços de produção, edição, criação e elaboração de estatutos, contratos sociais, abertura de MEI e empresas, porém as taxas e despesas posteriores para finalização dos serviços serão a cargo das empresas criativas.

EXECUÇÃO: 21 de maio a 10 de agosto de 2022.

Serão disponibilizados 10 cursos com 02 turmas e 50 alunos cada (20 alunos presenciais e 30 alunos online). Serão disponibilizadas 1.000 vagas a pequenas empresas, microempreendedores individuais, profissionais liberais e pessoas que pensam em montar o seu negócio.

CRONOGRAMA DO DESENVOLVIMENTO DOS CURSOS:

CURSO	1º DIA 2ª-feira	2º DIA 3ª-feira	3º DIA 4ª-feira	4º DIA 5ª-feira	5º DIA 6ª-feira
• CURSO SOCIAL MEDIA MARKETING Carga-Horária – 20 Horas. 2 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h

online.					
Curso de Designer Gráfico Carga- Horária 20 Horas. 02 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h

CURSO	1º DIA 2ª-feira	2º DIA 3ª-feira	3º DIA 4ª-feira	4º DIA 5ª-feira	5º DIA 6ª-feira
Curso de Criação de Sites e Blogs. Carga-Horária – 20 Horas. 02 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30

Curso de Desenvolvedor de Aplicativos Carga- Horária 20 Horas. 02 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 alunos na forma online.	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h
--	------------	------------	------------	------------	------------

CURSO	1º DIA 2ª-feira	2º DIA 3ª-feira	3º DIA 4ª-feira	4º DIA 5ª-feira	5º DIA 6ª-feira
Curso de Gestor de Rede Social Carga-Horária – 20 Horas. 2 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h

Curso de Vídeo Maker Carga-Horária – 20 Horas. 02 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30
--	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

CURSO	1º DIA 2ª-feira	2º DIA 3ª-feira	3º DIA 4ª-feira	4º DIA 5ª-feira	5º DIA 6ª-feira
Curso de SEO Otimização para mecanismos de Busca Carga-Horária – 20 Horas. 2 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h

Curso de Empreendedorismo Digital Carga-Horária – 20 Horas. 02 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30
--	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

CURSO	1º DIA 2ª-feira	2º DIA 3ª-feira	3º DIA 4ª-feira	4º DIA 5ª-feira	5º DIA 6ª-feira
Curso de Marketing Digital Carga- Horária 20 Horas. 02 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 na forma online.	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h

CURSO	1º DIA 2ª-feira	2º DIA 3ª-feira	3º DIA 4ª-feira	4º DIA 5ª-feira	5º DIA 6ª-feira
Curso de Vendas pela Internet (E-commerce)	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h

e marketplace) Carga-Horária – 40 Horas. 2 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.					
Curso de Vendas pela Internet (E-commerce e marketplace) Carga-Horária – 40 Horas. 02 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h

CURSO	1º DIA 2ª-feira	2º DIA 3ª-feira	3º DIA 4ª-feira	4º DIA 5ª-feira	5º DIA 6ª-feira
CURSO SOCIAL MEDIA MARKETING Carga-Horária – 20 Horas. 2 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h

Curso de Designer Gráfico Carga- Horária 20 Horas. 02 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h
--	------------	------------	------------	------------	------------

CURSO	1º DIA 2ª-feira	2º DIA 3ª-feira	3º DIA 4ª-feira	4º DIA 5ª-feira	5º DIA 6ª-feira
Curso de Criação de Sites e Blogs. Carga-Horária – 20 Horas. 02 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e Alunos	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30

Curso de Desenvolvedor de Aplicativos Carga- Horária 20 Horas. 02 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h
--	------------	------------	------------	------------	------------

CURSO	1º DIA 2ª-feira	2º DIA 3ª-feira	3º DIA 4ª-feira	4º DIA 5ª-feira	5º DIA 6ª-feira
Curso de Gestor de Rede Social Carga-Horária – 20 Horas. 2 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h

Curso de Vídeo Maker Carga-Horária – 20 Horas. 02 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30
--	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

CURSO	1º DIA 2ª-feira	2º DIA 3ª-feira	3º DIA 4ª-feira	4º DIA 5ª-feira	5º DIA 6ª-feira
Curso de SEO Otimização para mecanismos de Busca Carga-Horária – 20 Horas. 2 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h	8h às 12h

Curso de Empreendedorismo Digital Carga-Horária – 20 Horas. 02 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 na forma online.	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30	13:30 às 17:30
---	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

CURSO	1º DIA 2ª-feira	2º DIA 3ª-feira	3º DIA 4ª-feira	4º DIA 5ª-feira	5º DIA 6ª-feira
Curso de Marketing Digital Carga- Horária 20 Horas. 02 Turmas: 20 Alunos na Forma presencial e 30 Alunos na forma online.	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h	18h às 22h

EXECUÇÃO: 10 a 20 de agosto de 2022.

- Entrega de materiais e ajustes na criação de sites, postagens, programas de podcast e demais atividades que serão realizadas para as empresas no projeto.
- Entrega dos Certificados de conclusão aos participantes.



PÓS-PRODUÇÃO: 21 de agosto à 05 de setembro de 2022.

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral:

Capacitar empreendedores, microempreendedores individuais, e empresas no geral, para a implementação de suas atividades de técnicas de gestão em marketing digital e vendas online (E-commerce), com o objetivo de que eles possam criar novas oportunidades de negócios utilizando a internet como ferramenta de transformação e desenvolvimento da economia criativa para a comercialização de produtos e serviços.

A ideia é potencializar a criatividade, inovação e tecnologia para gerar renda e empregabilidade a novos profissionais na era digital.

Objetivos Específicos:

- Disponibilizar a Criação de Identidade Visual (Logomarca, panfleto, papel timbrado e camiseta), para até 15 (quinze) empresas ou empreendedores que ainda não possuem uma marca. A seleção para escolha das 15 (quinze) empresas se dará por votação, os empreendedores deverão se inscrever no site (www.empreenderpelainternet.com.br), para participar. Os 15 (Quinze) empreendedores mais votados ganharão a criação da identidade visual da sua empresa. Caso as vagas sejam preenchidas com o número de vagas disponíveis não haverá votação.
- Disponibilizar a Criação de 15 (quinze) sites para as empresas que ainda não possuem esta ferramenta de divulgação. A seleção para escolha das 15 (quinze) empresas se dará por votação, os empreendedores deverão se inscrever no site (www.empreenderpelainternet.com.br), para participar. Os 15 (quinze) empreendedores mais votação ganharam a criação de todo um layout de um site



para a sua empresa. Caso as vagas sejam preenchidas com o número de vagas disponíveis não haverá votação.

- Disponibilizar 35 (trinta e cinco) vídeos institucionais e promocionais com até um minuto, para divulgar os produtos e serviços das empresas e dos empreendedores individuais do comércio em geral. A seleção para escolha das 35 empresas se dará por votação, os empreendedores deverão se inscrever no site (www.empreenderpelainternet.com.br), para participar. Os 35 (trinta e cinco) empreendedores mais votados ganharão a filmagem, edição e produção dos vídeos. Caso as vagas sejam preenchidas com o número de vagas disponíveis não haverá votação.
- Disponibilizar a criação de lojas virtuais (E-commerce), para 10 (dez) empresas ou empreendedores do Distrito Federal, com o objetivo de aumentar os seus lucros e as suas vendas online.
- Disponibilizar a publicação de até 05 (cinco) postagens de produtos e serviços nas redes sociais, para 30 (trinta) empresas ou empreendedores do Distrito Federal.
- Criar as redes sociais para até 20 (vinte) empresas ou empreendedores nas plataformas do (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube).
- Disponibilizar a gravação de vídeos aulas para 05 (cinco) profissionais liberais ou empresas, com até 10 (dez) horas para comercializar os seus cursos.
- Produção e transmissão de programas de podcast de empresas e de empreendedores. 05 (cinco) programas com até 05 (cinco) horas de transmissão. Sendo o programa do podcast de uma hora cada. Cada empresa poderá gravar até 05 (cinco) programas de uma hora.
- Disponibilizar para empresas e microempreendedores individuais um advogado para prestar uma consultoria para montar o seu contrato social ou estatuto. Serão disponibilizados para até 15 (quinze) empresas.
- Disponibilizar para empresas e microempreendedores individuais a organização de documentos contábeis, constituição do CNPJ e demais documentações. Serão disponibilizados para até 15 (quinze) empresas.
- Criar o selo empresa criativa para incentivar empresários a desenvolverem ações de inovação e tecnologia para aumentar o desenvolvimento da economia criativa no Distrito Federal. “Empresas criativas, geram vendas criativas”.

MEIOS DE COMPROVAÇÃO DAS METAS:

META	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Atingir 400 inscrições de alunos na forma presencial nos cursos desenvolvidos pelo projeto. Sendo pra comprovação na prestação de contas de até 80% da quantidade estabelecida, com a evasão de até 20%.	Número de inscrições no site do projeto (www.empreeenderpelainternet.com.br).	Lista de presenças durante a ministrações dos cursos. Inscrições no site e no local de ministrações dos cursos.
Atingir 600 inscrições de alunos no desenvolvimento dos cursos de forma online.	Número de inscrições no site do projeto (www.empreeenderpelainternet.com.br).	Inscrições no site do projeto.
Criação de sites. (15 empresas criativas).	Número de inscrições no site do projeto (www.empreeenderpelainternet.com.br).	Comprovação da criação dos sites das empresas.
Produção de vídeos	Número de inscrições no site do projeto	Comprovação com a produção



institucional e promocional. (35 empresas criativas).	(www.empreenderpelainternet.com.br).	dos vídeos editados das empresas. Serão produzidos 20 vídeos institucionais e 15 vídeos promocionais.
Criação de lojas virtuais (E-commerce). (10 empresas criativas).	Número de inscrições no site do projeto (www.empreenderpelainternet.com.br).	Comprovação das lojas virtuais criadas nas plataformas do E-commerce.
Criação de identidade visual das empresas. (15 empresas criativas).	Número de inscrições no site do projeto (www.empreenderpelainternet.com.br).	Comprovação com os materiais criados das empresas.
Criação de postagens de produtos e serviços nas redes sociais. (20 empresas criativas).	Número de inscrições no site do projeto (www.empreenderpelainternet.com.br).	Comprovação com as postagens nas redes sociais das empresas.
Criação das redes sociais de empresas no (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube).	Número de inscrições no site do projeto (www.empreenderpelainternet.com.br).	Comprovação com a criação das redes sociais das empresas.



(15 empresas criativas).			
Gravação de vídeo aulas por profissionais liberais que desejam comercializar seus cursos. (05 empreendedores).	Número de inscrições no site do projeto (www.empreenderpelainternet.com.br).	Comprovação com a gravação de vídeos dos profissionais liberais e as empresas.	
Produção e transmissão de programas de podcast de empresas ou de empreendedores. (05 empreendedores).	Número de inscrições no site do projeto (www.empreenderpelainternet.com.br).	Comprovação dos programas gravados, editados das empresas.	
Contador para constituir o CNPJ e os demais documentos contábeis de empresas e microempreendedores individuais. (15 empreendedores).	Número de inscrições no site do projeto (www.empreenderpelainternet.com.br).	Comprovação de documentação das empresas que serão organizadas.	



Advogado para constituir o contrato social (Estatuto) de empresas e microempreendedores individuais. (15 empreendedores)	Número de inscrições no site do projeto (www.empreenderpelainternet.com.br).	Comprovação de documentação das empresas que serão organizadas.
Contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto.	Elaboração de relatório final de avaliação e prestação de contas com a demonstração de documentos contábeis.	Relatório com prestação de contas com comprovação de despesas, contratos, notas fiscais e comprovantes de pagamentos aos prestadores de serviços.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto se destina a atender profissionais liberais, microempreendedores individuais, pequenas empresas e pessoas em situação de vulnerabilidade financeira e sem ocupação no momento. O projeto está aberto a maiores de 16 anos e irá oferecer 400 inscrições nos cursos de forma presencial e 600 inscrições nos cursos online. O projeto também beneficiará 150 empresas criativas de microempreendedores individuais ou futuros empreendedores com a criação de materiais de marketing digital e e-commerce para o desenvolvimento econômico de seus negócios.



CONTRAPARTIDA:

Desenvolver para portadores de câncer ou doenças degenerativas, a criação de 10 sites de lojas virtuais (E-commerce) e 10 Criação de Identidade Visual (Logomarca, panfleto, papel timbrado e camiseta).

Este material a ser produzido será para que as pessoas que se encontra-se em tratamento ou já estejam curadas, possam aumentar sua renda com a venda de seus produtos e serviços pela internet.

A fim de mensurar financeiramente o valor da contrapartida ofertada, muito embora seja esta com essência de prestação de serviço, detalhamos os gastos a seguir:

Descrição	Unidade/Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Serviço de criação de 10 sites de lojas virtuais (E-commerce)	10 serviços	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
Serviço de criação de Identidade Visual (Logomarca, panfleto, papel timbrado e camiseta)	10 serviços	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
Total:			R\$ 20.000,00

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
1. Pré-produção	12/04/2022	15/04/2022
2 – Execução do projeto – Divulgação do projeto nas mídias sociais para que empresas possam se inscrever para a criação de produtos, serviços e inscrições dos cursos.	16/04/2022	30/04/2022
3. Produção e criação dos serviços disponibilizados a empresas criativas e inovadoras, profissionais liberais e desenvolvimento dos cursos	01/05/2022	20/08/2022
4. Pós-produção com emissão dos relatórios finais de prestação de contas do projeto	21/08/2022	12/09/2022

MARCOS EXECUTORES



AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Elaboração de identidade visual do projeto e impressão de materiais gráficos de acordo com a aplicação de marca da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.	12/04/2022	15/04/2022
Contratação de pessoal (RH e Instrutores, Equipe técnica e outros); Contratação dos prestadores de serviços.	12/04/2022	15/04/2022
Realização das inscrições para os cursos presenciais e online.	16/04/2022	30/04/2022
Desenvolvimento gráfico das peças de comunicação incluindo o modelo básico dos impressos utilizados no projeto como apostilas, certificados etc.	12/04/2022	30/04/2022
Divulgar o projeto nas mídias sociais para que empresas, microempreendedores e demais pessoas possam se inscrever.	12/04/2022	30/04/2022
Produção de apostilas e distribuição para os participantes.	12/04/2022	30/04/2022
Listar as empresas criativas e inovadoras que foram selecionadas para serem contempladas com os seguintes serviços e produtos: Criação de sites, Produção de vídeos institucional e promocional, Criação de lojas virtuais (E-commerce), Criação de identidade visual das empresas, Criação de postagens de produtos e serviços nas redes sociais, Criação das redes sociais de empresas no (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube), Gravação de vídeo aulas por profissionais liberais que desejam comercializar seus cursos, Produção e transmissão de programas de podcast de empresas ou de empreendedores, Contador e Advogado.	12/04/2022	30/04/2022
Ministrações dos cursos: Curso de Criação de Sites, Curso de Vídeo Maker, Curso de Desenvolvedor de Aplicativos, Curso de Design Gráfico, Curso de Social Media, Curso de SEO Otimização para mecanismos de Busca, Curso de Gestor de Rede Social, Curso de	21/05/2022	10/08/2022



Empreendedorismo Digital, Curso de Marketing Digital e Curso de Vendas Online.		
Entrega dos certificados de conclusão aos participantes	11/08/2022	20/08/2022
Entrega de materiais e ajustes na criação de sites, postagens, programas de podcast e demais atividades que serão realizadas para as empresas no projeto.	11/08/2022	20/08/2022
Apresentação de relatórios e prestação de contas	21/08/2022	12/09/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO			
Março de 2022	Parcela única	R\$ 900.000,00	(Novecentos mil reais)

PLANO DE COMUNICAÇÃO				
Projeto: EMPREENDER PELA INTERNET				
ITEM/PEÇA	FORMATO	QUANT	VEÍCULO	DATA
Camisetas - Para serem distribuídas à equipe de produção. Confeção de camisetas conforme grade da equipe em malha fio 30.1 com Silkscreen em 4/4 cores.	Camiseta	100	Camiseta	12/04/2022 a 30/04/2022
Impressão de Cartazes - Serviço de impressão de cartazes confeccionados nas dimensões 60 cm x 40 cm, para divulgar as ações do projeto nas cidades.	UN	600	Cartazes	12/04/2022 a 30/04/2022
Vinhetas - Criação de vinhetas de aberturas para as ministrações dos cursos online com até 01 minuto. Produção e Edição. Serão 10 vídeos de aberturas dos 10 cursos e 02 vídeos de	UN	22	Vídeos	12/04/2022 a 30/04/2022



abertura e encerramento do projeto nas transmissões online e 10 vinhetas dos serviços de marketing digital oferecido as empresas, total 22 vídeos.				
Apostilas - Contratação de empresa para Elaboração e distribuição de apostilas para 400 pessoas na realização dos cursos. Especificação: Confeção de 400 apostilas com até 70 páginas, papel offset 90g, preto e branco, sem encadernação, tamanho A4.	UN	400	Contratação de empresa para Elaboração e distribuição de apostilas para 400 pessoas na realização dos cursos	12/04/2022 á 30/04/2022
Certificados – Papel Couche 180 gramas - Colorido	UN	400	Emissão de certificado aos participantes dos cursos do projeto.	10/08/2022 a 20/08/2022.
Construção, Planejamento, desenvolvimento e gerenciamento do site do projeto e demais redes sociais, durante a execução do projeto (www.empresaderpelainter.net.com.br).	Semana	16	Postagem, impulsionamento e desenvolvimento nas redes sociais.	12/04/2022 a 10/08/2022.
Backdrop - 01 Paineis (2,00 de altura x 3,00 de comprimento), 02 Paineis (2,00 de altura x 4,00 de comprimento). Material na linha alumínio Q 15.	UN	2	Fixar material gráfico das Lonas para divulgação.	21/05/2022 a 10/08/2022
Impressão de Folders -	UN	2.500	Este material	21/05/2022 a



Serviço de impressão de folders em papel couchê até 170g, com policromia 60X20, para divulgação do projeto, das ações e das informações legais.			será utilizado para ser distribuído no comércio e em outros locais para a inscrições do projeto Empreender pela Internet.	10/08/2022
Lona - Confeção de Lona Front, 440 G, com ferragem e Instalação, em formato de placa, com diversas dimensões. Total: 47,00 Metros.	M²	47	Cenário de divulgação do projeto nas transmissões ao vivo do projeto.	21/05/2022 a 10/08/2022
Fornecimento de 400 Kits Para os Alunos de Capacitação - Composto por: caneta estereográfica cor azul (400 unidades x R\$ 1,40 = 560,00), Bloco de Anotações formato 10x20 cm, papel offset 90g, cores 4x0 com 30 folhas cada (400 unid. x R\$ 6,20 = R\$ 2.480,00). Total: R\$ 3.040,00.	Un	400	Distribuição para os alunos nas aulas presenciais	21/05/2022 a 10/08/2022
VALOR TOTAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO:				R\$ 58.154,06

DETALHAMENTO ORÇAMENTO DO PROJETO:

Memória de Cálculo					
tem	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					



1.1	Coordenador Administrativo (Gestão Financeira) - Contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, atender as exigências de parceiros e apoiadores, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução.	Semana	16	R\$ 800,00	R\$ 12.800,00
1.2	Coordenador Geral - Profissional responsável pela produção geral do projeto, incluindo, produção, acompanhamento da equipe de campo, supervisão de toda a montagem, operacionalização dos projetos estruturais.	Semana	16	R\$ 800,00	R\$ 12.800,00
1.3	Diretor(a) Executivo(a) - Responsável pela organização da listagem das empresas referente as atividades que serão produzidas pela equipe técnica do projeto. Será responsável pela conferência de materiais e informações que serão disponibilizados pelas empresas, entidades sem fins lucrativos e empreendedores.	Semana	16	R\$ 900,00	R\$ 14.400,00
1.4	Serviço de Registro fotográfico - Contratação de um fotógrafo profissional para registro fotográfico durante os eventos, com cobertura completa.	Diária	60	R\$ 242,72	R\$ 14.563,20
1.5	Editor de Vídeos - Profissional que tenha experiência em postagem de vídeos nas redes sociais, facebook e youtube, que será responsável pelas postagens dos vídeos aulas e demais informações relevantes na parte digital	Diária	60	R\$ 300,00	R\$ 18.000,00



	nas mídias sociais do projeto.				
1.6	Designer Gráfico - Profissional responsável por criação de todas as peças gráficas do projeto, além das peças para mídias sociais, capa do DVD final e capas dos DVDs das bandas que serão entregues aos 30 grupos.	Semana	16	R\$ 300,00	R\$ 4.800,00
1.7	Assessoria de Imprensa - Serviço de Assessoria de release para os veículos de comunicação e relatório final de mídia espontânea.	Serviço	1	R\$ 2.999,94	R\$ 2.999,94
1.8	Coordenador de Logística - Profissional que vai organizar o desenvolvimento dos cursos, o material que será entregue aos alunos, lanches e demais equipamentos que serão contratados.	Semana	16	R\$ 820,20	R\$ 13.123,20
1.9	Operador de Mesa de Corte - Profissional responsável por fazer os cortes das câmeras e transmitir as imagens das aulas ao vivo.	Diária	60	R\$ 280,00	R\$ 16.800,00
1.10	Operado de Áudio - Responsável pelo áudio nas transmissões das aulas ao vivo	Diária	60	R\$ 300,00	R\$ 18.000,00
Sub-Total					R\$ 128.286,34
Meta 2 - Instrutores dos Cursos					
2.1	Contratação de Instrutor do Curso de Criação de Sites - Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. Serão 40 horas. (Sendo duas turmas de 20 horas cada, sendo 20 alunos que serem atendidos de forma presencial e 30 alunos de forma	Horas	40	R\$ 130,00	R\$ 5.200,00



	online). 1 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. 2º Turma: 2 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. Total de Alunos 100 alunos, Total de Horas-Aula: 40 horas.				
2.2	Contratação de Instrutor do Curso de Vídeo Maker - Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. Serão 40 horas aulas. (Sendo duas turmas de 20 horas cada, sendo 20 alunos que serem atendidos de forma presencial e 30 alunos de forma online). 1 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. 2º Turma: 2 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. Total de Alunos 100 alunos, Total de Horas-Aula: 40 horas	Horas	40	R\$ 130,00	R\$ 5.200,00
2.3	Contratação de Instrutor do Curso de Curso de Desenvolvimento de Aplicativos - Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. Serão 40 horas aulas. (Sendo duas turmas de 20 horas cada, sendo 20 alunos que serem atendidos de forma presencial e 30 alunos de forma online). 1 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. 2º Turma: 2 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. Total de Alunos 100 alunos, Total de Horas-Aula: 40 horas.	Horas	40	R\$ 150,00	R\$ 6.000,00
2.4	Contratação de Instrutor do Curso de Curso de Design Gráfico - Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. Serão 40 horas aulas. (Sendo duas turmas de 20 horas cada, sendo 20 alunos que	Horas	40	R\$ 130,00	R\$ 5.200,00



	serem atendidos de forma presencial e 30 alunos de forma online). 1 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. 2ª Turma: 2 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. Total de Alunos 100 alunos, Total de Horas-Aula: 40 horas.				
2.5	Contratação de Instrutor do Curso de Curso de Socia Media - Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. Serão 40 horas aulas. (Sendo duas turmas de 20 horas cada, sendo 20 alunos que serem atendidos de forma presencial e 30 alunos de forma online). 1 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. 2ª Turma: 2 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. Total de Alunos 100 alunos, Total de Horas-Aula: 40 horas.	Horas	40	R\$ 130,00	R\$ 5.200,00
2.6	Contratação de Instrutor do Curso de SEO Otimização Para Mecanismos de Busca - Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. Serão 40 horas aulas. (Sendo duas turmas de 20 horas cada, sendo 20 alunos que serem atendidos de forma presencial e 30 alunos de forma online). 1 Turma: 30 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. 2ª Turma: 2 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. Total de Alunos 100 alunos, Total de Horas-Aula: 40 horas.	Horas	40	R\$ 140,00	R\$ 5.600,00
2.7	Contratação de Instrutor do Curso de Gestor de Rede Social - Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. Serão 40 horas aulas. (Sendo duas turmas de	Horas	40	R\$ 130,00	R\$ 5.200,00



	20 horas cada, sendo 20 alunos que serem atendidos de forma presencial e 30 alunos de forma online). 2 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. 2º Turma: 2 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. Total de Alunos 100 alunos, Total de Horas-Aula: 40 horas.				
2.8	Contratação de Instrutor do Curso de Empreendedorismo Digital - Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. Serão 40 horas aulas. (Sendo duas turmas de 20 horas cada, sendo 20 alunos que serem atendidos de forma presencial e 30 alunos de forma online). 1 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. 2º Turma: 2 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. Total de Alunos 100 alunos, Total de Horas-Aula: 40 horas.	Horas	40	R\$ 130,00	R\$ 5.200,00
2.9	Contratação de Instrutor do Curso de Marketing Digital - Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. Serão 40 horas aulas. (Sendo duas turmas de 20 horas cada, sendo 20 alunos que serem atendidos de forma presencial e 30 alunos de forma online). 1 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. 2º Turma: 2 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 20 horas. Total de Alunos 100 alunos, Total de Horas-Aula: 40 horas	Horas	40	R\$ 130,00	R\$ 5.200,00
2.10	Contratação de Instrutor do curso de Vendas Online (E-commerce e marketplace) - Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. Serão 40 horas aulas.	Horas	40	R\$ 150,00	R\$ 6.000,00



	(Sendo duas turmas de 20 horas cada, sendo 20 alunos que serem atendidos de forma presencial e 30 alunos de forma online). 1 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 40 horas. 2ª Turma: 2 Turma: 20 alunos de forma presencial e 30 alunos de forma online, carga-horária: 40 horas. Total de Alunos 100 alunos, Total de Horas-Aula: 80 horas.				
Sub-Total					R\$ 54.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados pra transmissão das aulas online					
3.1	Estabilizador de Imagem - Locação de equipamento do Tipo Gimbal acessório indispensável para estabilidade de imagens em filmagens.	Diárias	60	R\$ 70,00	R\$ 4.200,00
3.2	Mesa de Corte Black Magic - Locação de equipamento de mesa para corte de câmara ao longo das videoaulas ao vivo, com capacidade para até 04 filmadoras com qualidade de 4k.	Diárias	60	R\$ 650,00	R\$ 39.000,00
3.3	Rádio Comunicador - Para orientação de filmagem, cortes, produção durante a gravação (03 pares de rádio, durante 60 dias, total 180 diárias).	Diárias	180	R\$ 42,00	R\$ 7.560,00
3.4	Filmadoras e Câmeras para Transmissão das Videoaulas - Locação de equipamento profissional com capacidade para filmagens nas transmissões ao vivo pelo Youtube. Preferencialmente: 02 - Sony Filmadoras NXCAM HXR-NX5N, 02 - Sony Handcam HDR-CX560, 01 - Canon T6i com Lente Canon Ef 50mm, 01 - Canon T6 com Lente Canon Ef 50mm, 01 - Canon T4i com Lente Canon Ef 50mm, 01 Câmera Robótica.	Diárias	60	R\$ 920,00	R\$ 55.200,00



3.5	Locação de Espaço - Destinado a ministrações das aulas presenciais e para as transmissões online dos cursos. O espaço deverá de ser de fácil acesso. Espaço deverá conter energia elétrica para receber as instalações de equipamentos de som e vídeo e toda a infraestrutura técnica necessária para a realização das aulas online ou presencial. Neste espaço também deverá conter internet de fibra ótica de qualidade de até 100 Megabytes com Uploud de Link dedicado de 20 Megabytes. Deverá conter 01 Banheiro Feminino e 01 Banheiro Masculino, 01 Bebedouro de Galão, 20 cadeiras Escolares.	Diárias	60	R\$ 300,00	R\$ 18.000,00
3.6	Ilha de Edição - Locação de equipamentos para transmissão, contendo, preferencialmente: 01 Desktop i9 nona geração com o programa de transmissão, Monitor LG 32, Monitor de Áudio Yamaha HS5. Fone JBL time 500 e TV OAC 40. Áudio Behringer U-PHORIA - UM2.	Diária	60	R\$ 620,00	R\$ 37.200,00
3.7	Contratação de Empresa com Cinegrafistas Profissionais - Responsável pelo registro das filmagens e operação de equipamentos profissional (02 Profissionais por dia, durante 60 dias). Captação de imagens das videoaulas. 120 dias. Horário de trabalho: 8 horas.	Diária	120	R\$ 343,33	R\$ 41.199,60
3.8	Locação de Projetor - Locação de 01 projetor multimídia de alta resolução, mínimo de 4000 ansilumens, com 01 tela para projeção com dimensões 3,00x 2,50 metros, retrátil, fosco, altura variável, fundo com napa preta e superfície de projeção na cor branca, com tripé em aço, com cabeamentos, acessórios e periféricos necessários. Memória de Cálculo: 01 Projetor x60 Dias x R\$ 320,00 = R\$ 19.200,00	Diária	60	R\$ 320,00	R\$ 19.200,00



3.9	Tripé Para Filmadora - Locação de equipamento de suporte para filmadora com cabeça hidráulica (03 por dia) 60 dias. 60 diárias.	Diária	60	R\$ 250,00	R\$ 15.000,00
3.10	Sonorização - Locação de equipamento de som para a ministrações das transmissões online dos cursos. Locação de Equipamento de som. Sistema de som : Dois sub ativo falante de 18 cada, Duas caixa ativa falante de 15 mais driver cada, Mesa de som digital com 32 canais com 16 auxiliar, 14 fone de ouvido , 2 amplificador de fone com 8 canais cada, 8 microfone sm58 para vóz, 2 microfone sem fio , 2 multicabo com 12 vias cada, 60 cabo de microfone XLR padrão, 1 multicabo com duas ponta cada 32 vias, 15 cabo P10, 14 cabo de fone, 8 régua de energia.	Diária	60	R\$ 940,00	R\$ 56.400,00
3.11	Locação de Computadores Notebook - Serão 20 unidades de computadores portáteis modelo Compaq Preçário 430 Intel Core i3-6157U 4GB 120GB SSD Tela LED HD 14.1" Windows 10, ou similares, para a ministrações dos cursos. Os computadores deverão ficar disponíveis durante os 60 dias de ministrações dos cursos. Os computadores deverão estar em bom estado ou novos para a prestação de serviço. Memória de Cálculo: 20 computadores R\$ 70,00 reais a diária = R\$ 1.400,00 por dia. 70 diárias x 1.400,00 = R\$ 84.000,00.	Diária	60	R\$ 1.400,00	R\$ 84.000,00
3.12	Contratação de Locação de Equipamentos para transmissão ao vivo: 04 Kit completo de Microfone Lapela Ew112 Sennheiser, 04 Distribuidores de sinal e uma Antena Sennheiser Passiva Direcional A2003 UHF	Diária	60	R\$ 320,00	R\$ 19.200,00



3.13	Fornecimento de Lanche - Contratação de Lanches para os 400 participantes dos cursos. E equipe técnica, Kits Lanches (Embalagem descartável, 02 Guardanapos, uma água sem Gás – 300ml, Uma Fruta, 01 Paçoca, Um Suco de caixinha 200 ml, Um Sanduiche (Pão de Forma, Margarina e Mortadela). Memória de Cálculo: 60 dias x 50 pessoas x 7,40 = R\$ 22.200,00	Unidade	3.000	R\$ 7,40	R\$ 22.200,00
Sub-Total					R\$ 418.359,60
Meta 4 - Contratação de Empresas especializada para auxiliar os empreendedores na criação e desenvolvimento de materiais em Marketing Digital e outras atividades					
4.1	Web Designer - Contratação de Empresa Especializada para a Criação de Identidade Visual (Logomarca, panfleto, papel timbrado e camiseta), para 15 empresas, empreendedores, que ainda não possuem uma marca.	Serviço	15	R\$ 1.400,00	R\$ 21.000,00
4.2	Layout de Sites - Contratação de Empresa Especializada para a construção e criação de todo o layout e desenvolvimento de 15 sites para empresas, empreendedores, que ainda não possuem esta ferramenta de divulgação.	Serviço	15	R\$ 1.800,00	R\$ 27.000,00
4.3	Criação de Vídeos Institucionais - Contratação de Empresa Especializada para a produção de vídeos institucionais e promocionais com até três minutos de duração, para 35 empresas, empreendedores divulgar os seus produtos e serviços. Produção e Filmagem: Serviço de filmagem digital, em alta definição (HD) prestado por profissional cinegrafista com pelo menos duas câmeras digitais com iluminação auxiliar. Os profissionais deverão ir até as empresas para fazer a captação das imagens e fazer a produção dos vídeos.	Serviço	35	R\$ 1.600,00	R\$ 56.000,00



4.4	Criação de Lojas Virtuais - Contratação de Empresa Especializada para a criação de lojas virtuais (E-commerce), para 10 empresas, empreendedores com o objetivo de aumentar as vendas online. (Cadastro de 30 itens)	Serviço	10	R\$ 2.300,00	R\$ 23.000,00
4.5	Promoção de Postagens - Contratação de Empresa Especializada para a publicação de até 05 postagens dos produtos e serviços nas redes sociais para 20 empresas e empreendedores.	Serviço	20	R\$ 820,00	R\$ 16.400,00
4.6	Criação de Redes Sociais - Contratação de Empresa Especializada para criar as redes sociais para 15 empresas e empreendedores, nas plataformas do (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube).	Serviço	15	R\$ 920,00	R\$ 13.800,00
4.7	Registro Audiovisual - Contratação de Empresa Especializada para gravação de videoaulas para 05 profissionais liberais, empresas, com até 10 horas de duração. Estás vídeos aulas o profissional poderá gravar para comercializar algum produto ou serviço. 05x10 horas = 50 horas.	Horas	50	R\$ 520,00	R\$ 26.000,00
4.8	Estúdio Completo - Contratação de Estúdio, equipamentos, cinegrafistas e operador de mesa de transmissão, para produção e transmissão de programas de podcast de empresas e de empreendedores. Serão 05 Programas com até 05 horas de transmissão. Sendo o programa do podcast de uma hora cada. Cada empresa poderá gravar 05 programas de uma hora. 05 participantes x 5 horas = 25 horas.	Horas	25	R\$ 1.300,00	R\$ 32.500,00



4.9	Advogado - Contratação de Escritório de Advocacia para prestar consultoria as empresas e microempreendedores individuais. O Advogado vai montar o contrato social, estatuto e demais serviços necessários na área jurídica as empresas.	Serviços	15	R\$ 900,00	R\$ 13.500,00
4.10	Contador - Contratação de Escritório de contabilidade para prestar consultoria as empresas e microempreendedores individuais. O Contador vai constituir empresas, abrir novos MEIS e vai auxiliar nas demais documentações contábeis das empresas.	Serviços	15	R\$ 800,00	R\$ 12.000,00
Sub-Total					R\$ 241.200,00
Meta 5 - Contratações Gráficas, de Publicidade de demais impressos no projeto.					
5.1	Camisetas - Confeção de camisetas conforme grade da equipe em malha fio 30.1 com Silkscreen em 4/4 cores, destinadas à equipe de produção, na cor preferencial preta.	Unidade	100	R\$ 26,31	R\$ 2.631,00
5.2	Impressão de Cartazes - Serviço de impressão de cartazes confeccionados nas dimensões 60 cm x 40 cm, para divulgar as ações do projeto nas cidades.	Unidade	600	R\$ 4,20	R\$ 2.520,00
5.3	Vinhetas - Criação de vinhetas de aberturas para as ministrações dos cursos online com até 01 minuto. Produção e Edição. Serão 10 vídeos de aberturas dos 10 cursos e 02 vídeos de abertura e encerramento do projeto nas transmissões online e 10 vinhetas dos serviços de marketing digital oferecido as empresas, total 22 vídeos.	Unidade	22	R\$ 820,00	R\$ 18.040,00
5.4	Apostilas - Contratação de empresa para Elaboração e distribuição de apostilas para 400 pessoas na realização dos cursos. Especificação: Confeção de 400 apostilas com até	Unidade	400	R\$ 7.50	R\$ 3.000,00



	70 páginas, papel off-set 90g, preto e branco, sem encadernação, tamanho A4.				
5.5	Certificados - Impressão de Certificados para comprovação de participação e finalização com mérito de todos os participantes dos cursos. Confeccionados em papel couche 180 gramas, colorido 4/4.	unidade	400	R\$ 5,15	R\$ 2.060,00
5.6	Site - Construção, Planejamento, desenvolvimento e gerenciamento do site do projeto e demais redes sociais, durante a execução do projeto (www.empreenderpelainternet.com.br).	Semana	16	R\$ 607,30	R\$ 9.716,80
5.7	Backdrop - 01 Painel (2,00 de altura x 3,00 de comprimento), 02 Painel (2,00 de altura 4,00 de comprimento). Material na linha alumínio Q 15.	Diária	60	R\$ 190,00	R\$ 11.400,00
5.8	Impressão de Folders - Serviço de impressão de folders em papel couchê até 170g, com policromia 60X20, para divulgação do projeto, das ações e das informações legais.	Unidade	2500	R\$ 0,84	R\$ 2.100,00
5.9	Lona - Confecção de Lona Front, 440 G, com ferragem e Instalação, em formato de placa, com diversas dimensões. Total: 47,00 Metros.	m²	47	R\$ 77,58	R\$ 3.646,26
5.10	Fornecimento de 400 Kits Para os Alunos de Capacitação - Composto por: caneta estereográfica cor azul (400 unidades x R\$ 1,40 = 560,00), Bloco de Anotações formato 10x20 cm, papel off-set 90g, cores 4x0 com 30 folhas cada (400 unid x R\$ 6,20 = R\$ 2.480,00). Total: R\$ 3.040,00.	un	400	R\$ 7,60	R\$ 3.040,00
Sub-Total					R\$ 58.154,06
VALOR TOTAL>>>					R\$ 900,000,00



Referências de Valores				
tem	Descrição da Despesa	Referências de Valores		
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção				
1.1	Coordenador Administrativo (Gestão Financeira)	Tabela Minc/FGV - Código - 42 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Coordenador Administrativo	Pesquisa de Salários de Coordenador Administrativo em Glassdoor - Salário base médio
1.2	Coordenador Geral	Tabela Minc/FGV - Código - 170.1 + IPCA	PE Nº 03/2019 MIN. CULTURA ITEM 1 GRUPO 1	Tabela SINDCINE - Coordenador
1.3	Diretor(a) Executivo(a)	Tabela Minc/FGV - Código - 59 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Espetáculo de Artes Cênicas Item Orçamentário: Diretor de produção	Tabela SINDCINE - Diretor Executivo
1.4	Fotógrafo	Tabela Minc/FGV - Código - 71 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Registro e documentação fotográfica	Pregão Eletrônico 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 10
1.5	Editor de Vídeos	Tabela Minc/FGV - Código - 170.06 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Edição de imagem	Tabela SINDCINE - Editor Montador



1.6	Designer Gráfico	Tabela Minc/FGV - Código - 167 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Designer gráfico	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF
1.7	Assessoria de Imprensa	Tabela Minc/FGV - Código - 172 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Assessoria de Comunicação	Assessor de Imprensa - Media salarial - Pesquisa em Trabalha Brasil
1.8	Coordenador de Logística	Tabela Minc/FGV - Código - 180 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Apresentação Musical Item Orçamentário: Coordenação Técnica	Termo de Fomento (MROSC) N.º 50/2020 - PROCESSO Nº 00150-00005612/2020-18 - SECEC DF
1.9	Operador de Mesa de Corte	Orçamento	Orçamento	Orçamento
1.10	Operado de Áudio	Tabela Minc/FGV pg 25 nº 125 + IPCA	Orçamento	Orçamento
Meta 2 - Instrutores dos Cursos				
2.1	Contratação de Instrutor do Curso de Criação de Sites	Tabela Minc/FGV - Código - 83 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário:	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-



			Professor	00002460/2021-82 - SECEC DF
2.2	Contratação de Instrutor do Curso de Vídeo Maker	Tabela Minc/FGV - Código - 83 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário: Professor	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF
2.3	Contratação de Instrutor do Curso de Curso de Desenvolvimento de Aplicativos	Tabela Minc/FGV - Código - 83 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário: Professor	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF
2.4	Contratação de Instrutor do Curso de Curso de Design Gráfico	Tabela Minc/FGV - Código - 83 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário: Professor	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF
2.5	Contratação de Instrutor do Curso de Curso de Social Media	Tabela Minc/FGV - Código - 83 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário: Professor	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF
2.6	Contratação de Instrutor do Curso de SEO Otimização Para Mecanismos de Busca	Tabela Minc/FGV - Código - 83 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário: Professor	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-



				82 - SECEC DF
2.7	Contratação de Instrutor do Curso de Gestor de Rede Social	Tabela Minc/FGV - Código - 83 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário: Professor	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF
2.8	Contratação de Instrutor do Curso de Empreendedorismo Digital	Tabela Minc/FGV - Código - 83 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário: Professor	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF
2.9	Contratação de Instrutor do Curso de Marketing Digital	Tabela Minc/FGV - Código - 83 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário: Professor	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF
2.10	Contratação de Instrutor do curso de Vendas Online (E-commerce e marketplace)	Tabela Minc/FGV - Código - 83 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário: Professor	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados pra transmissão das aulas online				



3.1	Estabilizador de Imagem	Termo de Fomento (MROSC) N.º 59/2021 - PROCESSO Nº 00150-00005916/2021-66 - SECEC DF	Termo de Fomento (MROSC) N.º 14/2020 - PROCESSO Nº 00150-00001381/2020-73 - SECEC DF	Termo de Fomento (MROSC) N.º 39/2021 - PROCESSO Nº 00150-00004568/2021-18 - SECEC DF
3.2	Mesa de Corte Black Magic	Termo de Fomento (MROSC) N.º 59/2021 - PROCESSO Nº 00150-00005916/2021-66 - SECEC DF	Pesquisa SALICNET - Apresentação Musical Item Orçamentário: Locação de mesa de som/ equipamentos	Termo de Fomento (MROSC) N.º 39/2021 - PROCESSO Nº 00150-00004568/2021-18 - SECEC DF
3.3	Rádio Comunicador	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Cultura do DF - Item 21.1	Termo de Fomento (MROSC) N.º 59/2021 - PROCESSO Nº 00150-00005916/2021-66 - SECEC DF	Pregão Eletrônico 05/2020 - MIN. DEFESA - ITEM 43 - Grupo 1
3.4	Filmadoras e Câmeras para Transmissão de Lives	Tabela Minc/FGV - Código - 14.1 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Locação de câmera completa	Referência Pregão Eletrônico nº 004/2019- SEC - LOTE 15.12
3.5	Locação de Espaço	Tabela Minc/FGV - Código - 34 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Apresentação Musical Item Orçamentário:	Termo de Fomento (MROSC) N.º 39/2021 - PROCESSO Nº 00150-

			Locação de estúdio	00004568/2021-18 - SECEC DF
3.6	Ilha de Edição	Tabela Minc/FGV - Código - 30 + IPCA	Orçamento	Termo de Fomento (MROSC) N.º 39/2021 - PROCESSO Nº 00150-00004568/2021-18 - SECEC DF
3.7	Contratação de Empresa com Cinegrafistas Profissionais	Tabela Minc/FGV - Código - 148.2 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Apresentação Musical Item Orçamentário: Cinegrafista	Pregão Eletrônico 05/2020 - MIN. DEFESA - ITEM 83 - Grupo 1
3.8	Locação de Projetor	Tabela Minc/FGV - Código - 12 + IPCA x 2 (referência para projetor 2.000 lumens)	Pesquisa SALICNET - Apresentação Musical Item Orçamentário: Locação de Equipamento de projeção	Pregão Eletrônico 05/2020 - MIN. DEFESA - ITEM 130 - Grupo 3
3.9	Tripé Para Filmadora	Termo de Fomento (MROSC) N.º 14/2020 - PROCESSO Nº 00150-00001381/2020-73 - SECEC DF	Pesquisa SALICNET - Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário: Tripés	Termo de Fomento (MROSC) N.º 39/2021 - PROCESSO Nº 00150-00004568/2021-18 - SECEC DF
3.10	Sonorização	CONSULTA SALICNET - Festa Popular - Sonorização	Pesquisa SALICNET - Apresentação Musical Item Orçamentário: Sonorização	Pregão Eletrônico 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 44



3.11	Locação de Computadores Notebook	Orçamento	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Locação de computadores	Orçamento
3.12	Contratação de Locação de Equipamentos para transmissão ao vivo	Orçamento	Orçamento	Orçamento
3.13	Fornecimento de Lanche	Tabela Minc/FGV - Código - 9 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário: Alimentação/lanche	Pregão Eletrônico 05/2020 - MIN. DEFESA - ITEM 53 - Grupo 1
Meta 4 - Contratação de Empresas especializada para auxiliar os empreendedores na criação e desenvolvimento de materiais em Marketing Digital e outras atividades				
4.1	Web Designer	Tabela Minc/FGV - Código - 130 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Web designer	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF
4.2	Layout de Sites	Tabela Minc/FGV - Código - 130 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Sítio de Internet Item Orçamentário: Sítio de Internet - Design e criação	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF



4.3	Criação de Vídeos Institucionais	Tabela Minc/FGV - Código - 60 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Registro videográfico	Termo de Fomento (MROSC) N.º 39/2021 - PROCESSO Nº 00150-00004568/2021-18 - SECEC DF
4.4	Criação de Lojas Virtuais	Tabela Minc/FGV - Código - 130 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Sítio de Internet Item Orçamentário: Sítio de Internet - Design e criação	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF
4.5	Promoção de Postagens	Tabela Minc/FGV - Código - 172 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Assessoria de Comunicação	Assessor de Imprensa - Media salarial - Pesquisa em Trabalha Brasil
4.6	Criação de Redes Sociais	Tabela Minc/FGV - Código - 130 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Sítio de Internet Item Orçamentário: Sítio de Internet - Design e criação	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF
4.7	Registro Audiovisual	Tabela Minc/FGV - Código - 148.2 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Registro videográfico	Pregão Eletrônico 05/2020 - MIN. DEFESA - ITEM 83 - Grupo 1



4.8	Estúdio Completo	Tabela Minc/FGV - Código - 76 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Apresentação Musical Item Orçamentário: Locação de estúdio	Termo de Fomento (MROSC) N.º 39/2021 - PROCESSO Nº 00150-00004568/2021-18 - SECEC DF
4.9	Advogado	Tabela Minc/FGV - Código - 131 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Apresentação Musical Item Orçamentário: Advogado	Tabela de Honorários - OAB-DF
4.10	Contador	Tabela Minc/FGV - Código - 149 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Contador	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF
Meta 5 - Contratações Gráficas, de Publicidade de demais impressos no projeto.				
5.1	Camisetas	Referência do Pregão Edital: 26/2018 - Lote 7.1	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Camisetas	Termo de Fomento (MROSC) N.º 39/2021 - PROCESSO Nº 00150-00004568/2021-18 - SECEC DF
5.2	Impressão de Cartazes	Referência do Pregão Edital: 26/2018 - Lote 7.4	Pesquisa SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário: Cartaz	Termo de Fomento (MROSC) N.º 39/2021 - PROCESSO Nº 00150-00004568/2021-18 - SECEC DF



5.3	Vinhetas	Tabela Minc/FGV - Código - 60 + IPCA	Termo de Fomento (MROSC) N.º 59/2021 - PROCESSO Nº 00150-00005916/2021-66 - SECEC DF	Termo de Fomento (MROSC) N.º 39/2021 - PROCESSO Nº 00150-00004568/2021-18 - SECEC DF
5.4	Apostilas	(Referência de Preço PE - Nº 00009/2020 (SRP) - item 002) - UASG: 926164	Pesquisa SALICNET - Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário: Apostila	Orçamento
5.5	Certificados	(Referência de Preço PE - Nº 00006/2020 (SRP) - item 026) - UASG: 150149	Pesquisa SALICNET - Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário: Certificado - Confecção	Orçamento
5.6	Site	Tabela Minc/FGV - Código - 130 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Sítio de Internet Item Orçamentário: Sítio de Internet - Design e criação	Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2021 - PROCESSO Nº 00150-00002460/2021-82 - SECEC DF
5.7	Locação de Backdrop	Orçamento	Orçamento	Orçamento



5.8	Impressão de Folders	Referência do Pregão Eletrônico nº 013/2018 - SEC	Pesquisa SALICNET - Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário: Folders	Termo de Fomento (MROSC) N.º 39/2021 - PROCESSO Nº 00150-00004568/2021-18 - SECEC DF
5.9	Lona	Tabela Minc/FGV - Código - 156 + IPCA	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico	Pregão Eletrônico 05/2020 - MIN. DEFESA - ITEM 6
5.10	Fornecimento de 400 Kits Para os Alunos de Capacitação	Orçamento	Pesquisa SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Kits para imprensa	Orçamento

Fabiana Monteiro da Silva
Presidente

Brasília, 05 de abril de 2022.



ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____